

山东省高水平中职学校联合高职院校举办 初中后五年制高等职业教育专业人才培养方案

中职院校名称：威海市职业中等专业学校
中职专业名称：服装设计与工艺
高职院校名称：威海职业学院
高职专业名称：服装与服饰设计

二〇二五年六月

编写说明

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的纲领性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为深入贯彻《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》等文件要求，主动适应经济社会发展和产业升级对技术技能人才培养的新要求，深化产教融合、校企合作，推进“岗课赛证”综合育人，全面提高人才培养质量，学校组织开展本次专业人才培养方案制订工作，经服装设计与工艺专业建设指导委员会论证修改完善后，由教务处提报党委会审核通过后组织实施。

本次制订坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实立德树人根本任务。按照《中华人民共和国职业教育法》《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》《职业分类大典（2022版）》《山东省教育厅关于高水平中职学校联合高职院校举办初中后五年制高等职业教育专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件精神，依据教育部《职业教育专业目录（2021年）》《服装设计与工艺专业简介（2022年）》《服装与服饰设计专业教学标准（2025年）》等标准，在前期调研的基础上，由校企合作共同完成本方案编写工作，旨在落实中职基础性定位，推动多样化发展，适应培育新质生产力和纺织服装、服饰行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下企业的服装设计、服装制版、服装工艺、服装跟单、服装CAD操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销、服装陈列等主要岗位的新要求，满足纺织服装、服饰行业高质量发展对技能人才的新需求。

2025年6月

专业人才培养方案编写团队

序号	姓名	单位	职务	任务分工
1	薄守祝	威海市职业中等专业学校	专业负责人	编制人培 编写课标
2	李 明	威海市职业中等专业学校	艺术设计部部长	专业调研
3	刘晓刚	威海市职业中等专业学校	艺术设计部副部长	专业调研
4	宋伊真	威海市职业中等专业学校	艺术设计部教学管理干事	编制人培
5	曲 颖	威海市职业中等专业学校	艺术设计部实训管理干事	编制人培
6	王茜薇	威海市职业中等专业学校	艺术设计部资产管理干事	编制人培
7	张艺伟	威海市职业中等专业学校	艺术设计部实训管理干事	编制人培 编写课标
8	田晓忠	威海市职业中等专业学校	服装与服饰设计专业骨干教师	编写课标
9	法 诚	威海市职业中等专业学校	服装与服饰设计专业骨干教师	编写课标
10	王德华	威海市职业中等专业学校	服装与服饰设计专业骨干教师	编写课标
11	姜 彦	威海市职业中等专业学校	服装与服饰设计专业骨干教师	编写课标
12	朱文文	威海市职业中等专业学校	服装与服饰设计专业骨干教师	编写课标
13	姜华美	威海职业学院	艺术学院服装专业带头人	方案论证
14	娄 静	威海职业学院	艺术学院教学办主任	方案论证
15	戚常委	山东汇泉工业有限公司	国内贸易部总经理	方案论证
16	郭忠娣	威海市职业中等专业学校	教务处干事	初稿编审
17	秦 洁	威海市职业中等专业学校	教务处副主任	初稿编审
18	周相军	威海市职业中等专业学校	教务处主任	终稿编审

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、职业能力和职业资格标准分析	2
六、培养目标	8
七、培养规格	8
八、课程结构框架	11
九、课程设置与教学要求	13
十、教学进程总体安排	31
（一）教学基本要求	31
（二）教学时间安排	32
（三）教学进程安排	33
十一、实施保障	39
（一）师资队伍	39
（二）教学设施	40
（三）教学资源	47
（四）教学方法	48
（五）学习评价	48
（六）质量管理	50
十二、毕业要求	50
十三、课程标准	53

服装与服饰设计专业 联办五年制高职教育人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）高等职业教育专业名称及专业代码

1. 专业名称：服装与服饰设计

2. 专业代码：550105

（二）对应中等职业教育专业名称及专业代码

1. 专业名称：服装设计与工艺

2. 专业代码：680402

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学力者

三、修业年限

五年

四、职业面向

表 1 职业面向信息表

所属高职专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属高职专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装设计人员（2-09-06-02） 服装制版师（6-05-01-01）
主要岗位（群）或技术领域	服装与服饰设计、服装制版、服装营销、服装陈列等
职业类证书	服装制版师、服装制作工、服装陈列设计，服装 3D 数字化服装设计师

五、职业能力和职业资格标准分析

表 2 职业能力和职业资格标准分析表

工作领域	工作任务	职业能力	职业资格标准
服装制版	产品款式分析	1. 能用文字描述裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等款式图的款式造型特点； 2. 能用文字描述裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等给定成品的款式造型特点。	1. 能灵活运用裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等款式图的基本知识； 2. 能灵活运用裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等款式图的基本知识；
	材料分析	1. 能通过识读工艺文件或分析样衣，确定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等所用面辅料的品类； 2. 能通过识读工艺文件识别面辅料正反面和布纹方向确认缩率； 3. 能用文字表达面辅料的材料特点和性能。	3. 能灵活运用裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等常用面辅料基本知识； 4. 能根据纺织纤维的基本性能决定材料的选择；
	结构分析	1. 能通过识读工艺文件或测量样衣确定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的结构特点； 2. 能通过识读工艺文件或测量样衣确定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的规格尺寸； 3. 能制定裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的细节部位规格尺寸。	5. 能灵活运用服装工艺文件的基本知识； 6. 能灵活运用裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等服装结构与规格尺寸的基本知识； 7. 能对裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等进行服装尺寸的测量；
	工艺分析	1. 能用文字描述裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等的缝型、线迹并简要说明工艺要点； 2. 能用文字表达裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等缝制加工的特殊工艺。	8. 能根据国家服装号型标准设置裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等系列样板的档差； 9. 能根据给定工艺文件要求设置裙子、裤子、T 恤衫、衬衫等系列样版的档差；
	面料分析	1. 能辨识纬平针、双反面、罗纹、浮线、集圈等纬编组织； 2. 能辨识 3×3 以内绞花及阿兰花等纬编移圈组织； 3. 能辨识纬编提花组织； 4. 能辨识纬编嵌花组织； 5. 能辨识底梳编链、贾卡同向薄组织、网孔组织等经编组织；	10. 能绘制男、女基础纸样； 11. 能根据服装效果图绘制平面款式图； 12. 能灵活运用基础纸样省道转移的方法进行省道的转移变化；

		6. 能辨识毛、棉、锦纶、涤纶、包覆纱、合股纱等原料和类别的纱线。	13. 能进行一般衣身、衣领、衣袖的结构设计；
	成型产品分析	1. 能辨识圆领、V领等背肩、平肩成型服装的版型并用文字表达其特点； 2. 能辨识无缝背心及短裤等成型服装的版型并用文字表达其特点； 3. 能分析并用文字表达纬平针等单面组织的收放针方式； 4. 能确认生产所需的机器类别。	14. 能进行一般服装整体结构设计； 15. 能进行裙装、裤装结构设计； 16. 能进行一般服装工业化系列样板制作； 17. 能按照职业标准缝制男、女衬衫； 18. 能对基础上衣、背心、基础裙装、短裙进行立体裁剪；
	结构图绘制	1. 能根据设计款式的要求和目标受众的体型特征，制定合适的尺寸规格； 2. 能根据人体工学和服装的功能需求，确保成衣能满足各种体型的需求。	19. 能解读服装工艺单各项要求； 20. 能进行坯布样衣缝制； 21. 能灵活运用服装材料基础知识；
	纸样制作	1. 能通过绘制精确的线条和裁剪纸样，形成服装的裁片； 2. 能运用专业知识和技能，确保纸样的精确度和合理性。	22. 能进行服装色彩搭配； 23. 能绘制服装平面款式图；
	放码与缩样	1. 能对不同尺码的体型进行放码； 2. 能对服装工业样版放码与缩样； 3. 能在实际操作中灵活运用服装工业生产中各种服装材料的性能和特点； 4. 能运用服装 CAD 软件辅助服装工业样版制作与推档。	24. 能将服装美学、心理学基础知识熟练于实际工作中； 25. 能根据工艺单核验成型服装制版程序； 26. 能用密度镜、直尺测量织物密度及下机尺寸；
	试穿与调整	1. 能与不同体型的人沟通交流并让其试穿； 2. 能收集、整理、分析试穿者的反馈信息； 3. 能对版型进行必要的调整，以确保成衣的合体度和舒适度。	27. 能根据坏针、漏针、断纱、破洞等机件损坏和织物疵点情况调整制版的程序与编织工艺参数。
	质量控制	1. 能在实践中灵活运用服装工业化样版设计知识和制作原理； 2. 能对制板业务进行指导与创新； 3. 能对制板项目进行管理。	
服装专题设计	服装造型设计	1. 能根据人体结构比例熟练绘制服装人体动态草图；	1. 能设计服装部件造型；

		2. 能对各类风格服装进行平面制版或立体的裁剪制版、缝制和艺术设计表达; 3. 能对服装制作流程进行监督、把控; 4. 能运用形式美法则对裙装、裤装、上衣等服装品类进行款式设计; 5. 能熟练运用计算机辅助设计和应用软件进行服装设计; 6. 能根据流行趋势与产品定位完成实用类服装专题设计方案; 7. 能根据流行趋势完成创意类服装专题设计方案; 8. 能针对设计方案选择服装面辅料、确定工艺与制作方案,完成相应款式服装的制作。	2. 能依据服装面辅料的性能合理选择加工工艺方法; 3. 能对中山装进行裁剪和制作; 4. 能对男西服进行裁剪和缝制; 5. 能对男大衣进行裁剪和缝制; 6. 能对工业平缝机进行使用、保养和维护; 7. 能对电动裁剪机进行使用、保养和维护; 8. 能对粘合机进行使用、保养和维护。
	服装材料选择与搭配	1. 能熟练运用 CDR、AI、PS 等电脑设计软件进行服装款式电脑设计; 2. 能熟练掌握服装材料知识并能准确表达服装面辅料质感特性; 3. 能根据服装流行趋势或客户需求进行服装款式设计或服装效果图绘制。	
	色彩搭配及服饰配套设计	1. 能根据色彩三属性、对比与统一等基础知识对服装进行整体色彩搭配; 2. 能根据不同场合、季节、色彩情感和客户个体差异灵活进行服装设计; 3. 能准确把握服装色彩流行趋势,巧用服装流行色卡进行服装整体配套设计。	
	高档服装裁剪与缝制	1. 能对中山装进行裁剪与缝制; 2. 能对男西服进行裁剪与缝制; 3. 能对男大衣进行裁剪与缝制。	
服装工艺	服装材料选择	1. 能对服装材料的质感、手感、特性等进行灵活辨别; 2. 能对服装材料,如布料、纽扣、拉链等进行选择,确保在制作过程中让材料的材质、色彩、纹理等与设计师的作品设计思想相符合。	1. 能进行时装坯布样衣缝制; 2. 能使用服装专用设备; 3. 能将不同款式服装缝制工艺技术运用到具体实践中;
	服装制作	1. 能掌握服装制版专业知识, 且有丰富的企业实践经验;	

		2. 能根据服装设计师提供的纸样制作服装样衣, 并进行调整、改良, 确保高质量完成裁剪、缝制、装配等; 3. 能熟练应用服装缝纫设备; 4. 能对服装常用设备进行维护与维修。	4. 能了解时装工艺技术要求; 5. 能进行服装裁剪、缝制、整烫等工艺流程; 6. 能独立运用服装工艺知识进行成衣制作; 7. 能全面了解服装材料基础知识; 8. 能绘制服装生产工艺单; 9. 能熟悉服装缝制工艺流程; 10. 能进行服装成衣质量检验。
	制作技术方案	1. 能根据设计师的设计构思, 帮助设计师制定出合适的技术方案, 包括流程、工艺、材料选择等, 以达到设计的理想效果; 2. 能与人沟通协作、自信、细致, 有良好的职业操守; 3. 能有效完成项目并维持项目的稳定运行。	
	工艺设计	1. 能深入了解服装制作的工艺流程; 2. 能发挥自己的想象力和创造力, 为设计师提供更多的实用而独特的工艺设计方案。	
	监督生产	1. 能监督服装的生产流程, 确保服装生产过程中的每个细节和工艺环节都符合要求; 2. 能对生产过程中的问题和困难及时提出解决方案。	
服装陈列与展示设计	时尚流行趋势运用	1. 能把握流行趋势, 了解不同品牌、设计师的作品以及消费者的需求和偏好; 2. 能根据时尚动态调整陈列策略; 3. 能将最新、最时尚的服装展示给顾客。	1. 能在实践中运用所学的基本陈列技巧和理论知识; 2. 能使用 3D 软件完成服装及服装系列设计的平面效果图、时装画和款式图的 3D 效果表现、服装图案面料设计与模拟, 并掌握服装虚拟展示的编排设计; 3. 能根据服装特点、适用场合等基本知识进行分类;
	色彩搭配	1. 能全面了解色彩理论知识; 2. 能对不同色彩进行灵活搭配; 3. 能合理运用色彩知识, 让陈列更加吸引人, 突出服装的特点和风格, 提升顾客的购买欲望。	

	陈列布局设计	1. 能进行服装陈列布局设计。并能通过 3D 软件辅助实现服装效果图、时装画和款式图到三维成衣的虚拟转变； 2. 能通过 3D 软件辅助完成服装结构纸样的绘制和电脑纸样图纸的输入输出，能实现从服装 CAD 结构纸样到三维成衣的转变； 3. 能通过 3D 软件对虚拟面料的模拟，完成虚拟展示的制作； 4. 能根据品牌定位、产品特点和顾客需求，合理规划陈列空间； 5. 能营造舒适、有吸引力的购物环境，方便顾客浏览和挑选。	4. 能将时尚动态资讯灵活运用于实际工作中； 5. 能根据市场情况和消费者需求，预测未来的流行趋势； 6. 能运用美学的原则，对陈列的服装进行合理的布局和设计； 7. 能根据品牌定位、产品特点和市场需求，制定陈列设计方案；
	服装搭配	1. 能迅速理清不同款式、风格、材质的服装特点； 2. 能灵活运用基本的服装搭配技巧； 3. 能通过合理的搭配，将不同款式、颜色的服装组合在一起，打造出有层次感、有美感的陈列效果。	8. 能根据销售环境和目标客户群，制定销售策略和陈列方案； 9. 能结合市场需求和品牌特点，创造独特的陈列效果；
	销售促进策略	1. 能制定并实施销售促进策略； 2. 能有效实现销售目标。	10. 能辅助客户进行服装配饰选购； 11. 能不断学习和提升，提高自己的陈列水平和审美能力。
服装营销 与时尚买手	顾客接待与咨询	1. 能根据流行趋势、目标市场、竞争态势、销售状况等市场信息进行分析确定产品市场定位； 2. 能对公司的产品知识有全面地了解，能根据公司和品牌的整体发展战略，确定产品发展目标及策略； 3. 能对顾客需求有敏锐的洞察力，具备优秀的沟通技巧与服务能力，能灵活运用销售策略进行销售。	1. 能把握流行趋势，确定产品市场定位，深入了解公司产品知识； 2. 能灵活运用销售话术与技巧； 3. 能灵活变通谈判和说服技巧； 4. 能为顾客提供专业的搭配建议与流行趋势分析；
	采购、销售分析	1. 能对采购渠道进行正确选择以及成本控制，能制定采购计划。在实施采购后，能够跟踪产品的生产进度及品质，确保采购产品按时按质交货； 2. 对销售过程进行监控，分析销售数据、库存等情况，能合理进行补货与调货、制订营销方案和库存周转方案。能运用计算机软件进	5. 能了解竞争对手的产品特点与价格策略； 6. 能够分析顾客需求变化，预测市场趋势； 7. 能策划购买力强的促销活动； 8. 能针对市场竞争态势，制定有效竞争策略，保持品牌竞争力。

		行销售并做好数据记录; 3. 能对数据记录进行分析总结; 4. 能对销售状况进行汇报。	9. 能树立顾客至上理念; 10. 能对销售数据分析与报告; 11. 能对产品进行陈列与维护; 12. 能与销售助理、店长、仓库管理员等团队成员紧密合作, 共同完成销售目标。
	库存管理与盘点	1. 能运用计算机软件进行库存数据记录; 2. 能对库存定期盘点; 3. 能对数据记录进行分析总结; 4. 能进行库存与陈列管理; 5. 能对销售状况进行汇报。	
	客户服务与维护	1. 能维护好与客户的关系; 2. 能与团队成员团结协作。	
服装品牌创设与产品策划	发展目标及策略	能根据公司和品牌的整体发展战略, 确定产品发展目标及策略。	1. 能进行市场调研收集整理信息并撰写调研报告; 2. 能根据品牌风格准确进行市场定位; 3. 能根据定位选择流行元素, 制定产品开发策略和计划, 确定产品类别、产品方向, 制定产品架构表; 4. 能组建团队并进行分工, 完成产品设计; 5. 能掌握主题概念板的制作方法, 掌握系列产品设计方法。
	开发策略和计划	能根据公司品牌及产品市场定位, 制定产品开发策略和计划。	
	规章制度及考核	1. 能建立、健全本部门作业流程和各项管理规定, 并执行、落实各项规定; 2. 能进行团队建设与管理, 负责团队成员的考核。	

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装、服饰行业的服装与服饰设计、服装营销、服装生产等类型岗位群。能够从事服装与服饰设计、服装品牌设计与策划服务、服装品牌运营与管理、服装陈列设计、服装营销等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神和创新精神；

4. 具有一定的文化修养、良好人文素养和科学素养;
5. 具有较强的集体意识和团队合作意识;
6. 具备精益求精、严谨细致的职业态度,恪守质量规范与操作流程;
7. 拥有良好的美学修养、艺术感知力和强烈的创新意识,能进行创意设计与表达;
8. 积极适应行业数字化、智能化转型,掌握并运用信息技术和专业软件进行设计与管理;
9. 理解中外服饰文化内涵,具备文化自信,能在设计中传承与创新传统文化元素;
10. 遵守职业道德,具备知识产权意识、安全生产意识和环保意识,有社会责任感;
11. 具备良好的团队合作精神、沟通表达能力和项目管理能力。

(二) 知识要求

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、历史、信息技术等文化基础知识;
2. 了解相关行业文化,掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定;
3. 掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能;
4. 掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能;

5. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；
6. 掌握必备的美育知识，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
7. 系统掌握服装结构设计、纸样制作、工业推板及成衣工艺的核心原理与知识；
8. 熟悉各类服装面辅料的性能、特点及适用性，掌握材料选择与搭配的原则；
9. 掌握服装款式图、效果图的手绘与数码绘制方法，熟知形式美法则与设计规律；
10. 了解中外服装发展历史、风格演变及文化背景，具备扎实的理论基础；
11. 掌握服装 CAD、AI/PS 等设计软件及 3D 虚拟设计软件的操作与相关知识；
12. 了解服装生产工艺流程、跟单实务、品牌策划、陈列设计及市场营销的基本知识；
13. 熟悉国家服装号型标准、工艺单编制规范、产品质量检测标准等行业规范。

（三）能力目标

1. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，将外语与所学专业知识有机结合，并在实际工作或研究中灵活运用能力；
2. 具备审美能力、心理调适能力和职业生涯规划能力；
3. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

4. 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
5. 能独立完成从款式分析、结构制图、工业制板到成衣制作的综合技术能力；
6. 能熟练运用 CAD 进行制版推档，运用设计软件绘制款式图，运用 3D 软件进行虚拟设计与展示；
7. 能编制生产工艺单，熟练操作和维护服装设备，控制生产流程与成品质量；
8. 能综合运用造型、色彩、材料、流行等要素，完成实用性与创意性的专题系列设计；
9. 能运用立体裁剪技法修正样板，解决工艺技术问题，并将新技术应用于设计实践；
10. 能进行市场信息搜集与趋势分析，具备与客户、团队沟通协作及完成跟单、陈列、营销等任务的职业能力。

八、课程结构框架

遵循规范、引领和实用的原则，全面推进专业课程改革。坚持现代职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，以知识与技能的递进顺序及逻辑关系，一体化系统设计课程；从职业岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业和岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整个重构课程，序化教学内容，构建五年制人才培养课程体系。

服装与服饰设计专业课程框架图

公共 基础 课程	必修课程								
	思想 政治	思想道德 与法治	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	形势与政策	语文 大学语文	数学 高等数学	英语 大学英语	信息技术 大学信息技术
	体育与健康 大学体育		美育（艺术）	劳动教育	安全教育	大学生心理健康教育		历史	创新创业教育
	限定选修课程				任意选修课程				
	中国共产党党史		人工智能应用	大学生国家安全教育	影视鉴赏	生态文明与绿色发展		国防教育	求职面试礼仪
	中职生传统文化教育		职业发展与就业指导		大学生社交礼仪	剪纸艺术		个人投资理财	摄影与短视频制作
专业 课程	专业基础课程								
	服装设计基础		服装结构与工艺		中外服装史	服装设计表达	服装材料与形态构造		服装专业英语
	专业核心课程								
	服装结构制图		服装成衣工艺		数码服装设计		服装立体造型	服装跟单	
	服装工业制板		服装 CAD 制版		服装 3D 设计与展示		服装陈列设计		服装专题设计
	专业拓展课程								
	服装智能制造技术管理		服装品牌创设与产品策划		服装营销	服装贸易实务	服装生产工艺与流程		创意立体造型
综合实训									
岗位实习									

九、课程设置与教学要求

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业课程。公共基础课程包括公共必修课程、公共基础选修(含限定选修和任意选修)课程;专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程和实践性教学环节。

(一) 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程,公共基础必修课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、军事理论、形势与政策、语文(大学语文)、数学(高等数学)、英语(大学英语)、历史、信息技术(大学信息技术)、体育与健康(大学体育)、艺术(美育)、大学生心理健康教育、创新创业教育、劳动教育、安全教育等;公共基础限定选修包括党史学习教育、人工智能应用、中职生传统文化教育、职业发展与就业指导等;公共基础任意选修包括影视鉴赏、生态文明与绿色发展等。

表3 公共必修课程教学内容与要求

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
1	中国特色社会主义	按照教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》的教学要求开设。本课程主要阐述了中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,通过学习,引导学生要结合社会实践和自身实际,树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念,对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱	36

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
		国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
2	心理健康与 职业生涯	按照教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》的教学要求开设。本课程主要阐述了职业生涯发展环境和职业规划，正确认识自我、正确认识职业理想和现实的关系，了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因，职业群及演变趋势、立足专业，谋划发展等。通过学习，引导学生能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识、树立心理健康意识、掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信，理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制定和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
3	哲学与人生	按照教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》的教学要求开设。本课程主要阐述了马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义。阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义、社会主义核心价值观内涵等。通过本课程学习，学生能够了解马克思主义哲学的基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点认识世界、坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36
4	职业道德与 法治	按照教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》的教学要求开设。课程主要阐述了公民基本道德、社会道德、职业道德、家庭道德等规范，感受道德力量，引导学生践行职业道德规范，提升职业道德境界，坚持全面依法治国，维护宪法权威，遵循法律法规。通过本课程学习，学生能够理解全面依法治国的总目标、了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义，	36

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
		能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力，能够根据社会发展需要，结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	
5	思想道德与法治	本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，帮助学生树立正确的人生观和世界观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。让学生充分认识到国家、社会及自身的关系，适应社会主义现代化建设的需要，成为有理想、有道德、有文化、有纪律的专门人才，发展中国特色社会主义伟大事业，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。	36
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、历史地位和指导意义，培养学生用科学理论观察思考现实问题的能力，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	36
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程着眼于以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，系列讲授习近平总书记提出的一系列新思想、新观点、新论断、新要求；阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学内涵、基本内容、实践要求、历史地位与重大意义。帮助学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓与实践意义，努力成为中国特色社会主义事业建设者和接班人。	54
8	形势与政策	本课程具有理论性与时效性的特点，需要根据形势的发展变化不断调整讲授内容。按照教育部制定的高校“形势与政策”教育教学要点，结合学生的实际，结合国内外发生的重大事件、党和国家的重要政策、重要纪念日，以专题的形式进行形势与政策教育。通过本课程学习，学生能够了解当前政治经济环境，具备对基本政治经济发展趋势进行分析的能力。	24

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
9	语文 (大学语文)	按照教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》的要求开设。通过语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流等专题内容的学习,引导学生根据真实的语言运用情境,开展自主的言语实践活动,积累言语经验,把握祖国语言文字的特点和运用规律,提高运用祖国语言文字的能力,理解与热爱祖国语言文字,发展思维能力,提升思维品质,培养健康的审美情趣,积累丰厚的文化底蕴,传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养,为学生学好专业知识与技能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	216
		《大学语文》是以听、说、读、写为基本载体,融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体,是中国传统文化为主体的文化与文学的主要载体之一,凝聚着深厚的人文精神与科学精神。它不仅能够增强学生的阅读与理解、表达与交流等语文应用能力及人文素养,提升其人文精神、科学精神、审美能力和鉴赏能力,拓展其观察世界的视野,挖掘其认识世界的深度,为学生学好其他课程以及未来职业发展奠定基础,还能够帮助学生继承优秀的传统文化和人类知识精华,在给学生带来心灵滋润和审美享受的同时,陶冶性情、启蒙心智、引导人格,在丰富学生情感世界和精神生活的同时,引导学生学会学习、学会做人、学会生活。	
10	数学 (高等数学)	按照教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》的教学要求开设,落实数学学科核心素养与教学目标。通过学习函数、几何与代数、概率与统计等内容,使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。教学中要注意知识衔接,激发学习兴趣,增强学习主动性和自信心,不断塑造科学精神和工匠精神,培养创新意识,促进学生德智体美劳全面发展。	216
		《高等数学》是以数学分析、高等代数、解析几何等主要内容,通过学习,使学生了解微积分的背景思想,较	

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
		系统地掌握高等数学的基础知识、必需的基本理论和常用的运算技能，掌握基本的数学建模方法。为学生学习后继专业基础课程、专业课程和分析实际问题奠定基础。	
11	英语 (大学英语)	按照教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》的教学要求开设。通过学习基础模块和职业模块中的主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略等课程内容，培养学生的职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解及自主学习等英语学科核心素养，提高学生的语篇理解能力和有效沟通能力，引导学生感知多元文化背景下思维方式的多样性；增强国际理解，坚定文化自信，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 《大学英语》是以英语语言知识与应用技能和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。主要内容包括英语语言知识、应用技能、英语听说能力以及读写译与英语综合应用能力的培养。本课程应以学生的职业需求和个人发展为依据，教学时应体现分级指导、因材施教的原则。	180
12	历史	按照教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》的教学要求开设。落实课程标准规定的核心素养与教学目标要求，促进学生进一步了解人类社会形态的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育和践行社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格和职业精神，树立正确的历史观和价值观，形成历史学科核心素养。	72
13	信息技术 (大学信息技术)	按照教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》的教学要求开设。落实课程标准规定的核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合岗位要求和专业能力发展需要，重点培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，培养适应职业发展需要的信息能力。	144

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
		大学信息技术课程是公共必修课，通过学习让学生认识信息技术对人类生产、生活重要作用，了解现代信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，增强学生信息意识、提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息生活价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务生活奠定基础。	
14	体育与健康 (大学体育)	按照教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》的教学要求开设，是中等职业学校各专业学生必修的公共基础课程。坚持落实立德树人根本任务，以体育人，增强体质，健全人格、锤炼意志。通过学习体育健康知识、技能与方法，提高与未来职业相关的体能和运动技能水平，学会科学锻炼方法，树立健康观念，形成健康行为和生活方式，具备身心健康和职业生涯发展必备的学科核心素养。 大学体育课程内容包括体育健康的基本知识和技能；培养良好的思想品德意志；促进学生个性完善发展；提高运动技术水平，为国家培养合格人才。通过合理的体育教育和经常性的、科学的体育锻炼过程，有效增强学生体质，增进健康，促进学生身心全面发展，建立科学的体育意识和终身体育观念，提高体育能力，养成自觉锻炼身体的习惯，使之成为体魄健康、德、智、体、美、劳全面发展的高素质人才。	216
15	艺术 (美育)	本课程重点是培养学生的艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解。充分发挥艺术学科独特的育人功能，通过观赏、体验、联系、比较、讨论等形式的学习方法，进一步积累和掌握艺术的基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	54
16	劳动教育	按照教育部颁布的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的要求开设，是现代物流管理专业学生必修的公共基础课程。通过持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；通过定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为	18

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
		社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	
17	大学生心理健康教育	本课程主要内容包括如何养成优良的职业心理素质，培养良好的心态、团结合作的意识、坚强的意志品质。通过该课程的学习，培养学生乐观向上的心理品质和情绪调节能力；帮助他们正确认识自我，培养学生的职业兴趣和敬业乐群的心理品质，提高应对挫折、合理规划职业发展、适应社会的能力。教学中采用理论讲授、案例分析、心理训练、心理测验相结合等形式。	36
18	安全教育	本课程是公共基础必修课。课程主要覆盖国家安全、财产安全、网络安全、消防安全等；也包括“消防应急疏散演练”“校园安全隐患排查”“安全知识讲座”等实践项目。通过本课程教学，使学生掌握必要的安全知识和技能，使学生逐步形成安全保护能力，引导学生建立“珍爱生命、安全第一”的意识，具备基本的自救素养和能力。	18
19	创新创业教育	本课程是公共基础必修课。通过学习，学生可以全面了解创新创业的知识，培养学生的创新创业意识，掌握实现创新创业所需要的基本技能和能力。同时，创新创业课程还注重培养学生的团队合作精神和领导能力，为他们日后的工作和生活打下良好的基础。	18

表 4 公共限选课程教学内容与要求

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
1	中国共产党党史	本课程是各专业的公共基础限定选修课。通过学习，让学生了解中国共产党的发展历史，培育学生树立正确的历史观、学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，让学生从历史中汲取精神力量、经验智慧，增强使命担当，以党的光辉历程、科学理论、伟大精神，鼓舞和引导学生把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	18

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
2	人工智能应用	本课程是各专业的公共基础限定选修课。通过本课程的学习，可以掌握知识表示、确定性和不确定性推理、搜索、进化计算、群智能、人工神经网络、专家系统、机器学习等基本理论与实用方法，了解深度学习、知识图谱等人工智能研究前沿内容，通过人工智能应用实例及虚拟仿真实验，可以提高应用人工智能理论解决工程问题的能力。	36
3	中职生传统文化教育	本课程是各专业的公共基础限定选修课。课程围绕落实“立德树人”的根本任务，通过发挥传统文化“文以化人”的作用，让学生了解节日习俗，学习传统技艺，品鉴文学经典，感受德育故事，继承和发扬优秀传统文化，培养职业精神，塑造优秀品格，传承传统技艺，涵养家国情怀，形成正确的世界观、人生观和价值观，坚定文化自信、振奋民族精神，切实增强民族文化认同感，增强文化传承的自觉性，从而具有健康的情趣追求、优雅的审美意识和厚实的人文精神。	18
4	大学生国家安全教育	本课程是各专业的公共基础限定选修课。通过系统讲授和案例分析，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，为培养具有高度国家安全意识和社会责任感的高素质人才奠定坚实基础。	18
5	职业发展与就业指导	本课程是各专业的公共基础限定选修课。课程内容包括教育引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观，了解就业形势、政策法规和创业知识，掌握求职择业的方法技巧，同时能够树立明确的职业理想和目标，学会职业生涯规划，为职业发展打好基础。	18

表5 公共选修课程教学内容与要求

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
1	影视鉴赏	本课程是各专业公共基础任意选修课。通过对中外影视名著的欣赏和评价，使学生在了解学习了解影视艺术的特征和艺术规律的同时，提高思想境界、陶冶道德情操、净化心灵、指导人生；学会对影视艺术的鉴赏与评价，培养审美情趣、提高审美能力；提高大学生艺术鉴赏的感受力、鉴赏力、创造力；了解历史、认识现实，增长知识，提高综合文化素养。	18

2	国防教育	本课程是各专业公共基础任意选修课。本课程是依据《中华人民共和国国防教育法》《中华人民共和国国家安全法》以及《全民国防教育大纲》《新时代爱国主义教育实施纲要》《大中小学国家安全教育指导纲要》等文件精神，对学生进行国防教育，激发爱国热情，增强国防观念和自觉维护国家安全意识，提升维护国家安全的能力。	18
3	求职面试礼仪	本课程是各专业公共基础任意选修课。通过本课程的学习，让学生掌握进入职场需要掌握的礼仪知识和礼仪规范，提高学生的职业礼仪素养和职业综合能力，使学生得体地运用礼仪，助力未来职业发展。	18
4	大学生社交礼仪	本课程是各专业公共基础任意选修课。通过本课程学习，通过学习，让我们共同了解礼仪的内涵，理解礼仪的思维，掌握国际通用的个人礼仪、交往礼仪、公共礼仪、宴会礼仪和求职礼仪等基本知识，提高学生综合人文素质与内在修养，完善自我，塑造良好形象，引导学生在日常生活、学习、人际交往、工作及未来的商务、公务活动中自然地运用礼仪，塑造内外兼修的良好形象，提升气质，为生涯发展、人际交往和幸福生活打下基础。	18
5	剪纸艺术	本课程是各专业公共基础任意选修课。通过对剪纸艺术的历史、技艺、文化意义和现代应用的全面学习，培养学生对中国传统艺术的深刻理解和鉴赏能力，全面提升学生的实践技能、创新思维和文化传承意识。	18
6	个人投资理财	本课程是各专业公共基础任意选修课。通过本课程的学习，使学生了解理财的目的和方法，掌握理财的技能，树立正确的理财方法进行投资理财；了解理财中存在的风险与规避，自觉遵守的相关法律规定，争取为日后家庭理财提供帮助。	18
7	生态文明与绿色发展	本课程是各专业公共基础任意选修课。通过学习，让学生了解人类文明发展、环境管理、环境资源、环境治理，生态工业文明、清洁能源利用、生态文明建设等问题，使学生树立绿水青山就是金山银山的绿色发展观，认识良好生态环境是最普惠的民生福祉的基本民生观引导学生树立正确的生态观与发展观，使学生能从自身做起，从身边小事做起，做到尊重与善待自然，关心个人并关心人类，人人都做生态文明的建设者。	18

8	摄影与短视频制作	本课程是各专业公共基础任意选修课。通过本课的学习，培养学生掌握从画面构图到后期剪辑的完整创作流程，使学生能独立完成从选题构思到成片发布的全过程，具备一定的审美能力与叙事能力。注重理论与实践结合，通过课堂示范、案例分析与实地拍摄训练，提升学生的动手能力与创意表达。要求作品主题明确、画面稳定、构图合理、节奏流畅、声音清晰，符合平台传播规律。同时培养学生的版权意识与团队协作精神，鼓励在作品中融入个人风格与文化特色。	18
---	----------	--	----

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括有服装设计基础、服装材料与形态构造、服装结构与工艺、中外服装史、服装设计表达、服装专业英语等 6 门课程。

表 6 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	服装设计基础	本课程是五年制服装与服饰设计专业学生必修的专业基础课程，其任务是使学生了解服装设计基础知识，掌握服装绘画基础、服装人体造型、服装款式图画法、服装效果图技法等专业实践内容，具有一定的绘画基础、服装造型及服装创意设计等能力，为下一步学习服装设计表达、服装色彩与图案、数码服装设计、服装专题设计、服饰配件设计、服装 3D 设计与展示等课程打下良好基础。	72
2	服装材料与形态构造	本课程是五年制服装与服饰设计专业学生必修的专业基础课程，主要包括纺织物的原料、纺织物的基本组织、纺织物的性能、常用服装面料、常用服装辅料、服装材料的识别、服装的消费、洗涤与保管、服装材料与服装设计与制作等教学内容。通过本课程学习，使学生掌握织物的组织结构和特点，掌握服装面料各织物的特点、种类，具备识别各织物的能力，为从事服装设计与制作、服装营销等岗位工作打下良好基础。	36

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
3	服装结构与工艺	本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业学生必修的专业基础课程，本课程的实践教学模块是服装缝制工艺基础知识，包括服装名词术语、手缝工艺、机缝工艺、熨烫工艺等。在服装生产中，基础工艺的熟练程度和完成质量直接影响生产效率和成衣品质，只有注重基础工艺的训练，具备扎实的基本功，才能胜任现代化服装生产的需要，为学生进一步提升专业技能奠定基础。	180
4	中外服装史	本课程是五年制服装与服饰设计专业学生必修的专业基础课程，主要包括中国服饰史（先秦服饰、秦汉魏晋南北朝服饰、隋唐服饰、宋辽金元服饰、明代服饰、清代服饰、中华民国服饰、中华人民共和国服饰等）和西方服饰史（古埃及和西亚服饰、古希腊罗马服饰、拜占庭和哥特式服饰、文艺复兴时期的服饰、17世纪服饰、18世纪服饰、19世纪服饰、20世纪服饰）等教学内容。通过本课程学习，使学生学习和掌握中外服装演变的历程，掌握中西方各历史时期典型的服装与服饰特色，引导学生学习西方服饰文化精华并弘扬中国传统服饰文化，具备与时俱进的审美能力，为今后在服装与服饰设计领域的职业发展奠定基础。	36
5	服装设计表达	本课程是五年制服装与服饰设计专业学生必修的专业基础课程，主要从服装行业实际需求出发，以循序渐进的方式讲解了服装款式的设计方法以及相关的表现手法，内容涵盖款式图的设计美学、绘图方法、款式构成、面料表现、工艺技术等方面，其目的是使学生理解服装的款式构成，拓展设计思维，掌握更深层次的服装表现要领，从而加强款式图的表现力、提高服装设计的水平，注重结合时下的服装流行趋势，又重视基本的形式法则和设计规律，培养学生的服装款式设计、服装款式图绘制、服装款式审美表达能力。	36
6	服装专业英语	本课程是五年制服装与服饰设计专业学生必修的专业基础课程，其任务是使学生掌握服装行业相关的英语术语、专业表达及国际交流能力，能够阅读和理解服装设计、生产、贸易等英文资料，并具备用英语进行简单专业沟通的能力。课程通过结合服装行业实际案例和项目，培养学生的专业英语应用能力，为其未来从事国际化服装行业工作奠定基础。	36

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括服装结构制图、服装成衣工艺、服装 CAD 制版、数码服装设计、服装工业制版、服装立体造型、服装专题设计、服装 3D 设计与展示、服装跟单、服装陈列设计等 10 门课程。

表 7 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
1	服装结构制图	1. 平面样板制作。依据一般款式品类，进行服装基础版型或变化版型平面样板制作； 2. 工业化样板制作。依据服装号型规格尺寸进行手工推版，制作服装系列号型批量生产样板。	1. 认识人体体型与服装结构的关系；掌握人体及服装成衣的测量方法；掌握一般品种服装款式的制图原理和方法；能用原型法和比例法进行一般品种服装的样板制作；依据服装结构变化规律，掌握造型变化服装结构制图的能力； 2. 掌握服装号型尺寸系列的编制原理，具备独立制作一般品种服装工业化生产样板的能力。	144
2	服装成衣工艺	1. 裁剪配伍。依据任务单要求和款式特征，熟练使用裁剪设备或专用工具，进行裁剪配伍； 2. 样衣试制。依据服装工序流程及缝制方法，熟练使用缝纫机、包缝机、定型熨烫等设备或专用工具进行服装成衣制作； 3. 工艺单编制。依据服装款式特征及样衣，综合运用各类面辅料，规范编制服装批量生产的工艺单。	1. 掌握单件样衣算料排料方法； 2. 掌握日常服装的裁剪配伍的基本要领； 3. 正确识别缝纫制品裁片的正反面，对裁片及半成品进行整理、定型处理；具备典型品类服装的缝制、熨烫操作的能力； 4. 了解企业智能化生产及管理流程，结合安全生	666

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
			产、环保理念等要求，能够进行服装柔性化生产的工序分析、流水线组织，制订品质管理生产计划，编写批量生产工艺单。	
3	服装 CAD 制版	1. CAD 软件应用。熟练操作计算机及 CAD 软件； 2. CAD 样板绘制。运用 CAD 软件进行服装版型绘制，进行缩比和 1:1 打印输出，形成纸质样板； 3. CAD 样板放码、排料。熟练运用 CAD 软件进行服装样板放码与排料，进行缩比和 1:1 打印输出，形成工业化生产样板； 4. 完成服装结构纸样的绘制和电脑纸样图纸的输入输出； 5. 参照款式造型设计对产品进行结构分析、提交优化结构设计方案； 6. 新产品试生产过程中进行技术跟踪与指导、评审； 7. 负责对服装产品结构技术上的处理。	1. 了解服装 CAD 软件的基本特点，熟练掌握服装 CAD 软件制版及完成输入、输出； 2. 掌握服装样板绘制的原理和方法，根据工业样板制作要求，进行服装 CAD 样板绘制； 3. 掌握服装样板放码、排料的原理和方法，根据款式和面料特点，进行服装 CAD 生产样板制作； 4. 使用服装 CAD 软件进行结构分析、设计。	144
4	数码服装设计	1. 软件应用。熟练操作计算机及辅助设计软件； 2. 计算机款式图绘制。根据款式要求绘制服装款式图； 3. 计算机款式图拓展设计。依据手绘设计草图及设计构思说明，绘制服装系列拓展设计款式图。	1. 了解计算机辅助设计软件的基本特点，识记软件操作工具的功能和使用方法，熟悉各类快捷键，具备数字化服装设计应用能力； 2. 熟练掌握绘制平面款式图的步骤与方法，能根据款式具体要求，利用计算机辅助软件正确绘制款式图，包括绘制纽扣、拉链、花边等服饰配件，	144

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
			具备服装款式着色、纹样设计、面料肌理效果表达的能力； 3. 具备服装款式图拓展设计的能力，提高创意思维能力。	
5	服装工业制板	1. 依据客户订单或成衣款式，分析服装结构、号型标准及工艺要求； 2. 运用套切法/放缩法完成基础样板制作； 3. 按号型系列进行推板放码，生成系列生产样板； 4. 结合服装 CAD 完成纸样设计、放码与排料； 5. 处理面料缩率、尺寸误差等技术问题； 6. 输出符合工业化生产要求的精准服装样板，确保与生产工艺流程无缝衔接。	1. 了解服装制板的基本方法和变化规律； 2. 掌握操作技能和技巧，熟悉服装生产流程； 3. 具备从事服装设计与制作的职业能力和职业素养。	72
6	服装立体造型	1. 立体造型。依据服装款式，利用坯布在人体上进行服装造型设计并展示； 2. 纸样修正及转换。将三维空间造型合理转化为平面纸样，并进行样板修正，形成工业样板。	1. 正确理解服装结构与人体体型的关系，学会坯布的选择和处理，掌握人体模型基准线的设置； 2. 掌握原型的立体裁剪方法和步骤；理解省道转移原理在服装结构设计中的运用与变化； 3. 能独立完成从立裁、描版到修版的任务，形成准确的、符合生产要求的工业样板； 4. 理解艺术与技术相融合的服装形态塑造的内涵，提升造型能力、审美能力、创新能力。	144

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
7	服装专题设计	1. 根据流行趋势与产品定位完成实用类服装专题设计方案。 2. 根据流行趋势完成创意类服装专题设计方案； 3. 针对设计方案选择服装面辅料、确定工艺与制作方案，完成相应款式服装的制作。	1. 完成实用类服装专题设计及设计方案（女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计）； 2. 完成创意类服装专题设计及设计方案； 3. 根据设计方案选择服装面辅料、确定工艺与制作方案，完成服装款式的制作。	90
8	服装 3D 设计与展示	1. 完成服装结构纸样的绘制和电脑纸样图纸的输入输出； 2. 实现从服装 CAD 结构纸样到三维成衣的转变； 3. 实现从服装效果图、时装画和款式图到三维成衣的虚拟转变； 4. 实现对虚拟面料的模拟，完成虚拟展示的制作。	1. 掌握服装 3D 软件操作； 2. 服装 CAD 款式结构纸样 3D 设计及表现； 3. 完成服装及服装系列设计的平面效果图、时装画和款式图的 3D 效果表现； 4. 使用 3D 软件进行服装图案面料设计与模拟；掌握服装虚拟展示的编排设计。	108
9	服装跟单	1. 订单解析：准确翻译外贸文件，分析客户工艺要求、尺寸标准及特殊工艺（如绣花/洗水）； 2. 生产筹备：核算主辅料用量及成本，测试面料缩率并调整纸样，制定生产计划与工艺单； 3. 制程管控：监控生产进度，实施中期质量检验（对条对格、工艺合规性），协调解决突发问题； 4. 交付管理：组织成衣终检、按客户要求分码装箱，核算装箱数据并安排物流出运； 5. 合规执行：确保全流程符合贸	1. 掌握理单跟单的工作要求； 2. 具备一定的职业素养。	72

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
		易法规及环保标准，同步完成成本核算、验货报告等数字化文档。		
10	服装陈列设计	1. 卖场空间规划：根据品牌定位与营销策略，设计卖场动线布局、区域划分及橱窗主题空间； 2. 视觉系统构建：运用形式美法则（对比/韵律/平衡等）进行陈列组合设计，制定色彩规划方案，协调服装系列与灯光/道具关系； 3. 主题化陈列执行：结合流行趋势策划橱窗及磁石点主题陈列，实施主题陈列/岛式陈列等多样化技法； 4. 数据化设计优化：通过市场调研分析消费者行为，运用手绘或CAD软件输出设计方案，并依据销售数据调整陈列策略； 5. 全流程技术管控：管理道具与照明系统，监督陈列落地效果，确保设计精准传达品牌形象并提升终端转化率。	1. 具备审美能力、服饰风格定位能力以及服装陈列创意设计活动能力； 2. 掌握服装陈列设计的方法。	36

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括服装生产工艺与流程、服装智能制造技术管理、服装品牌创设与产品策划、创意立体造型、服装营销、服装贸易实务等 6 门课程。

表 8 专业拓展课主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	服装生产工艺与流程	本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业学生必修的专业拓展课程，主要任务是使学生通过系统学习与实践能够全面理解服装生产的各个环节与流程，掌握	252

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
		核心工艺知识，提升实操技能，了解生产管理的基本原则，并培养良好的职业素养，为未来职业生涯奠定坚实的基础。	
2	服装智能制造技术管理	本课程是五年制服装与服饰设计专业学生必修的专业拓展课程，是学生能运用信息技术处理服装生产的应用性的必修课程。通过本课程的学习，可以培养学生从事现代服装生产应具备的信息技术应用能力，达到现代服装智能化生产各专门化方向中信息技术应用的职业能力要求，并为后续专门化方向课程的学习做准备。	36
3	服装品牌创设与产品策划	本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业学生必修的专业拓展课程，主要任务是使学生通过本课程的学习，初步了解有关服装品牌运作的基础知识；掌握服装品牌策划的基本规律和方法；能较敏锐地掌握当前服装市场的动向和未来趋势；能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段对品牌服装进行定位和有效设计。	36
4	服装营销	本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业学生必修的专业拓展课程，其任务是培养学生掌握服装市场分析、营销策略制定、客户管理及数字化营销等核心技能，通过真实项目实训与企业合作，使学生具备服装产品推广、品牌策划、渠道运营及销售管理的综合职业能力，为从事服装营销、零售管理、电商运营等岗位奠定基础。	36
5	服装贸易实务	本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业学生必修的专业拓展课程，其任务是使学生掌握服装国际贸易的现状、特点、基本做法及法律法规；掌握服装的品名、品质、数量、包装等条款；了解常用贸易术语的含义、适用条件及风险划分；掌握国际服装运输与保险等内容；能分析影响服装价格的因素；掌握国际贸易中常用的支付方式及风险防范；掌握服装检验、索赔、不可抗力和仲裁制度等；掌握服装进出口合同商定与履行规则；能对进出口货物报关单进行填制；掌握报关程序及结汇流程，培养学生在服装贸易领域的专业素养和实际操作能力。	36

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
6	创意立体造型	本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业学生必修的专业拓展课程。以立体裁剪技术为载体，聚焦创意服装结构的实现。通过人台操作、面料肌理改造及创意立体造型设计与制作，培养学生将三维空间构思转化为实物作品的的能力，强化创意结构与工艺的整合能力，为服装创新设计提供技术支撑。	36

（三）实践教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学。

1. 实训：综合实训是本专业必修的实训环节，主要在校内实训基地（中心）进行在校内外进行服装生产性实践、毕业设计综合实践等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

表9 实训主要教学内容与要求

序号	项目	教学内容与要求	地点	学期	学时
1	毕业设计	1. 能融合服装设计、技术开发、市场调研、数字化呈现等专业核心能力，完成从概念到成衣的全流程实践； 2. 能保证作品的原创性，能把准可持续设计、智能服装、文化传承等前沿方向，体现出市场或社会价值； 3. 能制作符合行业标准的作品集；具备项目陈述及答辩能力。	理实一体化实训室	第10学期	120

2. 实习

实习包括认识实习和岗位实习，对接真实职业场景或工作情景，在校内生产性实训基地或校外实习基地进行实习，让学生了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握纺织服装、

服装服饰等行业企业的服装设计、服装制版、服装工艺等实习岗位的典型工作流程、工作内容和核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

根据技能人才培养规律，结合企业生产周期、优化学期安排，灵活开展实践性教学，按照《职业学校学生实习管理规定》等文件要求，会同实习单位制定学生实习工作具体管理办法和安全管理规定、实习学生安全及突发事件应急预案等制度，学校和实习单位应根据法律法规，为实习学生购买实习责任保险。鼓励实习单位为实习学生购买意外伤害险，保证实习质量和学生安全。同时，学校选派专门的实习指导教师和人员，开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

表 10 实习主要教学内容与要求

序号	实习内容	教学内容与要求	地点	学期	学时
1	认识实习	通过组织学生到企业观摩、体验等方式，让学生初步了解本专业所对应的职业岗位的工作环境和岗位要求，增强学生的职业认识，帮助学生树立专业情感和职业兴趣。	实习基地	第 1-8 学期	30
2	岗位实习	通过岗位实习，了解企业的组织架构、规章制度、企业文化和安全生产基本知识，运用所学专业知识和技能，进行岗位实践，提升专业技能和工作能力，初步形成良好的职业道德意识和行为规范，学会沟通交流和团队协作，提高社会适应能力，为今后真正走上工作岗位打下坚实基础。	实习基地	第 9-10 学期	1440

十、教学进程总体安排

（一）教学基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），寒暑

假 12 周，按每学期 18 周计算，周学时为 28 学时，岗位实习按每周 30 学时安排，五年总学时为 5172 学时。18 学时折算 1 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动一周 1 学分。

公共基础课程共 1716 学时，占总学时的 33.18%。专业课程学时占总学时的 66.82%。岗位实习时间原则上为 1 年，可根据实际情况集中或分阶段安排。实践性教学学时占总学时的 63.4%。各类选修课程的学时占总学时的 10.79%。鼓励专业结合实际，将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书、技能大赛获奖情况等，按一定规则折算为学历教育相应学分。

（二）教学时间安排

表 11 学期教学时间安排表

周数 学年	内容	教学（含理实一体化教学和专门化集中实训）	复习考试	机动	社会实践	毕业教育	假期	全年周数
一		36	2	2			12	52
二		36	2	2			12	52
三		36	2	2			12	52
四		36	2	2			12	52
五		38			1	1	4	44

(三) 教学进程安排

表 12 教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/周学时)									
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	20 周
公共基础课程	公共必修课程	1 中国特色社会主义	36	2		2									
		2 心理健康与职业生涯	36	2			2								
		3 哲学与人生	36	2				2							
		4 职业道德与法治	36	2					2						
		5 思想道德与法治	54	3						2	1				
		6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	2								2			
		7 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	3								1	2		
		8 形势与政策	24	1								*	*		
		9 语文（大学语文）	216	12		2	2	3	3	2					
		10 数学（高等数学）	216	12		2	2	3	3	2					
		11 英语（大学英语）	180	10		2	2	2	2	2					
		12 历史	72	4		2	2								

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/周学时)									
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	20 周
		13	信息技术（大学信息技术）	144	8	72	2	2	2	2					
		14	体育与健康（大学体育）	216	12	200	2	2	2	2	1	1	1	1	
		15	艺术（美育）	54	3			1	1	1					
		16	劳动教育	18	1	18	*								
		17	大学生心理健康教育	36	2	0					2				
		18	安全教育	18	1	0	*								
		19	创新创业教育	18	1	0							1		
		小计（占总学时比 29%）		1500	83	290									
	公共限选课程	1	中国共产党党史	18	1	0					1				
		2	人工智能应用	36	2	0							2		
		3	中职生传统文化教育	18	1	0	*								
		4	大学生国家安全教育	18	1								1		
		5	职业发展与就业指导	18	1	4					1				
		小计（占总学时比例 2.09%）		108	6	4									

课程类别		序号	课程名称		总学时	学分	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/周学时)									
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	20 周
公共 任选课程	公共 任选课程	1	影视鉴赏	任 选 六 门	18	1	8			*							
		2	国防教育		18	1		*									
		3	求职面试礼仪		18	1						1					
		4	大学生社交礼仪		18	1							*				
		5	剪纸艺术		18	1				*							
		6	个人投资理财		18	1					1						
		7	摄影与短视频制作		18	1					1						
		8	生态文明与绿色发展		18	1	4				*						
	小计（占总学时比例 2.09%）				108	6	12										
专业 基础课程	专业 基础课程	1	服装设计基础	72	4	40	2	2									
		2	服装材料与形态构造	36	2	5	2										
		3	服饰结构与工艺	180	10	140	4	6									
		4	中外服装史	36	2	6	2										
		5	服装设计表达	36	2	20	2										

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/周学时)									
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	20周	20周
		6	服装专业英语	36	2	20						2			
		小计 (占总学时比例 6.96%)		396	20	219									
	专业核心课程	1	服装工业制板	72	4	60				2	2				
		2	服装结构制图	144	8	104	2	2	2	2					
		3	服装成衣工艺	666	37	500			5	5	6	8	7	6	
		4	服装 CAD 制版	144	8	120				2	2	2	2		
		5	数码服装设计	144	8	144			2	2	2	2			
		6	服装立体造型	144	8	108			4	4					
		7	服装专题设计	90	5	86							5		
		8	服装 3D 设计与展示	108	6	36						2	4		
		9	服装陈列设计	36	2	18						2			
		10	服装跟单	72	4	36				2	2				
		小计 (占总学时比 32.02%)		1620	92	1212									
		1	服装生产工艺与流程	252	14	230				4	4	6			

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/周学时)									
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	20周	20周
专业拓展课程	2	服装智能制造技术管理	36	2	18								2		
	3	服装品牌创设与产品策划	36	2	32								2		
	4	服装营销	36	2	20		2								
	5	服装贸易实务	36	2	30		2								
	6	创意立体造型	36	2	26						2				
	小计（占总学时比 8.35%）		432	24	356										
岗位实习	1	认识实习	30		30	1W									
	2	岗位实习	1020		1020									19W	15w
	3	毕业设计	120		120										4W
	小计（占总学时比 22.04%）		1140		1140										
其他课程	1	军训与入学教育	56	2	44	2w									
	2	社会实践		1										1W	
	3	毕业教育		1											1W
	小计（占总学时比例 1.08%）		56	4	44										

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/周学时)									
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
						18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	20 周
周学时及学分合计			5172	274	3277	28	28	28	28	28	28	28	28	30	30
总学时			5172												

备注:

1. 认识实习共计1个周, 30学时, 计1学分, 安排在第1-4学期内。
2. 社会实践共计1个周, 不计入教学学时, 计1学分。
3. 劳动课安排周三下午, 以劳动实践和劳动精神、工匠精神教育为主; 安全教育安排在班会中, 以专题形式开展。
4. 各教学部要发挥专业教师特长, 积极开设包括音乐、美术、书法、舞蹈、戏曲、影视鉴赏、剪纸、手工制作等传统文化艺术课, 组织开展专业作品展示、文化艺术节等活动, 学时应达到36学时。
5. 形势与政策在第7、8学期开设, 以专题讲座形式进行, 总学时不少于24学时。
6. 除体育课外, 早操、间操和体育大课间等校园体育活动每天不少于1个小时。
7. 公共基础选修课主要利用智慧树学习平台, 采用线上线下相结合方式。

十一、实施保障

（一）师资队伍

建立一支专兼结合、功能融合的双师型结构化教学团队，按照生师比和有关文件要求配置专任教师、辅导员规模和企业兼职教师比例。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外纺织服装行业，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有教师资格证书；具有服装设计与工程、服装设计与工艺教育、服装与服饰设计等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪

新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室，以及实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

教室配备黑（白）板、希沃白板、音响设备、互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施；能够通过教学资源平台和在线网络课程开展混合教学；安装监控视频系统，可以进行线上授课；应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

符合教育部高等职业院校服装与服饰设计专业实训教学条件建设标准，实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施

对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展服装数码设计、服装制版、服装缝制工艺、服装立体造型、服装陈列展示设计、服装 3D 设计与展示、服装综合实训等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）服装设计实训室

配备绘图桌（板）、多媒体教学设备，录播设备等设备设施，用于服装素描、服装色彩、服装图案设计、款式图手绘、效果图绘制、服装设计等实训教学。

（2）服装制版实训室

配备专业制版桌、纸样展板、多媒体教学设备、录播设备等设备设施，用于服装结构制图、成衣纸样制作等实训教学。

（3）服装缝制实训室

配备缝纫机、烫台、锁边机、熨斗、人台、多媒体教学设备、录播设备等设备设施，用于服装成衣工艺、服装生产实训等实训教学。

（4）服装立体裁剪实训室

配备裁剪整理操作台、熨斗、人台、缝纫机，多媒体教学设备、录播设备等设备设施，用于服装立体造型等实训教学。

（5）服装虚拟仿真实训室

配备已安装图像处理、服装 CAD、三维服装数字系统等相关软件的计算机，扫描仪，读图仪，打印机，绘图仪，多媒体教学设备，录播设备等设备设施，用于服装设计、服装版型设计、数码服装设

计、服装 CAD 版型设计与制作等实训教学。

(6) 服装样衣研发实训室

配备服装面料辅料样品、缝纫机、裁剪操作台、打印机、绘图仪、锁边机、钉扣机、压衬机、锁眼机、吸风烫台、熨斗、人台、已安装服装设计与样板制作相关软件的计算机等设备设施,用于服装样衣研发等实训教学。

(7) 服装生产技术实训室

配备电动裁剪套台, 缝纫机, 烫台, 熨斗, 锁边机, 压衬机, 锁眼机, 人台, 验针机, 搭载产品工序的划分及流水线的设计、工序操作说明的编写等相关软件的计算机等设备, 用于服装生产技术实训教学。

(8) 服饰陈列实训室

配备服饰陈列展示架、服饰展示台(每5人1套), 服饰展示模特(每人1个), 服饰展示橱窗、服饰衣架、展示摆件、射灯等设备设施, 用于服装陈列设计、毕业设计等实训教学。

本专业配备校内产教融合一体化生产基地、服装理实一体化实训室、服装立体裁剪实训室、服装社团活动室、服装大赛集训室、服饰文化传习社、服装成品库、服装 3D 虚拟试衣实训室、服装陈列设计实训室等实训场所。

表 13 服装与服饰设计专业实训室一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	数量(台/套)	主要实训项目
1	产教融合一体化生产基地	埋夹机	1	1. 服装缝制工艺
		绘图仪	1	2. 服装结构制图
		调音台	1	3. 立体裁剪
		智能交互平板	1	4. 电脑拓展设计

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	数量（台/套）	主要实训项目
		服装设计 CAD 软件	1	5. 服装 CAD 制版
		电脑平机	32	6. 承接技能大赛
		蒸汽发生器	1	
		撬边机	1	
		刻版机	1	
		粘压机	1	
		裁剪案版	1	
		延时断布机	1	
		无线包缝机	2	
		理实一体实训台	35	
		双珠滚边包兜机	1	
		电子圆头锁眼机	1	
		电脑平头锁眼机	1	
2	服装理实一体化实训室（一）	全自动智能平缝机	35	1. 服装缝制工艺
		智能互交平板	1	2. 立体裁剪
		四线包缝机	2	3. 承接技能大赛
3	服装理实一体化实训室（二）	全自动一体直驱智能平缝机	35	1. 服装缝制工艺
		智能互交平板	1	2. 立体裁剪
		四线包缝机	2	3. 承接技能大赛
4	服装理实一体化实训室（三）	全自动一体直驱智能平缝机	35	1. 服装缝制工艺
		智能互交平板	1	2. 立体裁剪
		四线包缝机	2	3. 承接技能大赛
5	服装制版室（一）	多媒体	1	1. 服装制版 2. 立体裁剪 3. 承接技能大赛
		投影机	1	
		计算机	1	
		案版	1	
6	服装制版室（二）	多媒体	1	1. 服装制版 2. 立体裁剪 3. 承接技能大赛
		投影机	1	
		计算机	1	
		案版	1	
7	服装样衣室	高速绷缝机	2	1. 服装缝制工艺
		四线包缝机	1	2. 服装结构制
		全自动一体直驱智能平缝机	20	3. 立体裁剪

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	数量（台/套）	主要实训项目
		钉扣机	1	
		圆头锁眼机	1	
		高速平头锁眼机	1	
		粘压机	1	
8	服饰文化传习社	台式机	8	1. 服装缝制工艺 2. 服装结构制图 3. 立体裁剪
		双针平缝机	1	
		电脑笔头绘图仪	1	
		交互式智能平板	1	
9	服装立体裁剪实训室	电脑花样机	1	1. 服装制版 2. 立体裁剪 3. 承接技能大赛
		联想微机	1	
		智能交互平板	1	
		多媒体系统	1	
10	服装电脑设计实训室	计算机	36	1. 数码服装设计 2. 服装 CAD 制版 3. 服装企业制版 4. 承接赛事
		音响设备	1	
		多媒体系统	1	

3. 校外实习基地基本要求

根据本专业人才培养的需要，校外实习基地应不少于 8 个，能够提供服装缝制工艺、服装设计、服装整烫、服装质检、服装制版、服装跟单、服装陈列与展示、服装销售、3D 数字化服装设计、服装智能制造等实习岗位，可接纳服装与服饰设计专业学生到企业进行认识实习和岗位实习。

表 14 服装与服饰设计专业校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	实习任务及要求	可接纳学生
1	山东汇泉工业有限公司	5G 智能制造、服装缝制工艺、服装制版、服装熨烫、后整理、服装仓储与运输、产品陈列及销售等实习任务,要求专业技术熟练、学习态度诚恳,有良好的职业素养。	20~30 人
2	迪尚集团 迪尚冈本服装有限公司	牛仔类服装产品制版、牛仔类服装产品缝制工艺、牛仔类服装产品熨烫、牛仔类服装产品质检、产品陈列及销售等工作任务,要求专业技术熟练、	20~30 人

序号	实习基地名称	实习任务及要求	可接纳学生
		学习态度诚恳，有良好的职业素养。	
3	金猴集团有限公司	参与包、鞋等服饰品的设计与制作，承担服装缝制工艺流程的制作工序、协助企业进行产品陈列及销售工作，要求专业技术熟练、学习态度诚恳，有良好的职业素养。	20~30人
4	山东伊尔依服饰有限公司	服装陈列、服装缝制工艺、协助企业服装制版师完成样版、协助企业成衣销售等工作岗位，要求专业技术熟练、学习态度诚恳，有良好的职业素养。	20~30人
5	威海银镜服装有限公司	服装缝制工艺、服装制版师、产品陈列及销售等工作岗位，要求专业技术熟练、学习态度诚恳，有良好的职业素养。	10~20人
6	迪尚集团 威海迪尚凯尼 时装有限公司	3D 服装设计、服装缝制工艺、服装制版师、产品陈列及销售等工作岗位，要求专业技术熟练、学习态度诚恳，有良好的职业素养。	20~30人
7	威海金诺服饰有限公司	5G 智能制造、服装缝制工艺、服装制版师、产品陈列及销售等工作岗位，要求专业技术熟练、学习态度诚恳，有良好的职业素养。	10~20人
8	威海允祯未来服饰有限公司	服装缝制工艺、服装制版师、产品陈列及销售等工作岗位，要求专业技术熟练、学习态度诚恳，有良好的职业素养。	10~20人

4. 实习场所基本要求

符合《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供服装设计师助理、服装制版师、服装工艺员、服装跟单员、服装 CAD 操作员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关

产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 15 服装与服饰设计专业实习基地

序号	实习基地	实习内容	实习（参观）岗位
1	山东汇泉工业有限公司	认识实习	生产车间缝纫工、裁剪工、熨烫工、划样工、后整、样衣工助理、制版师助理、销售、视觉陈列实习生、视觉陈列实习生、采购跟单实习生、智能制造等。
2	迪尚集团 迪尚冈本服装有限公司	岗位实习	生产车间缝纫工、裁剪工、熨烫工、划样工、后整、样衣工助理、制版师助理
3	金猴集团有限公司	岗位实习 认识实习	生产车间缝纫工、裁剪工、熨烫工、划样工、后整、样衣工助理、制版师助理、销售、视觉陈列实习生、视觉陈列实习生、采购跟单实习生、智能制造等。
4	山东伊尔依服饰有限公司	岗位实习	生产车间缝纫工、裁剪工、熨烫工、划样工、后整、样衣工助理、制版师助理等。
5	威海银镭服装有限公司	岗位实习	生产车间缝纫工、裁剪工、熨烫工、划样工、后整、样衣工助理、制版师助理等。
6	迪尚集团 威海迪尚凯尼时装有限公司	岗位实习	生产车间缝纫工、裁剪工、熨烫工、划样工、后整、样衣工助理、制版师助理、销售、视觉陈列实习生、视觉陈列实习生、采购跟单实习生、智能制造等。
7	威海金诺服饰有限公司	岗位实习	生产车间缝纫工、裁剪工、熨烫工、划样工、后整、样衣工助理、制版师助理、销售、视觉陈列实习生、视觉陈列实习生、采购跟单实习生、智能制造等。
8	威海允祯未来服饰有限公司	认识实习 岗位实习	生产车间缝纫工、裁剪工、熨烫工、划样工、后整、样衣工助理、制版师助理、销售、视觉陈列实习生、视觉陈列实习生、采购跟单实习生、智能制造等。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照教育部《职业院校教材管理办法》、山东省《职业院校教材管理实施细则》等规定，健全学校内部教材选用制度，遵循公开、公平、公正的原则，经过规范程序选用教材，其中，思想政治、语文、历史必修课程使用国家统编教材；专业课程教材优先选用国家规划教材和国家优秀教材。在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，在学校教材建设指导委员会指导下，根据本专业人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的校本教材。专业教材应符合技术技能人才成长规律和学生认知特点，并充分体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、服装设计与陈列虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、同时搭建信息化教学平台，鼓励教师利用国家职业教育智慧教育平台及其他接入该平台的其他平台开展实际教学，满足专业建设信息化教育教学要求，提升师生数字素养，有效推动专业数字化、绿色化转型，适应行业数字化、智能化、网络化发展新趋势。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

公共基础课教学，要贴近生活、因材施教、激发兴趣，开展启发式教学和学练结合的教学方法方式，突出新课标要求的核心素养培养，加强与职业岗位素质要求对接；专业课程教学，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，建立和形成“教、学、做、评”一体化的教学模式，突出培养学生动手操作技能和职业素养，强化学生创新能力和职业就业能力。

积极推进课程思政建设，使各类课程与思政课程同向同行，形成协同效应，实现知识传授、能力培养和价值塑造的有机统一，构建全员、全程、全方位的育人大格局。深入挖掘课程思政元素，将爱国主义、传统文化、工匠精神、生命安全、社会责任、绿色

环保、信息素养等融入到专业课程教学中，提升课程育人实效。重视创新创业，将创新创业教育渗透到专业课教学和实训实习中，提升创业意识，增强学生的创新意识和创业精神、提升创业能力。立足专业服务社会，积极组织学生利用专业优势，开展社会公益、志愿服务等社会实践活动。

（五）学习评价

学生学习评价应重视真实的教学情景，贯穿于每个教学环节，覆盖应用的评价主体，不仅重视终结性评价，同时重视过程性评价。

1. 构建“过程评价+终结性评价”的学业评价体系

加强对学生学业成绩的考核，充分发挥教师在学生评价中的主导作用。考核内容主要从学生课堂表现、出勤、平时作业完成情况、平时测试、期末考试等方面进行。学业成绩=平时表现*40%+期末成绩*60%，其中，学生学业综合成绩必须每科达到60分及以上，不及格者需进行补考，否则不予毕业。

2. 构建“学校+企业”双主体实习评价体系

（1）考核内容

对学生岗位实习期间的工作纪律、实习任务、实习成果等进行全面评价考核。

（2）考核形式

实习成绩由实习单位和学校两部分考核成绩构成，其中学校指导教师评分占比30%，企业指导教师评分占比70%。最终采用优秀、良好、及格、不及格四级记分制。

（3）考核组织

学校应与岗位实习企业共同建立对学生的岗位实习考核制度，共同制订实习评价标准。岗位实习考核应由学校组织，学校、企业共同实施，以企业考核为主。

（六）质量管理

（1）学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、毕业要求

（一）学业考核要求

1. 思想品德合格，在校期间无违法或严重违纪行为。

2. 在校期间，根据人才培养方案确定的目标和培养规格，完成课程学习，全部课程考核合格。

3. 实习期满，经学校、企业共同鉴定，实习成绩合格。

（二）转段考试

1. 考核方式

转段考核分为过程考核和转段考试。

2. 考核内容

过程考核由中职学校牵头组织，主要内容包括思想品德情况、学习情况、社会实践、技能大赛和获得技能证书、身体健康状况和特长等。

转段考试由威海职业学院与对接的中职学校共同组织实施，原则上安排在每年的6月份，包括专业基础知识和专业基本技能测试。转段考试总分值200分，其中专业基础知积分值100分，原则上不少于2门专业综合课，每门专业综合课原则上不少于2门专业课程；专业基本技能分值100分。

3. 免试政策

过程考核合格、在校期间参加相关专业的全国及全省职业院校技能大赛获国家级三等奖及以上或省级一等奖的学生，可以免于专业基础知识和专业基本技能的测试，其专业基础知识和专业基本技能的成绩视为满分。

4. 合格标准

威海职业学院每年设定专业基础知识和专业基本技能测试成绩合格标准，成绩合格者方具备转段资格。

（三）证书考取要求

鼓励学生考取 1 个与本专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书，例如：服装制版师（四级）、服装陈列设计“1+x”初级技能证书等。

（四）继续专业学习深造建议

本专业学生在完成五年高等职业教育后，可以继续学习深造和接受更高层次本科教育，其专业面向如下：

高职本科：服装与服饰设计、服装工程技术

普通本科：服装与服饰设计、服装设计与工程

附：课程标准

十三、课程标准

服装设计基础课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业的一门专业基础课程。其任务是使学生了解服装设计基础知识，掌握绘画基础、服装人体造型、服装色彩构成、服装造型基础、服装画技法等相关的理论和实践技能，具有一定的服装造型、色彩搭配及服装效果图绘制设计等能力，为下一步学习成衣设计方向、服装制版方向、样衣制作方向、服装营销方向、形象设计方向课程打下良好基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具备良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具备严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具备诚实守信、团结协作的精神；
5. 具备严格规范操作、耐心细致的工作作风和精益求精的工匠精神；
6. 具备社会责任感，关注服装行业的绿色化、低碳化和可持续发展。

（二）知识目标

1. 掌握服装人体的绘制步骤和方法；
2. 掌握色彩搭配知识基础和搭配原则；
3. 掌握服装款式图的绘制方法和创新设计变化技巧；
4. 掌握平面构成、立体构成等服装造型形式美法则；
5. 掌握服装效果图的创意设计、服装面料肌理感表达和立体感的塑造步骤和技巧。

（三）能力目标

1. 能灵活变通素描、色彩、速写等绘画基础知识和实践技能；
2. 能绘制不同角度服装人体造型；
3. 能绘制服装各部件的款式造型设计；
4. 能创新设计变化不同类型的服装整体款式；
5. 能绘制不同风格的服装效果图；
6. 能对不同服装面辅料的质感进行正确的设计表现。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	绘画基础	1. 了解素描基础知识； 2. 掌握静物、人物等素描画法； 3. 了解色彩基础知识； 4. 掌握人物速写的画法。	1. 素描作品临摹与创意设计； 2. 教师示范演示光影效果的塑造原理与技巧； 3. 人物速写实战。	8
2	服装人体造型	1. 掌握服装人体外部特征比例及动态规律； 2. 掌握服装人体动态草图各部分比例数据及画法步骤； 3. 掌握服装人体、头、手、脚的比例数据及画法步骤。	1. 教学资源展示服装人体画法步骤和方法； 2. 测试头、手、脚的比例数据及画法步骤； 3. 学生实践作品展示及评议。	8
3	服装色彩构成	1. 了解色彩基本属性； 2. 掌握色相环画法、色彩明度对比、纯度对比、色相对比、冷暖对比的方法及作品创意	1. 多媒体展示优秀服装搭配实例图； 2. 色彩对比作品创意作品设计；	18

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		设计步骤和方法。	3. 优秀作品评析与展示。	
4	平面构成	1. 掌握平面构成设计的基本技能； 2. 掌握装饰图案、抽象图案、几何图案的表现手段，并在练习的基础上掌握形式美的基本法则； 3. 掌握平面构成的各种基本表现手法并掌握和谐、对比、对称、平衡、比例、重心、节奏、韵律等形式美法则的基本含义理解点线面是一切造型要素中最基本的构成三要素，掌握点线面在表现方面的特点； 4. 理解骨格的概念和骨格的分类，理解骨格在平面构图设计中的作用； 5. 理解渐变的基本类型，初步掌握渐变构成设计的基本方法； 6. 理解重复的概念，初步掌握平面设计中重复应用的基本方法； 7. 理解特异的概念和特异的视觉效果； 8. 了解图与底是一种在对比、衬托之中产生的关系，了解它的表现效果。	1. 教师集中讲解平面过程的绘制方法并演示，学生分析、讨论操作方法； 2. 学生创作练习，教师巡视指导； 3. 以小组为单位，收集各类形式平面构成优秀作品并寻找灵感创意设计制作。	10
5	立体构成	1. 了解学习立体构成课程的意义； 2. 掌握立体构成的形式要素、构成要素、材料要素和技术要素与空间形式美的关系； 3. 学习各种线材、面材、块材的材料特性与构造，加工的方法与技巧，掌握立体造型最基本的原理； 4. 理解线构成在服装立体中的应用； 5. 理解面构成在服装立体型中的应用；	1. 教师集中讲解，并示范作品创意设计步骤和方法； 2. 学生根据立体构成创作的需要； 3. 以小组为单位，利用时尚杂志、网络等渠道，收集重复构成、简便构成、特异构成图片、发散构成等构成形式，形成对立体构成的形式美法则的理解。	8

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		6. 理解肌理在服装立体中的应用。		
6	服装效果图画法	1. 掌握人体着衣技巧与基本功练; 2. 掌握效果图的薄画法和厚画法运用; 3. 掌握彩铅绘制服装效果图的技法; 4. 掌握马克笔绘制服装效果图的技法; 5. 掌握不同面料肌理的表现技法及服装风格创意设计; 6. 掌握系列服装效果图创意设计与画法。	1. 教师集中讲解, 并操作示范衬衫款式图的步骤和方法; 2. 学生选择一种风格创意一系列服装效果图, 表现出肌理效果并上色; 3. 以小组为单位, 收集优秀服装效果图图片, 建立效果图素材库。	20

四、学生考核与评价

建立过程评价与结果评价并重的评价体系, 引导学生具有严谨的学风和认真负责的态度。过程评价, 采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。具体考核方式是: 课堂综合表现评价 10%, 作业评价 10%, 学习效果课堂展示 20%, 阶段测试 20%。结果评价, 评价主要以技能测试的形式来完成, 所占比例为 60%。考核题目的设计以考查学生的综合运用能力为原则, 兼顾基本知识、技能, 实行教考分离, 更好地促进教师的教和学生的学。

学生学习成绩的评定, 主要包括过程评价成绩和结果评价成绩, 体现知识、实践能力、道德、情操等综合评价, 评价有利于促进学生的知识应用能力和健康人格的发展为根本, 注重培养和激发学生学习的自信心和积极性。

五、教学实施与建议

(一) 教学方法

1. 主要采用项目教学法，将项目进行分解，以小组合作形式完成教学任务。教学中借助图片、课件、实物等教学辅助手段，融理论于实践，采取巡回指导或示范讲解等互动的教学形式。

2. 积极探索理论和实践相结合的教学模式，坚持“做中学、做中教”，培养学生的动手操作能力，提高学习积极性和主动性。

3. 教学中教师应从学生实际出发，因材施教。

（二）教材编写与选用

1. 根据本专业培养目标，以服装企业业务引领为主导，兼顾传统学科的教学体系、教材模式，参照课程标准，结合地区优势，兼顾学生的认知程度，编写校本教材。

2. 教材的编写以就业为导向，以学生为主体，以提高课程教学质量为目标，理论与实践一体化项目教学形式进行设计，要着眼于学生职业生涯发展，突出学生实践能力、创新能力的培养。把握本课程的技能特点和理论知识点，循序渐进地组织教学内容。

3. 教材编写应考虑中职学生的认知能力，采用图文并茂或短视频等形式，尽量出示作品实物，体现本课程特征，便于学生理解和掌握相关专业知识。

（三）教学实施与保障

1. 师资条件

从事本课程教学的教师不仅要有广博的知识，较强的动手操作能力，严谨的治学制度，团结协作能力，较强的教育教学能力和从事服装生产实践的经验，还要有敏锐的时尚感知力，了解消费者的心理需求，时刻关注市场的需求变化。

2. 实践性教学条件

在教学过程中要有独立的理实一体化实训室、多媒体设备、人台等教学设备，利用极域电子教室等授课平台和实物投影仪教学，创设工作情景，组织学习比赛，激发学生学习兴趣。

3. 开放式教学条件

让学生走出校园，进行社会调查，了解服装流行信息。让学生深入企业，了解并掌握服装生产的新款式、新材料、新工艺、新要求等。

（四）课程资源开发与利用

1. 网络课程建设。通过网络课程建设，将本课程的教学资源进行整合与提炼，便于学生自主学习和教学互动。

2. 教学视频制作。本课程可以制作教学课件与教学视频录像等教学资源。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1-4	项目一：服装设计基础知识	8	示范演示、作品临摹
5-12	项目二：服装设计造型基础	16	作品实践、作品展示
13-17	项目三：服装色彩构成	18	作品欣赏、课堂实践 作品展示
18-22	项目五：平面构成	10	作品欣赏、课堂实践 作品展示
23-26	项目六：立体构成	8	小测、优秀作品展
27-31	项目七：图案设计	10	示范演示、作品欣赏 课堂实践
32-36	项目八：服装效果图画法	10	作品临摹、讲授、练习 技能比武

服装材料与形态构造课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业的一门专业基础课程。其任务是使学生了解服装材料的定义、特点、性能、鉴别方法和选用原则等方面的知识，进一步了解服装的构造、功能、风格和流行趋势等方面的知识，锻炼学生根据服装的功能要求合理选用服装材料的能力，提升自身的艺术审美和设计思维水平，培养和提高他们在认识材料过程中的分析问题和解决问题的能力，达到提升学生综合素养的要求，为后续专业课程的学习和未来的职业生涯发展奠定坚实基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具备良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具备严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具备诚实守信、团结协作的精神；
5. 具备严格规范操作、耐心细致的工作作风和精益求精的工匠精神；
6. 具备社会责任感，关注服装行业的绿色化、低碳化和可持续发展。

（二）知识目标

1. 了解纺织物的原料基本知识；

2. 理解不同材料类型（如天然纤维、化学纤维、复合材料等）的划分依据；

3. 了解纤维的种类、结构、性质及其对纱线性能的影响；

4. 了解纱线生产的基本工艺流程；

5. 掌握纱线的种类、捻度、细度等基本概念及其与织物性能的关系；

6. 了解新材料、新技术、新工艺的研发和应用情况；

7. 掌握织物的组织结构、性能以及材料分类的基本原则和方法；

8. 掌握服装材料的识别方法；

9. 掌握各织物的性能及其应用设计方法。

（三）能力目标

1. 能联系实际探究织物的原料性能和特点；

2. 能根据服装款式特点合理选择、使用服装材料；

3. 能准确识别常用面料、辅料；

4. 能对服装材料进行创意设计；

5. 能正确处理服装材料与服装设计制作的关系，使服装款式、色彩、面料三要素达到协调、统一的效果；

6. 能洞察服装材料领域的最新动态和发展趋势；

7. 能分析材料发展对服装设计、生产及市场的影响；

8. 能预测未来服装材料的发展趋势和市场前景，为个人职业发展做好规划。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	纺织物原料	1. 了解纱线的概念、捻度和捻向； 2. 熟悉纺织纤维的种类、特点及纺织品的生产流程； 3. 掌握主要纺织纤维的特点能区分不同的纺织纤维； 4. 能区分纱线的密度并正确进行分类。	1. 观察实物，识别纤维的种类、性能及特点； 2. 运用实物对天然纤维进行辨析在实验室进行不同纤维的鉴别。	4
2	纺织物基本组织	1. 熟记机织物的概念、特点； 2. 掌握机织物的组织结构； 3. 能进行不同的机织物辨别； 4. 掌握纬编、经编针织物的特点并进行区分。	1. 对机织物的经纬纱进行鉴别； 2. 学生分组搜集纬编针织物和经编针织物，组间交换，观察区分。	4
3	纺织物性能	1. 了解纺织物服用性能； 2. 能熟练列举纺织物的 8 种基本性能识记纺织物的基本性能和服用性能并进行区分； 3. 能根据性质、结构组织，说出纺织物的性能。	1. 运用多种实验方法辨别纺织物的不同性能并进行区别； 2. 运用抢答竞赛等形式掌握纺织物的性能。	4
4	服装面料与辅料	1. 了解棉织物的特点、种类；掌握麻织物的特点、种类； 2. 能依据丝织物、毛织物的特点进行丝织物、毛织物的区别； 3. 掌握化纤、针织织物的特点、种类掌握毛皮与皮革的种类特点掌握主要新型纺织品材料的特点； 4. 能根据功能性服装材料的特点进行具体运用。	1. 出示面料实物，学生识别棉、麻、丝、毛、化纤、皮革等面料； 2. 出示各种化纤针织物、毛皮与皮革面料，组织学生进行区分，并说出依据多媒体展示新型纺织材料，学生认真观察，加深印象组织学生搜集有关功能性服装的多种材料。	22
5	服装材料识别	1. 掌握服装原料的识别方法； 2. 能正确进行服装原料的识别； 3. 能根据服装材料外观进行面料识别。	1. 实物展示各类服装材料的性能、特征及辨认方法； 2. 实践演练，组织学生到市场、商店等场所进行面料识别实践。	1
6	服装消费洗涤与保管	1. 了解纺织物编号、纤维含量及洗涤方法和保管方法； 2. 能对各类纺织物进行编号； 3. 能正确进行纤维含量的表示和标注； 4. 掌握服装的熨烫说明、洗涤与	1. 组织学生到工厂参观，熟练掌握纺织物编号； 2. 组织学生到干洗店调研，了解纺织物的洗涤方法和保管方法。	1

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		保管知识; 5. 能根据不同面料特点正确选择洗涤剂; 6. 掌握不同材料服装的洗涤要点; 7. 掌握服装材料的保管方法。		

四、学生考核与评价

本课程的评价方法分为形成性评价和总结性评价。

1. 形成性评价主要包括章节和单元测试。测试结束后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固。

2. 总结性评价主要是期中和期末检测。检测、考查学生掌握本学科的整体程度，测验内容范围较广，在学期中或学期末进行。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

在组织教学时，应运用直观教学法，采用图片、视频、面料样品等形式，将理论与实际相结合，调动学生的学习积极性，提高课堂的教学效率，培养学生的辨别及实际运用能力。

（二）教材编写与选用

1. 教材的编写应以课程标准为依据，以培养适应社会需要的人才为目标，以创新课程体系和改革教学内容为重点。教材编写需充分把握好专业术语基本概念、课程目标、教学内容和要求，并整体反映在教材之中。

2. 教材内容坚持以学生为本为教学服务的原则。突出学生实践能力、创新能力的培养。所选择的素材应来源于生活实际，理论知识以必需、够用为原则，引导学生自主探究与合作学习。

3. 以理论和生活实际相结合设计教材，把握本课程的知识点

和技能点，按照循序渐进式授课原则组织教材内容。

（三）教学实施与保障

1. 师资条件

从事本课程教学的教师应有广博的服装材料应用相关经验，较强的动手操作能力，严谨的治学制度，团结协作能力，较强的教育教学能力和从事服装生产实践的经验。

2. 实践性教学条件

在教学过程中要有独立的理实一体化实训室、多媒体设备、人台等教学设备，利用极域电子教室软件和实物投影仪教学，创设工作情景，组织学生面料肌理再造、主题服装面料服装设计等比赛，激发学生学习的兴趣。

3. 开放式教学条件

让学生走出校园，进行社会调查，了解服装面料流行信息。让学生深入企业，了解并掌握服装生产的新材料、新工艺、新要求。

（四）课程资源开发与利用

1. 教师应不断学习和探索与本课程相关的新知识、新方法和新理念，加强专业交流和企业实践，提高专业水平，为教学实施和教学创新提供知识基础。

2. 配全本专业常规必备的工具书和电子读物，充分向学生开放配备齐全的实验实训场所，提高实训室和设备的利用率。

3. 注重企业生产实践现场、服装产品展览会的课程资源作用，组织学生赴企业参观学习，熟悉服装企业生产流程、服装加工新技术，感受面辅料在服装生产中的重要性，增强学生对服装加工

过程的感性认识。

4. 充分发挥现代信息技术优势，利用仿真软件和多媒体课件辅助教学，自主开发信息化教学课件和灌装技术交流平台，实现教学资源 and 成果共享。充分、合理使用已开放的校外服装技术应用课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数(节)	主要教学形式
1	项目一：纺织物的原料	2	分组教学、演示教学
2	项目一：纺织物的原料	2	演示教学、实验教学
3	项目二：纺织物的基本组织	2	分组教学、演示教学
4	项目二：纺织物的基本组织	2	分组教学、实物观察
5	项目三：纺织物的性能	2	分组教学、演示教学
6	项目三：纺织物的性能	2	分组教学、演示教学
7	项目四：常用服装面料及服装辅料	2	分组教学、演示教学
8	项目四：常用服装面料及服装辅料	2	分组教学、演示教学
9	项目四：常用服装面料及服装辅料	2	分组教学、实物展示
10	项目四：常用服装面料及服装辅料	2	分组教学、实物展示
11	项目四：常用服装面料及服装辅料	2	分组教学、实物展示
12	项目四：常用服装面料及服装辅料	2	分组教学、演示教学
13	项目四：常用服装面料及服装辅料	2	分组教学、演示教学

周次	学习任务	课时数(节)	主要教学形式
14	项目四：常用服装面料及服装辅料	2	分组教学、演示教学
15	项目四：常用服装面料及服装辅料	2	分组教学、演示教学
16	项目四：常用服装面料及服装辅料	2	分组教学、实验教学
17	项目四：常用服装面料及服装辅料	2	分组教学、实验教学
18	项目五：服装材料识别及服装消费洗涤与保管	2	理论考试

服装结构与工艺课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业的一门专业基础课程。本课程的实践教学模块是服装缝制工艺基础知识，包括服装名词术语、手缝工艺、机缝工艺、熨烫工艺等。在服装生产中，基础工艺的熟练程度和完成质量直接影响生产效率和成衣品质，只有注重基础工艺的训练，具备扎实的基本功，才能胜任现代化服装生产的需要，为学生进一步提升专业技能奠定基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具备良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具备严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具备诚实守信、团结协作的精神；
5. 具备严格规范操作、耐心细致的工作作风和精益求精的工匠精神；
6. 具备社会责任感，注重服装行业的绿色化、低碳化和可持续发展。

（二）知识目标

1. 掌握服装制作工艺中手缝、机缝基础知识和基本技能；
2. 掌握熨烫技能，学会不同面料的熨烫方法和技巧；
3. 熟练掌握缝纫机使用方法、穿针引线方法、手缝工艺、机

缝工艺；

4. 掌握多种缝型在不同服装款式中的运用及制作工艺；
5. 掌握各类服饰品制作工艺流程和技术要求；
6. 能综合运用工艺知识进行服装、服饰作品的创意设计。

（三）能力目标

1. 能使用常用的手缝工具及熨烫工具；
2. 能辨别机针的型号，明确针、线的选用原则；
3. 能灵活运用手缝针及机缝缝型的操作方法；
4. 能明确熨烫定型的要素及操作基本要领；
5. 能熟练应用针迹、针距的调节原理及机缝的操作要领；
6. 能正确使用熨斗对服装产品及黏合衬进行灵活整烫；
7. 能熟悉服装制作的工艺流程；
8. 能将服装缝制工艺与服装结构设计、服装设计等课程内容有机融合，创意设计更多服装、服饰作品。

三、课程结构与内容

课程内容及要求建议表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	手缝工艺	1. 明确手缝工具的选用及使用方法； 2. 掌握手缝工艺常用针法； 3. 掌握手缝工艺常用针法的使用； 4. 掌握手缝工艺装饰针法的应用。	1. 手缝工艺常用针法实训； 2. 手缝工艺常用针法应用实训； 3. 手缝工艺装饰针法实训； 4. 手缝工艺装饰针法应用实训。	30
2	机缝工艺	1. 掌握空车及空车缉纸的方法； 2. 掌握机缝常用缝型； 3. 掌握机缝常用缝型的应用； 4. 掌握机缝特殊缝型； 5. 掌握机缝特殊缝型的应用。	1. 空车缉纸实训； 2. 机缝常用缝型实训； 3. 机缝特殊缝型实训。	30

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
3	套袖制作工艺	1. 明确套袖外观质量要求、评分细则； 2. 明确套袖制作工艺流程； 3. 掌握多种款式套袖制作工艺方法。	1. 套袖尺寸裁剪工艺实训； 2. 套袖缝制工艺实训； 3. 设计并制作新款套袖实训。	30
4	围裙制作工艺	1. 明确围裙外观质量要求、评分细则； 2. 明确围裙制作工艺流程； 3. 掌握多种款式围裙制作工艺方法。	1. 围裙尺寸裁剪工艺实训； 2. 围裙缝制工艺培训； 3. 设计并制作新款围裙实训。	30
5	手包制作工艺	1. 明确手包外观质量要求、评分细则； 2. 明确手包制作工艺流程； 3. 掌握多种款式手包制作工艺方法。	1. 手包尺寸裁剪工艺实训； 2. 手包缝制工艺实训； 3. 设计并制作新款手包实训。	30
6	帽子制作工艺	1. 明确帽子外观质量要求、评分细则； 2. 明确帽子制作工艺流程； 3. 掌握多种款式帽子制作工艺方法。	1. 帽子尺寸裁剪工艺实训； 2. 帽子缝制工艺实训； 3. 设计并制作新款帽子实训。	30

四、学生考核与评价

改变传统的评价方式，根据任务引领型的课程要求，采用过程评价与目标评价相结合，定性评价与定量评价相结合。充分关注学生的个性差异，发挥评价的激励作用，保护学生自尊心，激发学生的自信心。充分肯定学生的多元思维和创造性的实践活动，并进行正确评价和引导。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 注重培养学生实际操作能力，创设专业教学活动的情境，以学生为主体，以教师为主导，以技能实训为主线，以综合职业能力为培养目标，充分发挥学生主观能动性和创新精神。

2. 按照“项目导向，任务驱动”的课改理念设计教学内容，

采用项目任务教学法，充分体现“做中学、做中教”的教学思想。

（二）教材编写与选用

1. 按理论与实践一体化项目教学形式进行设计，以主要服装工艺基础要领、操作程序、质量要求为实例，按照专业技能达标的原则，系统、扼要地组织教材内容。

2. 教材编写应考虑中职学生的认知能力，采用图文并茂的形式，体现本课程的特征，便于学生更好地学习掌握。

3. 教材应反映服装专业的现状和发展趋势，引入新技术、新工艺、新方法、新材料，使教材富有时代性、先进性和前瞻性。

4. 教学实施与保障

（1）硬件：服装专业理实一体化实训室。

（2）数字化教学资源开发：充分利用网络图片、短视频等各种资源，建立服装工艺基础课程授课资源库。借助产教融合共建的服装生产性实训基地，强化学生的缝制工艺水平，学习企业采用的新工艺、新方法，拓宽学生认知面，增强学生的动手实践能力和岗位适应能力。参观服装行业企业，联系行业实际，进行市场调研，了解工艺基础课程在专业学习中的重要性。

（四）课程资源开发与利用

1. 教师可应用服装企业或自主制作的工艺部件样品，注重整理和积累生成性资源，不断丰富教学手册、学习手册、实践报告等辅助性教学资源。

2. 配齐课程教学相关现场的教学资源，包括工作任务书、实训指导书、设备使用记录本、工具与设备等。

3. 充分利用服装行业典型的生产技术资源，开阔学生视野，

丰富教学案例。要配备与行业技术同步的实训装备标准体系，提高实训装备水平。

4. 注重利用国家和省市建设并开放的数字化共享资源平台，拓宽学生的知识面。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	缝制工艺工具认识及使用	4	讲解演示、实践操作
2	服装工艺基础实训及安全要求	4	讲解演示、实践操作
3	常用手缝针工具认识及使用方法	4	讲解演示、实践操作
4	熨烫工具的认识及使用方法	4	讲解演示、实践操作
5	常用手缝针针法实操	4	讲解演示、实践操作
6	平机性能的掌握	4	讲解演示、实践操作
7	平机性能空机训练	4	讲解演示、实践操作
8	平缝缉布练习	4	讲解演示、实践操作
9	不同线型线缉布练习	4	讲解演示、实践操作
10	线条组合线缉布练习	4	讲解演示、实践操作
11	包边缉布练习	4	讲解演示、实践操作
12	平机穿线实操方法	4	讲解演示、实践操作
13	熟悉平缝机的性能	4	讲解演示、实践操作
14	平缝、坐缉缝工艺的方法和要求	4	讲解演示、实践操作
15	分坐缉缝、搭缝工艺的方法和要求	4	讲解演示、实践操作
16	贴边缝、来去缝工艺的方法和要求	4	讲解演示、实践操作
17	明包缝、暗包缝工艺的方法和要求	4	讲解演示、实践操作
18	技能测试	4	测试、评分
19	2 种套袖的制作与方法 1	12	讲解演示、实践操作
20	围裙的制作与方法 1	6	讲解演示、实践操作

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
21	围裙的制作与方法 2	6	讲解演示、实践操作
22	手包的制作与方法 1	6	讲解演示、实践操作
23	手包的制作与方法 2	6	讲解演示、实践操作
24	托特包的制作与方法 1	6	讲解演示、实践操作
25	托特包的制作与方法 2	6	讲解演示、实践操作
26	拉链包的制作与方法 1	6	讲解演示、实践操作
27	拉链包的制作与方法 2	6	讲解演示、实践操作
28	帆布包的制作与方法 1	6	讲解演示、实践操作
29	帆布包的制作与方法 2	6	讲解演示、实践操作
30	太阳帽的制作与方法 1	6	讲解演示、实践操作
31	太阳帽的制作与方法 2	6	讲解演示、实践操作
32	渔夫帽的制作与方法 1	6	讲解演示、实践操作
33	渔夫帽的制作与方法 2、复习	6	讲解演示、实践操作
34	复习巩固	6	重点、难点总复习
35	技能测试	6	测试、评分

中外服装史课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业的一门专业基础课程。其任务是使学生了解中外服饰历史，掌握现代服饰的历史发展脉络，熟知各个历史时期的服装设计特点、重要设计思想和历史经典作品，全面提高学生的服装历史知识和审美修养，增加服装创意设计灵感。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具备正确的价值观、人生观、道德观、科学精神、工匠精神、职业道德、职业素养；
2. 具备史论知识意识和服饰审美意识；
3. 具备独立思考、求真务实和踏实严谨的工作作风；
4. 具备正确的学生观和价值观；
5. 具备一丝不苟的学习态度、精益求精的做事态度以及勤俭节约的习惯；
6. 具备民族文化自信心，树立中式服饰审美观念和民族文化自信意识；
7. 具备跨国文化交融能力，尊重服装历史经典，能守正创新。

（二）知识目标

1. 了解历代服饰的特点及结构特征；
2. 了解不同的宗教信仰及艺术风格对服装的影响；
3. 掌握中外服装的发展及演变过程中东、西方服饰文化特点并将其与现代设计理念相结合。

（三）能力目标

1. 能将服装历史理论知识与创意设计实践内容相结合；
2. 能用历史经典指导自身服装款式设计、造型设计、色彩设计、面料质感设计、服饰元素灵活搭配等，提高服装作品的设计水平；
3. 能正确认识服装的发展及演变过程，掌握服饰的艺术风格特点。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	服饰的起源	1. 服饰的起源； 2. 服饰起源的几种学说； 3. 了解远古时代的服装特征； 4. 掌握服饰起源的几种学说。	课件讲授； 案例解析； 师生讨论； 体验感受； 课堂实践。	2
2	古代社会服装	1. 古埃及服装； 2. 米索不达米亚服装； 3. 古希腊服装、古罗马服装。 4. 掌握古埃及服装、苏美尔人的服装、古巴比伦服装、古代波斯人的服装特点； 5. 古希腊和古罗马的服饰特点。	课堂讲授； 案例教学； 课堂互动； 操作演示； 课堂实践。	2
3	中世纪服装	1. 中世纪的艺术特点； 2. 拜占庭服装； 3. 罗马式和哥特式服装。 4. 掌握拜占庭服装、罗马式服装、哥特式服装的款式特征； 5. 了解中世纪的艺术特点与服饰之间的关系。	课堂讲授； 案例教学； 课堂互动； 操作演示； 课堂实践。	2
4	文艺复兴时期 欧洲服装	1. 文艺复兴时期的艺术特点； 2. 意大利风服装； 3. 德意志风服装和西班牙风服装； 4. 掌握文艺复兴时期服装的主要特征； 5. 了解文艺复兴时期的经济因素与服饰发展的关系。	课堂讲授； 案例教学； 课堂互动； 操作演示； 课堂实践。	2
5	17-18 世纪欧洲服装	1. 17 世纪的巴洛克艺术特点； 2. 法国巴洛克式服装； 3. 18 世纪欧洲艺术风格；	课堂讲授； 案例教学； 课堂互动；	2

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		4. 法国洛可可式服装; 5. 重点掌握巴洛克和洛可可艺术风格特点及服饰特征; 6. 了解巴洛克艺术产生的原因和特点; 7. 了解洛可可艺术对服装发展的影响。	操作演示; 课堂实践; 同时期服饰风格作品设计实践。	
6	近现代服装	1. 19 世纪服饰特点; 2. 新古典主义、浪漫主义、新洛可可主义、巴斯尔样式服装; 3. 20 世纪服装; 4. 法国洛可可式服装; 5. 掌握新古典主义时期、浪漫主义时期、新洛可可主义时期的服饰特点; 6. 掌握 20 世纪服饰的发展特点。	PPT 讲授; 课堂互动; 提示引导; 小组研讨; 20 世纪服饰风格创意设计实践。	2
7	秦汉服装	1. 男子袍服与冠履; 2. 女子深衣、襦裙与配饰; 3. 春秋战国时期的深衣和胡服; 4. 掌握秦汉时期男子袍服、冠履与女子深衣、襦裙的特征; 5. 理解并领会丝绸之路的深远影响。	PPT 讲授; 课堂互动; 提示引导; 小组研讨; 课堂实践。	2
8	魏晋南北朝服装	1. 汉族男子的衫、巾与漆纱笼冠 2. 汉族女子的衫、襦特点; 3. 北方民族的裤褶与襜褕; 4. 掌握魏晋南北朝服饰特点(男子和女子服饰特点); 5. 掌握北方的裤褶和襜褕服饰特点; 6. 了解南北服饰融合的历史原因及政治背景。	PPT 讲授; 课堂互动; 图例欣赏; 作品创意实践。	2
9	隋唐五代服装	1. 隋唐时期男服和女服的特点; 2. 军事服装。掌握隋唐服饰特点(男子和女子服饰特点); 3. 掌握军事服装特点。	PPT 讲授; 课堂互动; 提示引导; 小组研讨; 课堂实践。	2
10	宋辽金元服装	1. 宋代男服和女服的特点; 2. 契丹、女真、蒙古族服装特点; 3. 掌握宋代时期服饰特点; 4. 了解游牧民族的服饰特色以及契丹、女真、蒙古族服装的特点; 5. 领会理学思想影响下的服饰特点。	PPT 讲授; 课堂互动; 提示引导; 案例作品赏析; 课堂实践。	2
11	明代服装	1. 男子官服与民服; 2. 女子冠服与便服; 3. 熟悉明代官服的等级制度及补子图案;	PPT 讲授; 课堂互动; 提示引导; 作品赏析;	2

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		4. 了解女服和男服的变化特点。	同时期服饰风格创意设计实践。	
12	清代服装	1. 清代服装特点; 2. 太平天国服饰特点; 3. 熟悉清代官服的等级制度及补子图案; 4. 掌握清代男子服装样式, 满汉各具特色, 又趋于融合的女子服饰特征。	PPT 讲授; 课堂互动; 提示引导; 小组研讨; 同时期服饰风格创意设计实践。	2
13	我国近现代服装	1. 20 世纪服装特点; 2. 21 世纪服饰特点; 3. 熟悉我国近现代服装发展过程及服饰特点; 4. 掌握近现代服装发展特点及规律。	PPT 讲授; 课堂互动; 提示引导; 同时期服饰风格创意设计实践。	6
14	复习巩固	重点、难点总复习		4
15	技能测试	测试、评分		2

四、学生考核与评价

本课程学生成绩考评主要是使过程评价与结果评价结合, 并实施校内评价与实训评价结合的综合评价方式。

1. 过程评价重点考评学生在平时参与的学习过程中的表现。过程评价, 采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。

2. 结果评价主要以技能测试的形式来完成, 所占比例为 60%。

考核题目的设计以考查学生的综合运用能力为原则, 兼顾基本知识、技能, 实行教考分离, 更好地促进教师的教和学生学。

五、教学实施与建议

(一) 教学方法

1. 主要采用课堂讲授、案例赏析和课堂实践教学法, 将案例进行分解。教学中借助图片、课件、实物等教学辅助手段, 融理论于实践, 采取提示与引导或示范讲解等互动的教学形式。

2. 积极探索理论和实践相结合的教学模式，坚持“做中学、做中教”，培养学生的主动思维能力，提高学习的积极性和主动性。

3. 教学中教师联系国内与国际服饰特点进行对比与总结，引导学生掌握同时期服饰特点并进行作品创意设计实践。

（二）教材编写与选用

1. 教材应从中、外服装史整体着眼，以单元或项目组织编写，充分体现以史为鉴、继承与创新为导向的理念。

2. 以中国服装史和西方服装史为两大模块的内容组织教材实训课题，体现课程的实践性。

3. 教材内容表达要精炼、准确、科学，体现专业术语的通用性、实用性；内容组织以适度够用、科学规范为原则，以便于采用多种教学方法灵活组织教学。

4. 教材内容应有所拓展，将服装史研究过程中的一些新发现、新观点、新理念及时地纳入教材，以满足行业发展的实际需求；并将服装企业岗位职责规范纳入其中。

5. 教材形式应图文并茂，语言生动，版式活泼，符合五年制高等教育学生的学习特点。

（三）教学实施与保障

1. 教学师资

能具备中外服装史常识，对同时期服饰特点有明确的认知和创意设计经历，富有创新和实践精神，有良好的职业道德、好学精神和健全体魄。

2. 实践性教学

实训室应配备相应的计算机、AI、PS 等平面设计软件、极域电子教室等软、硬件设施设备，保证每位同学都有相应的工位。

（四）课程资源开发与利用

推进信息技术与教学有机融合，建设、配备与服装史相关的图片、视频素材、教学课件、数字化教学案例库，动态更新，还可以依据人才培养方案的素质要求，结合服装设计类专业人员对服饰发展过程认知缺乏的现象，在教学中引入国家博物馆相关服饰链接，和汉服社团合作在教学中引入汉服活动，更好地满足教学需求。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	项目一：服饰的起源	2	课件讲授、案例解析 师生讨论、体验感受
2	项目二：古代社会服装	2	课堂讲授、案例教学 课堂互动、操作演示
3	项目三：中世纪服装	2	课堂讲授、案例教学 课堂互动、操作演示
4	项目四：文艺复兴时期欧洲服装	2	课堂讲授、案例教学 课堂互动、操作演示
5	项目五：17-18 世纪欧洲服装	2	课堂讲授、案例教学 课堂互动、操作演示、
6	项目六：近现代服装	2	师生互动、课堂讲授、提示引导、小组研讨、课堂实践
7	项目七：先秦服装	2	师生互动、课堂讲授、提示引导、小组研讨、课堂实践
8-9	项目八：魏晋南北朝服装	4	师生互动、课堂讲授、提示引导、小组研讨、课堂实践
10-11	项目九：隋唐五代服装	4	师生互动、课堂讲授、提示引导、小组研讨、课堂实践
12-13	项目十：宋辽金元服装	4	师生互动、课堂讲授、提示引导、小组研讨、课堂实践
14	项目十一：明代服装	2	师生互动、课堂讲授、提示引导、小组研讨、课堂实践
15	项目十二：清代服装	2	师生互动、课堂讲授、提示引导、小组研讨、课堂实践
16-18	项目十三：我国近现代服装	6	师生互动、课堂讲授、提示引导、小组研讨、课堂实践

服装设计表达课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业的一门专业基础课程。其任务是使学生能运用手绘材料或工具以及电脑软件进行服装零部件的设计并对裙子、裤子、衬衣、西装等服装品类进行整体款式图的绘制；教学过程中融合生产订单项目，通过校企合作、产学结合的方式，培养学生的服装款式设计、服装款式图绘制、服装款式审美表达能力。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具备正确的价值观、人生观、道德观、科学精神、工匠精神、职业道德、职业素养；
2. 具备服装创意设计意识和服饰审美意识；
3. 具备独立思考、求真务实和踏实严谨的工作作风；
4. 具备正确的学生观和价值观；
5. 具备一丝不苟的学习态度和勤俭节约的习惯；
6. 具备服装款式设计所需的观察能力；
7. 具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度；
8. 具备较强的团队合作精神和服务意识。

（二）知识目标

1. 认识服装款式设计在服装行业中的重要性，并掌握成衣基本款式设计的方法；
2. 了解与服装相关的基本概念及服装款式设计表达的途径；
3. 了解服装设计的风格、方式、市场流行趋势；

4. 掌握服装的基本款式类型，如 A 型、H 型、X 型、Y 型等，以及各类服装（如上衣、裙子、裤子、外套）的经典与基础结构设计；

5. 掌握线条、形状、比例、体积、图案、纹理等服装设计的关键元素对服装整体视觉效果的影响；

6. 掌握不同类型服装面料的材质特性在服装款式设计中的正确表达；

7. 掌握款式设计中色彩搭配技巧与灵活运用；

8. 掌握服装款式设计与服装结构制图、服装缝制工艺之间的相互关系与正确表达；

9. 掌握领口、袖口、下摆、口袋、拉链、纽扣等部位细节设计与装饰方法，以及刺绣、印花、镶嵌等装饰工艺在款式设计中的应用技巧，增加服装设计的附加值和吸引力。

（三）能力目标

1. 具备服装手绘能力和电脑软件辅助设计能力；

2. 具备流行信息捕捉能力和高度的审美能力；

3. 具备在款式设计中综合运用美学知识的能力；

4. 具备服装款式设计中的色彩表达和运用能力；

5. 具备主题系列服装款式设计的能力。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	服装款式图绘制基本知识	1. 掌握服装平面款式图的手绘制技巧； 2. 绘制出比例造型准确的款式图 3. 能够根据理解服装造型、工艺、	1. 建议先让学生熟悉款式图手绘技巧的学习情境任务书及学习要求；	2

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		结构在服装款式的设计应用; 4. 能够根据服装正面款式图绘制背面与细节款式, 并加以说明; 5. 能够初步根据服装效果图绘制工艺、结构准确的服装款式图, 并加以分析。	2. 再熟悉款式图绘制技巧内容使用; 3. 学生注意款式图绘图效果; 4. 教师对存在问题的草图进行正确地修改; 5. 学生完成学习任务后各组代表交流汇报。	
2	服装零部件图设计与绘制	1. 掌握服装局部设计在服装款式设计中的应用; 2. 掌握领子的款式设计方法与绘制出结构比例准确的款式图; 3. 掌握袖子的款式设计方法与绘制出结构比例准确的款式图; 4. 掌握口袋的款式设计方法与绘制出结构比例准确的款式图; 5. 能够结合前阶段所学知识点绘制出内容设计并绘制出比例造型准确的款式图。	1. 学生收集各种服装零部件图片, 研究各种表达方法的正确运用; 2. 教师采用课件讲解; 3. 学生练习。	6
3	裙子的设计与绘制	1. 掌握裙子的基本造型分类与设计; 2. 掌握裙腰的绘制方法; 3. 掌握裙身的绘制方法; 4. 掌握裙摆的绘制方法。	1. 裙子的绘制方法与设计; 2. 基本的工艺明迹线的画法; 3. 裙子正背面款式图的完整画法; 4. 款式细节的明确表达。	6
4	裤子的设计与绘制	1. 裤子的基本造型分类与设计; 2. 掌握裤型的基本轮廓绘制方法; 3. 掌握裤前片的褶裥变化与绘制方法; 4. 掌握裤子口袋的设计变化与绘制方法; 5. 掌握裤子脚口的设计变化与绘制方法。	1. 裤子的绘制方法与设计; 2. 基本的工艺明迹线的画法; 3. 裤子正背面款式图的完整画法; 4. 款式细节的明确表达; 5. 裤子口袋的设计。	6
5	衬衣的设计与绘制	1. 掌握衬衣的基本分类设计与轮廓的绘制方法; 2. 掌握衬衣的衣领绘制与变化方法; 3. 掌握衬衣袖子绘制与变化方	1. 衬衣的绘制方法与设计; 2. 基本的工艺明分割线的画法; 3. 衬衣正背面款式图	4

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		法; 4. 掌握衬衣袖口绘制与变化方法; 5. 掌握衬衣后背的绘制与变化方法。	的完整画法; 4. 泡泡袖、荷叶边的画法与技巧; 5. 衬衣各部位与整体之间的比例。	
6	西装的设计与绘制	1. 掌握西装的基本分类设计与轮廓的绘制方法; 2. 掌握西装的衣领绘制与变化方法; 3. 掌握西装口袋绘制与变化方法; 4. 掌握西装后背分割的绘制与变化方法; 5. 掌握西装衣襟绘制与变化方法。	1. 西装的绘制方法与设计; 2. 基本的工艺明分割线与明迹线的画法; 3. 西装正背面款式图的完整画法; 4. 西装领的画法; 5. 西装袖的画法。	6
7	服装款式图在服装成衣中的表达与应用	1. 掌握服装款式图在实际生产中运用的方法; 2. 掌握如何正确地填写生产通知单。	1. 在生产通知单中绘制服装款式图的技巧与注意事项; 2. 填写生产通知单中的各项数据及方法。	6

四、学生考核与评价

在服装款式设计表达课程中，本着以服装款式设计表达课程标准为评价的依据；以促进学生发展为评价理念，将多元评价贯穿于服装款式设计表达学习全过程，让学生不断体验到成功的快乐，享受学习服装款式设计的乐趣。

评价手段有：口头评价、书面评价、展示评价、企业评价等。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 本课程各阶段的授课内容应与服装款式设计表达课程相衔接，力求同步进行。

2. 教学上必须采取边讲边练、讲练结合，教师现场演示和学生同步练习。

3. 通过小组讨论、个别辅导、集中讲授相结合的方法，灵活运用信息化教学手段，充分调动学生的学习积极性。

4. 培养学生的形象思维能力，以学生为中心，运用启发式教学方法。在讲授过程中，重点是讲授获得知识的方法和思维方法，更多地采用启发式、探究式、研讨式、直观性教学和理论实训一体化教学方式，有的放矢，因材施教。

5. 提倡采用“项目教学法”“任务驱动法”等进行教学，提高学生的实际操作能力。注重调动学生的积极性，激发学生的发散性思维，培养学生的分析能力、设计能力、创新能力和综合能力。

6. 提倡团队教学合作，这种合作既包括教师与教师的合作又包括学生与教师的合作。

7. 提倡实行以产业需求为依据，以学生就业为目的的教学模式，可依托校企合作模式进行项目化的任务设置让学生在完成项目任务的同时，将理论与实践相结合，强化学生服装技术的岗位职业能力的培养，将创新意识与技术能力相结合，使学生的职业素养与技艺能力得到全面发展。

（二）教材编写与选用

依据本课程标准进行教材的编写。教材内容要注意可行性和实用性，符合中高职学生实际特点。注意体现技术的先进性，可以通过增加选学内容，增强教材的灵活性。

教材的编写应该以项目为内容组织方式，每个项目要有明确的项目描述、项目分析、知识准备、项目实施、项目评价、项目总结等过程。还要根据多年的授课经验，组织相关教师进行校本

教材的编写准备。

（三）教学实施与保障

硬件：教材、教具、理实一体化实训室、教室、装有 AI\PS\CORELDRAW\服装 CAD 软件的电脑、独立工作台面等。

网络教学环境：实物投影仪、极域电子教室等。

（四）课程资源开发与利用

1. 注重学材的开发

课程中可融入相关赛事题库、网络教学视频等，也可鼓励学生开设线上/线下工作坊，或者引入国内外专家授课，充分扩充、整合与优化服装款式设计教学资源，丰富课堂教学。加强校企合作，引入企业导师，共同开发实践课程和项目，提升学生的款式设计实践能力。

2. 常规课程资源的开发和利用

可开发并建设一些直观且形象生动的服装款式设计作品（包括实物、图片、PPT、微课视频等）授课资源库，以调动学生学习的积极性、主动性，促进学生更快理解、吸收授课知识。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	服装款式图绘制的基本知识	2	讲解演习、实践操作
2	服装款式图绘制的基本知识	2	讲解演习、实践操作
3	服装零部件图设计与绘制	2	讲解演习、实践操作
4	服装零部件图设计与绘制	2	讲解演习、实践操作
5	裙子的设计与绘制	2	讲解演习、实践操作

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
6	裙子的设计与绘制	2	讲解演习、实践操作
7	裙子的设计与绘制	2	讲解演习、实践操作
8	裤子的设计与绘制	2	讲解演习、实践操作
9	裤子的设计与绘制	2	讲解演习、实践操作
10	裤子的设计与绘制	2	讲解演习、实践操作
11	衬衣的设计与绘制	2	讲解演习、实践操作
12	衬衣的设计与绘制	2	讲解演习、实践操作
13	衬衣的设计与绘制	2	讲解演习、实践操作
14	西装的设计与绘制	2	讲解演习、实践操作
15	西装的设计与绘制	2	讲解演习、实践操作
16	西装的设计与绘制	2	讲解演习、实践操作
17	服装款式图在成衣中的表达与应用	2	讲解演习、实践操作
18	服装款式图在成衣中的表达与应用	2	讲解演习、实践操作

服装专业英语课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业学生必修的专业基础课程，主要任务是通过学习专业词汇、服装涉外翻译等知识，培养学生专业英语的应用能力，学生能模拟套写服装专业涉外的信函、工艺单、销售合同、打样单、规格单等实用性单证，为从事服装贸易行业奠定基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具备坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具备良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具备严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具备诚实守信、团结协作的精神；
5. 具备严格规范操作、耐心细致的工作作风和精益求精的工匠精神；
6. 具备社会责任感，注重服装行业的绿色化、低碳化和可持续发展。

（二）知识目标

1. 掌握服装专业词汇，能够熟练掌握服装专业知识的英文表达；
2. 掌握基本的服装涉外英汉互译技巧；
3. 掌握服装涉外商务信函的写作方法；

4. 掌握跨国文化和沟通表达技巧。

（三）能力目标

1. 能对服装专业领域英语口语有良好地表达和沟通；

2. 能将所学专业知识应用于工作实际；

3. 能顺利处理外贸服装接单项目，能顺利阅读和翻译相关专业英文材料；

4. 能将服装外贸的基本流程并加以应用，进行实际服装类外贸跟单订单操作。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	服装面料 专业词汇	1. 熟练掌握常用服装面料的英文表达及相关的性能特点表述（如棉、丝绸、羊毛、亚麻、尼龙、人造纤维等）； 2. 能够针对面料采购和销售掌握常用的英语句型和表述，进行业务沟通。	搜集服装材料信息及面料采集，预设情境，师生互动。	4
2	服装品类 专业语	1. 能够正确掌握女装特点及英文表述，包括颜色、款式、工艺等专业表达； 2. 能够正确、熟练掌握男装特点及英文表述； 3. 能够熟练掌握童装特点及英文表述； 4. 掌握辅料种类特点及相关英文表达。	通过搜集各品类服饰实物及图片，分析特点，掌握英文表达。	8
3	国内外服装 品牌流行趋势及展会	1. 了解国内外知名服装品牌及特点； 2. 了解国际前沿时尚资讯以及流行趋势； 3. 了解国际知名服装设计师； 4. 了解国内外大型展会及资讯报道。	1. 建议采用学生课余时间搜集素材，形成 PPT 作品； 2. 课上进行展示与讲解。	8

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
4	服装专业涉外信函、报关合同、规格单、打样单等	1. 熟练掌握服装涉外流程； 2. 能看懂客人公司简介并能读懂且会书写商务信函的格式要求； 3. 能读懂并书写回复订单合同，且准确翻译； 4. 会翻译客人的订单资料中的规格单，能看懂客人订单资料中的测量图示及说明； 5. 能正确理解客人打样单中规格等要求，并能理出相关技术文件。	建议采用校企合作中的真实外贸订单进行实训讲解以及训练。	16

四、学生考核与评价

1. 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

2. 以能力为本位，采用多元评价手段，从反映学习效果的考试成绩、学生参与案例分析及社会调研等项目的成绩、参与项目的交流与合作能力、课堂学习表现四个方面综合评定学生的成绩。

3. 发挥不同评价主体的评价作用，将企业评价、教师评价和学生的自评、互评有机结合起来。

4. 建议本门课程的分构成比例为课堂评价 30%，项目（模块）评价 30%，期末评价 40%。其中，期末评价建议打破传统单一闭卷考试，调动学生学习主动性，锻炼实践技能，提高教学实用性。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

教学内容的组织与安排采取单元模块教学的模式，每个单元的内容都注重培养学生听、说、读、写以及专业文化素养等综合

能力。对于教学中的重点、难点，尤其是外贸订单的翻译和商务信函的理解掌握，要侧重联系专业实际案例进行讲解，并提供相应的练习材料加以巩固。

（二）教材编写与选用

教材应以服装专业基础知识和服装类涉外工作流程来设计项目任务，体现以职业能力提升为导向的理念。以服装设计专业岗位工作要求设计和组织教材内容，体现课程的实践性。

教材内容表达要精炼、准确、科学，体现服装行业的通用性、实用性；内容组织以适度够用、科学规范为原则，以便于采用多种教学方法灵活组织教学。

充分利用企业资源，用企业实际订单、资料、实物进行教学。

教材形式应图文并茂、语言生动、版式活泼，符合五年制高等职业教育学生的学习特点。

（三）教学实施与保障

多媒体教室、多媒体资料及图片。

辅助资料：企业真实订单案例、规格单、打样单等。

（四）课程资源开发与利用

建立与本课程相关的教学资源库，充分运用现有的电子书籍、电子期刊、数字图书馆、教育网站等网络资源，逐步采用基于互联网的全新教育技术模式，提供服装专业英语情境化资源型学习环境，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数	主要教学形式
1	常用服装面料的英文表达及相关的性能特点表述。	2	讲解演习、实践操作

周次	学习任务	课时数	主要教学形式
2	常用的英语句型和表述，进行业务沟通。	2	讲解演习、实践操作
3	女装特点及英文表述。	2	讲解演习、实践操作
4	颜色、款式、工艺等服装专业英语表达。	2	讲解演习、实践操作
5	男装特点及英文表述。	2	讲解演习、实践操作
6	童装特点及英文表述。	2	讲解演习、实践操作
7	辅料种类特点及相关英文表达。	2	讲解演习、实践操作
8	国内外知名服装品牌及特点。	2	讲解演习、实践操作
9	国际前沿时尚资讯以及流行趋势。	2	讲解演习、实践操作
10	国际知名服装设计师。	2	讲解演习、实践操作
11	国内外大型展会及资讯报道。	2	讲解演习、实践操作
12	服装涉外流程。	2	讲解演习、实践操作
13	能看懂客人公司简介。	2	讲解演习、实践操作
14	会按格式要求书写商务信函。	2	讲解演习、实践操作
15	读懂并准确翻译订单合同且书写回复。	2	讲解演习、实践操作
16	客人的订单资料中的规格单翻译，能看懂客人订单资料中的测量图示及说明。	2	讲解演习、实践操作
17	能正确理解客人打样单中规格等要求。	2	讲解演习、实践操作
18	按照客人打样单中规格，能整理出相关技术文件。	2	讲解演习、实践操作

服装结构制图课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业的一门专业核心课程。其任务是使学生了解服装结构制图的基本原理；掌握不同款式服装的裁配知识；理解不同款式服装的部件组合关系；能够掌握不同款式服装的结构制图、纸样以及面料、辅料的裁配方法。培养学生的综合职业能力，达到高素质劳动者和中级专门人才所必须具备的专业基本技能，为从事服装行业工业化生产和独立生产经营打下一定的基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具备坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具备良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具备严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具备诚实守信、团结协作的精神；
5. 具备严格规范操作、耐心细致的工作作风和精益求精的工匠精神；
6. 具备社会责任感，注重服装行业的绿色化、低碳化和可持续发展。

（二）知识目标

1. 了解服装结构制图与人体结构的关系；
2. 掌握人体测量的基本方法与技巧；

3. 掌握制图工具的使用方法；
4. 掌握裙装、裤装、上装等多种款式服装的制图方法和变化规律；
5. 掌握服装原型（如人体基型、服装基本款式原型等）的设计原理与构建方法；
6. 掌握不同号型服装的尺寸设计与调整方法；
7. 掌握服装企业样板设计的基本原则、方法与技巧；
8. 掌握服装剪裁与服装缝制工艺之间的必然联系，并能灵活调整。

（三）能力目标

1. 能理解人体结构与服装制图的关系；
2. 能灵活运用人体测量的方法以及加放的知识；
3. 能理解服装制图的基本原理，掌握工具的使用以及服装制图的操作步骤和方法；
4. 能在实践中运用服装分类方法及服装款式的结构原理；
5. 能熟练应用不同种类服装的结构制图方法；
6. 能灵活处理不同款式服装的缝纫、褶边以及加放量知识；
7. 能理解不同款式服装的部件组合关系；
8. 能熟练应用不同款式服装的纸样制作技术；
9. 能对不同款式结构制图进行熟练绘制与创新变通。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	服装基础知识	1. 理解人体结构与服装关系；	1. 认知人体的结构特点与比例；	24

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		2. 掌握正确的人体测量部位与方法以及加放的知识; 3. 掌握服装制图的基础知识; 理解服装制图的原理; 4. 掌握服装结构制图的方法。	2. 进行正确的人体测量, 并根据要求确定加放量; 3. 熟记服装制图图纸规范; 4. 能够理解国际标准、国家标准以及行业标准; 5. 学会国家服装号型标准的应用; 6. 能够进行服装的分类; 7. 熟记服装结构制图步骤与方法	
2	裙装的制图原理、方法与实践	1. 裙子分类方法; 2. 了解裙装的结构原理; 掌握不同裙型的结构制图方法; 3. 掌握不同款式裙装的缝纫; 4. 折边以及加放知识; 5. 理解不同款式裙装的部件组合关系; 6. 掌握不同款式裙装的纸样制作技术。	1. 完成几款不同裙装的结构制图; 2. 完成直裙 1: 5 和 1: 1 结构制图的纸样制作; 3. 完成斜裙 1: 5 和 1: 1 结构制图的纸样制作; 4. 完成裙装变化款式 1: 5 和 1: 1 结构制图的纸样制作; 5. 完成选定裙装款式的面料裁剪。	12
3	裤装的制图原理、方法与实践	1. 了解裤装的结构原理; 2. 理解裤装的制图原理; 3. 掌握不同裤型的结构制图方法; 4. 掌握不同款式的裤装缝纫、褶边以及加放知识; 5. 理解不同款式的裤装部件组合关系; 6. 掌握不同款式的裤装纸样制作技术。	1. 完成几款不同裤装的结构制图; 2. 完成女西裤 1: 5 结构制图和结构制图的纸样制作; 3. 完成男西裤 1: 5 和 1: 1 结构制图的纸样制作; 4. 完成裤装变化款式 1: 5 和 1: 1 结构制图的纸样制作; 5. 完成选定款式西裤的面料裁剪。	36
4	四开身上衣的制图原理、方法与实践	1. 了解四开身上衣的结构原理; 2. 理解四开身上衣的制图原理; 3. 掌握四开身上衣的结构制图方法;	1. 完成男、女衬衫的结构制图, 完成女衬衫结构制图和纸样制作; 2. 完成男衬衫 1: 5 和 1: 1 结构制图的纸样制作; 3. 完成衬衫变化款式 1: 5 和	36

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		4. 掌握不同款式的四开身服装的缝纫、褶边以及加放知识; 5. 理解不同款式的四开身服装部件组合关系; 6. 掌握不同款式的四开身服装纸和样制作技术。	1:1 结构制图的纸样制作; 4. 完成选定一款衬衫的面料裁剪。	
5	三开身上衣的制图原理、方法与实践	1. 了解三开身上衣的结构原理; 2. 理解三开身上衣的制图原理; 3. 掌握三开身上衣结构图方法; 4. 掌握不同款式的三开身服装的缝纫、褶边以及加放知识; 5. 理解不同款式的三开身服装部件组合关系; 6. 掌握不同款式的三开身服装纸样制作技术。	1. 完成男、女西服的结构制图; 2. 完成女西服 1:5 和 1:1 结构制图的纸样制作; 3. 完成男西服 1:5 和 1:1 结构制图的纸样制; 4. 完成男西服的面料裁剪。	36

四、学生考核与评价

在服装结构制图课程中,本着以服装结构制图课程标准为评价的依据;以促进学生发展为评价理念,将多元评价贯穿于服装结构制图学习全过程,让学生不断体验到成功的快乐,享受学习服装结构制图的乐趣。

评价手段有:口头评价、书面评价、展示评价、企业评价等。

五、教学实施与建议

(一) 教学方法

1. 本课程各阶段的授课内容应与服装工艺课程相衔接,力求同步进行。

2. 教学上必须采取边讲边练、讲练结合，教师现场演示和学生同步练习。

3. 通过小组讨论、个别辅导、集中讲授相结合的方法，灵活运用信息化教学手段，充分调动学生的学习积极性。

4. 培养学生的形象思维能力，以学生为中心，运用启发式教学方法。在讲授过程中，重点是讲授获得知识的方法和思维方法，更多地采用启发式、探究式、研讨式、直观性教学和理论实训一体化教学方式，有的放矢，因材施教。

5. 提倡采用“项目教学法”“任务驱动法”等进行教学，提高学生的实际操作能力。注重调动学生的积极性，激发学生的发散性思维，培养学生的分析能力、设计能力、创新能力和综合能力。

6. 提倡团队教学合作，这种合作既包括教师与教师的合作又包括学生与教师的合作。

7. 提倡实行以产业需求为依据，以学生就业为目的的教学模式，可依托校企合作模式进行项目化的任务设置让学生在完成项目任务的同时，将理论与实践相结合，强化学生服装技术的岗位职业能力的培养，将创新意识与技术能力相结合，使学生的职业素养与技艺能力得到全面发展。

（二）教材编写与选用

依据本课程标准进行教材的编写。教材内容要注意可行性实用性，符合中职学生实际特点。注意体现技术的先进性，可以通过增加选学内容，增强教材的灵活性。

教材的编写应该以项目为内容组织方式，每个项目要有明确

的项目描述、项目分析、知识准备、项目实施、项目评价、项目总结等过程。还要根据多年的授课积累，组织相关教师进行校本教材的编写准备。

（三）教学实施与保障

硬件：教材、教具、理实一体化实训室、裁剪室、匠裁人台（160/84A）、特种设备等。

网络教学环境：极域电子教室等。

（四）课程资源开发与利用

1. 注重学材的开发

教材编以本课程标准为基本要求，按理论与实践一体化项目教学形式进行设计，主要与学习、工作、生活相关的实际案例，如裙、裤、衬衫、西装为结构制图并拓展延伸多款款式服装，按照专业技能达标的原则，系统、扼要地组织教材内容，达到图文并茂、生动有趣，激发学生的学习兴趣，突出对学生基本操作能力、软件运用能力、专业应用能力的培养。

教材应反映服装专业的现状和发展趋势，引入新技术、新工艺、新方法、新材料，使教材富有时代性、先进性和前瞻性。

应考虑中职学生的认知能力，采用图文并茂的形式，体现本课程的特征，有利于提高学生学习兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

教材应配备习题集等其他相关的教学资料。教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

2. 常规课程资源的开发和利用

可开发并应用一些直观且形象生动的服装结构作品（包括实物、图片、PPT、微课视频等），以调动学生学习的积极性、主动性，促进学生更快理解、吸收课程知识。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	了解制图工具及使用方法。	2	讲解演习、实践操作
2	理解人体外形与结构。	2	讲解演习、实践操作
3	掌握制图基本知识。	2	讲解演习、实践操作
4	掌握人体测量的部位与方法。	2	讲解演习、实践操作
5	理解成品服装的放松量。	2	讲解演习、实践操作
6	掌握服装制图的标准与要求。	2	讲解演习、实践操作
7	掌握常用服装制图术语及符号名称。	2	讲解演习、实践操作
8	了解服装号型标准。	2	讲解演习、实践操作
9	掌握图线的画法。	2	讲解演习、实践操作
10	掌握服装结构制图的步骤与方法。	2	讲解演习、实践操作
11	理解服装部件的组合关系。	2	讲解演习、实践操作
12	掌握服装的放缝与排料。	2	讲解演习、实践操作
13	了解裙子与人体的关系。	2	讲解演习、实践操作
14	掌握原型（前片）的制图方法。	2	讲解演习、实践操作
15	掌握原型（后片）的制图方法。	2	讲解演习、实践操作
16	掌握A字裙的制图方法。	2	讲解演习、实践操作
17	掌握八片裙的制图方法。	2	讲解演习、实践操作
18	掌握十几种不同裙型的制图方法。	2	讲解演习、实践操作
19	了解裤子与人体的关系。	2	讲解演习、实践操作
20	掌握女西裤（前片）制图方法。	2	讲解演习、实践操作
21	掌握女西裤（后片）的制图方法。	2	讲解演习、实践操作

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
22	掌握男西裤（前片）的制图方法。	2	讲解演习、实践操作
23	掌握男西裤（后片）的制图方法。	2	讲解演习、实践操作
24	掌握门襟口袋的画法。	2	讲解演习、实践操作
25	掌握西裤的放缝与排料。	2	讲解演习、实践操作
26	掌握男修身西裤（前片）制图方法。	2	讲解演习、实践操作
27	掌握男修身西裤（后片）制图方法。	2	讲解演习、实践操作
28	掌握男短西裤的制图方法。	2	讲解演习、实践操作
29	掌握牛仔裤（前片）制图方法。	2	讲解演习、实践操作
30	掌握牛仔裤（后片）制图方法。	2	讲解演习、实践操作
31	掌握马裤（前片）制图方法。	2	讲解演习、实践操作
32	掌握马裤（后片）制图方法。	2	讲解演习、实践操作
33	掌握休闲裤（前片）制图方法。	2	讲解演习、实践操作
34	掌握休闲裤（后片）制图方法。	2	讲解演习、实践操作
35	掌握高腰裤（前片）制图方法。	2	讲解演习、实践操作
36	掌握高腰裤（后片）制图方法。	2	讲解演习、实践操作
37	掌握人体各个部位结构。	2	讲解演习、实践操作
38	理解颈与领圈、领子的关系。	2	讲解演习、实践操作
39	掌握肩与肩斜、肩线的关系。	2	讲解演习、实践操作
40	理解前后片胸围大的计算方法。	2	讲解演习、实践操作
41	掌握胸宽背宽和袖笼的制图方法。	2	讲解演习、实践操作
42	掌握四开身上衣的线条名称。	2	讲解演习、实践操作
43	掌握前片基本框架制图步骤。	2	讲解演习、实践操作
44	熟练前片基本框架制图步骤。	2	讲解演习、实践操作
45	掌握后片基本框架制图步骤。	2	讲解演习、实践操作
46	掌握袖片基本框架制图步骤。	2	讲解演习、实践操作
47	掌握女衬衫款式特点。	2	讲解演习、实践操作

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
48	掌握女衬衫短袖袖片结构制图方法。	2	讲解演习、实践操作
49	掌握女衬衫领片结构制图方法。	2	讲解演习、实践操作
50	掌握男衬衫款式特点。	2	讲解演习、实践操作
51	掌握男衬衫短袖袖片结构制图方法。	2	讲解演习、实践操作
52	掌握男衬衫领片结构制图。	2	讲解演习、实践操作
53	掌握男衬衫零部件制图。	2	讲解演习、实践操作
54	男衬衫结构制图阶段小测。	2	技能测试、作品展
55	三开身上衣与人体的关系。	2	讲解演习、实践操作
56	三开身上衣线条的名称。	2	讲解演习、实践操作
57	女西服领子制图方法与步骤。	2	讲解演习、实践操作
58	女西服衣身结构制图。	2	讲解演习、实践操作
59	掌握女西服袖子结构制图。	2	讲解演习、实践操作
60	掌握翻驳领结构制图。	2	讲解演习、实践操作
61	了解并掌握女西服的放缝。	2	讲解演习、实践操作
62	掌握女西服的粘衬与排版。	2	讲解演习、实践操作
63	掌握男西服衣身结构制图。	2	讲解演习、实践操作
64	掌握男西服袖子结构制图。	2	讲解演习、实践操作
65	掌握平驳领结构制图。	2	讲解演习、实践操作
66	掌握男西服的放缝。	2	讲解演习、实践操作
67	掌握男西服的粘衬与排版。	2	讲解演习、实践操作
68	掌握戗驳领西服衣身结构制图。	2	讲解演习、实践操作
69	掌握戗驳领西服袖子结构制图。	2	讲解演习、实践操作
70	掌握戗驳领结构制图。	2	讲解演习、实践操作
71	掌握三开身服装结构制图。	2	讲解演习、实践操作
72	掌握三开身款式变化。	2	讲解演习、实践操作

服装成衣工艺课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业的一门专业核心课程。本课程的实践教学模块是从企业生产的实际工作领域转化为具有教育价值的学习与工作任务，该课程项目内容具备服装定制工中级的基本要求，侧重于岗位实际工作的基本能力和操作技能的培养，为学生就业奠定基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具备良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具备严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具备诚实守信、团结协作的精神；
5. 具备严格规范操作、耐心细致的工作作风和精益求精的工匠精神；
6. 具备社会责任感，注重服装行业的绿色化、低碳化和可持续发展。

（二）知识目标

1. 了解不同服装款式与结构对缝制工艺的要求与影响；
2. 了解服装缝制的完整工艺流程，包括设计打版、面料准备、裁剪、缝制、熨烫、整理等各个环节；
3. 掌握服装制作工艺中手缝、机缝基础知识和基本技能；

4. 熟练掌握西服裙、鱼尾裙、百褶裙、衬衫、西装、连衣裙、旗袍等多种常见服装款式的制作工艺；

5. 掌握各类服装制作工艺流程的方案制定，工艺流程中的技术要求；

6. 掌握服装缝制过程中的质量检验标准与方法。

（三）能力目标

1. 能熟练应用手缝针法、机缝缝型制作作品实物；

2. 能灵活调控服装结构与人体之间的关系；

3. 能按服装工艺、生产流程的设计方法与步骤进行实践操作；

4. 能辨别布料经纬纱向，能对涛哥面料进行条对格处理；

5. 能按服装归拔技术要领对服装相应局部进行熟练操作；

6. 能灵活处理服装款式变化后的局部工艺制作；

7. 能对裙装、裤装、上衣、连衣裙等进行精致工艺制作；

8. 能对风衣、旗袍等品类服装进行款式变化及工艺制作；

9. 能熟练运用专业理论知识和技能解决生产实际工作中的问题，具备较强的职业岗位综合能力。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	下装制作工艺	1. 明确裙装外观质量要求、评分细则； 2. 明确西服裙制作工艺流程； 3. 掌握鱼尾裙制作工艺方法； 4. 掌握百褶裙工艺单的编写方法； 5. 男、女西裤的制作工艺。	1. 西服裙零部件工艺实训； 2. 鱼尾裙制作工艺实训； 3. 太阳裙工艺单编写实训； 4. 男女西裤的制作工艺。	208
2	衬衫制作工艺	1. 明确男、女衬衫外观质量要求、评分细则；	1. 各种领、袖制作实训； 2. 男、女衬衫制作工艺实训；	226

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		2. 明确男、女衬衫工艺流程和制作前准备; 3. 掌握男、女衬衫制作工艺; 4. 掌握男、女衬衫工艺单的编写方法。	3. 男、女衬衫工艺单编写实训。	
3	女上衣制作工艺	1. 明确男、女上衣外观质量要求、评分细则; 2. 明确男、女上衣工艺流程和制作前准备; 3. 掌握男、女上衣制作工艺; 4. 掌握男、女上衣服装工艺单的编写。	1. 各种相关上衣部件制作实训; 2. 男、女上衣制作工艺实训; 3. 男、女上衣工艺单编写实训。	160
4	连衣裙制作工艺	1. 明确多款连衣裙、旗袍外观质量要求、评分细则; 2. 明确连衣裙、旗袍工艺流程和制作前准备; 3. 掌握连衣裙、旗袍制作工艺; 4. 掌握连衣裙、旗袍服装工艺单的编写。	1. 多款连衣裙、旗袍制作部件工艺实训; 2. 多款连衣裙、旗袍强化工艺流程实训。	72

四、学生考核与评价

1. 改变传统的评价方式，根据任务引领型的课程要求，采用过程评价与目标评价相结合，定性评价与定量评价相结合。充分关注学生的个性差异，发挥评价的激励作用，保护学生自尊心，激发学生的自信心。

2. 充分肯定学生的多元思维和创造性的实践活动，并进行正确评价和引导。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 注重培养学生实际操作能力，创设专业教学活动的情境，以学生为主体，以教师为主导，以技能实训为主线，以综合职业能力为培养目标，充分发挥学生主观能动性和创新精神。

2. 按照“项目导向，任务驱动”的课改理念设计教学内容，采用项目任务教学法，充分体现“做中学、做中教”的教学思想。

（二）教材编写与选用

1. 按理论与实践一体化项目教学形式进行设计，以主要服装工艺要领、操作程序、质量要求为实例，按照专业技能达标的原则，系统、扼要地组织教材内容。

2. 教材编写应考虑中职学生的认知能力，采用图文并茂的形式，体现本课程的特征，便于学生更好地学习掌握。

3. 教材应反映服装专业的现状和发展趋势，引入新技术、新工艺、新方法、新材料，使教材富有时代性、先进性和前瞻性。

（三）教学实施与保障

1. 配备本课程必备的服装专业理实一体化实训室，参照国内国际服装专业技能实训室实训设备配备标准配齐必备的教学设备和实验、实训器材，使用极域电子教室授课，充分提高课堂教学效率。

2. 充分发挥现代信息技术优势，开发数字化教学资源建设符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

3. 产教结合、校企合作，注重校内实训基地真实实践场所的作用，安排入校新生的参观学习，熟悉服装生产制作流程，增强学生的专业认识和职业生涯的更合理规划，加快学生角色转换，缩短工作适应期。

4. 参观相关合作企业，把课堂搬进企业车间，联系实际，多

进行市场调研。

（四）课程资源开发与利用

1. 教师可应用服装企业或自主制作的工艺部件样品，要注重整理和积累生成性资源，不断丰富教学手册、学习手册、实践报告等辅助性教学资源。

2. 配齐课程教学相关现场的教学资源，包括工作任务书、实训指导书、设备使用记录本、工具与设备等。

3. 充分利用服装行业典型的生产技术资源，开阔学生视野，丰富教学案例。要配备与行业技术同步的实训装备标准体系，提高实训装备水平。

4. 注重利用国家和省市建设并开放的数字化共享资源平台，创建适应个性化学习需求的教学环境，推进现代教育技术在教育教学活动中的应用。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	裙装缝制工艺的基础讲解。	10	讲解演示、实践操作
2	挂里拉链缝制工艺与训练 1。	10	讲解演示、实践操作
3	挂里拉链缝制工艺与训练 2。	10	讲解演示、实践操作
4	缝合侧缝训练	10	讲解演示、实践操作
5	制作夹里训练	10	讲解演示、实践操作
6	装拉链工艺与训练	10	讲解演示、实践操作
7	隐形拉链缝制工艺与训练	10	讲解演示、实践操作
8	车缉拉链工艺与训练	10	讲解演示、实践操作
9	开裙衩工艺与训练	10	讲解演示、实践操作
10	袋盖工艺与训练	10	讲解演示、实践操作
11	单嵌线工艺与训练	7	讲解演示、实践操作

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
12	双嵌线工艺与训练	7	讲解演示、实践操作
13	斜插袋工艺与训练	7	讲解演示、实践操作
14	门襟工艺与训练	7	讲解演示、实践操作
15	裙装缝制工艺 1——排版、裁剪	7	讲解演示、实践操作
16	包缝、收省、里襟、串带袂、腰头	7	技能测试
17	女衬衫缝制工艺——面料排版，面料裁剪	6	讲解演示、实践操作
18	女衬衫缝制工艺——面料包边，辅料准备	6	讲解演示、实践操作
19	女衬衫缝制工艺——衬衣领缝制，衬衣领熨烫	6	讲解演示、实践操作
20	女衬衫缝制工艺——省道、前后片缝制工艺	6	讲解演示、实践操作
21	女衬衫缝制工艺——领与领圈缝制工艺	10	讲解演示、实践操作
22	女衬衫缝制工艺——袖与袖笼弧缝制工艺	10	讲解演示、实践操作
23	女衬衫缝制工艺——袖头、袖衩缝制工艺	8	讲解演示、实践操作
24	女衬衫缝制工艺——前后侧缝缝制工艺，女衬衫熨烫、钉扣工艺、质检。	6	讲解演示、实践操作
25	男衬衫缝制工艺——面料排版，面料裁剪	6	讲解演示、实践操作
26	男衬衫缝制工艺——面料包边，辅料准备	6	讲解演示、实践操作
27	男衬衫缝制工艺——衬衣领缝制，衬衣领熨烫	6	讲解演示、实践操作
28	男衬衫缝制工艺——过肩缝制工艺	6	讲解演示、实践操作
29	男衬衫缝制工艺——胸兜缝制工艺	6	讲解演示、实践操作
30	男衬衫缝制工艺——宝剑头缝制工艺	6	讲解演示、实践操作
31	男衬衫缝制工艺——袖头缝制工艺	6	讲解演示、实践操作
32	男衬衫缝制工艺——袖与袖笼弧缝制工艺	6	讲解演示、实践操作
33	男衬衫缝制工艺——前后侧缝缝制工艺、底摆缝制工艺、包边，男衬衫熨烫、钉扣工艺、后整。	6	讲解演示、实践操作
34	女衬衫缝制工艺——面料排版、面料裁剪。	6	技能测试
35	裤子后袋的零部件制作 1	6	讲解演示、实践操作
36	裤子后袋的零部件制作 2	6	讲解演示、实践操作
37	应用到实物中的拉链缝制方法 1	6	讲解演示、实践操作
38	应用到实物中的拉链缝制方法 2	6	讲解演示、实践操作
39	单嵌线开袋的方法	6	讲解演示、实践操作

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
40	双嵌线开袋的方法	6	讲解演示、实践操作
41	斜插袋的制作方法	6	讲解演示、实践操作
42	裤子上拉链制作方法	6	讲解演示、实践操作
43	西裤的裁剪	6	讲解演示、实践操作
44	西裤的锁边零部件（粘衬）	6	讲解演示、实践操作
45	单（双）嵌线后袋制作	6	讲解演示、实践操作
46	单（双）嵌线后袋制作	6	讲解演示、实践操作
47	侧缝斜插袋制作	6	讲解演示、实践操作
48	侧缝斜插袋制作	6	讲解演示、实践操作
49	合缝及装拉链	6	讲解演示、实践操作
50	合缝及装拉链	6	讲解演示、实践操作
51	装腰及整烫	6	讲解演示、实践操作
52	装腰及整烫	6	讲解演示、实践操作
53	女西服面料、里料、衬料的裁剪方法 1	7	讲解演示、实践操作
54	女西服面料、里料、衬料的裁剪方法 2	7	讲解演示、实践操作
55	女西服领胸省、胸腰省的缝制方法 1	7	讲解演示、实践操作
56	女西服领胸省、胸腰省的缝制方法 2	7	讲解演示、实践操作
57	女西服双嵌线开袋的缝制工艺	7	讲解演示、实践操作
58	女西服复挂面的工艺制作步骤及注意事项 1	7	讲解演示、实践操作
59	女西服复挂面的工艺制作步骤及注意事项 2	7	讲解演示、实践操作
60	女西服做后片，合摆缝与做底边的工艺制作步骤及注意事项 1	7	讲解演示、实践操作
61	女西服做后片，合摆缝与做底边的工艺制作步骤及注意事项 2	7	讲解演示、实践操作
62	女西服肩缝、做领的工艺制作步骤及方法 1	17	讲解演示、实践操作
63	女西服肩缝、做领的工艺制作步骤及方法 2	8	讲解演示、实践操作
64	女西服装领的工艺制作步骤及注意事项 1	10	讲解演示、实践操作
65	女西服装领的工艺制作步骤及注意事项 2	10	讲解演示、实践操作
66	女西服做袖的工艺制作步骤及注意事项 1	10	讲解演示、实践操作
67	女西服做袖的工艺制作步骤及注意事项 2	7	讲解演示、实践操作

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
68	女西服装袖的工艺制作步骤及注意事项	7	讲解演示、实践操作
69	女西服绁夹里的注意事项	7	讲解演示、实践操作
70	女西服整烫的注意事项	7	讲解演示、实践操作
71	蕾丝连衣裙缝制工艺——面料准备	4	讲解演示、实践操作
72	蕾丝连衣裙缝制工艺——衣身制作	4	讲解演示、实践操作
73	蕾丝连衣裙缝制工艺——衬里衣身制作	4	讲解演示、实践操作
74	蕾丝连衣裙缝制工艺——领口处理	4	讲解演示、实践操作
75	蕾丝连衣裙缝制工艺——绱后中心拉链	4	讲解演示、实践操作
76	蕾丝连衣裙缝制工艺——衣身连接	4	讲解演示、实践操作
77	蕾丝连衣裙缝制工艺——整体修正熨烫	4	讲解演示、实践操作
78	旗袍缝制工艺——面料准备	4	讲解演示、实践操作
79	旗袍缝制工艺——归拔衣片，绱边	10	讲解演示、实践操作
80	旗袍缝制工艺——合肩缝，装袖	14	讲解演示、实践操作
81	旗袍缝制工艺——做夹里，复夹里，装领	14	讲解演示、实践操作
82	晚礼服缝制工艺——面料准备	4	讲解演示、实践操作
83	晚礼服缝制工艺——规律褶裥	8	讲解演示、实践操作
84	晚礼服缝制工艺——无规律褶裥	10	讲解演示、实践操作
85	晚礼服面料再造	18	讲解演示、实践操作
86	晚礼服缝制工艺——有规律抽褶	8	讲解演示、实践操作
87	晚礼服缝制工艺——衣身缝制	8	讲解演示、实践操作
88	蕾丝连衣裙缝制工艺——面料准备	10	讲解演示、实践操作
89	蕾丝连衣裙缝制工艺——缝制	8	讲解演示、实践操作
90	蕾丝连衣裙缝制工艺——熨烫整型	8	讲解演示、实践操作

服装 CAD 制版课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业的一门专业核心课程，也是一门专业技能课程。其任务是使学生能运用 CAD 软件进行服装结构制版、放码和排料，提高学生借助服装 CAD 制版的技能，为学生走上服装制版师助理岗位奠定基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具备良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具备严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具备诚实守信、团结协作的精神；
5. 具备严格规范操作、耐心细致的工作作风和精益求精的工匠精神；
6. 具备社会责任感，注重服装行业的绿色化、低碳化和可持续发展。

（二）知识目标

1. 了解服装 CAD 在服装设计和生产中的使用情况；
2. 掌握服装 CAD 工具的功能和基本操作方法；
3. 熟练掌握服装 CAD 软件的基本操作，包括界面布局、工具栏功能、快捷键使用等；
4. 掌握服装 CAD 制版的方法和流程，包括号型设置、纸样绘

制、放缝处理、放码等操作，确保服装纸样的准确性和适用性；

5. 了解并掌握不同款式服装的制版特点和技巧，能够灵活运用 CAD 软件进行多种款式的制版设计；

6. 了解服装面料的种类、性能和特点，掌握面料核算的方法；

7. 掌握日常服装款式的服装 CAD 样片结构设计、样片推版放码以及样片排料；

8. 掌握样版图的输出与打印方法，能够正确设置并打印已排好的样板图。

（三）能力目标

1. 能够熟练运用服装 CAD 工具；

2. 能熟练进行服装 CAD 制版、推版及排料；

3. 能根据多种常见服装款式灵活进行服装结构制版变化；

4. 能将服装 CAD 制版与手工制版结合应用、与其他设计软件的协同工作等；

5. 能依据服装制版师工作能力不断学习进步和提升自我；

6. 能将所学专业知应用于实际工作中，在复杂的设计环境中灵活应对各种挑战。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	服装 CAD 基本知识	1. 了解国内外的 CAD 软件； 2. 了解 CAD 软件在服装企业中发挥的作用。	1. 手缝工艺常用针法实训； 2. 手缝工艺常用针法应用实训； 3. 手缝工艺装饰针法实训； 4. 手缝工艺装饰针法应用实训。	4

2	服装 CAD 常用工具	1. 熟知服装 CAD 软件常用工具的使用方法; 2. 会熟练使用服装 CAD 软件的常用工具。	1. 空车缉纸实训; 2. 机缝常用缝型实训; 3. 机缝特殊缝型实训。	4
3	时尚女上衣制版、放码与排料	女上衣 (直开刀、翻驳领、平驳头) CAD 制版: 1. 能够分析出款式以及结构; 2. 会使用 CAD 制版工具; 3. 运用所学工具进行女上衣 CAD 制版。 女上衣 CAD 放码: 1. 会使用 CAD 放码工具; 2. 运用所学工具进行女上衣 CAD 放码。 女上衣排料: 1. 会使用 CAD 排料工具; 2. 运用所学工具进行女上衣 CAD 排料。	1. 多媒体展示国内外 CAD 软件; 2. 到服装企业参观不同类型的 CAD 系统。	40
4	拓展女上衣制版、放码与排料	拓展女上衣 (立领、纵横分割) CAD 制版: 1. 能够在女上衣的基础上分析出拓展款式的结构; 2. 运用所学制版工具进行女上衣 CAD 制版。 拓展女上衣 CAD 放码: 1. 会使用 CAD 放码工具; 2. 运用所学工具进行拓展女上衣 CAD 放码。 拓展女上衣排料: 1. 会使用 CAD 放码工具; 2. 运用所学工具进行拓展女上衣 CAD 放码。	1. 教师操作工具的使用, 学生跟做; 2. 学生练习服装 CAD 工具的使用。	32
5	男衬衫制版放码与排料	男衬衫 CAD 制版: 1. 能够分析出男衬衫的款式结构; 2. 熟练使用制版工具进行男衬衫 CAD 制版。	1. 多媒体展示图片, 引导学生分析款式结构; 2. 以小组合作的方式进行 CAD 工具的培训; 3. 模拟企业进行时尚女上衣	24

		男衬衫 CAD 放码： 1. 会使用 CAD 放码工具； 2. 运用所学工具进行男衬衫 CAD 放码。	的制版、放码以及排料； 4. 以小组竞赛的形式将拓展女上衣进行制版、放码及排料。	
		男衬衫排料： 1. 会使用 CAD 放码工具； 2. 运用所学工具进行男衬衫 CAD 放码。		
6	男西装制版放码与排料	男西装 CAD 制版： 1. 熟练使用制版工具进行男西装 CAD 制版； 2. 能够处理男西装的结构问题以及男西装的零部件问题。	1. 根据不同工具的特点及功能设计相应的练习图，熟悉不同工具的操作方法； 2. 模拟企业服装 CAD 制版与放码，运用小组竞赛形式完成打版放码任务； 3. 以任务为依托，进行男西服合理排料。	40
		男西装 CAD 放码： 1. 会使用 CAD 放码工具； 2. 运用所学工具进行男西装 CAD 放码。		
		男西装排料： 1. 会使用 CAD 放码工具； 2. 运用所学工具进行男西装 CAD 放码。		

四、学生考核与评价

本课程的评价方法分为过程考核和综合考核两种。过程考核分课堂理论测试与实训技能测试，其中课堂理论测试以分组竞赛、课堂提问、个人笔试为主要形式；实训技能测试以检查作业和实验项目的上机操作、运行情况为主要形式。综合考核主要考核学生对该门课程的综合应用能力，分为笔试和上机操作两种方式。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

建议采用任务驱动教学、项目教学、情景模拟等行为导向教学方法，使学生在行动中学习，提高职业技能。教学过程中，应注重讲、练结合，运用幻灯片、动画、视频等教学手段，提高学

生学习兴趣与学习效率。

（二）教材编写与选用

教材编写应选取与学习、工作、生活相关的实际案例，注重实践技能的培养。呈现方式要符合学生的认知特点，达到图文并茂、生动有趣，激发学生的学习兴趣，突出对学生基本操作能力、软件运用能力、专业应用能力的培养。

（三）教学实施与保障

1. 师资条件

从事本课程教学的教师应有广博的知识、丰富的服装制版工作经验、较强的服装 CAD 软件动手操作能力、严谨的治学制度、团结协作能力和吃苦耐劳的工作精神。

2. 实践性教学条件

多媒体教室或机房要求配备 CAD 软件和教学广播系统软件，为教学设计的实施提供物质保障。

（四）课程资源开发与利用

尽可能利用现有的电子书籍、电子期刊、教育网站等网络资源，使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化。本课程属于实践性较强的专业课程，培养学生使用服装 CAD 软件的实际能力是本课程的核心目标。学校应与各服装企业建立广泛的合作，开发实习、实训基地，充分利用各种培训资源，让学生在服装老师的带教下参与服装工作实践，熟悉企业的业务流程，为学生尽快成为合格的服装制版员创造条件。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1-2	任务 1: 服装 CAD 基本知识	4	示范演示、分组教学、演示教学
3-4	任务 2: 服装 CAD 常用工具使用方法	4	分组教学、演示教学
5-7	任务 3: 女上衣直开领 CAD 制版	6	任务驱动教学、演示教学
8-10	任务 4: 女上衣翻驳领 CAD 制版	6	任务驱动教学、演示教学
11-13	任务 5: 女上衣平驳头 CAD 制版	6	任务驱动教学、演示教学
14-15	任务 6: 女上衣放码技术、推版	4	任务驱动教学、演示教学
16-17	任务 7: 时尚女上衣放码技术	4	任务驱动教学、演示教学
18-21	任务 8: 时尚女上衣排料	8	任务驱动教学、演示教学
22-23	任务 9: 四开身女上衣制版方法	4	任务驱动教学、演示教学
24-25	任务 10: 立领女上衣制版方法	4	任务驱动教学、演示教学
26-27	任务 11: 立领女上衣放码技术	4	任务驱动教学、演示教学
28-29	任务 12: 立领女上衣排料方法	4	任务驱动教学、演示教学
30-31	任务 13: 女上衣变化原理	4	任务驱动教学、演示教学
32-33	任务 14: 合体女上衣制版方法	4	任务驱动教学、演示教学
34-35	任务 15: 休闲女上衣制版方法	4	任务驱动教学、演示教学
36-37	任务 16: 休闲女上衣制版方法	4	任务驱动教学、演示教学
38-40	任务 17: 男衬衫放码与排料	6	任务驱动教学、演示教学
41-42	任务 18: 男衬衫前片制版方法	4	任务驱动教学、演示教学
43-44	任务 19: 男衬衫后片制版方法	4	任务驱动教学、演示教学
45	任务 20: 男衬衫领、袖片制版方法	2	任务驱动教学、演示教学
46-49	任务 21: 男衬衫放码与排料	8	任务驱动教学、演示教学
50-51	任务 22: 三开身上衣制版方法	4	任务驱动教学、演示教学
52-53	任务 23: 平驳领男西装制版方法	4	任务驱动教学、演示教学

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
54-57	任务 11：青果领男西装制版方法	8	任务驱动教学、演示教学
58-61	任务 11：戗驳领男西装制版方法	8	任务驱动教学、演示教学
62-66	任务 11：男西装放码技术	10	任务驱动教学、演示教学
67-71	任务 12：男西装排料方法	10	任务驱动教学、演示教学
72	期末考试	2	技能考试、作品展评

数码服装设计课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业的一门专业核心课程。其任务是使学生在掌握手绘服装款式图、效果图的基础上，能够使用电脑软件进行平装款式拓展设计，提高学生的审美和设计能力，为胜任服装设计助理岗位奠定基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具备良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具备严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具备诚实守信、团结协作的精神；
5. 具备严格规范操作、耐心细致的工作作风和精益求精的工匠精神；
6. 具备社会责任感，注重服装行业的绿色化、低碳化和可持续发展。

（二）知识目标

1. 掌握服装款式图效果图的构图知识；
2. 掌握电脑辅助设计软件 Photo shop、CorelDRAW、AI 等工具的使用方法；
3. 掌握 Photo shop、CorelDRAW、AI 等软件创意设计服装款式图的步骤和方法；

4. 掌握 Photo shop、Corel DRAW、AI 等软件创意设计服装效果图的步骤和方法;

5. 掌握数码服装设计与服装结构制图、服装工艺、服装材料等课程之间的融合关系。

(三) 能力目标

1. 能使用电脑设计软件对服装各部件(拉链、口袋、袖子、领子、帽子、鞋子)等进行款式绘制;

2. 能熟练使用 AI 软件、Photo shop 软件和 Corel DRAW 软件绘制常见服装品类的服装款式图、服装效果图;

3. 能对常见服装品类基本款式进行拓展设计;

4. 能对多种成衣款式进行电脑拓展设计。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	电脑服装款式图绘制与表现	1. 了解款式图的构图知识; 2. 掌握电脑绘制服装款式图的步骤; 3. 学会款式图的表现技法。	1. 观看电脑绘图教程; 2. 练习简单的款式, 熟练使用软件; 3. 强化练习绘制技法。	40
2	电脑服装效果图绘制与表现	1. 了解效果图的构图知识; 2. 掌握电脑绘制服装效果图的步骤及表现手法; 3. 学会效果图的细节表现技巧。	1. 观看电脑绘图教程, 掌握绘制理论; 2. 熟练使用软件, 练习简单的款式; 3. 学生分组合作, 共同完成系列服装效果图。	40
3	直裙电脑拓展设计	1. 了解直裙的分类; 2. 掌握直裙电脑辅助拓展设计的要点与方法; 3. 会运用 AI 软件、Photo shop、CorelDRAW 软件进行直裙的拓展绘制。	1. 教师带领学生进行市场调研, 了解裙子的最新流行趋势; 2. 观看相关的流行发布会视频; 3. 学生分组练习直裙拓展	10

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
			设计。	
4	连衣裙 电脑拓展设计	1. 掌握连衣裙拓展设计要点; 2. 会用 AI 软件、Photo shop、CorelDRAW 软件进行连衣裙拓展设计; 3. 能结合市场流行对连衣裙进行系列设计。	1. 观看流行发布会视频, 开拓设计思路; 2. 带领学生到市场调研连衣裙款式; 3. 学生分组练习连衣裙拓展设计。	10
5	套裙款式电脑 拓展设计	1. 掌握套裙的拓展设计要点; 2. 会用 AI 软件、Photo shop、Corel DRAW 软件进行套裙拓展设计; 3. 能根据设计要求进行不同套裙的设计。	1. 带领学生去企业设计部门参观学习; 2. 引导学生跟踪品牌套裙的设计风格; 3. 学生模拟企业产品设计流程, 分组练习套裙拓展设计。	26
6	系列服装款式 电脑拓展设计	1. 能利用所学知识, 对系列服装进行款式设计; 2. 能够熟练使用 AI 软件、Photo shop、CorelDRAW 软件进行系列服装款式拓展设计及绘制。	1. 模拟企业设计流程, 小组合作完成设计任务; 2. 多媒体展示小组作品, 学生自评、互评, 教师引导学生分析、讨论; 3. 结合作品问题所在, 进行作品修正; 4. 各小组展示修改后的作品; 优秀作品归档。	18

四、学生考核与评价

评价时, 可对学生的学习效果、过程、方法、情感态度等内容进行评价。学习结果评价可采用平日作业及考试等方式进行。学习过程评价可采用考勤、参与度、学习及调研参观态度等形式进行。方法的评价可对学生的学习方式、学习效率进行评价。情感态度的评价可对学生的自主学习、问题解决、职业素质、责任心及合作精神进行评价。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

建议采用任务驱动教学、项目教学、情景模拟等行为导向教学方法，使学生在行动中学习，提高职业技能。教学过程中，应注重讲、练结合，运用幻灯片、动画、视频等教学手段，提高学生学习兴趣与学习效率。

（二）教材编写与选用

教材编写应选取与学习、工作、生活相关的实际案例，注重实践技能的培养。呈现方式要符合学生的认知特点，达到图文并茂、生动有趣，激发学生的学习兴趣，突出对学生基本操作能力、软件运用能力、专业应用能力的培养。

（三）教学实施与保障

1. 师资条件

从事本课程教学的教师应有广博的知识、丰富的服装设计工作经验、较强的服装平面设计软件动手操作能力、严谨的治学制度、团结协作能力和吃苦耐劳的工作精神。

2. 实践性教学条件

配备先进的计算机实训室，采用现代多媒体教学技术，制作适合学生学习的课件、视频等教学资源。

（四）课程资源开发与利用

教师通过信息化教学平台、互联网、手机 APP 等途径广泛搜集与课程相关的数字化教学资源，积极参与和课程教学相关的课件和教学视频、微信公众号的开发制作，建设并有效利用网络学习空间，构建完善的课程教学资源库；建设满足教学需要的信息技术教学机和工作室等设施。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1-5	任务 1：认识服装款式图	8	分组教学、演示教学
6-10	任务 2：认识绘图软件工具的使用	8	分组教学、演示教学
11-15	任务 3：服饰配件与图案绘制	8	分组教学、演示教学
16-20	任务 4：裤子款式绘制	8	分组教学、演示教学
21-25	任务 5：卫衣款式绘制	8	分组教学、演示教学
26-30	任务 6：连衣裙款式绘制	8	分组教学、演示教学
31-35	任务 7：西装款式绘制	8	分组教学、演示教学
36-40	任务 8：服装效果图软件工具的使用	8	分组教学、演示教学
41-45	任务 9：素材的使用	8	分组教学、演示教学
46-50	任务 10：牛仔面料的表现	8	分组教学、演示教学
51-55	任务 11：皮草面料的表现	8	分组教学、演示教学
56-60	任务 12：格纹面料的表现	8	分组教学、演示教学
61-65	任务 13：针织面料的表现	8	分组教学、演示教学
66-70	任务 14：礼服面料的表现	8	分组教学、演示教学
71-75	任务 15：摇粒绒面料的表现	8	分组教学、演示教学
76-80	任务 16：直裙电脑拓展设计	8	分组教学、演示教学
81-85	任务 17：连衣裙电脑拓展设计	8	分组教学、演示教学
86-99	任务 18：套裙款式电脑拓展设计	8	分组教学、演示教学
100-108	任务 19：系列服装款式电脑设计	8	分组教学、演示教学

服装工业制板课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业的一门专业核心课程。主要任务是培养学生服装专业应用理论知识，使学生了解服装工业制板与推板的基本原理和操作方法，掌握服装外贸订单工业用样板的操作技能，掌握按照号型系列进行服装推板的能力。本课程具有较强的理论性、技术性和实践性，教学内容也是高职教育理论联系实际的集中体现，既突出讲训一体，又与服装企业的具体生产任务相衔接。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具备良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具备严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具备诚实守信、团结协作的精神；
5. 具备严格规范操作、耐心细致的工作作风和精益求精的工匠精神；
6. 具备社会责任感，注重服装行业的绿色化、低碳化和可持续发展。

（二）知识目标

1. 了解服装企业制板的基础知识；
2. 了解服装推板的基本概念和作用；

3. 掌握服装打板、推板的理论知识;
4. 掌握常见服装款式打板、推板的操作技能;
5. 了解和识别外贸订单执行和操作的资料信息;
6. 掌握外贸订单实例打板、推板的操作技能。

(三) 能力目标

1. 能对人体体型进行分类、理解服装号型标准;
2. 能懂得服装推板的基本理论知识(概念、内容、分类等);
3. 能对常见服装款式进行推板、排板;
4. 能针对不同种类的服装款式(或外贸订单)熟练地制作出用于实际生产的系列服装样板;
5. 能熟练操作服装 CAD 软件, 包括对纸样设计、放码、排料等关键技术操作;
6. 能识别并解决在制板过程中遇到的各种问题, 如面料变形、尺寸误差等, 确保制板质量。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	服装样板放缩的基本概念	1. 了解服装样板的放缩概念; 2. 熟悉服装号型; 3 明确服装推板在工业化生产中的重要意义。	1. 多媒体授课; 2. 服装生产流程视频观摩	14
2	推板时放缩中心点的设置	1. 了解服装推板时放缩中心点设置的方法和原则; 2. 熟悉放缩中心点的设置对于推板方向的指导意义; 3. 掌握推板时的标准性和注意事项。	1. 多媒体授课、讲训一体; 2. 选择某种服装款式的推板图例, 指出其每部分结构中放缩中心点的设置原则和方法。	14
3	裙装服装打板推板	1. 了解裙装类服装打板推板的方法和步骤;	1. 教师带领学生进行市场调研, 了解裙子的最新流行	8

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		2. 熟悉并掌握利用套切法操作裙装类服装推板的方法; 3. 熟悉并掌握利用放缩法操作裙装类服装推板的方法。	趋势; 2. 观看相关的流行发布会视频; 3. 学生分组练习直裙拓展设计。	
4	裤装类服装打板推板	1. 了解裤装类服装打板推板的方法和步骤; 2. 熟悉并掌握利用套切法操作裤装类服装推板的方法; 3. 熟悉并掌握利用放缩法操作裤装类服装推板的方法。	1. 根据设定的号型系列, 独立完成裤装类服装推板; 2. 参照裤装类成衣款式, 在正确分析各部位结构和测量各部位尺寸的基础上, 独立完成照衣制板并推板(1:5、1:1)。	12
5	四开身上衣打板与推板	1. 了解四开身上衣打板推板的方法和步骤; 2. 熟悉并掌握利用套切法操作四开身上衣推板的方法; 3. 熟悉并掌握利用放缩法操作四开身上衣推板的方法。	1. 根据设定的号型系列, 独立完成四开身上衣服装推板; 2. 参照四开身上衣成衣款式, 在正确分析各部位结构和测量各部位尺寸的基础上, 独立完成照衣制板并推板(1:5、1:1)。	8
6	三开身上衣打板与推板	1. 了解三开身上衣打板推板的方法和步骤; 2. 熟悉并掌握利用套切法操作三开身上衣推板的方法; 3. 熟悉并掌握利用放缩法操作三开身上衣推板的方法。	1. 根据设定的号型系列, 独立完成三开身上衣服装推板; 2. 参照三开身上衣成衣款式, 在正确分析各部位结构和测量各部位尺寸的基础上, 独立完成照衣制板并推板(1:5、1:1)。	8
7	企业外贸单实例裙装类、裤装类服装打板与推板	1. 了解外贸订单裙装类、裤装类服装的规格(尺寸)设定信息; 2. 熟悉外贸订单裙装类、裤装类服装的结构组合和相关缩率信息。	1. 依据外贸订单裙装类、裤装类服装实例, 在掌握结构和尺寸(含缩率)的基础上, 独立完成照单制板并推板(1:5、1:1); 2. 分析样板制作与工艺程序的配套与衔接关系。	8

四、学生考核与评价

评价时, 可对学生的学习效果、过程、方法、情感态度等内容进行评价。学习结果评价可采用平日作业及考试等方式进行。

学习过程评价可采用考勤、参与度、学习及调研参观态度等形式进行。方法的评价可对学生的学习方式、学习效率进行评价。情感态度的评价可对学生的自主学习、问题解决、职业素质、责任心及合作精神进行评价。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

建议采用任务驱动教学、项目教学、情景模拟等行为导向教学方法，使学生在行动中学习，提高职业技能。教学过程中，应注重讲、练结合，运用幻灯片、动画、视频等教学手段，提高学生学习兴趣与学习效率。

（二）教材编写与选用

1. 教材应以设计岗位工作流程设计项目，体现以工作过程为导向的理念。

2. 以设计岗位工作内容设计和组织教材内容，体现课程的实践性。

3. 教材内容表达要精炼、准确、科学，体现服装行业的通用性、实用性：内容组织以适度够用、科学规范为原则，以便于采用多种教学方法灵活组织教学。

4. 教材内容应有所拓展，将服装行业的一些新技术、新工艺、新理念及时地纳入教材，以满足行业发展的实际需求。并将技术岗位职责规范纳入其中。

5. 教材形式应图文并茂、语言生动、板式活泼，符合五年制高等职业教育学生的学习特点。

（三）教学实施与保障

1. 师资条件

从事本课程教学的教师应有广博的知识、丰富的服装设计工作经验、较强的服装 CAD 制板软件动手操作能力、严谨的治学制度、团结协作能力和吃苦耐劳的工作精神。

2. 实践性教学条件

配备先进的计算机实训室，采用现代多媒体教学技术，制作适合学生学习的课件、视频等教学资源。

（四）课程资源开发与利用

尽可能利用现有的电子书籍、电子期刊、教育网站等网络资源，使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化。本课程属于实践性较强的专业课程，培养学生使用服装 CAD 软件的实际能力是本课程的核心目标。为此，学校应与各服装企业建立广泛的合作，开发实习、实训基地，充分利用各种培训资源，让学生在服装老师的带教下参与服装工作实践，熟悉企业的业务流程，为学生尽快成为合格的服装制板员创造条件。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数 (节)	主要教学形式
1	任务 1: 服装样板的放缩基本知识	4	分组教学、讨论式教学、演示教学
2	任务 2: 服装号型的概念和标准系列	4	课堂教学、案例教学、分组教学、演示教学
3	任务 3: 服装推板在工业化生产中的意义	4	任务驱动教学、演示教学
4	任务 4: 服装推板时放缩中心点设置方法	4	翻转课堂、任务驱动教学、演示教学
5	任务 5: 服装推板时放缩中心点设置原则	4	翻转课堂、任务驱动教学、演示教学

周次	学习任务	课时数 (节)	主要教学形式
6	任务 6: 推板时的标准	4	课堂教学、案例教学、分组教学、 演示教学
7	任务 7: 推板时的注意事项	4	课堂教学、案例教学、分组教学、 演示教学
8	任务 8: 裙装类服装打板方法	4	课堂教学、案例教学、分组教学、 演示教学
9	任务 9: 裙装类服装推板方法	4	课堂教学、案例教学、分组教学、 演示教学
10	任务 10: 裤装类服装推板基础知识	4	课堂教学、案例教学、分组教学、 演示教学
11	任务 11: 裤装类服装打板的方法和 步骤	4	课堂教学、案例教学、分组教学、 演示教学
12	任务 12: 裤装类服装推板的方法和 步骤	4	课堂教学、案例教学、分组教学、 演示教学
13	任务 13: 四开身上衣打板的方法和 步骤	4	课堂教学、案例教学、分组教学、 演示教学
14	任务 14: 四开身上衣推板的方法和 步骤	4	课堂教学、案例教学、分组教学、 演示教学
15	任务 15: 三开身上衣打板的方法和 步骤	4	课堂教学、案例教学、分组教学、 演示教学
16	任务 16: 三开身上衣推板的方法和 步骤	4	课堂教学、案例教学、分组教学、 演示教学
17	任务 17: 外贸订单裙装类服装规格 设定	4	课堂教学、案例教学、分组教学、 演示教学
18	任务 18: 外贸订单裙装类服装的结 构组合和相关缩率	4	课堂教学、案例教学、分组教学、 演示教学
19	任务 19: 外贸订单裤装类服装的结 构组合	4	课堂教学、案例教学、分组教学、 演示教学

服装立体造型课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业的一门核心课程。其任务是使学生掌握服装立体裁剪的工具使用方法、材料的辨别与选择、量体注意事项以及人体模型的选择，把握好当下服装流行趋势，能将服装款式设计、手工制板和服装立体造型等相关专业知 识紧密结合，准确进行裙装类、衬衫类、西服类等典型服装类别的款式分析与立体裁剪，具备一定的款式设计、结构设计、立体造型、服装手工缝制等能力，为顺利就业打好基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具备坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具备良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具备严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具备诚实守信、团结协作的精神；
5. 具备严格规范操作、耐心细致的工作作风和精益求精的工匠精神；
6. 具备社会责任感，注重服装行业的绿色化、低碳化和可持续发展。

（二）知识目标

1. 了解立体造型发展历史、特点、优势和意义等基础知识；
2. 了解立体造型前的准备工作；

3. 掌握坯布的整烫和准备工作;
4. 掌握大头针的别合方法;
5. 掌握人台基准线的贴制方法;
6. 掌握原型衣、服装成衣设计的立体造型基本知识和技能;
7. 掌握原型衣、合体上衣、半裙、衬衫、西装、礼服等服装款式立体造型的要点;
8. 掌握服装立体造型取板流程和操作方法、服装纸样修正及立体造型创意设计技巧。

(三) 能力目标

1. 能正确使用立体造型工具;
2. 能熟悉大头针的别合方法并能在立体造型中灵活应用;
2. 能熟练贴制人台标记线;
3. 能对服装款式进行正确分析;
4. 能对服装立体造型与人体之间空间关系进行灵活调整;
5. 能通过服装立体造型熟练制作样板、修板以及假缝试穿;
4. 能对多种风格服装进行立体造型创意设计;
5. 能根据完成的立体造型作品进行纸样修正;
6. 能完成服装裁片的假缝和熨烫。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	立体裁剪基本知识	1. 了解立体裁剪基本知识; 2. 了解立体裁剪的用具和技术原理; 3. 立裁针的别法; 4. 熟练掌握标记线的贴法。	1. 观看立体裁剪案例制作短视频, 分析立体裁剪特点、所用工具及制作流程; 2. 学生试着回答立裁针	4

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
			的别合方法有哪些; 3. 师生互动探讨有哪几条重要的人台标记线; 4. 概括并总结。	
2	原型立体裁剪	1. 理解衣片与人体模型的符合关系; 2. 掌握衣身的宽松量与放缝原理; 3. 掌握原型女装上衣及裙装的立体裁剪方法和具体步骤; 4. 掌握省道转移的方法; 5. 掌握衣身款式变化的原理及立体裁剪方法。	1. 观看原型衣的制作过程短视频; 2. 教师分步骤示范演示; 3. 学生分组合作原型衣立体裁剪, 共同完成原型衣的立体造型。	32
3	连衣裙款式设计与立体裁剪	1. 能正确分析连衣裙的流行趋势及款式构成的要素; 2. 具备分析客户和市场需求的能力; 3. 掌握连衣裙款式图的手绘方法并能够根据作品设计构思需要进行手绘与电脑设计创作; 4. 掌握用坯布取板的基本流程; 5. 能根据款式分析完成结构设计、立体裁剪取板、纸样修正和假缝; 6. 能发现并知道立体造型作品出现的弊病、形成原因及纸样修正方法; 7. 明确作品评价标准能独立完成连衣裙拓展设计与立体造型。	1. 教师带领学生进行市场调研, 了解裙子的最新流行趋势; 2. 观看相关的流行发布会视频; 3. 学生分组练习连衣裙拓展设计。	40
4	时尚女上衣款式设计与立体裁剪	1. 了解时尚合体女上衣款式构成、构成的要素; 2. 具备分析客户和市场需求的能力; 3. 能正确分析时尚合体女上衣的流行趋势; 4. 学会时尚合体女上衣款式图的手绘和电脑绘制方法; 5. 能够根据服装设计构思进行表达与创作; 6. 能合理表现服装面料的质感; 7. 能熟练运用电脑软件拓展设计不同款式的时尚合体女上衣款式图; 8. 掌握手工纸样制作的一般步骤; 9. 能根据款式分析进行合理的结构设计; 10. 能独立完成时尚女上衣工业样板及假缝的方法;	1. 观看流行发布会视频, 开拓设计思路; 2. 指导学生市场调研合体上衣款式有哪些; 3. 教师示范演示案例操作步骤后学生分组练习合体女上衣款式拓展设计及立体造型实践练习。	36

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		11. 能发现并知道立体造型的作品出现的弊病、形成原因并修正方法。		
5	立体造型作品创意设计	1. 理解常用的立体造型手法: 抽缩法、编织法、绣缀法、折叠法、缠绕法、堆积法; 2. 会运用多种艺术手法进行立体造型; 3. 创意设计立体造型优秀作品。	1. 带领学生去企业设计部门参观学习; 2. 引导学生跟踪品牌套裙的设计风格; 3. 学生模拟企业产品设计流程, 分组练习套裙拓展设计; 4. 礼服创意设计。	32

四、学生考核与评价

本课程学生成绩考评主要是使过程评价与结果评价结合, 并实施校内评价与实训评价结合的综合评价方式。

1. 过程评价重点考评学生在平时参与的学习过程中的表现。过程评价, 采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。

2. 结果评价主要以技能测试的形式来完成, 所占比例为 60%。考核题目的设计以考查学生的综合运用能力为原则, 兼顾基本知识、技能, 实行教考分离, 更好地促进教师的教和学生的学。

3. 校内评价与实训评价。校内评价主要包括过程评价和结果评价, 是体现知识、实践能力和道德、情感的综合性评价。实训评价主要包括工厂师傅评价与工厂实习鉴定评价。

五、教学实施与建议

(一) 教学方法

1. 主要采用项目教学法, 将项目进行分解, 以小组合作的形式完成教学任务。教学中借助图片、课件、实物等教学辅助手段, 融理论于实践, 采取巡回指导或示范讲解等互动的教学形式。

2. 积极探索理论和实践相结合的教学模式，坚持“做中学、做中教”，培养学生的动手操作能力，提高学习的积极性和主动性。

3. 教学中教师应从学生的实际出发，因材施教。

（二）教材编写与选用

1. 编写理念以就业为导向，以学生为主体，能反映服装产业升级、技术进步和职业岗位变化的要求，着眼于学生职业生涯发展，注重诚实守信、爱岗敬业、沟通合作等职业素养的培养。注重自主学习、合作学习和个性化教学。注重做中学、做中教，教学做合一，理论实践一体化的教学模式。

2. 教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。以款式设计及立体造型操作的各项任务为主线，结合职业技能证书考核要求，合理安排教材内容。

3. 教材在内容上应既实用又具有设计感，注重款式设计、纸样设计与立体造型技能训练，以便更加贴近款式设计与立体造型的实际应用。在形式上应适合中职学生的认知特点，文字表述要深入浅出，内容展现应图文并茂。

4. 为了提高学生学习的积极性和主动性，培养学生款式设计与立体造型的综合能力，教材应该根据工作任务的需要设计相应的技能训练活动。各项技能训练活动的设计应实用、具体并具有可操作性。

（三）教学实施与保障

1. 教学师资

任课教师应具有较强的工作责任心和耐心，较全面的服装专

业技术水平。本课程应由具有较强的实践动手能力、扎实的理论知识、过硬技能的“双师型”教师担任。

2. 实践性教学

教室应配备相应的计算机、数字化仪、投影仪等硬件设施。保证每位同学都有相应的立体造型设计必备的工具（打板尺、曲线板、人台、胶带、剪刀、大头、烫台、电熨斗等）。

3. 开放式教学

学生进行服装流行款式市场调查，与企业联合开发产品，充分利用市场资源，借助网络教学软件平台，实现全数字多媒体示教功能与远程学习功能。

4. 校外实训基地教学

本课程属于实践性较强的专业主干课程，培养学生的设计及造型能力是本课程的核心目标。为此学校应与本地有影响力的企业建立广泛的合作，开发实习、实训基地，充分利用企业的培训资源，让学生在企业教师的引领下参与企业工作实践。为学生尽快成为合格的设计人才创造条件。

（四）课程资源开发与利用

1. 注重课程资源和现代化教学资源的开发和利用，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。

2. 积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变，教学活动从信息的单向传递向双向交换转变，学生单独学习向合作学习转变。

3. 校企合作开发实验实训课程资源，充分利用企业资源，进行产学合作，建立实习实训基地，实施工学结合，满足实践项目教学。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	任务 1: 立体裁剪基本知识	4	分组教学、演示教学
2	任务 2: 上衣原型的立体裁剪	4	分组教学、演示教学
3	任务 3: 直裙原型的立体裁剪	4	分组教学、演示教学
4	任务 4: 褶裙的立体裁剪	4	分组教学、演示教学
5	任务 5: 斜裙的立体裁剪	4	分组教学、演示教学
6	任务 6: 坦领公主袖连衣裙前片立体裁剪	4	分组教学、演示教学
7	任务 6: 坦领公主袖连衣裙后片立体裁剪	4	分组教学、演示教学
8	任务 6: 坦领公主袖连衣裙领立体裁剪	4	分组教学、演示教学
9	任务 6: 坦领公主袖袖子的立体裁剪	4	分组教学、演示教学
10	任务 6: 坦领公主袖连衣裙缝合	4	分组教学、演示教学
11	任务 7: 光芒褶礼服前左侧片立体裁剪	4	分组教学、演示教学
12	任务 7: 光芒褶礼服前右侧片立体裁剪	4	分组教学、演示教学
13	任务 7: 光芒褶礼服后右侧片立体裁剪	4	分组教学、演示教学
14	任务 7: 光芒褶礼服后中间片立体裁剪	4	分组教学、演示教学
15	任务 7: 光芒褶礼服后左侧片立体裁剪	4	分组教学、演示教学
16	任务 7: 光芒褶礼服整烫	4	分组教学、演示教学
17	任务 8: 三开身西装衣身立体裁剪	4	分组教学、演示教学
18	任务 8: 三开身西装领立体裁剪	4	分组教学、演示教学
19	任务 8: 三开身西装袖子立体裁剪	4	分组教学、演示教学

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
20	任务 8：三开身西装缝合	4	分组教学、演示教学
21	任务 9：三开身西装熨烫	4	分组教学、演示教学
22	任务 10：褶裥连身立领上衣前身片与领子的立体裁剪	4	分组教学、演示教学
23	任务 10：褶裥连身立领上衣侧身片与后片的制作	4	分组教学、演示教学
24	任务 10：褶裥连身立领上衣侧身片与后片的制作	4	分组教学、演示教学
25	任务 10：褶裥连身立领上衣平面整理与假缝试样	4	分组教学、演示教学
26	任务 11：不对称分割小黑裙前片立体裁剪	4	分组教学、演示教学
27	任务 11：不对称分割小黑裙前侧片与后身片的立体裁剪	4	分组教学、演示教学
28	任务 11：不对称分割小黑裙腰侧片立体裁剪，平面整理与假缝试样	4	分组教学、演示教学
29	任务 12：收褶小礼服前身片的立体裁剪	4	分组教学、演示教学
30	任务 12：收褶小礼服后身片与裙片的立体裁剪	4	分组教学、演示教学
31	任务 12：收褶小礼服荷叶边制作与衣身的整理	4	分组教学、演示教学
32	任务 13：堆褶与垂褶小礼服裙身立体裁剪	4	分组教学、演示教学
33	任务 13：堆褶与垂褶小礼服的制作	4	分组教学、演示教学
34	任务 13：堆褶与垂褶小礼服的刺绣装饰	4	分组教学、演示教学
35-36	任务 13：堆褶与垂褶小礼服的走秀	8	分组教学、演示教学

服装专题设计课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业的一门核心课程。其任务是传授给学生服装设计的专项知识和技能，使学生熟悉服装专题设计的方法和手段，掌握专题设计的构思方法和设计流程，掌握专题创意设计、专题成衣设计的基本技能，为学习后续专业课程打下坚实基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具备良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具备严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具备诚实守信、团结协作的精神；
5. 具备严格规范操作、耐心细致的工作作风和精益求精的工匠精神；
6. 具备社会责任感，注重服装行业的绿色化、低碳化和可持续发展。

（二）知识目标

1. 了解服装时尚流行趋势；
2. 掌握服装品牌设计理念和思路；
3. 掌握并灵活处理服装品牌设计、材料选择、服装结构、色彩搭配、配饰设计和营销策略等之间的关系；

4. 掌握专题设计灵感来源渠道;
5. 掌握主题风格定位及实践创新;
6. 掌握市场核心竞争原则, 提升服装主题设计能力和竞争力。

(三) 能力目标

1. 能把握服装时尚流行趋势;
2. 能对不同主题服装进行设计策划;
3. 能根据不同主题的服装进行适合材料的选择;
4. 能对主题风格服装进行最佳色彩搭配;
5. 能对不同服装进行风格整合;
6. 能独立完成不同主题服装的制板、裁剪、缝制和整体搭配。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	主题构思	1. 了解创意类服装概念; 2. 理解创意类服装的特点与分类; 3. 掌握进行创意构思草拟; 4. 掌握以效果图形式呈现自拟主题的创意设计; 5. 了解创意类服装的灵感来源(调研分析, 主题阐释, 时尚、风格分析)。	1. 创意类服装图片展示; 2. 小组讨论灵感源的分析与确定; 3. 示范演示与指导。	5
2	主题设计	1. 了解并掌握创意类服装的元素设计; 2. 掌握分析创意类服装的色彩设计款式设计面料设计等元; 3. 了解主题创意设计表现方法; 4. 掌握尝试以实物材料形式表达主题构思, 尽量与效果图保持元素的一致性;	1. 主题设计元素的归纳; 2. 图例鉴赏; 3. 示范演示。	10

		5. 了解创作训练制作完善的基本方法; 6. 掌握实物展现的效果整理。		
3	以职业装为主题的成衣设计训练	1. 了解成衣设计的概念和特点; 2. 掌握成衣类服装的分类; 3. 掌握成衣设计的要求; 4. 以职业装为主题的设计训练; 5. 主题创作要求: 以“白领制服”“蓝领制服”“粉领制服”为创作范围, 任选其中一种类型进行主题创作; 6. 市场调研要求: 了解市场中的成衣类服装类型; 对不同类型成衣设计的色彩设计、款式设计、面料设计进行综合性的分析并记录。	1. 职业装成衣展示及结构分析; 2. 图例鉴赏; 3. 不同职业类服装设计的理念; 4. 示范演示与指导; 5. 市场调研与分析。	45
4	以礼服设计为主题的创作及实物展现	1. 了解礼服设计训练的过程和步骤; 2. 掌握礼服的设计程序; 3. 掌握主题调研(收集相关信息, 寻找构思切入点); 4. 掌握主题确定(发挥联想, 捕捉创作灵感); 5. 掌握完善创意构思方法, 能够准确形象表达; 6. 掌握礼服设计制作表达的方法; 7. 主题创作的实物展现要求: 尝试以实物材料形式表达主题构思, 尽量与效果图保持元素的一致性。	1. 观看流行发布会视频, 开拓学生设计思路; 2. 学生市场调研了解合体上衣款式有哪些。 3. 教师示范演示案例操作步骤; 4. 学生分组练习合体女上衣款式拓展设计及立体造型。	30

四、学生考核与评价

本课程学生成绩考评主要是使过程评价与结果评价结合, 并实施校内评价与实训评价结合的综合评价方式。

1. 过程评价重点考评学生在平时参与的学习过程中的表现。

过程评价，采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。

2. 结果评价主要以技能测试的形式来完成，所占比例为 60%。考核题目的设计以考查学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、技能，实行教考分离，更好地促进教师的教和学生的学。

3. 校内评价与实训评价。校内评价主要包括过程评价和结果评价，是体现知识、实践能力和道德、情感的综合性评价。实训评价主要包括工厂师傅评价与工厂实习鉴定评价。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 主要采用项目教学法，将项目进行分解，以小组合作的形式完成教学任务。教学中借助图片、课件、实物等教学辅助手段，融理论于实践，采取巡回指导或示范讲解等互动的教学形式。

2. 积极探索理论和实践相结合的教学模式，坚持“做中学、做中教”，培养学生的动手操作能力，提高学习的积极性和主动性。

3. 教学中教师应从学生的实际出发，因材施教。

（二）教材编写与选用

本课程教材编写应体现培养服装设计师职业岗位工作能力和职业岗位工作任务所具备的知识、技能及职业素养的教材设计思想。建议以工作项目为载体，通过典型的项目案例将服装专题设计所涉及的知识内容和操作流程、操作方法与技巧、知识拓展、职业素养要求等有机结合，使学生在完成项目的过程中逐步提高专业技能和提升职业能力素养。另外，可以联合服装企业专家来

共同编写《服装专题设计》教材，使教材内容更具前瞻性和实用性，能反映设计新趋势、新技术和新工艺等特点。

课程配套的教材要求依据本课程标准来编写，教材内容应充分体现服装设计师职业岗位要求，做到实际、实在、实用、实效。教材应充分体现“项目为载体，学生为主体”的教学特征，并将“校企合作，工学结合”的职业教育理念融入教学设计当中。在内容设计方面因学生个体性的差异可增加一些拓展知识和自主学习训练的项目内容，提升学生学习热情。

本教材建议采用自编教材，也可根据本课程标准确定的内容选用相应的参考教材，如：《服装专题设计》，编著者：许崇岫、张吉升、孙汝洁，出版社：化学工业出版社，版别（2007年8月，第1版）；参考教材：《服装设计》，陈希编著，普通高等教育“十一五”国家级规划教材；《服装专题设计》，编著者：熊晓燕、江平，出版社：高等教育出版社，版别（2003年6月，第1版）。

（三）教学实施与保障

1. 教学师资

任课教师应具有较强的工作责任心和耐心，较全面的服装专业技术水平。本课程应由具有较强的实践动手能力、扎实的理论知识、过硬技能的“双师型”教师担任。

2. 实践性教学

教室应配备相应的计算机、网络连接、投影仪等硬件设施。保证每位同学都有相应的主题设计必备的工位。

3. 开放式教学

学生进行服装主题风格市场调查，也可以与企业联合开发产品，充分利用企业的市场资源，借助网络教学软件平台，实现全数字多媒体示教功能与远程学习功能。

4. 校外实训基地教学

本课程属于实践性较强的专业核心课程，培养学生的主题设计制板、缝制能力是本课程的核心目标。为此学校应与本地有影响力的企业建立广泛的合作，开发实习、实训基地，充分利用企业的高技能人才资源，让学生在企业工匠的引领下参与主题创意设计工作实践。为学生尽快成为合格的设计人才创造条件。

（四）课程资源开发与利用

可通过网络课程建设、教学软件开发与视频制作、教学资源库建设等渠道对教学资源进行整合与提炼，便于学生自主学习和教学互动，还可开发相应的校内实训室与校外实训基地增加专题设计研发项目。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	项目一：主题构思 1. 了解创意类服装概念； 2. 理解创意类服装的特点与分类； 3. 掌握进行创意构思草拟； 4. 掌握以效果图形式呈现自拟主题的创意设计。	5	PPT 讲授 分组教学 演示教学
2—3	项目二：主题设计 1. 了解并掌握创意类服装元素设计； 2. 掌握分析创意类服装的色彩设计、款式设计、面料设计等元素； 3. 了解主题创意设计表现方法； 4. 掌握尝试以实物材料形式表达主题构思，尽量与效果图保持元素的一致性。了解创作训练制作完善的基本方法；	10	PPT 讲授 分组教学 小组讨论 实物演示 案例教学

	5. 掌握尝试以实物材料形式表达主题构思，尽量与效果图保持元素的一致性； 6. 了解创作训练制作完善的基本方法； 7. 掌握实物展现的效果整理。		
4—12	项目三：职业装主题成衣设计训练 1. 了解成衣设计的概念和特点； 2. 掌握成衣类服装的分类； 3. 掌握成衣设计的要求； 4. 以“白领制服”、为创作范围，进行主题创作； 5. 以“蓝领制服”进行主题创作； 6. “粉领制服”为创作范围，进行主题创作； 7. 了解市场中的成衣类服装类型；对不同类型成衣设计的色彩设计、款式设计、面料设计进行综合性的分析并记录。	45	市场调研 小组讨论 案例分析 分组教学 示范演示 技能比武 主题作品展
13—18	项目四：礼服设计专题专项训练 1. 了解礼服设计训练的过程和步骤； 2. 掌握礼服的设计程序； 3. 掌握主题调研（收集相关信息，寻找构思切入点）； 4. 掌握主题确定（发挥联想，捕捉创作灵感）； 5. 掌握完善创意构思方法，能够准确形象表达； 6. 主题创作的实物展现与解析。	30	市场调研 小组讨论 案例分析 分组教学 示范演示 技能比武 主题秀场 颁奖表彰

服装 3D 设计与展示课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制服装与服饰专业的一门专业核心课程。其任务是使学生掌握 3D 数字化服装设计系统的基础操作，能熟练运用服装三维虚拟设计软件进行服装可视缝合并进行服装版型修改，能把三维虚拟设计软件和服装二维 CAD 很好地配合运用，并进行格式转换。能运用三维虚拟设计软件进行可视缝合与模特静态和动态展示。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具备正确的价值观、人生观、道德观、科学精神、工匠精神、职业道德、职业素养；
2. 具有质量意识、效率意识；
3. 具有数字科技、数字未来，数字中国的责任意识与担当；
4. 具有团队协作精神和沟通能力；
5. 具有吃苦耐劳，锐意进取的敬业精神；
6. 具有独立思考、求真务实和踏实严谨的工作作风；
7. 具有正确的学生观和价值观；
8. 养成一丝不苟的学习态度和勤俭节约的习惯。

（二）知识目标

1. 掌握三维建模、材质贴图技术；
2. 掌握服装结构设计、缝纫工艺知识、人体测量技术、模拟试穿技术、时尚趋势分析、设计创新能力和色彩搭配技巧等综合知识；

3. 掌握服装设计、结构制图和服装 3D 设计之间的关系；
4. 了解国际服装设计动态和流行趋势；
5. 了解服装 3D 新的设计元素和技术；
6. 掌握优秀设计作品与客户需求之间的映射关系；
7. 掌握服装 3D 创新设计原则，让设计作品具有独特性和吸引力。

（三）能力目标

1. 能进行三维建模；
2. 能对材质进行贴图；
3. 能把二维服装结构设计与 3D 有机融合；
4. 能运用多种缝型和缝纫技巧进行服装作品的实践操作；
5. 能使用激光测量仪对人体进行精准测量和数据录入；
6. 能模拟试穿技术设计三维服装展示视觉效果；
7. 能对流行趋势做出准确判断并做出精准分析；
8. 能创新设计多种服装新款式；
9. 能对服装设计作品进行娴熟的色彩搭配设计；
10. 能结合客户需求和本土文化特色，发挥创新思维，让设计作品富有独特性和吸引力。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	3D 数字化服装设计概述	1. 数字化服装产业现状； 2. 虚拟系统概念、特点； 3. 虚拟软件功能介绍； 4. 三维人体扫描技术功能介绍。	课件讲授 案例解析 师生讨论 体验感受 课堂实践	18

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
2	3D 数字化服装设计系统介绍	1. PGM 软件系统界面与菜单介绍; 2. PGM 软件操作步骤。	课堂讲授 案例教学 课堂互动 操作演示 课堂实践	18
3	3D 数字化服装设计实践	1. 人体模型建立步骤和方法; 2. 样板导入步骤和方法。	课堂讲授 案例教学 课堂互动 操作演示 课堂实践	18
4	3D 数字化服装设计试衣过程操作	1. 样板虚拟缝合; 2. 虚拟试穿; 3. 样板修改; 4. 反复试穿与修改; 5. 虚拟展示 (静态); 6. 虚拟展示细节处理; 7. 虚拟动态展示。	课堂讲授 案例教学 课堂互动 操作演示 课堂实践	18
5	3D 数字化服装设计试衣案例实战 (女衬衫)	步骤和操作方法: 1. 人体模特建立; 2. 二维软件设计女衬衫纸样; 3. 女衬衫缝合; 4. 女衬衫试穿; 5. 女衬衫样板修正; 6. 静态展示与细节处理; 7. 动态展示。	课堂讲授 案例教学 课堂互动 操作演示 课堂实践	18
6	3D 数字化服装设计的发展趋势及应对策略	1. 国内三维服装数字化的发展现状分析与未来发展趋势洞悉; 2. 国际三维服装数字化的发展现状分析与未来发展趋势带来的机遇; 3. 我们应该如何应对?	调研报告 课堂互动 提示引导 小组研讨	18

四、学生考核与评价

本课程学生成绩考评主要是使过程评价与结果评价结合，并

实施校内评价与实训评价结合的综合评价方式。

1. 过程评价重点考评学生在平时参与的学习过程中的表现。过程评价，采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。

2. 结果评价主要以技能测试的形式来完成，所占比例为 60%。考核题目的设计以考查学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、技能，实行教考分离，更好地促进教师的教和学生学。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 主要采用实地情景模拟和案例教学法，将案例进行分解。教学中借助图片、课件、实物等教学辅助手段，融理论于实践，采取提示与引导或示范讲解等互动的教学形式。

2. 积极探索理论和实践相结合的教学模式，坚持“做中学、做中教”，培养学生的主动思维能力，提高学习的积极性和主动性。

3. 教学中教师联系国内与国际发展趋势和本地域内 3D 虚拟设计制衣的现状进行对比与预判教学，引导学生合理规划自己的未来职业生涯。

（二）教材编写与选用

1. 本课程应该有服装三维虚拟设计软件，包括立体人体模特建模、二维衣片纸样缝合、试穿、样板修正等技术。可以根据自己的创意、构思，利用计算机系统来参与完成服装二维样板制作、可视缝合和样板修改等章节。主要体现出学生能力发展的循序渐进规律和课程由简易难规律的有机衔接，保证课程标准的整体性、

灵活性和开放性。最好附带光盘，用清晰的视频画面和声音讲解演示出服装三维虚拟设计案例实践的步骤方法。

2. 教材在内容上应既实用又具有设计感，注重款式设计、纸样设计与立体展示技能训练，在形式上应适合中职学生的认知特点，文字表述要深入浅出，内容展现应图文并茂。

3. 为了提高学生学习的积极性和主动性，培养学生二维转三维的综合能力，教材应该根据工作任务的需要设计相应的技能训练活动。各项技能训练活动的设计应实用、具体并具有可操作性。

（三）教学实施与保障

1. 教学师资

能具有 3D 虚拟软件进行服装设计、服装制板、可视缝合、样衣展示、样板修改等基础理论知识和专业技术技能，能具备在服装、服装相关企事业单位生产、服务，最好有一定的从事服装建模 3D 数字化服装设计的实际工作经验，富有创新和实践精神，有良好的职业道德和健全体魄。

2. 实践性教学

教室应配备相应的计算机、数字化仪、投影仪等硬件设施。保证每位同学都有相应的工位。

（四）课程资源开发与利用

1. 常规课程资源的开发与利用

可开发并应用一些直观的、形象生动的创意设计时装秀，以调动学生学习的积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识

2. 充分运用网络课程资源

可以利用现有的电子书籍、电子期刊、数字图书馆、教育等

网络资源，使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化。

3. 开发和利用校外实训基地

本课程属于实践性较强的专业课程，培养学生处理思维创新、材料创新、色彩创新、工艺创新的实际能力是本课程的核心目标。为此学校应与各设计公司厂家建立广泛的合作，开发实习、实训基地，充分利用企业的培训资源，让学生在企业老师的带教下与企业工作实践。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1-2	项目一：3D 数字化服装设计概述。	6	案例解析、体验感受
3-4	项目一：PGM 软件系统界面与菜单介绍。	6	课件讲授、案例解析
5-6	项目一：PGM 软件操作步骤。	6	课件讲授、案例解析
7-8	项目二：3D 数字化服装设计系统介绍。	6	课堂互动、操作演示
9-10	项目三：人体模型建立步骤和方法。	6	课件讲授、案例解析
11-12	项目三：样板导入步骤和方法。	6	课件讲授、案例解析
13-14	项目三： 1. 样板虚拟缝合、试穿； 2. 样板修改； 3. 反复试穿与修改。	6	课件讲授、案例解析
15-18	项目三： 1. 女衬衫样板修正； 2. 静态展示与细节处理； 3. 动态展示。	6	课堂互动、操作演示
19-24	项目四：3D 数字化服装设计试衣过程操作	6	课堂互动、操作演示
25-30	项目五：3D 数字化服装设计试衣案例实战（女衬衫）	6	课件讲授、案例解析
31-36	项目六：3D 数字化服装设计的发展趋势及策略	6	调研报告、提示引导

服装跟单课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业的一门专业核心课程，其任务是使学生掌握服装生产工艺流程、制作生产制单的方法；理解如何依据客户要求跟进生产、控制生产质量与生产成本；了解售后技术服务；掌握绘制生产制单表和关键部位的工艺制作示意图等。培养跟单岗位所对应的职业能力与素养；培养学生的综合职业能力，达到高素质劳动者和中级专门人才所必须具备的专业基本技能，为从事服装行业工业化生产和独立生产经营打下一定的基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具备正确的价值观、人生观、道德观、科学精神、工匠精神、职业道德、职业素养；
2. 具有质量意识、效率意识；
3. 具有数字科技、数字未来，数字中国的责任意识与担当；
4. 具有团队协作精神和沟通能力；
5. 具有吃苦耐劳，锐意进取的敬业精神；
6. 具有独立思考、求真务实和踏实严谨的工作作风；
7. 具有正确的学生观和价值观；
8. 养成一丝不苟的学习态度和勤俭节约的习惯。

（二）知识目标

1. 了解服装生产的历史；
2. 掌握不同种类的服装工业生产流程；

3. 掌握服装质量检验标准知识并能运用检验判定服装质量;
4. 理解服装生产分工管理;
5. 掌握不同品种服装流水作业, 能制定生产计划和进度;
6. 掌握不同面料纤维、辅料的特性;

7. 掌握服装生产过程中的跟单技巧, 包括原材料采购跟踪、生产进度监控、品质检验等环节。能够及时发现并解决问题, 确保生产顺利进行;

8. 了解服装行业相关的法律法规、国际标准和贸易规则, 确保业务操作合法合规。

(三) 能力目标

1. 能根据不同服装生产数量款式, 做出生产计划安排, 以及跟进进度情况;

2. 能按不同标准度量出样衣尺寸, 并推挡出其他码数尺寸;

3. 能翻译并准确理解外贸跟单文件, 如图示尺寸、合同、外贸制造单等;

4. 能依据生产任务计算出服装主面料量、所有辅料用量;

5. 能对数字采集、分析、计算和统筹;

6. 能根据实际生产用面料, 能计算出面料实际缩水率、损耗, 然后调整纸样尺寸, 修正用布量;

7. 能根据样衣和客户要求计算出某一服装款式的成本, 做出报价;

8. 能制定并执行质量控制计划, 确保产品质量符合客户要求和行业标准。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	服装跟单基础知识	1. 能较好与设计师及客户进行协调沟通; 2. 能根据设计图稿进行款式数据分析、确定造型结构; 3. 具有客户信息数据收集、分析整理的能力; 4. 能与设计师沟通各部位尺寸、分割部位及特殊工艺要求; 5. 熟悉服装材料、服装结构工艺处理运用; 6. 会分析生产单的款式结构、工艺要求、特殊要求。	1. 分别用不同样衣、企业订单款式图介绍,了解分析款式特点、所用材料、尺寸等(4课时) 2. 确定打样工艺流程,面料缩水测试。 3. 编制出打样通知单。(4课时)	8
2	T恤衫理单与实践	1. 能够跟进T恤衫样衣产品的制作打样; 2. 熟悉T恤衫洗水流程、洗水工艺、绣花、印花等工艺; 3. 能够正确选用产品材料和加工方法,能进行成本核算、拆单、报价; 4. 能够根据T恤衫初样产品质量标准正确评估设计产品的设计质量; 5. 能够核算T恤衫所需面料辅料的价格、人工费用并及时反馈给财务部门、同时报价给客户。	1. 分析服装样板,依据打样通知单,分组讨论制定工艺方法,选定面、辅料,绘制单件材料用量表(2课时) 2. 编制生产和材料成本预算表,做出报价单。(2课时) 3. 分析了解合同内容和格式,模拟起草一份合同。(2课时)	8
3	裤装理单与实践	1. 能准确理解客户对样衣的修改意见,能看懂工艺图纸要求; 2. 能审核样衣初板、复板,确定最终样板的颜色搭配、面料辅料、款式、产品结构、平面绣花、印花等相关工作; 3. 能够根据客户所需尺寸、工艺效果图和样衣出净样、毛样; 4. 能够按照样衣工艺单、样板要求正确使用钉、钮、扣操作;	1. 分析客户要求,整理修改裤装样板意见,做出裤装样衣内部审板意见书,以及客户批板表(4课时)。 2. 按照样板确定最终板或者大货板。(4课时)	8

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		5. 能根据裤装工艺尺寸要求, 确定产品价格上报主管部门。		
4	订单整理与生产工艺	1. 能熟练辨析梭织、针织等各种面料的正反面、倒顺毛方向, 并能对条对格、纱缕经纬、分清色差等裁剪技巧; 2. 能正确判断样板规格尺寸和工艺图样要求以及各部位搭配是否吻合; 3. 熟练绘制服装制单表以及主要部位的工艺制作示意图。	1. 分组分析样衣的订单资料, 计算订单码数分配数量、面料辅料用量清单等(4 课时)。 2. 制定大货生产单(4 课时)。	8
5	男式衬衫生产工艺单制定方法与实践	1. 能根据不同面料、辅料, 确定缩水烫缩量, 并能做好相关记录; 2. 能够根据客户所需尺寸、工艺效果图和样衣出净样、毛样; 3. 能正确判断样板规格尺寸和工艺图样要求以及各部位搭配是否吻合; 4. 精通各种缝制工艺方法和程序; 5. 熟练绘制服装制单表以及主要部位的工艺制作示意图。	1. 分组分析男式衬衫样衣的订单资料, 计算订单码数分配数量、面料辅料用量清单等(4 课时)。2. 制定大货生产单(4 课时)。	8
6	制定西装、外套成衣生产单	1. 能够根据客户所需尺寸、工艺效果图和样衣出净样、毛样; 2. 能正确判断样板规格尺寸和工艺图样要求以及各部位搭配是否吻合; 3. 熟练绘制服装制单表以及主要部位的工艺制作示意图; 4. 熟悉投产前的款式、规格尺寸、工艺要求、出货数量、交货日期和质量标准, 关键程序及重点部位, 做到心中有数, 有的放矢; 5. 能按制单要求购买面料辅料并做好验收、运输入库、清点交接等手续。	1. 分组分析西装外套样衣和订单资料, 计算订单码数分配数量、面料辅料用量清单等(4 课时)。 2. 制定大货生产单(4 课时)。	8

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
7	大货服装生产把控及中期质量控制	1. 了解生产工艺流程，掌握质量标准（工艺标准和尺寸标准），能在生产过程中进行品质检验； 2. 熟悉生产现场的 6S 管理流程； 3. 能够正确使用设备进行有序加工生产，能够严格按照样衣和工艺单要求，优质、高效、低耗地完成生产工艺制作； 4. 能按工艺单制作要求对条、对格、分色差等工艺处理。	1. 编制（T 恤衫）生产进度表，模拟填写生产进度（2 课时）。 2. 编制裁片生产质量查货表，中期生产质量查货报告表（6 课时）。 3. 分析生产中问题，并协商解决。	8
8	成衣质量检验	1. 掌握成衣质量标准； 2. 能制定后整检验表、了解装箱尺寸及填写，检查生产工艺、后工整理、洗水、绣花、钉珠、印花等报告并存档上报； 3. 能对产品进行自检、互检，严把质量关； 4. 能对检验发现的问题提出改善意见，能根据检验记录写好检验报告。	1. 分析成衣的质量检验项目（2 课时）。 2. 了解成衣质量检验标准（2 课时）。 3. 编制检验报告，按照样衣进行检验判定（4 课时）。	8
9	包装装箱和出货	1. 能够进行分款、分码、按配比装箱、封箱等工作； 2. 熟悉各种服装产品包装叠法及尺寸要求； 3. 能准确落实产品装柜出运工作，确保产品准确无误地交付给客户； 4. 熟悉数字化技术软硬件操作，具有一定的信息数字化处理能力。	1. 按企业订单模式，根据客户要求，分组分析，制定包装挂牌方式，装箱方式，设计装箱尺寸（4 课时）。 2. 编制装箱明细单，编制箱号，箱数、重量等。计算总体积和总重量（4 课时）。	8

四、学生考核与评价

本课程教学评价包括形成性考核和终结性考核两部分。其中形成性考核评价占 50%，终结性考核评价占 50%。

1. 形成性考核（50%）

形成性考核是指任课教师将学生的学习态度和各项目完成情况进行详细记录并进行考核评价。其中考勤（10%）、学习态度（5%）、课堂提问和课堂讨论（5%）、项目平时作业（30%）。

2. 终结性考核（50%）

终结性考核是指任课教师和企业专家共同对学生的考试或综合制作项目进行考核评价。按项目中服装款式恤衫、衬衫、西装外套抽样进行考核。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 主要采用任务驱动法和案例教学法，将案例进行分解。教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。

2. 积极探索理论和实践相结合的教学模式，坚持“做中学、做中教”，培养学生的主动思维能力，提高学习的积极性和主动性。

3. 教学中教师以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体。本课程现场教学在校内外实训基地进行，主要应用于现场操作、外观质量检验、观察记载等项目，提倡实行以产业需求为依据，以学生就业为目的的教学模式，可依托校企合作模式进行项目化的任务设置，让学生在完成项目任务的同时，将理论与实践相结合，强化学生服装技术的岗位职业能力的培养，将创新意识与技术能力相结合，使学生的职业素养与技艺能力得到全面发展。

（二）教材编写与选用

1. 本课程教材编写应体现培养服装跟单管理等职业岗位工作能力以及完成该岗位工作任务所具备的知识与技能及职业素养的教材设计思想。

2. 建议以工作项目为载体，结合中职学生获取知识和技能的特征，以项目模块的形式来设计教材架构，通过典型的项目案例将服装跟单制单所涉及的知识点、操作流程、操作方法与技巧、知识拓展、职业素养要求等有机结合，使学生在完成项目的过程中逐步提高专业技能和提升职业能力素养。

3. 教材内容应充分体现职业岗位要求，做到实际、实在、实用、实效。教材应充分体现“项目为载体，学生为主体”的教学特征，体现“校企合作，工学结合”的职业教育理念。

（三）教学实施与保障

1. 校内实践教学基地

本课程应建立配套的校内实践教学场地，主要用于课程的成衣制板跟进、生产管理、质量检验、包装装箱等项目教学与训练。

2. 校外实践教学基地

建议本课程能够与一些服装生产企业合作建立校外实践教学基地，在企业生产车间通过真实的成衣跟单制单项目来开展本课程的项目实操，如：整件样衣的缝制工艺流程、印花、绣花、洗水工艺流程确定等、中期缝制工艺质量检验、后整质量检验、包装和装箱方式等教学训练项目均可以通过校外实训基地完成。

3. 网络教学环境

本课程建议建立开放式的网络环境，供学生随时登录网络查询各种学习资料，同时建立配套的网络课程和教学资源库，也可

以购买专业的虚拟仿真应用软件，供学生自主学习。

（四）课程资源开发与利用

本课程可以进行数字化资源的开发，主要可以从以下几个方面进行开发：

网络课程建设。通过网络课程建设，将本课程的教学资源进行整合与提炼，便于学生自主学习和教学互动。

教学软件开发与视频制作。本课程可以制作相关教学设计软件或制课件与教学视频录像。

教学资源库建设。本课程可开发相应的校内实训室与校外实训基地。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	样衣、企业订单款式介绍。	2	讲解演习、实践操作
2	样衣材料计算。	2	讲解演习、实践操作
3	确定打样工艺流程，面料缩水测试。	2	讲解演习、实践操作
4	编制出打样通知单。	2	讲解演习、实践操作
5	分析服装样板，依据打样制定通知单。	2	讲解演习、实践操作
6	掌握制定工艺单方法；选定面、辅料，绘制单件材料用量表。	2	讲解演习、实践操作
7-8	编制生产和材料成本预算表，做出报价单。	4	讲解演习、实践操作
9-10	分析了解合同内容和格式，模拟起草一份合同	4	讲解演习、实践操作
11-12	分析客户要求，整理修改样板意见。	4	讲解演习、实践操作
13-14	做出样衣内部审板意见书，以及客户批板表。	4	讲解演习、实践操作
15-16	按照样板和客户意见，确定最终板。	4	讲解演习、实践操作
17-18	按照样板和客户意见，确定大货板。	4	讲解演习、实践操作

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
19	分析男式衬衫样衣的订单资料。	2	讲解演习、实践操作
20	计算订单码数分配数量、面料辅料用量清单等	2	讲解演习、实践操作
21	制定大货生产单	2	讲解演习、实践操作
22-23	编制（T恤衫）生产进度表，模拟填写生产进度。	4	讲解演习、实践操作
23-24	编制裁片生产质量查货表。	4	讲解演习、实践操作
25-26	编制中期生产质量查货报告表。	4	讲解演习、实践操作
27-28	分析生产中问题，并协商解决。	4	讲解演习、实践操作
28-29	分析成衣的质量检验项目。	4	讲解演习、实践操作
30-31	了解成衣质量检验标准。	4	讲解演习、实践操作
32	编制检验报告，按照样衣进行检验判定。	2	讲解演习、实践操作
33	按企业订单模式，根据客户要求，分组分析	2	讲解演习、实践操作
34	制定包装挂牌方式，装箱方式，设计装箱尺寸。	2	讲解演习、实践操作
35	编制装箱明细单，编制箱号，箱数、重量。	2	讲解演习、实践操作
36	计算总体积和总重量	2	讲解演习、实践操作

服装陈列设计课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业的一门专业核心课程。其任务是培养学生对服装流行趋势的把握，注重提升服装陈列、创意设计等能力以及服饰设计师、陈列设计等岗位综合职业能力；学生能够熟悉不同风格的服装品牌陈列知识；掌握不同形式陈列活动的综合设计能力。本课程授课过程中注重理论与实践教学并重，侧重理论与技能培养相互结合。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具备正确的价值观、人生观、道德观、科学精神、工匠精神、职业道德、职业素养；
2. 具有质量意识、效率意识；
3. 具有数字科技、数字未来，数字中国的责任意识与担当；
4. 具有团队协作精神和沟通能力；
5. 具有吃苦耐劳，锐意进取的敬业精神；
6. 具有独立思考、求真务实和踏实严谨的工作作风；
7. 具有正确的学生观和价值观；
8. 养成一丝不苟的学习态度和勤俭节约的习惯。

（二）知识目标

1. 了解服装陈列与展示设计的职业面向和发展前景，明确个人职业定位和发展规划；
2. 了解服装陈列的规划、陈列的基本原则；
3. 掌握服装陈列的形态构成和橱窗设计的基本原理；

4. 掌握品牌服装的卖场陈列展示知识，理解其在品牌形象塑造和市场推广中的重要作用；

5. 掌握市场调研的方法与技巧，能够分析消费者行为、流行趋势及市场数据，为服装陈列设计提供科学依据；

6. 掌握服装橱窗陈列展示的各种元素，能够运用展示设计原则与方法，根据需求灵活进行展示设计；

7. 掌握陈列手绘和电脑软件表现技巧，通过手绘草图或电脑设计图表达设计理念；

8. 掌握橱窗陈列设计作品流行趋势，及时调整设计风格。

（三）能力目标

1. 能了解服装陈列的空间设计基础知识；

2. 能对服装陈列色彩设计及对服装卖场进行色彩规划；

3. 能正确把握服装品牌形象、展示策略和陈列技巧三者之间的关系；

4. 能对不同风格的橱窗及陈列作品做出正确的判断、解析以及提出整体修正意见。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	服装陈列空间设计	1. 根据营销管理流程进行空间设计； 2. 按照展示效果进行区域设计。	1. 服装陈列空间效果图设计； 2. 服装展示区域设计。	6
2	服装陈列形式美法则	1. 对比、比例、对称、平衡等形式美法则的特点及运用； 2. 协调、韵律、节奏、统一、突出、变异等形式美法则的特点及运用。	1. 形式美法则练习； 2. 综合运用实训。	7

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
3	服装陈列色彩设计	1. 色彩基础知识及运用; 2. 服装卖场的色彩规划。	1. 色彩规划设计练习; 2. 服装卖场整体色彩规划实施方案。	8
4	服装陈列实施重点	1. 橱窗陈列; 2. 磁石点陈列; 3. 照明设计; 4. 陈列道具设计。	1. 橱窗主题设计练习; 2. 服装陈列道具的管理总结。	8
5	陈列设计实操练习	1. 掌握主题陈列、整体陈列、随机陈列、盘式陈列等方式的特点; 2. 掌握定位陈列、比较陈列、分类陈列、岛式陈列等方式的特点。	1. 对各种陈列方式进行实操练习; 2. 总结各种陈列方式的优缺点。	7

四、学生考核与评价

本课程学生成绩考评主要是使过程评价与结果评价结合，并实施校内评价与实训评价结合的综合评价方式。

1. 过程评价重点考评学生在平时参与的学习过程中的表现。过程评价，采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。

2. 结果评价主要以技能测试的形式来完成，所占比例为 60%。考核题目的设计以考查学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、技能，实行教考分离，更好地促进教师的教和学生的学。

3. 校内评价与实训评价。校内评价主要包括过程评价和结果评价，是体现知识、实践能力和道德、情感的综合性评价。实训评价主要包括工厂师傅评价与工厂实习鉴定评价。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 主要采用项目教学法，将项目进行分解，以小组合作的形

式完成教学任务。教学中借助图片、课件、实物等教学辅助手段，融理论于实践，采取巡回指导或示范讲解等互动的教学形式。

2. 积极探索理论和实践相结合的教学模式，坚持“做中学、做中教”，培养学生的动手操作能力，提高学习的积极性和主动性。

3. 教学中教师应从学生的实际出发，因材施教。

（二）教材编写与选用

1. 编写理念以就业为导向，以学生为主体，能反映服装产业升级、技术进步和职业岗位变化的要求，着眼于学生职业生涯发展，注重诚实守信、爱岗敬业、沟通合作等职业素养的培养。注重自主学习、合作学习和个性化教学。注重做中学、做中教，教学做合一，理论实践一体化的教学模式。

2. 教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。以款式设计及立体造型操作的各项任务为主线，结合职业技能证书考核要求，合理安排教材内容。

3. 教材在内容上应既实用又具有设计感，注重款式设计、纸样设计与立体造型技能训练，以便更加贴近款式设计与立体造型的实际应用。在形式上应适合中职学生的认知特点，文字表述要深入浅出，内容展现应图文并茂。

4. 为了提高学生学习的积极性和主动性，培养学生款式设计与立体造型的综合能力，教材应该根据工作任务的需要设计相应的技能训练活动。各项技能训练活动的设计应实用、具体并具有可操作性。

（三）教学实施与保障

1. 教学师资

任课教师应具有较强的工作责任心和耐心，较全面的服装专业技术水平。本课程应由具有较强的实践动手能力、扎实的理论知识、过硬技能的“双师型”教师担任。

2. 实践性教学

教室应配备相应的计算机、数字化仪、投影仪等硬件设施。保证每位同学都有相应的立体造型设计必备的工具（打版尺、曲线版、人台、胶带、剪刀、大头、烫台、电费斗等）。

3. 开放式教学

学生进行服装流行款式市场调查，与企业联合开发产品，充分利用市场资源，借助网络教学软件平台，实现全数字多媒体示教功能与远程学习功能。

4. 校外实训基地教学

本课程属于实践性较强的专业主干课程，培养学生的设计及造型能力是本课程的核心目标。为此学校应与本地有影响力的企业建立广泛的合作，开发实习、实训基地，充分利用企业的培训资源，让学生在企业教师的引领下参与企业工作实践。为学生尽快成为合格的设计人才创造条件。

（四）课程资源开发与利用

本课程可以进行数字化资源的开发，主要可以从以下几个方面进行开发：

网络课程建设。通过网络课程建设，将本课程的教学资源进行整合与提炼，便于学生自主学习和教学互动。

教学软件开发与视频制作。本课程可以制作相关教学设计软

件或制课件与教学视频录像。

教学资源库建设。本课程可开发相应的校内实训室与校外实训基地。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数(节)	主要教学形式
1	项目一：服装陈列概论	2	讲授、视频观摩
2	项目二：服装陈列的发展及基础知识	2	讲授、视频观摩
3	项目三：服装陈列规划和方法	2	讲授、直观演示
4	项目四：服装陈列原则——服装陈列的策略性	2	讲授、情景模拟
5	项目五：服装陈列原则——服装陈列的市场性	2	讲授、情景模拟
6	项目六：服装陈列的形式美法则——比例与尺度、对称与均衡	2	讲授、直观演示
7	项目七：服装陈列的形式美法则——点、线、面的应用	2	讲授、直观演示
8	项目八：POP广告设计原则及方法	2	讲授、情景模拟
9	项目九：POP广告设计应用	2	讲授、讲练结合
10	项目十：服装陈列空间的设计要求和技巧	2	情景模拟、视频观摩
11	项目十一：服装陈列中色彩的应用及设计	2	情景模拟、视频观摩
12	项目十二：服装陈列中光影的应用及设计	2	情景模拟、视频观摩
13	项目十三：仓储式服装卖场陈列设计实践（一）	2	讲练结合
14	项目十四：仓储式服装卖场陈列设计实践（二）	2	讲练结合
15	项目十五：主题服装卖场陈列设计实践（一）	2	讲练结合
16	项目十六：主题服装卖场陈列设计实践（二）	2	讲练结合
17	项目十七：高档服装卖场陈列设计实践（二）	2	讲练结合
18	项目十八：高档服装卖场陈列设计实践（二）	2	讲练结合

服装品牌创设计与产品策划课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业的一门专业拓展课程。其任务是培养学生系统掌握服装品牌从市场定位、产品开发到营销策划的全流程知识，能够独立完成品牌策划案及产品线设计。课程通过案例分析、企业项目实战、模拟品牌运营等方式，使学生具备品牌战略思维、市场分析能力及产品策划能力，为未来从事品牌经理、产品策划等岗位打好基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；
2. 具备良好的思想品德修养和职业道德素养；
3. 具备严谨的学习态度，良好的学习习惯；
4. 具备诚实守信、团结协作的精神；
5. 具备严格规范操作、耐心细致的工作作风和精益求精的工匠精神；
6. 具备社会责任感，关注服装行业的绿色化、低碳化和可持续发展。

（二）知识目标

1. 掌握服装品牌定位（目标人群、价格带、风格）的核心要素；
2. 熟悉服装产品开发流程（企划、设计、生产、上市）；

3. 了解国内外服装市场现状及竞争格局；
4. 掌握品牌视觉识别系统（VI）设计规范；
5. 熟悉服装营销策划工具（4P 理论、SWOT 分析等）。

（三）能力目标

1. 能够完成品牌市场调研与竞争分析报告；
2. 具备制定品牌战略及年度产品开发计划的能力；
3. 能够设计品牌 VI 系统（Logo、包装、店铺形象）；
4. 能够策划产品上市方案（定价、渠道、推广）；
5. 具备项目路演与商业提案表达能力。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	服装品牌定位与市场分析	1. 学习品牌定位方法（STP 理论）； 2. 完成竞品分析与消费者画像。	1. 案例分析（ZARA、中国李宁等）； 2. 小组模拟品牌定位提案。	6
2	品牌视觉识别系统设计	1. 掌握品牌 VI 设计规范（Logo、色彩、字体）； 2. 设计品牌视觉手册。	1. 企业 VI 案例拆解； 2. 使用 AI/PS 完成 VI 设计实训。	6
3	服装产品开发策划	1. 制定产品系列主题与开发时间表； 2. 设计产品结构（主推款、基础款、形象款）。	1. 模拟企业产品企划会议； 2. 绘制产品线思维导图。	8
4	服装营销策划与推广	1. 学习 4P 营销组合策略； 2. 策划新品上市方案（线上线下联动）。	1. 设计社交媒体推广文案； 2. 模拟直播带货演练。	8
5	品牌运营与项目管理	1. 掌握成本控制与供应链管理基础； 2. 制定品牌年度运营计划。	1. 企业导师分享实战经验； 2. 分组完成运营计划书。	6
6	综合项目实战	1. 完成从品牌创设到产品策划的全流程项目； 2. 参与校企合作品牌策划竞赛。	1. 企业真实项目对接； 2. 项目路演与评委答辩。	2

四、学生考核与评价

1. 学生学习成绩的评定，主要包括过程评价成绩和结果评价成绩，体现知识、实践能力、道德、情操等综合评价，评价有利于促进学生的知识应用能力和健康人格的发展为根本，注重培养和激发学生学习的自信心和积极性。

2. 评价方式

（1）过程性评价（60%）：品牌策划案、VI 设计稿、营销方案等阶段性成果；

（2）终结性评价（40%）：综合项目路演（含 PPT 汇报、答辩）。

3. 评价标准

市场可行性（30%）、创意性（25%）、执行细节（25%）、表达效果（20%）。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 采用“企业项目进课堂”模式，以真实品牌案例为载体；
2. 结合角色扮演（如品牌总监、产品经理）、工作坊等互动形式；
3. 运用数字化工具辅助教学；
4. 邀请行业专家参与评课，对接企业资源。

（二）教材编写与选用

1. 参考借鉴《服装品牌管理实务》《时尚营销与策划》等教材并根据本专业培养目标，以服装企业业务引领为主导，兼顾传统学科的教学体系、教材模式，参照课程标准，结合地区优势，

兼顾学生的认知程度，编写校本教材。

2. 教材的编写以就业为导向，以学生为主体，以提高课程教学质量为目标，理论与实践一体化项目教学形式进行设计，要着眼于学生职业生涯发展，突出学生实践能力、创新能力的培养。把握本课程的技能特点和理论知识点，循序渐进地组织教学内容。

3. 教材编写应考虑中职学生的认知能力，采用图文并茂或短视频等形式，尽量出示作品实物，体现本课程特征，便于学生理解和掌握相关专业知识。

（三）教学实施与保障

1. 师资条件

从事本课程教学的教师不仅要有广博的知识，较强的动手操作能力，严谨的治学制度，团结协作能力，较强的教育教学能力和从事服装生产实践的经验，还要有敏锐的时尚感知力，了解消费者的心理需求，时刻关注市场的需求变化。

2. 实践性教学条件

在教学过程中要有独立的理实一体化实训室、多媒体设备、人台等教学设备，利用极域电子教室等授课平台和实物投影仪教学，创设工作情景，组织学习比赛，激发学生学习兴趣。

3. 开放式教学条件

让学生走出校园，进行社会调查，了解服装流行信息。让学生深入企业，了解并掌握服装生产的新款式、新材料、新工艺、新要求等。

（四）课程资源开发与利用

建立品牌案例库、行业报告数据库、虚拟创业平台等。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1-4	项目一：服装品牌定位与市场分析	6	案例研讨+市场调研
5-12	项目二：品牌视觉识别系统设计	6	VI 设计实训+企业评析
13-17	项目三：服装产品开发策划	8	企划模拟+产品线设计
18-22	项目五：服装营销策划与推广	8	营销方案设计+实战演练
23-26	项目六：品牌运营与项目管理	6	企业导师授课+计划书撰写
27-31	项目七：综合项目实战	2	项目路演与答辩

创意立体造型课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业的一门专业拓展课程。以立体裁剪技术为载体，聚焦创意服装结构的实现。通过人台操作、面料肌理改造及创意立体造型设计与制作，培养学生将三维空间构思转化为实物作品的能力，强化创意结构与工艺的整合能力，为服装创新设计提供技术支撑。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具备服装三维立体结构的造型能力；
2. 具有良好的心理素质和职业道德素质；
3. 具有主动学习和创新制作的意识；
4. 具备细致、严谨的工作态度和良好的设计习惯；
5. 培养审美意识与工匠精神，弘扬传播传统文化的良好美德；
6. 引导原创设计，尊重知识产权，培养法治意识；
7. 具备正确的劳动观点和劳动态度。

（二）知识目标

1. 理解立体造型与平面形态的转化关系；
2. 掌握省道、披挂式支点悬垂、褶裥、分割线、剪切、穿越编织、立体折纸的原理与方法；
3. 掌握面料肌理的处理技巧以及面料再造方法；
4. 认知形式美法则在立体裁剪中的应用逻辑；
5. 了解民族服饰元素的现代创新路径。

（三）能力目标

1. 掌握创意立体裁剪的方法，具备利用人台进行创意服装样版取样的能力；
2. 具备较高的艺术修养与品位，能运用形式美的基本规律与法则，使创作的服装达到统一和谐的整体美；
3. 具备把创意立体裁剪和平面裁剪相结合的能力；
4. 能应用形式美法则对作品进行综合性设计；
5. 能在立体造型设计中灵活发挥设计语言和表现手法；
6. 能对各种立裁立体构成手法、装饰手法的进行协调与应用；
7. 具备良好的创意结构分析能力，能进行创意服装立体裁剪设计、样版调整与制作。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	创意立裁设计原理	1. 分析人体曲线特点与立裁的关联性（肩/胸/腰/臀）； 2. 掌握支撑点设计原则（颈/肩/腰）； 3. 理解省道转移对空间造型的影响。	1. 三维人体扫描数据解析； 2. 人台标注关键支撑点； 3. 省道转移动态演示。	2
2	基本造型方法 1	1. 掌握省道六类技法： - 省道原理与结构； - 省道转移与延长； - 省道分割变化； 2. 应用披挂式支点悬垂技法。	1. 企业案例导入； 2. 分步实训：箱型省→转移省→延长省； 3. 披挂造型创意竞赛。	7
3	基本造型方法 2	1. 实现褶的六种形态： - 规律褶； - 无规律褶； - 预叠褶/抽褶； 2. 掌握剪切技法； 3. 应用编织技法。	1. 苗族百褶裙复原实践； 2. 面料剪切实验； 3. 编织结构工作坊。	8
4	逆向思维结构造型	1. 运用平面几何裁片直接造型： - 圆形（波浪裙摆）；	1. 几何裁片库调用； 2. 虚实融合实训：平面制图	4

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		- 方形（建筑感外套）； - 三角形（尖锐廓形）； 2. 掌握裁片加减法组合技巧。	→人台验证； 3. 企业订单实战。	
5	面料肌理与再造	1. 掌握基板处理法（压褶/烫印）； 2. 实现白坯布再造技法： - 拼贴/撕裂/镂空； - 辅料搭配； 3. 开发环保材料创新应用。	1. 非遗压褶技艺演示； 2. 面料破坏实验； 3. 可持续材料创作展。	4
6	创意立裁设计与制作	1. 应用三种设计方法： - 借鉴法； - 原创法； - 直接造型法； 2. 规范制板流程： - 效果图→结构草图； - 塑型基础制作； - 坯布裁剪与拓板。	1. 大师作品复制工作坊； 2. 制板阶梯训练：估算面料→裁坯布→黏衬定型； 3. 比例校准实战（1:1 人台验证）。	7
7	大师作品复制与创新	1. 解析经典作品结构要点； 2. 复刻大师技法并融入民族元素； 3. 完成成品制作与工艺说明。	1. 案例深度剖析； 2. “1+1”创新任务：复刻+苗绣元素植入； 3. 校企联合评审答辩。	4

四、学生考核与评价

在创意立体造型课程中，本着以服装款式设计表达课程标准为评价的依据，坚持过程与成果并重、能力与素养融合的评价原则，构建双轨制评价体系。

过程性评价（60%）：工艺日志、课堂操作规范、小组协作贡献度；

终结性评价（40%）：礼服成品（工艺精细度+创意性）、设计手册（灵感→结构图→成本表）、创意陈述。

评价维度：

1. 技艺精度（40%，如褶量均匀度 $\leq 2\text{mm}$ 误差）；
2. 创意实现（30%，如民族元素创新应用）；

3. 职业素养（20%，如工具归位、安全操作）；

4. 市场适配（10%，如企业订单采纳情况）。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 本课程各阶段的授课内容应与创意立体造型课程相衔接，力求同步进行。

2. 本课程采用做中学、创中悟一体化教学模式。教学上采取讲练深度融合，教师现场演示和学生同步练习。

3. 通过小组讨论、个别辅导、集中讲授相结合的方法，灵活运用信息化教学手段，充分调动学生的学习积极性。

4. 培养学生的形象思维能力，以学生为中心，运用启发式教学方法。在讲授过程中，重点是讲授获得知识的方法和思维方法，更多地采用启发式、探究式、研讨式、直观性教学和理论实训一体化教学方式，有的放矢，因材施教。

5. 提倡采用“项目教学法”“任务驱动法”等进行教学，提高学生的实际操作能力。注重调动学生的积极性，激发学生的发散性思维，培养学生的分析能力、设计能力、创新能力和综合能力。

6. 提倡团队教学合作，这种合作既包括教师与教师的合作又包括学生与教师的合作。

7. 提倡实行以产业需求为依据，以学生就业为目的的教学模式，可依托校企合作模式进行项目化的任务设置让学生在完成项目任务的同时，将理论与实践相结合，强化学生服装技术的岗位职业能力的培养，将创新意识与技术能力相结合，使学生的职业

素养与技艺能力得到全面发展。

（二）教材编写与选用

依据本课程标准进行教材的编写。教材内容要注意可行性和实用性，符合中高职学生实际特点。注意体现技术的先进性，可以通过增加选学内容，增强教材的灵活性。

教材的编写应该以项目为内容组织方式，每个项目要有明确的项目描述、项目分析、知识准备、项目实施、项目评价、项目总结等过程。还要根据多年的授课经验，组织相关教师进行校本教材的编写准备。

（三）教学实施与保障

硬件：教材、教具、理实一体化实训室、教室、独立工作台面等。

网络教学环境：实物投影仪、极域电子教室等。

（四）课程资源开发与利用

1. 注重学材的开发

课程中可融入相关赛事题库、网络教学视频等，也可鼓励学生开设线上/线下工作坊，或者引入国内外专家授课，充分扩充、整合与优化服装款式设计教学资源，丰富课堂教学。加强校企合作，引入企业导师，共同开发实践课程和项目，提升学生的款式设计实践能力。

2. 常规课程资源的开发和利用

可开发并建设一些直观且形象生动的服装款式设计作品（包括实物、图片、PPT、微课视频等）授课资源库，以调动学生学习的积极性、主动性，促进学生更快理解、吸收授课知识。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	创意立裁设计原理	2	讲解演习、实践操作
2	基本造型方法 1	2	讲解演习、实践操作
3	基本造型方法 1	2	讲解演习、实践操作
4	基本造型方法 1	2	讲解演习、实践操作
5	基本造型方法 1、基本造型方法 2	2	讲解演习、实践操作
6	基本造型方法 2	2	讲解演习、实践操作
7	基本造型方法 2	2	讲解演习、实践操作
8	基本造型方法 2	2	讲解演习、实践操作
9	基本造型方法 2、逆向思维结构造型	2	讲解演习、实践操作
10	逆向思维结构造型	2	讲解演习、实践操作
11	逆向思维结构造型、面料肌理与再造	2	讲解演习、实践操作
12	面料肌理与再造	2	讲解演习、实践操作
13	面料肌理与再造、创意立裁设计与制作	2	讲解演习、实践操作
14	创意立裁设计与制作	2	讲解演习、实践操作
15	创意立裁设计与制作	2	讲解演习、实践操作
16	创意立裁设计与制作	2	讲解演习、实践操作
17	大师作品复制与创新	2	讲解演习、实践操作
18	大师作品复制与创新	2	讲解演习、实践操作

服装营销课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰设计专业必修的专业拓展课程。其任务是培养学生掌握服装市场分析、营销策略制定、客户管理及数字化营销等核心技能，通过真实项目实训与企业合作，使学生具备服装产品推广、品牌策划、渠道运营及销售管理的综合职业能力，为从事服装营销、零售管理、电商运营等岗位奠定基础。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具备诚信经营、客户至上的职业道德和服务意识；
2. 具备市场敏感度、创新思维和商业决策能力；
3. 具备团队协作、沟通表达及解决问题能力；
4. 具备数据分析意识和数字化工具应用素养；
5. 具备可持续发展理念与社会责任感。

（二）知识目标

1. 掌握市场营销学基本原理及服装行业特性；
2. 理解消费者行为模式与服装购买决策过程；
3. 掌握服装市场调研方法与数据分析技术；
4. 熟悉产品定价、渠道管理、促销策略的设计逻辑；
5. 掌握品牌定位、视觉营销（VMD）及数字化营销工具（社交媒体、电商平台）的应用；
6. 了解服装供应链管理与客户关系维护（CRM）体系。

（三）能力目标

1. 能独立完成服装市场调研报告与竞争分析；
2. 能制定服装产品上市推广方案及促销活动策划；
3. 能运用 PS/Excel 等工具设计营销物料与数据分析图表；
4. 能运营社交媒体账号（如抖音、小红书）进行内容营销；
5. 能模拟谈判、处理客户投诉及维护客户关系；
6. 能撰写服装品牌策划书并完成路演展示。

三、课程结构与内容

课程内容设计表 36

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	服装市场营销基础	1. 掌握 4P/4C 理论在服装行业的应用； 2. 分析服装市场细分与目标客户画像； 3. 理解服装生命周期与营销策略匹配。	案例研讨：ZARA 快时尚模式解析 小组任务：设计某品类服装用户画像	2
2	市场调研与数据分析	1. 设计问卷与实地访谈方案； 2. 使用 SPSS/Excel 处理销售数据； 3. 撰写市场趋势预测报告。	企业项目：某品牌区域市场调研 实训：超市服装区客流统计与分析	6
3	服装产品策划与定价	1. 制定新品开发建议书； 2. 运用成本/竞争/价值导向定价法； 3. 设计价格调整策略。	模拟实战：秋冬羽绒服定价方案 角色扮演：折扣促销谈判演练	6
4	渠道管理与视觉营销	1. 设计直营/加盟/电商渠道布局； 2. 制定店铺陈列方案（色彩/动线规划）； 3. 制作 POP 海报与橱窗设计。	企业参访：大型服装卖场 VMD 分析 实训：设计快闪店陈列方案	6
5	数字化营销与推广	1. 运营微信公众号/抖音号发布内容； 2. 设计直播脚本与带货流程； 3. 制定 SEO/SEM 推广计划。	项目实战：为本土品牌策划 6 18 活动 工具实训：千牛后台操作模拟	4
6	客户关系与销售管理	1. 处理客户投诉与退换货流程； 2. 使用 CRM 系统维护客户数据； 3. 制定导购培训手册。	情景模拟：高端女装门店危机处理 案例编写：会员积分体系设计	6

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
7	综合营销策划	1. 整合模块知识完成品牌全案策划; 2. 路演答辩并接受企业评价。	校企合作: 真实企业命题竞赛 成果展示: 营销方案路演评审会	6

四、学生考核与评价

在服装款式设计表达课程中,本着以服装款式设计表达课程标准为评价的依据;以促进学生发展为评价理念,将多元评价贯穿于服装款式设计表达学习全过程,让学生不断体验到成功的快乐,享受学习服装款式设计的乐趣。

评价手段有:口头评价、书面评价、展示评价、企业评价等。

五、教学实施与建议

(一) 教学方法

1. 本课程各阶段的授课内容应与服装款式设计表达课程相衔接,力求同步进行。

2. 教学上必须采取边讲边练、讲练结合,教师现场演示和学生同步练习。

3. 通过小组讨论、个别辅导、集中讲授相结合的方法,灵活运用信息化教学手段,充分调动学生的学习积极性。

4. 培养学生的形象思维能力,以学生为中心,运用启发式教学方法。在讲授过程中,重点是讲授获得知识的方法和思维方法,更多地采用启发式、探究式、研讨式、直观性教学和理论实训一体化教学方式,有的放矢,因材施教。

5. 提倡采用“项目教学法”“任务驱动法”等进行教学,提高学生的实际操作能力。注重调动学生的积极性,激发学生的发散性思维,培养学生的分析能力、设计能力、创新能力和综合能

力。

6. 提倡团队教学合作，这种合作既包括教师与教师的合作又包括学生与教师的合作。

7. 提倡实行以产业需求为依据，以学生就业为目的的教学模式，可依托校企合作模式进行项目化的任务设置让学生在完成项目任务的同时，将理论与实践相结合，强化学生服装技术的岗位职业能力的培养，将创新意识与技术能力相结合，使学生的职业素养与技艺能力得到全面发展。

（二）教材编写与选用

依据本课程标准进行教材的编写。教材内容要注意可行性和实用性，符合中高职学生实际特点。注意体现技术的先进性，可以通过增加选学内容，增强教材的灵活性。

教材的编写应该以项目为内容组织方式，每个项目要有明确的项目描述、项目分析、知识准备、项目实施、项目评价、项目总结等过程。还要根据多年的授课经验，组织相关教师进行校本教材的编写准备。

（三）教学实施与保障

硬件：教材、教具、校企合作基地等。

（四）课程资源开发与利用

1. 注重学材的开发

课程中可融入相关赛事题库、网络教学视频等，也可鼓励学生开设线上/线下工作坊，或者引入国内外专家授课，充分扩充、整合与优化服装款式设计教学资源，丰富课堂教学。加强校企合作，引入企业导师，共同开发实践课程和项目，提升学生的款式

设计实践能力。

2. 常规课程资源的开发和利用

可开发并建设一些直观且形象生动的服装款式设计作品（包括实物、图片、PPT、微课视频等）授课资源库，以调动学生学习的积极性、主动性，促进学生更快理解、吸收授课知识。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	服装市场营销基础	2	理论讲授+案例研讨
2	市场调研与数据分析	2	企业项目实训+软件操作
3	市场调研与数据分析	2	企业项目实训+软件操作
4	市场调研与数据分析	2	企业项目实训+软件操作
5	产品策划与定价	2	模拟定价+谈判演练
6	产品策划与定价	2	模拟定价+谈判演练
7	产品策划与定价	2	模拟定价+谈判演练
8	渠道管理与视觉营销	2	卖场考察+VMD 设计实训
9	渠道管理与视觉营销	2	卖场考察+VMD 设计实训
10	渠道管理与视觉营销	2	卖场考察+VMD 设计实训
11	数字化营销与推广	2	讲解演习、实践操作
12	数字化营销与推广	2	讲解演习、实践操作
13	客户关系与销售管理	2	情景模拟+CRM 系统操作
14	客户关系与销售管理	2	情景模拟+CRM 系统操作
15	客户关系与销售管理	2	情景模拟+CRM 系统操作
16	综合营销策划	2	企业命题竞赛+方案路演
17	综合营销策划	2	企业命题竞赛+方案路演
18	综合营销策划	2	企业命题竞赛+方案路演

服装贸易实务课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰专业学生必修的专业拓展课程，其任务是使学生掌握服装国际贸易的现状、特点、基本做法及法律法规；掌握服装的品名、品质、数量、包装等条款；了解常用贸易术语的含义、适用条件及风险划分；掌握国际服装运输与保险等内容；能分析影响服装价格的因素；掌握国际贸易中常用的支付方式及风险防范；掌握服装检验、索赔、不可抗力和仲裁制度等；掌握服装进出口合同商定与履行规则；能对进出口货物报关单进行填制；掌握报关程序及结汇流程，培养学生在服装贸易领域的专业素养和实际操作能力。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 具备诚信经营、合规操作的职业道德与国际商法意识；
2. 具备风险预判、严谨细致的职业素养；
3. 具备跨文化沟通能力与团队协作精神；
4. 具备持续学习国际贸易新规的主动性。

（二）知识目标

1. 掌握服装国际贸易的现状、特点、基本做法及法律法规；
2. 掌握服装的品名、品质、数量、包装等条款；
3. 了解常用贸易术语的含义、适用条件及风险划分；
4. 掌握国际服装运输与保险等内容。

（三）能力目标

1. 能独立缮制服装进出口合同及附属单据；

2. 能审核信用证条款并处理不符点修改;
3. 能核算服装出口报价 (含运费/保费/关税);
4. 能处理客户索赔、不可抗力事件及仲裁申请;
5. 能通过 EDI 系统完成报关报检电子申报。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	服装国际贸易基础	1. 国际服装贸易特点与法规体系 2. 合同基本结构与法律效力 3. 贸易磋商流程 (询盘 - 发盘 - 还盘 - 接受)	案例研讨: 服装合同纠纷判例分析 模拟演练: 贸易磋商角色扮演	2
2	贸易术语与价格核算	1. INCOTERMS®2020 术语解析 (FOB/CIF/EXW 等) 2. 成本构成与报价核算 3. 汇率风险防范	实训: ZARA 订单报价计算 工具应用: 汇率波动模拟软件操作	6
3	运输与保险实务	1. 海运/空运/多式联运操作流程 2. 装运条款制定 (装期/分批/转运) 3. 海运险别 (平安险/水渍险/一切险) 选择	企业参访: 港口货运代理公司 模拟: 投保单缮制与理赔流程	6
4	货款结算与单证操作	1. 信用证审核与修改 (UCP600) 2. 汇票/本票/支票使用规范 3. 单证一致性审核要点	实战: 信用证不符点排查训练 软件操作: 国际贸易单证系统模拟	6
5	检验、索赔与仲裁	1. 生态纺织品检测标准 (GB18401/Oeko-Tex®) 2. 不可抗力事件认定 3. 仲裁协议效力与执行	案例教学: 甲醛超标索赔案处理 模拟: 仲裁申请书撰写	4
6	合同履行全流程模拟	1. 出口履约 (备货-报检-报关-装运) 2. 进口履约 (开证-接货-清关) 3. 跨境电商 B2B 平台操作	综合实训: 服装进出口全流程沙盘推演 平台操作: 阿里巴巴国际站实操	6
7	新型贸易模式专题	1. 服装加工贸易 (OEM/ODM) 2. 跨境直播电商运营 3. RCEP 协定下的关税优惠应用	企业讲座: 快时尚品牌全球供应链管理 研讨: RCEP 原产地规则计算	6

四、学生考核与评价

在服装款式设计表达课程中，本着以服装款式设计表达课程标准为评价的依据；以促进学生发展为评价理念，将多元评价贯穿于服装款式设计表达学习全过程，让学生不断体验到成功的快乐，享受学习服装款式设计的乐趣。

评价手段有：口头评价、书面评价、展示评价、企业评价等。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 本课程各阶段的授课内容应与服装款式设计表达课程相衔接，力求同步进行。

2. 教学上必须采取边讲边练、讲练结合，教师现场演示和学生同步练习。

3. 通过小组讨论、个别辅导、集中讲授相结合的方法，灵活运用信息化教学手段，充分调动学生的学习积极性。

4. 培养学生的形象思维能力，以学生为中心，运用启发式教学方法。在讲授过程中，重点是讲授获得知识的方法和思维方法，更多地采用启发式、探究式、研讨式、直观性教学和理论实训一体化教学方式，有的放矢，因材施教。

5. 提倡采用“项目教学法”“任务驱动法”等进行教学，提高学生的实际操作能力。注重调动学生的积极性，激发学生的发散性思维，培养学生的分析能力、设计能力、创新能力和综合能力。

6. 提倡团队教学合作，这种合作既包括教师与教师的合作又包括学生与教师的合作。

7. 提倡实行以产业需求为依据，以学生就业为目的的教学模式，可依托校企合作模式进行项目化的任务设置让学生在完成项目任务的同时，将理论与实践相结合，强化学生服装技术的岗位职业能力的培养，将创新意识与技术能力相结合，使学生的职业素养与技艺能力得到全面发展。

（二）教材编写与选用

依据本课程标准进行教材的编写。教材内容要注意可行性和实用性，符合中高职学生实际特点。注意体现技术的先进性，可以通过增加选学内容，增强教材的灵活性。

教材的编写应该以项目为内容组织方式，每个项目要有明确的项目描述、项目分析、知识准备、项目实施、项目评价、项目总结等过程。还要根据多年的授课经验，组织相关教师进行校本教材的编写准备。

（三）教学实施与保障

硬件：教材、教具、理实一体化实训室、教室等。

（四）课程资源开发与利用

1. 注重学材的开发

课程中可融入相关赛事题库、网络教学视频等，也可鼓励学生开设线上/线下工作坊，或者引入国内外专家授课，充分扩充、整合与优化服装款式设计教学资源，丰富课堂教学。加强校企合作，引入企业导师，共同开发实践课程和项目，提升学生的款式设计实践能力。

2. 常规课程资源的开发和利用

可开发并建设一些直观且形象生动的服装款式设计作品（包

括实物、图片、PPT、微课视频等）授课资源库，以调动学生学习的积极性、主动性，促进学生更快理解、吸收授课知识。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	服装国际贸易基础	2	理论讲授+案例研讨
2	贸易术语与价格核算	2	报价实训+汇率计算
3	贸易术语与价格核算	2	报价实训+汇率计算
4	贸易术语与价格核算	2	报价实训+汇率计算
5	运输与保险实务	2	讲解演习、实践操作
6	运输与保险实务	2	讲解演习、实践操作
7	运输与保险实务	2	讲解演习、实践操作
8	货款结算与单证操作	2	信用证审核实训+单证系统操作
9	货款结算与单证操作	2	信用证审核实训+单证系统操作
10	货款结算与单证操作	2	信用证审核实训+单证系统操作
11	检验、索赔与仲裁	2	案例解析+仲裁书撰写
12	检验、索赔与仲裁	2	案例解析+仲裁书撰写
13	合同履行全流程模拟	2	沙盘推演+跨境电商平台实操
14	合同履行全流程模拟	2	沙盘推演+跨境电商平台实操
15	合同履行全流程模拟	2	沙盘推演+跨境电商平台实操
16	新型贸易模式专题	2	企业专家讲座+RCEP 规则研讨
17	新型贸易模式专题	2	企业专家讲座+RCEP 规则研讨
18	新型贸易模式专题	2	企业专家讲座+RCEP 规则研讨

服装生产工艺与流程课程标准

一、课程性质与任务

《服装生产工艺与流程》是服装与服饰设计专业的专业拓展课程，旨在培养学生掌握服装工业化生产的核心技术与流程管理能力。课程围绕服装生产的工艺设计、工序分析、质量控制及生产组织等内容展开，注重理论与实践相结合，使学生能够系统理解从面料准备到成品出厂的完整生产链条，并具备解决实际生产问题的能力。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 培养严谨细致的工作态度，树立精益求精的工匠精神，确保服装生产质量；
2. 增强团队协作意识，能够在生产流程中与各部门有效沟通与配合；
3. 树立安全生产与环保意识，遵守企业生产规范，注重可持续发展理念；
4. 培养创新思维，能够结合行业趋势优化生产工艺，提高生产效率。

（二）知识目标

1. 掌握服装生产工艺的基本原理及技术标准，包括裁剪、缝制、整烫等核心工序；
2. 熟悉服装生产流程的组织与管理方法，理解工序分析与生产线平衡理论；
3. 了解服装生产常用设备的功能、操作规范及维护要点；

4. 掌握服装质量控制的关键指标及检测方法，熟悉行业相关标准；

5. 理解服装生产成本构成及优化策略，具备初步的生产计划与排单能力。

（三）能力目标

1. 能够独立完成服装生产工艺单的编制，并指导生产实施；

2. 具备服装生产流程分析与优化的能力，能发现并解决生产中的瓶颈问题；

3. 熟练操作常用服装生产设备（如裁剪机、缝纫机、整烫设备等），并具备基本故障排查能力；

4. 能够运用质量管理工具进行生产质量监控与改进；

5. 具备初步的生产成本核算与生产计划制定能力，适应企业生产管理岗位需求。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	服装生产概述	1. 服装工业化生产的特点与发展趋势 2. 生产流程基本框架（从设计到成衣） 3. 行业标准与生产规范	课件讲授 案例解析 师生讨论 体验感受 课堂实践	50
2	服装裁剪工艺	1. 面料检验与预缩处理 2. 排料方法与 CAD 软件应用 3. 裁剪设备操作与安全规范 4. 裁片质量控制	课堂讲授 案例教学 课堂互动 操作演示 课堂实践	50
3	服装缝制工艺	1. 缝型与线迹标准 2. 缝制工序分析与流水线设计 3. 特种设备使用 4. 缝制质量缺陷诊断	课堂讲授 案例教学 课堂互动 操作演示 课堂实践	50

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
4	整烫与后整理	1. 整烫工艺参数（温度、压力、时间） 2. 后整理流程（水洗、绣花、印花等） 3. 成品检验与包装规范	课堂讲授 案例教学 课堂互动 操作演示 课堂实践	50
5	生产管理与优化	1. 生产计划与排单 2. 精益生产与 5S 管理 3. 成本核算与控制方法 4. 数字化生产	课堂讲授 案例教学 课堂互动 操作演示 课堂实践	52

四、学生考核与评价

本课程采用“过程性评价+结果性评价”相结合的考核方式，注重学生在知识、技能和职业素养方面的全面发展，具体评价方案如下：

1. 过程性评价（占总成绩 50%）

目的：关注学生在学习过程中的表现，包括课堂参与、实操能力、团队协作及阶段性任务完成情况。

评价内容与方式：

课堂表现（10%）：出勤率、课堂提问与讨论的积极性。

对工艺知识点的理解与应用能力。

实训任务（30%）：模块化实操考核。小组项目，评估团队协作与问题解决能力。

阶段性测试（10%）：每个模块结束后进行小测或答辩（如缝制工艺理论测试、生产管理案例分析）。

2. 结果性评价（占总成绩 50%）

目的：综合考核学生对课程核心知识与技能的掌握程度，强调实际应用能力。

评价内容与方式：

期末实操考核（30%）：独立完成一款服装的完整生产工艺（从裁剪到成品），并提交工艺单与质量检测报告。

考核重点：工艺规范性、设备操作熟练度、成品质量达标率。

理论综合考试（20%）：闭卷笔试，涵盖生产流程、质量控制、成本管理等核心理论知识。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 采用“理论讲解+现场实操”相结合的方式，通过企业真实案例导入知识点，强化学生动手能力。例如，在讲解缝制工艺时，同步演示工业缝纫机操作并指导学生练习。

2. 项目驱动与任务导向：以服装生产全流程项目为载体，分组完成从设计到成品的任务，培养综合应用能力。融入企业真实订单或模拟生产任务，增强实战性。

3. 信息化手段辅助：利用虚拟仿真软件、微课视频辅助教学，解决实操设备不足或高危环节的学习问题。

（二）教材编写与选用

1. 优先选用行业标准教材：教材内容需涵盖《国家职业标准——服装制作工》要求，并融入最新生产工艺技术。

2. 结合本校设备与企业案例，编写模块化实训指导书，明确操作步骤、评分标准及安全注意事项。

（三）教学实施与保障

1. 与本地服装企业合作建立生产性实训基地，提供真实生产环境。例如，安排学生参与企业季度样衣生产，由企业技师指导关键工艺。

2. 要求专业教师具备企业工作经验或定期下厂实践，同时聘请企业技术骨干担任兼职教师，负责特种设备操作等专项教学。

（四）课程资源开发与利用

1. 开发在线课程平台，上传生产工艺视频、设备操作动画、质量检测虚拟实训等资源，支持学生课前预习与课后复习。

2. 收集企业实际生产案例作为教学素材，定期更新行业动态，保持教学内容与市场同步。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	服装工业化生产的特点与发展趋势	16	案例解析、体验感受
2	生产流程基本框架（从设计到成衣）	16	课件讲授、案例解析
3	行业标准与生产规范	18	课件讲授、案例解析
4	面料检验与预缩处理	13	课堂互动、操作演示
5	排料方法与 CAD 软件应用	13	课件讲授、案例解析
6	裁剪设备操作与安全规范	12	课件讲授、案例解析
7	裁片质量控制	12	课件讲授、案例解析
8	缝型与线迹标准	12	课堂互动、操作演示
9	缝制工序分析与流水线设计	13	课堂互动、操作演示
10	特种设备使用	12	课件讲授、案例解析
11	缝制质量缺陷诊断	13	调研报告、提示引导
12	整烫工艺参数（温度、压力、时间）	20	课件讲授、案例解析
13	后整理流程（水洗、绣花、印花等）	20	课件讲授、案例解析
14	成品检验与包装规范	10	课件讲授、案例解析
15	生产计划与排单	12	课件讲授、案例解析
16	精益生产与 5S 管理	12	课件讲授、案例解析
17	成本核算与控制方法	14	课件讲授、案例解析
18	数字化生产	14	课件讲授、案例解析

服装智能制造技术管理课程标准

一、课程性质与任务

《服装智能制造技术管理》是服装与服饰设计专业的一门专业拓展课程，为适应服装行业智能化、数字化转型升级需求，培养学生掌握服装智能制造的核心技术与方法。课程聚焦智能生产系统、工业互联网、大数据分析、自动化装备等技术在服装领域的应用，结合精益生产与信息化管理理念，提升学生在智能制造环境下的技术整合与决策能力。

二、课程教学目标与要求

（一）素质目标

1. 培养精益求精的工匠精神，树立智能制造时代的质量意识与创新思维；
2. 增强团队协作能力，适应跨学科合作，具备良好的职业沟通与责任意识；
3. 树立绿色制造与可持续发展理念，关注智能化生产中的环保与资源高效利用；
4. 培养终身学习意识，主动跟踪服装智能制造领域的技术发展趋势。

（二）知识目标

1. 掌握服装智能制造的基本概念、关键技术及其行业应用；
2. 理解智能工厂的架构与运作模式，包括数字化设计、自动化生产、智能仓储与物流等核心环节；
3. 熟悉服装生产大数据分析可视化工具的应用，了解人工智能在工艺优化与质量控制中的作用；

4. 掌握服装智能制造标准体系及安全管理规范，如数据安全、设备运维等。

（三）能力目标

1. 能够运用智能制造技术优化服装生产流程，具备智能设备操作与基础故障诊断能力；

2. 能够利用信息化系统进行生产计划调度与资源管理，提升生产效率；

3. 具备数据分析能力，通过生产数据挖掘辅助决策，实现质量追溯与工艺改进；

4. 能够参与智能工厂的规划与实施，提出符合企业需求的智能化升级方案。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	服装智能制造概述	1. 掌握智能制造的定义、特征及在服装行业的应用场景。 2. 了解全球服装智能制造的发展趋势与典型案例。 3. 熟悉智能工厂的架构与核心组成。	课件讲授 案例解析 师生讨论 体验感受 课堂实践	6
2	智能生产装备与技术	1. 学习自动化缝制设备、智能裁剪系统、物流机器人的工作原理与操作规范。 2. 掌握 RFID、传感器等技术在服装生产中的应用。 3. 理解机器视觉与 AI 在质量检测中的实现路径。	课堂讲授 案例教学 课堂互动 操作演示 课堂实践	6
3	数字化设计与 PLM 系统	1. 学习 3D 服装设计软件与数字化样衣开发流程。 2. 掌握产品生命周期管理系统的功能模块与应用方法。 3. 理解数字化设计与智能生产的协同机制。	课堂讲授 案例教学 课堂互动 操作演示 课堂实践	6
4	生产执行系统与大数据	1. 掌握生产执行系统的功能及数据采集技术。 2. 学习生产数据分析方法。	课堂讲授 案例教学 课堂互动	6

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
		3. 了解大数据平台在预测性维护与产能优化中的应用。	操作演示 课堂实践	
5	智能工厂规划与管理	1. 学习智能工厂布局规划原则。 2. 掌握柔性生产线设计与动态调度策略。 3. 熟悉智能制造中的安全管理与标准化体系。	课堂讲授 案例教学 课堂互动 操作演示 课堂实践	6
6	行业前沿与职业能力	1. 了解服装行业新技术的发展动态。 2. 掌握智能制造岗位的技能要求。 3. 培养技术文档撰写与项目汇报能力。	课堂讲授 案例教学 课堂互动 操作演示 课堂实践	6

四、学生考核与评价

本课程采用“过程性评价+结果性评价”相结合的多元化考核方式，注重对学生知识掌握、技能应用、综合素质的全方位考察，具体评价方法如下：

1. 过程性评价（占总评 50%）

过程性评价关注学生在学习过程中的表现，强调阶段性成果与能力发展，主要包括以下内容：

课堂参与（10%）：包括出勤率、课堂提问、讨论发言、小组协作等，考查学生的主动性与团队意识。

实训任务（20%）：针对智能设备操作、MES 系统模拟、3D 设计软件应用等实践环节，根据任务完成质量、操作规范性及数据分析能力评分。

项目作业（15%）：以小组或个人形式完成模块化项目，考核综合应用能力与创新思维。

阶段性测试（5%）：通过随堂测验或线上答题，检验学生对关键知识点的掌握情况。

2. 结果性评价（占总评 50%）

结果性评价以课程结束后的综合考核为主，重点评估学生对课程核心内容的整合能力：

期末考试（30%）：采用笔试或机考形式，覆盖智能制造技术原理、系统功能、案例分析等内容，侧重理论知识的系统性与逻辑性。

综合实践考核（20%）：学生需独立或分组完成一项智能制造场景下的实战任务，并通过答辩或报告展示成果，评价其技术应用、问题解决及表达能力。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 采用“线上理论学习+线下实训操作”相结合的模式，利用虚拟仿真平台辅助智能工厂模拟，提升学生数字化技能。

2. 项目驱动教学：以企业真实案例为任务导向，通过小组协作完成项目设计、实施与汇报，强化实践能力。

3. 校企协同授课：邀请智能制造企业工程师参与教学，开展技术讲座、设备实操指导或生产现场教学，增强教学与行业需求的贴合度。

（二）教材编写与选用

1. 优先选用行业权威教材：如《服装智能制造技术与应用》《工业 4.0 与智能工厂》等，确保内容覆盖关键技术与最新标准。

2. 结合本校实训条件与企业合作案例，编写配套实训手册，包含智能设备操作指南、数据分析模板等实用内容。

3. 补充数字化资源：配套电子教案、微课视频、行业白皮书

等，支持学生自主学习。

（三）教学实施与保障

1. 配备智能缝制设备、MES 模拟系统、3D 设计软件等硬件与软件，确保实训环节与行业技术同步。

2. 定期组织教师参与智能制造技术培训、企业实践，提升“双师型”教师比例。

3. 通过学生评教、企业专家听课、教学督导反馈等多渠道优化课程设计，确保教学目标达成。

（四）课程资源开发与利用

1. 建设虚拟仿真实训平台：开发或引入服装智能生产线虚拟仿真项目，解决高风险、高成本实操难题。

2. 整合企业资源库：与企业合作共享生产数据、智能设备操作视频、典型故障案例等，用于课堂教学与案例分析。

3. 搭建在线学习平台：利用在线学习平台提供课程资源，支持学生课后拓展学习。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
1	掌握智能制造的定义、特征及在服装行业的应用场景。	2	案例解析、体验感受
2	了解全球服装智能制造的发展趋势与典型案例。	2	课件讲授、案例解析
3	熟悉智能工厂的架构与核心组成。	2	课件讲授、案例解析
4	学习自动化缝制设备、智能裁剪系统、物流机器人的工作原理与操作规范。	2	课堂互动、操作演示
5	掌握 RFID、传感器等技术在服装生产中的应用。	2	课件讲授、案例解析
6	理解机器视觉与 AI 在质量检测中的实现路径。	2	课件讲授、案例解析

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
7	学习 3D 服装设计软件与数字化样衣开发流程。	2	课件讲授、案例解析
8	掌握产品生命周期管理系统的功能模块与应用方法。	2	课堂互动、操作演示
9	理解数字化设计与智能生产的协同机制。	2	课堂互动、操作演示
10	掌握生产执行系统的功能及数据采集技术。	2	课件讲授、案例解析
11	学习生产数据分析方法。	2	调研报告、提示引导
12	了解大数据平台在预测性维护与产能优化中的应用。	2	课件讲授、案例解析
13	学习智能工厂布局规划原则。	2	课件讲授、案例解析
14	掌握柔性生产线设计与动态调度策略。	2	课件讲授、案例解析
15	熟悉智能制造中的安全管理与标准化体系。	2	课件讲授、案例解析
16	了解服装行业新技术的发展动态。	2	课件讲授、案例解析
17	掌握智能制造岗位的技能要求。	2	课件讲授、案例解析
18	培养技术文档撰写与项目汇报能力。	2	课件讲授、案例解析

毕业设计课程标准

一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育服装与服饰设计专业必修的一门实践教学课程。毕业设计是五年制高等职业教育服装与服饰专业高等教育过程中的重要环节，也是学生在完成学业前的最后一次综合性实践。主要任务是培养学生的专业知识综合运用能力，提高学生将服装款式系列设计、立体造型设计、服装结构设计、制作工艺、服装陈列与展示、服装企划等方面的综合知识灵活运用能力，为毕业设计论文撰写、答辩等积累经验，为进入实际生产工作岗位和进一步从事本专业研究工作打下良好的基础。

二、课程教学目标

（一）素质目标

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
2. 具有法律、法规意识，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；
3. 具有职业生涯规划意识、社会责任感和参与意识；
4. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
5. 具有劳动观念，尊重劳动、热爱劳动，有较强的实践能力；
6. 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
7. 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效地人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

8. 具有良好的身心素质和人文素养；保持健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

9. 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

10. 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识目标

1. 了解服装专业毕业设计的过程和内容；

2. 掌握毕业论文的撰写要求、目的、程序和质量评估等内容；

3. 了解毕业论文的类型、特点、写作要求和标准格式等内容；

4. 掌握服装设计软件辅助毕业设计的技巧；

5. 掌握作品展示与装饰设计之间的关系；

6. 掌握服装缝制工艺与服装面料的关系处理；

7. 掌握特殊材料在服装毕业设计中的工艺处理和展示体现；

8. 掌握毕业设计和撰写毕业论文等与所学专业知识和技能之间全面、系统地融合技巧。

（三）能力目标

1. 能综合运用所学知识和技能，确定毕业设计作品主题风格；

2. 能对毕业设计作品进行设计、制作，体现创新意识和精致的做工；

3. 能熟练运用文献检索、年报查询等功能进行纺织服装、服饰行业发展前景、就业需求等调研工作；

4. 能了解纺织服装、服饰行业发展趋势，提高创新意识和就业竞争力；

5. 能够高质量完成毕业设计作品、论文撰写、答辩等任务；

6. 能综合运用所学专业理论知识独立分析、解决实际问题。

三、课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容	教学活动建议	学时
1	收集材料，确定主题	针对流行收集信息，确定主题做出合理的方案和草稿。	小组协作	30
2	绘制样板、准备面料	针对确定的主题服装进行工业样板制作、并放缝。准备合适的面料。	小组协作	30
3	裁剪、缝制、后整理、装饰	裁剪面料、缝制成衣并熨烫整理，装饰。	小组协作	30
4	汇报答辩	各小组选派成员对设计作品进行汇报，并完成答辩。	通过 PPT 汇报业务处理过程及创新点。	20
5	评价	服装走秀展示每组设计作品	学生老师投票，专家点评。	10

四、学生考核与评价

1. 本门课程的考核由过程性考核和结果性考核两部分组成，改进学习过程管理与评价，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，实现评价主体多元化。

2. 考核以组为单位进行，除考勤和过程性考核为教师评分外，其他考评内容为教师、企业师傅、家长、学生共同参与评分。

五、教学实施与建议

（一）教学方法

1. 手段综合运用。按照项目导向、任务载体教学理念，采用教、学、做一体化的教学模式。

2. 教学过程中，根据课程的特点，建议在教学中采用小组协作、实践操作等教学方式，有效地激发学生学习热情，充分发挥

学生主体作用。

3. 推进信息技术与教学有机融合，全面提升信息技术应用能力。

（二）教材编写与选用

1. 教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想，课程中应多设计一些专业岗位需要的教学活动，充分体现在活动中学习新知识、新技能的教学方法。

2. 教材编写应体现“以就业为导向，以能力为本位，以应用为目的”原则。内容展现应图文并茂，在条件许可的情况下应尽量以彩图、课件、网络资源等形式来体现具体的教学内容，以增强学生的识别能力与提高学生的学习兴趣，文字表达应简明扼要，符合五年制学生的接受能力。教材中的活动设计应以学生为本，要具有可操作性。

3. 教材内容应贴合岗位发展，应重视将服装流行中最新使用的内容及时编入教材，使教材内容更贴切行业的发展和实际需要，符合现代和国际的发展潮流。

（三）教学实施与保障

1. 学校成立由行业专家、家长、企业兼职教师、校内专任教师组成的毕业设计指导评价委员会，共同制订教学计划、评价标准，确保教学安全顺利实施。

2. 本门课程教学需要实训室、实训耗材等。将技能传授与项目实践相互融合，使教与学相长，展示同学们的学习效果，加深印象，激发学习热情，为教学创设一个良好的学习氛围和学习空间。

3. 本门课程依托信息化教学手段开展相关活动，借助网络资源及现代信息技术手段。学生可以查阅最新的时装发布、服装款式、下载课件等相关教学资源，完成设计所需的资料。

（四）课程资源开发与利用

1. 充分利用校内外课程资源，结合本校教学特色和本地区物流行业发展情况，校企合作，共融共建，充分实现“产教研学”一体化。

2. 教师应不断吸收新知识、新方法和新理念，熟悉和掌握最新的服装行业资讯，深入服装企业或企业服装部门实践，为教学实施和教学创新提供知识和能力基础。

3. 教师要重视视频资料、常规工具书、服装面料等课程资源的配置和利用，不断积累和丰富教学案例、课堂实录等辅助教学资源，合理地使用已开放的其他院校的本课程教学资源库，实现教学资源和成果共享。

六、授课进程与安排

周次	学习任务	课时数（节）	主要教学形式
第1周	收集材料、确定主题	30	情景教学法
第2周	工业样板制作、准备面辅料	30	任务驱动教学法
第3周	裁剪、缝制成衣	30	任务教学法
第4周	汇报答辩、评价	30	任务教学法

岗位实习课程标准

一、课程性质与任务

本岗位实习标准依据《职业学校学生实习管理规定》制定，适用于五年制高等职业教育服装与服饰设计专业学生的岗位实习安排，面向服装设计助理等职业，服装设计、服装制板、服装工艺、服装跟单、服装 CAD 操作、数码服装设计、服装样衣制作、服装营销等岗位（群）或技术领域。

二、课程目标与要求

通过岗位实习，使学生具有服装生产质量安全管理意识；掌握服装行业发展动态，掌握男装、女装设计基本方法，成衣设计的基本原理、工艺设计管理及服装陈列设计理论知识和实践知识；掌握从事服装设计工作所必需的服装效果图、款式图、服装材料等专业基础理论知识和基本专业知识；掌握服装结构设计、制板、制作及对面辅料正确运用方法；掌握服装产品营销策划、媒体运营及推广以及产业数字化发展需求的专业信息技术；能对服装面料进行分析和正确选择；能规范操作和维护常用服装设备；能完成常规服装生产工艺制定、实施与调整；能根据客户要求进行选择料、制板、样衣制作、跟进等；能进行服装质量检验等实际工作；能进行市场调研和产品营销；具备较强的成衣制板岗位工作能力。

三、时间安排

岗位实习共 1020 学时，采用集中和分段相结合的形式，探索工学交替、多学期、分段式实践性教学改革。建议集中安排在第 9、10 学期（34 周）。

四、实习条件

（一）实习单位

本专业岗位实习主要面向纺织服装、服饰行业的生产企业或陈列、销售等场所，实习单位选定须由教学部进行实地考察和综合评估，并经学校产教融合办公室研究确定，具体要求如下。

1. 基本条件：具有独立法人资格，合法经营，无违法失信记录；管理规范，近3年无违反安全生产相关法律法规记录；有完备的实习条件、劳动安全保障和职业卫生条件，能提供与本专业培养目标相适应的职业岗位，符合专业培养要求，符合产业发展实际，与学校有稳定合作关系的企（事）业单位优先。建在校内的生产性实训基地、虚拟仿真实训基地等，依照法律规定成立或登记取得法人、非法人组织资格的，也可作为学生实习单位。

2. 经营范围：服装生产、服装加工与制造、服装零售和批发、服装设计与开发、服装外发加工、鞋帽销售、纺织印染、纺织品（针纺织品、布匹、鞋帽、床上用品）的销售及进出口业务、劳保用品的生产与销售、图文设计与制作、企业形象策划等。

3. 管理水平：具有现代化企业管理制度，管理科学规范，工作流程清晰，职责分工明确；设置实习管理机构和专职管理人员，能规范进行实习学生日常管理，及时解决实习学生工作、食宿、学习、生活等方面的问题。

（二）设施条件

1. 安全保障：实习单位应具有健全的安全管理组织机构和安全教育培训体系，能够为实习生提供符合国家规定的安全工作环境、必要的劳动防护用品和安全保障器材，购买与学生实习相关的责任保险。应在学生岗位实习前进行安全生产培训与考核，合

格后方可进入岗位实习阶段的学习。在学生尚未取得相应岗位上岗资质前，不得安排学生从事放射性、高毒、易燃易爆、动火作业、高空作业等需要特定岗位资质的岗位实习。

2. 专业设施设备：应配备实习工作岗位所需的仪器设备和工具，以及安全生产所需的防护设施与设备，能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所。

3. 信息资料：实习单位能够提供实习工作岗位所涉及的生产工艺与流程、作业指导书、设备操作手册、技术文件等学习资料及管理规章制度文件。

（三）实习岗位

实习岗位应符合本专业培养目标要求，与本专业对口或相近，原则上不得跨专业大类安排实习。实习岗位包括服装工艺、服装制版、服装跟单、服装销售、服装设计、服装陈列与展示、服装智能制造等岗位。

（四）人员配备

岗位实习应在学校教师和实习单位专门人员共同指导下完成。学校和实习单位应当分别选派经验丰富、综合素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习。具体要求如下。

1. 实习单位专门人员：应具有良好的职业道德和职业素养，来自生产、管理一线，拥有丰富的工作实践经验，有5年及以上专业相关工作经历；具有中级及以上专业技术职务，或具有技师技能等级证书，具有一定的实践指导能力和沟通协调能力。负责实习学生在岗位实习期间的日常指导、日常现场考核、实习表现

鉴定等工作。为保证实习效果，每位实习单位专门人员指导学生人数原则上不超过5人。

2. 学校实习指导教师：应为具有较强沟通、协作与管理能力的“双师型”专业课教师，具有中级及以上专业技术职务，或取得技师及以上职业资格证书，专业知识扎实，实践能力强，能有效培养学生的职业素养、岗位技能和综合能力。学校实习指导教师负责实习学生在岗位实习期间的日常指导与管理、不定期巡视检查、实习日志批阅、实习成果鉴定等工作。为保证实习效果，每位学校实习指导教师指导学生人数原则上不超过20人。

（五）其他要求

1. 实习单位可以由学校按要求选择、安排，应当取得学生及其法定监护人（或家长）签字的知情同意书。对学生及其法定监护人（或家长）明确不同意学校实习安排的，可自行选择符合条件的岗位实习单位，应由本人及其法定监护人（或家长）申请，经学校审核同意后实施，实习单位应当安排专门人员指导学生实习，学校要安排实习指导教师跟踪了解学生日常实习的情况。

2. 岗位实习学生人数一般不超过实习单位在岗职工总数的10%，在具体岗位进行岗位实习的学生人数一般不高于同类岗位在岗职工总人数的20%。

3. 实习单位应当参考本单位相同岗位的报酬标准和岗位实习学生的工作量、工作强度、工作时间等因素，给予适当的实习报酬。在实习岗位相对独立参与实际工作、初步具备实践岗位独立工作能力学生，原则上应不低于本单位相同岗位工资标准的80%或最低档工资标准，并按照实习协议约定，以货币形式及时、

足额、直接支付给学生，原则上支付周期不得超过1个月，不得以物品或代金券等代替货币支付或经过第三方转发。

五、实习内容

学校和实习企业应共同对岗位实习学生开展教育教学工作，实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育，按照服装缝制、服装熨烫、服装后整理、服装仓储与运输、服装销售、服装陈列与展示、服装智能制造等典型工作任务确定具体实习内容。学生要根据具体实习岗位确定实习项目及其所属的工作任务，每一个岗位的实习时间可根据实习单位具体情况灵活安排，建议“轮岗”安排，满足基本覆盖本专业所对应岗位（群）的典型工作任务要求，不得仅安排学生从事简单重复劳动。

五年制服装与服饰设计专业岗位实习

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
1	岗前培训	1周	1. 企业环境体验； 2. 安全生产、法律法规与企业各项规章制度学习； 3. 企业生产规模、企业文化、组织架构学习； 4. 企业岗位工作内容与作业流程学习。	1. 能够遵守安全生产管理制度和法律法规，树立良好的职业道德； 2. 认同与融入企业文化； 3. 能适应企业环境和管理要求。
2	服装生产工艺学习	10周	1. 现代服装企业生产模式体验； 2. 服装生产的各个环节，包括打版、裁剪、缝制、熨烫、后整理等工艺流程实践体验； 3. 各流程的技术要点实践并总结； 4. 所用设备的操作规范学习与实践； 5. 缝纫、裁剪、熨烫、后整、包装等工序工作任务要领实	1. 了解服装生产企业规模和组织架构； 2. 掌握服装产品生产流程； 3. 能够按照岗位要求，完成流水线工作； 4. 掌握服装制作的基本技能； 5. 了解不同面料对生产工艺的要求； 6. 掌握如何根据设计需求调整生产工艺以达到最佳效果； 7. 具备安全生产意识、成本意识、

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
			践体验; 6. 团队协作、有效沟通及创新能力重要性的体验。	生产效益意识、团队合作意识、岗位竞争意识以及低碳环保意识; 8. 能在实践中不断总结经验, 不断创新, 能为企业提出合理化建议; 9. 掌握服装品质检验、判断、评价和控制的标准; 10. 通过服装生产工艺学习项目理清自己的兴趣和职业发展方向, 为未来的就业和职业发展做好准备。
4	服装陈列与展示	8 周	1. 店铺布局规划实践; 2. 橱窗设计实践; 3. 服装搭配实践; 4. 灯光照明实践; 5. 道具运用实践; 6. 店铺陈列实际活动实践; 7. 模拟主题陈列活动演练实践。	1. 能将设计作品以最佳方式呈现给消费者; 2. 掌握陈列展示的基本原则和技巧; 3. 掌握提升品牌形象和产品吸引力的方法。
3	生产管理	6 周	1. 服装生产流程与管理综合概况体验; 2. 服装生产管理实习体验; 3. 生产计划、进度控制、质量控制、成本控制等的协调处理; 4. 参与生产调度会议、监督生产现场、处理生产中的问题; 5. 学习和体会生产管理的基本理论和方法。	1. 能与团队成员、客户和供应商进行有效地沟通, 紧密合作; 2. 掌握提高生产效率和产品质量的管理技巧; 3. 培养学生的组织协调能力和解决问题的能力。
5	销售与客户服务	7 周	1. 市场调研; 2. 参与销售活动; 3. 客户回访与接待; 4. 与客户沟通; 5. 了解客户需求; 6. 线上、线下产品推销; 7. 客户投诉等问题处理。	1. 了解消费者心理; 2. 了解市场动态; 3. 掌握线上直播或线下销售技巧; 4. 树立为客户服务理念; 5. 掌握与客户沟通的技巧; 6. 树立客户服务意识和良好形象。
6	数据分析与报告	2 周	1. 对所参与的项目进行数据分析, 包括销售数据、顾客反馈、生产效率等;	1. 掌握数据分析的方法和技巧; 2. 会撰写实习报告和心得体会。

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
			2. 应用软件或工具进行数据分析; 3. 实习成果总结; 4. 撰写实习报告或心得体会。	

六、实习成果

实习学生应在岗位实习结束时提交实习记录表、实习单位鉴定材料，并且必须提交以下成果中的任一项：

1. 岗位实习总结报告一份；
2. 实习期间形成的技术方案或论文；
3. 实习期间完成的实物作品的图文说明材料或音视频说明材料。

七、考核评价

（一）考核内容

学校和实习单位双方重点考核岗位实习学生的岗位工作胜任能力和职业道德素养，其中从专业技能、业务水平、实习成果等方面考核学生的岗位工作胜任能力，从出勤、工作态度与纪律、团队协作和责任意识等方面考核学生的职业道德素养，不得简单套用实习单位考勤制度、员工考核标准等对学生进行考核。

（二）考核形式

岗位实习考核应将过程性考核与结果性考核相结合，按照一定的比例综合计算岗位实习成绩。学生实习考核要纳入学业评价，考核成绩作为毕业的重要依据。

（三）考核组织

根据学校与实习单位达成的实习协议，岗位实习考核应由学校会同实习单位采取多元考核形式共同完成。实习单位负责委派

岗位实习指导专门人员进行考核评价，完成企业对学生岗位实习的成绩评定，并出具相关鉴定；教学部指定学校实习指导教师进行考核评价，完成学校对学生岗位实习成绩的总评定，撰写相关评语，并组织做好学生实习考核等情况的立卷归档工作。

八、实习管理

（一）管理制度

1. 学生参加岗位实习前，学校、实习单位、学生三方必须以教育部发布的《职业院校学生岗位实习三方协议（示范文本）》为基础签订实习协议，并依法严格履行协议中有关条款。

2. 学校应构建岗位实习管理体系和信息化学生实习管理和综合服务平台。明确学生实习工作分管校长和责任部门，建立健全学生实习管理岗位责任制和相关管理制度与运行机制，并会同实习单位制订学生实习工作具体管理办法和安全管理规定、实习学生安全及突发事件应急预案等。

3. 实习单位应制订岗位实习岗位培训计划，负责落实岗位实习学生的岗位培训与考核，提供岗位实习岗位，统筹安排岗位实习工作，建立岗位实习轮岗机制，并严格按照保密制度、安全制度及相关保险制度要求，对岗位实习学生进行日常管理，以及对岗位实习学生工作表现进行评价。实习单位须依法保障实习学生的基本权利和身心健康，不得违背《职业学校学生实习管理规定》和《职业院校学生岗位实习三方协议（示范文本）》安排岗位实习活动的相关要求。

（二）过程管理

1. 岗位实习前。学生应积极参加岗位实习动员和安全教育，

学习有关文件和安全知识，明确岗位实习的目的和要求，按要求签订职业院校学生岗位实习三方协议书，明确岗位实习任务书及实习计划，按规定办理岗位实习的所有相关手续。

2. 岗位实习中。学校要和实习单位互相配合，在学生实习全过程中，加强思想政治、安全生产、道德法纪、心理健康等方面的教育。学校要和实习单位建立学生实习信息通报制度，学校安排的实习指导教师和实习单位指定的专人应当负责学生实习期间的业务指导和日常巡查工作，原则上应当每日检查并向学校和实习单位报告学生实习情况。遇到重要情况应当立即报告，不得迟报、瞒报、漏报。

3. 岗位实习后。学生应按岗位实习单位要求办理离岗手续，并按学校规定时间返校报到；学生应提交完整的岗位实习材料，如岗位实习记录、岗位实习总结报告等。

（三）总结交流

岗位实习总结应有实习学生、指导教师和实习单位专门人员参与，可以采用师生总结交流、学校与实习单位双方总结交流等多种方式进行。

1. 学生个人总结：岗位实习期间通过每周周记，不断总结个人实习成果，实习结束后，学生要完成书面的岗位实习报告，从思想和技能两方面进行总结，并找出存在的问题或者不足之处。

2. 小组总结交流：岗位实习期间按小组定期开展阶段性总结交流会，交流会由学校实习指导教师、实习单位专门人员和岗位实习学生参加，交流实习体会，解决存在问题，总结经验，形成阶段性成果。

3. 专业总结交流：岗位实习结束后，应召开专业岗位实习总结交流会。交流会由岗位实习学校专业负责人、指导教师、实习单位专门人员和岗位实习学生参加。学校指导教师和实习单位专门人员分别作岗位实习工作总结，学生代表作岗位实习经验和体会交流汇报，并进行实习成果展示交流。