

山东省高水平中职学校联合高职院校举办 初中后五年制高等职业教育专业人才培养方案

中职院校名称：威海市职业中等专业学校

中职专业名称：物流服务与管理

高职院校名称：威海职业学院

高职专业名称：现代物流管理

二〇二五年六月

编写说明

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的纲领性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为深入贯彻《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》等文件要求，主动适应经济社会发展和产业升级对技术技能人才培养的新要求，深化产教融合、校企合作，推进“岗课赛证”综合育人，全面提高人才培养质量，学校组织开展本次专业人才培养方案制订工作，经财经商贸类专业群建设指导委员会论证修改完善后，由教务处提报党委会审核通过后组织实施。

本次制订坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实立德树人根本任务。按照《中华人民共和国职业教育法》《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》《职业分类大典（2022版）》《山东省教育厅关于高水平中职学校联合高职院校举办初中后五年制高等职业教育专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件精神，依据教育部《职业教育专业目录（2021年）》《物流服务与管理专业简介（2022年）》《现代物流管理专业教学标准（2025年）》等标准，在前期调研的基础上，由校企合作共同完成本方案编写工作，旨在落实中职基础性定位，推动多样化发展，适应培育新质生产力和物流行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下物流企业的物流项目运营、物流销售、物流数据分析、国际货运等岗位的新要求，不断满足物流行业高质量发展对高素质技能人才的需求。

2025年6月

专业人才培养方案编写团队

序号	姓名	单位	职务	任务分工
1	于红霞	威海市职业中等专业学校	物流专业负责人	编制人培
2	张 伟	威海市职业中等专业学校	财经商贸部部长	专业调研
3	孙 宁	威海市职业中等专业学校	财经商贸部 副部长	编写课标
4	谭清化	威海市职业中等专业学校	教师	专业调研
5	高 华	威海市职业中等专业学校	教师	编写课标
6	宋协静	威海市职业中等专业学校	教师	编写课标
7	王 博	威海市职业中等专业学校	教师	编写课标
8	赵文君	威海市职业中等专业学校	教师	编写课标
9	孟英玉	威海职业学院	物流专业负责人	构建课程框架
10	王 佳	威海国际物流园区发展有限公司	总经理助理	企业顾问
11	孙延旺	家家悦集团股份有限公司 物流中心	经理	企业顾问
12	郭忠娣	威海市职业中等专业学校	教务处干事	初稿编审
13	秦 洁	威海市职业中等专业学校	教务处副主任	初稿编审
14	周相军	威海市职业中等专业学校	教务处主任	终稿编审

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、职业能力和职业资格标准分析	2
六、培养目标	6
七、培养规格	6
八、课程结构框架	9
九、课程设置与教学要求	11
(一) 公共基础课程	11
(二) 专业课程	19
(三) 实践教学环节	27
十、教学进程总体安排	29
(一) 基本要求	29
(二) 教学时间安排	29
(三) 教学进程安排	31
十一、实施保障	37
(一) 师资队伍	37
(二) 教学设施	38
(三) 教学资源	42
(四) 教学方法	43
(五) 学习评价	43
(六) 质量管理	45
十二、毕业要求	45
十三、课程标准	48

现代物流管理专业

联办五年制高职教育人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）高等职业教育专业名称及专业代码

1. 专业名称：现代物流管理

2. 专业代码：530802

（二）对应中等职业教育专业名称及专业代码

1. 专业名称：物流服务与管理

2. 专业代码：730801

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学力者

三、修业年限

五年

四、职业面向

表1 职业面向信息表

所属高职专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属高职专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	1. 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 2. 仓储人员（4-02-06） 3. 邮政和快递服务人员（4-02-07）
主要岗位（群）或技术领域	物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管
职业类证书	物流管理、供应链运营

五、职业能力和职业资格标准分析

表 2 职业能力和职业资格标准分析表

工作领域	工作任务	职业能力	职业资格标准
仓储管理	仓库、货品管理	1. 具有仓库选址、布局的能力；	1. 能编制仓储业务相关单据、任务的下达以及单据的打印； 2. 能处理仓储作业中的异常情况； 3. 能操作仓储应用的各种智能设备、装卸搬运设备以及维护保养方法； 4. 能掌握理货的原则； 5. 能对仓储管理中涉及的业务入库作业、在库作业（拣货、盘点、移库）、出库作业等任务的受理、验收、规范流程操作等； 6. 能灵活操作仓储手持操作系统； 7. 能掌握仓储各个任务的流程：作业任务的受理、下达任务、任务执行、工作交接、单据等规范环节。
		2. 具有货品保管、出入库、在库业务处理的能力；	
		3. 具有货品的验收、理货、信息操作、任务下达、单据打印的能力；	
		4. 具有计算补货点、补货量，具备补货作业操作的能力；	
		5. 具有盘点作业的受理、任务下达、规范操作的能力；	
		6. 具有出库作业的判断、商品的处理、理货、单据交接的能力；	
		7. 具有拣货任务受理的能力。	
	仓储设备操作与维护	1. 具有仓储设备操作的能力；	
		2. 具有仓储设备的保养以及维修的能力；	
		3. 具有选择恰当仓储设备的能力；	
		4. 具有智能设备规范操作的能力；	
		5. 具有安全事故应急处理的能力。	
	仓储信息系统的操作	1. 具有操作仓储作业系统的能力；	
		2. 具有仓储作业任务单据的填制及打印的能力；	

工作领域	工作任务	职业能力	职业资格标准
		3. 具有规范操作手持操作系统的能力。	
运输调度	运输业务的受理及处理	1. 具有选择运输业务受理方式的能力；	1. 能对运输作业质量进行控制； 2. 能对车辆进行准确调度； 3. 能进行运输路径的规划； 4. 能优化运输路径节约成本； 5. 能正确操作运输的信息系统，规范操作任务的下达、单据打印、货品交接、单据等业务流程； 6. 能规范处理运输到货的货品，并进行恰当的处理方式； 7. 能对运输过程中出现的异常情况进行及时的判断与应对； 8. 能对运输的货品进行正确的清点、跟踪等。 9. 能合理控制运输的成本。
		2. 具有运输计划、路径优化、成本核算的能力；	
		3. 具有运输调度系统、货物配装配载等的能力；	
		4. 具有运输中异常货品、问题、应急处理方式的能力；	
		5. 具有处理运输信息系统，规范操作任务的下达、单据打印、货品交接、单据等业务流程的能力；	
		6. 具有根据各种因素进行合理装车的能力；	
		7. 具有计算并合理控制运输成本的能力；	
		8. 具有正确处理运输到货的货品，并进行验收、入库的能力。	
	配送业务的受理及处理	1. 具有选择配送业务受理方式的能力；	1. 能对配送作业质量进行控制； 2. 能对车辆进行准确调度； 3. 能进行配送路径的规划； 4. 能优化配送路径节约成本等； 5. 能根据配装、配载原则合理装车； 6. 能根据客户位置、交通情况、货品等情况进行恰当的配送路线的优化； 7. 能合理控制配送的运输成本； 8. 能计算配送业务效率、效益指标，并制定恰当的优化方案。
		2. 具有配送配装计划、装车原则及其路径的规划的能力；	
		3. 具有根据用户需求、货品种类、重量、数量、性质等因素优化配送流程的能力；	
		4. 具有计算配送业务效率、效益指标，并能针对制定恰当优化方案的能力；	
		5. 具有根据货品性质、客户要求合理选择智慧配送工具的能力；	

工作领域	工作任务	职业能力	职业资格标准
		6. 具有根据客户的位置、人员的情况进行配送人员的合理规划的能力；	
		7. 具有处理配送量、投诉率等数据，并进行分析，制定对应方案的能力；	
		8. 具有根据到货通知单进行规范的货物的出库配送业务的能力；	
		9. 具有计算配送成本并合理控制的能力。	
	快递业务处理	1. 具有快递系统操作的能力；	1. 能执行快递业务操作流程，准时送达物品、指导客户填写信息； 2. 能整理存档客户相关业务单据和资料； 3. 能取、派工作，确保客户及时无误收、发货件； 4. 能开发客户； 5. 能维护客户信息； 6. 能掌握快递信息、操作信息系统； 7. 能对快递异常件进行判断并进行合理处理； 8. 能正确规范处理投诉以及和客户合理规范沟通。
		2. 具有快递业务受理的能力；	
		3. 具有客户信息维护的能力；	
		4. 具有特殊快件应急处理的能力；	
		5. 具有开发新客户的能力；	
		6. 具有与客户有效沟通的能力；	
		7. 具有各种快递数据统计分析的能力；	
		8. 具有能冷静及时处理快递投诉问题的能力；	
		9. 具有快递的正确取、派流程以及快递业务受理的能力。	
物流项目运营	供应链运营	1. 具有项目采购、生产、销售业务、整合供应商资源的能力；	1. 能对目标商品进行恰当选品和采购； 2. 能对产品包装进行策划设计； 3. 能对市场进行潜力品种的开发、引进； 4. 能对客户进行维护、择优渠道，降低采购成本； 5. 能恰当处理供应商投诉、合同问题；
		2. 具有生产运营、计划组织、库存管理、物料管控、采购管理的能力；	
		3. 具有供应链数据分析的能力；	

工作领域	工作任务	职业能力	职业资格标准
		4. 具有供应链运营中各环节业务操作及协同运营管理能力；	
		5. 具有物流企业运营管理能力；	
		6. 具有利用供应链管理知识解决企业、物流业务实际问题的能力；	
		7. 具有对供应链客户进行科学维护的能力；	
		8. 具有合理控制整个物流业务过程成本的能力。	
	物流项目运营	1. 具有物料计划、控制风险的能力；	能进行物流项目运营
		2. 具有制作物流中心的推广方案的能力；	
		3. 具有获得物流信息系统需求、物流项目的研究的能力。	

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神和创新精神；

4. 具有一定的文化修养、良好人文素养和科学素养;
5. 具有较强的集体意识和团队合作意识。

(二) 知识要求

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、历史、信息技术等文化基础知识;
2. 了解相关行业文化, 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定;
3. 掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能;
4. 掌握信息技术基础知识, 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能;
5. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能, 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;
6. 掌握必备的美育知识, 形成至少 1 项艺术特长或爱好;
7. 掌握必备的思想政治理论知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;
8. 掌握与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防安全防护和文明生产等相关知识;
9. 掌握经济管理、市场营销、财务管理等专业基础理论知识;
10. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数字化办公技能、商务礼仪、表格计算与数据分析、企业文化与职业素养等基础知识;
11. 掌握智慧物流与供应链、智慧仓配、运输、同城仓配、

物流营销、物流技术、数字商业运营等方面的专业基础理论知识；

12. 掌握物流客户服务、商品知识等方面的基本知识；

13. 掌握物流信息技术、大数据等基础知识；

14. 掌握物流企业管理及物流企业成本核算的相关知识；

15. 掌握物流系统规划与设计的基础知识和方法；

16. 掌握物流项目运营的相关知识和基本方法。

（三）能力要求

1. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，将外语与所学专业有机结合起来，并在实际工作或研究中灵活运用能力；

2. 具备审美能力、心理调适能力和职业生涯规划能力；

3. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

4. 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

5. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

6. 具备良好的语言、文字表达能力、沟通合作能力；

7. 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；

8. 具备现代物流仓储、配送、运输运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

9. 具备商品采购方案设计与实施能力；

10. 具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作；

11. 具有普通仓、智慧仓货物进出存作业操作、安全质量管

理、异常情况处理的能力；

12. 具有合理选择路线与车型，进行车辆调度、配载、配送的能力；

13. 具有单证缮制、货代流程操作的能力；

14. 具有智能物流设施设备安装调试、安全操作、维护保养、常见故障排查与维修的能力；

15. 具有初步的物流业务调研、客户维护、档案管理和客户服务的能力。

八、课程结构框架

遵循规范、引领和实用的原则，全面推进专业课程改革。坚持现代职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，以知识与技能的递进顺序及逻辑关系，一体化系统设计课程；从职业岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业和岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整个重构课程，序化教学内容，构建五年制人才培养课程体系。

现代物流管理专业课程框架图

公共 基础 课程	必修课程											
	思想 政治	思想道德与 法治	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	形势与政策	语文 大学语文	数学 高等数学	英语 大学英语	历史	信息技术 大学信息技术		
	体育与健康 大学体育		艺 术 美 育	劳动教育	大学生心理健康教育		安全教育		创新创业教育			
	限定选修课程				任意选修课程							
	中国共产党党史		人工智能应用	大学生国家安全教育	影视鉴赏		国防教育	求职面试礼仪		大学生社交礼仪		
	中职生传统文化教育		职业发展与就业指导		剪纸艺术		个人投资理财	生态文明与绿色发展		摄影与短视频制作		
专业 课程	专业基础课程											
	管理学基础		智慧物流与供应链基础		商品知识		数字化物流商业运营		物流信息技术与应用		物流法律法规	物流基础
	专业核心课程											
	叉车作业与管理		快递运营		智慧物流技术与实务		物流项目运营		智慧仓配运营		智慧运输运营	
	物流成本与绩效管理		采购与供应管理		物流单证实务		国际货运代理实务		物流系统规划与设计		物流营销与客户关系	
	专业拓展课程											
国际贸易理论与实务		物流企业管理	港口物流	客户服务与管理		会计学基础	供应链运营	电子商务与物流		物流数据采集与分析		
综合实训												
岗位实习												

九、课程设置与教学要求

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业课程。公共基础课程包括公共必修课程、公共基础选修(含限定选修和任意选修)课程;专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(一) 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程,公共基础必修课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事理论、形势与政策、语文(大学语文)、数学(高等数学)、英语(大学英语)、历史、信息技术(大学信息技术)、体育与健康(大学体育)、艺术(美育)、大学生心理健康教育、创新创业教育、劳动教育、安全教育等;公共基础限定选修包括党史学习教育、人工智能应用、中职生传统文化教育、职业发展与就业指导等;公共基础任意选修包括影视鉴赏、生态文明与绿色发展等。

表3 公共必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
1	中国特色社会主义	按照教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》的教学要求开设。本课程主要阐述了中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,通过学习,引导学生要结合社会实践和自身实际,树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念,对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自	36

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
		信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
2	心理健康与 职业生涯	按照教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》的教学要求开设。本课程主要阐述了职业生涯发展环境和职业规划，正确认识自我、正确认识职业理想和现实的关系，了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因，职业群及演变趋势、立足专业，谋划发展等。通过学习，引导学生能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识、树立心理健康意识、掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信，理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制定和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
3	哲学与人生	按照教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》的教学要求开设。本课程主要阐述了马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义。阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义、社会主义核心价值观内涵等。通过本课程学习，学生能够了解马克思主义哲学的基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点认识世界、坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观、价值观奠定基础。	36
4	职业道德与 法治	按照教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》的教学要求开设。课程主要阐述了公民基本道德、社会道德、职业道德、家庭道德等规范，感受道德力量，引导学生践行职业道德规范，提升职业道德境界，坚持全面依法治国，维护宪法权威，遵循法律法规。通过本课程学习，学生能够理解全面依法治国的总目标、了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义，能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力，能够根据社会发展需要，结合自身实际，以	36

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
		道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	
5	思想道德与法治	本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，帮助学生树立正确的人生观和世界观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。让学生充分认识到国家、社会及自身的关系，适应社会主义现代化建设的需要，成为有理想、有道德、有文化、有纪律的专门人才，发展中国特色社会主义伟大事业，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。	36
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、历史地位和指导意义，培养学生用科学理论观察思考现实问题的能力，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	36
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程着眼于以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，系列讲授习近平总书记提出的一系列新思想、新观点、新论断、新要求；阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学内涵、基本内容、实践要求、历史地位与重大意义。帮助学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓与实践意义，努力成为中国特色社会主义事业建设者和接班人。	54
8	形势与政策	本课程具有理论性与时效性的特点，需要根据形势的发展变化不断调整讲授内容。按照教育部制定的高校“形势与政策”教育教学要点，结合学生的实际，结合国内外发生的重大事件、党和国家的重要政策、重要纪念日，以专题的形式进行形势与政策教育。通过本课程学习，学生能够了解当前政治经济环境，具备对基本政治经济发展趋势进行分析的能力。	24
9	语文 (大学语文)	按照教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》的要求开设。通过语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与	216

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
		交流等专题内容的学习,引导学生根据真实的语言运用情境,开展自主的言语实践活动,积累言语经验,把握祖国语言文字的特点和运用规律,提高运用祖国语言文字的能力,理解与热爱祖国语言文字,发展思维能力,提升思维品质,培养健康的审美情趣,积累丰厚的文化底蕴,传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养,为学生学好专业知识与技能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。 《大学语文》是以听、说、读、写为基本载体,融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体,是中国传统文化为主体的文化与文学的主要载体之一,凝聚着深厚的人文精神与科学精神。它不仅能够增强学生的阅读与理解、表达与交流等语文应用能力及人文素养,提升其人文精神、科学精神、审美能力和鉴赏能力,拓展其观察世界的视野,挖掘其认识世界的深度,为学生学好其他课程以及未来职业发展奠定基础,还能够帮助学生继承优秀的传统文化和人类知识精华,在给学生带来心灵滋润和审美享受的同时,陶冶性情、启蒙心智、引导人格,在丰富学生情感世界和精神生活的同时,引导学生学会学习、学会做人、学会生活。	
10	数学 (高等数学)	按照教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》的教学要求开设,落实数学学科核心素养与教学目标。通过学习函数、几何与代数、概率与统计等内容,使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。教学中要注意知识衔接,激发学习兴趣,增强学习主动性和自信心,不断塑造科学精神和工匠精神,培养创新意识,促进学生德智体美劳全面发展。 《高等数学》是以数学分析、高等代数、解析几何等主要内容,通过学习,使学生了解微积分的背景思想,较系统地掌握高等数学的基础知识、必需的基本理论和常用的运算技能,掌握基本的数学建模方法。为学生学习后继专业基础课程、专业课程和分析解决实际问题奠定基础。	216
11	英语 (大学英语)	按照教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》的教学要求开设。通过学习基础模块和职业模块中的主题、语篇	

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
		类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略等课程内容，培养学生的职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解及自主学习等英语学科核心素养，提高学生的语篇理解能力和有效沟通能力，引导学生感知多元文化背景下思维方式的多样性；增强国际理解，坚定文化自信，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 《大学英语》是以英语语言知识与应用技能和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。主要内容包括英语语言知识、应用技能、英语听说能力以及读写译与英语综合应用能力的培养。本课程应以学生的职业需求和个人发展为依据，教学时应体现分级指导、因材施教的原则。	180
12	历史	按照教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》的教学要求开设。落实课程标准规定的核心素养与教学目标要求，促进学生进一步了解人类社会形态的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育和践行社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格和职业精神，树立正确的历史观和价值观，形成历史学科核心素养。	72
13	信息技术 (大学信息技术)	按照教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》的教学要求开设。落实课程标准规定的核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，重点培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，培养适应职业发展需要的信息能力。 大学信息技术课程是公共必修课，通过学习让学生认识信息技术对人类生产、生活重要作用，了解现代信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，增强学生信息意识、提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息生活价值观和责任感，为其职业发展、	144

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
		终身学习和服务生活奠定基础。	
14	体育与健康 (大学体育)	按照教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》的教学要求开设，是中等职业学校各专业学生必修的公共基础课程。坚持落实立德树人根本任务，以体育人，增强体质，健全人格、锤炼意志。通过学习体育健康知识、技能与方法，提高与未来职业相关的体能和运动技能水平，学会科学锻炼方法，树立健康观念，形成健康行为和生活方式，具备身心健康和职业生涯发展必备的学科核心素养。 大学体育课程内容包括体育健康的基本知识和技能；培养良好的思想品德意志；促进学生个性完善发展；提高运动技术水平，为国家培养合格人才。通过合理的体育教育和经常性的、科学的体育锻炼过程，有效增强学生体质，增进健康，促进学生身心全面发展，建立科学的体育意识和终身体育观念，提高体育能力，养成自觉锻炼身体的习惯，使之成为体魄健康、德、智、体、美、劳全面发展的高素质人才。	216
15	艺术 (美育)	本课程重点是培养学生的艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解。充分发挥艺术学科独特的育人功能，通过观赏、体验、联系、比较、讨论等形式的学习方法，进一步积累和掌握艺术的基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	54
16	劳动教育	按照教育部颁布的《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》的要求开设，是现代物流管理专业学生必修的公共基础课程。通过开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；通过定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	18
17	大学生心理	本课程主要包括如何养成优良的职业心理素质，培	36

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
	健康教育	养良好的心态、团结合作的意识、坚强的意志品质。通过该课程的学习,培养学生乐观向上的心理品质和情绪调节能力;帮助他们正确认识自我,培养学生的职业兴趣和敬业乐群的心理品质,提高应对挫折、合理规划职业发展、适应社会的能力。教学中采用理论讲授、案例分析、心理训练、心理测验相结合等形式。	
18	安全教育	本课程是公共基础必修课。课程主要覆盖国家安全、财产安全、网络安全、消防安全等;也包括“消防应急疏散演练”“校园安全隐患排查”“安全知识讲座”等实践项目。通过本课程教学,使学生掌握必要的安全知识和技能,使学生逐步形成安全保护能力,引导学生建立“珍爱生命、安全第一”的意识,具备基本的自救素养和能力。	18
19	创新创业教育	本课程是公共基础必修课。通过学习,学生可以全面了解创新创业的知识,培养学生的创新创业意识,掌握实现创新创业所需要的基本技能和能力。同时,创新创业课程还注重培养学生的团队合作精神和领导能力,为他们日后的工作和生活打下良好的基础。	18

表 4 公共限选课程教学内容与要求

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
1	中国共产党党史	本课程是各专业的公共基础限定选修课。通过学习,让学生了解中国共产党的发展历史,培育学生树立正确的历史观、学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当,让学生从历史中汲取精神力量、经验智慧,增强使命担当,以党的光辉历程、科学理论、伟大精神,鼓舞和引导学生把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	18
2	人工智能应用	本课程是各专业的公共基础限定选修课。通过本课程的学习,可以掌握知识表示、确定性和不确定性推理、搜索、进化计算、群智能、人工神经网络、专家系统、机器学习等基本理论与实用方法,了解深度学习、知识图谱等人工智能研究前沿内容,通过人工智能应用实例及虚拟仿真实验,可以提高应用人工智能理论解决工程问题的能力。	36
3	中职生传统文化教育	本课程是各专业的公共基础限定选修课。课程围绕落实“立德树人”的根本任务,通过发挥传统文化“文以化人”	18

		的作用，让学生了解节日习俗，学习传统技艺，品鉴文学经典，感受德育故事，继承和发扬优秀传统文化，培养职业精神，塑造优秀品格，传承传统技艺，涵养家国情怀，形成正确的世界观、人生观、价值观，坚定文化自信、振奋民族精神，切实增强民族文化认同感，增强文化传承的自觉性，从而具有健康的情趣追求、优雅的审美意识和厚实的人文精神。	
4	大学生 国家安全教育	本课程是各专业的公共基础限定选修课。通过系统讲授和案例分析，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，为培养具有高度国家安全意识和社会责任感的高素质人才奠定坚实基础。	18
5	职业发展与 就业指导	本课程是各专业的公共基础限定选修课。课程内容包括教育引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观，了解就业形势、政策法规和创业知识，掌握求职择业的方法技巧，同时能够树立明确的职业理想和目标，学会职业生涯规划，为职业发展打好基础。	18

表 5 公共任意选修课程教学内容与要求

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
1	影视鉴赏	本课程是各专业公共基础任意选修课。通过对中外影视名著的欣赏和评价，使学生在了解学习了解影视艺术的特征和艺术规律的同时，提高思想境界、陶冶道德情操、净化心灵、指导人生；学会对影视艺术的鉴赏与评价，培养审美情趣、提高审美能力；提高大学生艺术鉴赏的感受力、鉴赏力、创造力；了解历史、认识现实，增长知识，提高综合文化素养。	18
2	国防教育	本课程是各专业公共基础任意选修课。本课程是依据《中华人民共和国国防教育法》《中华人民共和国国家安全法》以及《全民国防教育大纲》《新时代爱国主义教育实施纲要》《大中小学国家安全教育指导纲要》等文件精神，对学生进行国防教育，激发爱国热情，增强国防观念和自觉维护国家安全意识，提升维护国家安全的能力。	18
3	求职面试 礼仪	本课程是各专业公共基础任意选修课。通过本课程的学习，让学生掌握进入职场需要掌握的礼仪知识和礼仪规范，提高学生的职业礼仪素养和职业综合能力，使学生得体地运用礼仪，助力未来职业发展。	18

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
4	大学生社交礼仪	本课程是各专业公共基础任意选修课。通过本课程学习，通过学习，让我们共同了解礼仪的内涵，理解礼仪的思维，掌握国际通用的个人礼仪、交往礼仪、公共礼仪、宴会礼仪和求职礼仪等基本知识，提高学生综合人文素质与内在修养，完善自我，塑造良好形象，引导学生在日常生活、学习、人际交往、工作及未来的商务、公务活动中自然地运用礼仪，塑造内外兼修的良好形象，提升气质，为生涯发展、人际交往和幸福生活打下基础。	18
5	剪纸艺术	本课程是各专业公共基础任意选修课。通过对剪纸艺术的历史、技艺、文化意义和现代应用的全面学习，培养学生对中国传统艺术的深刻理解和鉴赏能力，全面提升学生的实践技能、创新思维和文化遗产意识。	18
6	个人投资理财	本课程是各专业公共基础任意选修课。通过本课程的学习，使学生了解理财的目的和方法，掌握理财的技能，树立正确的理财方法进行投资理财；了解理财中存在的风险与规避，自觉遵守的相关法律规定，争取为日后家庭理财提供帮助。	18
7	生态文明与绿色发展	本课程是各专业公共基础任意选修课。通过学习，让学生了解人类文明发展、环境管理、环境资源、环境治理，生态工业文明、清洁能源利用、生态文明建设等问题，使学生树立绿水青山就是金山银山的绿色发展观，认识良好生态环境是最普惠的民生福祉的基本民生观引导学生树立正确的生态观与发展观，使学生能从自身做起，从身边小事做起，做到尊重与善待自然，关心个人并关心人类，人人都做生态文明的建设者。	18
8	摄影与短视频制作	本课程是各专业公共基础任意选修课。通过本课的学习，培养学生掌握从画面构图到后期剪辑的完整创作流程，使学生能独立完成从选题构思到成片发布的全过程，具备一定的审美能力与叙事能力。注重理论与实践结合，通过课堂示范、案例分析与实地拍摄训练，提升学生的动手能力与创意表达。要求作品主题明确、画面稳定、构图合理、节奏流畅、声音清晰，符合平台传播规律。同时培养学生的版权意识与团队协作精神，鼓励在作品中融入个人风格与文化特色。	18

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括有管理学基础、物流基础、商品知识、数字化物流商业运营、物流信息技术与应用、物流法律法规、智慧物流与供应链基础等 7 门课程。

表 6 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	管理学基础	本课程是五年制物流专业的专业基础课程，主要教学内容聚焦于现代管理领域的各类科学方法与工具。涵盖系统分析方法、预测与决策方法、网络计划技术、线性规划与投入产出分析，以及控制方法、目标管理、全面质量管理等内容。通过本课程的学习，学生应掌握管理基本原理、职能与方法，理解计划、组织、领导、控制逻辑；能分析管理案例，运用工具解决简单问题；培养管理思维与沟通协作能力，了解管理发展趋势，为实践应用奠定理论基础。	72
2	物流基础	本课程是五年制物流专业的专业基础课程，主要教学内容围绕数字化时代物流与供应链的智能化转型展开。涵盖智慧物流的核心技术体系、智能仓储管理、智能运输优化、无人配送等应用场景；智慧供应链的协同运作模式，包括需求预测智能化、库存管理动态化、供应商协同数字化等内容。通过本课程的学习，学生需掌握物流基础概念、功能要素及各环节作业流程；学会分析物流案例，运用理论解决简单问题，培养物流思维与实操能力。	108
3	商品知识	本课程是五年制物流专业的专业基础课程，主要教学内容围绕货物全流程特性展开。包括货物分类、代码编制规则、货物质量特性、货物包装、货物储存与养护要点等。通过本课程的学习，学生需掌握商品概念、分类及编码，明晰质量要求、影响因素与评价方法，熟悉包装、标准及检验流程。能运用知识分析商品，培养对商品的认知、鉴别与管理能力。	90
4	数字化物流商业运营	本课程是五年制物流专业的专业基础课程，主要教学内容涵盖数字化物流基础认知、关键技术应用、商业运营模式等。通过本课程的学习，学生要掌握数字化物流基础概念、核心技	72

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
		术，像 AI、物联网等。能分析物流运营数据，优化流程，借助数字化工具解决问题，培养数据思维与实操能力，以适应物流行业数字化发展。	
5	物流信息技术与应用	本课程是五年制物流专业的专业基础课程，主要教学内容包含物流信息基础理论、条码、射频识别（RFID）技术、电子数据交换（EDI）技术、全球定位系统（GPS）、地理信息系统（GIS）、物流管理信息系统等。通过本课程的学习，学生需掌握物流基础概念，熟悉 AI、大数据等核心技术。学会分析运营数据，优化流程，运用数字化工具实操，解决物流难题，以此构建数字化思维，契合行业发展需求。	54
6	物流法律法规	本课程是五年制物流专业的专业基础课程，主要教学内容涵盖物流法律基础及法律规范分类、运输法规、物流企业设立运营、市场秩序、纠纷解决等法律内容。通过学习本课程，学生要掌握物流各环节，如运输、仓储法规，熟悉合同、保险等法律知识，了解国际公约与惯例。能运用法规分析物流案例，解决纠纷，树立法治思维，确保物流活动合法合规开展。	90
7	智慧物流与供应链基础	本课程是五年制物流专业的专业基础课程，教学内容涵盖物流基础，聚焦智慧物流，深入供应链管理，讲解基础知识、主要理念。通过学习本课程，学生要能清晰阐述智慧物流概念、特征、发展历程及动因，掌握其应用现状、服务需求与趋势；熟悉智慧物流技术架构、各类技术及应用场景；理解供应链核心要素、能力及构建途径，学会运用相关知识解决物流智能化与供应链运作问题。	90

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括叉车作业与管理、快递运营、智慧物流技术与实务、物流项目运营、智慧仓配运营、物流成本与绩效管理、采购与供应管理、物流单证实务、国际货运代理实务、物流系统规划与设计、智慧运输运营、物流营销与客户关系等 12 门课程。

表 7 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
1	叉车作业与管理	①识别叉车种类和技术参数; ②日常保养叉车与故障排除; ③驾驶叉车及高位叉车; ④预防和处理叉车事故; ⑤管理叉车作业绩效。	①掌握叉车的种类和主要技术参数; ②掌握叉车日常例行保养流程和常见故障的排除; ③能够驾驶普通叉车和高位叉车完成基础作业任务,具备叉车事故预防与处理的能力; ④具有严谨、细致的职业素养,能够树立“安全第一,生命至上”的驾驶理念。	108
2	快递运营	①完成接单业务; ②分拣快件,完成集货、打包作业; ③完成取件、派件业务; ④查询快递信息; ⑤处理异常件。	①了解快递服务术语、快递企业类型、国内外快递业务种类、快递服务标准; ②能够运用快递相关法律法规处理快递业务争议; ③掌握快递接单、快件收取和派送作业的技巧; ④能够根据需求进行快件分拣、异常件处理、快件查询和跟踪作业,具有良好的服务意识。	54
3	智慧物流技术与实务	①安全操作常见仓储、运输设备及自动化设施设备; ②安装设备; ③调试设备; ④维护与保养设备; ⑤简单维修设施设备。	①能够应用装卸设备、起重设备、包装设备、分拣设备、信息设备、自动化设备等; ②具有自觉维护、保养物流设施设备的意识,掌握安全操作规范。	54
4	物流项目运营	①分析物流市场; ②管理物流客户; ③管理物流信息; ④调度与管理人员; ⑤分配与管理设备; ⑥控制成本和风险。	①能够进行仓储、快递、货运的市场分析、客户管理、信息管理; ②能够进行物流中心、快递驿站、货运站点的基本业务运营、人员的调度与管理、设施设备分配与管理、成本和风险控制等; ③具有项目运营、项目管理的能力,能够带领团队开展项目工作。	108
5	智慧仓配运营	①操作仓储管理系统; ②规划仓内区域; ③操作自动化立库作	①掌握智慧仓配发展趋势; ②能够进行普通仓、智慧仓货物入库、在库、出库、配送、退货处理等作业;	72

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
		业; ④操作智能分拣; ⑤控制与分析库存; ⑥优化配送路线; ⑦操作智慧配装载; ⑧分析配送效率效益。	③熟练操作智能仓储设备,对库区规划、智慧仓配项目运营、基层人员调拨管理等较为熟悉; ④具有智慧仓工作流程执行、优化、现场管理和质量管理的能力; ⑤具有7S管理理念和安全、环保、节约的意识。	
6	物流成本与绩效管理	①物流成本核算; ②物流成本控制; ③物流成本指标设置; ④物流绩效管理。	①掌握物流成本归集和核算的基本方法,能够用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表; ②掌握物流成本估算和预算编制步骤,能够用相关方法进行成本控制; ③掌握常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法,能够对物流绩效结果进行分析和评价。	72
7	采购与供应管理	①供应商选择与评价; ②采购谈判与合同管理; ③BOM采购执行。	①掌握供应商的评价方法,能够进行供应商的选择; ②掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程,能够进行采购谈判和合同管理; ③掌握物料清单与产品结构知识,能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件。	72
8	物流单证实务	①物流单证应用范围; ②物流单证基础知识; ③物流单证填写规范。	①掌握物流服务与管理专业应具备的基本知识和基本技能; ②确定运输线路和审核运价,了解运输保险、理赔的程序;能够准确填制、识读、制作和修改物流单证; ③能够进行具体物流运输合同的谈判和制作,培养学生“以客户为中心”的服务理念。	90
9	国际货运代理实务	①国际货运作业管理; ②国际货运作业质量管理。	①掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程,能够制订国际货运作业计划并组织实施; ②掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程,能够	108

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
			对国际货运作业质量进行管理。	
10	物流系统规划与设计	①智慧仓储配送中心功能布局规划与设计; ②智慧仓储配送中心搬运系统规划与设计; ③智能物流设备选型及配置; ④EIQ分析技术。	①掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容、程序,能对货物流动进行规划与分析,提出区域规划方案,并绘制功能布局图; ②掌握搬运系统分析知识,能描述物流流动线类型,并绘制物流流动线设计图; ③掌握智能物流设备的特征,能根据业务需求对存储设备、搬运设备和配送设备进行规划和优化; ④能设计物流中心作业流程和管理制度,根据EIQ分析数据,提出信息处理和人员组织的规划需求。	108
11	智慧运输运营	①运输方式选择; ②运输线路规划; ③网络货运; ④高铁货运; ⑤甩挂运输运营。	①掌握各种运输方式的特点、运输调度流程,能够按照运输业务场景选择合理运输方式; ②掌握运输合理化知识,能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化; ③掌握网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容,能够编制网络货运申报方案及网络货运报文; ④掌握高铁货运产品及组织模式,能够根据货运需求办理高铁货运托运业务; ⑤掌握甩挂运输的组织形式,能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图。	72
12	物流营销与客户关系	①物流营销与客户服务的基本理论; ②物流服务市场调查与产品定位; ③开发与维护客户关系的基本方法、细分客户的必要性与分类方	①能够完成客户信息的收集、客户信息的管理; ②掌握物流市场营销目标选择; ③能够进行物流企业目标市场营销; ④掌握物流市场营销策略的制定; ⑤具备物流产品销售的能力。	72

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
		法； ④客户沟通技巧、客户满意度与忠诚度； ⑤处理客户投诉的方法。		

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括有国际贸易理论与实务、会计学基础、港口物流、物流数据采集与分析、电子商务与物流、物流企业管理、客户服务与管理、供应链运营等 8 门课程。

表 8 专业拓展课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	国际贸易理论与实务	本课程是五年制物流专业学生的专业拓展课程，主要包括国际贸易方式、商品名称、品质、数量、商品包装、商品检验、国际商品定价、国际结算、贸易术语等教学内容。通过本课程的学习，使学生了解完整的国际贸易流程，理解贸易合同，掌握贸易术语、结算方式等基础知识与技能，为学习国际物流相关知识打下坚实基础。	108
2	会计学基础	本课程是五年制物流专业的专业拓展课程，主要包括会计的基础概述、会计要素与会计平衡公式、账户与复式记账、会计凭证、会计账簿、主要经济业务的核算、财产清查等教学内容。通过本课程的学习，使学生掌握财务处理的方式方法以及控制成本的策略，从而解决企业的实际问题。	108
3	港口物流	本课程是五年制物流专业学生的专业拓展课程，主要包括港口概述、港口物流、港口物流的地位与功能、港口物流发展及发展模式选择、港口物流园区等教学内容。通过本课程的学习，使学生掌握港口物流的相关理论知识以及港口物流相关业务的受理，培养学生具备港口集装箱业务管理、船舶理货业务管理、港口设备管理的技能，从而使学生毕业后从事港口物流相关工作。	108

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
4	物流数据采集与分析	本课程是五年制物流专业学生的专业拓展课程，主要包括物流数据来源与类型、数据采集技术（如传感器、RFID、GPS等）、数据清洗与预处理、数据分析方法（描述性、预测性、诊断性分析）、数据可视化工具（如Tableau、Power BI）及物流应用案例（仓储优化、运输路线规划等）。通过本课程的学习，使学生掌握物流数据采集流程与技术，熟练运用Excel、Python或R进行数据处理与分析；能结合物流场景（如库存管理、配送优化）解读数据，提出决策建议；具备数据可视化及报告撰写能力，培养数据驱动的物流管理思维。	90
5	电子商务与物流	本课程是五年制物流专业学生的专业拓展课程，主要包括基础概念、物流模式、物流环节、供应链管理、成本与服务等，通过本课程的学习，使学生掌握电商物流理论，能运用所学分析实际问题，熟练操作物流环节业务，合理规划电商物流方案，平衡物流成本与服务质量。	72
6	物流企业管理	本课程是五年制物流专业学生的专业拓展课程，主要包括物流市场预测、仓储与运输管理、财务核算、战略制定、营销策划、组织运营等内容。通过本课程的学习，使学生深入理解物流企业管理规律，学会从战略与执行层面经营企业，掌握物流各环节操作要点，能依据市场变化合理决策，强化团队协作，有效解决运营中出现的问题，提升综合管理能力。	72
7	客户服务与管理	本课程是五年制物流专业学生的专业拓展课程，主要包括客户服务、大数据技术、客户开发、客户沟通、客户信息收集等教学内容。通过本课程的学习，让学生理解客户服务、客户管理的基本知识，使学生能够熟悉线上线下立体的客户服务体系和管理体系，掌握客户画像和在线投诉处理技巧，能根据具体工作应用需求，运用客户管理理论，理解客户管理方案，并能初步设计客户管理方案。	54
8	供应链运营	本课程是五年制物流专业学生的专业拓展课程，主要包括供应链基础知识、供应链设计策略、供应链运营的阻碍因素及驱动因素、供应链上下游企业合作关系的构建和管理方法、供应链管理信息技术、供应链绩效评价与激励机制、供应链的业务流程再造与组织结构等教学内容。通过本课程的学习，使学生熟知供应链运营工作的基础理论和方法，深入理解供应链的本质内涵，熟练掌握供应链运营相关工作应具备的专业运营技能、运营方法和运营工具，全面提升供应链运营的技能与综合素质。	36

（三）实践教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

1. 实训：综合实训是本专业必修的实训环节，主要在校内实训基地（中心）进行仓储、运输管理作业、现代物流综合作业等实训，包括单项技能训练、综合能力实训和生产性实训等。

表 9 实训主要教学内容与要求

序号	项目	教学内容与要求	地点	学期	学时
1	仓储、运输管理实训	通过学生在物流实训中心，对仓储管理中的数据处理、系统运用、入库、在库（移库、盘点、补货）、出库业务流程的实际操作，货品的分类处理等，锻炼学生处理实际仓储业务的能力；以及对运输管理中的数据处理、运输系统的使用、运输路径优化、时间、配送注意事项、流程等进行实际操作，锻炼学生对运输业务、配送业务的实际处理能力。	物流仓储实训室	第 6 学期	72
2	现代物流综合作业实训	通过现代物流综合作业实训，使学生掌握入库、在库、移库、补货、盘点、出库、运输、配送等工作流程，会操作各种仓储、运输系统与设备，以及会对各种设备进行保养、检测。通过本课程学习，使学生能够根据托盘和货物包装规格，设计合理的堆码方式，并完成托盘码放示意图绘制；能根据拣货单，完成拣货任务。	物流仓储实训室	第 7 学期	72
3	物流作业任务优化实训	通过物流作业任务优化综合实训，使学生掌握物流中心平面规划，物品出入库数量及金额统计，库存结余及金额计算，货架存储图编制，物动量计算及物品分类，移库作业与组托入库计划表的编制，出库拣选计划表与补货作业计划的编制、配送路线	物流信息实训室	第 8 学期	90

		选择及运输作业优化等技能，具备根据具体的物流作业情景，进行货位优化及制定物品入库方案的能力，能够进行订单处理及生成拣选单，能进行配送路线优化方案，编制可实施的储配作业计划，全面提升学生解决实训中遇到的实际问题能力。			
--	--	---	--	--	--

2. 实习

实习包括认识实习和岗位实习，要对接真实职业场景或工作情景，在校内生产性实训基地或校外实习基地进行实习，让学生了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握仓储运营、运输计划、配送运输、项目运营等岗位典型工作流程、工作内容和核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

根据技能人才培养规律，结合企业生产周期、优化学期安排，灵活开展实践性教学，按照《职业学校学生实习管理规定》等文件要求，会同实习单位制定学生实习工作具体管理办法和安全管理规定、实习学生安全及突发事件应急预案等制度，学校和实习单位应根据法律法规，为实习学生购买实习责任保险。鼓励实习单位为实习学生购买意外伤害险，保证实习质量和学生安全。同时，学校选派专门的实习指导教师和人员，开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

表 10 实习主要教学内容与要求

序号	实习内容	教学内容与要求	地点	学期	学时
1	认识实习	通过组织学生到企业观摩、体验等方式，让学生初步了解本专业所对应的职业岗位的工作环境和岗位要求，增强学生的职业认识，帮助学生	实习基地	第 1-4 学期	30

		树立专业情感和职业兴趣。			
2	岗位实习	通过岗位实习，了解企业的组织架构、规章制度、企业文化和安全生产基本知识，运用所学专业知识和技能，进行岗位实践，提升专业技能和工作能力，初步形成良好的职业道德意识和行为规范，学会沟通交流和团队协作，提高社会适应能力，为今后真正走上工作岗位打下坚实基础。	实习基地	第 9-10 学期	1020

十、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），寒暑假12周，按每学期18周计算，周学时为28学时，岗位实习按每周30学时安排，五年总学时为5172学时。18学时折算1学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按一周1学分。

公共基础课程共1716学时，占总学时的33.18%。专业课程学时占总学时的66.82%。岗位实习时间原则上为1年，可根据实际情况集中或分阶段安排。实践性教学学时占总学时的51.82%。各类选修课程的学时占总学时的14.97%。鼓励专业结合实际，将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、技能大赛获奖情况等，按一定规则折算为学历教育相应学分。

（二）教学时间安排

表 11 学期教学时间安排表

周数 学年	内容	教学（含理实一体化教学和专门化集中实训）	复习考试	机动	社会实践	毕业教育	假期	全年周数
一		36	2	2			12	52
二		36	2	2			12	52

三	36	2	2			12	52
四	36	2	2			12	52
五	38			1	1	4	44

(三) 教学进程安排

表 12 教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/周学时)									
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	20 周
公共基础课程	公共必修课程	1 中国特色社会主义	36	2		2									
		2 心理健康与职业生涯	36	2			2								
		3 哲学与人生	36	2				2							
		4 职业道德与法治	36	2					2						
		5 思想道德与法治	54	3						2	1				
		6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	2								2			
		7 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	3								1	2		
		8 *形势与政策	24	1								*	*		
		9 语文（大学语文）	216	12		2	2	3	3	2					
		10 数学（高等数学）	216	12		2	2	3	3	2					
		11 英语（大学英语）	180	10		2	2	2	2	2					
		12 历史	72	4		2	2								

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/周学时)									
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	20周	20周
		13	信息技术（大学信息技术）	144	8	72	2	2	2	2					
		14	体育与健康（大学体育）	216	12	200	2	2	2	2	1	1	1	1	
		15	艺术（美育）	54	3				1	1	1				
		16	*劳动教育	18	1	18	*								
		17	大学生心理健康教育	36	2						2				
		18	*安全教育	18	1		*								
		19	创新创业教育	18	1								1		
		小计（占总学时比 29%）		1500	86	290									
	公共限选课程	1	中国共产党党史	18	1	0						1			
		2	人工智能应用	36	2	0							2		
		3	中职生传统文化教育	18	1	0	*								
		4	大学生国家安全教育	18	1								1		
		5	职业发展与就业指导	18	1	4						1			
		小计（占总学时比例 2.09%）		108	6	4									

课程类别		序号	课程名称		总学时	学分	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/周学时)									
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	20 周
公共选修课程	1	影视鉴赏	任选六门	18	1	8			*								
	2	国防教育		18	1			*									
	3	求职面试礼仪		18	1							1					
	4	大学生社交礼仪		18	1								*				
	5	剪纸艺术		18	1					*							
	6	个人投资理财		18	1						1						
	7	摄影与短视频制作		18	1						1						
	8	生态文明与绿色发展		18	1	4				*							
	小计（占总学时比例 2.09%）			108	6	12											
专业课程	专业基础课程	1	管理学基础	72	4	0					4						
		2	物流基础	108	6	18	6										
		3	商品知识	90	5	18		5									
		4	数字化物流商业运营	72	4	18					4						
		5	物流信息技术与应用	54	3	24				3							
		6	物流法律法规	90	5	20					5						

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/周学时)									
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	20周	20周
专业核心课程	7	智慧物流与供应链基础	90	5	20					5					
	小计（占总学时比例 11.14%）		576	32	118										
	1	叉车作业与管理	108	6	90			3	3						
	2	快递运营	54	3	36			3							
	3	物流项目运营	108	6	90						6				
	4	智慧仓配运营	72	4	36	4									
	5	智慧运输运营	72	4	36	4									
	6	物流成本与绩效管理	72	4	36				4						
	7	采购与供应管理	72	4	36								4		
	8	物流单证实务	90	5	60		5								
	9	国际货运代理实务	108	6	90							6			
	10	智慧物流技术与实务	54	3	20				3						
	11	物流系统规划与设计	108	6	90								6		
	12	物流营销与客户关系	72	4	36			4							
	小计（占总学时比 19.14%）		990	55	656										

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/周学时)									
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	20周	20周
专业拓展课程	1	国际贸易理论与实务	108	6	18						6				
	2	会计学基础	108	6	0						6				
	3	港口物流	108	6	8							6			
	4	物流数据采集与分析	90	5	18							5			
	5	电子商务与物流	72	4	0		4								
	6	物流企业管理	72	4	28								4		
	7	客户服务与管理	54	3	28			3							
	8	供应链运营	36	2	28								2		
	小计（占总学时比 12.53%）		648	36	128										
岗位实习	1	认识实习	30	1	30	1W									
	2	现代物流综合作业实训	72	4	72						4				
	3	仓储、运输管理实训	72	4	72							4			
	4	物流作业任务优化实训	90	5	90								5		
	5	岗位实习	1020	34	1020									19W	15w
	6	毕业设计	120	4	120										4W

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/周学时)									
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	20 周
	小计（占总学时比 26.57%）		1374	51	1374										
其他课程	1	军训与入学教育	56	2	44	2w									
	2	社会实践		1										1W	
	3	毕业教育		1											1W
	小计（占总学时比例 1.08%）		56	4	44										
周学时及学分合计			5172	274	2680	28	28	28	28	28	28	28	28	30	30
总学时			5172												

备注:

1. 认识实习共计 1 个周, 30 学时, 计 1 学分, 安排在第 1-4 学期内。
2. 社会实践共计 1 个周, 不计入教学学时, 计 1 学分。
3. 劳动课安排周三下午, 以劳动实践和劳动精神、工匠精神教育为主; 安全教育安排在班会中, 以专题形式开展。
4. 各教学部要发挥专业教师特长, 积极开设包括音乐、美术、书法、舞蹈、戏曲、影视鉴赏、剪纸、手工制作等传统文化艺术课, 组织开展专业作品展示、文化艺术节等活动, 学时应达到 36 学时。
5. 形势与政策在第 7、8 学期开设, 以专题讲座形式进行, 总学时不少于 24 学时。
6. 除体育课外, 早操、间操和体育大课间等校园体育活动每天不少于 1 个小时。
7. 公共基础选修课主要利用智慧树学习平台, 采用线上线下相结合方式。

十一、实施保障

（一）师资队伍

建立一支专兼结合、功能融合的双师型结构化教学团队，按照生师比和有关文件要求配置专任教师、辅导员规模和企业兼职教师比例。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。目前有专任教师 7 人，学生数与专任教师数比例不高于 18:1；其中具有研究生学历的教师 2 人，占专任教师总数比例为 25%，“双师型”教师占专业教师数比例为 87.5%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业（相近专业）副高及以上职称和较强的实践能力，能联系行业企业，了解国内外物流行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历，并具有相应的教师资格证书；获得本专业相关职业资格，具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够

跟踪产业发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要为本专业相关行业企业的高技术技能人才，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，鼓励聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。兼职教师比例应达到30%。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

本专业兼职教师为威海当地大型物流企业的高技术技能人才，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务，兼职教师比例达到20%。兼职教师主要负责物流企业管理、生产实训安全等相关知识的讲授，授课时间视课程开设当学期的课程安排及兼职教师工作安排而定，每周不少于2节。

（二）教学设施

主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室，以及实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

教室配备黑（白）板、希沃白板、音响设备、互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施；能够通过教学资源平台和在线网络课程开展混合教学；安装监控视频系统，可以进行线上授课；应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、

标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

符合教育部《职业院校专业实训教学条件建设标准》，根据本专业的人才培养目标的要求以及实习实训的需要，在原有基础上、新建、扩建，形成功能齐全的技能实训室，满足实训教学需要。

本专业共有5间实训室，包括物流仓储实训室、物流信息实训室、物流电商实训室、物流机房实训室、物流叉车实训室。

表13 现代物流管理专业实训室一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	数量 (台/套)	主要实训项目
1	物流仓储实训室	重量型横梁货架	12	1. 现代物流综合作业的实训； 2. 仓储作业流程的实训； 3. 运输作业流程的实训。
		摘取式电子标签拣货设备	2	
		无动力滚筒输送线	2	
		手动液压托盘车	4	
		全自动托盘搬运车	2	
		半自动堆高车	2	
		平板手推车	2	
		针式打印机	4	
		流利货架	4	
		周转笼车	3	
		条码打印机	4	
		计时器	2	
		黑白激光打印机	1	
		无线手持终端	8	
		无线手持终端	8	
		仓储作业 RF 支持系统	1	
		路由器	2	
		MOOC 物流专用教学云平台	1	

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	数量 (台/套)	主要实训项目
		电子拣选系统	2	
2	物流信息实训室	叉车模拟器	4	1. 条码技术的实训; 2. 物流信息技术的实训。
		计算机	6	
		针式打印机	3	
		条码打印机	2	
		条码 RFID 一体机	2	
		条码检测仪	1	
		电子标签试验箱	3	
		条形码及控制系统	1	
3	物流电商实训室	服务器	1	1. 物流职业素养的考核实训; 2. 作业任务优化的实训。
		打印机	1	
		电脑	10	
		货架	3	
4	物流机房实训室	服务器	1	物流单证实训
		电脑	37	
5	物流叉车实训室	叉车（林德）	1	叉车操作技能实训
		叉车（龙工 G16B）	3	
		叉车（龙工 G18）	1	
		叉车（杭州 G18）	2	

3. 校外实习基地基本要求

根据本专业人才培养的需要，校外实习基地应不少于3个，能够提供仓储管理、运输调度、快递派送等实习岗位，可接纳现代物流管理专业学生到企业进行认识实习和岗位实习。

表14 现代物流管理专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习任务及要求	可接纳学生
1	菜鸟驿站实习基地	了解企业的组织架构、规章制度、企业文化和安全生产知识，通过快递员、国际快递处理师、快递站点管理师等岗位的实践，掌握快件收派作业、快件处	20

序号	实习基地名称	实习任务及要求	可接纳学生
		理作业等岗位典型工作任务、工作内容及核心技能，巩固所学专业知识和技能，培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神以及热爱劳动、吃苦耐劳的精神，初步形成符合本专业特点的职业道德意识和行为规范，提高学生职业能力和综合素养。	
2	家家悦实习基地	了解企业的组织架构、规章制度、企业文化和安全生产知识，通过单证员、仓储管理、运输调度等岗位的实践，掌握运输调度、仓管员等岗位典型工作任务、工作内容及核心技能，巩固所学专业知识和技能，培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神以及热爱劳动、吃苦耐劳的精神，初步形成符合本专业特点的职业道德意识和行为规范，提高学生职业能力和综合素养。	76
3	威海市三悦户外用品有限公司	了解企业的组织架构、规章制度、企业文化和安全生产知识，通过仓储管理、配送等岗位的实践，掌握仓管员、配送员等岗位典型工作任务、工作内容及核心技能，巩固所学专业知识和技能，培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神以及热爱劳动、吃苦耐劳的精神，初步形成符合本专业特点的职业道德意识和行为规范，提高学生职业能力和综合素养。	40

4. 实习场所基本要求

符合《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

表15 现代物流管理专业实习基地

序号	实习基地	实习内容	实习（参观）岗位
1	菜鸟驿站实习基地	认识实习	入库、理货
2	家家悦实习基地	岗位实习	理货
3	威海市三悦户外用品有限公司	岗位实习	收银、客服

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照教育部《职业院校教材管理办法》、山东省《职业院校教材管理实施细则》等规定，健全学校内部教材选用制度，遵循公开、公平、公正的原则，经过规范程序选用教材，其中，思想政治、语文、历史必修课程使用国家统编教材；专业课程教材优先选用国家规划教材和国家优秀教材。在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，在学校教材建设指导委员会指导下，根据本专业人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的校本教材。专业教材应符合技术技能人才成长规律和学生认知特点，并充分体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关行业的标准类、操作规范类、实务类图书及专业学术期刊、行业期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化

教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、同时搭建信息化教学平台，鼓励教师利用国家职业教育智慧教育平台及其他接入该平台的其他平台开展实践教学，满足专业建设信息化教育教学要求，提升师生数字素养，有效推动专业数字化、绿色化转型，适应行业数字化、智能化、网络化发展新趋势。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

公共基础课教学，要贴近生活、因材施教、激发兴趣，开展启发式教学和学练结合的教学方法方式，突出新课标要求的核心素养培养，加强与职业岗位素质要求对接；专业课程教学，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，建立和形成“教、学、做、评”一体化的教学模式，突出培养学生动手操作技能和职业素养，强化学生创新能力和职业就业能力。

积极推进课程思政建设，使各类课程与思政课程同向同行，形成协同效应，实现知识传授、能力培养和价值塑造的有机统一，构建全员、全程、全方位的育人大格局。深入挖掘课程思政元素，将爱国主义、传统文化、工匠精神、生命安全、社会责任、绿色

环保、信息素养等融入到专业课程教学中，提升课程育人实效。重视创新创业，将创新创业教育渗透到专业课教学和实训实习中，提升创业意识，增强学生的创新意识和创业精神、提升创业能力。立足专业服务社会，积极组织学生利用专业优势，开展社会公益、志愿服务等社会实践活动。

（五）学习评价

学生学习评价应重视真实的教学情景，贯穿于每个教学环节，覆盖应用的评价主体，不仅重视终结性评价，同时重视过程性评价。

1. 构建“过程评价+终结性评价”的学业评价体系

加强对学生学业成绩的考核，充分发挥教师在学生评价中的主导作用。考核内容主要从学生课堂表现、出勤、平时作业完成情况、平时测试、期末考试等方面进行。学业成绩=平时表现*40%+期末成绩*60%，其中，学生学业综合成绩必须每科达到60分及以上，不及格者需进行补考，否则不予毕业。

2. 构建“学校+企业”双主体实习评价体系

（1）考核内容

对学生岗位实习期间的工作纪律、实习任务、实习成果等进行全面评价考核。

（2）考核形式

实习成绩由实习单位和学校两部分考核成绩构成，其中学校指导教师评分占比30%，企业指导教师评分占比70%。最终采用优秀、良好、及格、不及格四级记分制。

（3）考核组织

学校应与岗位实习企业共同建立对学生的岗位实习考核制度，共同制订实习评价标准。岗位实习考核应由学校组织，学校、企业共同实施，以企业考核为主。

（六）质量管理

1. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 专业教研组应建立集体备课制度，定期召开教研会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、毕业要求

（一）学业考核要求

1. 思想品德合格，在校期间无违法或严重违纪行为。
2. 在校期间，根据人才培养方案确定的目标和培养规格，完成课程学习，全部课程考核合格。
3. 实习期满，经学校、企业共同鉴定，实习成绩合格。

（二）转段考试

1. 考核方式

转段考核分为过程考核和转段考试。

2. 考核内容

过程考核由中职学校牵头组织，主要内容包括思想品德情况、学习情况、社会实践、技能大赛和获得技能证书、身体健康状况和特长等。

转段考试由威海职业学院与对接的中职学校共同组织实施，原则上安排在每年的6月份，包括专业基础知识和专业基本技能测试。转段考试总分值200分，其中专业基础知识分值100分，原则上不少于2门专业综合课，每门专业综合课原则上不少于2门专业课程；专业基本技能分值100分。

3. 免试政策

过程考核合格、在校期间参加相关专业的全国及全省职业院校技能大赛获国家级三等奖及以上或省级一等奖的学生，可以免于专业基础知识和专业基本技能的测试，其专业基础知识和专业基本技能的成绩视为满分。

4. 合格标准

威海职业学院每年设定专业基础知识和专业基本技能测试成绩合格标准，成绩合格者方具备转段资格。

（三）证书考取要求

鼓励学生考取1个与本专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书，例如：物流管理职业技能等级证书（中级）等。

（四）继续专业学习深造建议

本专业学生在完成五年高等职业教育后，可以继续学习深造

和接受更高层次本科教育，其专业面向如下：

高职本科：现代物流管理、供应链管理、港口物流管理

普通本科：物流管理、物流工程、交通运输、供应链管理

十三、课程标准

物流基础课程标准

一、课程性质与任务

物流基础是中职学校五年制现代物流管理专业的基础课程。通过本门课程的学习，旨在使学生了解物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、物流产业的发展趋势，认识各种类型物流企业，掌握物流各环节的功能，知晓物流企业的职能部门和岗位要求，掌握仓储、配送、运输、装卸搬运、物流信息技术等方面的知识和技能，培养学生独立理解、分析和解决简单物流问题的能力，为以后进一步深入学习物流相关专业课程打下坚实的基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具备坚定正确的政治方向、树立远大的理想抱负、确立科学的价值观念、增强自身的综合素养；
2. 具备诚实守信的职业道德，培养爱岗敬业的精神和强烈的法律意识，具备良好的职业素养和职业精神；
3. 具有社会主义核心价值观，精益求精的工匠精神；
4. 具备诚实、守信、坚韧不拔的性格，良好的沟通能力、表达能力、团队协作能力，具有竞争意识，分析判断能力，开拓创新能力和科学决策能力。

（二）知识目标

1. 熟悉物流的发展历程和发展趋势；
2. 熟悉物流所包含的运输、仓储、配送、流通加工、包装、

装卸搬运、信息处理七大基本功能要素；

3. 熟悉不同类型的物流企业及其结构类型；
4. 掌握仓储作业的主要流程及作业内容；
5. 掌握运输的类型及合理化运输；
6. 理解供应链管理思想，掌握各种设施设备的操作。

（三）能力目标

1. 能准确辨识各类物流企业、物流活动；
2. 掌握运输、仓储、配送、装卸搬运、包装、流通加工、信息处理等物流作业流程；
3. 能准确辨识生产物流活动；
4. 能根据具体情况选择各种运输方式；
5. 会操作物流信息系统。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 走进物流	教学内容： 1. 物流的内涵； 2. 物流的发展历程； 3. 物流系统构成； 4. 物流行业的构成。 教学要求： 1. 掌握物流的内涵； 2. 掌握物流的发展历程； 3. 掌握物流系统构成； 4. 掌握物流行业的构成。	1. 结合生活中的物流现象，培养学生感知物流产业的基础性地位，引导其产生物流行业从业的自豪感； 2. 小组讨论生活中接触的物流活动； 3. 多媒体教学播放各类企业物流活动。	14
2	项目二 体验物流活动	教学内容： 1. 物流活动的内容； 2. 物流作业环节的基本流程；	1. 识别不同物流活动的工匠精神、创新元素； 2. 多媒体教学播放各种	14

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		3. 常见的物流设施设备。 教学要求： 1. 能识别运输、仓储、配送、装卸搬运、包装、流通加工、物流信息处理等物流活动； 2. 会描述各物流作业环节的基本流程； 3. 会操作常见的物流设施设备。	物流活动； 3. 实训室演示各种物流作业活动，研讨其功能作用； 4. 学生设计完成物流任务来体验物流活动； 5. 去企业参观各类物流活动。	
3	项目三 体验企业物流	教学内容： 1. 制造企业物流的环节； 2. 商业企业物流的环节。 教学要求： 1. 掌握制造企业物流的各环节构成； 2. 掌握商业企业物流的各环节构成。	1. 参观生产企业物流、制造企业物流，培养学生对物流行业的热爱； 2. 多媒体教学资料演示； 3. 案例研讨展示。	16
4	项目四 体验 第三方物流企业	教学内容： 1. 第三方物流的概念和意义； 2. 配送中心的运营模式。 教学要求： 1. 建立第三方物流必要性意识； 2. 掌握配送中心的运营模式。	1. 多媒体教学资料演示，培养学生精益求精的工匠精神； 2. 案例研讨展示。	14
5	项目五 体验 国际物流	教学内容： 1. 国际物流的构成环节； 2. 国际物流运输方式； 3. 国际多式联运。 教学要求： 1. 能描述国际物流的各构成环节； 2. 会根据货物属性选择合适的国际物流运输方式； 3. 掌握国际多式联运的衔接。	1. 多媒体教学演示国际物流运作各个环节构成； 2. 案例体验货品与各种运输方式的匹配； 3. 案例体验国际多式联运的衔接。	10

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
6	项目六 物流信息系统初步应用	教学内容： 1. 物流信息系统； 2. 物流识别技术的基本工作原理等相关知识； 3. 物流识别设备的操作和应用。 教学要求： 1. 能识别物流信息系统； 2. 能描述物流识别技术的基本工作原理； 3. 会操作物流识别设备。	1. 实训室现场教学，认知信息系统软件及相关硬件； 2. 实训室操作演练信息系统及基本硬件使用。	20
7	项目七 供应链管理	教学内容： 1. 供应链管理的基本职能； 2. 供应链管理的基本方法； 3. 供应链结点企业关系绩效评价的方法。 教学要求： 1. 能描述供应链管理的职能； 2. 掌握供应链管理的基本方法； 3. 会对供应链结点企业关系进行绩效评价。	1. 识别不同物流活动的工匠精神、创新元素； 2. 教学软件模拟演练； 3. 分角色模拟各节点企业进行供应链管理训练。	20

四、学生考核与评价

本课程根据培养目标和培养要求，考核原则是坚持评价过程、评价方式的多元化。过程性评价中注重对学生搜集、整理、分析物流各活动的资料过程与能力的评价、运用所掌握的物流基本知识分析物流实际业务过程与能力的评价，同时也要对学生在课堂讨论、实地参观、小组合作等活动中所表现的学习态度、合作意识等方面进行评价。

结果性评价可以采用笔试、案例分析、调查报告等多种方式

进行评价。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

本课程将思想政治教育融入教学，针对不同生源结构，可采用实地参观、案例分析、任务驱动等方法，激发学生的学习兴趣，帮助学生了解物流业的相关知识，培养学生在物流行业工作的职业意识和职业习惯。

教学中物流行业的认知部分可以组织学生到物流企业实地参观、借助网络进行物流行业信息搜集等形式组织教学；物流各功能要素构成的内容，可以设定工作任务，把学生分成小组，在教师的引导下，学生合作完成工作任务来进行此部分内容的学习；对于企业物流流程、第三方物流、国际物流、供应链管理等内容可以通过多媒体展示、案例分析、播放录像和视频资料、角色分工模拟情境等形式组织教学。

（二）教材编写与选用

1. 教材内容尽量做到简练、准确，以企业真实的工作情境作为案例导入，激发学生兴趣；学习单元设计成行动任务，教学内容能动性较强。

2. 教材选用应符合学校应用型人才培养，教材语言表述应生动活泼，栏目丰富多变，体例简洁实用。

3. 可考虑增加励志故事、国内外知名物流企业介绍等关注学生的情感发展，培养学生对物流行业的兴趣。

4. 优先选用国家规划教材、精品教材、重点推荐教材以及体

现产学研合作教育成果等的优质教材，优先选用近三年正规出版、列入教材目录的新编教材。

（三）教学实施与保障

1. 课堂教学条件：多媒体教室、多媒体教学资料。
2. 实训条件：参照实训室配备标准进行，建议师生比为 1:10。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生学习本课程的兴趣，直观、生动和丰富地再现、展示和传授课程内容，可开发或收集以下配套的数字化教学资源：教学课件、学生实训或项目设计录像、优秀教师的讲课视频、优秀企业家的管理讲座、案例库、管理故事、游戏等。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第一学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习内容	课时数（节）	主要教学形式
1	物流的内涵以及发展历程	6	分组教学，教学演示
2	物流系统以及行业的构成	6	学生练习，分组教学
3	物流活动、作业环节的基本流程	6	教学演示，学生练习
4	物流的设施设备	6	分组教学，学生练习
5	制造企业物流的环节	6	教学演示，分组教学
6	商业企业物流的环节	6	学生练习，分组教学
7	第三方物流的概念和意义	6	教学演示，学生练习
8	配送中心的运营模式	6	学生练习，教学演示
9	国际物流的构成环节	6	分组教学，学生练习
10	国际物流运输方式	6	学生练习，分组教学
11	国际多式联运	6	教学演示，分组教学
12	物流信息系统	6	教学演示，学生练习

周次	学习内容	课时数（节）	主要教学形式
13	物流识别技术基本工作原理等相关	6	分组教学，学生练习
14	物流识别设备的操作和应用	6	学生练习，分组教学
15	供应链管理的基本职能	6	分组教学，教学演示
16	供应链管理的基本方法	6	教学演示，学生练习
17	供应链结点企业关系绩效评价方法	6	分组教学，教学演示
18	期末复习、考试	6	学生练习，分组教学

管理学课程标准

一、课程性质与任务

管理学是五年制现代物流管理专业的专业基础课程，以管理职能为主线，以学生为主体设计课程，通过学习管理的基本概念与原理，管理基本职能的概念、原则、过程、方法、理论等，为专业其他课程及项目的实施奠定管理的理念、方法与技能等基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

2. 通过对管理活动及管理职责的认识激发学生从事管理岗位的兴趣和责任感；

3. 培养管理思维和树立管理理念，养成良好的时间和纪律观念；

4. 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

5. 培养良好的职业道德、团队协作意识、人际关系、学习精神、创新意识。

（二）知识目标

1. 掌握管理的概念与职能、管理者的技能与角色及管理的原理与方法；

2. 了解决策的基本理论和类型、决策的过程与方法；

3. 掌握计划的程序与方法、目标管理的含义和过程；

4. 理解组织工作的原则、掌握组织结构的特点及类型、了解组织变革的原因、动力与阻碍；理解领导者的含义、掌握领导理论；

5. 理解激励含义、掌握激励理论、了解激励的基本途径与手段；

6. 理解控制的含义、掌握控制类型及控制过程。

（三）能力目标

1. 培养创新意识的基础上能编制规范的计划书，能根据计划的程序和方法制定计划；

2. 能运用决策的方法进行决策；能运用目标管理方法进行管

理；

3. 能根据提供的材料识别或绘制组织结构图；

4. 能运用领导理论分析、解释和处理企业的有关领导问题；

5. 能运用激励理论分析、解释和解决企业有关激励问题；能运用控制的方法进行有效控制。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	第一章 什么是管理	教学内容： 1. 了解什么是管理，熟悉管理者的类型； 2. 理解管理者技能，理解管理者的角色与任务； 3. 掌握系统理论和权变理论，构建学生的管理思维。 教学要求： 1. 知道什么是管理，熟悉管理者的类	1. 通过提出问题，引发小组的讨论，再课堂分享知识点，最后教师点评、引导并总结出相关的知识点； 2. 给出案例，运用头脑风暴法让学生讨论分析，从中理解知识点； 3. 学生自行收集案例并运	14

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		型; 2. 学会管理者技能,理解管理者的角色与任务; 3. 掌握系统理论和权变理论,构建学生的管理思维。	用知识分析案例,课堂上进行交流展示。	
2	第二章 计划	教学内容: 1. 了解计划职能的含义,熟悉计划的内容及分类; 2. 掌握计划编制的基本程序,熟悉制订计划的技术和方法,具备分析内外环境的能力; 3. 掌握编制计划书的能力,能运用各种方法编制计划; 4. 理解决策的含义、原则、过程和方法,能够顺利地进行决策。 教学要求: 1. 熟悉计划的内容及分类; 2. 掌握计划编制的基本程序,熟悉制订计划的技术和方法; 3. 学会编制计划书的能力,能运用各种方法编制计划; 4. 理解决策的含义、原则、过程和方法,能够顺利地进行决策。	1. 通过提出问题,引发小组的讨论,再课堂分享知识点,最后教师点评、引导并总结出相关的知识点; 2. 给出案例,运用头脑风暴法让学生讨论分析,从中理解知识点; 3. 学生自行收集案例并运用知识分析案例,课堂上进行交流展示; 4. 提出问题要求学生课前预习,课堂上回答问题来消化相关知识点。	14
3	第三章 组织	教学内容: 1. 了解组织设计的概念、原则和过程; 2. 掌握组织的类型及特点,人员选聘、培训和考核的基本方法; 3. 学会设计组织结构图和正确进行人员配置。 教学要求: 1. 知道组织设计的概念、原则; 2. 熟练掌握组织的类型及特点,人员选聘、培训和考核的基本方法; 3. 学会设计组织结构图和正确进行人员配置。	1. 通过提出问题,引发小组的讨论,再课堂分享知识点,最后教师点评、引导并总结出相关的知识点; 2. 给出案例,运用头脑风暴法让学生讨论分析,从中理解知识点; 3. 学生自行收集案例并运用知识分析案例,课堂上进行交流展示。	14
4	第四章	教学内容:	1. 通过提出问题,引发小	15

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
	领导	1. 了解领导的概念、理解领导的作用； 2. 掌握领导者影响力的建立、理解领导理论； 3. 掌握激励的理论和方法，培养提高自身权威与有效运用权力的能力，培养有效激励员工的能力。 教学要求： 1. 了解领导的作用； 2. 掌握领导者影响力的建立、理解领导理论； 3. 熟练掌握激励的理论和方法，培养提高自身权威与有效运用权力的能力，培养有效激励员工的能力。	组的讨论，再课堂分享知识点，最后教师点评、引导并总结出相关的知识点； 2. 给出案例，运用头脑风暴法让学生讨论分析，从中理解知识点； 3. 学生自行收集案例并运用知识分析案例，课堂上进行交流展示。	
5	第五章 控制	教学内容： 1. 理解控制职能的含义、重要性，理解管理控制的几种基本类型； 2. 掌握 PDCA 循环，能够运用控制的主要方法、基本原理； 3. 掌握控制的基本程序； 4. 理解全面质量管理，对工作过程实施有效控制； 教学要求： 1. 学会控制职能的重要性，理解管理控制的几种基本类型； 2. 熟练掌握 PDCA 循环，能够运用控制的主要方法、基本原理； 3. 熟练掌握控制的基本程序； 4. 学会全面质量管理，对工作过程实施有效控制。	1. 通过提出问题，引发小组的讨论，再课堂分享知识点，最后教师点评、引导并总结出相关的知识点； 2. 给出案例，运用头脑风暴法让学生讨论分析，从中理解知识点； 3. 学生自行收集案例并运用知识分析案例，课堂上进行交流展示。	15

四、学生考核与评价

1. 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。
2. 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同

方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

3. 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

4. 采用观察、提问、测试、专业比赛、实操、实习、职业资格评定等多元评价等综合评价方式。

5. 注重实践与理论相结合，有以考核专业能力为主的工作任务考核，有以测试认知水平的理论知识考核，总体采取了三种考核方式：平时表现考核占 20%；任务完成情况考核占 30%；试卷考核占 50%。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 教学过程中依据不同情况灵活运用各种教学方法。本课程的每项工作任务都涉及多个工作岗位，建议采用角色扮演法实施教学；本课程与实践零距离，适合采用情境教学法；基于本课程属于信息应用系统，适合采用实训作业法。

2. 不同类型的项目采用相应的主要教学方法。知识型项目主要采用启发引导法、讨论法、案例法、讲授法、归纳法；技能型项目主要采用项目导向法、任务驱动法、实物展示法、角色扮演法；软件操作型项目主要采用创设情境法、角色扮演法、讨论法、归纳法等。

3. 通过对高职学生的分析，发现学生理论基础相对薄弱，逻辑思维能力不强，学习兴趣不高，缺乏明确的目的性，但另一方面高职高专学生一般动手能力强，形象思维比较发达，而且兴趣广泛，具有较强的参与意识，鉴于以上特点，本课程可以开展一些实训项目、教学案例分析、问题讨论等能让他们参与其中的实践教学活 动，可以用头脑风暴法：针对讲授中、案例中、学生身边提出的管理问题，由学生应用所学知识，放开思路，大胆分析，提出自己的见解与解决方案；也可以用调查与访问法：根据教学与训练需要，特别是要带着特定的管理问题，组织学生进行社会调查，深入企业，访问企业家与管理者，再由学生写出调研报告等。

4. 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。课程教学的关键是模拟情况教学，在教学过程中，教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，会进行管理学的构建。

5. 加强实践性教学环节和手段，提高学生对本专业的兴趣和动手能力；利用多媒体教学、案例教学手段，不断补充最新物流与供应链运营的相关理论知识，增加课内信息量和教学互动，提高教学效果；针对专业技术特点要求，尽量安排一定时间的社会实践锻炼，以融会贯通理论知识，培养学生的创新能力；积极支持和资助学生课外管理学学术活动、学生技能大赛、创新创业大

赛等。

（二）教材编写与选用

教材应该能够满足使用对象的培养目标要求、应该简明易懂且趣味盎然、应该涵盖课程的基础知识又能与时俱进，基于此，教材的编写应符合以下条件：

1. 技能驱动构建课程知识结构

作为高职各专业的通识课和相关专业的专业基础课，《管理学基础》教材的编写注重体现教学改革的方向与高职的特点，力求从高等职业教育的特点出发，突出以就业为导向的办学宗旨，侧重对学生在知识运用能力、学习能力等方面的培养。所以教材编写的思路为：专业技能需求驱动模块技能，模块技能驱动知识点，知识点驱动学习情境。

2. 既是一本有效的学习工具书又能寓教于乐

好教材应该使学生愿读、易学、想学，才能激发起学生的学习欲望。为了达到这一目标，教材应以案例开篇，引人入胜；中间穿插小故事、小幽默，力求通俗易懂，使学生从小中见大，在轻松愉快的氛围中心领神会管理思想；同时针对易出现疑义或误解的内容设置小思考栏目，以帮助大家及时正确理解有关内容。在写作风格上，力求用生动有趣、简明扼要的语言或图画、图形及表格等形象、直观的方式来表达内容。

3. 注重传统性和时代性的有机结合

管理学是一门发展的学科。作为管理学的教科书，必须不断地适应环境的变化，以使学生会学在这些变化的条件下进行管理。

因此教材除了保留那些传统的、成熟的研究成果，以提供一个基础性的平台来帮助学生理解关键问题，还充分吸收管理领域的最新成果与方法，跟踪学科的最新发展，生活生产中的实际应用，社会主义核心价值观等，使学生动态地掌握该课程的体系。

（三）教学实施与保障

1. 课堂教学条件

具备信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体教室、管理方法虚拟仿真、数字化教学资源、无线网络环境，并具有网络安全防护措施。

2. 实习实训条件

开展管理虚拟仿真实训能让学生学会到管理学的精髓，通过在实训中能够了解管理系统的基本业务场景，掌握每个角色的岗位职责，设计合适的管理优化方案，可以为未来管理打好基础。

3. 企业实习基地应提供管理的相关实习岗位，按照师生比1:10 以内配备相应数量的指导教师，对实习学生进行指导和管理，并具有完善的企业导师管理制度以及绩效考核办法。能为实习生活、工作、学习提供安全卫生的基本设施，具有完善的实习生管理规章制度，为实习生提供保险保障。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生学习本课程的兴趣，直观、生动和丰富地再现、展示和传授课程内容，可开发或收集以下配套的数字化教学资源：教学课件、学生实训或项目设计录像、优秀教师的讲课视频、优秀企业家的管理讲座、案例库、管理故事、管理游戏等。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第4学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数 (节)	主要教学形式
1	管理和管理者类型	4	分组教学，教学演示
2	管理者技能、管理者的角色与任务	4	学生练习，分组教学
3	系统理论和权变理论	4	教学演示，学生练习
4	计划职能的含义、计划的内容及分类	4	分组教学，学生练习
5	计划编制的程序，制订计划的技术	4	教学演示，分组教学
6	编制计划书的能力	4	学生练习，分组教学
7	决策的含义、原则、过程和方法	4	教学演示，学生练习
8	组织设计的概念、原则和过程	4	学生练习，教学演示
9	组织结构的类型及特点，人员选聘、培训等	4	分组教学，学生练习
10	设计组织结构图和正确进行人员配置	4	学生练习，分组教学
11	领导的概念、理解领导的作用	4	教学演示，分组教学
12	领导者影响力的建立、领导理论	4	教学演示，学生练习
13	激励的理论和方法	4	分组教学，学生练习
14	控制职能的含义、重要性	4	学生练习，分组教学
15	管理控制的几种基本类型	4	分组教学，教学演示
16	PDCA循环，能够运用控制的方法、原理	4	教学演示，学生练习
17	控制的基本程序	4	分组教学，教学演示
18	全面质量管理、实施有效控制	4	学生练习，分组教学

会计学基础课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制现代物流管理专业的一门专业拓展课程。通过学习会计要素、借贷记账法等专业知识，使学生能够掌握会计工作过程中的填制与审核会计凭证、建账、登记账簿、对账、结账、编报会计报表等会计核算的基本技能和基本方法；具有基本会计核算能力，能独立判断和完成一个较为简单企业的会计核算工作任务，培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力，为学生后续其他专业课程的学习打下基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具有良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；
5. 具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；
6. 具有科学探索精神与创新意识。

（二）知识目标

1. 了解会计职业，明确会计职业要求；
2. 熟悉会计制度和会计工作规范；
3. 理解会计的职能、目标、对象；

4. 掌握会计核算的基本方法体系；
5. 掌握会计核算的理论基础（会计要素与会计等式）记账基础（会计科目与账户）和记账方法（借贷记账法）；
6. 掌握会计基本理论知识体系。

（三）能力目标

1. 具有运用借贷记账法正确填制和审核会计凭证的能力；
2. 具有正确设置和登记各种账簿，会进行对账、结账的能力；
3. 具有正确编制简单的资产负债表和利润表的能力；
4. 具有正确按照会计核算的账务处理程序熟练完成一个小型工业企业的一整套账务业务处理的能力。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 会计职业入门	教学内容： 1. 会计的概念、职能和特点； 2. 企业的经济业务与会计对象； 3. 会计机构与会计人员； 4. 会计法律规范体系。 教学要求： 1. 了解会计职业，增强学生求知欲； 2. 能够作出切合自己实际的个人职业生涯规划。	1. 使用多媒体展示会计基础知识； 2. 通过案例，或者安排学生到企业到校内实训室参观，感知会计及会计职业。	12
2	项目二 运用借贷记账法编制会计分录	教学内容： 1. 会计要素与会计平衡公式； 2. 会计科目和账户； 3. 复式记账与借贷记账法。 教学要求： 1. 能够正确划分各会计要素并理解其关系；	1. 使用多媒体展示会计要素、会计科目和账户相关知识； 2. 使用教学案例，引导学生学习会计记账方法； 3. 使用真实案例，指导学生运用借贷记法编制会	12

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		2. 能够正确设置和使用账户； 3. 能熟练地编制会计分录，具有借贷记账法的实际应用能力。	计分录； 4. 列举企业大量经济业务，讲练结合、反复练习。	
3	项目三 填制与审核 会计凭证	教学内容： 1. 会计凭证的概念和种类； 2. 原始凭证的概念、种类、基本内容和审核； 3. 记账凭证的概念、种类、内容、填制和审核； 4. 会计凭证的传递、装订和保管。 教学要求： 1. 能够填制与审核原始凭证； 2. 能够填制与审核记账凭证； 3. 能够整理与装订会计凭证。	1. 使用多媒体展示会计凭证的相关知识； 2. 由专兼职教师讲授会计凭证的规范填制和整理、装订； 3. 引导学生进行实务操作。	24
4	项目四 设置与 登记、账簿	教学内容： 1. 账簿的概念和种类； 2. 账簿的设置和登记； 3. 错账更正方法； 4. 对账与结账。 教学要求： 1. 对对企业账簿进行设置、启用； 2. 能够正确进行总分类账与明细分类账的平行登记。	1. 使用多媒体展示会计账簿的相关知识； 2. 专兼职老师讲授各类会计账簿的规范登记方法； 3. 给出会计资料，引导学生登记各类账簿。	24
5	项目五 期末处理	教学内容： 1. 财产清查的概念、种类和方法； 2. 会计核算程序的概念与选择； 3. 记账凭证核算程序； 4. 科目汇总表核算程序。 教学要求： 1. 形成财产清查的能力； 2. 形成企业会计核算程序选择、运用的能力。	1. 使用多媒体展示期末处理相关知识； 2. 小组讨论财产清查。	24
6	项目六 编制财务报表	教学内容： 1. 财务报表的概述、种类； 2. 财务报表的编制； 3. 财务报表的报送与审批。	1. 使用多媒体展示会计报表相关知识； 2. 专兼职教师讲授会计报表的规范填制；	12

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		教学要求: 1. 能编制简单财务报表; 2. 能熟练整理会计档案。	3. 小组讨论三种报表。	

四、学生考核与评价

1. 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

2. 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

3. 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

4. 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

5. 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 30%，项目（模块）评价 30%，期末评价 40%。其中，期末评价建议打破传统单一闭卷考试，实施“理论+实操”一体化考核，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的会计从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

2. 课程以会计基础为主体，以职业实践为主线，积极探索理论和实践相结合的教学模式，采用理实一体化教学，引导学生掌握常用业务类型；具有一定的做账能力；掌握常用借贷记账法的原理；掌握凭证的填制、账簿的登记及简单报表的编制等。

3. 坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的会计软件相结合，力求简单实用。

4. 教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生对会计凭证、账簿、报表分析有全面的了解，提高教学效果。

5. 针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

（二）教材编写与选用

1. 教材编写以本课程标准为基本依据，以企业会计核算岗位要求、会计职业基本能力的形成为主线，紧围绕会计从业资格证考试的需要，合理安排教学内容。教材在内容上应既实用又开放，注重实务操作技能训练，在形式上应适合学生的认知特点，文字表述要深入浅出，内容展现应图文并茂，以提高学生学习的效果。

2. 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高学生学习兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，

充分满足教学需要。

3. 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

4. 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

（三）教学实施与保障

1. 配备本课程必备的会计资料，参照技能实训室实训设备配备标准配齐必备的教学设备和实验、实训器材，定期向学生开放，充分提高设备利用率。

2. 注重企业主要经营的业务，安排实训室的参观学习，熟悉做账的基本流程，增强学生的感性认识。

3. 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生学习本课程的兴趣，直观、生动和丰富地再现、展示和传授课程内容，可开发或收集以下配套的数字化教学资源：教学课件、学生实训或项目设计录像、优秀教师的讲课视频、优秀企业家的管理讲座、案例库、管理故事、管理游戏等。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第4学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	会计的概念、职能和特点	6	分组教学，教学演示
2	企业的经济业务与会计对象	6	学生练习，分组教学
3	会计法律规范体系	6	教学演示，学生练习
4	会计要素与会计平衡公式	6	分组教学，学生练习
5	复式记账与借贷记账法	6	教学演示，分组教学
6	会计凭证的概念和种类	6	学生练习，分组教学
7	原始凭证的概念、种类、基本内容和审核	6	教学演示，学生练习
8	记账凭证的概念种类、内容、填制和审核	6	学生练习，教学演示
9	会计凭证的传递、装订和保管	6	分组教学，学生练习
10	账簿的概念和种类	6	学生练习，分组教学
11	账簿的设置和登记	6	教学演示，分组教学
12	错账更正方法	6	教学演示，学生练习
13	财产清查的概念、种类和方法	6	分组教学，学生练习
14	会计核算程序的概念与选择	6	学生练习，分组教学
15	记账凭证核算程序、科目汇总表核算程序	6	分组教学，教学演示
16	财务报表的概述、种类	6	教学演示，学生练习
17	财务报表的编制	6	分组教学，教学演示
18	财务报表的报送与审批	6	学生练习，分组教学

商品知识课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制现代物流管理专业的专业基础课程，是为培养和提高学生关于商品理论和实际业务水平而设置的一门专业基础课。本课程系统介绍商品学的知识体系与研究方法，使学生能够掌握足够的现代商品知识和商品管理知识，从而在实践中能准确评价商品质量，针对商品特性进行储运管理与养护，从而促进物流企业现代化管理水平的提高。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具有良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；
5. 具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；
6. 具有科学探索精神与创新意识。

（二）知识目标

1. 掌握从事物流工作所具备的商品基本知识；
2. 了解消费需求，组织适销对路的商品；
3. 学会科学进行包装和储运，使商品质量得到保护；
4. 掌握对商品进行科学分类，利于物流管理现代化；

5. 掌握商品学的基本知识，初步形成一定的学习能力和实践能力。

（三）能力目标

1. 能熟练检验商品的质量，并具备在国内国际贸易过程中加强对商品质量的控制；

2. 掌握商品分类的方法，具备科学地商品分类的能力，并能根据不同情况选择最佳的商品分类标志；

3. 能够灵活设计、选用各种商品的运输包装、销售包装、防护包装；

4. 能够针对商品特性进行正确的储运处理，在装卸商品过程中选择合理的装卸手段和装卸工具；

5. 能够区分国际贸易中常见的商品条形码，并能熟练计算商品条形码中的校验码。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 区别商品 类型	教学内容： 1. 商品管理的内涵； 2. 商品的分类构成； 教学要求： 认识、区别不同类型的商品。	建议教师在学习本课程时能够结合实际情况进行介绍和讲解，强调本学科的实践性，效果会更好。同时第一次上课要简单介绍课程及教学安排，对学生提出课程的学习要求、学习方法，并指导学生收集课外的相关资料，为今后的进一步学习和工作做好准备。	8
2	项目二 商品分类	教学内容： 1. 运用所学的知识进行常见商品	在讲授的过程中应该进行实地教学，并引导学生收集相	8

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
	与编码	的经营分类; 2. 通过商品条码的阅读能够掌握商品的有关信息; 教学要求: 1. 能区分不同类型的条码; 2. 能够打印条码; 3. 能够进行仓位分类与管理。	关信息, 自行搜集获取不同商品条码的特点及商品目录的种类的相关资料, 练习条码的编制和打印。	
3	项目三 商品质量	教学内容: 1. 商品质量的内涵; 2. 不同商品质量管理的基本要求; 教学要求: 能从不同角度分析影响商品质量的因素。	通过实物、图片、视频等方式, 向学生展示各类商品, 学生实际体验来获取商品的质量管理的技能要点。	10
4	项目四 商品标准	教学内容: 1. 商品标准的内涵; 2. 并能解释商品质量认证的内涵及作用; 教学要求: 掌握各种商品的质量认证标志。	在学习过程中, 教师的教学手段以面授辅以学生的实践活动相结合, 通过学生对不同商品标准的收集、比较, 对商品标准的相关内容有更感性的认识, 从而较容易地掌握本内容。	10
5	项目五 商品检验	教学内容: 1. 了解商品检验的内涵及内容; 2. 熟悉如何检验商品及基本依据; 3. 商品品级的内涵和划分; 教学要求: 掌握仓储中心商品检验员职责与工作流程。	通过图片、视频等方式, 向学生展示常用的包装装备, 使学生有直观地了解; 组织小组讨论, 在日常工作中所接触到商品检验。	10
6	项目六 商品包装	教学内容: 1. 具备对商品包装的基本认识; 2. 能判断不同商品包装的材料; 教学要求: 1. 能识别商品的包装标志及作用; 2. 能够使用常见的包装设备进行商品包装。	在课堂教学的基础上辅以参观实践活动, 让学生收集不同的商品标志和商标, 由感性认识到理性认知, 并针对商品性质进行恰当包装。	10
7	项目七 商品储运	教学内容: 1. 了解各种因素对商品质量的影	本项目的内容理论性较强, 建议教师能结合实践活动,	12

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
	及养护	响; 2. 熟悉各种因素对商品产生影响的原因; 教学要求: 掌握仓储过程中商品养护的方法和注意事项。	讲授本项目的内容,既有利于学生掌握理论知识,又使学生对相关的知识产生兴趣。	
8	项目八 典型商品 知识及 养护	教学内容: 1. 了解酒类商品的基本知识; 2. 学习茶叶的基本知识; 教学要求: 1. 掌握食品的安全卫生条件; 2. 掌握天然纤维、针棉织品的基本知识。	本项目内容与实际生活和学习密切相关,教师应结合实践活动讲授本项目内容,既有利于学生掌握专业知识,又有利于培养学生学以致用意识。	10
9	项目九 防火、防盗、 防水知识	教学内容: 1. 树立商品安全意识; 2. 了解火灾的易发条件和防火常识; 3. 熟悉火灾发生后的应急处理流程,能熟练使用常用的灭火工具; 教学要求: 1. 掌握水灾的基本知识和防水方法; 2. 掌握防盗意识,熟悉盗抢应急处理流程。	建议观看一些火灾或水灾案例视频,讨论总结常见的防火、防盗措施。练习使用灭火工具。模拟设计仓库防火、防水、防盗设施。	12

四、学生考核与评价

1. 改革传统的学生评价手段和方法,采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合、项目评价、理论与实践一体化评价模式。

2. 应注意学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核,对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励,全面综合评价学生能力。

3. 学习评价宜以过程评价和目标评价相结合,注重实践性引

导。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。

2. 在教学过程中，要创设工作情景，同时应加大实践实操的容量，要紧密结合职业技能证书的考证，加强考证的实操项目的训练，提高学生的岗位适应能力。

（二）教材编写与选用

1. 教材编写应以本教学大纲为基本依据。

2. 通过工作任务的需求，从有利于各专门化课程的学习出发，以够用为原则，设定能力目标、能力标准，引入学生所必需的理论知识，加强实际操作能力和管理能力的训练。

3. 教材要求图文并茂，提高学生学习的兴趣，语言表达要求文字平实、精炼、准确、科学。

4. 应符合中职生的认知特点，尽量提供多介质、多媒体、满足不同教学需求的教材，为教师和学生提供较为全面的支持。

（三）教学实施与保障

1. 注重实验实训指导书和实验实训标准的开发和应用。

2. 常用课程资源的开发和利用挂图、幻灯片、投影片、视听光盘、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和

掌握。建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。

3. 积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变，使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变，使学生从单独的学习向合作学习转变。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生学习本课程的兴趣，直观、生动和丰富地再现、展示和传授课程内容，可开发或收集以下配套的数字化教学资源：教学课件、学生实训或项目设计录像、优秀教师的讲课视频、优秀企业家的管理讲座、案例库、管理故事、管理游戏等。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第 2 学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	商品分类、商品目录与代码	5	分组教学，教学演示
2	商品质量	5	学生练习，分组教学
3	商品标准	5	教学演示，学生练习
4	商品检验	5	分组教学，学生练习
5	商品包装的种类与材料	5	教学演示，分组教学
6	商品包装标志	5	学生练习，分组教学
7	商标的分类与使用规范	5	教学演示，学生练习
8	商品储存、运输	5	学生练习，教学演示
9	商品养护方法	5	分组教学，学生练习
10	食品的质量要求与营养知识	5	学生练习，分组教学

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
11	常见食品知识	5	教学演示，分组教学
12	服装的分类	5	教学演示，学生练习
13	服装的质量检验、选购与保养	5	分组教学，学生练习
14	洗涤用品、化妆品	5	学生练习，分组教学
15	玩具、塑料制品	5	分组教学，教学演示
16	家用电器分类及安全要求	5	教学演示，学生练习
17	常用家用电器知识	5	分组教学，教学演示
18	复习	5	学生练习，分组教学

电子商务与物流课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制现代物流管理专业学生的一门专业拓展课程。通过本门课程的开设与讲授可以帮助物流专业学生更好地学习、掌握电子商务活动中商品的物流运输与理货配送方面的相关知识，以及商品物流配送的整个过程，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后更好地服务物流工作打好基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 语言表达、社会交往和沟通能力；
2. 具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力；
3. 具有敬业、吃苦耐劳的精神；
4. 具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；
5. 工作中与他人的合作、交流与协商能力；
6. 按规范办事、批评和自我批评能力。

（二）知识目标

1. 掌握物流运输管理的基本知识与物流运输作业与管理的基本技能；
2. 掌握不同运输方式以及各种运输方式的特点；
3. 掌握物流运输管理理论和实践能力。

（三）能力目标

1. 能够跟踪采购进程、组织实施采购方案、进行采购谈判；

2. 能够对供应商进行评估、分类、选择能够估算采购成本;
3. 能够进行入库作业、搬运作业、储存作业、盘点作业、出货作业管理、流通加工管理;
4. 能够运用各种数据采集设备采集物品信息;
5. 能够分析库存状况、制定库存管理计划、合理地控制库存;
6. 能够编制分拣、配送作业计划, 能够进行配送设备、设施的维护和更新管理, 能够优化配送线路;
7. 能够组织人员实施配送作业;
8. 能够对各种运输方式进行比较, 对各种运输工具进行选取;
9. 能够进行运输工具配载, 能够优化运输路线, 能够选择合理的运输方式;
10. 能够根据生产需要选择物流设备、设施, 能够进行生产物流系统的布局和设计;
11. 能够根据企业生产特点选择生产物流模式;
12. 能够运用各种方法进行数据采集, 能够利用 POS 系统。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	走进电子商务物流	教学内容: 1. 最基本的电子商务知识; 2. 物流的内容; 3. 了解电子商务与物流间的紧密联系; 教学要求: 1. 掌握电子商务物流的作用及其重要的特点;	1. 通过对物流企业的实地参观或对物流配送过程的视频学习, 从宏观上认识、了解物流活动; 2. 通过对国内目前一些经营的较好较成体系的物流配送公司的案例介绍, 帮助学生们更形象地认识物流配送的具体流程; 3. 在学生对电子商务与物流配送的	9

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		2. 掌握电子商务物流的组建要素、过程与方式。	内容学习掌握后, 通过对学生的引导启发, 组织他们对两者之间的关系进行探索与探讨; 4. 通过相关补充资料的阅读, 了解电子商务物流行业在我国发展现状及未来发展趋势。	
2	体验物流过程	教学内容: 1. 商品包装的规定及要求; 2. 商品分拣的规定及要求; 3. 仓储的相关要求及内容; 4. 装卸搬运的内容与相关要求; 教学要求: 1. 了解并掌握商品运输配送的工具、途径、原则; 2. 了解并掌握物流配送的核心技术及具体配送过程。	1. 结合一些具体的电子商务物流配送实例, 通过对这些实例的阅读与学习, 学生们能更形象地对电子商务中物流配送活动的包装、运输、仓储、装卸搬运、信息控制等环节进行学习并掌握; 2. 让学生们观看一些现代化、系统的物流配送操作流程影片, 帮助其从宏观上形象了解现实中的物流配送过程; 3. 通过对学生进行物流实训课程的培训, 可以使学生在掌握理论的基础上切实地体验到模拟仿真的物流配送过程, 有助于学生将来更好地从事电商物流工作。	12
3	商品包装	教学内容: 1. 了解商品包装的基本内涵和作用; 2. 理解并掌握商品包装的四大要素; 3. 了解商品包装的分类特点; 教学要求: 1. 掌握商品包装的基本要求。	1. 给出几种不同的商品, 如: 衣物、鞋子、皮包、食品、玻璃制品等, 让学生们独立思考一下针对各种不同商品应如何进行包装, 并按照自己的想法进行验证; 在完成包装后同学之间针对存在的问题对彼此包装的商品提出改进意见; 2. 在学习掌握了商品包装的四大要素与基本内容后, 以分组的形式对某种特定的商品进行包装设计, 然后分工进行包装, 之后由全体学生进行评比, 找出最优的包装设计; 3. 让每位学生独立设计一款商品的包装, 并完成一份商品包装设计说明书, 将自己如此设计的依据进行详细	9

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
			说明。	
4	商品分拣	教学内容: 1. 了解商品分拣的含义与特点; 2. 理解商品分拣方式的基本原则; 教学要求: 1. 掌握商品分拣的常用方式与技术。	1. 通过观看物流商品分拣与配送的相关视频,从宏观上感知什么是物流中的商品分拣与配送; 2. 采用理论实训相结合的方法使学生掌握商品分拣与配送的原则、方法与整个过程,例如让学生完成一次具体的商品入库上架的活动过程。	18
5	商品仓储	教学内容: 1. 了解商品仓储的内涵和特点; 2. 了解商品仓储的地位和意义; 教学要求: 1. 掌握商品仓储的过程与相关技术。	1. 通过观看物流商品仓储的相关视频;宏观上感知一下什么是物流中的商品仓储; 2. 采用理论实训相结合的方法使学生掌握商品仓储的相关技术的应用。	6
6	商品装卸搬运	教学内容: 1. 了解商品装卸搬运的概念与地位; 2. 了解商品装卸搬运的特点与分类; 教学要求: 1. 理解商品装卸搬运的基本原则; 2. 掌握商品装卸搬运的常用技术。	1. 通过观看物流商品装卸搬运的相关视频,从宏观上感知一下什么是物流中的商品装卸搬运; 2. 采用理论实训相结合的方法,掌握商品装卸搬运的相关技术的应用,例如让学生们进行具体的叉车搬运训练。	6
7	商品配送	教学内容: 1. 了解商品配送的基本内涵和基本特征; 2. 理解商品配送的方法与原则; 3. 了解商品配送的地位; 教学要求: 1. 掌握商品配送的常用方法与原则;	1. 通过观看物流商品配送的相关视频;从宏观上感知一下什么是商品的物流配送; 2. 以沃尔玛一类的大型超市商品配送过程为案例,让学生从中更好地进行体会和理解; 3. 分给学生们一批不同种类的商品货物,让他们以分组合作的形式进行商品配送方案设计,并提交一份方案	6

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		2. 掌握商品配送的整个过程。	设计说明书,说明每种商品所采用相应配送方式的依据,并根据自己的设计方案计算所付出配送成本的大小,最后在各个小组之间进行。	
8	物流信息管理	教学内容: 1. 理解物流信息管理的内涵与特点; 2. 掌握物流信息的采集与获取方法; 教学要求: 1. 掌握对物流信息进行处理的方法和原则; 2. 了解物流信息存取的途径和方法; 3. 掌握物流信息管理系统的功能和运作。	结合一些具体的电子商务物流信息管理的实例,通过对这些实例的阅读与学习,更形象地对电子商务中物流信息管理的内容与过程进行学习并掌握。	6

四、学生考核与评价

在目前现有素质学分的基础上将考察评价的方法进一步细致化,建议可以大致分为如下几个方面:

1. 日常加最终,就是将学生日常的课堂表现与期终考察综合起来对其进行学习成绩的评价。

2. 课上加课后,就是将学生的课上表现及参与情况与其课后作业或学习任务完成的情况综合起来进行日常学习成绩的评价。

3. 成绩加技能,就是将学生的理论学习成绩与其技能的掌握情况综合起来进行最终学习成绩的评价。

4. 个人加团队,就是将学生个人的表现与其所在团队的表现综合起来作为对其进行评价的依据。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

在本课程的教学过程中运用的教学方法，建议针对每一个项目的具体内容的特点，选择采用不同的教学方式方法。例如可以采用以下方法进行具体的课堂教学活动：

1. 角色扮演法

由于所培养的学生都是将要从事电子商务活动中物流工作里某个角色的人，因而在教学过程中可以根据不同任务的需求，在学校电商物流实训室中，让学生分别扮演和体验信息员、仓管员与操作员等角色，通过角色扮演的教学方法可以更好地帮助学生形成更真实的职业体验。

2. 案例分析法

在讲授课本理论知识的同时，有效结合一些与物流企业相关的成功案例进行学习、讨论与分析，通过对这些成功案例的学习，可以使学生更好更快地理解并掌握所学知识，而通过对这些成功案例的讨论与分析则可以培养学生发现问题解决问题的能力。

3. 分组教学法

在教学过程中根据课程的实际内容和需要，配合小组分工合作或者是小组组间竞争的方式，充分地提高学生学习的积极性和自主性，使学生能够在学习知识的同时培养提高团队精神与竞争意识。

4. 任务驱动法

在教学活动中，教师应当围绕特定的教学项目，设计出具体、可操作的物流配送任务，以任务组织教学，在任务的履行过

程中，以参与、体验、互动、交流、合作的学习方式，充分发挥学习者自身的认知能力，调动他们已有的知识与经验，在实践中感知、认识、应用所学知识，在“做”中学，“用”中学，不断提高学生的动手实践能力。

（二）教材编写与选用

由于本门课程是按照电子商务专业的专业课程来设置的，建议在教材编写时最好结合电子商务行业的相关职业要求和具体内容来进行。

1. 教材以职业岗位任务作为引领，以职业项目作为主线，注重理实一体化的同时依据每个具体的任务和项目来进行内容的组织编写。

2. 教材内容最好能从“任务”着手，设计完成“任务”的方法与步骤，并留有让学生自主探究设计完成“任务”的方法与步骤的空间。“任务”的设置应体现针对性、综合性以及可实践性。同时还应在设置的任务中体现现代中等职业教育的特征以及与实践的联系。所设计的“任务”最好是学生毕业后，在就业岗位中就会实际面临的工作，而不仅仅是围绕着知识与技能而设立的。

3. 教材中最好能体现出以实际问题而带动理论学习与应用系统操作的过程，以期让学生在完成“任务”的同时对相关的知识和技能有一个更好地掌握。培养学生在日常学习中找出问题、分析问题、解决问题的综合能力。

4. 教材中应加入一些以岗位职业能力分析和职业技能考证为指导的相关内容，这样可以更好地帮助学生在日后的职业岗位

上获得更多的相关资格证书。

5. 教材中凡是涉及到职业岗位的相应实践活动，都最好以职业岗位的有关规程为基准，并将一些具体的要求编入教材中。

6. 教材内容最好在现有的相关课程的标准基础上，进行内容的拓展，将一些与电子商务物流的相关最新发展情况及系统、技术的应用纳入教材的编写。

7. 教材内容体系的安排应遵循学生对知识学习的认知规律，由表及里，深入浅出，图文并茂，寓教于乐，循序渐进，同时注重兴趣式教学、启发式教学的运用。

8. 在教材编写中还要注重对学生正确人生观、价值观的树立与培养，并帮助学生掌握科学的思考与操作方法。

（三）教学实施与保障

1. 配备课程必备的教材案例资料，模拟进行案例分析；

2. 注重企业实践的作用，安排学生到物流企业参观学习，增强学生的感性认识；

3. 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源 and 成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

4. 电子商务物流作为电子商务专业的学科专业课，要求相对较高，又加上这门课程自身对于实践实训的要求较高，因此在对本课程进行学习时需要学校尽量配备电子实训室、分拣理货实训室、网络媒体实训室与案例讨论室等。

（四）课程资源开发与利用

1. 开发适合教师与学生使用的多媒体教学素材和辅导学生学习的多媒体教学课件。
2. 充分利用行业资源，为学生提供阶段实训，让学生在真实的环境中磨炼自己，提升自身的综合职业素质。
3. 充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享。
4. 积极利用数字图书馆、电子期刊、电子书籍，使教学内容更多元化，以此拓展学生的知识面。
5. 充分利用信息技术开放实训中心，将教学与培训合一、教学与实训合一，满足学生综合能力培养的要求。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第 2 学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数 (节)	主要教学形式
1	电子商务物流的作用及其重要的特点	4	分组教学，教学演示
2	电子商务物流的组建要素、过程与方式	4	学生练习，分组教学
3	物流配送的核心技术及具体配送过程	4	教学演示，学生练习
4	商品运输配送的工具、途径、原则	4	分组教学，学生练习
5	商品包装的基本要求	4	教学演示，分组教学
6	商品包装的四大要素	4	学生练习，分组教学
7	商品分拣方式的基本原则	4	教学演示，学生练习
8	商品分拣的常用方式与技术	4	学生练习，教学演示
9	商品仓储的内涵和特点	4	分组教学，学生练习

周次	学习任务	课时数 (节)	主要教学形式
10	商品仓储的过程与相关技术	4	学生练习，分组教学
11	商品装卸搬运的基本原则	4	教学演示，分组教学
12	商品装卸搬运的常用技术	4	教学演示，学生练习
13	商品配送的常用方法与原则	4	分组教学，学生练习
14	商品配送的整个过程	4	学生练习，分组教学
15	物流信息进行处理的方法和原则	4	分组教学，教学演示
16	物流信息管理系统的功能和运作	4	教学演示，学生练习
17	物流信息管理系统的功能和运作	4	分组教学，教学演示
18	期末总复习	4	学生练习，分组教学

物流法律法规课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制现代物流管理专业的一门专业基础课程。通过学习专业法律理论、制度与实务等专业知识，使学生能够掌握《物流法》的有关内容、专业法律理论、制度与实务、国际货运代理法律法规、物资采购；具有语言表达能力、逻辑思维能力、创新能力作为素质教育的途径，学生分析问题、解决问题及创造性思维能力，培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力，为学生后续其他专业课程的学习打下基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有使学生掌握一定的物流法律知识；
2. 具有了解与物流管理专业相关的法律原则、规范；
3. 具有重点学会在实践中运用所学法律知识来处理问题；
4. 具有进一步提高分析问题、解决问题的能力。

（二）知识目标

1. 熟悉我国物流市场经济就是法治经济，牢固树立依法治国的理念；
2. 掌握中国特色社会主义的法治基础和信用基础，了解中国特色社会主义的历史必然性；
3. 掌握物流法基础理论以及相关的经济法律制度，培养学生的法治精神和诚信理念；
4. 掌握物流市场主体法律制度，积极维护国家、集体和第三

人合法权益。

3. 能力目标

1. 能够使学生掌握物流市场交易法律制度;
2. 能够了解涉及与物流过程相关的国内外法律规范;
3. 能够对物流过程的各个环节讲述与其相关的法律、法规和国际公约、国际惯例,使学生掌握一定的物流法律知识;
4. 能够了解与专业相关的法律原则、规范,学会在实践中运用法律知识来处理问题;
5. 能够进一步培养专业法律的理念与思维,掌握物流法的实质,获得运用物流法的理念和思维去分析、解释、解决实践中所遇到的具体现象及问题的能力;
6. 能够了解我国物流市场经济的现状,树立依法治国的理念,掌握相应的物流法律规范;
7. 能够独立运用物流法相关知识的系统理解能力。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 物流法律制度概述	教学内容: 1. 掌握与物流相关的法律规范的渊源; 2. 掌握物流法律规范的内容及物流法的现状与问题; 3. 掌握物流法律关系的三要素和物流服务合同的相关内容。 教学要求: 1. 通过理论结合实际案例讲解法治和法制的区别,引入最新理论成	1. 任务驱动: 案例导入,教师讲解新授内容; 2. 导入思政: 市场经济就是法治经济和信用经济,引导学生要遵纪守法,诚实守信。强调法治和人治的区别;引导学生树立规则意识和契约精神; 3. 分组讨论案例,教师讲评。	10

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		果； 2. 学会把党的领导、科学理论、法治道路、市场经济作为重点内容，教育学生树立社会主义核心价值观。		
2	项目二 物流企业法律制度	教学内容： 1. 掌握物流企业含义和分类； 2. 掌握物流企业的市场准入制度、设立物流企业应具备的条件； 3. 掌握物流企业在物流活动中的法律责任。 教学要求： 1. 能够详细讲解基础理论并结合国外立法加以介绍； 2. 结合大众创业万众创新等形势引导学生依法创业和就业。	1. 任务驱动：通过理论介绍和视频观看，使同学们对物资采购和货物运输有一定的认识。在对各种运输方式了解的基础上，带领同学们对物流公司的货物运输情况进行考察； 2. 复习提问，教师讲解物流企业法律制度，物流法律关系与物流合同。	10
3	项目三 货物运输法律制度	教学内容： 1. 掌握海上货物运输法律制度——《中华人民共和国海商法》及相关国际公约的主要内容及有关多式联运法律制度的相关知识； 2. 掌握相关法律基础知识的基础上，运用法律知识解决实际问题。 教学要求： 1. 了解海上货物运输合同当事人的权利、义务和责任； 2. 掌握海上货物运输国际公约； 3. 熟知多式联运经营人的责任。	1. 导入思政：课程思政切入点：引导学生能够重合同，守信用，做社会主义法治精神的践行者。中国作为世界经济发展最快的国家之一，迅速投入到国际贸易和国际市场当中，中国在此方面的交易应该树立中国形象，引导其他国家遵守国际法律规则； 2. 复习提问，教师讲解新授内容； 3. 结合实际案例引导学生进行讨论：市场经济就是契约经济和信用经济；国际贸易、国际运输环境和国际经济发展需要大家的共同努力等。	10
4	项目四 货物仓储法律制度	教学内容： 1. 掌握保管合同当事人义务； 2. 掌握仓储合同的法律特征、仓储合同当事人的义务，熟悉仓单的相	1. 导入思政：通过对仓储主体义务的介绍，加大对仓储违法违约的惩罚，使学生明德守法，明辨是非，知道依法守约的重	10

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		关内容; 3.掌握相关法律基础知识的基础上,运用法律知识解决实际问题。 教学要求: 1.详细讲解基础理论并结合实例介绍,对物流经济活动中的违法现象有所了解; 2.引导学生树立诚实守信、公平竞争理念。	要性。企业作为市场经济的主体,应遵纪守法,不违背法律法规的强制性义务。引导学生理解“法无禁止即自由”; 2.重点知识讲解、拓展; 3.小组讨论梳理实施步骤,使同学具有合作探究的精神; 4.小组分享,教师总结点拨。	
5	项目五 货物搬运 装卸法律制度	教学内容: 1.掌握《联合国国际贸易运输港站经营人赔偿责任公约》的内容; 2.掌握《港口货物作业规则》的主要内容。 教学要求: 1.能详细讲解基础理论并结合实例介绍,对物流经济活动中的侵权现象有所了解; 2.学会理论联系实际,在掌握相关法律的基础知识的基础上,运用法律知识解决实际问题。	1.复习提问,教师讲解新授内容; 2.结合实际案例引导学生进行讨论; 3.导入思政:通过对搬运装卸主体义务的介绍,加大对搬运装卸过程中侵权的惩罚,使学生明德守法,明辨是非,知道侵权法律制度的重要性。企业作为市场经济的主体,应遵纪守法,不违背法律法规的强制性义务。	10
6	项目六 货物包装 法律制度	教学内容: 1.掌握普通货物运输包装的基本要求、危险货物运输包装的基本要求; 2.掌握《国际海运危险货物规则》中对于危险货物包装的基本要求; 3.掌握相关法律基础知识的基础上,运用法律知识解决实际问题。 教学要求: 1.重点掌握危险货物运输包装的基本要求; 2.详细讲解基础理论并结合实例介绍,对物流经济活动中的违约现象有所了解,并引导学生树立诚实守信、公平竞争理念。	1.复习提问,教师讲解新授内容; 2.结合实际案例引导学生进行讨论; 3.导入思政:通过对包装主体义务的介绍,加大对包装过程中违约的惩罚,使学生明德守法,明辨是非,知道依法履约的重要性。企业作为市场经济的主体,应遵纪守法,不违背法律法规的强制性义务。	10

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
7	项目七 货物流通 加工法律制度	教学内容: 1. 掌握加工承揽合同的主要内容; 2. 掌握相关法律基础知识的基础上, 运用法律知识解决实际问题。 教学要求: 1. 重点掌握加工承揽合同的法律特征; 2. 加工承揽合同当事人的权利和义务难点: 加工承揽合同当事人的权利和义务; 3. 详细讲解基础理论并结合实例介绍, 对物流经济活动中的违约现象有所了解, 并引导学生树立诚实守信、公平竞争理念。	1. 复习提问, 教师讲解新授内容; 2. 结合实际案例引导学生进行讨论; 3. 导入思政: 通过对货物流通加工主体义务的介绍, 加大对货物流通加工过程中违约的惩罚, 使学生明德守法, 明辨是非, 知道依法履约的重要性。企业作为市场经济的主体, 应遵纪守法, 不违背法律法规的强制性义务。	10
8	项目八 货物配送 法律制度	教学内容: 1. 配送合同的种类; 2. 配送合同当事人的权利义务难点: 配送合同当事人的权利义务。 教学要求: 1. 掌握配送合同的相关内容。在掌握相关法律的基础知识的基础上, 运用法律知识解决实际问题; 2. 能够详细讲解基础理论并结合实例介绍, 对物流经济活动中的违约现象有所了解, 并引导学生树立诚实守信、公平竞争理念。	1. 复习提问, 教师讲解新授内容; 2. 结合实际案例引导学生进行讨论; 3. 导入思政: 通过对货物配送主体义务的介绍, 加大对货物配送过程中违约的惩罚, 使学生明德守法, 明辨是非, 知道依法履约的重要性。企业作为市场经济的主体, 应遵纪守法, 不违背法律法规的强制性义务。	10
9	项目九 物流信息 管理法律制度	教学内容: 1. 掌握物流信息管理法律制度概述; 2. 熟练掌握物流信息管理法律制度的内容; 3. 掌握电子商务法律制度概述; 4. 掌握电子合同法律制度。 教学要求: 1. 掌握物流信息管理法律制度的基本内容;	1. 复习提问, 教师讲解新授内容; 2. 结合实际案例引导学生进行讨论; 3. 导入思政: 能够利用物流信息管理法律制度进行物流活动和电子商务活动, 使学生明德守法, 懂得依法物流和电子商务的重要性。	10

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		2. 能够利用物流信息管理法律制度进行物流活动和电子商务活动。		

四、学生考核与评价

1. 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

2. 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

3. 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

4. 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，调动学生的学习积极性。

5. 建议本门课程的分数的构成比例为课堂评价 30%，项目（模块）评价 30%，期末评价 40%。其中，期末评价建议打破传统单一闭卷考试，实施“理论+模拟法律法规应用”一体化考核，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的物流从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

2. 课程以物流法律法规为主体，以职业实践为主线，积极探索理论和实践相结合的教学模式，引导学生通过分析典型案例，使学生获得物流过程的各个环节与其相关的法律、法规和国际公约、国际惯例等理论知识与专业技能。

3. 坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前物流企业应用的物流法律相结合，力求学以致用。

4. 教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，多采用案例分析，提高教学效果。

5. 针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组讨论的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

（二）教材编写与选用

1. 教材编写以本课程标准为基本要求，编写时应将物流法律法规的基本原理与物流实际应用相结合，注重实践技能的培养，注意学习物流领域的新知识、新法规。

2. 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高学生学习兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

3. 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

4. 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规

范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

（三）教学实施与保障

1. 配备课程必备的教材案例资料，模拟进行案例分析。

2. 注重企业实践的作用，安排学生到物流企业参观学习，增强学生的感性认识。

3. 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生学习本课程的兴趣，直观、生动和丰富地再现、展示和传授课程内容，可开发或收集以下配套的数字化教学资源：教学课件、学生实训或项目设计录像、优秀教师的讲课视频、优秀企业家的管理讲座、案例库、管理故事、管理游戏等。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第4学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	物流相关的法律规范的渊源	5	分组教学，教学演示
2	物流法律规范的内容	5	学生讨论，分组教学
3	物流法的现状与问题	5	分组教学，教学演示
4	物流法律关系的三要素	5	教学演示，学生讨论
5	物流服务合同的相关内容	5	分组教学，教学演示
6	物流企业的含义和分类	5	学生讨论，分组教学

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
7	物流企业在物流活动中的法律责任	5	分组教学，学生讨论
8	国际公约的主要内容	5	教学演示，学生讨论
9	保管合同当事人的义务	5	教学演示，分组教学
10	仓储合同的法律特征	5	学生讨论，分组教学
11	《港口货物作业规则》的主要内容	5	分组教学，学生讨论
12	普通货物运输包装的基本要求	5	学生讨论，教学演示
13	危险货物运输包装的基本要求	5	教学演示，学生讨论
14	加工承揽合同的主要内容	5	学生讨论，分组教学
15	配送合同的种类	5	教学演示，分组教学
16	配送合同当事人的权利义务	5	分组教学，学生讨论
17	物流信息管理法律制度概述	5	教学演示，学生讨论
18	电子商务法律制度概述	5	学生讨论，分组教学

物流营销与客户关系课程标准

一、课程性质与任务

物流营销与客户关系是五年制现代物流管理专业的专业核心课程，是由六个章节组成。本课程是根据物流企业的特点与市场营销在物流企业的应用整合而成，立足于物流企业营销岗位，具有较强的实用性，在整个物流服务与管理专业的课程体系中具有重要作用。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 培养物流营销情商，能够确立积极进取的人生态度，树立顾客至上的营销观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观、价值观；
2. 具有良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；
5. 具有先进的物流营销理念；
6. 具有科学探索精神与创新意识。

（二）知识目标

1. 要求学生理解物流营销基本知识，掌握物流服务设计营销管理技能；
2. 能制定初步的物流营销计划，进行初步的物流服务产品市场调查、分析，掌握物流服务产品销售操作流程，掌握一定的物流促销技巧，能为物流服务产品促销推广设计和制定合理价格；

3. 熟悉业态分布和管理规律，具有初步的市场拓展能力，能填写物流营销常用报表，能进行物流网络营销，具有独立理解、分析和解决物流营销问题的能力，并且搞好客户服务。

（三）能力目标

1. 能够依据物流营销的基本理论，进行物流服务设计与定位；
2. 能够运用物流营销的知识进行营销组合的实际应用；
3. 能够根据现代营销理念搞好客户关系，并且不断开发新客户。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	第一章 物流营销概述	教学内容： 1. 了解物流营销的相关知识； 2. 掌握物流营销理论的应用价值； 3. 理解掌握营销人员职业道德。 教学要求： 1. 学会物流营销的相关知识； 2. 理解集中资源优势、减少投资风险、降低运营成本、提高物流能力； 3. 掌握营销人员职业道德。	1. 利用多媒体课件、教学视频、图片展示进行基础理论的学习； 2. 采用案例教学法理解物流营销理论的应用价值； 3. 讨论物流营销人员职业道德。	16
2	第二章 物流服务项目设计与营销管理	教学内容： 1. 掌握物流常规服务项目设计； 2. 理解物流营销管理过程； 3. 掌握物流服务创新； 教学要求： 1. 掌握运输和仓储配送服务设计； 2. 学会市场细分营销组合选择； 3. 了解一体化服务、个性化服务。	1. 利用多媒体课件、图片视频展示、讲解，进行理论的学习； 2. 通过分组模拟，加强知识的理解； 3. 利用讨论法和讲授法结合来加深对运输和仓储配送服务设计的理解。	16
3	第三章 物流市场	教学内容： 1. 了解物流市场环境分析；	1. 利用多媒体课件、视频、图片进行专业知识	16

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
	调研及物流服务产品定位	2. 理解物流市场调查和物流市场细分; 3. 掌握物流市场定位; 教学要求: 1. 能够熟悉物流市场环境分析方法; 2. 掌握物流市场细分和定位方法。	的学习; 2. 通过分组模拟、查询讨论的方式加强巩固知识的理解; 3. 引入典型企业案例,培养学生创新思维。	
4	第四章 物流服务产品定位	教学内容: 1. 了解物流市场定价的依据及目标; 2. 掌握物流营销定价方法程序; 3. 掌握服务产品定价艺术和谈价技巧。 教学要求: 1. 能够掌握服务产品定价艺术和谈价技巧; 2. 充分理解物流营销定价方法程序。	1. 通过多媒体课件、数字化资源等信息化手段,进行学习; 2. 通过案例分析或到生产企业实地参观,更好地理解物流营销定价方法程序; 3. 利用任务驱动的学习方法引导学生独立思考。	10
5	第五章 物流服务促销	教学内容: 1. 了解物流促销目标; 2. 掌握物流媒体选择; 3. 物流促销效果评估和物流促销管理。 教学要求: 1. 了解物流促销目标; 2. 学会物流促销效果评估和物流促销管理; 3. 掌握物流媒体选择。	1. 通过教材、多媒体课件进行基础理论的学习; 2. 利用直观演示法来学习掌握物流媒体选择; 3. 以小组解决问题,培养学生团队协作的能力。	6
6	第六章 物流营销客户服务	教学内容: 1. 了解物流客户服务概述; 2. 物流客户关系管理。 教学要求: 1. 了解物流客户服务概述的相关知识; 2. 掌握物流客户关系管理 CRM 的方法; 3. 掌握销售合同的有关内容。	1. 利用多媒体课件、教材、教学视频进行知识的学习; 2. 通过问题探究法激励学生思考问题并模拟客户管理进行演练。	8

四、学生考核与评价

1. 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

2. 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

3. 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

4. 采用观察、提问、测试、专业比赛、实操、实习、职业资格评定等多元评价等综合评价方式。

5. 注重实践与理论相结合，有以考核专业能力为主的工作任务考核，有以测试认知水平的理论知识考核，总体采取了三种考核方式：平时表现考核占 20%；任务完成情况考核占 30%；试卷考核占 50%。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 教学过程中依据不同情况灵活运用各种教学方法。本课程的每项工作任务都涉及多个工作岗位，建议采用角色扮演法实施教学，也可采用情境教学法等；

2. 本课程教学可采用启发式、讨论式、案例分析、仿真模拟、项目教学、角色扮演、模拟情境、任务驱动、企业参观及到企业

中进行实际训练等形式组织教学，实现做中学、做中教，以企业真实案例去分析、讨论、设计，激发学生的学习兴趣，提高学生实际操作能力；

3. 坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流技术相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统技术与当前最新成果与发展动向相衔接；

4. 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。课程教学的关键是模拟情况教学，在教学过程中，教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，会进行物流信息系统的构建；

5. 加强实践性教学环节和手段，提高学生对本专业的兴趣和动手能力；利用多媒体教学、案例教学手段，不断补充最新物流与供应链运营的相关理论知识，增加课内信息量和教学互动，提高教学效果；针对专业技术特点要求，尽量安排一定时间的社会实践锻炼，以融会贯通理论知识，掌握物流与供应链管理运营的过程及方法，以利于培养整合创新能力；开设综合性实验课程和课程设计，培养学生的创新能力；积极支持和资助学生课外学术活动、学生技能大赛、创新创业大赛等。

（二）教材编写与选用

1. 教师教学一般依据专业教学标准的相关课程要求、课程标准、教材来组织教学内容。教材原则上需从国家和省市发布的省级以上规划教材目录中选用；

2. 所用教材的编写需深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬社会主义核心价值观，积极落实党的二十大精神，及时引进行业企业新理念、新技术、新设备、新模式等；

3. 教材形式应图文并茂，尽量多采用图片、流程图等，语言生动，版式活泼，符合中职学生的学习特点；

4. 为激发学生的学习兴趣，应创设形象生动的教学情境，尽可能采用现代化教学手段，鼓励学校通过购买、检索、校企合作或者自主研发多媒体课件、音视频、图谱、实物教具、试题库、竞赛方案、电子教案等数字化教学资源。

（三）教学实施与保障

1. 课堂教学条件

具备信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体教室、物流营销虚拟仿真、数字化教学资源、无线网络环境，并具有网络安全防护措施。

2. 实习实训条件

物流营销虚拟仿真实训能开展营销设计优化、营销库存设计优化、营销运营实战等训练，通过在实训中能够了解物流营销系统的基本业务场景，掌握每个角色的岗位职责，设计合适的物流营销优化方案，可以为未来物流营销打好基础。

3. 企业实习基地应提供物流营销等相关实习岗位，按照师生

比 1:10 以内配备相应数量的指导教师，对实习学生进行指导和管理，并具有完善的企业导师管理制度以及绩效考核办法。能为实习生活、工作、学习提供安全卫生的基本设施，具有完善的实习生管理规章制度，为实习生提供保险保障。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生学习本课程的兴趣，直观、生动和丰富地再现、展示和传授课程内容，可开发或收集以下配套的数字化教学资源：教学课件、学生实训或项目设计录像、优秀教师的讲课视频、优秀企业家的管理讲座、案例库、管理故事、管理游戏等。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第3学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	物流营销含义、特征、概念、原则等	4	分组教学，教学演示
2	物流营销的过程、要素体系	4	学生练习，分组教学
3	引导需求、提高营销能力	4	教学演示，学生练习
4	营销人员职业道德等	4	分组教学，学生练习
5	运输和仓储配送服务设计	4	教学演示，分组教学
6	第三方物流服务设计	4	学生练习，分组教学
7	市场细分营销组合选择	4	教学演示，学生练习
8	管理营销、绩效评价	4	学生练习，教学演示
9	一体化服务、个性化服务	4	分组教学，学生练习
10	环境分析	4	学生练习，分组教学
11	物流市场调查、细分、物流市场定位	4	教学演示，分组教学
12	物流市场定价的依据及目标	4	教学演示，学生练习

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
13	定价方法程序	4	分组教学，学生练习
14	服务产品定价艺术	4	学生练习，分组教学
15	谈价技巧	4	分组教学，教学演示
16	物流服务促销	4	教学演示，学生练习
17	物流客户关系概述和管理	4	分组教学，教学演示
18	物流合同的签订、执行、管理	4	学生练习，分组教学

智慧仓配运营课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制现代物流管理专业的一门专业核心课程。通过学习仓储与配送作业流程与业务运营管理技术、智慧化仓库运行的基本流程与作业规范等专业知识，使学生能够掌握仓储配送的发展历程以及智慧化储配技术的新趋势、仓储与配送的相关概念和业务流程及操作技能、物流业的整体认识；具有优化仓储运行的基本流程与作业规范等专业知识、配送过程的运营与管理能力，能开展出入库作业、在库管理、响应客户服务，培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力，为学生后续其他专业课程的学习打下基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具备创新意识和科学探索的精神和持续学习的意愿；
3. 具备劳动精神、劳模精神、工匠精神，锻炼不畏艰难的意志，养成良好的社会公德和职业道德，有较强的社会主义民主和法治观念；
4. 积极践行 5S 理念，有较强的责任感、自信心、人际交往能力，富有团队合作精神，社会适应力强；
5. 具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

6. 具备仓管配送员的基本职业素养，有明显的成本意识、环保理念、客户服务思想和大数据思维，适应物流行业企业未来发展的趋势。

（二）知识目标

1. 掌握仓库布置的方法、设备类型选用及数量计算；
2. 掌握入库作业流程和设备的使用方法；
3. 掌握在库作业流程和设备的使用方法；
4. 掌握出库作业流程和设备的使用方法；
5. 掌握仓库选址、库存管理、配送业务运营原理和 workflows。

（三）能力目标

1. 具有仓库动线规划、空间布局、各类设备配置的能力；
2. 具有完成货物进出存作业、安全管理、异常情况处理的能力；
3. 具有操作智能化物流设施设备和物流系统的能力；
4. 具备利用包装技术手段收集、处理以及管理物流商品的能力，能够熟练使用常用包装技术保障商品质量；
5. 具有熟练操作 WMS 系统进行客户维护、出入库制单、报表查询等仓储管理工作的能力；
6. 具有根据具体要求补货及拣货作业的操作和管理能力；
7. 能够具备根据具体要求进行补货及拣货、盘点作业的操作和管理的能力；
8. 能够具有熟练操作自动化和智能设备完成出库作业的能力，物流设施设备操作、调试、故障排查与运行维护的能力；

9. 能够具有对配送车辆进行调度和管理的能力；

10. 能够具有返品作业的操作能力。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 智慧仓储 配送认知	教学内容: 1. 掌握仓储的基本概念及性质； 2. 了解仓储功能、仓储的分类及其各自的含义及区别； 3. 了解仓储业的产生及智慧化发展趋势； 4. 掌握仓储的任务、地位和作用； 5. 了解仓储管理的概念及任务； 6. 掌握仓储管理人员的基本职责。 教学要求: 1. 能够了解仓储的基本概念及性质； 2. 掌握仓储的任务、地位和作用； 3. 理解仓储管理的概念及任务。	1. 引入典型企业案例引导学生对仓储与配送行业产生从业情感和职业认同； 2. 利用多媒体课件和教学视频进行基础理论的学习； 3. 通过参观仓配中心，更好地认识仓储、配送的基本工作内容、完整业务流程、所涉及的各个工作岗位及其工作职责。	6
2	项目二 仓库的 布置和 设备选用	教学内容: 1. 了解仓库的作用和仓库分类； 2. 明确仓库及其结构与布局； 3. 掌握仓库的基本设施、用途和使用原则； 4. 熟悉自动化仓库的基本配置。 教学要求: 1. 理解仓库的作用和仓库分类； 2. 了解仓库及其结构与仓库的布局； 3. 能认识自动化仓库的基本配置。	1. 利用案例教学法学习仓库平面区域的分析、动线设计，引导学生的科学思维； 2. 通过案例教学的方法介绍各类仓储设备的使用方法。	6
3	项目三 入库 业务运作	教学内容: 1. 掌握库存管理的方法、实施步骤，了解ABC库存管理的策略； 2. 掌握商品验收方法、验收流程，并能完成验收作业和系统操作，能够处理验收过程中的异常问题； 3. 掌握正确收货的方法、收货系统使用、收货常见问题及注意事项；	1. 培养学生的大数据意识和职业素养； 2. 利用多媒体对预收货、卸货、验收、入库上架、退货等相关流程讲解； 3. 模拟收、卸货作业、验收、入库上架、退货	6

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		4. 掌握常见的堆码方式及各自优缺点、堆码工作标准要求、堆码注意事项及作业流程; 5. 掌握入库上架作业流程及相关的使用设备、作业规范要求和注意事项。能够正确完成上架作业,完成上架异常问题的处理; 6. 掌握 WMS 系统入库作业操作方法、系统操作注意事项、使用 WMS 系统完成入库作业; 7. 掌握使用PDA货品入库操作方法。 教学要求: 1. 能够熟练掌握常见的堆码方式及各自优缺点、堆码工作标准要求、堆码注意事项及作业流程; 2. 理解入库上架作业流程及相关的使用设备、作业规范要求和注意事项。能够正确完成上架作业,完成上架异常问题的处理; 3. 了解PDA货品入库操作方法; 4. 能够掌握库存管理的方法、实施步骤,了解ABC库存管理的策略。	等作业流程; 4. 通过现场教学,教师演示,学生模拟练习各种货物堆码的方法; 5. 计算案例数据确定合理的库存管理方法; 6. 设置多种退货商品场景,由学生分组讨论退货的原因及相应的处理方法; 7. 结合任务案例,由学生分组用角色扮演法进行收退货、审核回单。	
4	项目四 在库管理	教学内容: 1. 掌握移库单操作的方法和技巧以及移库作业注意事项。能够按要求完成移库作业、移库系统操作、移库异常处理; 2. 熟悉不同货品保管规范要求和货品保管注意事项,完成货品保管作业。正确处理货品保管异常问题; 3. 掌握库存盘点的常用方法和技巧、库存盘点潜在问题及处理措施,能够按要求完成盘点作业、正确填写盘点表单、完成库存盘点问题统计及异常	1. 利用多媒体和教学视频对订单处理、流通加工、货品保管、仓库 6S 管理等相关知识点进行讲解,培养学生的规划意识; 2. 采用演示教学法,由教师进行现场模拟盘点、流通加工作业,并讲解操作方法和技术策略;	6

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		处理。 教学要求: 1. 熟悉仓库6S管理目的、管理内容、常见问题,能够完成仓库6S管理、正确处理管理异常问题; 2. 能够掌握移库单操作的方法和技巧以及移库作业注意事项。能够按要求完成移库作业、移库系统操作、移库异常处理; 3. 能认识不同货品保管规范要求和货品保管注意事项,完成货品保管作业。正确处理货品保管异常问题。	3. 设置典型工作场景,由教师设置多种商品,提出包装、流通加工等任务,由学生分组实施操作处理。	
5	项目五 出库业务 运作	教学内容: 1. 了解出库订单处理的技巧、订单系统操作的方法和注意事项、掌握出库订单作业流程; 2. 掌握补货流程和管理技巧、补货工作规范要求和补货中常见问题及处理方法。能够运用 AGV 进行补货上架和拣货出库流程的操作; 3. 掌握不同的拣货方式应用、电子标签系统的操作方法,了解拣选作业的评价指标。学习智慧物流技术,熟练使用合适的智能拣选设备,完成拣货作业。了解“货到人”拣选技术; 4. 掌握基本的包装技术、工具和设备、能够按要求正确使用包装工具和设备、完成包装货物作业,并能妥善处理包装作业异常问题; 5. 掌握出库复核方法、流程和操作技巧及出库复核常见问题及处理措施; 6. 掌握发货出库操作方法、系统操作、发货出库异常问题及处理方法; 7. 熟悉点货上车作业工作要求、流程及主要内容,并能够完成点货上车作业。掌握确定装车顺序的方法、上车交接作业、正	1. 利用多媒体和教学视频对单据处理、补货、拣货、包装货物、出库复核、发货出库作业、点货上车作业等相关知识点进行讲解; 2. 设置情境并给出任务,让学生分小组采用角色扮演法进行补货、拣货、包装货物、流通加工等业务; 3. 结合任务案例,由学生分组用角色扮演法进行复核、点货上车等作业的练习。	12

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		确处理点货上车作业异常问题。 教学要求: 1. 能够熟练而准确地掌握补货流程和管理技巧、补货工作规范要求和补货中常见问题及处理方法。能够运用 AGV 进行补货上架和拣货出库流程的操作; 2. 掌握基本的包装技术、工具和设备、能够按要求正确使用包装工具和设备、完成包装货物作业,并能妥善处理包装作业异常问题。		
6	项目六 配送 业务运作	教学内容: 1. 掌握配送的基本概念及配送业务在物流管理中的作用和地位; 2. 了解几种典型的配送中心的模式和类型; 3. 掌握配送作业流程; 4. 掌握配送车辆调度原则和配送车辆模式选择的方法; 5. 掌握与客户交接货品的流程和方法,保证配送高效进行; 6. 掌握接收客户的收退货流程和方法; 7. 掌握审核回单的流程和作业要点。 教学要求: 1. 能认识了解几种典型的配送中心的模式和类型; 2. 理解审核回单的流程和作业要点; 3. 熟练掌握配送车辆调度原则和配送车辆模式选择的方法; 4. 能够认识配送的基本概念及配送业务在物流管理中的作用和地位; 5. 能够掌握与客户交接货品的流程和方法,保证配送高效进行。	1. 采用演示教学法,由教师利用多媒体进行知识点的讲解,并进行各步骤内容的分析; 2. 结合任务案例,由学生分组用角色扮演法进行交接、审核回单。	12
7	项目七 返品处理	教学内容: 1. 掌握返品处理方法和业务流程及业务运行策略; 2. 能准确分析退货原因,并能提出改进策	1. 采用演示教学法,由教师进行现场模拟,并进行各步骤内容的分析讲解;	12

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		略; 3. 掌握退货处理的方法; 4. 能运用管理信息系统处理退货业务; 5. 熟悉退货原因以及退货常见问题, 顺利完成退货作业, 能够按要求完成退货作业、完成退货废弃包装处理、退货过程异常问题处理。 教学要求: 1. 能够熟练运用管理信息系统处理退货业务; 2. 能够分析出退货原因, 并能提出改进策略; 3. 能够熟练找出退货原因以及退货常见问题, 顺利完成退货作业, 能够按要求完成退货作业。	2. 设置场景, 由教师设置多种退货商品, 由学生分组讨论退货的原因及相应的处理方法。	
8	项目八 冷链 仓配运营	教学内容: 1. 掌握冷链入库作业工作要求、系统操作方法和完整作业流程能够按要求完成冷链入库作业、冷链入库作业系统操作, 正确处理冷链入库作业异常问题; 2. 掌握冷链出库作业工作要求、冷链出库作业注意事项和冷链出库作业常见问题。能够按要求完成冷链出库作业、出库作业系统操作、正确处理冷链出库作业异常问题; 3. 掌握冷链包装技术和方法、冷链包装作业工作要求, 完成冷链。 教学要求: 1. 能了解冷链入库作业工作要求、系统操作方法和完整作业流程和冷链入库作业系统操作, 正确处理冷链入库作业异常问题; 2. 掌握冷链包装技术和包装方法、冷链包装作业工作要求, 完成冷链。	1. 利用多媒体和教学视频对冷链入库、出库、包装等相关知识点进行讲解; 2. 给出一定的任务, 让学生分小组采用角色扮演法进行冷链入库作业、出库作业等各项作业的练习; 3. 分组练习基本的包装、捆扎操作。	12

四、学生考核与评价

1. 坚持用多元评价方式, 注重对学生学习态度、思维能力、

动手能力、解决问题能力等方面进行综合考核，客观评价学生的学习情况。

2. 以课程教学目标为基础设计课程评价标准，坚持用多元评价引导学生形成个性化的学习过程和达标要求，养成自觉主动的学习习惯。

3. 依托数字化平台，采集学习过程数据，进行数据分析，运行数字化、智慧化评价手段，对学生进行科学评价。

4. 采用观察、口试、笔试、顶岗操作、技能大赛、职业等级评定、校行企生与平台结合的多种方式、多方主体评价等综合评价方式。

5. 考核方式采用过程评价与结果评价相结合、能力评价与职业素养评价相结合的评价方式，按照百分制进行考核。过程考核占 60%，终结考核占 40%。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 立足于加强学生实际操作能力的培养，坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，开展理实一体化教学组织。利用校内外实训基地，要求基于企业实际工作过程，搭建实景化的虚拟仿真教学场景，遵循教学内容与工作内容统一、教学实训系统与企业操作系统统一、实训数据与企业数据统一的“三统一”原则构建教学资源。

2. 教学过程突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。本课程教学可充分利用现代化教育技术，配合实物教学设备、多

媒体教学课件、数字化资源等手段，从学生实际出发，以仓储与配送运营管理工作过程为依据进行教学设计主线，推动教、学、做结合，理论与实践一体，灵活运用启发式教学、项目任务式教学、情境模拟教学、案例分析教学、虚拟仿真教学等教学方法，使学生在学中做、做中学，以求达到最佳的学习效果。

3. 坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流技术相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统技术与当前最新成果与发展动向相衔接。

4. 针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

（二）教材编写与选用

1. 教师教学一般依据专业教学标准的相关课程要求、课程标准、教材来组织教学内容。教材原则上需从国家和省市发布的省级以上规划教材目录中选用。

2. 所用教材的编写需深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬社会主义核心价值观，积极落实党的二十大精神，及时引进行业企业新理念、新技术、新设备、新模式等。

3. 教材形式应图文并茂，尽量多采用图片、流程图等，语言生动，版式活泼，符合中职学生的学习特点。

4. 为激发学生的学习兴趣，应创设形象生动的教学情境，尽

可能采用现代化教学手段，鼓励学校通过购买、检索、校企合作或者自主研发多媒体课件、音视频、图谱、实物教具、试题库、竞赛方案、电子教案等数字化教学资源。

（三）教学实施与保障

1. 具备信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体教室、物流仓储仿真系统、数字化教学资源、无线网络环境，并具有网络安全防护措施。

2. 智能仓储配送实训室能开展智能仓储业务、配送服务等生产型实训活动，实训设施齐备，实训岗位配备实训指导教师，实训管理及实施规章制度齐全。

3. 企业实习基地应提供智慧仓配运营、客服等相关实习岗位，按照师生比 1:10 以内配备相应数量的指导教师，对实习学生进行指导和管理，并具有完善的企业导师管理制度以及绩效考核办法。能为实习生活、工作、学习提供安全卫生的基本设施，具有完善的实习生管理规章制度，为实习生提供保险保障。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生学习本课程的兴趣，直观、生动和丰富地再现、展示和传授课程内容，可开发或收集以下配套的数字化教学资源：教学课件、学生实训或项目设计录像、优秀教师的讲课视频、优秀企业家的管理讲座、案例库、管理故事、管理游戏等。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第1学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
----	------	--------	--------

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	仓储的基本概念及性质	4	分组教学
2	仓储业的产生及智慧化发展趋势	4	教学演示、学生练习
3	仓储管理的概念及任务	4	分组教学
4	仓库的作用和仓库分类	4	教师讲授
5	自动化仓库的基本配置	4	分组教学，教学演示
6	正确收货的方法、收货系统使用	4	教学演示、学生练习
7	使用PDA货品入库操作方法	4	教学演示，分组教学
8	商品验收方法、验收流程	4	分组教学，学生练习
9	仓库的基本设施、用途和原则	4	教学演示，学生练习
10	不同货品保管规范要求	4	教师讲授
11	库存盘点的常用方法和技巧	4	教师讲授
12	出库订单处理的技巧和方法	4	教学演示，学生练习
13	补货流程和出库流程的操作	4	分组教学，学生练习
14	使用合适智能拣选设备拣选技术	4	分组教学，学生练习
15	出库复核方法、流程和操作技巧	4	分组教学，学生练习
16	配送基本概念及配送业务的地位	4	教师讲授
17	审核回单的流程和作业要点	4	分组教学，学生练习
18	接收客户的收退货流程和方法	4	教学演示，学生练习

智慧运输运营课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制现代物流管理专业的专业核心课程。本课程以智慧物流基础、物流地理为先导课程，该课程是物流运输企业一线工作人员、基层管理人员的必修课程。

课程具有较高的综合性，重点介绍公路运输、水路运输、铁路运输、航空运输和管道运输五种运输方式以及多式联运、货物运输保险等知识内容。旨在使学生了解智能化运输运营的新趋势，掌握不同物流运输方式的基本作业流程与操作技能。使学生具有运输经营管理能力、物流运输系统的规划与统筹等多种岗位职业能力。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具备家国情怀、行业情感以及对优秀物流文化的传承创新的意识；
2. 具有良好的社会公德和职业道德，有较强的社会主义民主和法治观念；
3. 具备劳动精神、劳模精神、工匠精神；
4. 具有较强的责任感、自信心，提升人际交流能力、团队合作精神，增强社会适应能力，积极践行 5S 理念。

（二）知识目标

1. 理解智能运输运营的基本概念，认识各种运输设施及设备，清楚运输作业中涉及的当事人；

2. 掌握五种基本运输方式的概念，清楚五种运输方式的优缺点；

3. 认识多式联运、清楚多式联运的经营条件、知道多式联运业务组织；

4. 理解货物运输保险的含义、种类和特点，知道货物运输保险主要险种的内容，清楚货物运输保险业务运作流程；

5. 掌握危险品、鲜活品、易碎物品、大件商品的运输特点及安全管理常识。

（三）能力目标

1. 能根据工作任务合理选用运输设备和设施；

2. 能掌握货物运输的主要操作过程，根据情境模拟货物运输环节并根据当事人的角色对工作任务进行分析说明；

3. 能组织公路整车货物托运和零担货物托运，会填制公路货物运单、计算公路货物运费；

4. 能根据铁路货运情况按照实际业务要求实施货运作业，能填制铁路货物运单并计算铁路货物运费；

5. 能根据客户要求为其办理空运、海运等业务，并计算运输费用；

6. 能根据不同业务完成运输保险投保业务，办理或协助当事人办理运输保险索赔业务；

7. 能组织管理危险品、鲜活品、易碎品以及大件商品的运输，并计算运费。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 初识智能 运输运营	教学内容: 1. 智能运输运营的概念和运输方式分类; 2. 物流运输企业及物流运输企业设备与设施; 3. 智能运输运营中涉及的当事人。 教学要求: 1. 掌握智能运输运营的概念; 2. 掌握运输作业的各种方式和基本环节。	1. 参观物流运输企业或观看录像, 体验物流运输系统的实际应用、运行及其重要地位, 撰写一篇观后感, 引导学生产生行业自豪感; 2. 利用多媒体或视频, 学习物流运输作业中的设施与设备; 3. 利用案例教学法, 并结合教学视频, 熟悉运输作业中各当事人, 学习货物运输的各种方式和基本环节。	6
2	项目二 公路运输	教学内容: 1. 公路货物运输的特点及运营方式和公路行业市场以及网络货运服务流程; 2. 制定公路运输运价需考虑的因素和运费的计算; 3. 托运人委托公路货物运输的方法与流程。 教学要求: 1. 熟悉公路货物运输的特点及运营方式; 2. 掌握制定公路运输运价需考虑的因素和运费的计算; 3. 熟悉甩挂运输的基本作业流程, 能够办理甩挂运输组织作业。	1. 教师播放公路运输图片, 来学习了解公路运输的特征、运营方式及相关行业信息; 2. 结合案例资料, 由教师进行演示教学, 学生模拟练习制定公路运输运价需考虑的因素和运费的计算; 3. 结合案例资料, 用角色扮演法, 选择不同的运输方法模拟进行货物委托运输的流程。	6
3	项目三 铁路运输	教学内容: 1. 铁路货物运输的特点及运营方式和铁路承运人对货物托运和运输形式的限定; 2. 铁路货物运输计划的编制及提报; 3. 铁路货物运输相关的条款。	1. 浏览中国铁路 12306 官网, 初步了解铁路运输的特征及运营方式; 2. 结合案例资料, 由教师进行演示, 学生模拟练习制定铁路运输运价需考虑	6

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		教学要求: 1. 熟悉铁路货物运输的特点及运营方式; 2. 掌握制定铁路运输运价需考虑的因素和运费的计算。	的因素和运费的计算; 3. 结合案例资料,用角色扮演法进行货物运输计划的编制和提报。	
4	项目四 水路运输	教学内容: 1. 水路货物运输的特点及运营方式; 2. 水路货物运输涉及的当事人及相关服务; 3. 制定水路运输运价需考虑的因素和运费的计算。 教学要求: 1. 熟悉水路货物运输特点及运营方式; 2. 掌握水路货物运输作业流程。	1. 观看中国远洋海运集团宣传片,初步了解水路运输的特征及运营方式; 2. 结合案例资料,用角色扮演法,以承运人、船务代理、货运代理的身份分别展示各自的服务及相关工作; 3. 结合案例资料,由教师进行演示,学生模拟练习制定水路运输运价需考虑的因素和运费的计算。	4
5	项目五 航空运输	教学内容: 1. 航空货物运输优势及局限性; 2. 航空货运代理的作用、空运货物重货和泡货的界定; 3. 制定航空运输运价需考虑的因素和运费的计算。 教学要求: 1. 掌握国内国际航空货物运输操作流程; 2. 掌握制定航空运输运价需考虑的因素和运费的计算。	1. 浏览 DHL 官网国际空运业务,了解航空货物运输的特点以及航空货运代理的作用; 2. 用多媒体并结合案例资料,由教师进行演示,学生分组模拟进行国内国际航空货物运输操作流程的学习; 3. 结合案例资料,由教师进行演示,学生模拟练习制定航空运输运价需考虑的因素和运费的计算。	4
6	项目六 管道运输	教学内容: 1. 管道运输系统的主要设施设备和管道运输的工艺; 2. 管道运输基本工作原理和使用范围; 3. 管道运输的管理内容。	1. 播放西气东输视频,由教师对管道运输的主要设备和基本原理进行介绍和讲解,彰显大国自信; 2. 进行实训,将学生进行分组,通过对石油库、天	4

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		教学要求: 掌握管道运输基本工作原理和使用范围。	燃气供应公司等进行实际调查,使学生感性接触管道运输相关的设施设备,进一步了解其安全管理的重要性,并以小组为单位写出调查分析报告。	
7	项目七 运输保险与索赔 作业	教学内容: 1. 运输保险的种类和险别; 2. 运输保险的投保程序; 3. 运输保险的索赔和理赔流程; 4. 投保单和保险单的主要内容; 5. 能根据不同业务完成运输保险投保业务; 6. 能办理或协助当事人办理运输保险索赔业务。 教学要求: 1. 掌握运输保险的种类和险别; 2. 掌握运输保险的投保程序。	1. 教师分享运输保险案例,对运输保险投保、运输保险索赔与理赔主要知识点进行介绍和讲解; 2. 进行实训,将学生进行分组,通过对实际案例进行流程分析,使学生熟练掌握运输保险业务的办理流程以及运输保险索赔流程。	8
8	项目八 危险品运输	教学内容: 1. 危险品的分类和运输装卸规程、特征和技术装备; 2. 危险品运输的相关手续; 3. 危险品运输费用。 教学要求: 1. 熟悉危险品的分类和运输装卸规程、特征和技术装备; 2. 能根据规程操作化工危险品的运输,掌握安全管理知识; 3. 能根据危险品的类型种类选择运输、装卸工具及运输路线。	1. 通过参观危险品运输企业或观看录像,体验危险品运输业务流程; 2. 模拟办理危险品运输相关货物的装卸与交接手续; 3. 根据危险品相关资料,模拟办理化工危险品运输的手续; 4. 根据相关资料进行危险品运价概算。	8
9	项目九 鲜活品运输	教学内容: 1. 鲜活品运输类型、特征和技术装备; 2. 鲜活品的特征合理选择特殊设备及设置运输标志; 3. 鲜活品合理的运输方式、运输线路、运输时间。	1. 播放冷链物流中鲜活品运输情视频,体验鲜活品运输业务流程; 2. 结合案例资料,由教师进行演示,学生模拟练习鲜活品运价计算;	10

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		教学要求: 熟悉鲜活品运输类型、特征和技术装备。	3. 根据鲜活品相关资料,模拟办理鲜活品运输的手续。	
10	项目十 易碎物品 运输	教学内容: 1. 易碎物品运输类型、特征和技术装备; 2. 易碎物品的特征合理选择相应的包装材料; 3. 特殊包装的标准进行操作; 4. 易碎物品运输要求选择合适的运输方式、装卸工具和合理的运输路线; 5. 结算易碎物品运输综合费用。 教学要求: 1. 会按照易碎物品的特征合理选择相应的包装材料; 2. 会结算易碎物品运输综合费用。	1. 参观易碎物品运输情境或观看录像,体验易碎物品运输业务流程; 2. 结合案例资料,由教师进行演示,学生模拟练习易碎物品运价计算; 3. 根据易碎物品相关资料,办理易碎物品运输的手续; 4. 模拟办理易碎物品运输的装卸与交接手续。	10
11	项目十一 大件运输	教学内容: 1. 熟悉大件运输类型、特征和技术装备; 2. 编写大件货物运输的运输要求与作业说明书及大件托运单; 3. 了解大件物品运输方式、装卸工具及运输路线选择的方法。 教学要求: 1. 会与承运方一起查看货物和运输现场的条件; 2. 会结算大件运输综合费用。	1. 邀请德邦物流业务员进行企业导师授课,体验大件运输业务流程; 2. 结合案例资料,由教师进行演示,学生模拟练习大件物品运价计算; 3. 模拟办理大件运输的装卸与交接手续。	6

四、学生考核与评价

坚持用多元评价方式,注重对学生学习态度、思维能力、动手能力、解决问题能力等方面进行综合考核,客观评价学生的学习情况。

1. 以学习目标为评价标准,坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式,养成良好的学习习惯;

2. 教学效果评价重点评价学习者的职业发展能力和后续学习能力；

3. 考核方式采用过程评价与结果评价相结合、能力评价与职业素养评价相结合的评价方式，按照百分制进行考核。过程考核占 60%，考核占 40%。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 立足于加强学生实际操作能力的培养，紧密结合职业技能证书的考核，坚持校企合作、工学结合的人才培养模式。可采用模拟情境、案例分析、任务驱动、实际训练、实地参观等方法开展教学。

2. 充分利用现代化教学技术，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化资源等手段，从学生实际出发，以具体运输方式和特殊货物为依据进行教学设计，教、学、做结合，理论与实践一体化，灵活运用理论讲授、理论知识运用、案例分析、角色扮演、实战体验并行的授课方式，使学生在学中做、做中学，以求达到最佳的学习效果。

（二）教材编写与选用

1. 教师教学一般依据专业教学标准的相关课程要求、课程标准、教材来组织教学内容。教材原则上需从国家和省市发布的省级以上规划教材目录中选用。

2. 所用教材的编写需深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬社会主义核心价值观，积极落实党的二十大精神，

及时引进行业企业新理念、新技术、新设备、新模式等。

3. 教材形式应图文并茂，尽量多采用图片、流程图等，语言生动，版式活泼，符合中职学生的学习特点。

4. 为激发学生的学习兴趣，应创设形象生动的教学情境，尽可能采用现代化教学手段，鼓励学校通过购买、检索、校企合作或者自主研发多媒体课件、音视频、图谱、实物教具、试题库、竞赛方案、电子教案等数字化教学资源。

（三）教学实施与保障

1. 课堂教学条件：多媒体教室、多媒体教学资料等。

2. 实习实训条件

智能运输运营实训室能开展智能运输运营业务等生产型实训活动，实训设施齐备，实训岗位配备实训指导教师，实训管理及实施规章制度齐全。

企业实习基地应提供智能运输运营相关实习岗位，按照师生比 1:10 以内配备相应数量的指导教师，对实习学生进行指导和管理，并具有完善的企业导师管理制度以及绩效考核办法。能为实习生活、工作、学习提供安全卫生的基本设施，具有完善的实习生管理规章制度，为实习生提供保险保障。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生学习本课程的兴趣，直观、生动和丰富地再现、展示和传授课程内容，可开发或收集以下配套的数字化教学资源：教学课件、学生实训或项目设计录像、优秀教师的讲课视频、优秀企业家的管理讲座、案例库、管理故事、管理游戏等。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第1、7学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数 (节)	主要教学形式
1-2	智能运输运营的概念、运输方式分类	4	教师讲授，教学演示
3-4	物流运输企业及物流运输企业设备	4	分组教学，教学演示
5-6	运输作业的各种方式和基本环节	4	案例教学，教师讲授
7-8	公路运输运价考虑的因素和计算	4	教师讲授，教学演示
9-10	托运人委托公路货物运输的方法与流程	4	案例教学，分组演示
11-12	铁路运输运价考虑的因素和计算	4	案例教学，教师讲授
13-14	铁路货物运输相关的条款、水路货物运输特点	4	教师讲授，教学演示
15-16	水路运输运价需考虑的因素和运营计算	4	案例教学，分组演示
17-18	水路货物运输作业流程、航空货物运输优势及局限性	4	案例教学，分组演示
19-20	航空货运代理作用、国内国际航空货物运输操作流程	4	教师讲授，教学演示
21-22	制定航空运输运价需考虑的因素和运费的计算	4	教师讲授，教学演示
23-24	管道运输基本工作原理和使用范围、管理内容	4	教师讲授，教学演示
25-26	运输保险的种类和险别、运输保险的投保程序	4	案例教学，教师讲授
27-28	危险品的分类和运输装卸规程、特征和技术装备	4	教师讲授，教学演示
29-30	危险品的类型种类选择运输、装卸工具及运输路线	4	案例教学，教师讲授
31-32	鲜活品运输类型、特征和技术装备、运输综合费用	4	教师讲授，教学演示
33-34	易碎物品运输类型、特征和装备、相应的包装材料	4	案例教学，教师讲授
35-36	大件运输类型、特征和装备	4	教师讲授，教学演示

叉车作业与管理课程标准

一、课程性质与任务

叉车作业与管理是五年制现代物流管理专业的专业核心课程。通过学习叉车的基本结构、操作方法、设备维护保养等专业知识，使学生掌握叉车基本原理、叉车工属具、叉车前进倒退、叉车取货卸货等操作能力，培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力，为学生从事仓储相关工作打下基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具有良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；
5. 具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；
6. 具有科学探索精神与创新意识。

（二）知识目标

本课程的教学目标主要是使学生通过学习叉车的基础知识、实地练习叉车操作技能，使其在掌握叉车操作技能的前提下能更深刻地掌握叉车的理论知识。

1. 能进行叉车的正确起步操作；
2. 能操作叉车行驶；

3. 能绕“8”字型场地;
4. 能完成“工”字型场地行驶;
5. 能完成托盘的叉取, 堆叠;
6. 能载货绕“8”字型场地行驶;
7. 能载货完成“工”字形场地行驶;
8. 能独立完成叉车的简单维护保养工作。

(三) 能力目标

1. 能够区分叉车种类;
2. 能够对叉车操作安全熟知;
3. 能够对叉车工作面及道路的确定;
4. 能够学会叉车前进倒退操作;
5. 能够对叉车实现事故时的简单排查;
6. 能够从案例中寻找共性, 不断养成岗位要求需要的职业素养。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 叉车安全 与维护	教学内容: 1. 会辨认各种叉车, 描述各种叉车区别; 2. 理解叉车操作安全重要性, 养成良好的安全生产习惯; 3. 能描述叉车级叉车工属具相关属于。 教学要求: 1. 掌握叉车使用中的安全保护以及紧急危险情况的应急处理; 2. 掌握叉车充电知识;	1. 多媒体播放叉车安全事故及处理的相关视频; 2. 实训室内教师演示叉车充电, 添加润滑油, 添加电瓶液及电瓶的保养技巧。	6

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		3. 掌握叉车添加润滑油技巧; 4. 掌握电瓶液保养知识。		
2	项目二 叉车的认知	教学内容: 1. 叉车有哪些种类和特点; 2. 根据货物属性形状作业选择合适的叉车作业。 教学要求: 1. 了解叉车的功能、叉车的类型、叉车的特点、叉车的型号; 2. 了解叉车的主要性能参数。	1. 多媒体播放各种叉车图片; 2. 叉车实训室内带领学生参观叉车; 3. 通过教师的演练操作让学生对叉车有一个基础的认知。	6
3	项目三 叉车起步 停车操作	教学内容: 1. 叉车安全操作知识, 树立正确职业观念, 养成良好职业素养; 2. 行驶叉车确定道路最小宽度确定和工作面的确定。 教学要求: 1. 掌握叉车起步正确流程进行操作; 2. 掌握叉车停车正确流程进行操作。	1. 教师上车演示车辆起步停车的操作流程; 2. 学生轮流进行基础操作, 其余学生可边看边讨论。	18
4	项目四 叉车行驶 操作	教学内容: 1. 叉车的前进和倒退操作的规范性以及注意事项; 2. 叉车L形前进、倒退操作的规范性以及注意事项。 教学要求: 1. 掌握叉车操作正确规范进行前进操作; 2. 掌握叉车正确、规范进行后退操作。	1. 教师上车演示车辆正确前进后退操作; 2. 学生上车练习, 教师在旁边指导; 3. 其余学生在旁观看交流。	18
5	项目五 托盘叉取 训练	教学内容: 1. 叉车U形前进、倒退操作的规范性以及注意事项; 2. 叉车S形路线前进操作的规范性以及注意事项。 教学要求: 1. 熟悉叉取堆叠托盘的规则; 2. 掌握叉取堆叠托盘的技巧。	1. 教师演示叉取堆叠托盘, 并注重讲解容易出现错的地方; 2. 学生上车练习, 教师在旁指导; 3. 个小组进行比赛。优胜小组发表练习心得演讲。	18
6	项目六	教学内容:	1. 教师上车演示;	20

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
	叉车转向技术训练	1. 叉车S形路线倒退操作的规范性以及注意事项; 2. 窄巷内前进倒退的驾驶能做到直转90度并且准确对正目标。 教学要求: 1. 掌握在“8”字型场地内叉取托盘的技巧; 2. 掌握在“8”字型场地内叉托盘前进的技巧; 3. 掌握在“8”字型场地内叉取托盘后退的技巧。	2. 学生上车练习, 教师在旁边指导; 3. 其余学生分组观看交流; 4. 各小组进行比赛。优胜小组发表练习心得演讲。	
7	项目七 叉车精准技术训练	教学内容: 1. 倒车入库操作; 2. 叉车叉取货物及卸货作业。 教学要求: 1. 掌握在“工”字型场地内叉取托盘的技巧; 2. 掌握“工”字型场地内通道行驶技巧。	1. 教师上车演示; 2. 学生上车练习, 教师在旁边指导; 3. 其余学生分组观看交流; 4. 各小组进行比赛。优胜小组发表练习心得演讲。	22

四、学生考核与评价

坚持用多元评价方式, 注重对学生学习态度、思维能力、动手能力、解决问题能力等方面进行综合考核, 客观评价学生的学习情况:

1. 树立正确的教学质量观, 突出评价的教育功能和导向功能, 坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

2. 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展, 增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实际要充分肯定、有效引导, 保护学生的自尊心, 激发学生的自信心。

3. 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

4. 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

5. 过程性评价中注重运用所掌握的叉车的使用的知识对学生操作叉车过程进行评价、与原理，进行物流中心作业合理性的评价，同时也要对学生在课堂讨论、小组合作等活动中所表现的学习态度、合作意识等方面进行评价。结果性评价可以采用笔试、实际操作等多种方式进行评价。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 立足于加强学生实际操作能力的培养，紧密结合职业技能证书的考核，本课程教学可采用模拟情境、视频分析、任务驱动、实际训练等方法，来开展教学。

2. 充分利用现代化教育技术，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化资源等手段，从学生实际出发，以叉车训练的真实工作任务及其工作过程为依据进行教学设计，教、学、做结合，理论与实践一体化，灵活运用理论讲授、理论知识运用、案例分析、角色扮演、实战体验并行的授课方式，使学生在学中做、做中学，以求达到最佳的学习效果。

3. 针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

（二）教材编写与选用

1. 主要以山东省的经济发展为基础，结合物流企业的岗位需求，充分体现职业教育特色与本省特点，以实用为原则，引入必需的理论知识，增加理实一体化教学内容，以便采用多种教学方法灵活组织教学。

2. 教材内容表达必须精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性；合理吸收本专业新思想、新理念、新技术、新设备等。

3. 教材形式应图文并茂，尽量多采用图片、流程图等，语言生动，版式活泼，符合中职学生的学习特点。

（三）教学实施与保障

1. 课堂教学条件：多媒体教室、多媒体设备、教学录像、视频等资料。

2. 实训条件：参照物流实训室以及各种实训设备标准进行，建议师生比例在1:15~1:20。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生的学习本课程的兴趣，应创设形象生动的教学情境，尽可能采用现代化教学手段，鼓励学校通过购买、检索、校企合作或者自主研发多媒体课件、挂图、实物教具、影像资料、电子教案、试题库等数字化教学资源。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第3、4学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
----	------	--------	--------

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1-2	仓库设备认识，叉车的初识	3	分组教学，教学演示
3-4	掌握叉车充电知识	3	分组教学，教学演示
5-6	叉车的功能和类型	3	分组教学，教学演示
7-8	叉车的特点和型号	3	分组教学，教学演示
9-10	掌握叉车前进倒退操作流程	3	分组教学，教学演示
11-12	掌握叉车正确停车	3	分组教学，教学演示
13-14	L形前进倒退操作	3	分组教学，教学演示
15-16	U形前进倒退操作	3	分组教学，教学演示
17-18	S形前进倒退操作	3	分组教学，教学演示
19-20	熟悉八步取货卸货步骤和操作	3	分组教学，教学演示
21-22	熟悉八步卸货步骤操作	3	分组教学，教学演示
23-24	叉车拆码垛作业	3	分组教学，教学演示
25-26	叉车带货工字型路线作业	3	分组教学，教学演示
27-28	掌握在“8”字场地叉取货作业	3	分组教学，教学演示
29-30	叉车“工”字形叉取货作业	3	分组教学，教学演示
31-32	叉车集装箱掏箱作业	3	分组教学，教学演示
33-34	窄巷道行车	3	分组教学，教学演示
35-36	叉车综合操作作业	3	分组教学，教学演示

快递运营课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制现代物流管理专业的专业核心课程。本课程重点介绍快递业务流程和快递各环节业务的相关工作，旨在使学生了解快递的产生背景及发展历史，掌握快递业务基本流程、快递接单、快递收取、快递处理、快件派发和快件保险与处理等相关知识和技能，使学生具备从事快递服务工作的基本职业能力，具备诚实、守信、善于沟通合作、服务意识和自我管理能力。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神和吃苦耐劳、热爱劳动的劳动精神；
2. 具有良好的礼仪修养、语言表达能力，具备耐心细致、善于沟通的职业素养；
3. 具备创新意识、团队合作精神和效率意识。

（二）知识目标

1. 掌握快递业务的基本流程；
2. 掌握快递业务的接单技巧；
3. 掌握快件收取的工作内容及作业技巧；
4. 掌握快件处理的工作内容及作业技巧；
5. 掌握快件派发的工作内容及作业技巧；
6. 掌握快件保险与理赔的流程。

（三）能力目标

1. 能独立接单;
2. 能按客户要求收取快件;
3. 能派送快件;
4. 能进行快件的分类与分拣;
5. 能根据货物性质进行恰当装卸与运输;
6. 能进行快速货物保值与理赔。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 快递行业 认知	教学内容: 1. 快递市场的相关知识和快递企业的分布; 2. 快递业务的类型; 3. 快递服务的基本流程。 教学要求: 1. 了解快递市场, 能对当地快递企业分布进行简单分析; 2. 掌握快递业务的类型, 能针对某一快递企业进行简单分析。	1. 利用网络查询国内外快递企业, 制作课件进行小组展示, 了解当前快递市场; 2. 小组对当地快递企业分布进行调研, 制作调研报告, 掌握快递业务的类型; 3. 通过组织企业参观或者案例分析, 认知各类快递企业和快递服务基本业务流程。	4
2	项目二 快件接单 业务	教学内容: 1. 新客户接单流程; 2. 老客户接单流程; 3. 商务礼仪; 4. 快递业务推介方法; 5. 快递接单的业务流程。 教学要求: 1. 掌握新客户接单技巧; 2. 掌握老客户接单技巧; 3. 掌握各种商务礼仪; 4. 掌握快递业务推介时机和技巧; 5. 掌握快递接单的业务流程。	1. 通过观看快递企业接单视频, 了解快件接单业务过程; 2. 通过角色扮演客户与客服人员等, 模拟快递接单过程, 掌握接单技巧及商务礼仪。	8
3	项目三	教学内容:	1. 通过观看快递企业速递	6

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
	快件收取业务	1. 快件验收的流程，违规和违法禁寄物品的种类； 2. 快件度量计价的方法； 3. 假币识别技术； 4. 快件包装技术； 5. 运单标志、随运单证的粘贴； 6. 快件快速受理流程； 7. 运单的填制内容。 教学要求： 1. 掌握（上门揽收、网点收寄、大客户收件、电商企业收件）快件验收要领，能准确识别违规和违法禁寄物品； 2. 掌握快件度量计价要领； 3. 掌握假币识别技术； 4. 掌握快件包装技术； 5. 掌握运单、标志、随运单证的粘贴； 6. 掌握快件快速受理流程； 7. 掌握运单的填制内容和技巧。	员操作视频，了解快件收取业务过程； 2. 通过现场实训，体验快件验收、度量、计价、包装、假币识别作业； 3. 通过现场实训和视频教学，识别各种违禁物品； 4. 通过现场实训，进行运单填写和随运单证的粘贴； 5. 通过角色扮演客户与速递员等，模拟快递收取过程掌握快递快速受理流程。	
4	项目四 快件处理业务	教学内容： 1. 快件信息录入作业的流程； 2. 交接快件的流程； 3. 营业款交接流程； 4. 快件分拣工作内容。 教学要求： 1. 掌握快件信息录入作业； 2. 掌握交接快件技巧； 3. 掌握营业款交接技巧。	1. 通过观看快递企业分拣员操作视频，了解快件分拣业务过程； 2. 通过现场实训，体验快件分拣作业。	8
5	项目五 快件查询与投诉业务	教学内容： 1. 咨询服务工作内容； 2. 查询工作内容； 3. 投诉与理赔工作内容和流程。 教学要求： 1. 掌握咨询服务工作内容与技巧； 2. 掌握查询工作内容与技巧；	1. 通过观看快递企业客服人员操作视频，了解快件查询与投诉业务； 2. 通过角色扮演客户与客服人员等，模拟快递查询、投诉等业务的处理。	8

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		3. 掌握投诉与理赔工作技巧。		
6	项目六 快件派送 业务	教学内容: 1. 快件交接流程; 2. 投递地址的管理; 3. 投递路线的选择; 4. 与客户交接内容; 5. 滞留件的处理流程。 教学要求: 1. 掌握快件交接要领; 2. 能准确判断投递地址; 3. 能选择合理的投递路线; 4. 掌握与客户交接内容与工作要领; 5. 掌握滞留件的处理的流程。	1. 通过观看快递企业速递员操作视频,了解快件收取派送过程; 2. 通过角色扮演客户与速递员等,模拟快递派送过程,灵活处理派送过程中的突发状况。	8
7	项目七 快递业务 综合实训	教学内容: 1. 同城快件的快递业务流程和操作; 2. 国内异地快件的快递业务流程和操作; 3. 国际快件的快递业务流程和操作。 教学要求: 1. 掌握同城快件的快递业务流程操作; 2. 掌握国内异地快件的快递业务流程操作。	1. 通过聘请行业从业人员讲座,使学生深入认识快递服务; 2. 通过角色扮演客户、速递员、客服人员、分拣员等,模拟同城、异地、国际快件的快递业务流程,并灵活处理快递过程中的突发状况。	10

四、学生考核与评价

1. 教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,注意吸收物流行业企业参与,校内外评价结合,物流服务与管理专业相关职业技能鉴定与学业考核结合。采用过程性评价、结果性评价、终结性评价三个维度,同时还从学生态度、技能熟练度、项目完成完整度、团队合作的默契度四个方向来对学生进行评价。

2. 过程性评价，从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技能操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和实习实训成果三部分。

3. 考核评价纳入一定的物流企业专业人员评价（课堂成果、项目实习评价）。各阶段评价重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素养的形成，兼顾对环保意识、成本意识、安全意识的考核。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

在全社会弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神，培育时代新风新貌的环境下，职业教育更应加强以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。在教学过程中，要注重学用相长知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力，把劳模精神、劳动精神、工匠精神贯穿教学体系。融入对学生职业道德和职业意识的培养，积极践行社会主义核心价值观，立足培养“明规范、强技能”的物流专业人才。

1. 加强学生实际操作能力的培养，紧密结合职业技能证书的考核，本课程教学可采用模拟情境、案例分析、任务驱动、实际

训练、企业参观、从业人员讲座等方法来组织开展教学。

2. 充分利用现代化教育技术，配合教学设备、多媒体教学课件、数字化资源等手段，从学生实际出发，以快递服务的真实工作任务及其工作过程为依据进行教学设计，灵活运用理论讲授、理论知识运用、案例分析、角色扮演、实战体验并行的授课方式，使学生在学中做、做中学，以求达到最佳的学习效果。

（二）教材编写与选用

1. 按国家和地方教育行政部门规定的程序与办法选用教材，建议优先选用国家规划特色教材或省级重点建设教材、全国物流行指委组织编写的教材。或选用体现快递运营行业新理念、新技术、新设备、新模式等内容的高质量教材。

2. 教材编写建议挖掘区域企业资源，校企联合开发岗位引领，“课赛证”融通、突出职业能力培养的新形态教材，并开发课程教学课件、电子教案、微课资源和在线课程等数字化教学资源库。

（三）教学实施与保障

1. 采用多媒体教室进行教学。

2. 本课程教师已具备双师素质。教师应具备不断改革和创新的教育观念，能在传授专业知识和专业技能的同时，注重培养学生的职业道德和创新能力。

3. 建立校外实习实训基地，进入典型物流企业实训。

4. 聘请校外物流专业人员举办经验分享会，拓宽学生视野，贴近真实工作环境。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生学习本课程的兴趣，直观、生动和丰富地再现、展示和传授课程内容，可开发或收集以下配套的数字化教学资源：教学课件、学生实训或项目设计录像、优秀教师的讲课视频、优秀企业家的管理讲座、案例库、管理故事、管理游戏等。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第3学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	快递市场的知识和企业的分布	3	分组教学，教学演示
2	快递业务的类型	3	学生练习，分组教学
3	快递服务的基本流程	3	教学演示，学生练习
4	新客户、老客户接单流程	3	分组教学，学生练习
5	商务礼仪	3	教学演示，分组教学
6	快递业务推介方法及接单流程	3	学生练习，分组教学
7	快件验收流程违法禁寄物品种类	3	教学演示，学生练习
8	快件度量计价的方法及包装技术	3	学生练习，教学演示
9	快件快速受理流程运单填制要求	3	分组教学，学生练习
10	快件信息录入作业的流程	3	学生练习，分组教学
11	营业款交接流程、快件分拣内容	3	教学演示，分组教学
12	咨询服务工作及查询的内容	3	教学演示，学生练习
13	投诉与理赔工作内容、交接流程	3	分组教学，学生练习
14	投递地址的管理及路线的选择	3	学生练习，分组教学
15	客户交接内容及滞留件处理流程	3	分组教学，教学演示
16	同城快件的快递业务流程和操作	3	教学演示，学生练习

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
17	国内异地快件的快递业务流程	3	分组教学，教学演示
18	国际快件的快递业务流程和操作	3	学生练习，分组教学

物流项目运营课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制现代物流管理专业的专业核心课程，是战略管理思想、市场营销方略、风险管理方法在物流企业的运用。物流运营是指在社会再生产过程中，根据社会物质实体流动的一般规律，应用管理的基本原理和方法，对物流运作进行计划、组织、协调和控制的活动过程。其基本目的是实现物流运作的优化与协调，以降低物流成本，提高物流效率和经济效率。本课程引导学生模拟物流企业经营，从物流企业战略规划、市场营销、业务流程重组、风险控制与管理四大方面进行探讨和学习。本课程主要培养学生整合知识的能力、发现机会、整合资源的能力使学生掌握运营方法和运营工具，培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力，为学生后续其他专业课程的学习打下基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具有良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；
5. 具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

6. 具有科学探索精神与创新意识。

（二）知识目标

1. 了解和掌握物流企业经营模式，理解物流企业风险管理，理解并掌握物流企业人力资源管理和物流企业信息化管理；

2. 了解数字化仓储定义及仓储分类、运输定义、运输方式分类、运输原理，综合物流定义、仓单质押融资定义、项目物流概念；

3. 理解并掌握品牌开发、品牌开发注意事项、展会开发、竞标开发、竞标注意事项、产业联盟开发、产业联盟开发核心竞争力；

4. 掌握业务流程重组的概念和相关理论，对企业业务流程重组（再造）的原因、过程有明确的认识，掌握供应链运营环境下企业业务流程重组的主要特征和方法；

5. 掌握供应链运营与管理过程中的信息流、信息系统及信息技术的应用；

6. 掌握供应链绩效评价的概念、特点和原则，理解供应链绩效评价的指标体系。

（三）能力目标

1. 能够依据供应链运营的基本理论，进行供应链运营的战略匹配；

2. 能够运用供应链模型的知识完成特定商品的供应链模型；

3. 能够根据供应链上已有企业的特点和产品特征及其合作要求，会运用供应链合作伙伴的选择方法与步骤，选择物流上下

游合作伙伴；

4. 能够掌握快速反应（QR）、有效客户反应（ECR）、基于活动的成本控制（ABC）、价值链分析（VCA）这四种常见的供应链管理方法，并能够在物流管理过程中运用；

5. 能够根据供应链绩效评价结果，运用供应链激励方法，对供应链进行激励。

三、课程结构与内容

学习内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 运营管理 概论	教学内容： 1. 运营管理及其实质； 2. 运营管理的主要内容； 3. 运营管理的发展历程； 4. 运营管理的新发展。 教学要求： 1. 了解运营的概念； 2. 掌握运营的分类； 3. 了解运营管理的现状与发展趋势。	1. 利用多媒体课件、教学视频、图片展示进行基础理论的学习； 2. 采用案例教学法来对比消费品供应链和生产产品供应链的异同； 3. 融入供应链典型案例，培养对供应链学习的热情与兴趣。	16
2	项目二 运营战略、 竞争力与生 产率	教学内容： 1. 运营战略； 2. 运营战略与商业模式的匹配； 3. 竞争力； 4. 生产率。 教学要求： 1. 了解运营的战略策划； 2. 了解运营市场的竞争力； 3. 掌握运营市场的生产率计算。	1. 利用多媒体课件、图片视频展示、讲解，进行理论的学习； 2. 通过分组模拟，加强知识的理解。	18
3	项目三 产品开发与 流程 管理	教学内容： 1. 产品开发的概述； 2. 流程管理； 3. 技术与运营管理； 4. 服务设计。	1. 利用多媒体课件、视频、图片进行专业知识的学习； 2. 通过分组模拟、查询讨论的方式加强巩固知识的	18

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		教学要求: 1. 掌握产品开发的原理; 2. 掌握运营管理与技术; 3. 熟练服务设计流程。	理解; 3. 引入典型企业案例, 培养学生创新思维。	
4	项目四 运营能力规划	教学内容: 1. 能力战略与实施; 2. 决策论及其运用; 3. 运营能力规划方案的盈亏平衡分析; 4. 排队论及其运营能力规划中的应用; 5. 需求预测与管理。 教学要求: 1. 了解运营管理的实施战略; 2. 掌握服务运营能力规划方案; 3. 掌握盈亏平衡分析。	1. 通过多媒体课件、数字化资源等信息化手段, 进行知识的学习; 2. 通过案例分析或到生产企业实地参观, 更好地理解生产类型的供应链的设计策略; 3. 利用任务驱动的学习方法引导学生独立思考。	16
5	项目五 选址与设施布置	教学内容: 1. 快捷宝的选择与设施布置; 2. 选址方法; 3. 产品专业化布置与工艺专业化布置; 4. 非制造设施布置。 教学要求: 1. 了解选址的重要性; 2. 掌握选址的影响因素; 3. 掌握产品专业化布置。	1. 通过教材、多媒体课件进行基础理论的学习; 2. 利用直观演示法; 3. 以小组解决问题, 培养学生团队协作的能力。	16
6	项目六 质量管理	教学内容: 1. 库存及其作用; 2. 经济批量模型。 3. 统计过程控制与能力分析。 教学要求: 1. 掌握质量管理原理; 2. 熟悉质量管理的方法和工具; 3. 掌握统计过程控制能力分析。	1. 利用多媒体课件和教学案例进行专业知识的学习; 2. 通过分组模拟、比较, 进行归纳总结。	10
7	项目七 库存管理	教学内容: 1. 库存管理的应用;	1. 利用多媒体课件、教材、教学视频进行知识的学	16

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		2. 经济批量模型; 3. 单期库存管理模型。 教学要求: 1. 掌握库存管理的应用; 2. 了解随机库存问题的订货量; 3. 掌握单期库存模型。	习; 2. 通过问题探究法激励学生思考问题。	

四、学生考核与评价

1. 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

2. 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实际要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

3. 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

4. 采用观察、提问、测试、专业比赛、实操、实习、职业资格评定等多元评价等综合评价方式。

5. 注重实践与理论相结合，有以考核专业能力为主的工作任务考核，有以测试认知水平的理论知识考核，总体采取了三种考核方式：平时表现考核占 20%；任务完成情况考核占 30%；试卷考核占 50%。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 该课程结合案例教学，提高学生分析问题和解决问题的能力。

2. 不同类型的项目采用相应的主要教学方法。知识型项目主要采用启发引导法、讨论法、案例法、讲授法、归纳法；技能型项目主要采用项目导向法、任务驱动法、实物展示法、角色扮演法；软件操作型项目主要采用创设情境法、角色扮演法、讨论法、归纳法。

3. 坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流技术相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统技术与当前最新成果与发展动向相衔接。

4. 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的成就动机。课程教学的关键是模拟情况教学，在教学过程中，教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，会进行物流信息系统的构建。

（二）教材编写与选用

1. 教师教学一般依据专业教学标准的相关课程要求、课程标准、教材来组织教学内容。教材原则上需从国家和省市发布的省级以上规划教材目录中选用。

2. 所用教材的编写需深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

主义，弘扬社会主义核心价值观，积极落实党的二十大精神，及时引进行业企业新理念、新技术、新设备、新模式等。

3. 教材形式应图文并茂，尽量多采用图片、流程图等，语言生动，版式活泼，符合中职学生的学习特点。

4. 为激发学生的学习兴趣，应创设形象生动的教学情境，尽可能采用现代化教学手段，鼓励学校通过购买、检索、校企合作或者自主研发多媒体课件、音视频、图谱、实物教具、试题库、竞赛方案、电子教案等数字化教学资源。

（三）教学实施与保障

1. 课堂教学条件

具备信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体教室、虚拟仿真、数字化教学资源、无线网络环境，并具有网络安全防护措施。

2. 实习实训条件

通过多种挂图和课件展示物流行业的发展史和国家、区域的物流发展状况。对学生进行物流流程和实训注意事项的讲解，对物流行业的发展有整体宏观的认知，方便教师开展理论教学。通过供应链管理软件、运输管理软件等的教学，学生能够熟练应用现代物流信息系统；

三维互动体验式培训平台的教学，学生以角色扮演的方式参与物流企业的运营管理，提高学生实践操作水平和考取国家物流师资格证书的合格率。

企业实习基地应提供供应链运营、ERP 软件等相关实习岗位，

按照师生比 1:10 以内配备相应数量的指导教师，对实习学生进行指导和管理，并具有完善的企业导师管理制度以及绩效考核办法。能为实习生活、工作、学习提供安全卫生的基本设施，具有完善的实习生管理规章制度，为实习生提供保险保障。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生学习本课程的兴趣，直观、生动和丰富地再现、展示和传授课程内容，可开发或收集以下配套的数字化教学资源：教学课件、学生实训或项目设计录像、优秀教师的讲课视频、优秀企业家的管理讲座、案例库、管理故事、管理游戏等。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第 8 学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	运营管理及其实质	6	分组教学，教学演示
2	运营管理的主要内容、发展历程	6	学生练习，分组教学
3	运营战略	6	教学演示，学生练习
4	运营战略与商业模式的匹配	6	分组教学，学生练习
5	竞争力、生产率	6	教学演示，分组教学
6	产品开发的概述	6	学生练习，分组教学
7	流程管理	6	教学演示，学生练习
8	技术与运营管理	6	学生练习，教学演示
9	服务设计	6	分组教学，学生练习
10	能力战略与实施	6	学生练习，分组教学
11	决策论及其运用	6	教学演示，分组教学

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
12	运营能力规划方案的盈亏平衡分析	6	教学演示，学生练习
13	排队论及其运营能力规划中的应用	6	分组教学，学生练习
14	需求预测与管理	6	学生练习，分组教学
15	产品专业化布置与工艺专业化布置	6	分组教学，教学演示
16	库存及其作用、经济批量模型	6	教学演示，学生练习
17	统计过程控制与能力分析	6	分组教学，教学演示
18	经济批量模型、单期库存管理模型	6	学生练习，分组教学

国际货运代理实务课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制现代物流管理的一门专业核心课程，是从事国际货运代理岗位工作的必修课程。本课程的主要任务是使学生掌握国际货运代理基础的相关工作知识和基本技能，培养学生从事国际货运代理服务工作的基本职业能力。同时注重对学生进行职业意识培养和职业道德教育，提高学生的综合素质与职业能力，增强学生适应职业变化的能力，为学生职业生涯的发展奠定基础。

二、课程教学目标与要求

本课程的教学目标主要是使学生通过学习、掌握国际货运代理的基本知识和基本操作技能，能从事港口物流基层工作，完成相关岗位的工作任务。

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 通过国际贸易活动及业务流程的认识激发学生从事国贸相关岗位的兴趣和责任感；
3. 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；
4. 培养良好的职业道德、团队协作意识、人际关系、学习精神、创新意识。

（二）知识目标

1. 掌握国际货运代理、国际海运代理、国际陆运代理的相关理论知识以及业务处理流程；

2. 掌握国际空运代理的相关业务处理方式及流程；

3. 掌握多式联运的相关业务以及相关单据的准备及填制；

4. 掌握国际货运代理风险与防范的相关方式；

5. 掌握国际货代业务综合实训，提高实际操作的能力。

（三）能力目标

1. 会区分国际货运代理企业的类型及国际货运代理的业务范围；

2. 会制作和处理各种货代单证，并清晰单据流转的各种程序；

3. 会正确接受货主、承运人等客户的业务咨询；

4. 会熟练办理海运、空运、陆运及国际多式联运的业务。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 国际货运代理认知	教学内容： 1. 国际货运代理的法律责任与地位、权利与义务； 2. 国际货代企业的经营范围、业务内容与流程； 3. 国际货运代理人的服务对象、应遵守的基本行为规范； 4. 国际货运代理企业各种相关业务经营资质的申请条件、申请文件、审批程序。 教学要求： 熟悉国际货代企业的经营范围、业务内容与流程。	1. 网络查询知名货运代理企业，了解货运代理业的主管部门和行业协会组织； 2. 角色扮演，成立一家国际货运代理公司。	4

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
2	项目二 国际海运 业务（一）	教学内容： 1. 有关船舶和世界主要的船公司； 2. 提单业务的基本理论与操作规程。 教学要求： 掌握提单业务的基本理论与操作规程。	1. 网络搜索世界主要船公司的介绍； 2. 角色扮演，分别以托运人和承运人的身份，填制托运单和海运提单。	6
3	项目三 国际海运 业务（二）	教学内容： 1. 船期表的用法； 2. 班轮货运代理流程； 3. 能制作和处理各种海运单证。 教学要求： 1. 掌握船期表的用法； 2. 掌握班轮货运代理流程。	1. 船期表实例应用； 2. 模拟国际货运代理公司接受委托，租船订舱、装箱发运、把全套单据安全交给客户办理海运业务，并描述货物的出口业务流程； 3. 各种海运单证实际样例的展示。	8
4	项目四 国际海运 业务（三）	教学内容： 1. 各类租船合同的基本内容； 2. 滞期费和速遣费的计算。 教学要求： 1. 掌握各类租船合同的基本内容； 2. 掌握滞期费和速遣费的计算。	1. 播放视频，熟悉租船运输流程； 2. 租船合同实例的展示。	8
5	项目五 国际陆运 业务（一）	教学内容： 1. 国际铁路货物联运、内地与港澳之间铁路货物运送的流程程序； 2. 国际铁路货物联运、内地与港澳之间铁路货物运输有关单证的填制及流转程序。 教学要求： 掌握国际铁路货物联运、内地与港澳之间铁路货物运送的流程程序。	1. 模拟国际铁路货物联运、内地与港澳之间铁路货物运送业务的基本业务流程； 2. 国际铁路货物联运、内地与港澳之间铁路货物运输有关单证的填制练习。	8
6	项目六 国际陆运 业务（二）	教学内容： 1. 国际公路货物运输等业务的基本业务流程； 2. 国际公路货物运输有关单证的填制及其流转程序。 教学要求：	1. 模拟国际公路货物运输等业务的基本内容和业务流程； 2. 模拟国际公路货物运输有关单证的填制练习。	8

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		1. 掌握国际公路货物运输等业务的基本业务流程; 2. 掌握国际公路货物运输有关单证的填制及其流转程序。		
7	项目七 国际空运业务	教学内容: 1. 国际航空货运方式的种类与特点; 2. 各类国际航空代理人的特点与业务范围; 3. 国际航空货物托运书和货运单的填制; 4. 国际航空货物运输费用的计算; 5. 国际航空进出口货物运输业务流程; 6. 航空特快专递的特点及业务程序。 教学要求: 1. 掌握各类国际航空代理人的特点与业务范围; 2. 掌握国际航空货物运输费用的计算; 3. 掌握国际航空进出口货物运输业务流程。	1. 国际航空货物托运书和货运单的填制练习; 2. 国际航空货物运输费用的计算练习; 3. 模拟国际航空进出口货物运输业务流程。	8
8	项目八 国际多式联运业务	教学内容: 1. 国际多式联运的特征与操作方法; 2. 国际多式联运代理的流程; 3. 国际多式联运代理单据的填制; 4. 国际多式联运业务中常见的问题的解决方式。 教学要求: 1. 国际多式联运代理的流程; 2. 国际多式联运代理单据的填制。	1. 国际多式联运代理单据填制练习; 2. 角色扮演, 模拟国际多式联运代理流程。	8
9	项目九 国际货运代理风险与防范	教学内容: 1. 常见的货运代理风险; 2. 货运代理风险的应对方法; 3. 货运代理责任险的内容与投保方法。 教学内容:	阅读案例, 判断当事人是否负有责任, 如何处理责任争议。	8

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		掌握货运代理责任险的内容与投保方法。		
10	项目十 国际货代 业务综合 实训	教学内容: 各种货代业务实训。 教学内容: 综合运用国际货代所学内容,进行各种货代业务实训,并能灵活处理突发问题。	1. 角色扮演,设立国际货运代理公司; 2. 模拟开展各类货代业务。	6

四、学生考核与评价

1. 以学习目标为评价标准,坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式,养成良好的学习习惯。
2. 学习评价宜以过程评价和目标评价相结合,注重实践性引导,过程评价以鼓励为主。
3. 教学效果评价重点评价学习者的职业能力。

五、教学实施与建议

(一) 教学方法

1. 立足于加强学生实际操作能力的培养,紧密结合职业技能证书的考核,本课程教学可采用模拟情境、案例分析、任务驱动、实际训练等方法,来开展教学。
2. 充分利用现代化教育技术,配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化资源等手段,从学生实际出发,以国际货运代理的真实工作任务及其工作过程为依据进行教学设计,教、学、做结合,理论与实践一体化,灵活运用理论讲授、理论知识运用、案例分析、角色扮演、实战体验并行的授课方式,使学生在学中做、做中学,以求达到最佳的学习效果。

（二）教材编写与选用

1. 主要以山东省的经济发展为基础，结合物流企业的岗位需求，充分体现职业教育特色与本省特点，以实用为原则，引入必需的理论知识，增加理实一体化教学内容，以便采用多种教学方法灵活组织教学。

2. 教材内容表达必须精炼、准确、科学，体现先进性、通用性、实用性；合理吸收本专业新思想、新理念、新技术、新设备等。

3. 教材形式应图文并茂，尽量多采用图片、流程图等，语言生动，版式活泼，符合高职学生的学习特点。

（三）教学实施与保障

1. 课堂教学条件：多媒体教室、多媒体设备、教学录像、视频等资料。

2. 实训条件：参照物流实训室以及各种实训设备标准进行，建议师生比例在 1:15 ~ 1:20。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生的学习本课程的兴趣，应创设形象生动的教学情境，尽可能采用现代化教学手段，鼓励学校通过购买、检索、校企合作或者自主研发多媒体课件、挂图、实物教具、影像资料、电子教案、试题库等数字化教学资源。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第7学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数 (节)	主要教学形式
1	国际货代企业的经营范围、内容与流程	4	分组教学, 教学演示
2	国际货运代理人的服务对象、基本行为规范	4	学生练习, 分组教学
3	提单业务的基本理论与操作规程	4	教学演示, 学生练习
4	船期表的用法	4	分组教学, 学生练习
5	班轮货运代理流程	4	教学演示, 分组教学
6	各类租船合同的基本内容	4	学生练习, 分组教学
7	滞期费和速遣费的计算	4	教学演示, 学生练习
8	国际铁路货物联运、内地与港澳之间铁路货物运送的流程程序	4	学生练习, 教学演示
9	国际公路货物运输等业务的基本业务流程	4	分组教学, 学生练习
10	国际公路货物运输有关单证的填制及其流转程序	4	学生练习, 分组教学
11	各类国际航空代理人的特点与范围	4	教学演示, 分组教学
12	国际航空货物运输费用的计算	4	教学演示, 学生练习
13	国际航空进出口货物运输业务流程	4	分组教学, 学生练习
14	国际多式联运代理的流程	4	学生练习, 分组教学
15	国际多式联运代理单据的填制	4	分组教学, 教学演示
16	货运代理责任险的内容与投保方法	4	教学演示, 学生练习
17	综合运用国际货代所学内容, 进行各种货代业务实训, 并能灵活处理突发问题	4	分组教学, 教学演示
18	期末总复习	4	学生练习, 分组教学

物流成本与绩效管理课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制现代物流管理专业的专业核心课程，系统地讲述了物流成本核算、物流成本预测、物流成本决策、物流成本预算、物流成本控制、物流成本业绩评价等知识内容。通过对本课程的学习，使学生能够具备物流行业高素质、技术类人才所需要的物流知识和技能，增强学生更新物流企业相关生产技术的能力；使学生在掌握物流专业知识的基础上，熟练运用物流技术，从事物流操作工作；使学生初步具备分析核算物流成本的工作能力，具备诚实、守信及沟通合作的品质，为进一步学习相关专业知识和技能，提升职业能力奠定基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具备家国情怀、行业情感以及对优秀物流文化的传承创新的意识；
2. 具有良好的社会公德和职业道德，有较强的社会主义民主和法治观念；
3. 具备劳动精神、劳模精神、工匠精神；
4. 具有较强的责任感、自信心，提升人际交流能力、团队合作精神，增强社会适应能力，积极践行 5S 理念。

（二）知识目标

1. 了解各环节物流成本的构成、物流成本绩效评价的含义、物流成本预算的基本原理、物流成本决策的重要性；

2. 把握各环节物流成本核算的一般方法、作业成本核算的各种方法、物流成本预算的方法、物流成本预测的方法、物流成本的控制；

3. 理解物流成本决策的一般方法及应用、物流成本预测的基本原理。

（三）能力目标

1. 能对物流各环节进行物流成本核算并提出具有建设性的规划；

2. 能运用物流成本预测和决策的方法解决企业实践的问题；

3. 能进行物流成本的预算；

4. 能进行物流成本的控制；

5. 能运用平衡计分法对物流业绩进行评价。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 物流成本核算	教学内容： 1. 各环节物流成本的构成和各环节物流成本核算的一般方法； 2. 作业成本核算法和能运用所学知识进行各环节物流成本实际核算。 教学要求： 1. 掌握作业成本核算法； 2. 能运用所学知识进行各环节物流成本实际核算。	1. 通过案例分析了解物流成本的构成； 2. 通过实训题目掌握成本核算的方法。	12
2	项目二 物流成本预测	教学内容： 1. 物流成本预测的基本原理； 2. 2. 物流成本预测的方法。 教学要求：	1. 通过案例分析了解物流成本预测的原理； 2. 通过实训题目掌握成本预测的方法。	12

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		1. 理解物流成本预测的基本原理; 2. 掌握物流成本预测的方法。		
3	项目三 物流成本 决策	教学内容: 1. 物流成本决策的重要性; 2. 物流成本决策的一般方法及应用。 教学要求: 理解物流成本决策的一般方法、应用。	1. 案例分析了解物流成本决策的原理; 2. 实训题目掌握成本决策的方法。	12
4	项目四 物流成本 预测	教学内容: 1. 物流成本预算编制的方法; 2. 预算编制。 教学要求: 掌握物流成本预算编制的方法。	1. 通过案例分析了解物流成本预算的原理; 2. 通过实训题目掌握成本预算的方法。	12
5	项目五 物流成本 控制	教学内容: 1. 物流成本控制的各种方法; 2. 成本控制操作。 教学要求: 掌握物流成本控制的各种方法。	1. 通过案例分析了解物流成本控制的方法; 2. 通过实训题目掌握成本控制的操作。	12
6	项目六 物流成本 业绩评价	教学内容: 1. 物流成本绩效评价的含义; 2. 分析和作用平衡计分法评价预留业绩。 教学要求: 会分析和使用平衡计分法评价预留业绩。	1. 通过案例分析了解物流成本业绩评价的理论; 2. 通过实训题目掌握平衡计分法的操作。	12

四、学生考核与评价

1. 突出形成性评价。结合课堂提问、业务操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平日成绩的记录。

2. 加强目标评价。主要包括评价学生对各环节物流成本核算方法的掌握程度、物流成本预测方法的掌握、物流成本决策方法的掌握、物流成本预算方法的掌握、各环节物流成本控制方法的掌握。

3. 加强课程结束后总结性评价。结合案例分析、成果展示等手段，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

4. 建议在教学中分任务模块评分，在课程结束时进行综合模块考核。

5. 本课程按等级制考核，分为优、良、中、及格、不及格五个等级。说明：形成性评价，是在教学过程中对学生的学习态度和各类作业情况进行的评价；总结性评价，是在教学模块结束时，对学生综合技能情况的评价。若模块考评中同时采用形成性评价和总结性评价，建议采用5:5的比例评分。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 应立足于加强学生物流成本管理能力的培养，采用项目教学法，以任务引领型项目诱发学生兴趣，使学生在案例分析实训活动中了解物流成本的分析及核算方法。

2. 应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选取典型活动项目，由教师提出要求或作出示范，组织学生进行活动，让学生在活动中增强降低物流成本的意识，培养本课程的职业能力。

3. 应注重职业情景的创设，以多媒体、案例分析等方法提高学生解决和处理实际问题的综合职业能力。

4. 教师必须重视实践，更新观念，践行工学结合人才培养模式，打破传统模式的课程内容，力求以实际的岗位需求为课程培养方向，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导学生提升

职业素养，努力提高学生的创新能力。

（二）教材编写与选用

1. 教材编写要以本课程标准为依据。

2. 教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。

3. 教材从创设教学情境开始，通过图表、实际案例、课后习题、实训题、研活动等多种手段，在明确教学目的的基础上，引出各个知识点和技能要求。教材应突出学生操作技能的培养，避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性，内将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中的新知识、新技术和新方法及时纳入其中。

4. 教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，注重提高学生的主动性和积极性。

5. 教材中的活动设计要具有可操作性。

（三）教学实施与保障

1. 本课程在教学过程中，应立足于学生工学结合一体化教学方式，提高学生的学习兴趣。

2. 本课程教学须充分利用学校和企业的两种资源，学校专任教师与企业兼职教师教学相结合，现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，强化学生实践能力和管理能力的提高。

3. 在教学过程中，要尽可能采用多媒体教学、机房、实物教学、现场教学模式。

4. 尽量采用小班化教学，利用教室和物流实验室中的实物、挂图进行教学。

5. 企业兼职教师应具有一定的普通话基础，并掌握一定的教学、教育相关知识，在进行示范性教学时，能充分表达所教学的内容。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生学习本课程的兴趣，直观、生动和丰富地再现、展示和传授课程内容，可开发或收集以下配套的数字化教学资源：教学课件、学生实训或项目设计录像、优秀教师的讲课视频、优秀企业家的管理讲座、案例库、管理故事、管理游戏等。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第8学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数 (节)	主要教学形式
1	各环节物流成本的构成	4	教师讲授，教学演示
2	各环节物流成本核算的一般方法	4	分组教学，教学演示
3	作业成本核算法	4	案例教学，教师讲授
4	用所学知识进行各环节物流成本实际核算	4	教师讲授，教学演示
5	物流成本预测的基本原理	4	案例教学，分组演示
6	物流成本预测的方法	4	案例教学，教师讲授
7	物流成本决策的重要性	4	教师讲授，教学演示
8	物流成本决策一般方法及应用	4	案例教学，分组演示
9	物流成本预算编制的方法	4	案例教学，分组演示
10	能进行简单的预算编制	4	教师讲授，教学演示
11	物流成本控制的各种方法	4	教师讲授，教学演示

周次	学习任务	课时数 (节)	主要教学形式
12	进行简单的成本控制操作	4	教师讲授，教学演示
13	物流成本绩效评价的含义	4	案例教学，教师讲授
14	分析和作用平衡计分法评价预留业绩	4	教师讲授，教学演示
15	案例分析物流成本预算编制的方法和物流成本控制的 各种方法	4	分组练习，教师讲授
16	案例分析作业成本核算法和物流成本预测的方法	4	教师讲授，分组练习
17	案例分析进行各环节物流成本实际核算	4	分组练习，教师讲授
18	案例分析物流成本核算的各种方法	4	教师讲授，分组练习

物流系统规划与设计课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制现代物流管理专业的一门专业核心课程，该课程在教学中倡导用系统的观点来认识物流、用系统的思维来分析物流、用系统的方法来设计物流，培养学生综合运用理论知识解决实际问题的能力。学生通过学习掌握物流系统规划设计与仿真的概念、功能、方法、工具、原理，系统地掌握物流系统规划与仿真的原理和方法，能运用理论和方法对物流系统进行规划、设计、仿真、分析和优化，为毕业后能胜任相应的物流项目运营岗位群的实际工作奠定基础。该课程以简明扼要、通俗易懂的知识讲授，身临其境的仿真建模和仿真分析，系统呈现了物流系统规划与仿真的原理和方法以及时代特点，融知识传授、德育培养、能力培养、素质教育于一体，有效调动学生学习的积极性，培养有家国情怀、德才兼备的技术技能型人才。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具有良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；
5. 具有系统思维、定量分析思维和信息素养；

6. 具有科学探索精神与创新意识。

（二）知识目标

1. 了解排队系统、节点选址的思想；
2. 理解生产物流系统、仓储系统的相关概念；
3. 掌握和灵活运用配送中心系统规划与设计的技术及方法；
4. 了解运用系统仿真建模的思想；
5. 掌握和灵活运用系统仿真建模的原理、方法及工具。

（三）能力目标

1. 能够对常见的物流系统进行简单地规划和设计；
2. 能够撰写规划设计方案、仿真优化方案和制作汇报PTT；
3. 能够运用仿真工具Excel、Flexsim等对规划设计的方案进行仿真建模，并加以分析、验证和优化；
4. 能够依据供应链运营的基本理论，进行供应链运营的战略匹配。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 物流系统的形成及系统分析	教学内容: 1. 物流及物流系统概述; 2. 进行物流系统分析; 3. 典型物流系统模式分析。 教学要求: 掌握物流系统形成的原因, 以及系统分析的方法。	利用多媒体课件、教学视频、图片展示进行基础理论的学习。	16
2	项目二 物流系统化的组织设计理论	教学内容: 1. 物流系统化的目的和要求; 2. 物流系统化组织设计的内容和思路;	1. 利用多媒体课件、图片视频展示、讲解, 进行理论的学习; 2. 利用讨论法和讲授法	16

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		3. 物流标准化工作; 4. 物流系统合理化; 教学要求: 1. 了解系统设计的要求、内容; 2. 熟悉物流标准化的过程。	的结合来加深理解。	
3	项目三 物流中心的职能与运营管理	教学内容: 1. 物流中心的含义与类型; 2. 物流中心的功能与地位; 3. 掌握物流中心的规划、筹建与运营技术。 教学要求: 1. 了解物流中心的职能; 2. 掌握物流中心运营管理的基本要素与方法。	1. 利用多媒体课件、视频、图片进行专业知识的学习; 2. 通过分组模拟、查询讨论的方式加强巩固知识的理解; 3. 引入典型企业案例,培养学生创新思维。	16
4	项目四 区域物流系统规划与运作模式	教学内容: 1. 区域物流系统规划综述; 2. 区域物流设施; 3. 货运枢纽站场规划及选址; 4. 区域物流链运营管理; 教学要求: 了解和掌握区域物流系统规划与运作模式。	1. 通过多媒体课件、数字化资源等信息化手段,进行学习; 2. 通过案例分析或到生产企业实地参观,更好地理解运作模式; 3. 利用任务驱动的学习方法引导学生独立思考。	16
5	项目五 物流系统规划方案的综合评价	教学内容: 1. 物流系统评价概述; 2. 掌握层次分析法; 3. 运用层次分析法进行物流规划方案评价; 教学要求: 1. 熟悉物流系统评价的基本过程; 2. 掌握层次分析法。	1. 通过教材、多媒体课件进行基础理论的学习; 2. 以小组探讨解决问题,培养学生团队协作的能力。	16
6	项目六 物流系统建模及优化算法设计	教学内容: 1. 物流系统建模概述; 2. 物流需求预测问题; 3. 物流设施规模定位问题; 4. 物流网点选址问题;	1. 利用多媒体课件和教学案例进行专业知识的学习; 2. 通过分组模拟、比较,归纳总结建模及决策问	16

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		5. 物流设施平面布局问题; 6. 运输工具选择问题; 7. 运输计划问题; 8. 配送规划问题; 9. 库存决策问题。 教学要求: 掌握物流系统建模及优化算法设计的方法。	题。	
7	项目七 物流系统的发展与改善	教学内容: 世界物流系统发展新趋势。 教学要求: 世界物流系统发展新趋势。	1. 利用多媒体课件、教材、教学视频进行知识的学习; 2. 通过问题探究法激励学生思考问题。	12

四、学生考核与评价

1. 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

2. 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实际要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

3. 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评有机结合起来。

4. 注重实践与理论相结合，期末的笔试理论知识，占总成绩的 60%；出勤、作业、实践与课堂答问占总成绩的 40%。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 物流系统规划技术是一门实践性较强的课程。课程内容的选材以培养学生的能力为中心，注意实用性、操作性、先进性和科学性。教学过程中，注重理论联系实际，以案例为中心、以问题为中心，从初学者的认识规律出发组织教材内容。知识与技能的掌握，以解决生产实际中的问题为目的。最好能到相应的校外实习教学基地进行现场教学，加强实践性、针对性、直观性教学，以利学生对问题的理解和掌握。

2. 坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流技术相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统技术与当前最新成果与发展动向相衔接。

3. 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的成就动机。课程教学的关键是模拟情况教学，在教学过程中，教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，会进行物流信息系统的构建。

（二）教材编写与选用

1. 教师教学一般依据专业教学标准的相关课程要求、课程标准、教材来组织教学内容。教材原则上需从国家和省市发布的省级以上规划教材目录中选用。

2. 教材形式应图文并茂，尽量多采用图片、流程图等，语言

生动，版式活泼，符合中职学生的学习特点。

（三）教学实施与保障

1. 课堂教学条件

课堂教学应尽量利用多媒体设备，尽可能利用图解分析，将物流系统设计与规划的基本理论与基本技能贯穿于整个教学过程，有利于教师对学生学习的引导，有利于学生从感性认识到理性认识的升华。

2. 实习实训条件

为保证理论教学与实践教学有机结合起来，在分析讲解供应链管理、企业物流管理，物流中心、国际物流企业经营时，一般要求在校外实习基地进行现场教学，聘请物流企业、仓储企业具有一定物流管理经验的人员进行讲解、示范，协助教学。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生学习本课程的兴趣，直观、生动和丰富地再现、展示和传授课程内容，可开发或收集以下配套的数字化教学资源：教学课件、学生实训或项目设计录像、优秀教师的讲课视频、优秀企业家的管理讲座、案例库、管理故事、管理游戏等。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第7学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	物流及物流系统概述、物流系统分析	6	理论讲授
2	典型物流系统模式分析	6	案例教学
3	物流系统化的目的和要求	6	理论讲授

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
4	物流系统化组织设计的内容和思路	6	案例教学
5	物流标准化工作、合理化	6	理论讲授
6	物流中心的含义与类型	6	案例教学
7	物流中心的功能与地位	6	案例教学
8	物流中心的规划、筹建与运营技术	6	案例教学
9	区域物流系统规划综述	6	案例教学
10	区域物流设施	6	案例教学
11	货运枢纽站场规划及选址	6	案例教学
12	区域物流链运营管理	6	案例教学
13	物流系统评价概述、层次分析法	6	理论讲授
14	物流系统建模概述	6	理论讲授
15	物流需求预测	6	案例教学
16	物流网点选址、物流设施平面布局	6	案例教学
17	运输工具选择、物流设施规模定位	6	案例教学
18	运输计划、配送规划、库存决策	6	案例教学

供应链运营课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制现代物流管理专业的一门专业拓展课程。通过学习供应链运营的阻碍因素和驱动因素、供应链管理信息技术等专业知识，使学生能够掌握供应链上下游企业合作关系的构建和管理方法；具有供应链运营技能的能力，能熟练掌握运营方法和运营工具，培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力，为学生后续其他专业课程的学习打下基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具有良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；
5. 具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；
6. 具有科学探索精神与创新意识。

（二）知识目标

1. 掌握供应链的基本概念、结构、特征和类型等基本知识；
2. 掌握供应链运营的基本原则、主要内容和重要策略；
3. 掌握物流上下游合作伙伴关系的形成及其制约因素，掌握供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容；

4. 掌握业务流程重组的概念和相关理论，对企业业务流程重组（再造）的原因、过程有明确的认识，掌握供应链运营环境下企业业务流程重组的主要特征和方法；

5. 掌握供应链运营与管理过程中的信息流、信息系统及信息技术的应用；

6. 掌握供应链绩效评价的概念、特点和原则，理解供应链绩效评价的指标体系。

（三）能力目标

1. 能够依据供应链运营的基本理论，进行供应链运营的战略匹配；

2. 能够运用供应链模型的知识完成特定商品的供应链模型；

3. 能够根据供应链上已有企业的特点和产品特征及其合作要求，会运用供应链合作伙伴的选择方法与步骤，选择物流上下游合作伙伴；

4. 能够掌握快速反应（QR）、有效客户反应（ECR）、基于活动的成本控制（ABC）、价值链分析（VCA）这四种常见的供应链管理方法，并能够在物流管理过程中运用；

5. 能够根据供应链绩效评价结果，运用供应链激励方法，对供应链进行激励。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 供应链	教学内容： 1. 了解供应链的含义、特点与目标；	1. 利用多媒体课件、教学视频、图片展示进行基础理论	2

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
	概述	2. 理解供应链的类型及供应链的结构模型; 3. 掌握消费品供应链与生产品供应链的异同分析。 教学要求: 1. 学会供应链的类型及供应链的结构模型; 2. 说出消费品供应链与生产品供应链的异同分析; 3. 了解供应链的含义、特点与目标。	的学习; 2. 采用案例教学法来对比消费品供应链和生产品供应链的异同; 3. 融入供应链典型案例, 培养对供应链学习的热情与兴趣。	
2	项目二 供应链管理概述	教学内容: 1. 了解供应链管理的产生; 2. 理解供应链管理的概念与作用; 3. 掌握供应链管理的主要内容与目标; 4. 掌握供应链管理的缺陷(涟漪效果、牛鞭效应)。 教学要求: 1. 掌握供应链管理的缺陷和供应链管理的主要内容与目标; 2. 熟悉供应链管理的产生; 3. 了解供应链管理的产生。	1. 利用多媒体课件、图片视频展示、讲解, 进行理论的学习; 2. 通过分组模拟, 加强知识的理解; 3. 利用讨论法和讲授法的结合来加深涟漪效果、牛鞭效应的理解。	4
3	项目三 供应链设计基础	教学内容: 1. 理解供应链设计的概念、内容、原则; 2. 了解预评估的概念; 3. 熟悉竞争战略及供应链战略。 教学要求: 1. 能够熟悉竞争战略及供应链战略; 2. 供应链设计的概念、内容、原则。	1. 利用多媒体课件、视频、图片进行专业知识的学习; 2. 通过分组模拟、查询讨论的方式加强巩固知识的理解; 3. 引入典型案例, 培养学生创新思维。	4
4	项目四 供应链设计策略	教学内容: 1. 了解基于生产类型的供应链设计策略、模式、步骤; 2. 理解基于产品的供应链设计策略、模式与步骤; 3. 掌握基于核心企业的供应链设计策略、模式与步骤。 教学要求:	1. 通过多媒体课件、数字化资源等信息化手段, 进行知识的学习; 2. 通过案例分析或到生产企业实地参观, 更好地理解生产类型的供应链的设计策略; 3. 利用任务驱动的学习方	2

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		1. 能够掌握基于核心企业的供应链设计策略、模式与步骤； 2. 对生产类型的供应链设计策略、模式、步骤有一定的了解。	法引导学生独立思考。	
5	项目五 供应链运营的阻碍因素及驱动因素	教学内容： 1. 了解供应链运营阻碍因素； 2. 理解供应链运营结构框架； 3. 理解供应链运营的驱动因素等。 教学要求： 1. 学会供应链运营结构框架； 2. 认识供应链运营阻碍因素； 3. 说出供应链运营驱动因素。	1. 通过教材、多媒体课件进行基础理论的学习； 2. 利用直观演示法来学习供应链运用的结构框架； 3. 以小组解决问题，培养团队协作的能力。	2
6	项目六 供应链合作伙伴关系概述	教学内容： 1. 了解供应链合作关系； 2. 了解供应链战略合作伙伴关系的产生； 3. 理解供应链合作关系与传统供应商关系的区别； 4. 熟悉供应链合作伙伴关系的意义和目的。 教学要求： 1. 能识别供应链合作关系以及供应链战略合作伙伴关系的产生； 2. 说出供应链合作伙伴关系的意义和目的； 3. 掌握供应链合作伙伴关系的意义和目的。	1. 利用多媒体课件和教学案例进行专业知识的学习； 2. 通过分组模拟、比较，归纳总结供应链合作关系与传统供应商关系的区别。	2
7	项目七 供应链合作伙伴关系的建立与选择	教学内容： 1. 理解建立供应链合作伙伴关系的基础、模式与步骤； 2. 掌握供应链合作伙伴的类型及供应链合作伙伴选择的常用方法； 3. 熟悉合作伙伴综合评价指标体系； 4. 了解供应链中协作的制约因素及有效协作的方法。 教学要求：	1. 利用多媒体课件、教材、教学视频进行知识的学习； 2. 通过问题探究法激励学生思考问题。	2

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		1. 认识合作伙伴综合评价指标体系； 2. 说出供应链合作伙伴的类型及供应链合作伙伴选择的常用方法； 3. 了解供应链中协作的制约因素及有效协作的方法； 4. 掌握供应链合作伙伴的类型的常用方法。		
8	项目八 供应链 采购管理	教学内容： 1. 了解传统管理下的采购模式特点； 2. 理解供应链管理下的采购管理的特点； 3. 掌握供应商管理的目标与战略； 4. 理解供应商关系的分类；双赢供应关系的管理； 5. 了解供应商的评估与选择。 教学要求： 1. 认识传统管理下的采购模式特点和供应商的评估与选择； 2. 说出供应商管理的目标与战略； 3. 理解供应商关系的分类；双赢供应关系的管理和供应链管理的特点。	1. 利用多媒体教学、教学视频、图片进行知识的学习； 2. 利用案例教学法介绍采购的特点； 3. 通过分组模拟的方式，加深知识的理解。	4
9	项目九 供应链 生产管理	教学内容： 1. 了解供应链生产计划与控制的概念、特点、核心问题传统生产计划与供应链生产计划的差异； 2. 理解供应链协调控制机制； 3. 理解供应链生产计划协调机制； 4. 理解供应链生产进度控制。 教学要求： 1. 理解供应链协调控制机制、供应链生产计划协调机制和供应链生产进度控制； 2. 供应链生产计划与控制的概念、特点、核心问题传统生产计划与供应链生产计划的差异。	1. 利用多媒体课件、图片、教学视频等资源进行专业基础的学习； 2. 利用案例分析法充分理解知识。	2

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
10	项目十 供应链 物流管理	教学内容: 1. 理解物流与供应链管理的关系; 2. 理解供应链管理与物流管理的区别; 3. 掌握供应链管理环境下物流管理的新特点等。 教学要求: 1. 掌握并能够熟练运用供应链管理环境下物流管理的新特点等; 2. 能够说出物流与供应链管理的关系和供应链管理与物流管理的区别。	1. 利用案例教学法学习专业知识; 2. 通过分组模拟、图片视频展示, 重点理解供应链管理与物流管理的区别。	2
11	项目十一 供应链 信息技术 管理	教学内容: 1. 了解供应链信息技术的概念、特点; 2. 掌握信息技术对供应链管理的作用; 3. 掌握条形码技术; 教学要求: 1. 学会条形码技术以及信息技术对供应链管理的作用; 2. 了解供应链信息技术的概念、特点。	1. 通过参观相关企业, 实地了解企业采用的供应链技术; 2. 通过在实训室直观演示, 讲解; 分组模拟, 培养学生规范性操作。	2
12	项目十二 供应链 管理策略	教学内容: 1. 掌握快速反应QR策略; 2. 掌握有效客户相应策略 (ECR策略); 3. 理解联合计划、预测和补货系统 (CPFR策略)。 教学要求: 1. 认识联合计划、预测和补货系统 (CPFR策略); 2. 能够学会有效客户相应策略 (ECR策略); 3. 掌握快速反应QR策略。	1. 利用多媒体教学、教学视频、图片进行知识的学习; 2. 利用案例分析法充分理解知识。	2
13	项目十三 供应链 绩效评价 概述	教学内容: 1. 了解供应链绩效; 2. 理解供应链绩效评价; 3. 理解供应链绩效评价的内容、原则;	1. 利用案例分析法, 讨论的学习方法引导学生独立思考问题的能力; 2. 采用分组模拟, 互相探讨	2

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		4. 理解内部绩效衡量； 5. 理解外部绩效衡量； 6. 了解供应链综合绩效衡量。 教学要求： 1. 能学会内、外部绩效衡量； 2. 能够理解供应链绩效评价的内容、原则； 3. 了解供应链综合绩效衡量。	的形式，归纳总结； 3. 引导学生勤于反思，提高学生精益求精的精神。	
14	项目十四 供应链绩效评价 指标体系与评价方法	教学内容： 1. 了解供应链绩效评价指标体系； 2. 掌握标杆法； 3. 理解供应链绩效报告的设计与编制； 4. 了解供应链激励机制。 教学要求： 1. 能够说出标杆法； 2. 理解供应链绩效报告的设计与编制； 3. 学会供应链激励机制。	1. 利用多媒体教学、教学视频、图片进行知识的学习； 2. 利用讲授法对标杆法进行详细讲解； 3. 通过分组模拟，讨论摸索供应链绩效报告的设计。	2
15	项目十五 供应链的业务流程再造与组织结构	教学内容： 1. 理解供应链业务流程重组； 2. 理解流程业务重组的类型； 3. 掌握基于BPR的供应链企业组织结构的内容等。 教学要求： 1. 能理解供应链业务流程重组； 2. 说出基于BPR的供应链企业组织结构的内容等； 3. 了解流程业务重组的类型。	1. 利用多媒体教学、教学视频、图片进行知识的学习； 2. 利用案例教学法对供应链业务流程进行讲解； 3. 通过引导学生整合资源，培养学生创业素养。	2

四、学生考核与评价

1. 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

2. 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程

中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实际要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

3. 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

4. 采用观察、提问、测试、专业比赛、实操、实习、职业资格评定等多元评价等综合评价方式。

5. 注重实践与理论相结合，有以考核专业能力为主的工作任务考核，有以测试认知水平的理论知识考核，总体采取了三种考核方式：平时表现考核占 20%；任务完成情况考核占 30%；试卷考核占 50%。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 教学过程中依据不同情况灵活运用各种教学方法。本课程的每项工作任务都涉及多个工作岗位，建议采用角色扮演法实施教学；本课程与实践零距离，适合采用情境教学法；基于本课程属于信息应用系统，适合采用实训作业法。

2. 不同类型的项目采用相应的主要教学方法。知识型项目主要采用启发引导法、讨论法、案例法、讲授法、归纳法；技能型项目主要采用项目导向法、任务驱动法、实物展示法、角色扮演法；软件操作型项目主要采用创设情境法、角色扮演法、讨论法、归纳法。

3. 坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主

体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流技术相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统技术与当前最新成果与发展动向相衔接。

4. 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的成就动机。课程教学的关键是模拟情况教学，在教学过程中，教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，会进行物流信息系统的构建。

5. 加强实践性教学环节和手段，提高学生对本专业的兴趣和动手能力；利用多媒体教学、案例教学手段，不断补充最新物流与供应链运营的相关理论知识，增加课内信息量和教学互动，提高教学效果；针对专业技术特点要求，尽量安排一定时间的社会实践锻炼，以融会贯通理论知识，掌握物流与供应链管理运营的过程及方法，以利于培养整合创新能力；开设综合性实验课程和课程设计，培养学生的创新能力；积极支持和资助学生课外学术活动、学生技能大赛、创新创业大赛等。

（二）教材编写与选用

1. 教师教学一般依据专业教学标准的相关课程要求、课程标准、教材来组织教学内容。教材原则上需从国家和省市发布的省级以上规划教材目录中选用。

2. 所用教材的编写需深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义

主义思想，弘扬社会主义核心价值观，积极落实党的二十大精神，及时引进行业企业新理念、新技术、新设备、新模式等。

3. 教材形式应图文并茂，尽量多采用图片、流程图等，语言生动，版式活泼，符合中职学生的学习特点。

4. 为激发学生的学习兴趣，应创设形象生动的教学情境，尽可能采用现代化教学手段，鼓励学校通过购买、检索、校企合作或者自主研发多媒体课件、音视频、图谱、实物教具、试题库、竞赛方案、电子教案等数字化教学资源。

（三）教学实施与保障

1. 课堂教学条件

具备信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体教室、供应链虚拟仿真、数字化教学资源、无线网络环境，并具有网络安全防护措施。

2. 实习实训条件

供应链虚拟仿真实训能开展供应链网络设计优化、供应链库存设计优化、供应链运营实战等训练，通过在实训中能够了解供应链运营系统的基本业务场景，掌握每个角色的岗位职责，设计合适的供应链优化方案，可以为未来供应链运营打好基础。

3. 企业实习基地应提供供应链运营、ERP 软件等相关实习岗位，按照师生比 1:10 以内配备相应数量的指导教师，对实习学生进行指导和管理，并具有完善的企业导师管理制度以及绩效考核办法。能为实习生活、工作、学习提供安全卫生的基本设施，具有完善的实习生管理规章制度，为实习生提供保险保障。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生学习本课程的兴趣，直观、生动和丰富地再现、展示和传授课程内容，可开发或收集以下配套的数字化教学资源：教学课件、学生实训或项目设计录像、优秀教师的讲课视频、优秀企业家的管理讲座、案例库、管理故事、管理游戏等。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第6学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数 (节)	主要教学形式
1	供应链的含义、特点与目标	2	分组教学，教学演示
2	供应链的类型及供应链的结构模型	2	学生练习，分组教学
3	供应链管理的主要内容与目标	2	教学演示，学生练习
4	供应链设计的概念、内容、原则	2	分组教学，学生练习
5	供应链运营的结构框架	2	教学演示，分组教学
6	供应链运营的驱动因素	2	学生练习，分组教学
7	供应链合作伙伴的类型	2	教学演示，学生练习
8	合作伙伴综合评价指标体系	2	学生练习，教学演示
9	供应链生产计划的差异	2	分组教学，学生练习
10	传统管理下的采购模式特点	2	学生练习，分组教学
11	供应商管理的目标与战略	2	教学演示，分组教学
12	供应链生产计划协调机制	2	教学演示，学生练习
13	物流与供应链管理的关系	2	分组教学，学生练习
14	供应链管理与物流管理的区别	2	学生练习，分组教学
15	供应链信息的概念、特点	2	分组教学，教学演示

周次	学习任务	课时数 (节)	主要教学形式
16	快速反应策略 (QR策略)	2	教学演示, 学生练习
17	供应链绩效评价的内容、原则	2	分组教学, 教学演示
18	供应链业务流程重组	2	学生练习, 分组教学

物流单证实务课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制现代物流管理专业的专业核心课程，以物流基础、仓储、运输实务为先导课程，后续课程为仓储综合实训等。这门课程是物流信息员、物流仓储员、物流业务员等物流人才的必修课。

课程重点介绍仓储单据、运输单据、货代单据相关工作知识和基本技能，培养学生从事物流信息员、单证制作的基本职业能力。同时注重对学生进行职业意识培养和职业道德教育，提高学生的综合素质与职业能力，增强学生适应职业变化的能力，为学生职业生涯的发展奠定基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有良好的品德修养，健康的身体和心理素质，爱岗敬业，遵纪守法；

2. 具有正确的择业观念和良好的职业道德，吃苦耐劳、诚实守信；具有良好的行为习惯和较强的自我管理、自律能力；具有一定的竞争意识，良好的团队合作精神，较强的沟通能力和人际关系协调能力；

3. 具备继续学习、自我提高及终身学习的能力；具有安全作业观念、环保节约意识及创新精神；

4. 具备熟练填制单证的技能；培养学生具有较强的逻辑分析能力，案例理解能力。

（二）知识目标

1. 仓储单证的入库单、出库单、移库单、盘点单、储位分配单、拣货单、退货申请单；

2. 运输单证包括公路货物运单、运输计划、货品清单、集货单、货物运输交接单、残损记录表、国内货物运输保险投保单、保险通知书、航空运单、水路运单、铁路货物运单、铁路货票等；

3. 国际物流单证包括提单、场站收据、装货单、托运单、集装箱装箱单、设备交接单、报关委托书、报关单、报检委托书、报检单等。

（三）能力目标

1. 使学生具备完成工作任务的方法和能力，能够在不同的工作环境、工具条件下能顺利完成仓库选址、仓库布局及基本设备应用与规划等相关事宜，培养学生能够以企业员工的身份进行真实的单证员工作；

2. 使学生能够潜移默化地融入物流职业角色，从而更从容地走向真实的物流世界。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	物流单证基本技能	传统单据的填制方法、方式以及注意事项	详细讲解，加强学生的练习	10
2	仓储单据	入库、在库、出库业务流程涉及的单据以及单据的缮制	根据案例进行讲解流程，并使用单据平台进行练习	20
3	运输单据	公路运输、铁路运输、航空运输、水路运输的业务流程以及涉及的单据缮制	根据案例进行讲解流程，并使用单据平台进行练习	30

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
4	货代单据	出口、进口业务流程以及涉及的单据制作	根据案例进行讲解流程，并使用单据平台进行练习	30

四、学生考核与评价

首先要注意评价主体的多元化：可以将学生参与到评价中来，让学生反思自己的学习情况，并对老师的教学状况提出自己的看法。小组成员也可以互相评价。教师在评价中发挥着重要的作用但是不是裁判员的作用。

其次要注意评价内容的全面化：评价要根据教学目标的要求，尽可能的涵盖物流流程知识方面的掌握情况，综合本课程考核应采用过程考核和目标考核相结合的多元化评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价，以公平地评价学生学习的效果，也使使学生更注重学习过程，提高了学生学习兴趣。

考查学生在能力和情感方面的情况评价方法要灵活性，通过过程与结果相结合的方法，在学生每学习一段时间后进行一次章节性的小测验，期中考试，期末考试等，检查学生的掌握情况，查漏补缺，着重检查学生对理论基础知识的掌握情况。技能训练考核，通过参加技能证书的考试检验学生的综合素质，为以后的就业打下基础。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

为使所学知识更好纳入学生已有知识体系，激发学生学习的

兴趣和学习的积极性，培养学生实践操作能力，课堂上通过举例、比较、说明、解释、归纳等讲授方式，突出重点、突破难点，深化专业知识，使得学生能系统、全面、深刻地理解每个教学项目的整体结构、相关要点及知识点之间的区别与联系等。关于物流单证的应用、“一带一路”国家战略的政策、中欧班列货运应用等内容可以采用相关案例进行具体教学，培养学生灵活运用知识的能力、分析问题，解决问题的能力，口头及书面表达能力以及团队合作精神。

（二）教材编写与选用

教材编写应以本课程标准为基础依据，合理安排教材内容，但教材的编写总会受到时效性的限制。教材编写要按照统一的编写模式进行，作为专业基础课，在编写时应该注重章节的层次性，将知识点与案例相结合，每章要有小结，突出重难点；教材的编写要突出实践性和应用性，要根据中职学生的学习特点和接受程度，方便使用的原则进行编写。

为便于学生掌握单证的操作，为相关内容提供了单证平台，学生可以利用平台加强单据的缮制。

（三）教学实施与保障

本课程进行理实一体化的教学，重视现代教育技术与课程的整合，充分发挥教学平台、多媒体教室、多媒体教学资料及设备、实物及教具等现代媒体技术的优势，提高教学的效率和效果，创建符合个性化学习的教学环境，推动教学模式和教学方法的改革。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生学习本课程的兴趣，直观、生动和丰富地再现、展示和传授课程内容，可开发或收集以下配套的数字化教学资源：教学课件、学生实训或项目设计录像、优秀教师的讲课视频、优秀企业家的管理讲座、案例库、管理故事、管理游戏等。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第 2 学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1-2	物流单证基本技能	10	讲授法、演示法
3-6	仓储单据	20	演示法、练习法、实操法
7-12	运输单据	30	演示法、练习法、实操法
13-18	货代单据	30	演示法、练习法、实操法

物流信息技术与应用课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制现代物流管理专业的专业基础课程。通过学习条码技术、EDI技术等专业知识，使学生能够掌握运输、仓储和配送作业中的信息管理；具有物流信息采集方法、物流信息处理能力，能引导学生从物流信息技术等方面进行探讨和学习，增强学生的职业道德和工匠精神，培养学生的适应职业变化的能力，提高学生综合素质和职业能力，为学生后续其他专业课程的学习打下基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具有良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；
5. 具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；
6. 具有科学探索精神与创新意识。

（二）知识目标

1. 掌握物流信息处理的结果对整个物流流程的反馈和优化；
2. 掌握物流信息技术在物流作业各个环节中的应用；
3. 掌握各类物流信息系统在物流作业环节的操作；

4. 掌握现代物流信息技术工作原理，掌握其使用方法。

（三）能力目标

1. 能够熟练使用各类物流信息设备；

2. 能够正确选择、使用、保养各种物流信息技术设备；

3. 能够利用现代物流信息技术，运用物流信息系统完成对货物运输过程中的信息管理和过程监控；

4. 能够利用现代物流信息技术，运用物流信息系统完成对货物仓储作业过程中的信息管理；

5. 能够利用现代物流信息技术，运用物流信息系统完成对货物配送作业过程中的信息管理；

6. 能够正确、有效地收集物流信息，并能够应用物流信息处理技术，分运输、仓储、配送各环节。

三、课程结构与内容

课程内容及要求建议表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 物流信息管理概述	教学内容： 1. 了解物流和物流信息的概念； 2. 理解物流信息的作用； 3. 理解物流信息管理及其管理； 4. 能识别、制作条码信息； 5. 能存取、打印条码信息； 6. 了解GPS技术、GIS技术。 教学要求： 1. 能识别GPS技术、GIS技术； 2. 说出物流信息的作用； 3. 了解物流信息管理及其管理。	实训：物流条码在货物入库中的应用。	10
2	项目二 运输信息管理	教学内容： 1. 了解运输信息管理业务流程及功	实训：运输信息处理与分析实训。	10

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		能模块; 2. 了解基本资料管理; 3. 理解基本业务; 4. 使用运输信息管理软件。 教学要求: 1. 学会基本资料管理; 2. 掌握基本业务; 3. 认识运输信息管理软件。		
3	项目三 仓储信息管理	教学内容: 1. 了解仓储信息管理业务流程及功能模块; 2. 了解基本资料管理; 3. 理解基本业务管理; 4. 对仓储信息管理系统进行操作。 教学要求: 1. 能熟练背诵基本业务; 2. 学会基本资料管理; 3. 认识仓储信息管理系统进行操作。	实训: 仓储信息管理实训。	10
4	项目四 配送信息管理	教学内容: 1. 了解配送信息管理业务流程及功能模块; 2. 了解基本资料管理; 3. 理解基本业务管理; 4. 操作配送信息管理系统。 教学要求: 1. 能识别配送信息管理系统; 2. 掌握配送信息管理业务流程及功能模块; 3. 理解基本资料。	实训: 订单信息处理与操作实训。	12
5	项目五 物流信息的采集	教学内容: 1. 理解物流信息采集原则; 2. 了解物流信息采集内容; 3. 能根据采集原则合理选取物流信息采集内容; 4. 掌握物流信息采集方法与流程; 5. 能够针对不同情境, 合理选择采集	实训: 物流信息采集方法实训。	12

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		方法，进行信息采集。 教学要求： 1. 学会物流信息采集方法与流程； 2. 掌握物流信息采集原则； 3. 理解物流信息采集内容。		

四、学生考核与评价

1. 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

2. 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实际要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

3. 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

4. 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

5. 建议本门课程的分数的构成比例为课堂评价 30%，项目（模块）评价 30%，期末评价 40%。其中，期末评价建议打破传统单一闭卷考试，实施“理论+实操”一体化考核，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组

织课程思政教育，养成正确的汽车服务与维修从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

2. 本课程的特点是其相关知识和技能贯穿于物流作业全过程，融入运输、采购、仓储和配送各个环节中，因此它对于提高物流经济效益、优化和完善物流系统、降低物流成本具有举足轻重的作用。本课程的设计思路是：以工学结合、校企合作为指导，通过校企深度合作，从物流各环节典型工作任务分析入手，确定能力目标、知识体系和素质要求。以相应岗位能力培养为主线，以实际物流业务为载体，强化教、学、做合一；以可持续发展和岗位迁移为目标，构建知识体系；以物流人员职业道德、职业素养养成教育为核心，设计拓展训练；以物流企业真实的任务或项目为载体，设计教学情境，构建单元教学内容。

3. 坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流技术相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统技术与当前最新成果与发展动向相衔接。

4. 教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，提高教学效果。

5. 针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生

在教师指导下主动地、富有个性地学习。

（二）教材编写与选用

1. 教材编写以本课程标准为基本要求，编写时应将物流信息基础技术的基本原理与生产生活中的实际应用相结合，注重实践技能的培养，注意反映物流领域的新知识、新技术、新工艺和新材料。

2. 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高学生学习兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

3. 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

4. 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

（三）教学实施与保障

1. 配备本课程必备的练习册和技术资料，参照技能实训室实训设备配备标准配齐必备的教学设备和实验、实训器材，定期向学生开放，充分提高设备利用率。

2. 注重企业生产实践现场的作用，安排物流大赛车间的参观学习，熟悉设备的使用，增强学生的感性认识。

3. 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

（四）课程资源开发与利用

为激发学生学习本课程的兴趣，直观、生动和丰富地再现、展示和传授课程内容，可开发或收集以下配套的数字化教学资源：教学课件、学生实训或项目设计录像、优秀教师的讲课视频、优秀企业家的管理讲座、案例库、管理故事、管理游戏等。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第 6 学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数 (节)	主要教学形式
1	物流和物流信息的概念	3	分组教学，教学演示
2	物流信息采集方法与流程	3	教学演示，学生试验
3	物流信息采集内容	3	学生试验，教学演示
4	物流信息采集原则	3	学生试验，分组教学
5	操作配送信息管理系统	3	教学演示，学生试验
6	基本资料管理	3	分组教学，教学演示
7	基本业务管理	3	学生试验，分组教学
8	基本业务	3	教学演示，分组教学
9	基本资料管理	3	学生试验，教学演示
10	运输信息管理软件	3	分组教学，教学演示
11	GPS技术、GIS技术	3	学生试验，分组教学
12	存取、打印条码信息	3	教学演示，分组教学
13	识别、制作条码信息	3	分组教学，学生试验
14	物流信息管理及其管理	3	分组教学，教学演示
15	物流信息的作用	3	学生试验，分组教学

周次	学习任务	课时数 (节)	主要教学形式
16	合理选择采集方法，进行信息采集	3	教学演示，学生试验
17	仓储信息管理系统进行操作	3	学生试验，分组教学
18	配送信息管理业务流程及功能模块	3	分组教学，教学演示

岗位实习课程标准

一、适用范围

本岗位实习标准依据《职业学校学生实习管理规定》制定，适用于五年制现代物流管理专业学生的岗位实习安排，面向仓管员、运输调度员、销售业务员、采购员、工业机器人操作运维人员等职业，批发与零售服务人员、交通运输仓储和邮政服务人员、运输设备和通用工程机械操作人员、生产辅助人员等岗位（群）。岗位实习的主要任务是检验和巩固学生所学知识，强化学生在物流典型职业活动中的专业技能，培养学生良好的职业态度、职业精神和工作习惯，提高其综合职业能力和素质。

二、实习目标

（一）素质目标

1. 熟悉相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解物流产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；
3. 具备劳动精神、劳模精神、工匠精神，锻炼不畏艰难的意志，养成良好的社会公德和职业道德，有较强的社会主义民主和法治观念；
4. 积极践行 6S 理念，有较强的责任感、自信心，提升人际交流能力、团队合作精神，增强社会适应能力，为后续就业与职业发展奠定基础。

（二）知识目标

1. 掌握普通仓、智慧仓运营管理的基本知识、流程环节、关键业务运行技术知识；
2. 了解城际运输、城市配送的一般规律、特点和作业流程，掌握入库作业流程和设备的使用方法；
3. 掌握海陆空及国际多式联运业务的基本知识；
4. 了解智能物流设施设备和现代物流技术的基本知识；
5. 掌握物流项目策划商务沟通和业务运营的基本知识；
6. 熟悉物流客户管理与服务基础知识。

（三）能力目标

1. 掌握仓库布局规划、设备配置，能够完成货物进出存作业、安全管理、异常情况处理等工作；
2. 能够合理选择路线、车型，完成车辆调度、配载、配送、货损理赔等工作；
3. 具有 EDI 系统操作及单证缮制、货代流程操作的技能，能够完成揽货、订舱、做箱、报关报检、保险等工作；
4. 具备操作常见物流设施设备和应用物流系统的能力，能够完成安装调试、维护保养、常见故障排查、简单维修等工作；
5. 具有初步的商务沟通和客户服务能力，具备应用常用办公软件的能力，能够辅助完成物流业务调研、数据采集整理、客户回访与维护、客户档案管理工作；
6. 具备物流项目的市场分析、产品开发、运营推广、客户服务等能力。

三、时间安排

岗位实习共 1020 学时，采用集中和分段相结合的形式，探索工学交替、多学期、分段式实践性教学改革。建议集中安排在第 9、10 学期（34 周）。

四、实习条件

（一）实习单位

本专业岗位实习主要面向物流企业、企业的物流部门、零售超市、运输企业、快递等企业或生产活动场所，实习单位选定须由教学部进行实地考察和综合评估，并经学校产教融合办公室研究确定，具体要求如下。

1. 基本条件：具有独立法人资格，合法经营，无违法失信记录；管理规范，近 3 年无违反安全生产相关法律法规记录；有完备的实习条件、劳动安全保障和职业卫生条件，能提供与本专业培养目标相适应的职业岗位，符合专业培养要求，符合产业发展实际，与学校有稳定合作关系的企（事）业单位优先。建在校内的生产性实训基地、虚拟仿真实训基地等，依照法律规定成立或登记取得法人、非法人组织资格的，也可作为学生实习单位。

2. 经营范围：仓储管理、运输调度、供应链管理、物流企业成本核算、信息操作、快递服务、港口物流等。

3. 管理水平：具有现代化企业管理制度，管理科学规范，工作流程清晰，职责分工明确；设置实习管理机构和专职管理人员，能规范进行实习学生日常管理，及时解决实习学生工作、食宿、学习、生活等方面的问题。

（二）设施条件

1. 安全保障：实习单位应具有健全的安全管理组织机构和安全教育培训体系，能够为实习生提供符合国家规定的安全工作环境、必要的劳动防护用品和安全保障器材，购买与学生实习相关的责任保险。应在学生岗位实习前进行安全生产培训与考核，合格后方可进入岗位实习阶段的学习。在学生尚未取得相应岗位上岗资质前，不得安排学生从事放射性、高毒、易燃易爆、动火作业、高空作业等需要特定岗位资质的岗位实习。

2. 专业设施设备：应配备实习工作岗位所需的仪器设备和工具，以及安全生产所需的防护设施与设备，能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所。

3. 信息资料：实习单位能够提供实习工作岗位所涉及的生产工艺与流程、作业指导书、设备操作手册、技术文件等学习资料及管理规章制度文件。

（三）实习岗位

实习岗位应符合本专业培养目标要求，与本专业对口或相近，原则上不得跨专业大类安排实习。实习岗位包括仓储管理、运输调度、供应链管理、成本核算、信息操作、快递服务、港口物流等岗位。

（四）人员配备

岗位实习应在学校教师和实习单位专门人员共同指导下完成。学校和实习单位应当分别选派经验丰富、综合素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共

同管理学生实习。具体要求如下。

1. 实习单位专门人员：应具有良好的职业道德和职业素养，来自生产、管理一线，拥有丰富的工作实践经验，有5年及以上专业相关工作经历；具有中级及以上专业技术职务，或具有技师技能等级证书，具有一定的实践指导能力和沟通协调能力。负责实习学生在岗位实习期间的日常指导、日常现场考核、实习表现鉴定等工作。为保证实习效果，每位实习单位专门人员指导学生人数原则上不超过5人。

2. 学校实习指导教师：应为具有较强沟通、协作与管理能力的“双师型”专业课教师，具有中级及以上专业技术职务，或取得技师及以上职业资格证书，专业知识扎实，实践能力强，能有效培养学生的职业素养、岗位技能和综合能力。学校实习指导教师负责实习学生在岗位实习期间的日常指导与管理、不定期巡视检查、实习日志批阅、实习成果鉴定等工作。为保证实习效果，每位学校实习指导教师指导学生人数原则上不超过20人。

（五）其他要求

1. 实习单位可以由学校按要求选择、安排，应当取得学生及其法定监护人（或家长）签字的知情同意书。对学生及其法定监护人（或家长）明确不同意学校实习安排的，可自行选择符合条件的岗位实习单位，应由本人及其法定监护人（或家长）申请，经学校审核同意后实施，实习单位应当安排专门人员指导学生实习，学校要安排实习指导教师跟踪了解学生日常实习的情况。

2. 岗位实习学生人数一般不超过实习单位在岗职工总数的

10%，在具体岗位进行岗位实习的学生人数一般不高于同类岗位在岗职工总人数的 20%。

3. 实习单位应当参考本单位相同岗位的报酬标准和岗位实习学生的工作量、工作强度、工作时间等因素，给予适当的实习报酬。在实习岗位相对独立参与实际工作、初步具备实践岗位独立工作能力学生，原则上应不低于本单位相同岗位工资标准的 80%或最低档工资标准，并按照实习协议约定，以货币形式及时、足额、直接支付给学生，原则上支付周期不得超过 1 个月，不得以物品或代金券等代替货币支付或经过第三方转发。

五、实习内容

学校和实习企业应共同对岗位实习学生开展教育教学工作，实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育，按照智慧仓配、运输、快递运营、物流数据分析、物流成本核算、国际货运代理等典型工作任务确定具体实习内容。学生要根据具体实习岗位确定实习项目及其所属的工作任务，每一个岗位的实习时间可根据实习单位具体情况灵活安排，建议“轮岗”安排，满足基本覆盖本专业所对应岗位群的典型工作任务要求，不得仅安排学生从事简单重复劳动。

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	智慧仓配运营	1. 掌握智慧仓配发展趋势，能够进行普通仓、智慧仓货物入库、在库、出库、配送、退货处理等业	1. 通过岗前培训建立对WMS系统操作、仓内区域规划、自动化出入库、智能分拣、库存控制与分析、优化配送路线、智慧配装配	130

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		务处理; 2. 熟练操作智能仓储设备, 对库区规划、智慧仓配项目运营、基层人员调拨管理等较为熟悉; 3. 具有智慧仓工作流程执行、优化、现场管理和质量管理的能力; 4. 具有 6S 管理理念和安全、环保、数字化思考的意识。	载的工作内容、流程、规范的基本认知; 2. 观摩岗位工作, 为实际工作做准备; 3. 在企业师傅的带领下循序渐进地参与岗位工作; 4. 独立完成岗位实习工作; 5. 通过该模块实习评价。	
2	物流数据分析	1. 掌握利用分析物流数据开展配载、路线优化、过程控制关键物流环节运行及管理; 2. 能够应用智慧物流技术于典型物流业务过程中; 3. 具有能吃苦、肯钻研、负责任的职业态度和工匠精神、劳动精神。	1. 通过岗前培训建立对配载、配载线路优化、装卸、包装、过程控制、数字化信息技术等典型工作内容、业务流程、工作规范、安全防范的基本认知; 2. 观摩岗位工作, 为实际工作做准备; 3. 在企业师傅的带领下循序渐进地参与岗位工作; 4. 独立完成岗位实习工作; 5. 通过该模块实习评价。	160
3	智能运输运营	1. 掌握智能运输管理系统操作要领, 能够处理系统订单; 2. 利用大数据、人工智能完成配载任务, 实现路由追踪, 进行运输费用计算等; 3. 具有安全、环保、节约意识, 能够合理规划路线和调度车辆。	1. 通过岗前培训建立对车辆调度、配载计划、选择路线、车型、操作智能调度系统、计算运费、报价等典型工作内容、业务流程、工作规范、安全防范的基本认知; 2. 观摩岗位工作, 为实际工作做准备; 3. 在企业师傅的带领下循序渐进地参与岗位工作; 4. 独立完成岗位实习工作; 5. 通过该模块实习评价。	160
4	国际货运代理	1. 能够处理国际海陆空及多式联运相关业务; 2. 能够缮制单证、办理报	1. 通过岗前培训建立对国际海陆空及多式联运业务处理、国际货运单证缮制、系统及平台操作、	120

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		关报检、保险等手续； 3. 具有国际法律法规知识、能够开展跨文化交流。	投保、投诉、索赔处理等典型工作情境、业务流程、工作规范、安全防范的基本认知； 2. 观摩岗位工作，为实际工作做准备； 3. 在企业师傅的带领下和指导下循序渐进地参与岗位工作； 4. 独立完成岗位实习工作； 5. 通过该模块实习评价。	
5	物流设备运用与维护	1. 学会装卸设备、起重设备、包装设备、分拣设备、信息设备、自动化设备等应用技术及信息系统维护，会常见故障排除； 2. 具有自觉维护、保养物流设施设备的意识和成本节约、绿色低碳环保的素养； 3. 掌握安全操作规范。	1. 通过岗前培训建立对仓储、运输设备及自动化设施设备、安装、调试、安全操作规范、设备操作注意事项、设备维护与保养等典型工作环节、业务流程、工作规范、安全防范的基本认知； 2. 观摩岗位工作，为实际工作做准备； 3. 在企业师傅的带领下和指导下循序渐进地参与岗位工作； 4. 独立完成岗位实习工作； 5. 通过该模块实习评价。	180
6	快递运营	1. 了解快递服务术语、快递企业类型、国内外快递业务种类、快递服务标准； 2. 能运用快递相关法律法规处理快递业务争议； 3. 掌握快递接单、快件收取和派送作业、客服等业务环节的工作技巧； 4. 能根据需求进行快件分拣、异常件处理、快件查询和跟踪作业； 5. 熟悉快递业务产品的开发与推广； 6. 具有良好的服务和团队合作意识。	1. 通过岗前培训建立对快递站点管理、物料配置、业务开发、快递接单、快件分拣、取派、查询、异常件处理等典型工作任务、业务流程、工作规范、安全防范的基本认知； 2. 观摩岗位工作，为实际工作做准备； 3. 在企业师傅的带领下和指导下循序渐进地参与岗位工作； 4. 独立完成岗位实习工作； 5. 通过该模块实习评价。	150

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
7	物流商务运营	1. 能进行仓储、快递、货运的市场分析、客户管理、信息管理； 2. 能开展物流中心、快递驿站、货运站点的基本业务运营、人员的调度与管理、设施设备分配与管理、成本和风险控制； 3. 具有项目运营、项目管理的能力，能够带团队开展项目工作。	1. 通过岗前培训建立对物流市场分析、客户管理、物流信息管理、人员的调度与管理、设备分配与管理、成本和风险控制等运营环节基本认知； 2. 观摩岗位工作，为实际工作做准备； 3. 在企业师傅的带领和指导下循序渐进地参与岗位工作； 4. 独立完成岗位实习工作； 5. 通过该模块实习评价。	120

六、实习成果

实习学生应在岗位实习结束时提交实习记录表、实习单位鉴定材料，并且必须提交以下成果中的任一项：

1. 岗位实习总结报告一份；
2. 实习期间形成的技术方案或论文；
3. 实习期间完成的实物作品的图文说明材料或音视频说明材料。

七、考核评价

（一）考核内容

学校和实习单位双方重点考核岗位实习学生的岗位工作胜任能力和职业道德素养，其中从专业技能、业务水平、实习成果等方面考核学生的岗位工作胜任能力，从出勤、工作态度与纪律、团队协作和责任意识等方面考核学生的职业道德素养，不得简单套用实习单位考勤制度、员工考核标准等对学生进行考核。

（二）考核形式

岗位实习考核应将过程性考核与结果性考核相结合，按照一

定的比例综合计算岗位实习成绩。学生实习考核要纳入学业评价，考核成绩作为毕业的重要依据。

（三）考核组织

根据学校与实习单位达成的实习协议，岗位实习考核应由学校会同实习单位采取多元考核形式共同完成。实习单位负责委派岗位实习指导专门人员进行考核评价，完成企业对学生岗位实习的成绩评定，并出具相关鉴定；教学部指定学校实习指导教师进行考核评价，完成学校对学生岗位实习成绩的总评定，撰写相关评语，并组织做好学生实习考核等情况的立卷归档工作。

八、实习管理

（一）管理制度

1. 学生参加岗位实习前，学校、实习单位、学生三方必须以教育部发布的《职业院校学生岗位实习三方协议（示范文本）》为基础签订实习协议，并依法严格履行协议中有关条款。

2. 学校应构建岗位实习管理体系和信息化学生实习管理和综合服务平台。明确学生实习工作分管校长和责任部门，建立健全学生实习管理岗位责任制和相关管理制度与运行机制，并会同实习单位制订学生实习工作具体管理办法和安全管理规定、实习学生安全及突发事件应急预案等。

3. 实习单位应制订岗位实习岗位培训计划，负责落实岗位实习学生的岗位培训与考核，提供岗位实习岗位，统筹安排岗位实习工作，建立岗位实习轮岗机制，并严格按照保密制度、安全制度及相关保险制度要求，对岗位实习学生进行日常管理，以及对

岗位实习学生工作表现进行评价。实习单位须依法保障实习学生的基本权利和身心健康，不得违背《职业学校学生实习管理规定》和《职业院校学生岗位实习三方协议（示范文本）》安排岗位实习活动的相关要求。

（二）过程管理

1. 岗位实习前。学生应积极参加岗位实习动员和安全教育，学习有关文件和安全知识，明确岗位实习的目的和要求，按要求签订职业院校学生岗位实习三方协议书，明确岗位实习任务书及实习计划，按规定办理岗位实习的所有相关手续。

2. 岗位实习中。学校要和实习单位互相配合，在学生实习全过程中，加强思想政治、安全生产、道德法纪、心理健康等方面的教育。学校要和实习单位建立学生实习信息通报制度，学校安排的实习指导教师和实习单位指定的专人应当负责学生实习期间的业务指导和日常巡查工作，原则上应当每日检查并向学校和实习单位报告学生实习情况。遇到重要情况应当立即报告，不得迟报、瞒报、漏报。

3. 岗位实习后。学生应按岗位实习单位要求办理离岗手续，并按学校规定时间返校报到；学生应提交完整的岗位实习材料，如岗位实习记录、岗位实习总结报告等。

（三）总结交流

岗位实习总结应有实习学生、指导教师和实习单位专门人员参与，可以采用师生总结交流、学校与实习单位双方总结交流等多种方式进行。

1. 学生个人总结：岗位实习期间通过每周周记，不断总结个人实习成果，实习结束后，学生要完成书面的岗位实习报告，从思想和技能两方面进行总结，并找出存在的问题或者不足之处。

2. 小组总结交流：岗位实习期间按小组定期开展阶段性总结交流会，交流会由学校实习指导教师、实习单位专门人员和岗位实习学生参加，交流实习体会，解决存在问题，总结经验，形成阶段性成果。

3. 专业总结交流：岗位实习结束后，应召开专业岗位实习总结交流会。交流会由岗位实习学校专业负责人、指导教师、实习单位专门人员和岗位实习学生参加。学校指导教师和实习单位专门人员分别作岗位实习工作总结，学生代表作岗位实习经验和体会交流汇报，并进行实习成果展示交流。

毕业设计课程标准

一、课程性质与任务

本课程是现代物流管理专业的综合实践课程，其任务是训练学生的综合素质，提高学生分析处理问题的本领，是对学生理论学习、研究与实践能力有机结合的全面检验。要以工作任务为中心，结合职业岗位典型工作任务和岗位能力组织开展，强化知识和技能的综合应用，做到理论联系实际，提高专业技能和工作能力。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有物流业务、企业物流标准化服务和个性化服务的意识；
2. 具备良好的文化素养、心理素质、团队意识，以及刻苦钻研、勇于创新的精神；
3. 具备从业者应有的条件和素质，树立良好的职业道德风尚。

（二）知识目标

1. 掌握物流岗位典型工作流程、工作内容及服务质量标准，熟知物流行业业务相关政策及处理方法；
2. 了解物流行业发展趋势，掌握岗位所需新技术、新工艺、新理论；
3. 掌握国家的相关方针政策、法律知识。

（三）能力目标

1. 能够根据要求设计制作毕业产品并进行组织分工；
2. 能够根据分工安排团结协作完成毕业设计；

3. 能够运用所学知识分析问题和解决问题。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	仓储、运输、配送作业任务优化	针对仓储、运输、配送的业务进行计算、判断、优化，做出合理的处理方案。	小组协作	30
2	现代物流综合作业	针对仓储、运输、配送的业务进行判断以及业务处理。	小组协作	30
3	供应链管理	供应链管理的历程以及重要性。	小组协作	30
4	汇报答辩	各小组选派成员对服务内容进行汇报，并完成答辩。	通过 PPT 汇报业务处理过程及创新点。	20
5	评价	进行评价、反馈。	学生自评 小组互评 专家点评	10

四、学生考核与评价

1. 本门课程的考核由过程性考核和结果性考核两部分组成，改进学习过程管理与评价，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，实现评价主体多元化。

2. 考核以组为单位进行，除考勤和过程性考核为教师评分外，其他考评内容为教师、企业师傅、家长、学生共同参与评分。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 采用以学生为主、教师指导的方式，多种教学方法与手段综合运用。按照项目导向、任务载体教学理念，采用教、学、做一体化的教学模式。

2. 教学过程中，根据课程的特点，建议在教学中采用小组协作、实践操作等教学方式，有效地激发学生学习热情，充分发挥学生主体作用。

3. 推进信息技术与教学有机融合，全面提升信息技术应用能力。

（二）教材编写与选用

1. 教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想，课程中应多设计一些专业岗位需要的教学活动，充分体现在活动中学习新知识、新技能的教学方法。

2. 教材编写应体现“以就业为导向，以能力为本位，以应用为目的”原则。内容展现应图文并茂，在条件许可的情况下应尽量以彩图、课件、网络资源等形式来体现具体的教学内容，以增强学生的识别能力与提高学生的学习兴趣，文字表达应简明扼要，符合五年制学生的接受能力。教材中的活动设计应以学生为本，要具有可操作性。

3. 教材内容应贴合岗位发展，应重视将物流业务流程中最新使用的内容及时编入教材，使教材内容更贴切行业的发展和实际需要，符合现代和国际的发展潮流。

（三）教学实施与保障

1. 学校成立由行业专家、家长、企业兼职教师、校内专任教师组成的毕业设计指导评价委员会，共同制订教学计划、评价标准，确保教学安全顺利实施。

2. 本门课程教学需要实训室、实训耗材等。将技能传授与项目实践相互融合，使教与学相长，展示同学们的学习效果，加深

印象，激发学习热情，为教学创设一个良好的学习氛围和学习空间。

3. 本门课程依托信息化教学手段开展相关活动，借助网络资源及现代信息技术手段。学生可以查阅新物流政策、物流实际案例、下载课件等相关教学资源，完成设计所需的资料。

（四）课程资源开发与利用

1. 充分利用校内外课程资源，结合本校教学特色和本地区物流行业发展情况，校企合作，共融共建，充分实现“产教研学”一体化。

2. 教师应不断吸收新知识、新方法和新理念，熟悉和掌握最新的物流行业资讯，深入物流企业或企业物流部门实践，为教学实施和教学创新提供知识和能力基础。

3. 教师要重视频资料、常规工具书、物流实际案例等课程资源的配置和利用，不断积累和丰富教学案例、课堂实录等辅助教学资源，合理地使用已开放的其他院校的本课程教学资源库，实现教学资源和成果共享。

六、授课进程与安排

本课程拟安排第 10 学期开设，具体安排见下表。

授课进程建议表

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
第 1 周	物流作业任务优化	30	情景教学法
第 2 周	现代物流综合作业	30	任务驱动教学法
第 3 周	供应链管理	30	任务教学法
第 4 周	汇报答辩、评价	30	任务教学法