



**威海市职业中等专业学校**

WEIHAI SECONDARY VOCATIONAL SCHOOL

**工艺美术  
专业人才培养方案  
(2025 级)**

教务处

2025年6月

## 编写说明

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的纲领性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为深入贯彻《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》等文件要求，主动适应经济社会发展和产业升级对技术技能人才培养的新要求，深化产教融合、校企合作，推进“岗课赛证”综合育人，全面提高人才培养质量，学校组织开展本次专业人才培养方案制订工作，经工艺美术专业建设指导委员会论证修改完善后，由教务处提报党委会审核通过后组织实施。

本次制订坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实立德树人根本任务。按照《中华人民共和国职业教育法》《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》《职业分类大典（2022版）》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，依据教育部《职业教育专业目录（2021年）》《工艺美术专业简介（2022年）》，在前期调研的基础上，由校企合作共同完成本方案编写工作，旨在落实中职基础性定位，推动多样化发展，适应培育新质生产力和工艺美术行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下企业的室内装饰设计、施工图设计、效果图设计等主要岗位的新要求，满足建筑装饰与装修行业高质量发展对技能人才的新需求。

2025年6月

# 工艺美术专业人才培养方案编写团队

序号	姓名	单位	职务	任务分工
1	李明	威海市职业中等专业学校	艺术设计部部长	专业调研
2	刘晓刚	威海市职业中等专业学校	艺术设计部副部长	专业调研
3	张启涛	威海市职业中等专业学校	工艺美术专业 负责人	专业调研 编制人培 编写课标
4	王茜薇	威海市职业中等专业学校	工艺美术专业骨干 教师	编写课标
5	耿琪	威海市职业中等专业学校	工艺美术专业教师	编写课标
6	姜逗逗	威海市职业中等专业学校	工艺美术专业教师	编写课标
7	宋伊真	威海市职业中等专业学校	艺术设计部教学 管理干事	初稿编审
8	段军	威海职业学院	系主任	方案论证
9	李在猛	威海市鸿叶装饰工程有限公司	经理	方案论证
10	李向阳	威海市鸿叶装饰工程有限公司	设计总监	方案论证
10	郭忠娣	威海市职业中等专业学校	教务处干事	初稿编审
11	秦洁	威海市职业中等专业学校	教务处副主任	初稿编审
12	周相军	威海市职业中等专业学校	教务处主任	终稿编审

## 目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程结构框架	4
八、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	8
九、教学进程总体安排	16
(一) 基本要求	16
(二) 教学时间安排	17
(三) 教学进程安排表	18
十、实施保障	22
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	23
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	27
(五) 学习评价	27
(六) 质量保障	28
十一、毕业要求	29
十二、附录	29
十三、课程标准	34

# 工艺美术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

1. 专业名称： 工艺美术
2. 专业代码： 750106

## 二、入学要求

初级中学学校毕业生或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

本专业职业面向主要是以《中华人民共和国职业分类大典》《国民经济行业分类》和《工艺美术专业简介》(2022年修订)等文件标准为依据,并按照中等职业教育升学与就业并重的发展方向,遵循中高本一体化设计理念进行设计。

表1 职业面向信息表

所属专业大类(代码)	文化艺术大类(75)
所属专业类(代码)	艺术设计(7501)
对应行业(代码)	建筑装饰和装修业(E501)
主要职业类别(代码)	室内装饰设计师(4-08-08-07)
主要岗位(群)或技术领域	室内装饰设计 绘制设计施工图 绘制设计效果图
职业类证书	室内装饰设计员(国家职业资格三级)

## 五、培养目标

本专业培养坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度,能够弘扬并践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,扎

实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握工艺美术品制作技术、工艺流程、材料应用、室内装饰设计等专业知识和工艺美术品制作、效果图绘制、装饰造型、材料选择及应用等技能，具备职业综合素质和行动能力，面向室内装饰、建筑装饰和装修等行业的室内设计、施工图绘制、效果图绘制等技术领域，能够从事室内装饰设计、效果图绘制、施工图绘制等工作的技能人才。

## 六、培养规格

本专业培养规格基于对室内装饰设计、施工设计、效果图设计职业岗位（群）工作过程任务和职业能力要求的调研分析，适应具备较强综合素质和职业能力需求，全面提升学生知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，弘扬并践行社会主义核心价值观、具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应的职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、数据安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，

具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合专业加以运用；

5. 掌握基础造型技法及色彩理论知识，具有从事室内装饰空间设计、家具设计、灯光设计等专业审美能力；

6. 掌握建筑装饰欣赏专业知识；具有一定的设计表达能力；

7. 掌握室内设计基础专业知识；具有识读室内空间设计图和效果图的能力；

8. 掌握使用计算机处理图像的基本技法；掌握手绘效果图技法；具有绘制施工图和绘制效果图等基础技能与计算机辅助设计基础能力；

9. 掌握基本的施工材料和工艺流程；具有使用新材料、新工艺完成工艺美术相关产品设计与制作的能力；

10. 具有漆器、陶艺、刺绣、金属、雕刻等室内陈设艺术品设计、制作、加工、修复的能力；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能，提升数字素养；

12. 具有终身学习和可持续发展的能力，培养获取新知识、新技能意识和能力，能适应不断变化的职业社会；具有一定的分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具有一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专

业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

16. 弘扬并践行科学家精神，具有与时俱进、勇于开拓创新的意识，初步具备立业创业的能力。

17. 具有“坚持诚信，守法奉公；坚持准则，守责敬业；坚持学习，守正创新”的职业道德规范和提高技能、强化服务、参与管理的职业意识。

## **七、课程结构框架**

本专业遵循规范、引领、实用的原则，根据职业岗位典型任务与职业能力分析结果，遵循职业教育教学规律和学生认知发展规律，践行“岗课赛证”综合育人机制，突出技能人才培养目标定位，进行课程体系构建，如下图所示：

## 工艺美术专业课程体系

<b>公共 基础 课程</b>	<b>必修课程</b>									
	思想政治 (基础模块)	语文 (基础模块)	数学 (基础模块)	英语 (基础模块)	历史 (基础模块)	信息技术 (基础模块)	艺术 (基础模块)	体育与健康 (基础模块)	劳动教育	
	<b>选修课程</b>									
	中职生传统文化教育		安全教育	创新创业教育		语文 (职业模块)	数学 (拓展模块)	英语 (职业模块)	体育与健康 (拓展模块)	
<b>专业 课程</b>	<b>专业基础课程</b>									
	装饰风格与元素鉴赏		美术造型		建筑制图与识图			室内设计基础		
	<b>专业核心课程</b>									
	CAD 施工图制作		室内三维效果图制作		图形图像处理	住宅空间设计(企业)		手绘表现技法	装饰材料与施工工艺	
	<b>专业拓展课程</b>									
	室内模型制作		人体工程学	软装与陈设设计		空间收纳		智能家居	市场营销	
<b>综合实训</b>										
<b>岗位实习</b>										

## 八、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程两类。公共基础课程包括必修课和选修课；专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课及其实践性教学环节等。

### （一）公共基础课程

依据《中等职业学校公共基础课程方案》的规定，将思想政治（含中国特色社会主义、心理健康与职业规划、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、数学、英语、信息技术、历史、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程，将中职生传统文化教育、安全教育、创新创业教育等列为限定选修课。

表2 公共基础必修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，对中华民族伟大复兴建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，根据心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活，学习，成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理行点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论。讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定的世界观，人生观和价值观基础。	36

4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020年版)开设,着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育,帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文 (基础模块)	按照教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》的要求开设。通过语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流等专题内容的学习,引导学生根据真实的语言运用情境,开展自主的语言实践活动,积累言语经验,把握祖国语言文字的特点和运用规律,提高运用祖国语言文字的能力,理解与热爱祖国语言文字,发展思维能力,提升思维品质,培养健康的审美情趣,积累丰厚的文化底蕴,传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养,为学生学好专业知识与技能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	144
6	数学 (基础模块)	按照教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》的教学要求开设。落实数学学科核心素养与教学目标。通过学习函数、几何与代数、概率与统计等内容,使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。教学中要注意知识衔接,激发学习兴趣,增强学习主动性和自信心,不断塑造科学精神和工匠精神,培养创新意识,促进学生德智体美劳全面发展。	108
7	英语 (基础模块)	按照教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》的教学要求开设。通过学习基础模块和职业模块中的主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略等课程内容,培养学生的职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解及自主学习等英语学科核心素养,提高学生的语篇理解能力和有效沟通能力,引导学生感知多元文化背景下思维方式的多样性;增强国际理解,坚定文化自信,为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	108
8	信息技术 (基础模块)	按照教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》的教学要求开设。落实课程标准规定的核心素养与教学目标要求,对接信息技术的最新发展与应用,结合职业岗位要求和专业能力发展需要,重点培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生通过多种形式的学习活动,在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中,提升认知、合作与创新能力,培养适应职业发展需要的信息能力。	108
9	历史 (基础模块)	按照教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》的教学要求开设。落实课程标准规定的核心素养与教学目标要求,促进学生进一步了解人类社会形态的基本脉络、基本规律和优秀文化成果;从	72

		历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育和践行社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格和职业精神，树立正确的历史观和价值观，形成历史学科核心素养。	
10	体育与健康 (基础模块)	按照教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》的教学要求开设。坚持落实立德树人根本任务，以体育人，增强体质，健全人格、锤炼意志。通过学习体育健康知识、技能与方法，提高与未来职业相关的体能和运动技能水平，学会科学锻炼方法，树立健康观念，形成健康行为和生活方式，具备身心健康和职业生涯发展必备的学科核心素养。	54
11	艺术 (基础模块)	按照教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》的教学要求开设。落实课程标准规定的核心素养与教学目标要求，重点培养学生的艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解。充分发挥艺术学科独特的育人功能，通过观赏、体验、联系、比较、讨论等形式的学习方法，进一步积累和掌握艺术的基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36
12	劳动教育	依据《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要(试行)〉的通知》的文件要求开设，在日常生活劳动教育方面，立足个人生活事务处理，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识；在生产劳动教育方面，要让学生体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术；在服务性劳动教育方面，让学生利用知识，技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。	36

表3 公共基础选修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
1	中职生传统文化教育	本课程围绕落实“立德树人”的根本任务，通过发挥传统文化“文以化人”的作用，让学生了解节日习俗，学习传统技艺，品鉴文学经典，感受德育故事，继承和发扬优秀传统文化，培养职业精神，塑造优秀品格，传承传统技艺，涵养家国情怀，形成正确的世界观、人生观、价值观，坚定文化自信、振奋民族精神，切实增强民族文化认同感，增强文化传承的自觉性，从而具有健康的情趣追求、优雅的审美意识和厚实的人文精神。	36
2	安全教育	根据国家和省市对学校安全教育的要求，学习国家安全要求与基本知识，社会、校园与个人的交通安全，校内外活动安全、消防安全、卫生防疫和饮食起居等安全知识以及逃生技能、预防知识，学习安全综合治理知识，开展安全预防技能训练和逃生演练活动，	18

		开展主题安全讲座，培养学生国家安全保密意识，提高日常工作生活安全意识以及防范知识与技能；培养学生安全防范意识，掌握安全基本知识和常见危险情况下的逃生能力和技巧，树立对生命的尊重理念。	
3	创新创业教育	本课程是公共基础限定选修课程。通过本课程的学习，让学生了解和掌握基本的创新、创业方法，培养创新意识，激发创业激情，提升创新能力和创业能力。结合创新创业成功案例分析讨论，帮助学生深刻认识创新的重要性，树立正确的创新创业观，培养学生善于思考、勇于探索的创新精神和敢于承担风险、挑战自我的进取意识，引导学生更好运用所学知识进行创新创业实践。	18
4	语文 (职业模块)	本课程模块是语文限定选修模块，是要通过劳动精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作和科普作品选读四个专题教学，引导学生领悟劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，培育劳动精神、弘扬工匠精神和劳模精神，培养学生职场应用写作能力，洽谈和协商能力、求职和应聘能力，引导学生学习微写作和阅读科普作品，扩大视野，提高解决生活实际问题和培养科学态度。	54
5	数学 (拓展模块)	本课程模块是数学限定选修模块，分拓展模块一和拓展模块二，拓展一主要涵盖充要条件、函数（三角计算、数列）、几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数）和概率与统计（排列组合、随机变量及其分布、统计）；拓展二涵盖数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题等七个专题和数学与艺术、数学与体育、数学与军事等五个教学案例。通过学习帮助学生感悟数学在生活、政治、经济、科学等领域的广泛应用，提升学生运用数学知识解决实际问题的能力。	36
6	英语 (职业模块)	本课程模块是英语限定选修模块，主要包含求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划等8个主题，通过教学让学生在职业场景中了解西方语言用词、结构和篇章逻辑的不同，提高职场语言沟通能力，增强职业意识，促进其未来职业发展。	36
7	体育与健康 (拓展模块)	本课程模块是体育限定选修模块，主要包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新型体育类运动5个运动技能系列，通过学生选学某一运动项目，了解该项运动的历史文化介绍、基本知识和技能、技战术、比赛规则，引导学生增强体质、健全人格、锤炼意志，自觉遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品质。	90

## （二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

## 1. 专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程，包括装饰风格与元素鉴赏、美术造型、建筑制图与识图、室内设计基础等4门课程。

表4 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
1	装饰风格与元素鉴赏	本课程是工艺美术专业的专业基础课，通过系统解析现代简约、北欧、新中式、美式、欧式古典等主流装饰风格的起源、文化背景及核心元素，结合大量案例分析与实践练习，使学生了解不同风格在空间布局、色彩搭配、家具选型、装饰细节等方面的特征，掌握风格元素的提取方法与应用逻辑，能够准确识别各类装饰风格，依据空间属性与需求合理选用风格元素，初步完成简单空间的风格化设计方案，为后续专业课程学习及设计实践奠定审美与应用基础。	36
2	美术造型	本课程是工艺美术专业的专业基础课程。通过学习素描知识、色彩基础知识、三大构成相关知识及建筑风格知识等内容，使学生了解素描的概念、色彩和三大构成的基础知识；掌握素描的构图法则，掌握色彩对比的规律；具备住宅、酒店、学校、工厂、船舶、飞机等室内装饰设计能力，能够将所学的色彩调和知识应用于实际的设计作品，能够在设计实践中自觉地应用形式美法则；能够多角度观察和认识物体，能够合理利用美学进行艺术设计创作。为后续其他专业课程学习打下必要基础。	144
3	建筑制图与识图	本课程是工艺美术专业的专业基础课程。通过学习制图规范、识图技巧及透视原理等知识，了解国家现行制图标准；掌握建筑施工图的图示方法与识读方法；掌握识读一般民用建筑施工图；具备基础的制图能力和识图能力；能够按照国家现行制图标准，正确绘制常见的工程形体投影图；能够用绘图仪器制图，能够绘制施工图的放样图。为后续其他专业课程学习打下必要基础。	72

4	室内设计基础	本课程是工艺美术专业必修的专业基础课程。通过学习室内设计行业规范和政策法规、室内设计主流风格、空间的布局、种类和调整处理方法,以及室内配色技巧和色彩性质等知识,掌握空间内各界面的设计处理方法,掌握室内织物、家具、陈设品和绿化的搭配设计原则,能够完成整体设计创意方案。为后续其他专业课程学习打下必要基础。	72
---	--------	---	----

## 2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程,是培养核心职业能力的主干课程,包括 CAD 施工图制作、室内三维效果图制作、图形图像处理、住宅空间设计(企业)、手绘表现技法、装饰材料与施工工艺等 6 门课程。

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
1	CAD 施工图制作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 识别室内空间原始结构与尺寸数据,依据测量结果绘制精准的原始户型图,标注墙体、门窗、管道等关键信息。</li> <li>2. 绘制平面布局图,包括家具、家电、隔断等功能区域规划,符合人体工程学与空间使用逻辑。</li> <li>3. 设计并绘制地面、吊顶、墙面等装饰施工图,明确材料规格、施工工艺及节点细节。</li> <li>4. 绘制水电点位图,标注开关、插座、灯具、给排水管道的位置与走向,协调与其他施工图纸的一致性。</li> <li>5. 审核施工图的规范性与完整性,根据客户需求或施工反馈调整图纸,确保设计方案可落地执行。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 CAD 软件的操作技巧,包括图层设置、尺寸标注、块编辑等功能,能够高效绘制符合行业标准的施工图纸。</li> <li>2. 掌握室内设计制图规范与图例符号,能够准确表达设计意图,确保图纸的专业性与可读性。</li> <li>3. 能够结合空间功能与施工工艺,合理设计节点详图,解决材料衔接、结构安全等技术问题。</li> <li>4. 具有施工图与现场尺寸的核对能力,能够根据实际情况修正图纸误差,保障设计落地准确性。</li> <li>5. 具有团队协作意识,能够与客户、施工方沟通图纸细节,高效推进项目进程。</li> </ol>	144

2	室内三维效果图制作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 识别设计方案中的空间布局、材质搭配与风格定位，据此搭建符合比例的室内三维模型，包括墙体、家具、软装等元素。</li> <li>2. 绘制空间灯光系统，根据不同区域功能（如客厅主灯、床头射灯）设计灯光参数，模拟自然采光与人工照明效果。</li> <li>3. 设计材质与纹理表现，为模型赋予真实质感（如木地板纹理、大理石光泽、布艺肌理），匹配设计方案的风格需求。</li> <li>4. 渲染输出高清效果图，调整画面构图、视角与色彩平衡，确保效果图清晰呈现空间氛围与设计细节。</li> <li>5. 根据客户反馈优化效果图，修改模型细节、灯光效果或材质表现，最终输出符合需求的展示成果。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 3ds Max 建模软件的操作，能够快速搭建精准的室内三维模型，还原设计方案的空间结构。</li> <li>2. 掌握 V-Ray 渲染器的参数设置，能够模拟真实光影与材质质感，输出高逼真度效果图。</li> <li>3. 能够根据设计风格调整画面色彩与氛围（如北欧风的清新明亮、新中式的温润雅致），增强效果图的感染力。</li> <li>4. 具有镜头视角设计能力，能选择最佳角度（如客厅全景、卧室特写）突出空间亮点，符合展示需求。</li> <li>5. 具有效果图后期优化技能，能使用 PS 等工具调整色调、添加细节，提升画面整体质感与专业度。</li> </ol>	180
3	图形图像处理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 识别设计素材的图像质量与用途（如效果图后期、方案展板、软装拼贴），筛选并处理符合需求的图片素材（如裁剪、调色、去瑕疵）。</li> <li>2. 设计方案展示版面，将效果图、平面图、文字说明等元素排版组合，制作清晰美观的设计提案展板。</li> <li>3. 优化图像细节，如修复效果图的光影缺陷、强化材质纹理、合成虚拟场景（如添加绿植、人物增强空间氛围感）。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 Photoshop 等图像软件的核心功能（如图层、蒙版、滤镜、调色工具），能够高效处理设计相关图像素材。</li> <li>2. 能够根据设计风格与展示需求，对图像进行创意合成与美化，提升设计方案的视觉表现力。</li> <li>3. 具有图像版权意识与规范使用能力，能合理处理素材并确保设计作品的原创性与合规性。</li> </ol>	72

4	住宅空间设计 (企业)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 识别住宅空间的原始结构缺陷与客户需求(如家庭成员构成、生活习惯),完成空间功能分区规划(如动静分区、公私分区)。</li> <li>2. 绘制住宅各区域设计方案,包括客厅、卧室、厨房等空间的布局图、家具布置图,兼顾实用性与美观性。</li> <li>3. 设计住宅空间的风格与氛围,结合客户偏好确定装饰风格(如现代简约、新中式),搭配色彩、材质与软装元素。</li> <li>4. 优化设计方案的落地性,核算成本、选择适配材料,协调水电点位与施工工艺,确保方案可执行。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握住宅空间人体工程学原理与功能布局规范,能够合理规划各区域尺寸与动线,满足居住者使用需求。</li> <li>2. 掌握不同住宅户型(如小户型、复式)的设计技巧,能够针对性解决空间痛点(如小户型的收纳设计、复式的采光优化)。</li> <li>3. 能够结合客户需求与风格定位,完成从平面方案到软装搭配的完整设计,输出规范的设计图纸与说明。</li> <li>4. 具有住宅设计的创新思维,能在功能基础上融入个性化设计,提升空间的舒适度与情感价值。</li> </ol>	144
5	手绘表现技法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 识别空间透视关系与光影层次,运用一点透视、两点透视原理绘制室内空间框架(如客厅、卧室的整体结构)。</li> <li>2. 绘制家具、软装等细节元素,通过线条粗细、明暗变化表现物体的形态、质感与立体感(如沙发的布艺纹理、木质家具的肌理)。</li> <li>3. 设计快速手绘方案草图,用简洁线条与色彩标注体现空间布局、风格倾向,即时呈现设计构思。</li> <li>4. 完成完整手绘效果图,结合马克笔、彩铅等工具表现空间色彩与氛围,清晰传达设计意图。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握室内手绘的基础透视法则与线条运用技巧,能够准确构建空间比例与结构框架。</li> <li>2. 掌握马克笔、彩铅等工具的上色方法,能够表现不同材质(木材、金属、织物)的质感与光影效果。</li> <li>3. 能够快速手绘设计草图,用简练图形与标注完成空间布局、家具布置的创意表达。</li> <li>4. 具有手绘与设计思维结合的能力,能通过手绘即时调整方案,实现与客户的高效沟通。</li> </ol>	54

6	装饰材料与施工工艺	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 识别各类装饰材料（如石材、木材、涂料、织物等）的性能、适用场景及环保指标，根据设计与预算筛选适配材料。</li> <li>2. 绘制材料铺贴与构造节点图，标注地面铺装排版、墙面饰面拼接、吊顶龙骨固定等施工细节，明确工艺标准。</li> <li>3. 设计材料搭配方案，结合空间风格（如工业风用水泥板、北欧风用原木）与功能需求（如卫生间用防水瓷砖），平衡美观性与实用性。</li> <li>4. 核查施工工艺合规性，判断墙面抹灰、地板安装、洁具固定等工序是否符合规范，解决材料与工艺的适配问题。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握常用装饰材料的分类、特性及鉴别方法，能够根据空间功能（如厨房耐油污、卧室环保）合理选用材料。</li> <li>2. 掌握墙面、地面、吊顶等关键部位的施工工艺流程与质量标准，能够看懂并绘制节点构造图。</li> <li>3. 能够结合材料特性设计施工方案，避免出现开裂、脱落等工艺问题（如石材湿贴与干挂的适用条件）。</li> <li>4. 具有材料成本控制意识，能在满足设计效果的前提下，优化材料选型与用量，提升项目经济性。</li> </ol>	72
---	-----------	---	--	----

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展或纵向拓展的课程，是提升综合职业能力的延展课程，包括室内模型制作、人体工程学、软装与陈设设计、空间收纳、智能家居、市场营销等6门课程。

表6 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	室内模型制作	<p>本课程是工艺美术专业的一门拓展课程。通过学习室内模型的类别、模型设计制作的特点与制作步骤，掌握模型的表现材料与制作工具，掌握材料的分类与效果，掌握内饰模型设计构思和制作步骤，能够根据设计要求制作室内家具模型和建筑模型。</p>	18

2	人体工程学	<p>本课程是工艺美术专业的一门专业拓展课程。通过学习人体测量、人与环境等专业知识，使学生能够掌握人体工程学的原理和在室内设计中如何应用人体工程学的规律与方法；具有分析、设计、制作能力，能利用该门课程设计符合人体工程学的家具、设计符合人体工程学的家居环境等。拓宽学生知识面，完善学生的认知结构，提高学生自我规划和自主选择能力，提高学生综合素质和职业能力。</p>	18
3	软装与陈设设计	<p>本课程是工艺美术专业的一门专业拓展课程。通过学习草柳编的历史、用途、制作工艺等专业知识，使学生能够掌握草柳编的编织技巧和在室内设计中如何应用草柳编进行装点家居生活；具有分析、设计、制作能力，能利用该门课程感受传承非遗文化、装饰家居环境等。拓宽学生知识面，完善学生的认知结构，提高学生自我规划和自主选择能力，提高学生综合素质和职业能力。</p>	18
4	空间收纳	<p>本课程是工艺美术专业的一门专业拓展课程。通过学习收纳工具、衣物分类、收纳方法、收纳整理实操技能等专业知识，使学生能够掌握分类、收纳整理技巧、在设计中考虑收纳因素；具有分析、设计、制作能力，能利用该门课程掌握收纳技巧、将收纳理念融入设计中。拓宽学生知识面，完善学生的认知结构，提高学生自我规划和自主选择能力，提高学生综合素质和职业能力。</p>	18
5	智能家居	<p>本课程是工艺美术专业的专业拓展课，通过学习智能家居系统架构、物联网技术、智能设备原理与应用等内容，使学生了解智能家居发展趋势、主流产品与技术原理，掌握智能灯光、安防、家电控制等系统的设计与布局方法，以及智能设备选型和编程控制的基础技能。能够依据不同室内空间需求，设计出合理的智能家居方案，实现智能化与室内设计的融合，为用户打造舒适、便捷、高效的居住环境，提升室内设计作品的科技含量与竞争力。</p>	18

6	市场营销	本课程是工艺美术专业的拓展课,通过学习设计服务营销逻辑、客户需求分析、方案提案技巧及行业市场动态等内容,使学生了解室内设计市场的竞争格局与客户消费心理,掌握客户沟通、方案报价、品牌推广的基础方法,以及设计项目的商务谈判技巧。能够精准定位客户需求,用专业语言传递设计价值,制定符合市场需求的服务方案,提升设计业务的成交率与客户满意度,增强职业竞争力。	18
---	------	--	----

### (三) 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程,主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等,公共基础课和专业课程都应加强实践性教学。

1. 校内实训: 综合实训是本专业必修的实训环节,主要在校内实训基地(中心)进行装饰设计综合实训、客户洽谈综合实训等实训,包括单项技能训练、综合能力实训和生产性实训等。

表 7 实训主要教学内容与要求

序号	项目	教学内容与要求	地点	学期	学时
1	装饰设计综合实训	通过装饰设计综合实训,使学生掌握室内装饰设计、绘图等技能,具备独立进行室内设计的能力,能够完成室内设计施工图和效果图,全面提升学生解决实训中遇到的实际问题能力。	装饰设计实训室	第 5 学期	120
2	客户洽谈综合实训	通过客户洽谈综合实训,使学生掌握装饰材料介绍、销售等技能,具备装饰材料和家具等的销售能力,能够准确流利介绍自己的设计方案及施工方案,全面提升学生解决实训中遇到的实际问题能力。	客户洽谈实训室	第 5 学期	120

### 2. 实习

实习包括认识实习和岗位实习,要对接真实职业场景或工作情景,在校内生产性实训基地或校外实习基地进行实习,让学生

了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握室内装饰设计、施工图设计、效果图设计岗位典型工作流程、工作内容和核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

根据技能人才培养规律，结合企业生产周期、优化学期安排，灵活开展实践性教学，按照《职业学校学生实习管理规定》等文件要求，会同实习单位制定学生实习工作具体管理办法和安全管理规定、实习学生安全及突发事件应急预案等制度，学校和实习单位应根据法律法规，为实习学生购买实习责任保险。鼓励实习单位为实习学生购买意外伤害险，保证实习质量和学生安全。同时，学校选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

表 8 实习主要教学内容与要求

序号	实习内容	教学内容与要求	地点	学期	学时
1	认识实习	通过组织学生到企业观摩、体验等方式，让学生初步了解本专业所对应的职业岗位的工作环境和岗位要求，增强学生的职业认识，帮助学生树立专业情感和职业兴趣。	实习基地	第 5 学期	30
2	岗位实习	通过岗位实习，了解企业的组织架构、规章制度、企业文化和安全生产基本知识，运用所学专业知识和技能，进行岗位实践，提升专业技能和工作能力，初步形成良好的职业道德意识和行为规范，学会沟通交流和团队协作，提高社会适应能力，为今后真正走上工作岗位打下坚实基础。	实习基地	第 5-6 学期	720

## 九、教学进程总体安排

### （一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），寒暑假12周，按每学期18周计算，周学时为28学时，岗位实习按每周30

学时安排，3年总学时为3246学时。18学时折算1学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周1学分。

公共基础课程学时为1098学时，占总学时的33.8%。专业课程占总学时的66.2%。实习时间累计不超过6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排。实践性教学学时为2136课时，占总学时65.8%。各类选修课程396学时，占总学时12.2%。

## (二) 教学时间安排

表9 教学时间安排(单位:周)

周数 学期	内容	军训 入学 教育	认识 实习	综合 实训	岗位 实习	毕业 设计	毕业 教育	机动	课程 教学	假期	合计
一		1						1	18	12	52
二								2	18		
三								2	18	12	52
四								2	18		
五			1	8	6			2	3	12	52
六					18	1	1				
合计		1	1	8	24	1	1	9	75	36	156

### (三) 教学进程安排表

表 11 工艺美术专业教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	学时分配			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)							
			总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	36	0	2	考试	2						
		2	心理健康与职业生涯	36	36	0	2	考试		2					
		3	哲学与人生	36	36	0	2	考试			2				
		4	职业道德与法治	36	36	0	2	考试				2			
		5	语文(基础模块)	144	144	0	8	考试	2	2	2	2			
		6	数学(基础模块)	108	108	0	6	考试	2	2	2				
		7	英语(基础模块)	108	108	0	6	考试	2	2	2				
		8	信息技术(基础模块)	108	36	72	6	考试	2	2			2		
		9	历史(基础模块)	72	72	0	4	考试	2	2					
		10	体育与健康(基础模块)	54	18	36	3	考试	2	1					
		11	艺术(基础模块)	36	36	0	2	考试			1	1			
		12	劳动教育	36	18	18	2	考查	*						
		小计(占总课时比例 24.95%)			810	684	126	45							

课程类别	序号	课程名称	学时分配			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)							
			总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
公共基础课程	选修课程	1	中职生传统文化教育	36	36	0	2	考查	*						
		2	安全教育	18	18	0	1	考查	*						
		3	创新创业教育	18	18	0	1	考查		1					
		4	语文(职业模块)	54	54	0	3	考试					3		
		5	数学(拓展模块)	36	36	0	2	考试				2			
		6	英语(职业模块)	36	36	0	2	考试				2			
		7	体育与健康(拓展模块)	90	18	72	5	考试		1	2	2			
		小计(占总课时比例 8.87%)		288	216	72	16								
专业课程	专业基础课程	1	装饰风格与元素鉴赏	36	36	0	2	考试	2						
		2	美术造型	144	0	144	8	考试	4	4					
		3	建筑制图与识图	72	72	0	4	考试	4						
		4	室内设计基础	72	72	0	4	考试			4				
		小计(占总课时比例 9.98%)		324	180	144	18								

课程类别	序号	课程名称	学时分配			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)					
			总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	20周
专业核心课程	1	CAD 施工图制作	144	0	144	8	考试	4	4				
	2	室内三维效果图制作	180	0	180	10	考试		4	4	2		
	3	图形图像处理	72	0	72	4	考试			4			
	4	住宅空间设计(企业)	144	0	144	8	考试			4	4		
	5	手绘表现技法	54	0	54	3	考试				3		
	6	装饰材料与施工工艺	72	0	72	4	考试				4		
	小计(占总课时比例 20.5%)			666	0	666	37						
专业拓展课程	1	室内模型制作	18	0	18	1	考查		1				
	2	人体工程学	18	0	18	1	考查			1			
	3	软装与陈设设计	18	0	18	1	考查				1		
	4	空间收纳	18	0	18	1	考查				1		
	5	智能家居	18	0	18	1	考查				1		
	6	市场营销	18	0	18	1	考查				1		
	小计(占总课时比例 3.32%)			108	0	108	6						

课程类别	序号	课程名称	学时分配			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)					
			总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	20周
实习实训	1	认识实习	30	0	30	1	考查					1周	
	2	装饰设计综合实训	120	0	120	7	考查					4周	
	3	客户洽谈综合实训	120	0	120	7	考查					4周	
	4	岗位实习	720	0	720	40	考查					6周	18周
	小计(占总课时比例 31.3%)		990	0	990	55							
其他	1	入学教育与军训	30	0	30	1	考查	1周					
	2	毕业设计	30	0	30	1	考查						1周
	3	毕业教育	30	30	0	1	考查						1周
	小计(占总课时比例 2.8%)		60	30	30	3							
周学时及学分合计			3246	1110	2136	180		28	28	28	28	30	30
总学时			3246										

备注：1. 劳动教育除安排周三下午，36学时，计2学分，以劳动实践和劳动精神、劳模精神和工匠精神主题教育为主。

2. 安全教育以班会形式开展，18学时，计1学分。

3. 中职生传统文化教育采用线上、线下混合教学，线下在早自习、思政课和语文课中渗透教学，线上利用智慧树平台自主学习。36学时，计2学分。

4. 认识实习共计1个周，30学时，计1学分，安排在第1-4学期内。

5. 各教学部要发挥专业教师特长，积极开设包括音乐、美术、书法、舞蹈、戏曲、影视鉴赏、剪纸、手工制作等传统文化艺术课，组织开展专业作品展示、文化艺术节等活动，学时应达到36学时。

6. 除体育课外，早操、间操和体育大课间等校园体育活动每天不少于1个小时。

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，合理配置教师资源，并将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，传承弘扬教育家精神，不断提升专业师资队伍综合素质。

#### 1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例为 36:1，专任教师中具有中级专业技术职务人数为 100%。“双师型”教师占专业课教师数比例为 100%。能够整合校内外优质人才资源，选聘 1 名企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制，推动产学研合作与人才培养。

#### 2. 专业带头人

培养具有本专业及相关专业具有中级职称专业带头人 1 人；专业带头人应具备较强的实践能力，能广泛联系行业企业，适应培育新质生产力发展要求，了解国内建筑装饰与装修等行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求；具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革和转型发展中起引领作用。

#### 3. 专任教师

本专业专任教师 2 人，并满足以下要求：

（1）专任教师应具备良好师德和终身学习能力，具有教师资格证书。

（2）专任教师应具有艺术设计、建筑装饰等相关专业学历；

具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源。

（3）专任教师能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，能适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（4）专业实习指导教师应具有中级工以上职业技能等级证书，具有专业教学经验。能够参与制定岗位实习计划，对学生进行安全教育并参与岗位实习全过程管理，与企业指导教师联系并协调岗位实习相关事宜，完成岗位实习指导和做好成绩评定。

#### 4. 兼职教师

根据教育部等四部门《关于印发〈职业学校兼职教师管理办法〉的通知》（教师〔2023〕9号）文件要求，制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法，聘请相关行业企业的具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验的技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才1人担任专业兼职教师，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，一般配备黑

(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,安防标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 实训场所基本条件

实训基地(中心)、实训室的面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准规定,实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境,实训项目注重工学结合、理实一体化,实训指导教师配备合理,实训管理及实施规章制度齐全,确保能够顺利开展装饰设计综合实训、客户洽谈综合实训等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表12工艺美术专业实训室一览表

序号	实训室类别	实训室名称	数量	主要配置设备	数量(台/套)	实训项目	
1	技能实训室	客户洽谈实训室	1	冲击电锤套装	10	客户洽谈实训	
				电工作业工具箱	38		
				数字万用表	38		
				PPR焊接热熔器	19		
				水工作业工具箱	38		
		鸿叶装饰实训基地			样板间	1	装饰设计实训
					推台锯	1	
					封边机	1	
					电脑	3	
					显示器	3	
	烤漆房				1		
2	基础实训室	装饰设计实训室		电脑主机	39	装饰设计实训	
				显示器	39		
				极域电子教室	1		

### 3. 实习场所基本要求

要符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供室内装饰设计、施工设计、效果图设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表13 工艺美术专业实习基地

序号	实习基地	实习内容	实习（参观）岗位
1	苏扬装饰工程有限公司	岗位实习	设计助理
2	居然之家	认识实习	装饰材料、室内设计
3	英泰装饰工程有限公司	岗位实习	设计助理
4	恒大装饰工程有限公司	岗位实习	设计助理
5	鸿叶装饰工程有限公司	岗位实习	设计助理

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照教育部《职业院校教材管理办法》、山东省《职业院校教材管理实施细则》等规定，健全学校内部教材选用制度，遵循公开、公平、公正的原则，经过规范程序选用教材，其中，思想政治、语文、历史必修课程使用国家统编教材；专业课程教材优先选用国家规划教材和国家优秀教材。在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，在学校教材建设指导委员会指导下，根据本专业人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的校本教材。专业教材应符合技术技能人才成长规律和学生认知特点，并充分体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关行业的标准类、操作规范类、实务类图书及专业学术期刊、行业期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、同时搭建信息化教学平台，鼓励教师利用国家职业教育智慧教育平台及其他接入该平台的其他平台开展实际教学，满足专业建设信息化教育教学要求，提升师生数字素养，有效推动专业数字化、绿色化转型，适应行业数字化、智能化、网络化发展新趋势。

#### （四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

公共基础课教学，要贴近生活、因材施教、激发兴趣，开展启发式教学和学练结合的教学方法方式，突出新课标要求的核心素养培养，加强与职业岗位素质要求对接；专业课程教学，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，建立和形成“教、学、做、评”一体化的教学模式，突出培养学生动手操作技能和职业素养，强化学生创新能力和职业就业能力。

充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合专业实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

#### （五）学习评价

学生学习评价应重视真实的教学情景，贯穿于每个教学环节，覆盖应用的评价主体，不仅重视终结性评价，同时重视过程性评价。

##### 1. 构建“过程评价+终结性评价”的学业评价体系

加强对学生学业成绩的考核，充分发挥教师在学生评价中的主导作用。考核内容主要从学生课堂表现、出勤、平时作业完成情况、平时测试、期末考试等方面进行。学业成绩=平时

表现\*40%+期末成绩\*60%，其中，学生学业综合成绩必须每科达到60分及以上，不及格者需进行补考，否则不予毕业。

## 2. 构建“学校+企业”双主体实习评价体系

### (1) 考核内容

对学生岗位实习期间的工作纪律、实习任务、实习成果等进行全面评价考核。

### (2) 考核形式

实习成绩由实习单位和学校两部分考核成绩构成，其中学校指导教师评分占比30%，企业指导教师评分占比70%。最终采用优秀、良好、及格、不及格四级记分制。

### (3) 考核组织

学校应与岗位实习企业共同建立对学生的岗位实习考核制度，共同制订实习评价标准。岗位实习考核应由学校组织，学校、企业共同实施，以企业考核为主。

## (六) 质量保障

1. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 专业教研组应建立集体备课制度，定期召开教研会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十一、毕业要求

(一) 思想品德。思想品德合格，在校期间无违法或严重违纪行为。

(二) 学业成绩。在校期间，根据人才培养方案确定的目标和培养规格，完成课程学习，全部课程考核合格。

(三) 实习合格。实习期满，经学校、企业共同鉴定，实习成绩合格。

## 十二、附录

1. 专业岗课赛证与职业能力分析表
2. 教学进程变更申请表

## 附录 1

### 工艺美术专业岗课赛证与职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	职业资格标准 (职业技能等级标准)	职业技能大赛标准	课程
1. 室内装饰设计	1. 室内装饰设计、灯光设计、软装设计、收纳设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会运用色彩的基本原理、基础知识和基本技法进行室内装饰设计。</li> <li>2. 会运用色彩的规律法则，对室内色彩进行搭配。</li> <li>3. 会运用室内设计的理论知识进行实际居室空间设计。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能运用多媒体手段向客户汇报设计成果。</li> <li>2. 能制定设计进度计划，合理配备设计人员。</li> <li>3. 能掌控设计流程和项目进度，把控设计质量。</li> <li>4. 能确定方案风格，能手绘设计草图并控制方案的整体创意设计。</li> <li>5. 能根据客户的需求确定主要材料和配饰产品的选型。</li> <li>6. 能组织对踏勘现场结构、尺寸、环境信息的复核工作。</li> <li>7. 能进行平面、立面优化设计，能绘制不同风格的装饰大样。</li> <li>9. 能制作材料样板，编制主要材料控制文件。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成设计意图推导图</li> <li>1. 完成平面布置图</li> <li>2. 完成地面铺装图</li> <li>3. 完成顶面设计图</li> <li>4. 完成客厅效果图</li> <li>5. 对图纸进行排版输出。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 美术造型</li> <li>2. 室内设计基础</li> <li>3. 装饰材料与施工工艺</li> <li>4. CAD 施工图制作</li> <li>5. 室内三维效果图制作</li> <li>6. 图形图像处理</li> <li>7. 软装与陈设设计</li> <li>9. 住宅空间设计(企业)</li> <li>10. 装饰风格与元素鉴赏</li> </ol>
	2. 住宅空间设计、橱柜设计、衣柜设计、鞋帽柜设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会根据客户需求合理规划空间。</li> <li>2. 会用软尺和测光测距仪测量空间尺寸。</li> <li>3. 会通过手绘或者电脑制图的方式进行全屋定制设计。</li> <li>4. 会设计橱柜、衣柜、鞋帽柜等。</li> </ol>			
2. 绘制室内设计图纸	1. 绘制平面图、地面图、顶面图、电路图、立面图、剖面图、	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会利用正投影法原理，绘制和识读较复杂的室内装饰图样。</li> <li>2. 会运用形体分析、线面分析等方法，进行物体构形及结构创新。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能编制施工图设计任务分解表、进度计划、质量控制计划。</li> <li>2. 能利用计算机辅助设计软件进行平面图、立面图、顶面图及节点</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 抄绘建筑平面图</li> <li>2. 抄绘建筑立面图</li> <li>3. 绘制装饰施工图</li> <li>4. 绘制住宅空间客</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建筑制图和识图</li> <li>2. 装饰材料与施工工艺</li> <li>3. CAD 施工图制作</li> </ol>

大样图等施工图	3. 会应用国家标准准确表达建筑构件，并能独立进行方案评价。 4. 能熟练操作计算机辅助设计软件(CAD)。 5. 会独立绘制完成室内装饰项目全套施工图。	大样图的绘制。 3. 能进行特殊工艺节点的深化与绘制。 4 能汇编全套施工图和施工工艺说明，能审核设计施工图并形成审图记录。 5. 能编写节点施工工艺任务书。 6. 能按照要求整理家具、陈设品、五金、灯具等产品的选型资料。 7. 能按要求复核材料实物样板规格、尺寸，协助审核排版的深化图纸。 8. 能按要求用计算机辅助设计手段表现室内照明与陈设设计效果。 9. 能按要求参与进行室内照明与色彩效果模拟, 优化设计效果。	厅装饰效果图 5. 绘制住宅空间卧室装饰效果图 6. 绘制住宅空间书房装饰效果图 7. 绘制公共空间酒店、学校、会议室、写字楼等装饰效果图。	4. 室内三维效果图制作 5. 图形图像处理 6. 人体工程学 7. 室内模型制作 8. 智能家居 9. 市场营销
2. 绘制装饰效果图	1. 会使用三维建模软件进行二维、三维物体建模; 2. 会使用三维软件进行灯光、材质设置; 3. 会使用三维软件进行渲染设置及出图; 4. 独立完成室内装饰效果图的制作。			

附录2

## 威海市职业中等专业学校 教学进程变更申请表

教学部：

填报日期：

课程名称	年 级	专业班级	教 学 部
原计划内容、进程		变动后的内容、进程	
变动理由	专业负责人签字： _____ 年 月 日		
教学部 意见	负责人签字： _____ 年 月 日		



## 十三、课程标准

### 装饰风格与元素鉴赏

#### （一）课程性质与任务

本课程是工艺美术专业的一门专业基础课程。通过对各类装饰风格与元素的系统学习，使学生熟悉不同文化背景下的装饰风格演变，掌握装饰元素的运用方法，培养学生的审美能力、艺术鉴赏能力和创新思维，为今后从事室内设计、软装设计等相关工作奠定坚实的理论与实践基础。

#### （二）课程教学目标

##### 1. 素质目标

（1）培养学生对装饰艺术的兴趣和热爱，增强对艺术的感知和理解能力。

（2）提升学生的审美素养，培养对美的敏锐洞察力和鉴赏力，树立正确的审美观念。

（3）培养学生的创新精神和团队合作意识，鼓励学生在设计中勇于创新、敢于突破传统，同时学会与他人协作，共同完成设计项目。

（4）增强学生对文化多样性的尊重和理解，引导学生在设计中传承和发扬优秀的传统文化，同时吸收和借鉴国际先进的设计理念和方法。

##### 2. 知识目标

（1）系统了解国内外各种装饰风格的起源、发展历程、特点和文化内涵，包括中式、欧式、美式、日式、现代简约、后现代等风格。

(2) 掌握不同装饰风格中典型装饰元素的特征、形式和寓意，如中式风格中的屏风、榫卯结构，欧式风格中的罗马柱、雕花，日式风格中的榻榻米、障子门等。

(3) 熟悉装饰材料的种类、性能和应用范围，了解不同装饰风格对材料的选择偏好和运用技巧，如天然材料在自然风格中的运用，金属材料在工业风格中的体现。

(4) 了解装饰风格与空间规划、色彩搭配、照明设计等方面的关系，掌握如何根据不同的装饰风格营造出相应的空间氛围和视觉效果。

### 3. 能力目标

(1) 能够准确识别不同的装饰风格和装饰元素，并能对其进行分析和解读，判断其在设计中的合理性和适用性。

(2) 能够根据项目需求和客户喜好，选择合适的装饰风格和装饰元素进行设计构思，制定出具有创意和可行性的设计方案。

(3) 掌握装饰元素的组合与搭配技巧，能够协调处理空间、色彩、材料、家具、装饰品等之间的关系，实现整体设计效果的和谐统一。

(4) 具备一定的市场调研和分析能力，能够了解行业动态和流行趋势，为设计提供前沿的信息和灵感，使设计作品具有时代感和市场竞争力。

### (三) 参考学时

36 学时

### (四) 课程学分

## 2 学分

### (五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 装饰风格 概述	<p>1. 了解装饰风格的概念、分类和影响因素。</p> <p>2. 掌握不同装饰风格的特点和文化背景，如中式风格的庄重典雅、欧式风格的华丽大气、日式风格的简约自然等。</p>	<p>1. 通过课堂讲授、多媒体展示，介绍装饰风格的基本知识。</p> <p>2. 组织学生分组讨论，对比不同装饰风格的差异，分享自己对各种风格的理解和感受。</p>	6
2	项目二 中式装饰 风格与元 素	<p>1. 熟悉中式风格的发展历程，包括传统中式和新中式的演变。</p> <p>2. 掌握中式风格典型装饰元素，如传统家具(太师椅、圈椅等)、装饰图案(回形纹、云纹等)、色彩搭配(红、黄、黑等)、空间布局(对称布局、庭院设计)。</p> <p>3. 了解中式风格在现代设计中的应用与创新，分析新中式案例特点。</p>	<p>1. 教师讲解后，安排学生参观中式建筑或室内空间，实地感受风格魅力。</p> <p>2. 布置作业，让学生收集中式装饰元素图片并制作分析报告。</p>	6
3	项目三 欧式装饰 风格与元 素	<p>1. 了解欧式风格的主要流派，如古典欧式(古希腊、古罗马风格)、中世纪风格、文艺复兴风格、巴洛克风格、洛可可风格等。</p> <p>2. 掌握各流派典型装饰元素，如柱式(多立克、爱奥尼、科林斯柱式)、拱券、雕花装饰、水晶吊灯、壁炉等。</p> <p>3. 分析欧式风格不同流派间的传承与变化，理解其在空间、色彩、材质上的运用特点。</p>	<p>1. 利用多媒体展示不同欧式风格建筑与室内设计案例，进行详细分析。</p> <p>2. 组织学生进行角色扮演，模拟不同时期欧洲贵族的生活场景，加深对风格的理解。</p>	6
4	项目四 美式装饰 风格与元	<p>1. 了解美式风格的形成背景，融合的文化元素。</p> <p>2. 掌握美式风格的装饰特点，如自然材质(木材、</p>	<p>1. 邀请行业设计师分享美式风格设计经验和案例。</p>	6

	素	石材)的大量运用、家具的厚重感与舒适性、色彩搭配(自然色系为主)、空间布局的开放性。3.熟悉美式乡村风格和美式现代风格的区别与联系。	2.安排学生分组进行美式风格家居设计方案制作,进行小组间的方案展示与互评。	
5	项目五 现代简约与后现代装饰风格及元素	1.了解现代简约风格的产生背景,强调功能至上、形式服从功能的设计原则。 2.掌握现代简约风格的装饰元素,如简洁的线条、中性色彩、简约家具、无过多装饰。 3.了解后现代风格对现代主义的批判与反思,掌握后现代风格的装饰特点,如混合多种风格元素、运用夸张的色彩和造型、强调装饰性和趣味性。	1.展示现代简约与后现代风格的经典设计作品,引导学生讨论两者的设计理念和表现手法的差异。 2.安排学生进行创意设计练习,要求分别运用现代简约和后现代风格进行同一空间的不同设计表达。	6
6	项目六 其他特色装饰风格与元素(如北欧风格、工业风格、波希米亚风格等)	了解北欧风格注重自然、简约、舒适的设计理念,掌握其装饰元素,如浅色系、天然材料、简约家具、绿植装饰。 2.了解工业风格对工业元素的运用,如裸露的管道、水泥墙面、金属材质、复古灯具等。3.了解波希米亚风格自由、浪漫、色彩斑斓的特点,掌握其装饰元素,如丰富的图案、色彩搭配、民族饰品等。	1.以专题讲座的形式,介绍这些特色风格。 2.安排学生进行市场调研,收集这些风格在实际生活中的应用案例,并进行汇报展示。	6

## (六) 实施建议

### 1. 教学方法

(1) 坚持正确的育人理念,充分挖掘本课程思政元素,积极组织课程思政教育,养成正确的室内装饰设计人员职业道德意识,将立德树人贯穿于课程实施全过程。

(2) 课程以装饰风格与装饰元素为主体,以职业实践为主线,积极探索理论和实践相结合的教学模式,采用理实一体化教学,引导学生熟悉不同文化背景下的装饰风格演变,掌握装饰元

素的运用方法，培养学生的审美能力、艺术鉴赏能力和创新思维。

(3) 坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流设计理念相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统设计与当前最新成果与发展动向相衔接。

(4) 教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生对装饰风格和元素有全面的了解，提高教学效果。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

(6) 可以运用集体讲解与示范相结合、师生对话、作业分析、视频图片展示、优秀案例分析、观摩学习等教学形式，并通过作品赏析、作品点评等课堂实训教学方法，使学生在过程中掌握装饰元素的组合与搭配技巧，能够协调处理空间、色彩、材料、家具、装饰品等之间的关系，实现整体设计效果的和谐统一。

## 2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不

同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 50%，项目(模块)评价 20%，期末评价 30%。其中，期末评价建议打破传统单一闭卷考试，实施“理论+实操”一体化考核，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

### 3. 教学实施与保障

(1) 配备本课程必备的画室、多媒体教室、多媒体资料及设备、实物及教具模型、临摹图片资料。

(2) 注重企业生产实践现场的作用，安排装饰公司样板间的参观学习，熟悉各种装饰元素在室内设计中的应用，增强学生的感性认识。

(3) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

### 4. 教材编写与选用

(1) 以装饰风格为基础，引入必需的理论知识，增加启发式、互动式教学内容，培养学生学习兴趣，提高学生学习的主动性和积极性，充分体现职业教育特色与本省特点。

(2) 教材内容表达必须精炼、准确、科学，体现艺术性、时代性、社会性，合理吸收本课程新技法、新理念，有目的地介绍名家作品及技法。

(3) 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，版式活泼，符合中职学生的学习特点，有利于提高学生兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

(3) 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

(4) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

## 美术造型课程标准

### （一）课程性质与任务

本课程是工艺美术专业的一门专业基础课程。通过学习素描知识、色彩基础知识及建筑风格知识等内容，使学生了解素描的概念、色彩和三大构成的基础知识；掌握素描的构图法则，掌握色彩对比的规律；具备住宅、酒店、学校、工厂、船舶、飞机等室内装饰设计能力；能够将所学的色彩调和知识应用于实际的设计作品，能够在设计实践中自觉地应用形式美法则，能够多角度观察和认识物体，能够合理利用美学进行艺术设计创作；培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力，为学生后续其他专业课程的学习打下基础。

### （二）课程教学目标

#### 1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识。

#### 2. 知识目标

（1）掌握素描的基础知识、基本概念和基本理论；

（2）掌握色彩的基础知识、基本概念和基本理论；

（3）掌握三大构成的基础知识、基本概念和基本理论；

（4）掌握素描的造型规律及表现技法。

(5) 掌握从简单的形体中概括表现关系，并深入分析体块、明暗、虚实、特征把握、结构、画面黑灰白、质感处理；

(6) 掌握色彩设计的配色方法及在设计中的应用。

### 3. 能力目标

(1) 具有良好的造型审美能力；

(2) 具有良好的色觉、形体直觉和空间知觉能力；

(3) 能够使用色彩工具对色彩进行准确表达、调整、修改，达到预期效果；

(4) 具有综合的造型思维能力和良好的造型修养，能够理性解决视觉现象；

(5) 具有运用计算机辅助软件准确展示配色设计的能力；

### (三) 参考学时

144 学时

### (四) 课程学分

8 学分

### (五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 素描基础知识	通过本项目的学习，了解素描的概念；认识素描的材料与使用工具；掌握素描的构图法则；掌握透视基本原理。	1. 运用多媒体手段，结合国内外优秀素描作品进行理论讲述。 2. 利用实物模型进行演示讲解。 3. 课堂透视图绘制训练。 4. 根据不同的课程内容引入经典案例鉴赏。	20
2	项目二 石膏几何形体临摹	通过本项目学习，掌握石膏几何体原作的作画步骤；掌握石膏几何体原作的绘画特点；掌握石膏几何体原作的绘画表现技法。	1. 对原作进行分析讲解。 2. 进行课堂实际临摹绘画训练。	20

3	<b>项目三</b> 石膏几何形体写生	通过石膏正方体及圆柱体写生训练,石膏几何形体简单组合写生训练,石膏几何形体多个组合写生训练,掌握造型的准确性和画面的完整性。	1.对写生几何形体进行分析讲解。 2.进行课堂实际写生绘画训练。 3.由简入繁地进行绘画写生训练。 4.作业展评。	20
4	<b>项目四</b> 素描静物临摹	通过本项目学习,掌握静物原作的作画步骤;掌握静物原作的绘画特点;掌握静物原作的绘画表现技法。	1.对原作进行分析讲解。 2.进行课堂实际临摹绘画训练。 3.作品展评。 4.通过实物训练来加强不同物体的质感表现技法的学习。	20
5	<b>项目五</b> 素描静物写生	通过单个静物写生训练,简单静物组合写生训练,复杂静物组合写生训练,运用所掌握的绘画步骤进行静物写生,掌握物体造型的准确性及质感的表现和画面的完整性。	1.对写生静物进行分析讲解。 2.进行课堂实际写生绘画训练。 3.由简入繁地进行绘画写生训练。 4.作品展评。	20
6	<b>项目六</b> 色彩要素和色彩体系	通过本项目学习,掌握色彩物理学的基础知识、色彩三属性(色相、纯度、明度)的理论知识,掌握色立体的知识,掌握国际通用色彩体系。	1.运用多媒体手段,结合国内外优秀色彩作品进行理论讲述。 2.利用色卡进行演示讲解。 3.课堂配色调色训练。 4.根据不同的课程内容引入经典案例鉴赏。	20
7	<b>项目七</b> 色彩基本配色原理	通过本项目学习,掌握三属性的配色方法,掌握二色配色和三色配色方法,掌握自然配色和人工配色,掌握渐变配色、强调配色和别离配色等知识。	1.运用多媒体手段,结合国内外优秀色彩作品进行理论讲述。 2.利用色卡进行演示讲解。 3.课堂配色调色训练。 4.根据不同的课程内容引入经典案例鉴赏。	24

## (六) 实施建议

### 1. 教学方法

(1) 坚持正确的育人理念,充分挖掘本课程思政元素,积极组织课程思政教育,养成正确的室内装饰设计人员职业道德意识,将立德树人贯穿于课程实施全过程。

(2) 课程以素描、色彩基础为主体,以职业实践为主线,

积极探索理论和实践相结合的教学模式，采用理实一体化教学，引导学生掌握素描的基础知识、基本概念和基本理论，掌握素描的造型规律及表现技法，掌握从简单的形体中概括表现关系，并深入分析体块、明暗、虚实、特征把握、结构、画面黑灰白、质感处理；掌握色彩设计的配色方法及在设计中的应用。

（3）坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流设计理念相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统设计与当前最新成果与发展动向相衔接。

（4）教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生对透视关系、色彩构成分析有全面的了解，提高教学效果。

（5）针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

（6）可以运用集体讲解与示范相结合、师生对话、作业分析、视频图片展示、优秀素描色彩作品案例分析、观摩学习等教学形式，并通过临摹优秀素描色彩作品与课堂写生相结合的课堂实训教学方法，使学生在过程中掌握素描色彩写生的一般步骤、表现方法和造型语言，同时通过理论学习和观摩提高素描和色彩应用基础理论的水平。

## 2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 50%，项目(模块)评价 20%，期末评价 30%。其中，期末评价建议打破传统单一闭卷考试，实施“理论+实操”一体化考核，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

### 3. 教学实施与保障

(1) 配备本课程必备的画室、多媒体教室、多媒体资料及设备、实物及教具模型、临摹图片资料。

(2) 注重企业生产实践现场的作用，安排装饰公司样板间的参观学习，熟悉素描和色彩在室内设计中的应用，增强学生的感性认识。

(3) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微

课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

#### 4. 教材编写与选用

(1) 以实际素描训练为基础，引入必需的理论知识，增加启发式、互动式教学内容，培养学生学习兴趣，提高学生学习的主动性和积极性，充分体现职业教育特色与本省特点。

(2) 教材内容表达必须精炼、准确、科学，体现艺术性、时代性、社会性，合理吸收本课程新技法、新理念，有目的地介绍素描名家作品及技法。

(3) 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，版式活泼，符合中职学生的学习特点，有利于提高学生兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

(3) 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

(4) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

## 建筑制图与识图课程标准

### （一）课程性质与任务

本课程是工艺美术专业的一门专业基础课程。通过本课程的学习，使学生掌握建筑工程图样的各种图示方法和制图标准的相关规定，掌握建筑工程图的内容；具有识读建筑工程图的基本能力；培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力，为学生后续其他专业课程的学习打下基础。

### （二）课程教学目标

#### 1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识。

#### 2. 知识目标

（1）掌握图幅、线形、文字、比例、标注等的制图标准，掌握常用绘图工具的使用、绘图的一般方法步骤；

（2）了解投影的概念和分类，了解各种投影法在建筑工程绘图中的应用；

（3）理解正投影的特性，熟练掌握三面投影图的形成、三面投影图的投影规律；

(4) 掌握棱柱、棱锥、圆柱、圆锥、球的投影特点，并掌握这些基本形体表面上的点和线投影；

(5) 掌握投影的基本视图和辅助视图，熟悉投影图的选择，掌握画组合体投影图的步骤；

(6) 掌握组合体的尺寸配置和标注，掌握组合体的组合方式和读图方法，掌握两平面立体相贯线，掌握同坡屋顶的投影，熟悉平面立体与曲面立体的相贯线；

(7) 了解工程图样的视图表示方法，了解剖面图、断面图的概念，理解剖面图、断面图的形成原理，掌握各种剖面图、断面图的使用及画法。掌握剖面图与断面图的区别，了解建筑图样中简化画法；

(8) 掌握建筑工程施工图的图示特点、建筑工程施工图的常用比例 以及识读房屋施工图的要点，掌握建筑工程施工图中常用的符号、图例等，为识读和绘制建筑工程施工图打下基础。

### 3. 能力目标

(1) 具有分析简单形体三面投影图的能力，具有使用投影的方法用二维平面图形表达三维空间形状的能力；

(2) 能够作出基本形体被一个或几个平面截切的截交线，熟悉各个基本形体的尺寸标注方式；

(3) 具有识读、绘制建筑平面图、立面图、剖面图、详图的图示内容的能力；

(4) 能够从案例中寻找共性举一反三，不断养成室内设计、绘制施工图等岗位要求需要的职业素养。

### (三) 参考学时

72 学时

( 四 ) 课程学分

4 学分

( 五 ) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 制图的基础知识	通过本项目学习，掌握制图标准，掌握常用制图工具和用品，掌握工程图绘制方法。	1. 教师运用多媒体全屏讲解、实物演示等方式，认识各种制图工具，加强学生对制图这门课程的感性认识； 2. 每小组在教师指导下认识、识别制图工具和用品。	8
2	项目二 投影的知识	通过本项目学习，掌握点、线、面的投影规律，掌握基本和组合形体的截切、画法和尺寸文字标注，掌握正等轴测投影的画法，掌握斜二轴测图的画法，能够识读图剖面图和断面图。	1. 教师运用多媒体手段展示典型的制图案例； 2. 教师讲授并借助三维模拟软件演示点、线、面的投影的规律； 3. 学生讨论案例的实施方案，然后教师分析并演示本案例的制作方法和过程； 4. 学生实践练习，教师指导，完成本案例的制作任务； 5. 学生自评、互评，教师归纳点评的形式促进学生掌握相关知识的技能。	32
3	项目三 建筑工程图和施工图	通过本项目学习，掌握建筑工程施工图的分类和编排顺序，掌握建筑工程施工图的图示特点及识读方法，掌握建筑工程施工图中常用的符号标识，掌握首页图和总平面图识读技巧；能够识读建筑平面图、建筑立面图、建筑剖面图、读建筑详图。	1. 采用项目教学法进行教学，教师制定项目任务，小组探讨实施方案，学生进行项目实践，教师指导； 2. 学生自评、互评，教师归纳点评的形式促进学生掌握相关知识的技能。	32

## （六）实施建议

### 1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的室内装饰设计从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

（2）课程以建筑制图和识图基础为主体，以职业实践为主线，积极探索理论和实践相结合的教学模式，可以采用理实一体化教学，灵活运用集体讲解、示范演示、小组讨论、师生对话、角色扮演、综合实践等教学形式，配合多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，依托真实或模拟的设计项目，从实际出发，因材施教，充分调动学生对本课程的学习兴趣，提高学生学习的主动性、积极性，引导学生掌握点、线、面的投影规律，掌握基本和组合形体的截切、画法和尺寸文字标注，掌握正等轴测投影的画法，掌握斜二轴测图的画法，能够识读图剖面图和断面图，掌握建筑工程施工图的分类和编排顺序，掌握建筑工程施工图的图示特点及识读方法，掌握建筑工程施工图中常用的符号标识，掌握首页图和总平面图的识读技巧；能够识读建筑平面图、建筑立面图、建筑截面图、读建筑详图。

（3）坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流技术相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统技术与当前最新成果与发展动向相衔接。

（4）教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，

使学生对投影分析、施工图有全面的了解，提高教学效果。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

## 2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 20%，项目(模块)评价 20%，期末评价 60%。其中，期末评价建议打破传统单一闭卷考试，实施“理论+实操”一体化考核，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

## 3. 教学实施与保障

(1) 配备本课程必备的制图和识图手册和建筑制图技术资料，参照技能实训室实训设备配备标准配齐必备的教学设备和实验、实训器材，定期向学生开放，充分提高设备利用率。

(2) 注重企业生产实践现场的作用，安排到装饰公司、建筑公司参观学习，熟悉建筑制图和识图在实际工作中的应用，增强学生的感性认识。

(3) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

#### 4. 教材编写与选用

(1) 教材编写以本课程标准为基本要求，编写时应将建筑制图和识图的基本原理与生产生活中的实际应用相结合，注重实践技能的培养，注意反映室内装饰设计领域的新知识、新技术、新工艺和新材料。

(2) 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高学生兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

(3) 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

(4) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

# 室内设计基础课程标准

## （一）课程性质与任务

本课程是工艺美术专业的一门专业基础课程。通过学习与室内设计基础相关的专业知识，使学生掌握造型设计的整体性，掌握软装搭配的一般规律，掌握色彩在室内设计中的规律法则；提高设计表达能力；培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力，为学生后续其他专业课程的学习打下基础。

## （二）课程教学目标

### 1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识。

### 2. 知识目标

（1）掌握室内设计基础相关的专业知识；

（2）掌握造型设计的整体性；

（3）掌握软装搭配的一般规律；

（4）掌握色彩在室内设计中的规律法则；

（5）掌握运用各种方式来表达自己的设计思路。

### 3. 能力目标

(1) 能够运用色彩的基本原理、基础知识和基本技法进行室内装饰设计;

(2) 能够运用色彩的规律法则, 提高色彩表达能力;

(3) 能够选择正确的观察方法和表现方法, 提高色彩写生的实践能力, 培养艺术的感知能力;

(4) 能够运用室内设计的理论知识进行实际居室空间设计。

### (三) 参考学时

108 学时

### (四) 课程学分

6 学分

### (五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 室内空间组织和界面处理	通过本项目学习, 掌握室内空间组织的概念和室内界面处理的方法。	1. 利用多媒体手段、PPT课件, 展示空间组织和界面处理的典型案例。	10
	项目二 室内采光与照明	通过本项目学习, 掌握室内采光照明的基本概念和要求, 掌握采光的各个部位和采光方式, 掌握室内照明的作用和采光效果。	1. 利用多媒体教学手段创建室内居室采光环境条件, 演示不同角度的光影效果, 让学生明白室内照明的采光效果; 2. 利用多媒体课件讲述理论, 展示优秀作品并赏析; 3. 参观各类美术、艺术品展览馆, 提高艺术审美能力。	26

	<p><b>项目三</b> 室内手绘 线条和基本 体块练 习</p>	<p>通过本项目学习， 掌握手绘的线条直线， 斜线，短线，长线等线 条的不同画法；掌握使 用手绘方式绘制立方体 的方法，分析立方体的 体块规律和受光状态， 能够快速对所画体块做 出判断并绘制；能够绘 制出S，M等英文立体体 块。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师录制近距离视频进行线条绘制示范；</li> <li>2. 学生进行大量线条练习，并且通过对正方形进行线条填充来提升学生线条驾驭的能力；</li> <li>3. 小线稿练习引导学生体会立体空间绘制；</li> <li>4. 通过多媒体手段模拟演示透视和形体转折的分析，让学生更深入地理解形体和透视关系，从而为之后的空间绘制奠定基础。</li> </ol>	<p>28</p>
	<p><b>项目四</b> 彩色室内 手绘室内 空间</p>	<p>通过本项目的学习 ，了解马克笔的特性和 用笔技巧；掌握色彩的 基本知识，掌握配色的 方法和规律；掌握运用 马克笔彩色室内手绘室 内空间的绘制。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师用现场演示的方法，对油性和水性马克笔上色效果进行对比，演示马克笔用笔方法；</li> <li>2. 对单体线稿进行上色练习；</li> <li>3. 复印之前的室内空间单色线稿，对线稿进行上色练习。</li> </ol>	<p>44</p>

## （六）实施建议

### 1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的室内装饰设计从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

（2）在教学过程中，应立足于加强学生实际能力的培养，采用项目教学法，以工作任务引领提高学生的学习兴趣，激发学生的学习动机

（3）本课程教学的关键是通过典型的活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，注重“教”与“学”的互动，让学生在活动中增强重合同、守信用的意识，掌握本课程的职业

能力。

(4) 在教学过程中, 要应用多媒体、投影等教学资源辅助教学, 帮助学生理解室内设计的要点。

(5) 在教学过程中, 要重视本专业领域新技术、新工艺、新设备的发展趋势贴近生产及表现现场, 为学生提供职业生涯发展的空间, 努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

(6) 教学过程中注重学生自主学习, 引导学生从多个角度提出问题, 用多种方法解决问题, 运用多种信息技术手段丰富教学内容, 采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化, 使学生对室内设计理论及室内设计表达有全面的了解, 提高教学效果。

(7) 针对不同的学习内容和学生个体差异, 采用小组合作的学习方式, 加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流, 促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

## 2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观, 突出评价的教育功能和导向功能, 坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展, 增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导, 保护学生的自尊心, 激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用, 将教师的评价与学生

的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数的构成比例为课堂评价 30%，项目(模块)评价 30%，期末评价 40%。其中，期末评价建议打破传统单一闭卷考试，实施“理论+实操”一体化考核，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

### 3. 教学实施与保障

(1) 能满足教学要求的多媒体教室、画室、多媒体资料及设备、实物及教具模型、材料展室以及便于观摩学习的合作企业。配备本课程必备的练习手册和指导性资料，参照技能实训室实训设备配备标准配齐必备的教学设备和实验、实训器材，定期向学生开放，充分提高设备利用率。

(2) 注重企业生产实践现场的作用，安排家居市场、设计公司的参观学习，熟悉室内设计的流程，增强学生的感性认识。

(3) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

### 4. 教材编写与选用

(1) 教材编写以本课程标准为基本要求，编写时应将室内设计理论与生产生活中的实际应用相结合，注重实践技能的培养，注意反映室内装饰设计领域的新知识、新技术、新工艺和新

材料。

(2) 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高学生兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

(3) 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

(4) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

## CAD 施工图制作课程标准

### (一) 课程性质与任务

本课程是工艺美术专业的核心课程。通过学习CAD基本绘图命令、房屋测量、室内施工图绘制等知识，了解室内设计师和制图员的岗位要求；掌握室内平面图、顶面图、立面图和剖面图的绘制方法；培养学生绘制室内装修施工图的技能，培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力。

### (二) 课程教学目标

#### 1. 素质目标

(1) 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

(2) 具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

(3) 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

(4) 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

(5) 具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

(6) 具有科学探索精神与创新意识。

#### 2. 知识目标

(1) 掌握国家制图规范、室内设计图施工图画法；

(2) 掌握正投影原理，掌握室内平面图、顶面图、地面铺装图、水电改造图、立面图、剖面图画法；

(3) 掌握室内施工中各种专业施工图的阅读技巧；

#### 3. 能力目标

(1) 能够利用正投影法原理，绘制和识读较复杂的室内装

饰图样;

(2) 能够运用形体分析、线面分析等方法, 进行物体构形及结构创新;

(3) 能够应用国家标准准确表达建筑构件, 并能独立进行方案评价;

(4) 能够熟练操作计算机辅助设计软件(CAD);

(5) 具有独立绘制完成室内装饰项目全套施工图的能力。

(三) 参考学时

144 学时

(四) 课程学分

8 学分

(五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 CAD绘图基本操作	通过本项目的学习, 掌握CAD软件的基本使用方法; 掌握常用图块与家具的制作方法; 掌握图层的编辑使用方法; 会编辑文字标注与尺寸标注; 能够进行图纸的打印及输出。	1. 运用机房介极域电子教室演示介绍CAD软件的特点; 2. 在机房中运用多媒体授课系统讲解简单图样的绘制, 讲练结合; 3. 展示实际工程案例。	42
	项目二 居住空间施工图绘制	通过本项目的学习, 掌握居住空间施工工艺, 认识居住空间的装饰材料, 掌握居住空间工程完整案例的相关资料, 掌握居住空间施工图的分类和组成, 掌握居住空间的设计要点与施工图绘制之间的联系, 能够熟练绘制完整的居住空间装饰施工	1. 参观施工现场或播放施工视频; 2. 参观装饰材料展室或材料市场; 3. 在机房中运用多媒体授课系。 4. 统筹讲解各施工图的绘制, 讲练结合; 5. 采用小组协作教学, 发挥小	62

		图(包括原始结构图、墙体改造图、平面布置图、天花布置图、地面铺装图、立面图、剖面图、大样节点图等)。	组的互帮互助作用;采用讨论、决策、比赛、讲评等方法,加快制作 进程,培养集体荣誉感; 5.利用威海本地流行的户型进行练习。	
	项目三 公共空间 施工图绘 制	通过本项目的学习,了解公共空间的装饰材料;公共空间工程完整案例的相关资料,掌握公共空间施工图的分类和组成;掌握公共空间施工工艺和方法,能够绘制公共空间的施工图。	1.参观施工现场或播放施工视频; 2.参观装饰材料展室或材料市场; 3.参观公共空间的进场验收工作; 4.采用小组协作教学及讨论、模拟讲解、讲评等方法,分析并临摹公共空间施工图。	40

## (六) 实施建议

### 1. 教学方法

(1) 坚持正确的育人理念,充分挖掘本课程思政元素,积极组织课程思政教育,养成正确的室内装饰设计从业人员职业道德意识,将立德树人贯穿于课程实施全过程。

(2) 课程以CAD软件为主体,以职业实践为主线,积极探索理论和实践相结合的教学模式,采用理实一体化教学,引导学生掌握CAD软件的基本使用方法;掌握常用图块与家具的制作方法;掌握图层的编辑使用方法;会编辑文字标注与尺寸标注;掌握居住空间施工工艺;掌握居住空间施工图的分类和组成;掌握居住空间的设计要点与施工图绘制之间的联系;能够熟练绘制完整的居住空间装饰施工图(包括原始结构图、墙体改造图、平面布置图、天花布置图、地面铺装图、立面图、剖面图、大样节点图等)。

(3) 坚持以能力为本位,发挥教师的主导作用,突出学生的主体地位,倡导项目式教学方式,采用启发式、探究式、讨论

式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流技术相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统技术与当前最新成果与发展动向相衔接。

(4) 教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生对室内施工图有全面的了解，提高教学效果。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

## 2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 20%，项目(模块)评价 40%，期末评价 40%。其中，期末评价建议打破传统单

一闭卷考试，实施“理论+实操”一体化考核，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

### 3. 教学实施与保障

(1) 能满足教学要求的一体化实训机房、多媒体教室、多媒体资料及设备、实物及教具模型、材料展室以及便于观摩学习的合作企业。

(2) 注重企业生产实践现场的作用，安排家居市场、设计公司的参观学习，熟悉CAD软件在室内设计中的应用，增强学生的感性认识。

(3) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

### 4. 教材编写与选用

(1) 教材编写以本课程标准为基本要求，编写时应将CAD绘图软件与生产生活中的实际应用相结合，注重实践技能的培养，注意反映室内装饰设计领域的新知识、新技术、新工艺和新材料。

(2) 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高学生兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

(3) 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

(4) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

## 室内三维效果图制作课程标准

### (一) 课程性质与任务

本课程是工艺美术专业的核心课程。通过学习三维效果图模型创建、材质调节、灯光调节等专业知识，使学生能够掌握室内模型创建的方法、室内材质的类型、灯光效果的调整；具有绘制室内效果图的能力；培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力。

### (二) 课程教学目标

#### 1. 素质目标

(1) 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

(2) 具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

(3) 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

(4) 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

(5) 具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

(6) 具有科学探索精神与创新意识。

#### 2. 知识目标

(1) 掌握三维软件建模、灯光、材质、渲染等方面的知识；

(2) 掌握轻奢、简约、简欧、新中式、现代等室内装饰风格的配色技巧和设计元素。

(3) 掌握效果图的制作原理、方法、技巧、流程；

#### 3. 能力目标

(1) 具有空间思维能力；

- (2) 能够使用三维软件进行二维、三维物体建模;
- (3) 能够使用三维软件进行灯光、材质设置;
- (4) 能够使用三维软件进行渲染设置及出图;
- (5) 能独立完成室内装饰效果图的制作;
- (6) 具有根据设计方案的不同进行灵活处理的能力。

### (三) 参考学时

180 学时

### (四) 课程学分

10 学分

### (五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 模型创建	通过该项目的学习, 了解三维软件界面及常用设置; 掌握常用操作命令快捷键; 掌握基础建模知识; 掌握拓展建模二维线条的建立、编辑知识; 掌握二维线条转三维物体; 掌握与室内相关的高级建模修改器; 能够观察、测量常见复杂实物。	1. 在一体化机房利用极域电子教室进行讲练结合; 2. 采取项目教学法, 以小组竞赛方式, 强化练习; 3. 观察、测量常见实物如教室门窗、机房门窗、课桌、凳子等, 做模仿练习; 4. 设置建模比赛, 以赛促学。	40
2	项目二 室内场景 搭建	通过该项目的学习, 掌握导入CAD图纸的知识; 掌握线条描绘CA图纸的知识; 掌握利用CAD图纸直接建立室梁、柱等常见结构内墙体的知识; 能够利用多边形修改器编辑墙体。	1. 实地参观各种户型, 熟悉墙体的结构知识; 2. 进行项目强化练习; 3. 分组竞赛, 以赛促学	20
3	项目三 材质编辑	通过该项目的学习, 理解物体的物理属性与材质的关系; 掌握基本材质及其参	1. 提供常见的各种室内物体在不同光线环境下的照片, 总结规律; 2. 参观装饰材料市场, 观察、比较各	30

		数设置；掌握几种最常用材质类型的调节方法；掌握从基本材质延伸到其他各材质的方法。	种材料的物理特性。	
4	项目四 照相机 设置	通过该项目的学习，掌握透视原理及画面构图原理；掌握照相机建立及参数设置的方法。	1. 分析比对真实图片与效果图的透视及构图； 2. 通过举行摄影比赛的方法，让学生理解三维效果图照相机设置的参数。	30
5	项目五 灯光设置	通过该项目的学习，理解灯光布置的基本原理；掌握多种类型灯光建立的知识；掌握多种灯光参数设置的知识；掌握多种场景下的布光方法。	1. 观察、比较不同环境下光线效果的差异； 2. 参观灯具市场，了解灯光参对灯光效果的影响。	30
6	项目六 渲染设置	通过该项目的学习，学会数字图像的相关术语；掌握渲染器的常用参数设置；掌握渲染器常用设置搭配；掌握渲染照片及图像的方法。	1. 分组竞赛，以赛促学。 2. 使用企业真实项目进行训练。 3. 实地参观、体验各种户型。	30

## （六）实施建议

### 1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的室内装饰设计从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

（2）课程以室内三维效果图软件为主体，以职业实践为主线，积极探索理论和实践相结合的教学模式，采用理实一体化教学，引导学生掌握三维模型的创建、材质编辑、灯光调节等知识；具有绘制室内三维效果图的能力。

（3）坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、

与当前企业应用的主流技术相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统技术与当前最新成果与发展动向相衔接。

(4) 教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生对零件图、装配图分析有全面的了解，提高教学效果。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

## 2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 30%，项目(模块)评价 30%，期末评价 40%。其中，期末评价建议打破传统单一闭卷考试，实施“理论+实操”一体化考核，调动学生的学习

主动性,锻炼实践技能,提高教学质量。

### 3. 教学实施与保障

(1) 配备本课程必备的维修手册和技术资料,参照技能实训室实训设备配备标准配齐必备的教学设备和实验、实训器材,定期向学生开放,充分提高设备利用率。

(2) 注重企业生产实践现场的作用,安排家居市场、设计公司的参观学习,熟悉室内三维效果图的制作流程,增强学生的感性认识。

(3) 充分发挥现代信息技术优势,开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源,形成网络教学资源库,实现教学资源和成果共享;充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库,形成引进优质教学资源通畅渠道。

### 4. 教材编写与选用

(1) 教材编写以本课程标准为基本要求,编写时应将三维效果图软件与生产生活中的实际应用相结合,注重实践技能的培养,注意反映室内装饰设计领域的新知识、新技术、新工艺和新材料。

(2) 教材表现形式做到图文并茂,形象生动,有利于提高学生兴趣,教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充,充分满足教学需要。

(3) 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

(4) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求,规范选用教材,优先选用国家和省级规划教材,鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

# 图形图像处理课程标准

## (一) 课程性质与任务

本课程是工艺美术专业的一门专业核心课程。通过学习图形图像处理软件的基本操作和色彩理论、各种工具和滤镜的使用方法，掌握通道、路径、蒙版等工具的使用技巧；学会运用各种技术处理实践项目；掌握计算机图形图像设计领域的前沿知识和创意设计；培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力。

## (二) 课程教学目标

### 1. 素质目标

(1) 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

(2) 具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

(3) 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

(4) 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

(5) 具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

(6) 具有科学探索精神与创新意识。

### 2. 知识目标

(1) 了解计算机图形图像设计领域的前沿知识；

(1) 掌握图形图像处理软件的基本操作和色彩理论；

(2) 掌握各种工具和滤镜的使用方法；

(3) 掌握通道、路径、蒙版等工具的使用技巧；

(4) 掌握图形图像处理软件的使用方法；

### 3. 能力目标

- (1) 具有较强的图像处理创意思维、艺术设计素质；
- (2) 能够对图像进行简单处理，能制作一些常见的图形特效。
- (3) 能够综合运用所学知识完成实战项目的设计与制作；
- (4) 能够利用图形图像处理软件对室内效果图的灯光、色彩进行后期美化处理。

### (三) 参考学时

72 学时

### (四) 课程学分

4 学分

### (五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 基础知识	通过本项目的学习，掌握图像处理软件的基本操作和基本常识；掌握计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式；能够使用图像处理软件操作界面和功能。	1. 利用多媒体教学手段演示软件的基本操作，让学生学会使用命令进行软件操作； 2. 分发任务工单，让学生按照要求填写各个命令的快捷键和实现的功能。	4
2	项目二 常用工具的使用	通过本项目的学习，掌握选区的创建、编辑与修改方法；掌握颜色的选取与设定及填充工具的应用方法；掌握移动工具的自动选择功能和自由变换功能；掌握不同画笔工具的使用方法；掌握橡皮擦工具的使用方法；掌握文字的应用方法；掌握修复、图章等工具的应用方法；掌握加深、减淡等工具的使用方法。	1. 在一体化机房，利用极域电子教室对软件进行演示讲解，学生不断练习，学会软件的常用工具的使用； 2. 教师引领学生欣赏典型设计案例； 3. 学生讨论本案例实施方案，然后教师分析并演示本案例的实施方法和过程；	14

3	项目三 路径	通过本项目的学习，掌握各种形状工具使用方法；掌握路径面板各按钮的功能和操作方法；熟练应用钢笔工具绘制、编辑路径。	4. 学生单机实践，教师指导，完成本案例的制作任务； 5. 学生自评、互评，教师归纳点评的形式促进学生掌握相关知识的技能；	8
4	项目四 图层、通道与蒙版	通过本项目的学习，掌握图层的基本操作；掌握合理应用图层的各种混合模式；掌握图层样式的添加方法；掌握通道面板中各按钮的功能和操作；掌握蒙版的基本操作及使用技巧	6. 技能强化：修图、钢笔抠图作为平面设计师的基本功，建议这两部分针对性地全屏强化训练，达到一定的专业水平。 7. 采用老师主导，学生为主体的项目教学法，学生分组完成风景画、照片、灯光等案例。	10
5	项目五 图像色调、色彩的调整	通过本项目的学习，图像色阶控制的命令；掌握色阶、曲线的调整方法；掌握色彩平衡、亮度/对比度、色相/饱和度的使用方法；能够替换颜色、使用通道混合器。		18
6	项目六 滤镜及其应用	通过本项目的学习，掌握马赛克拼贴滤镜、锐化滤镜的使用；掌握模糊滤镜组中常见的动感、高斯、径向模糊等的使用；掌握“液化”滤镜的操作方法；掌握“风格化”滤镜中“浮雕效果”和“风”滤镜的应用；能够对艺术效果中常用的木刻滤镜、海报边缘滤镜进行艺术效果的处理。		10
7	项目七 项目综合训练	给出四个实际的工作任务，要求学生经过临摹制作和创意设计制作两个环节分别完成该任务，最终每个任务分别提交两个效果图。	1. 教师出示项目任务，小组探讨实施方案，学生进行项目实践，教师指导； 2. 学生自评、互评，教师归纳点评的形式促进学生掌握相关知识的技能。	8

## （六）实施建议

### 1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的室内装饰设计从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

（2）课程图形图像处理软件的使用为主体，以职业实践为

主线，积极探索理论和实践相结合的教学模式，采用理实一体化教学，引导学生掌握计算机图形图像设计领域的的前沿知识和创意设计，掌握图形图像处理软件的基本操作和色彩理论，掌握各种工具和滤镜的使用方法，掌握通道、路径、蒙版等工具的使用技巧，学会运用各种技术处理实践项目，与平行课程一起构建学生的专业基础学习领域，为实训课程的学习打下坚实的基础。

(3) 坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流技术相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统技术与当前最新成果与发展动向相衔接。

(4) 教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生对图形图像处理软件有全面的了解，提高教学效果。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

## 2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过

程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 20%，项目(模块)评价 40%，期末评价 40%。其中，期末评价建议打破传统单一闭卷考试，实施“理论+实操”一体化考核，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

### 3. 教学实施与保障

(1) 能满足教学需要的一体化机房、多媒体教室；配备数量合理、配置相应的外部设备（打印机、投影仪、扫描仪等）；最好具备上网条件。

(2) 注重企业生产实践现场的作用，安排家居市场、设计公司的参观学习，熟悉软件的应用，增强学生的感性认识。

(3) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

### 4. 教材编写与选用

(1) 教材编写以本课程标准为基本要求，编写时应将软件

的基本操作与生产生活中的实际应用相结合，注重实践技能的培养，注意反映室内装饰设计领域的新知识、新技术、新工艺和新材料。

（2）教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高学生兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

（3）教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

（4）教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

## 住宅空间设计（企业）课程标准

### （一）课程性质与任务

本课程是工艺美术专业的一门专业核心课程。通过学习住宅定制家具尺寸要求、家具材料和构造等专业知识，使学生掌握人与物的空间关系和尺度、室内空间的测量步骤、室内空间功能与布局；具有空间测量、空间规划、家具设计能力；能根据客户需求合理规划空间、用软尺和激光测距仪测量空间尺寸；能通过手绘或者电脑制图的方式进行全屋定制设计；拓宽学生知识面，完善学生的认知结构，提高学生自我规划和自主选择能力，提高学生综合素质和职业能力。

### （二）课程教学目标

#### 1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识。

#### 2. 知识目标

（1）掌握人与物的空间关系和尺度；

（2）掌握软尺和测光测距仪的使用方法；

（3）掌握室内空间的测量步骤；

（4）掌握家具材料的性能和构造；

（5）掌握室内空间功能与布局的规则。

### 3. 能力目标

- (1) 能够根据客户需求合理规划空间;
- (2) 能够用软尺和测光测距仪测量空间尺寸;
- (3) 能够通过手绘或者电脑制图的方式进行全屋定制设计;
- (4) 具有设计橱柜、衣柜、鞋帽柜的能力。

### (三) 参考学时

144 学时

### (四) 课程学分

8 学分

### (五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 室内空间测量	通过本项目学习,掌握室内各种空间的结构和特点,掌握软尺和测光测距仪的使用方法;能够手绘室内卧室、厨房、客厅等空间的结构草图;能够准确测量室内卧室、厨房、客厅等空间的尺寸。	1. 本课程由企业导师带领学生进入鸿叶装饰公司,接触真实的工作环境条件,观摩全屋定制的加工过程,让学生明白全屋定制的设计流程; 2. 企业导师将借助鸿叶的项目,提炼各种大中、小、户型,分成任务单,让学生按照要求完成大、中、小户型的测量和绘制;	36
	项目二 家具材料	通过本项目学习,掌握定制家具制作使用的各种板材的性能、型号和环保级别;能够识别定制家具制作使用的各种板材;说出定制家具制作使用的各种板材的特点、规格。	1. 本课程由企业导师带领学生进入鸿叶装饰公司,接触真实的工作环境条件,观摩全屋定制的加工过程,让学生认识各种定制家具加工工具,熟悉各种板材构造特性; 2. 企业导师将鸿叶项目分成任务单,发放给学生,让学生按照要求学习定制家具各种板材的名称、使用性能以及选用依据;	36

	<p style="text-align: center;"><b>项目三</b> 橱柜设计</p>	<p>通过本项目学习，掌握厨房橱柜制作使用的各种板材的性能、型号和环保级别；掌握“一”型、“L”型、“U”型“二”型橱柜的设计要素和技巧；能够根据不同大小的厨房空间，设计“一”型、“L”型、“U”型“二”型橱柜。</p>	<p>1. 本课程由企业导师带领学生进入鸿叶装饰公司，接触真实的工作环境条件，观摩全屋定制的橱柜样品，让学生掌握厨房橱柜制作使用的各种板材的性能、型号和环保级别；掌握“一”型、“L”型、“U”型“二”型橱柜的设计要素和技巧；</p> <p>2. 学生以小组为单位在教师指导下对应典型橱柜类型，识别常用材料，了解材料分类、规格，掌握橱柜配菜区、洗菜区、烹饪区等区域的设计规律。</p>	36
	<p style="text-align: center;"><b>项目四</b> 衣柜、鞋帽柜等柜体设计</p>	<p>通过本项目学习，通过本项目学习，掌握卧室衣柜、玄关鞋帽柜等制作使用的各种板材的性能、型号和环保级别；掌握衣柜、鞋帽柜收纳柜、被褥区、上衣区、收纳区、叠放区、裤架、放鞋区等位置的分布和尺寸要求；能够根据不同大小的空间，进行衣柜、鞋帽柜的设计。</p>	<p>1. 本课程由企业导师带领学生进入鸿叶装饰公司，接触真实的工作环境条件，观摩全屋定制的衣柜、鞋帽柜样品，掌握衣柜、鞋帽柜收纳柜、被褥区、上衣区、收纳区、叠放区、裤架、放鞋区等位置的分布和尺寸要求；能够根据不同大小的空间，进行衣柜、鞋帽柜的设计。</p> <p>2. 学生以小组为单位在教师指导下对应典型衣柜和鞋帽柜类型，识别常用材料，了解材料分类、规格，掌握衣柜、鞋帽柜的设计规律。</p>	36

## （六）实施建议

### 1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的室内装饰设计从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

（2）课程以全屋定制为主体，以职业实践为主线，积极探索理论和实践相结合的教学模式，采用理实一体化教学，引导学生掌握人与物的空间关系和尺度、室内空间的测量步骤、室内空间功能与布局；具有空间测量、空间规划、家具设计能力，能根据客户需求合理规划空间、用软尺和激光测距仪测量空间尺寸，

能通过手绘或者电脑制图的方式进行全屋定制设计。

(3) 坚持以能力为本位，发挥校内鸿叶装饰基地企业导师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流技术相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统技术与当前最新成果与发展动向相衔接。

(4) 教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生对橱柜、衣柜、鞋帽柜的结构有全面的了解，提高教学效果。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在企业导师指导下主动地、富有个性地学习。

## 2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师、企业导师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合

起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映, 指出被评价者需要改进的方面, 商讨改进的途径和方法, 调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 30%, 项目(模块) 评价 50%, 期末评价 20%。其中, 期末评价建议打破传统单一闭卷考试, 实施“理论+实操”一体化考核, 调动学生的学习主动性, 锻炼实践技能, 提高教学质量。

### 3. 教学实施与保障

(1) 配备本课程必备的维修使用手册和技术资料, 参照技能实训室实训设备配备标准配齐必备的教学设备和实验、实训器材, 定期向学生开放, 充分提高设备利用率。

(2) 注重企业生产实践现场的作用, 安排到校内鸿叶装饰基地参观学习, 通过企业导师在基地授课, 认识推台锯、锁边机、烤漆房等定制工具, 参与公司项目的洽谈和设计, 熟悉全屋定制的制作流程, 掌握全屋定制的设计规律, 全面提高学生的设计能力, 养成室内设计师的职业素养。

(3) 充分发挥现代信息技术优势, 开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源, 形成网络教学资源库, 实现教学资源和成果共享; 充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库, 形成引进优质教学资源通畅渠道。

### 4. 教材编写与选用

(1) 教材编写以本课程标准为基本要求, 编写时应将企业导师纳入编写团队进行指导, 应将全屋定制设计与生产生活中的实际应用相结合, 注重实践技能的培养, 注意反映室内装饰设计领域的新知识、新技术、新工艺和新材料。

(2) 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高学生兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

(3) 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

(4) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

## 手绘表现技法课程标准

### (一) 课程性质与任务

本课程是工艺美术专业的一门专业核心课程。兼具专业性与实践性。其任务是使学生系统掌握手绘表现的理论知识与技能技巧，培养学生运用手绘进行设计构思表达、方案展示与交流的能力。通过本课程学习，学生能熟练运用线条、色彩、构图等元素，准确且富有创意地表现设计意图，为后续专业课程学习以及未来从事设计工作奠定坚实基础。

### (二) 课程教学目标

#### 1. 素质目标

(1) 培养学生对艺术设计的热爱和专注精神，提升审美素养，使其具备敏锐的艺术感知能力和较高的审美品位；

(2) 增强学生的耐心与细心，在手绘练习中磨炼意志，培养严谨认真、精益求精的工作态度；

(3) 激发学生的创新意识和创新思维，鼓励在手绘表现中大胆创新，突破传统，展现独特的设计风格；

(4) 提升学生团队协作能力，通过小组作业和讨论，学会与他人沟通交流、优势互补，共同完成设计任务。

#### 2. 知识目标

(1) 了解手绘表现技法在艺术设计领域的重要地位、发展历程及应用范围，掌握其基本概念、分类和特点；

(2) 熟悉各类手绘工具（如铅笔、针管笔、马克笔、彩铅等）和材料（纸张、画板等）的性能、特点及使用方法；

(3) 理解透视原理（包括一点透视、两点透视、三点透视

等)、构图法则(对称构图、均衡构图、对比构图等)以及色彩理论(色彩三要素、色彩搭配原则、色调构成等)在手绘表现中的运用;

(4)掌握不同设计对象(如室内空间、建筑外观、景观场景等)的手绘表现要点和特征。

### 3. 能力目标

(1)能够熟练运用各类手绘工具,精准绘制流畅、富有表现力的线条,进行线条的组织与变化,表现物体的形态、结构和质感;

(2)能依据透视原理准确绘制不同空间和物体的透视关系,构建合理、真实的空间感和立体感;

(3)熟练掌握色彩运用技巧,能够根据设计主题和氛围选择恰当的色彩搭配,运用马克笔、彩铅等工具进行色彩表现,营造出理想的视觉效果;

(4)具备快速手绘草图的能力,能够在设计初期迅速将脑海中的设计构思以手绘形式表达出来,辅助设计思考和方案讨论;

(5)能够独立完成较复杂的设计场景手绘效果图,包括室内空间、建筑外观、景观园林等,从构图、线稿绘制到色彩表现,完整、生动地展现设计方案。

### (三) 参考学时

54 学时

### (四) 课程学分

3 学分

## (五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 手绘表现 基础	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 介绍手绘表现技法概念、发展、作用及在设计流程中的位置。</li><li>2. 讲解常用手绘工具（铅笔、橡皮、针管笔、马克笔、彩铅、纸张等）的特点、使用方法和保养技巧，学生能正确选择和使用工具。</li><li>3. 开展线条练习，包括直线、曲线、折线、抖线等，掌握不同线条的运笔方式，达到线条流畅、均匀、稳定，能运用线条表现物体轮廓、结构和质感。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 理论讲解结合工具实物展示，让学生直观了解工具特性。</li><li>2. 安排大量线条练习作业，课堂上教师巡回指导，及时纠正学生运笔问题。</li><li>3. 组织线条练习作品互评活动，促进学生交流学习。</li></ol>	9
	项目二 透视原理 与应用	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 深入讲解透视基本原理，包含一点透视、两点透视、三点透视的概念、规律和绘制方法，学生理解不同透视类型的适用场景。</li><li>2. 通过实例分析，让学生掌握不同空间（室内、室外）和物体（建筑、家具等）透视关系的确定和绘制，能准确表现物体的远近、大小、高低等空间位置关系。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 利用多媒体课件进行透视原理演示，结合实际案例加深学生理解。</li><li>2. 布置透视练习作业，从简单几何形体到复杂空间场景，逐步提升难度。</li><li>3. 开展透视知识小测验，巩固学生对透视原理的掌握。</li></ol>	9
	项目三 构图法则	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 讲解构图的概念和重要性，介绍常见构图法则，如对称构图、均衡构图、对比构图、分割构图等，分析其特点和视觉效果。</li><li>2. 引导学生在手绘练习中运用构图法则，合理安排画面元素，突出设计主体，增强画面的形式美感和视觉冲击力。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 展示大量优秀设计作品，分析其构图方式，让学生感受不同构图的魅力。</li><li>2. 给定主题，让学生进行构图草图练习，教师点评并提出改进建议。</li><li>3. 组织构图创意比赛，激发学生的创新思维。</li></ol>	9
	项目四 单体与组 合手绘表	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 进行单体物体（如植物、家具、人物、交通工具等）的手绘表现训练，掌握不同单体的形态特征</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 教师示范单体和组合物体的手绘步骤，学生临摹学习。</li></ol>	9

	现	<p>、结构比例和绘制方法，通过线条和色彩表现其质感和光影效果。</p> <p>2. 开展单体组合手绘练习，学会处理物体之间的空间关系、遮挡关系和疏密关系，营造出自然、生动的画面效果。</p>	<p>2. 安排写生课程，让学生对真实物体进行观察和手绘表现，提高观察能力和造型能力。</p> <p>3. 组织学生进行作品分享，交流单体与组合手绘的经验和心得。</p>	
	项目五 色彩表现 技法	<p>1. 讲解色彩理论知识，包括色彩三要素（色相、明度、纯度）、色彩混合原理、色彩心理效应和色彩搭配原则（如同类色搭配、邻近色搭配、对比色搭配、互补色搭配等）。</p> <p>2. 介绍马克笔、彩铅等上色工具的使用技巧，如握笔姿势、笔触运用、色彩叠加方法等，学生能熟练运用工具进行色彩表现，掌握色彩渐变、过渡和融合技巧，根据设计主题和氛围营造出合适的色调。</p>	<p>1. 理论讲解后，进行色彩搭配小练习，如制作色彩搭配卡片。</p> <p>2. 教师示范上色过程，学生模仿练习，针对学生上色问题进行个别指导。</p> <p>3. 布置色彩表现作业，要求学生根据给定主题进行色彩创作，强调色调统一和协调性。</p>	9
	项目六 室内空间 手绘表现	<p>1. 分析室内空间手绘表现的特点和要点，包括空间布局、界面处理、家具陈设、光影效果等。</p> <p>2. 通过实际案例，讲解不同类型室内空间（如客厅、卧室、餐厅、办公室、商业空间等）的手绘表现方法，学生能根据空间功能和风格特点进行手绘设计，从线稿到上色完整表现室内空间效果。</p>	<p>1. 展示不同风格和类型的室内空间手绘作品，引导学生分析其设计亮点和表现手法。</p> <p>2. 布置室内空间手绘项目作业，要求学生完成从设计构思、草图绘制到正式效果图的全过程，教师全程指导。</p> <p>3. 邀请室内设计师举办讲座，分享实际项目中的手绘表现经验和技巧。</p>	9

## （六）实施建议

### 1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的室内装饰设计从业人员职业道

德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

(2) 教师采用讲授法系统讲解手绘表现技法的理论知识，如透视原理、色彩理论、构图法则等，确保学生具备扎实的理论基础；教师在黑板或通过多媒体进行手绘示范，展示从起稿、勾线到上色的全过程，让学生直观学习手绘技巧和步骤；安排大量课堂和课后练习，让学生在实践中巩固所学知识和技能，教师及时给予指导和反馈；分析优秀手绘作品案例，引导学生学习他人的表现手法、创意和构图思路，提高学生的审美和鉴赏能力；组织学生就设计主题、手绘表现方案等进行讨论，激发学生的思维碰撞，培养学生的创新能力和沟通能力；布置实际设计项目，让学生以小组或个人形式完成，从设计构思到手绘表现，全面锻炼学生的综合能力。

(3) 在教学过程中，要应用多媒体、投影等教学资源辅助教学，帮助学生掌握手绘的表现技法。

(4) 在教学过程中，要重视本专业领域新技术、新工艺、新材料的发展趋势贴近生产及表现现场，为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

(5) 在教学过程中教师应积极引导提升职业素养，遵守职业道德。

## 2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不

同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数的构成比例为以下三部分：

平时成绩（40%）：包含考勤（10%），考察学生出勤情况；课堂表现（10%），关注学生课堂参与度、发言和提问情况；作业完成情况（20%），根据作业质量、完成进度和创新性进行评分，作业包括课堂练习、课后作业和阶段性小项目。

项目实践成绩（30%）：学生完成综合性手绘项目，如室内空间或建筑景观手绘设计。从设计创意（10%）、构图合理性（10%）、手绘表现技巧（10%）等方面进行评分，考查学生对课程知识的综合运用能力。

期末考试成绩（30%）：采用闭卷考试或手绘实操考试方式。闭卷考试考查理论知识，题型有选择题、填空题、简答题和论述题；手绘实操要求学生在规定时间内完成给定主题的手绘作品，根据作品的完整性、表现技巧、色彩运用等进行评分。

### 3. 教学实施与保障

(1) 师资保障：授课教师应具备扎实的手绘表现技能和丰富的教学经验，定期参加专业培训和学术交流活动，不断提升自身专业水平和教学能力。

(2) 教学设施保障：配备专业的手绘教室，提供充足的手绘工具和材料，如绘画桌椅、画板、画架、各类画笔、纸张、颜料等。同时，教室应具备多媒体教学设备，方便教师进行课件展示和视频教学。

(3) 教学资源保障：选用权威、高质量的教材，同时收集丰富的教学参考资料，如优秀手绘作品集、教学视频、设计网站等，为学生提供多元化的学习资源。建立课程教学资源库，包括课件、教案、教学案例、学生优秀作品等，方便学生自主学习和复习。

#### 4. 教材编写与选用

(1) 教材编写以本课程标准为基本要求，鼓励教师结合教学实践和行业发展动态编写校本教材。教材内容应涵盖手绘表现技法的各个方面，注重理论与实践结合，融入大量实际案例和练习题目，体现创新性和实用性。同时，教材编写应注重融入思政元素，培养学生的职业道德和文化自信。

(2) 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高学生兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

(3) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

## 装饰材料与施工工艺课程标准

### (一)课程性质与任务

本课程是工艺美术专业的一门专业基础课程。通过学习装饰材料、装饰设计及装饰预算等知识,使学生能熟练掌握建筑装饰工程施工工艺的一般规律和方法;能够正确使用建筑装饰材料和机具;掌握不同档次建筑装饰施工工艺的特殊规律和技巧;结合装饰材料课程所学内容,能够在施工工艺上完善、补充设计,灵活运用材料和不同工艺去充分体现装饰效果;熟练掌握建筑装饰施工工艺的操作规程和施工验收规范。

### (二)课程教学目标

#### 1. 素质目标

(1) 具有坚定的政治方向,拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,具有社会主义核心价值观,理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚;

(2) 具有良好的思想品德修养和职业道德素养;

(3) 具有严谨的学习态度,良好的学习习惯;

(4) 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度;

(5) 具有良好的安全生产、节能环保等职业意识;

(6) 具有科学探索精神与创新意识。

#### 2. 知识目标

(1) 掌握装饰材料与施工工艺的基础理论知识;

(2) 了解装饰工程施工的相关规定;

(3) 掌握室内装饰材料的分类和性能;

(4) 掌握室内装饰材料产品的检验、运输与保管的有关知识;

(5) 掌握建筑施工主要工种的施工方法、施工工艺、技术

标准要求、质量验收及安全防范措施；

### 3. 能力目标

(1) 能够掌握装饰材料的使用范围；

(2) 具有一定的装饰施工管理的能力，具有对装饰材料进行分类、管理的能力；

(3) 具有在装饰工程项目设计实践中对装饰材料进行合理设计的能力。

### (三) 参考学时

72 学时

### (四) 课程学分

4 学分

### (五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 吊顶工程 施工	通过本项目学习，掌握木龙骨吊顶施工工艺及验收知识；掌握轻钢龙骨吊顶施工工艺及验收知识；提高组织吊顶工程施工验收的能力。	1. 利用多媒体教学手段播放视频，观看吊顶工程施工的视频，让学生熟悉木龙骨、轻钢龙骨吊顶的流程； 2. 根据吊顶工程的特点，按照吊顶施工工艺流程，辅以图片、录像等讲解吊顶施工每一环节的质量控制要点和验收方法。	12
2	项目二 轻质隔墙 工程施工	通过本项目学习，掌握木龙骨隔墙施工工艺及验收知识；掌握轻钢龙骨隔墙施工工艺及验收知识；具有指导轻质隔墙工程施工的验收能力；具有组织轻质隔墙工程施工验收的能力。	1. 利用多媒体教学手段播放真实施工环境条件，演示轻质隔墙工程的施工过程，让学生掌握轻质隔墙的施工要点； 2. 分发任务工单，让学生按照要求填写木龙骨、轻钢龙骨隔墙的施工验收要点。	12

3	项目三 楼地面工程施工	<p>通过本项目学习,掌握整体楼地面施工及质量验收知识;掌握石材地面铺设施工及质量验收知识;掌握陶瓷地砖施工及质量验收知识;掌握塑料地板施工及质量验收知识;掌握木地板地面施工及质量验收知识;掌握活动地板地面施工及质量验收知识;掌握地毯施工及质量验收知识;能够指导地面工程施工,能够组织地面工程施工验收。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 参观施工现场或播放施工视频;</li> <li>2. 参观装饰材料展室或材料市场;</li> <li>3. 参观公共空间的进场验收工作;</li> <li>4. 采用小组协作教学及讨论、模拟讲解、讲评等方法,分析公共空间的施工工艺;</li> <li>5. 根据地面工程的特点,按照地面施工工艺流程,辅以图片、录像,并结合教室、实训室内门窗实物、模型等了解地面施工每一环节的质量控制要点和验收方法。</li> </ol>	10
4	项目四 涂饰工程施工	<p>通过本项目学习,掌握内外墙涂饰工程施工及质量验收的知识;掌握美术涂料和新型涂料工程施工及质量验收的知识;掌握涂料质量问题及防治措施;培养指导涂饰工程施工的能力;培养组织涂饰工程施工验收的能力。</p>	<p>借助实训室的施工工具、材料,进行小面积涂饰工程施工练习。</p>	10
5	项目五 裱糊与软包工程施工	<p>通过本项目学习,掌握裱糊工程及验收知识;掌握软包工程及验收知识;培养指导裱糊工程施工的能力;组织裱糊工程施工验收的能力;培养指导软包工程施工的能力;组织软包工程施工验收的能力。</p>	<p>借助实训室的施工工具、材料,进行裱糊与软包工程施工练习。</p>	10
6	项目六 细部工程施工	<p>通过本项目学习,掌握橱柜制作与安装施工知识;掌握窗台板制作与安装施工知识;掌握护栏和扶手制作与安装施工知识;具有指导橱柜制作与安装施工的能力;具有组织窗台板制作与安装施工验收的能力;具有指导护栏和扶手制作与安装施工的能力。</p>	<p>借助实训室的施工工具、材料,对细部工程进行施工练习。</p>	12

7	项目七 装饰操作 训练	通过本项目学习,掌握砌筑施工和验收的知识;掌握抹灰施工和验收知识;掌握涂饰施工和验收知识;具有墙体砌筑的能力及抹灰和涂饰的能力;具有组织抹灰和涂饰施工的能力;具有组织以上施工工程验收的能力。	借助响鼓锤、靠尺、塞尺等工具进行装饰操作训练。	6
---	-------------------	---	-------------------------	---

## (六) 实施建议

### 1. 教学方法

(1) 坚持正确的育人理念,充分挖掘本课程思政元素,积极组织课程思政教育,养成正确的室内装饰设计从业人员职业道德意识,将立德树人贯穿于课程实施全过程。

(2) 以职业能力培养引领教学,借助“专业+公司”的校企合作平台实施教学活动。在工学结合的教学活动中,利用生产性工作环境或创设仿真的职业情境组织并开展项目教学,促使学生在完成任务的过程中获得知识、培养技能和端正态度,为学生职业能力培养、学习能力拓展提供真实的工作情境、营造良好的职业氛围。

(3) 在项目施工的教学方法中,从装饰行业典型的职业工作任务中开发实训项目。为进一步突出本课程教与学、学与用互动的特点,可采取项目施工的方式落实实践性教学。根据学生特点、课程特点尽可能将课堂搬到实训室、生产现场进行,教师边讲课,边演示,边指导。在教学中采取“先集中强化训练,培养基本技能,后到工程实训基地进行综合能力培养”的方式,尤其是在实训教学过程中注重工学结合,培养学生综合职业能力。

(4) 本课程学习伊始,教师可按地面装饰、墙面装饰、顶

棚装饰等分类，或按材料类别、材料性能等方面进行分类。通过装饰公司、实习基地等企业，或设计招标、设计竞赛等渠道，获取真实性的工作任务或项目课题，由学生个人或创意团队选择最感兴趣和最具激情的某一项目进行装饰设计。

(5) 在教学过程中，应立足于加强学生实际能力的培养，采用项目教学法，以工作任务引领提高学生的学习兴趣，激发学生的学习动机

(6) 本课程教学的关键是通过典型的活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，注重“教”与“学”的互动，让学生在活动中增强重合同、守信用的意识，掌握本课程的职业能力。

(7) 在教学过程中，要应用多媒体、投影等教学资源辅助教学，帮助学生理解装饰材料和施工工艺的要点。

(8) 在教学过程中，要重视本专业领域新技术、新工艺、新设备的发展趋势贴近生产及表现现场，为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

(9) 在教学过程中教师应积极引导提升职业素养，遵守职业道德。

## 2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过

程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 40%，项目(模块)评价 40%，期末评价 20%。其中，期末评价建议打破传统单一闭卷考试，实施“理论+实操”一体化考核，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

### 3. 教学实施与保障

(1) 配备本课程必备的施工手册和技术资料，参照技能实训室实训设备配备标准配齐必备的教学设备和实验、实训器材，定期向学生开放，充分提高设备利用率。

(2) 注重企业生产实践现场的作用，安排装饰公司工地的参观学习，熟悉室内装饰施工的流程，增强学生的感性认识。

(3) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

### 4. 教材编写与选用

(1) 教材编写以本课程标准为基本要求，编写时应将施工

流程和材料与生产生活中的实际应用相结合，注重实践技能的培养，注意反映装饰材料和建筑施工领域的新知识、新技术、新工艺和新材料。

（2）教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高学生兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

（3）教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

（4）教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

# 室内模型制作课程标准

## (一) 课程性质与任务

本课程是工艺美术专业的一门专业拓展课基础课程。通过学习室内空间设计中人体工程学的原理和尺寸关系、比例换算等专业知识，使学生能够掌握室内空间布局原则、色彩搭配原则；具有一定的空间设计能力和空间思维能力，帮助学生拓宽知识面，培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力。

## (二) 课程教学目标

### 1. 素质目标

(1) 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

(2) 具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

(3) 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

(4) 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

(5) 具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

(6) 具有科学探索精神与创新意识。

### 2. 知识目标

(1) 掌握室内空间设计中人体工程学的原理和尺寸关系，学会比例换算；

(2) 掌握模型制作的测量切割技巧，增强尺寸的敏感度；

(3) 掌握模型制作顺序，分步骤完成模型搭建和细节调整；

(4) 掌握室内空间功能区的布置原则和禁忌；

(5) 掌握室内模型制作常用的材料和黏合方法;

(6) 掌握模型制作的步骤和流程。

### 3. 能力目标

(1) 能够灵活运用室内设计原理知识进行室内模型的设计和安排;

(2) 能够灵活运用多种材料对室内模型空间进行布置;

(3) 具有团队沟通协作能力, 独立完成团队分配的任务, 能够撰写模型设计说明, 阐述设计理念。

(4) 能够从案例中寻找共性举一反三, 不断养成岗位要求需要的职业素养。

### (三) 参考学时

18 学时

### (四) 课程学分

1 学分

### (五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 平面图设计和放图	通过本项目的学习, 掌握平面图的设计尺寸、家具摆放、尺寸确定, 能够挑选和准备模型制作的基本材料, 能够合理进行材料放置与平面放图。	1. 项目驱动, 将课堂还给学生, 让学生掌握自己所在小组的平面图纸, 更好地发挥主观能动性。 2. 教师在课堂中起到引导和辅助的作用, 及时提出合理化建议, 主要要把把握好学生尺寸计算等基本问题。 3. 模型制作与制图课程相结合, 运用制图课程中学到的知识, 运用到平面放图的过程中来。	9

2	<p style="text-align: center;"><b>项目二</b></p> <p>地面、墙面、贴纸等硬装铺贴</p>	<p>通过本项目的学习，梳理模型制作的顺序，完成地面和墙面，地砖和壁纸的铺贴，完成家具的制作要注意贴纸的尺寸是否与模型相符；利用复合材料尽可能进行手工制作，注意大小比例和细节，营造协调的室内风格与氛围并注意门窗的贴边处理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生在进入施工环节之前应通过讨论的方式列一个施工“施工进度表”，考虑多种情况发生的可能性，确保不返工。</li> <li>2. 家具制作时要查找能够符合本组模型的风格和特征，在细节处注意把握</li> <li>3. 注意在制作过程中安全问题，每节课严格执行5S标准。</li> </ol>	4
3	<p style="text-align: center;"><b>项目三</b></p> <p>软装制作</p>	<p>通过本项目的学习，掌握软装布置的基本知识，认识不同材质布料特征；对墙面装饰、桌面装饰、地面装饰的搭配原则进行梳理和总结；掌握绿植的种类与特点。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生通过收集自己或采购与方案相符的布料制品，提高审美能力，通过缝制床上用品、窗帘、地毯等，锻炼学生的动手能力和耐心。</li> <li>2. 小组列清单，分头在日常生活用品中寻找可能用到的材料成为模型内的装饰物。</li> <li>3. 软陶或黏土制作绿色植物。</li> </ol>	5

## （六）实施建议

### 1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的室内装饰设计人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

（2）课程以室内模型制作为主体，以职业实践为主线，积极探索理论和实践相结合的教学模式，采用理实一体化教学，引导学生掌握室内空间设计中人体工程学的原理和尺寸关系，学会比例换算；掌握模型制作的测量切割技巧，增强尺寸的敏感度；掌握模型制作顺序，分步骤完成模型搭建和细节调整；掌握室内空间功能区的布置原则和禁忌；掌握室内模型制作常用的材料和黏合方法；掌握模型制作的步骤和流程。

（3）坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生

的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流技术相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统技术与当前最新成果与发展动向相衔接。

(4) 教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生对室内模型制作有全面的了解，提高教学效果。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

## 2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 30%，项目(模

块)评价 30%，期末评价 40%。其中，期末评价建议进行项目实操进行考查，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

### 3. 教学实施与保障

(1) 配备本课程必备的维修手册和技术资料，参照技能实训室实训设备配备标准配齐必备的教学设备和实验、实训器材，定期向学生开放，充分提高设备利用率。

(2) 注重企业生产实践现场的作用，安排家居市场、设计公司的参观学习，熟悉室内装饰设计流程，增强学生的感性认识。

(3) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

### 4. 教材编写与选用

(1) 教材编写以本课程标准为基本要求，编写时应将室内装饰设计与生产生活中的实际应用相结合，注重实践技能的培养，注意反映室内装饰设计领域的新知识、新技术、新工艺和新材料。

(2) 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高学生兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

(3) 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

(4) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

# 人体工程学课程标准

## (一)课程性质与任务

本课程是工艺美术专业的一门专业拓展课程。通过学习人体测量、人与环境等专业知识，使学生能够掌握人体工程学的原理和在室内设计中如何应用人体工程学的规律与方法；具有分析、设计、制作能力；能利用该门课程设计符合人体工程学的家具、设计符合人体工程学的家居环境等；拓宽学生知识面，完善学生的认知结构，提高学生自我规划和自主选择能力，提高学生综合素质和职业能力。

## (二)课程教学目标

### 1. 素质目标

(1) 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

(2) 具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

(3) 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

(4) 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

(5) 具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

(6) 具有科学探索精神与创新意识。

### 2. 知识目标

(1) 掌握人体工程学的起源与发展；

(2) 掌握人体数据尺寸的测量；

(3) 掌握视觉与环境艺术设计；

(4) 掌握听觉与环境艺术设计；

(5) 掌握室内环境设计概述；

(6) 掌握人体工程学与住宅室内设计的基本要求；

### 3. 能力目标

(1) 能够结合人体工程学的知识进行室内设计;

(2) 具有工程实践能力和职业综合能力;

### (三) 参考学时

18 学时

### (四) 课程学分

1 学分

### (五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 人体工程学基础知识	<b>教学内容:</b> 1. 人体测量学; 2. 视觉系统; 3. 听觉系统; 4. 嗅觉系统; 5. 运动系统。 <b>教学要求:</b> 1. 能够熟记常用的人体尺寸; 2. 了解人体视觉、听觉、嗅觉系统对生活的影响; 3. 人体工程学对场景尺寸的影响。	1. 利用多媒体教学手段, 演示人体的各部位尺寸, 学生掌握常用人体尺寸; 2. 分发任务工单, 让学生按照要求测量人体各部分尺寸及常用家具尺寸; 3. 每小组在教师指导下对应常用家具尺寸, 结合人体尺寸。领会家具尺寸设计与人体工程学之间的联系。	9
2	项目二 人体工程学和室内设计	<b>教学内容:</b> 1. 人体工程学与室内设计; 2. 人体工程学与店堂设计; 3. 人体工程学与餐厅设计; 4. 人体工程学与展厅设计。 <b>教学要求:</b> 1. 掌握人在不同环境中人体活动空间尺度的要求; 2. 熟悉家具设备空间尺度的要求; 3. 掌握知觉空间尺度的要求, 根据不同的要求创造一个良好的室内环境。	1. 利用多媒体教学手段, 演示人体工程学和室内环境的关系; 2. 分发任务工单, 让学生按照不同环境的要求设计符合人居住活动的设计; 3. 每小组在教师指导下对应人体在不同环境中的活动尺度要求。领会人体工程学对室内设计的重要性。	9

## （六）实施建议

### 1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的室内装饰设计从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

（2）课程以人体工程学基础为主体，以职业实践为主线，积极探索理论和实践相结合的教学模式，采用理实一体化教学，引导学生掌握常用人体结构尺寸、功能尺寸、人体测量点、人体感官系统特点；掌握人在不同环境中人体活动空间尺度的要求；掌握知觉空间尺度的要求；能够根据不同的要求创造一个良好室内环境的能力；

（3）坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流技术相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统技术与当前最新成果与发展动向相衔接。

（4）教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生对人体常用尺寸、人体活动空间尺寸、人与环境的关系有全面的了解，提高教学效果。

（5）针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

## 2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 20%，项目(模块)评价 20%，期末评价 60%。其中，期末评价采用开卷考试或者考查方式，提交学习报告，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

## 3. 教学实施与保障

(1) 配备本课程必备的维修使用手册和技术资料，参照技能实训室实训设备配备标准配齐必备的教学设备和实验、实训器材，定期向学生开放，充分提高设备利用率。

(2) 注重企业生产实践现场的作用，安排家居市场、设计公司的参观学习，熟悉家居设计人体工程学的使用，增强学生的

感性认识。

(3) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

#### 4. 教材编写与选用

(1) 教材编写以本课程标准为基本要求，编写时应将人体工程学的基础知识与生产生活中的实际应用相结合，注重实践技能的培养，注意反映室内装饰设计领域的新知识、新技术、新工艺和新材料。

(2) 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高学生兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

(3) 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

(4) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

## 软装与陈设设计课程标准

### (一) 课程性质与任务

本课程是工艺美术专业的一门专业拓展课程。本课程将软装与陈设设计知识和草柳编、剪纸、烙葫芦等非遗技艺相结合，旨在拓宽学生的专业视野，提升学生的综合设计素养。通过本课程的学习，学生能够了解软装与陈设设计的基本概念、原则和方法，掌握非遗技艺在软装与陈设设计中的应用技巧，培养学生的创新思维和实践能力，使学生能够在未来的工艺美术领域中，将传统非遗文化与现代设计理念相融合，创作出具有文化内涵和艺术价值的作品。

### (二) 课程教学目标

#### 1. 素质目标

(1) 培养学生对传统文化的热爱和传承意识，增强民族自豪感和文化自信；

(2) 提升学生的审美能力和艺术修养，培养对美的感知和鉴赏能力，使其能够敏锐捕捉设计中的美学元素；

(3) 培养学生的创新精神和实践能力，鼓励学生在设计中勇于尝试新的材料、技法和表现形式；

(4) 增强学生的团队协作能力和沟通能力，使其能够在团队项目中有效合作，共同完成设计任务；

(5) 培养学生的职业素养和责任心，使其具备严谨、认真、负责的工作态度，能够适应未来的职业发展需求；

#### 2. 知识目标

(1) 了解软装与陈设设计的基本概念、发展历程、风格分

类和设计原则；

(2) 掌握草柳编、剪纸、烙葫芦等非遗技艺的历史渊源、文化内涵、制作工艺和艺术特点；

(3) 熟悉软装与陈设设计中常用的材料、饰品、家具、织物、灯具等元素的特点和选择方法；

(4) 理解非遗技艺与软装与陈设设计相融合的理念和方法，能够分析成功案例中的融合技巧和创新点。

### 3. 能力目标

(1) 能够根据不同的空间类型和风格需求，运用软装与陈设设计的知识，制定合理的设计方案；

(2) 熟练掌握草柳编、剪纸、烙葫芦等非遗技艺的制作方法，能够独立完成相关手工艺品的制作；

(3) 能够将非遗技艺巧妙地应用于软装与陈设设计中，如利用草柳编制作家居饰品、用剪纸装饰墙面、将烙葫芦作为摆件等，实现传统与现代的有机结合；

(4) 具备一定的市场调研和分析能力，能够了解行业动态和市场需求，为设计提供参考依据；

(5) 能够运用手绘或设计软件绘制软装与陈设设计草图和效果图，准确表达设计意图，展示设计成果。

### (三) 参考学时

18 学时

### (四) 课程学分

1 学分

### (五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 软装与陈设设计基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲解软装与陈设设计的概念、范畴、作用和发展趋势，让学生对课程有初步认识。</li> <li>2. 介绍软装与陈设设计的风格分类，如现代简约、欧式古典、中式传统等，分析各风格特点及代表元素，要求学生能准确识别不同风格，并阐述其特色。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过多媒体展示大量软装与陈设设计案例，进行风格分析和讲解。</li> <li>2. 组织学生分组讨论不同风格的应用场景和受众群体。</li> </ol>	3
2	项目二 非遗技艺认知	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分别介绍草柳编、剪纸、烙葫芦等非遗技艺的起源、发展、文化内涵和艺术特色，使学生深入了解其背后的历史文化价值。</li> <li>2. 展示各类非遗技艺的工具、材料和制作流程，如草柳编的选材、编织手法，剪纸的折叠、裁剪方法，烙葫芦的烙制技巧等，要求学生熟悉基本制作工艺。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 邀请非遗传承人举办讲座和现场演示，分享技艺传承经验和心得。</li> <li>2. 安排学生参观非遗博物馆或手工作坊，亲身感受非遗技艺的魅力。</li> </ol>	3
3	项目三 软装元素与非遗技艺融合（一）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析软装设计中常用的饰品、摆件与非遗技艺的结合方式，如将剪纸元素应用于装饰画、灯罩，用烙葫芦制作特色摆件等，让学生掌握融合设计思路。</li> <li>2. 要求学生根据给定的空间主题，设计并制作1-2件结合非遗技艺的软装饰品，锻炼学生实践动手能力和创新思维。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师提供融合设计案例，引导学生分析讨论设计亮点和创新点。</li> <li>2. 学生分组进行设计制作，教师巡回指导，解决技术问题。</li> </ol>	4
4	项目四 软装元素与非遗技艺融合（二）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 探讨家具、织物等软装元素与非遗技艺的融合可能性，如草柳编家具的设计制作、带有剪纸图案的织物应用等，拓宽学生设计思路。</li> <li>2. 学生以小组形式完成一个小型空间的软装陈设方案设计，融入非遗技艺元素，并制作设计展板或PPT进行展示汇报，培养学生团队协作和表达能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 组织学生进行市场调研，了解非遗技艺在家具、织物领域的应用现状。</li> <li>2. 开展小组方案设计竞赛，评选优秀方案，进行奖励和展示。</li> </ol>	4
5	项目五 课程总结与成果展示	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 回顾总结课程重点内容，包括软装与陈设设计知识和非遗技艺应用技巧，强化学生记忆。</li> <li>2. 组织学生进行课程成果展示，展示设计作品和制作的手工艺品，邀请专业教师和企业设计师进行点评，给予学生反馈和建议。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师进行系统总结，梳理知识体系，解答学生疑问。</li> <li>2. 举办成果展示会，邀请行业人士参与，提升学生的成就感和自信心。</li> </ol>	4

## （六）实施建议

### 1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的室内装饰设计从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

（2）系统讲解软装与陈设设计的理论知识、非遗技艺的历史文化和制作工艺等，确保学生掌握基础知识；展示大量成功的软装与陈设设计案例以及非遗技艺与现代设计融合的案例，引导学生分析案例中的设计思路、创新点和实践技巧，培养学生分析和解决问题的能力；安排充足的实践课程，让学生亲自动手制作草柳编、剪纸、烙葫芦等手工艺品，并将其应用于软装与陈设设计实践中，提高学生的动手能力和创新能力；组织学生进行小组合作项目，如空间软装陈设方案设计，培养学生的团队协作能力和沟通能力；带领学生参观非遗手工作坊、家居软装市场、设计展览等，让学生亲身感受非遗技艺和软装与陈设设计的实际应用场景，增强学生的感性认识。

（3）教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生对软装风格、软装资源元素和软装搭配技巧有全面的了解，提高教学效果。

（4）针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

### 2. 学生考核评价方法

（1）树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向

功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分构成比例为

平时成绩(40%)：包括考勤(10%)，考查学生的出勤情况；课堂表现(10%)，如参与讨论、发言等；作业完成情况(20%)，评价学生日常作业的质量、创新性和完成进度。

实践成绩(40%)：根据学生在实践课程中的表现，如手工艺品制作的工艺水平、设计创意，以及软装陈设方案设计的合理性、创新性、团队协作等方面进行评分。

期末考查(20%)：采用开卷或考查的方式，提交学习报告，考查学生对软装与陈设设计知识、非遗技艺相关知识的掌握程度。

### 3. 教学实施与保障

(1) 师资保障：授课教师应具备工艺美术专业背景，熟悉软装与陈设设计知识，掌握草柳编、剪纸、烙葫芦等非遗技艺，或邀请非遗传承人和行业资深设计师作为兼职教师，确保教学质

量。

(2) 教学设施保障：配备专业的工艺美术工作室，提供齐全的工具和材料，如草柳编所需的柳条、草绳，剪纸用的剪刀、纸张，烙葫芦的烙笔、葫芦等；同时，具备多媒体教学设备，方便展示教学案例和资料。

(3) 教学资源保障：选用专业的软装与陈设设计教材以及非遗技艺相关书籍作为参考资料，收集丰富的图片、视频等教学资源，建立课程教学资源库，供学生自主学习和查阅。

#### 4. 教材编写与选用

(1) 教材编写以本课程标准为基本要求，鼓励教师结合教学实践和地方特色，编写校本教材。教材内容应涵盖软装与陈设设计基础知识、非遗技艺介绍、融合设计案例分析和实践指导等，注重理论与实践结合，突出实用性和创新性。

(2) 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高学生兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

(3) 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

(4) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

## 空间收纳课程标准

### (一)课程性质与任务

本课程是工艺美术专业的一门专业拓展课程。通过学习收纳工具、衣物分类、收纳方法、收纳整理实操技能等专业知识，使学生能够掌握分类、收纳整理技巧、在设计中考虑收纳因素；具有分析、设计、制作能力，能利用该门课程掌握收纳技巧、将收纳理念融入设计中。拓宽学生知识面，完善学生的认知结构，提高学生自我规划和自主选择能力，提高学生综合素质和职业能力。

### (二)课程教学目标

#### 1. 素质目标

(1) 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

(2) 具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

(3) 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

(4) 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

(5) 具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

(6) 具有科学探索精神与创新意识。

#### 2. 知识目标

(1) 掌握收纳整理的意义；

(2) 掌握家庭垃圾分类及收纳；

(3) 掌握家庭收纳工具及用品；

(4) 掌握衣物分类及收纳方法；

(5) 掌握报纸杂质分类及收纳方法;

(6) 掌握厨房用品的分类及收纳方法。

### 3. 能力目标

(1) 能够对不同房间进行收纳整理;

(2) 能够将收纳的理念融入室内设计中;

(3) 能够在室内设计时完成收纳空间如衣柜、鞋柜、书柜、橱柜的设计。

### (三) 参考学时

18 学时

### (四) 课程学分

1 学分

### (五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 分类与收纳的结合	<b>教学内容:</b> 1. 收纳的意义; 2. 垃圾分类与收纳; 3. 衣物分类与收纳; <b>教学要求:</b> 1. 能够了解收纳对生活 and 家居的意义; 2. 掌握先分类后整理的方法; 3. 会根据不同情况采样合适的收纳工具。	1. 利用多媒体教学手段, 演示生活中遇到的收纳问题以及分类与收纳的结合, 便于学生理解收纳的意义以及先分类后整理的理念; 2. 分发任务工单, 让学生按照要求制定收纳计划; 3. 每小组在教师指导下对物品进行分类, 选择合适的工具、再进行整理。领会收纳分类和整理。	9
2	项目二 收纳实操技能	<b>教学内容:</b> 1. 卧室收纳整理实操技能; 2. 客厅收纳整理实操技能; 3. 厨房收纳整理实操技能; 4. 卫生间收纳整理实操技能; <b>教学要求:</b> 1. 掌握床上用品更换、收纳操	1. 利用多媒体教学手段, 演示收纳实操技能在不同功能区中的应用, 便于学生直观理解; 2. 分发任务工单, 让学生根据不同的功能区进行收纳实际操作, 编写收纳方案; 3. 每小组在教师指导下对自己的收	9

	<p>作流程；</p> <p>2. 掌握客厅整体收纳的操作流程及规范；</p> <p>3. 掌握厨房灶台收纳的操作流程及规范；</p> <p>4. 掌握淋浴间收纳的操作流程及规范。</p>	<p>纳方案进行修改。领会收纳操作流程。</p>	
--	--	--------------------------	--

## （六）实施建议

### 1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的室内装饰设计从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

（2）课程以收纳操作流程为主体，以职业实践为主线，积极探索理论和实践相结合的教学模式，采用理实一体化教学，引导学生掌握收纳的意义、分类与收纳、收纳工具选择、不同功能区的收纳方法；掌握垃圾分类、掌握衣物分类、掌握收纳实操技术；能够根据不同的家居功能区要求进行收纳整理的能力；

（3）坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流技术相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统技术与当前最新成果与发展动向相衔接。

（4）教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生对收纳分类方法、材质分析和标签认识、收纳技巧有全面的了解，提高教学效果。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异, 采用小组合作的学习方式, 加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流, 促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

## 2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观, 突出评价的教育功能和导向功能, 坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展, 增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导, 保护学生的自尊心, 激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用, 将教师的评价与学生的自评、互评, 以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映, 指出被评价者需要改进的方面, 商讨改进的途径和方法, 调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数的构成比例为课堂评价 20%, 项目(模块)评价 20%, 期末评价 60%。其中, 期末评价建议采用考查方式, 提交学习报告。

## 3. 教学实施与保障

(1) 配备本课程必备的维修使用手册和技术资料, 参照技能实训室实训设备配备标准配齐必备的教学设备和实验、实训器材, 定期向学生开放, 充分提高设备利用率。

(2) 注重企业生产实践现场的作用，安排家居市场、设计公司、样板间的参观学习，熟悉收纳整理学在室内设计上运用，提高学生的设计能力。

(3) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

#### 4. 教材编写与选用

(1) 教材编写以本课程标准为基本要求，编写时应将空间收纳与生产生活中的实际应用相结合，注重实践技能的培养，注意反映室内装饰设计领域的新知识、新技术、新工艺和新材料。

(2) 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高学生兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

(3) 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

(4) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

# 智能家居课程标准

## (一)课程性质与任务

本课程是工艺美术专业的一门专业拓展课程。本课程旨在让学生了解智能家居的相关知识与技术,掌握智能家居系统设计与应用的基本方法,培养学生将智能家居理念融入室内设计的能力,提升学生在室内设计领域的综合素养和创新能力,为学生未来从事室内设计相关工作,尤其是涉及智能家居应用的项目,奠定坚实的基础。

## (二)课程教学目标

### 1. 素质目标

(1) 培养学生对智能家居领域的探索精神和创新意识,激发学生对新技术的学习兴趣;

(2) 增强学生的团队协作能力,使其能够在小组项目中有效沟通与合作;

(3) 提升学生的职业素养,培养学生的责任心和严谨的工作态度,树立正确的职业道德观;

(4) 培养学生关注行业发展动态,不断学习新知识、新技能的意识,以适应不断变化的室内设计行业需求。

### 2. 知识目标

(1) 了解智能家居的定义、发展历程、市场现状及未来发展趋势;

(2) 掌握智能家居系统的基本组成、工作原理及各子系统的功能和特点;

(3) 熟悉智能家居系统中常用的通信技术、网络拓扑结构及相关协议；

(4) 理解智能家居设备的类型、功能及选型原则，掌握常见智能家居设备的安装与调试方法；

(5) 了解智能家居系统的设计流程、方法及相关规范，掌握智能家居系统方案设计的基本要点

### 3. 能力目标

(1) 能够根据不同室内空间的功能需求，合理规划智能家居系统的布局和配置；

(2) 能够运用所学知识，进行简单智能家居系统的方案设计，包括绘制系统架构图、设备清单编制等；

(3) 具备一定的实践操作能力，能够安装、调试常见的智能家居设备，并解决简单的设备故障；

(4) 能够将智能家居设计与室内空间设计相结合，从美学、功能、用户体验等多方面进行综合考虑和设计；

(5) 能够通过查阅资料、市场调研等方式，了解行业最新产品和技术，不断更新自己的知识体系，提升设计能力。

### (三) 参考学时

18 学时

### (四) 课程学分

1 学分

### (五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 智能家居概述	<p><b>教学内容:</b> 智能家居的定义、特点、发展历程、市场现状及未来趋势。</p> <p><b>教学要求:</b> 学生能够清晰阐述智能家居的概念和特点，了解其发展脉络，分析市场现状和未来发展方向。</p>	<p>1. 采用讲授法，结合多媒体资料（如图片、视频、行业报告等）进行讲解，让学生对智能家居有直观地认识。</p> <p>2. 组织学生进行小组讨论，分享自己对智能家居的了解和看法，激发学生的学习兴趣。</p>	2
2	项目二 智能家居系统组成与工作原理	<p><b>教学内容:</b> 智能家居系统的基本组成部分（如控制中心、传感器、执行器、通信网络等）、各部分的功能及工作原理；智能家居系统的分类及常见类型（如智能照明系统、智能安防系统、智能家电控制系统等）。</p> <p><b>教学要求:</b> 学生能够准确描述智能家居系统各组成部分的功能和工作原理，区分不同类型的智能家居系统。</p>	<p>1. 运用实物展示、模型演示等方法，帮助学生理解智能家居系统的组成和工作原理。</p> <p>2. 安排学生参观智能家居展示中心或实际案例，增强学生的感性认识。</p> <p>3. 引导学生绘制智能家居系统的架构图，加深对系统结构的理解。</p>	2
3	项目三 智能家居设备与选型	<p><b>教学内容:</b> 常见智能家居设备的类型、功能、特点及品牌（如智能门锁、智能摄像头、智能窗帘电机、智能温控器等）；智能家居设备的选型原则和方法，考虑因素包括设备性能、兼容性、价格、用户需求等。</p> <p><b>教学要求:</b> 学生能够熟悉常见智能家居设备的功能和特点，根据不同的设计需求合理选型。</p>	<p>1. 安排学生进行市场调研，了解不同品牌和型号的智能设备的特点和价格。</p> <p>2. 邀请企业专家举办讲座，介绍智能家居设备的最新产品和技术发展趋势。</p> <p>3. 组织学生进行设备选型的案例分析和讨论，培养学生的实际应用能力。</p>	4
4	项目四 智能家居系统设计与实践	<p><b>教学内容:</b> 智能家居系统设计的流程和方法，包括需求分析、方案设计、设备选型、系统安装与调试、系统测试与优化等；根据给定的室内空</p>	<p>1. 采用项目教学法，以实际项目为载体，让学生分组完成智能家居系统的设计和实践操作。</p> <p>2. 教师在项目实施过程中</p>	4

		<p>间场景，进行智能家居系统的方案设计，并绘制设计图纸（如平面图、系统架构图、布线图等）；开展实践操作，进行智能家居设备的安装、调试和系统集成。</p> <p><b>教学要求：</b> 学生能够按照设计流程，完成一个简单智能家居系统的方案设计，并能在实践中正确安装、调试设备，实现系统的基本功能。</p>	<p>进行全程指导，及时解决学生遇到的问题。</p> <p>3. 组织学生进行项目汇报和展示，分享设计成果和实践经验，相互学习和评价。</p>	
5	项目五 智能家居 与室内设计 融合	<p><b>教学内容：</b> 智能家居在室内设计中的应用原则和方法，如何将智能家居系统与室内空间布局、装修风格、色彩搭配等相结合；分析不同室内空间（如客厅、卧室、厨房、卫生间等）的智能家居设计要点和用户需求；探讨智能家居对室内设计风格和用户体验的影响。</p> <p><b>教学要求：</b> 学生能够将智能家居设计融入室内设计中，从整体上考虑室内空间的功能、美观和智能化需求，提升室内设计的品质和用户满意度。</p>	<p>1. 结合实际室内设计案例，分析智能家居在其中的应用效果和设计思路。</p> <p>2. 安排学生进行室内空间智能家居设计的模拟项目，要求学生从设计理念、方案实施到效果呈现进行全面展示。</p> <p>3. 组织学生进行讨论和互评，鼓励学生提出创新性的设计想法。</p>	6

## （六）实施建议

### 1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的室内装饰设计从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

（2）对于智能家居的基本概念、原理、理论知识等内容，采用讲授法进行系统讲解，确保学生掌握基础知识。讲授过程中要注意语言简洁明了、生动形象，结合实例和多媒体资料，增强教学的直观性和趣味性；以实际的智能家居设计项目为导向，让学生分组完成从需求分析、方案设计、设备选型到系统安装调试

的全过程。通过项目实践，培养学生的综合应用能力、团队协作能力和解决实际问题的能力。教师在项目实施过程中要扮演好指导者和监督者的角色，引导学生自主探索和学习；收集大量实际的智能家居应用案例，包括成功案例和失败案例。在教学过程中，通过对案例的分析和讨论，引导学生学习优秀的设计思路和方法，同时从失败案例中吸取教训，避免在自己的设计中出现类似问题。案例分析要注重启发学生的思维，鼓励学生提出自己的见解和解决方案；安排一定的实验课程，让学生在实验室环境中进行智能家居设备的安装、调试和系统集成实验。通过实验操作，让学生亲身体会智能家居系统的搭建过程，加深对知识的理解和掌握，提高学生的实践动手能力。教师要在实验前做好充分的准备工作，讲解实验目的、步骤和注意事项，实验过程中要加强指导和安全管理。

（3）教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生对智能家居有全面的了解，提高教学效果。

（4）针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

## 2. 学生考核评价方法

（1）树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

（2）要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过

程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为平时成绩（30%）、项目成绩（40%）、期末考查（30%），期末考查提交学习报告，主要考查学生对智能家居课程的基础知识、理论原理、设计方法等内容的掌握程度。

### 3. 教学实施与保障

#### (1) 师资队伍

授课教师应具备扎实的智能家居相关知识和丰富的教学经验，同时具有室内设计专业背景，能够将智能家居技术与室内设计教学有机结合。鼓励教师参加行业培训、学术交流活动，不断更新知识结构，提升教学水平。此外，可以邀请企业一线的智能家居设计师、工程师等来校举办讲座或担任兼职教师，为学生带来最新的行业动态和实践经验。

#### (2) 教学资源

选用权威、实用、内容新颖的智能家居教材，教材内容应涵盖智能家居的基本概念、系统组成、工作原理、通信技术、设备选型、系统设计等方面的知识，并结合实际案例进行讲解。同时，鼓励教师根据教学需要编写校本教材或教学参考资料，补充最新的行业信息和实践案例。

学校应配备一定数量的智能家居实验设备和教学工具，如智能传感器、智能执行器、智能控制中心、通信模块、网络设备等，以及相关的安装调试工具和软件平台。建立智能家居实验室，为学生提供实践操作的场所，让学生能够在真实的环境中进行智能家居系统的搭建和调试。

利用网络平台，为学生提供丰富的学习资源，如在线课程、教学视频、电子书籍、学术论文、行业网站等。鼓励学生自主学习，拓宽知识面，了解行业最新动态。同时，教师可以通过网络平台与学生进行互动交流，解答学生的疑问，布置和批改作业，开展在线测试等教学活动。

### （3）教学场地

理论教学可在普通多媒体教室进行，便于教师利用多媒体课件、视频等资料进行讲解。实践教学应在智能家居实验室进行，实验室应具备良好的网络环境和安全保障设施，满足学生进行设备安装、调试和系统集成等实践操作的需求。此外，还可以安排学生到智能家居展示中心、实际项目现场等地进行参观学习，增强学生的感性认识。

## 4. 教材编写与选用

（1）在编写教材时，应遵循以下原则：一是以课程教学目标为导向，确保教材内容覆盖课程的知识 and 能力要求；二是注重理论与实践相结合，增加实际案例和项目实践内容，培养学生的实践能力和创新能力；三是反映行业最新发展动态和技术成果，使教材内容具有时代性和前瞻性；四是语言简洁明了、通俗易懂，便于学生理解和学习。教材内容应包括智能家居概述、系统组成与工作原理、通信技术与网络拓扑、设备选型与安装调试、系统

设计与实践、智能家居与室内设计融合等方面，并配备相应的习题、案例分析和实践项目。

(2) 优先选用国家规划教材或行业内认可度高、内容质量好的优秀教材。在选用教材时，要综合考虑教材的适用性、先进性、实用性等因素，确保教材符合教学大纲的要求和学生的实际需求。同时，要关注教材的更新情况，及时选用新版教材，以保证教学内容的时效性。此外，可以参考多本教材和教学参考资料，博采众长，丰富教学内容。

(3) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

## 市场营销课程标准

### (一)课程性质与任务

本课程是工艺美术专业的一门专业拓展课程。它将市场营销的基本理论、方法与室内设计专业相结合，旨在培养学生在室内设计领域运用营销知识的能力，拓宽学生的职业视野，提升学生的综合素养，为学生未来从事室内设计相关的市场营销工作、项目管理工作或自主创业奠定基础。通过本课程的学习，使学生了解市场营销的基本概念、原理和策略，掌握室内设计市场的营销特点和方法。培养学生分析室内设计市场需求、制定营销策略、推广设计服务和管理客户关系的能力，使其能够在实际工作中有效地将设计作品推向市场，满足客户需求，实现设计价值。同时，引导学生树立正确的营销观念和服务意识，培养学生的创新思维和团队合作精神，提高学生的职业竞争力。

### (二)课程教学目标

#### 1. 素质目标

(1) 培养学生的市场意识和商业敏感度，使其能够敏锐地捕捉市场信息和客户需求；

(2) 树立以客户为中心的服务理念，注重客户体验，培养良好的职业道德和职业操守；

(3) 增强学生的团队协作能力和沟通能力，能够在团队中有效地发挥自己的作用，共同完成营销任务；

(4) 培养学生的创新精神和创业意识，鼓励学生在营销实践中勇于尝试新方法、新思路；

#### 2. 知识目标

(1) 掌握市场营销的基本概念、核心理论和主要内容，包括市场调研、市场细分、目标市场选择、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等；

(2) 了解室内设计行业的发展现状、市场趋势和竞争格局，熟悉室内设计项目的运作流程和特点；

(3) 理解室内设计市场营销的特点和方法，掌握室内设计作品的价值体现和营销要点；

(4) 熟悉客户关系管理的基本原理和方法，了解客户心理和购买行为的影响因素。

### 3. 能力目标

(1) 能够运用市场调研方法，收集、分析室内设计市场信息，撰写市场调研报告，为营销策略的制定提供依据；

(2) 能够根据市场调研结果，对室内设计市场进行细分，选择目标市场，并进行准确的市场定位；

(3) 能够制定室内设计项目的营销策略，包括产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略，并能够根据市场变化及时调整策略；

(3) 能够运用营销推广手段，如广告、公关、活动营销等，有效地推广室内设计作品和设计服务，提高品牌知名度和市场影响力；

(5) 能够建立和维护良好的客户关系，掌握客户沟通技巧，处理客户投诉和问题，提高客户满意度和忠诚度；

(6) 能够分析室内设计营销案例，总结经验教训，提升自己的营销实践能力和问题解决能力。

### (三) 参考学时

18 学时

### (四) 课程学分

1 学分

### (五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 认识市场营销	1. 市场营销的概念、核心概念和发展历程 2. 市场营销在企业经营中的地位和作用 3. 室内设计市场营销的特点和意义要求：理解市场营销的基本概念和核心理论，了解室内设计市场营销的特点和重要性。	1. 教师通过讲授、案例分析等方式讲解市场营销的基本概念和发展历程。 2. 组织学生讨论室内设计行业中市场营销的应用案例，引导学生分析市场营销在室内设计企业中的作用。 3. 安排学生进行小组调研，了解本地室内设计市场的现状和竞争情况，撰写调研报告并进行汇报。	2
2	项目二 室内设计市场分析	1. 室内设计市场环境分析，包括宏观环境（政治、经济、文化、技术等）和微观环境（企业自身、供应商、竞争者、客户等） 2. 消费者行为分析，包括消费者需求、购买动机、购买决策过程等 3. 市场调研方法和工具，包括问卷调查、访谈、观察、数据分析等要求：掌握市场环境分析和消费者行为分析的方法，学会运用市场调研工具收集和分析市场信息。	1. 教师讲解市场环境分析和消费者行为分析的理论和方法。 2. 以实际室内设计项目为例，组织学生进行市场环境分析和消费者行为分析，撰写分析报告。 3. 安排学生分组进行市场调研实践，设计调查问卷、开展访谈等，收集市场信息，并运用数据分析工具进行分析，撰写市场调研报告。	2
3	项目三 目标市场选择与定位	1. 市场细分的标准和方法 2. 目标市场选择的策略和方法 3. 市场定位的概念、原则和方法要求：能够运用市场细分方法对室内设计市	1. 教师讲授市场细分、目标市场选择和市场定位的理论和方法。 2. 组织学生对室内设计市场进行细分，选择目标市场，并为某一室内设计企业或项目进行市场定位，撰写定位报告。 3. 开展小组讨论，	4

		场进行细分，选择合适的目标市场，并进行准确的市场定位。	分析不同室内设计企业的市场定位策略，比较其优缺点。	
4	<b>项目四</b> 室内设计 营销策略制定	<p>1. 产品策略，包括室内设计产品的特点、组合策略、生命周期策略等</p> <p>2. 价格策略，包括影响室内设计价格的因素、定价方法和价格调整策略等</p> <p>3. 渠道策略，包括室内设计服务的销售渠道、渠道选择和渠道管理等</p> <p>4. 促销策略，包括广告、公关、人员推销、营业推广等促销手段的运用要求：掌握室内设计营销策略的制定方法，能够根据市场定位和目标客户需求制定合适的营销策略。</p>	<p>1. 教师分别讲解产品、价格、渠道、促销策略的理论和方法，并结合室内设计行业案例进行分析。</p> <p>2. 学生分组为某一室内设计项目制定营销策略，包括产品定位、价格设定、渠道选择和促销活动策划等，并制作营销策划方案。</p> <p>3. 组织学生进行营销策划方案的展示和互评，教师进行点评和指导。</p>	4
5	<b>项目五</b> 室内设计 营销实践	<p>1. 室内设计项目的营销推广活动策划与实施</p> <p>2. 客户关系管理，包括客户开发、客户维护、客户投诉处理等</p> <p>3. 营销效果评估，包括评估指标、评估方法和评估报告撰写等要求：能够将所学营销知识应用到室内设计项目的实践中，开展营销推广活动，管理客户关系，并对营销效果进行评估。</p>	<p>1. 学生分组选择一个实际的室内设计项目，制定营销推广活动方案并组织实施。</p> <p>2. 在项目实施过程中，指导学生进行客户关系管理，记录客户信息和沟通情况，处理客户投诉</p> <p>3. 项目结束后，组织学生营销效果进行评估，撰写评估报告，总结经验教训。</p>	6

## （六）实施建议

### 1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的室内装饰设计从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

（2）引入大量室内设计市场营销的实际案例，引导学生分

析案例中的问题和解决方案，培养学生的分析和解决问题能力；以实际室内设计项目为载体，让学生在完成项目的过程中学习和应用市场营销知识，提高学生的实践能力和团队协作能力；设置模拟营销场景，如模拟室内设计项目的投标、客户洽谈等，让学生在模拟环境中进行营销实践，提高学生的应变能力和实际操作能力。

（3）教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生对智能家居有全面的了解，提高教学效果。

（4）针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

## 2. 学生考核评价方法

（1）树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

（2）要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

（3）发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为平时成绩(50%) + 期末考试成绩(50%)：平时成绩包括课堂表现(出勤、参与度、回答问题等)20%、作业完成情况20%、小组项目表现10%。课堂表现主要考查学生的出勤情况、课堂参与度和回答问题的积极性；作业包括课后练习题、案例分析报告、市场调研报告等，考查学生对知识的掌握和应用能力；小组项目表现考查学生在小组项目中的团队协作能力、任务完成情况和成果质量；期末采用考查的方式，提交学习报告，考查学生对市场营销基本理论、方法和室内设计市场营销知识的掌握程度。

### 3. 教学实施与保障

(1) 师资队伍：配备具有市场营销专业背景和室内设计行业经验的教师担任授课任务，教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验，能够有效地开展教学活动。同时，可邀请室内企业的营销专家来校举办讲座或参与实践教学指导，拓宽学生的视野。

(2) 教学资源：选用适合室内设计专业的市场营销教材，同时参考相关的学术著作、期刊论文、行业报告等教学资料，丰富教学内容。利用多媒体教学设备，如PPT、视频、图片等，增强教学的直观性和趣味性。建立室内设计市场营销案例库，为案例教学和项目教学提供丰富的素材。

(3) 实践教学条件：加强与室内设计企业的合作，建立校

外实习实训基地，为学生提供实践机会。在校内建设模拟设计工作室或营销实验室，配备必要的设备和软件，为学生开展模拟营销实践提供条件。

#### 4. 教材编写与选用

(1) 教材编写结合室内设计专业的特点和人才培养目标，组织教师编写具有针对性和实用性的教材。教材内容应包括市场营销的基本理论、室内设计市场营销的特点和方法、实际案例分析、项目实践等，注重理论与实践的结合，突出学生能力的培养。教材编写应体现时代性和前瞻性，及时反映市场营销领域的新理论、新方法和室内设计行业的新发展、新趋势。

(2) 在选用教材时，优先选择符合专业培养目标和课程教学要求、内容新颖、质量较高的教材。同时，参考同类院校相关课程的教材选用情况，结合本校学生的实际情况进行综合考虑。可选用国家规划教材、优秀教材或知名出版社出版的教材，确保教材的权威性和适用性。

(3) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

# 装饰设计综合实训课程标准

## (一)课程性质与任务

本课程是工艺美术专业开设的综合实训课程。通过复习巩固室内装饰设计领域的前沿知识和创意设计、图形图像软件的基本操作和色彩理论、各种工具和滤镜的使用方法，掌握CAD软件、室内三维效果图制作软件、图形图像处理等软件的使用技巧，学会运用各种技术处理实践项目，能够独立完成家装平面图和设计图绘制，能够完成效果图绘制和后期处理，培养学生的职业道德和工匠精神，全面提高学生综合素质和职业能力。

## (二)课程教学目标

### 1. 素质目标

(1) 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

(2) 具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

(3) 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

(4) 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

(5) 具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

(6) 具有科学探索精神与创新意识。

### 2. 知识目标

(1) 掌握室内装饰设计领域的前沿知识和创意设计；

(2) 掌握图形图像软件的基本操作和色彩理论、各种工具和滤镜的使用方法；

(3) 掌握CAD软件、室内三维效果图制作软件、图形图像处理等软件的使用技巧；

### 3. 能力目标

- (1) 学会运用各种技术处理实践项目;
- (2) 能够独立完成家装平面图和设计图绘制;
- (3) 能够完成效果图绘制和后期处理;
- (4) 能够独立跟踪推进项目进度。

### (三) 参考学时

120 学时

### (四) 课程学分

7 学分

### (五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 施工图	通过本项目学习, 掌握量房的流程和步骤; 能够独立绘制户型图, 进行设计方案与施工图的绘制, 能够进行开工交底工作, 负责对设计效果进行跟踪, 协调处理工程项目的设计相关事宜。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师利用极域电子教室PPT演示复习提纲及基本工具的使用方法;</li> <li>2. 学生讨论案例的实施方案, 然后教师分析并演示本案例的实施方法和过程;</li> <li>3. 学生单机实践, 教师指导, 完成案例的制作任务;</li> <li>4. 学生自评、互评, 教师归纳点评的形式促进学生掌握相关知识的技能。</li> </ol>	60
2	项目二 效果图	通过本项目学习, 熟悉居室空间, 能独立完成整套设计效果图, 能够独立完成从建模、布光、渲染、后期全过程工作; 能够根据现场情况, 进行图纸放样, 对所做设计项目的效果图提出合理化意见和建议; 能够整理模型库、材质库等资料。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用多媒体教学手段创建三维环境条件, 演示室内效果图的效果图;</li> <li>2. 分发任务工单, 让学生按照要求完成新中式、欧式、现代、轻奢和简约风格的设计。</li> </ol>	60

### (六) 实施建议

#### 1. 教学方法

(1) 坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的室内装饰设计从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

(2) 可以采用理实一体化教学、情景教学、项目教学等方法，灵活运用集体讲解、示范演示、小组讨论、师生对话、角色扮演、综合实践等教学形式，配合多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，依托真实或模拟的设计项目，从实际出发，因材施教，充分调动学生对本课程的学习兴趣，提高学生学习的主动性、积极性。

(3) 案例分析法。让学生欣赏典型的设计案例，提高学生的艺术鉴赏能力。

(4) 教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生施工图和效果图有全面的了解，提高教学效果。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

## 2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过

程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的考核方式为期末考查，学生提交学习报告。

### 3. 教学实施与保障

(1) 配备本课程必备的维修手册和技术资料，参照技能实训室实训设备配备标准配齐必备的教学设备和实验、实训器材，定期向学生开放，充分提高设备利用率。

(2) 注重企业生产实践现场的作用，安排家居市场、设计公司参观学习，熟悉室内设计师、绘图员的岗位能力要求，进一步增强学生的职业能力。

(3) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

### 4. 教材编写与选用

(1) 教材编写以室内装饰设计的相关知识与生产生活中的实际应用相结合，注重实践技能的培养，注意反映室内装饰设计

领域的新知识、新技术、新工艺和新材料。

(2) 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高学生兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

(3) 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

(4) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

# 客户洽谈综合实训课程标准

## (一)课程性质与任务

本课程是工艺美术专业综合实训课程，通过强化练习学生的表达能力，培养学生的洽谈沟通能力，提高学生的洽谈沟通技巧，使学生掌握室内设计专业领域设计师、绘图员、销售员等岗位要求，具有良好的职业能力和职业素养，培养学生的职业道德和工匠精神，进一步提高学生综合素质和职业能力，为学生工作就业打下基础。

## (二)课程教学目标

### 1. 素质目标

(1) 具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

(2) 具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

(3) 具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

(4) 具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

(5) 具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

(6) 具有科学探索精神与创新意识。

### 2. 知识目标

(1) 掌握室内装饰设计相关的专业知识

(2) 掌握现场手绘户型图和数据测量的方法；

(3) 掌握与客户交流沟通的技巧；

(4) 掌握洽谈签约的注意事项和流程；

(5) 掌握室内装饰装修中常见问题的解决方法。

### 3. 能力目标

(1) 能够进行房屋测量和数据误差处理；

(2) 熟悉施工图和效果图的绘制流程;

(3) 能够向客户介绍设计方案的优点和价值;

(4) 具有基本的商务谈判技巧,能够就合作事宜与对方进行合理的沟通和协商;

(5) 能够对客户讲解各种装修风格的特点、代表性元素及区分方法;

(6) 能够利用自己的专业知识,及时解决客户的问题和疑虑,提高客户满意度和忠诚度。

### (三) 参考学时

120 学时

### (四) 课程学分

7 学分

### (五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学项目	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 职业教育与 职业规划	通过本项目的学习,培养良好的室内装饰设计师职业精神和职业道德规范;客观认识自我,把握优势和劣势;借鉴优秀毕业生的发展历程和成功经验;设定职业目标,书写个人职业规划书。	1. 教师引领学生分析典型设计案例; 2. 学生讨论本案例的实施方案,然后教师分析并演示案例的实施方法和过程。	40
2	项目二 业务流程与 洽谈方法	通过本项目的学习,掌握装修客户业务流程及洽谈方法;掌握购买家具客户业务流程及洽谈方法;掌握基本营销技巧;掌握各种风格的特点及区分方法。	1. 通过实战模拟方式,现场演练、积累经验、强化能力; 2. 分发任务工单,让学生按照要求完成新中式、欧式、现代、轻奢和简约风格的介绍。	80

### (六) 实施建议

#### 1. 教学方法

(1) 坚持正确的育人理念,充分挖掘本课程思政元素,积极组织课程思政教育,养成正确的室内装饰设计从业人员职业道

德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

(2) 可以采用理实一体化教学、情景教学、项目教学等方法，灵活运用集体讲解、示范演示、小组讨论、师生对话、角色扮演、综合实践等教学形式，配合多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，依托真实或模拟的设计项目，从实际出发，因材施教，充分调动学生对本课程的学习兴趣，提高学生学习的主动性、积极性。

(3) 案例分析法。让学生欣赏典型的设计案例，提高学生的艺术鉴赏能力。

(4) 教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生施工图和效果图有全面的了解，提高教学效果。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

## 2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自

尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的考核方式为期末考查，学生提交学习报告。

### 3. 教学实施与保障

(1) 配备本课程必备的维修手册和技术资料，参照技能实训室实训设备配备标准配齐必备的教学设备和实验、实训器材，定期向学生开放，充分提高设备利用率。

(2) 注重企业生产实践现场的作用，安排家居市场、设计公司参观学习，熟悉室内设计师、绘图员的岗位能力要求，进一步增强学生的职业能力。

(3) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

### 4. 教材编写与选用

(1) 教材编写以室内装饰设计的相关知识与生产生活中的实际应用相结合，注重实践技能的培养，注意反映室内装饰设计领域的新知识、新技术、新工艺和新材料。

(2) 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高

学生学习兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

(3) 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

(4) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

## 岗位实习课程标准

### （一）适用范围

本岗位实习标准依据《职业学校学生实习管理规定》制定，适用于工艺美术专业学生的岗位实习安排，面向室内设计师、绘图员等岗位（群）或技术领域。

### （二）实习目标

通过岗位实习，使学生了解室内装饰设计企业的组织架构、规章制度、企业文化、运作模式和安全生产基本知识，以及前沿技术和数字经济驱动下职业场景的变化；掌握室内设计师、绘图员等岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成吃苦耐劳、精益求精、爱岗敬业、诚实守信的职业精神；锤炼学生意志品质，服务学生全面发展，增强学生的就业能力。

### （三）时间安排

岗位实习一般为期6个月，共720学时，采用集中和分段相结合的形式，探索工学交替、多学期、分段式实践性教学改革。建议集中安排在第6学期（18周）和第5学期（6周）。

### （四）实习条件

#### 1. 实习单位

本专业岗位实习主要面向威海苏扬装饰、威海美居装饰、威海恒大装饰、威海万星装饰、威海英泰装饰等企业或生产活动场所，实习单位选定须由教学部进行实地考察和综合评估，并经学校产教融合办公室研究确定，具体要求如下。

（1）基本条件：具有独立法人资格，合法经营，无违法失信记录；管理规范，近3年无违反安全生产相关法律法规记录；有完备的实习条件、劳动安全保障和职业卫生条件，能提供与本专业培养目标相适应的职业岗位，符合专业培养要求，符合产业发展实际，与学校有稳定合作关系的企（事）业单位优先。建在

校内的生产性实训基地、虚拟仿真实训基地等，依照法律规定成立或登记取得法人、非法人组织资格的，也可作为学生实习单位。

(2) 经营范围：室内空间设计、室内装饰装修、室内装饰材料销售与施工等。

(3) 管理水平：具有现代化企业管理制度，管理科学规范，工作流程清晰，职责分工明确；设置实习管理机构和专职管理人员，能规范进行实习学生日常管理，及时解决实习学生工作、食宿、学习、生活等方面的问题。

## 2. 设施条件

(1) 安全保障：实习单位应具有健全的安全管理组织机构和安全教育培训体系，能够为实习生提供符合国家规定的安全工作环境、必要的劳动防护用品和安全保障器材，购买与学生实习相关的责任保险。应在学生岗位实习前进行安全生产培训与考核，合格后方可进入岗位实习阶段的学习。在学生尚未取得相应岗位上岗资质前，不得安排学生从事放射性、高毒、易燃易爆、动火作业、高空作业等需要特定岗位资质的岗位实习。

(2) 专业设施设备：应配备实习工作岗位所需的仪器设备和工具，以及安全生产所需的防护设施与设备，能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所。

(3) 信息资料：实习单位能够提供实习工作岗位所涉及的生产工艺与流程、作业指导书、设备操作手册、技术文件等学习资料及管理规章制度文件。

## 3. 实习岗位

实习岗位应符合本专业培养目标要求，与本专业对口或相近，原则上不得跨专业大类安排实习。实习岗位包括室内设计师、绘图员等岗位。

## 4. 人员配备

岗位实习应在学校教师和实习单位专门人员共同指导下完成。学校和实习单位应当分别选派经验丰富、综合素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习。具体要求如下。

(1) 实习单位专门人员：应具有良好的职业道德和职业素养，来自生产、管理一线，拥有丰富的工作实践经验，有5年及以上专业相关工作经历；具有中级及以上专业技术职务，或具有技师技能等级证书，具有一定的实践指导能力和沟通协调能力。负责实习学生在岗位实习期间的日常指导、日常现场考核、实习表现鉴定等工作。为保证实习效果，每位实习单位专门人员指导学生人数原则上不超过5人。

(2) 学校实习指导教师：应为具有较强沟通、协作与管理能力的“双师型”专业课教师，具有中级及以上专业技术职务，或取得技师及以上职业资格证书，专业知识扎实，实践能力强，能有效培养学生的职业素养、岗位技能和综合能力。学校实习指导教师负责实习学生在岗位实习期间的日常指导与管理、不定期巡视检查、实习日志批阅、实习成果鉴定等工作。为保证实习效果，每位学校实习指导教师指导学生人数原则上不超过20人。

## 5. 其他要求

(1) 实习单位可以由学校按要求选择、安排，应当取得学生及其法定监护人（或家长）签字的知情同意书。对学生及其法定监护人（或家长）明确不同意学校实习安排的，可自行选择符合条件的岗位实习单位，应由本人及其法定监护人（或家长）申请，经学校审核同意后实施，实习单位应当安排专门人员指导学生实习，学校要安排实习指导教师跟踪了解学生日常实习的情况。

(2) 岗位实习学生人数一般不超过实习单位在岗职工总数的 10%，在具体岗位进行岗位实习的学生人数一般不高于同类岗位在岗职工总人数的 20%。

(3) 实习单位应当参考本单位相同岗位的报酬标准和岗位实习学生的工作量、工作强度、工作时间等因素，给予适当的实习报酬。在实习岗位相对独立参与实际工作、初步具备实践岗位独立工作能力学生，原则上应不低于本单位相同岗位工资标准的 80%或最低档工资标准，并按照实习协议约定，以货币形式及时、足额、直接支付给学生，原则上支付周期不得超过 1 个月，不得以物品或代金券等代替货币支付或经过第三方转发。

### (五) 实习内容

学校和实习企业应共同对岗位实习学生开展教育教学工作，实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育，按照室内施工图制作、室内效果图绘制、客户洽谈等典型工作任务确定具体实习内容。学生要根据具体实习岗位确定实习项目及其所属的工作任务，每一个岗位的实习时间可根据实习单位具体情况灵活安排，建议“轮岗”安排，满足基本覆盖本专业所对应岗位（群）的典型工作任务要求，不得仅安排学生从事简单重复劳动。

工艺美术专业岗位实习内容

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
1	岗前培训	2 周	1. 安全生产法律法规与企业各项规章制度学习； 2. 企业文化学习与体验； 3. 企业环境与组织架构学习； 4. 企业岗位工作内容与作业流程学习。	1. 能够遵守安全生产管理制度和法律法规，树立正确的职业道德； 2. 认同与融入企业文化； 3. 能适应企业环境和管理要求。

2	绘制施工图、效果图	12周	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 室内设计方案的绘制和修改;</li> <li>2. 根据客户需求和设计师的意愿, 实现方案的可行性、美观性和完整性;</li> <li>3. 协助设计师处理工作中的技术问题, 提出优化方案, 保证项目正常进行。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够根据工程要求负责工程有关图纸方面的设计绘图;</li> <li>2. 维护室内设计项目的自动绘图软件, 并保证数据的安全性。</li> </ol>
3	室内设计	10周	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 家装平面和立面设计以及施工图的学习;</li> <li>2. 家装建材产品资料与合同文件的学习;</li> <li>3. 公司表饰工程项目的设计管理, 提出设计意见, 推进项目进度;</li> <li>4. 装修施工质量管理、招投标管理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 独立完成家装平面和立面设计以及施工图;</li> <li>2. 能够整理家装建材产品资料与合同文件;</li> <li>3. 能够独立跟踪推进项目进度;</li> <li>4. 参与公司装饰工程项目的设计管理, 提出设计意见;</li> <li>5. 负责装修施工质量管理、招投标管理。</li> </ol>

### (六) 实习成果

实习学生应在岗位实习结束时提交实习记录表、实习单位鉴定材料, 并且必须提交以下成果中的任一项:

1. 岗位实习总结报告一份;
2. 实习期间形成的技术方案或论文;
3. 实习期间完成的实物作品的图文说明材料或音视频说明材料。

### (七) 考核评价

#### 1. 考核内容

学校和实习单位双方重点考核岗位实习学生的岗位工作胜任能力和职业道德素养, 其中从专业技能、业务水平、实习成果等方面考核学生的岗位工作胜任能力, 从出勤、工作态度与纪律、团队协作和责任意识等方面考核学生的职业道德素养, 不得简单套用实习单位考勤制度、员工考核标准等对学生进行考核。

## 2. 考核形式

岗位实习考核应将过程性考核与结果性考核相结合,按照一定的比例综合计算岗位实习成绩。学生实习考核要纳入学业评价,考核成绩作为毕业的重要依据。

## 3. 考核组织

根据学校与实习单位达成的实习协议,岗位实习考核应由学校会同实习单位采取多元考核形式共同完成。实习单位负责委派岗位实习指导专门人员进行考核评价,完成企业对学生岗位实习的成绩评定,并出具相关鉴定;教学部指定学校实习指导教师进行考核评价,完成学校对学生岗位实习成绩的总评定,撰写相关评语,并组织做好学生实习考核等情况的立卷归档工作。

### (八) 实习管理

#### 1. 管理制度

(1) 学生参加岗位实习前,学校、实习单位、学生三方必须以教育部发布的《职业院校学生岗位实习三方协议(示范文本)》为基础签订实习协议,并依法严格履行协议中有关条款。

(2) 学校应构建岗位实习管理体系和信息化学生实习管理和综合服务平台。明确学生实习工作分管校长和责任部门,建立健全学生实习管理岗位责任制和相关管理制度与运行机制,并会同实习单位制订学生实习工作具体管理办法和安全管理规定、实习学生安全及突发事件应急预案等。

(3) 实习单位应制订岗位实习岗位培训计划,负责落实岗位实习学生的岗位培训与考核,提供岗位实习岗位,统筹安排岗位实习工作,建立岗位实习轮岗机制,并严格按照保密制度、安全制度及相关保险制度要求,对岗位实习学生进行日常管理,以及对岗位实习学生工作表现进行评价。实习单位须依法保障实习

学生的基本权利和身心健康，不得违背《职业学校学生实习管理规定》和《职业院校学生岗位实习三方协议（示范文本）》安排岗位实习活动的相关要求。

## 2. 过程管理

（1）岗位实习前。学生应积极参加岗位实习动员和安全教育，学习有关文件和安全知识，明确岗位实习的目的和要求，按要求签订职业院校学生岗位实习三方协议书，明确岗位实习任务书及实习计划，按规定办理岗位实习的所有相关手续。

（2）岗位实习期间。学校要和实习单位互相配合，在学生实习全过程中，加强思想政治、安全生产、道德法纪、心理健康等方面的教育。学校要和实习单位建立学生实习信息通报制度，学校安排的实习指导教师和实习单位指定的专人应当负责学生实习期间的业务指导和日常巡查工作，原则上应当每日检查并向学校和实习单位报告学生实习情况。遇到重要情况应当立即报告，不得迟报、瞒报、漏报。

（3）岗位实习结束。学生应按岗位实习单位要求办理离岗手续，并按学校规定时间返校报到；学生应提交完整的岗位实习材料，如岗位实习记录、岗位实习总结报告等。

## 3. 总结交流

岗位实习总结应有实习学生、指导教师和实习单位专门人员参与，可以采用师生总结交流、学校与实习单位双方总结交流等多种方式进行。

（1）学生个人总结：岗位实习期间通过每周周记，不断总结个人实习成果，实习结束后，学生要完成书面的岗位实习报告，从思想和技能两方面进行总结，并找出存在的问题或者不足之处。

(2) 小组总结交流：岗位实习期间按小组定期开展阶段性总结交流会，交流会由学校实习指导教师、实习单位专门人员和岗位实习学生参加，交流实习体会，解决存在问题，总结经验，形成阶段性成果。

(3) 专业总结交流：岗位实习结束后，应召开专业岗位实习总结交流会。交流会由岗位实习学校专业负责人、指导教师、实习单位专门人员和岗位实习学生参加。学校指导教师和实习单位专门人员分别作岗位实习工作总结，学生代表作岗位实习经验和体会交流汇报，并进行实习成果展示交流。