



威海市职业中等专业学校

WEIHAI SECONDARY VOCATIONAL SCHOOL

数字媒体技术应用 专业人才培养方案 (2025级)

教务处

2025年6月

编写说明

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的纲领性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为深入贯彻《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准》等文件要求，主动适应经济社会发展和产业升级对技术技能人才培养的新要求，深化产教融合、校企合作，推进“岗课赛证”综合育人，全面提高人才培养质量，学校组织开展本次专业人才培养方案制定工作，经计算机类专业群建设指导委员会论证修改完善后，由教务处提报党委会审核通过后组织实施。

本次制订坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实立德树人根本任务。按照《中华人民共和国职业教育法》《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》《职业分类大典（2022版）》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，依据教育部《职业教育专业目录（2021年）》《数字媒体技术应用专业简介（2022年）》《中等职业学校数字媒体技术应用专业教学标准（试行）》等标准，在前期调研的基础上，由校企合作共同完成本方案编写工作，旨在落实中职基础性定位，推动多样化发展，适应培育新质生产力和软件与信息服务行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下企业的摄影摄像、视频剪辑、特效合成、图形图像处理等主要岗位的新要求，满足数字媒体行业高质量发展对技能人才的新需求。

2025年6月

数字媒体专业人才培养方案编写团队

序号	姓名	单位	职务	任务分工
1	李明	威海市职业中等专业学校	艺术设计部部长	专业调研 初稿编审
2	刘晓刚	威海市职业中等专业学校	艺术设计部副部长	专业调研 初稿编审
3	耿琪	威海市职业中等专业学校	数字媒体技术应用 专业负责人	专业调研 编制人培 编写课标
4	姜逗逗	威海市职业中等专业学校	数字媒体技术应用 骨干教师	编写课标
5	张启涛	威海市职业中等专业学校	数字媒体技术应用 专业教师	编写课标
6	王茜薇	威海市职业中等专业学校	数字媒体技术应用 专业教师	编写课标
7	刘源	威海海洋职业学院	数字媒体技术 专业负责人	方案论证
8	毛瑜	山东省文登师范学校	数字媒体技术应用 专业负责人	方案论证
9	郑宁	威海大未文化传媒有限公司	总经理	方案论证
10	毕红伟	威海市职业中等专业学校	教务处干事	初稿编审
11	秦洁	威海市职业中等专业学校	教务处副主任	初稿编审
12	周相军	威海市职业中等专业学校	教务处主任	终稿编审

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程结构框架	4
八、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	9
九、教学进程总体安排	15
(一) 基本要求	15
(二) 教学时间安排	15
(三) 教学进程安排表	16
十、实施保障	20
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	24
(四) 教学方法	25
(五) 学习评价	26
(六) 质量保障	27
十一、毕业要求	28
十二、附录	28
十三、课程标准	34

数字媒体技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：数字媒体技术应用

2. 专业代码：710204

二、入学要求

初级中学学校毕业生或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向主要是以《中华人民共和国职业分类大典》《国民经济行业分类》和《数字媒体技术应用专业简介》（2022年修订）等文件标准为依据，并按照中等职业教育升学与就业并重的发展方向，遵循中高本一体化设计理念进行设计。

表1 职业面向信息表

所属专业大类（代码）	电子与信息（71）
所属专业类（代码）	计算机（7102）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	摄影摄像、视频剪辑、特效合成、图形图像处理
职业类证书	无

五、培养目标

本专业培养坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，能够弘扬并践行社会主义核心价值观，传承技能文明，

德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握扎实的科学文化基础和视听语言基本规律、图形与动画技术、数字媒体技术等专业知识和具备脚本文案制作、图形图像制作、视音频采集及剪辑等技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字媒体艺术专业人员等行业的摄影摄像、数字音视频剪辑、平面设计等技术领域，能够从事数字媒体前期设计、素材采集、后期剪辑、特效合成及媒体发布等工作的技能人才。

六、培养规格

本专业培养规格基于对摄影摄像、视频剪辑、特效合成、图形图像处理职业岗位（群）工作过程任务和职业能力要求的调研分析，适应具备较强综合素质和职业能力需求，全面提升学生知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，弘扬并践行社会主义核心价值观、具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应的职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、数据安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，

遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合专业加以运用；

5. 掌握美术基础、构成基础、摄影摄像等专业基础理论知识，具有造型能力、设计思维和审美能力；

6. 掌握数码照相机、数码摄像机及辅助设备的操作及表现技术技能，具有摄影摄像的实践能力；

7. 掌握摄影的后期制作、视频素材的剪辑等技术技能，具有图像处理、影视剪辑的实践能力；

8. 掌握影视特效制作等技术技能，具有影视特技制作的实践能力；

9. 掌握二维动画、三维动画、网页设计等基本技术技能，具有动画制作、网页制作的实践能力；

10. 掌握素材采集、整理、加工及创意策划能力，具有独立完成音视频后期制作与融媒体作品发布的能力；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能，提升数字素养；

12. 具有终身学习和可持续发展的能力，培养获取新知识、新技能意识和能力，能适应不断变化的职业社会；具有一定的

分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具有一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

16. 弘扬并践行科学家精神，具有与时俱进、勇于开拓创新的意识，初步具备立业创业的能力；

17. 具有“坚持诚信，守法奉公；坚持准则，守责敬业；坚持学习，守正创新”的职业道德规范和提高技能、强化服务、参与管理的职业意识。

七、课程结构框架

本专业遵循规范、引领、实用的原则，根据职业岗位典型任务与职业能力分析结果，遵循职业教育教学规律和学生认知发展规律，践行“岗课赛证”综合育人机制，突出技能人才培养目标定位，进行课程体系构建，如下图所示：

数字媒体技术应用专业课程体系

公共 基础 课程	必修课程								
	思想政治 (基础模块)	语文 (基础模块)	数学 (基础模块)	英语 (基础模块)	历史 (基础模块)	信息技术 (基础模块)	艺术 (基础模块)	体育与健康 (基础模块)	劳动教育
	选修课程								
	中职生传统文化教育	安全教育	创新创业教育	语文 (职业模块)	数学 (拓展模块)	英语 (职业模块)	体育与健康 (拓展模块)		
专业 课程	专业基础课程								
	美术基础	构成基础		数字摄影摄像			图形图像处理		
	专业核心课程								
	视频剪辑与制作	影视特效制作	短剧拍摄与制作	二维动画设计与制作		三维动画设计与制作		网页设计与制作	
	专业拓展课程								
	图形设计与制作	分镜头脚本设计	AI 设计工具应用	影视鉴赏		新媒体运营		无人机航拍技术	
综合实训									
岗位实习									

八、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程两类。公共基础课程包括必修课程和选修课程；专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课及其实践性教学环节等。

（一）公共基础课程

依据《中等职业学校公共基础课程方案》的规定，将思想政治（含中国特色社会主义、心理健康与职业规划、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、数学、英语、信息技术、历史、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程，将中职生传统文化教育、安全教育、创新创业教育等列为公共基础选修课程。

表2 公共基础必修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，对中华民族伟大复兴建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，根据心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活，学习，成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理行点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论。讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定的世界观，人生观和价值观基础。	36

4	职业道德与 法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文 (基础模块)	按照教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》的要求开设。通过语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流等专题内容的学习，引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	144
6	数学 (基础模块)	按照教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》的教学要求开设。落实数学学科核心素养与教学目标。通过学习函数、几何与代数、概率与统计等内容，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。教学中要注意知识衔接，激发学习兴趣，增强学习主动性和自信心，不断塑造科学精神和工匠精神，培养创新意识，促进学生德智体美劳全面发展。	108
7	英语 (基础模块)	按照教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》的教学要求开设。通过学习基础模块和职业模块中的主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略等课程内容，培养学生的职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解及自主学习等英语学科核心素养，提高学生的语篇理解能力和有效沟通能力，引导学生感知多元文化背景下思维方式的多样性；增强国际理解，坚定文化自信，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	108
8	信息技术 (基础模块)	按照教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》的教学要求开设。落实课程标准规定的核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，重点培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，培养适应职业发展需要的信息能力。	108

9	历史 (基础模块)	按照教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》的教学要求开设。落实课程标准规定的核心素养与教学目标要求,促进学生进一步了解人类社会形态的基本脉络、基本规律和优秀文化成果;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;培育和践行社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神;培养健全的人格和职业精神,树立正确的历史观和价值观,形成历史学科核心素养。	72
10	体育与健康 (基础模块)	按照教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》的教学要求开设。坚持落实立德树人的根本任务,以体育人,增强体质,健全人格、锤炼意志。通过学习体育健康知识、技能与方法,提高与未来职业相关的体能和运动技能水平,学会科学锻炼方法,树立健康观念,形成健康行为和生活方式,具备身心健康和职业生涯发展必备的学科核心素养。	54
11	艺术 (基础模块)	按照教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》的教学要求开设。落实课程标准规定的核心素养与教学目标要求,重点培养学生的艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解。充分发挥艺术学科独特的育人功能,通过观赏、体验、联系、比较、讨论等形式的学习方法,进一步积累和掌握艺术的基础知识、基本技能和方法,培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力,帮助学生增进文化认同,坚定文化自信,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36
12	劳动教育	依据《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要(试行)〉的通知》的文件要求开设,在日常生活劳动教育方面,立足个人生活事务处理,注重生活能力和良好卫生习惯培养,树立自立自强意识;在生产劳动教育方面,要让学生体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程,学会使用工具,掌握相关技术;在服务性劳动教育方面,让学生利用知识,技能等为他人和社会提供服务,在服务性岗位上见习实习;在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。	36

表3 公共基础选修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
1	中职生传统文化教育	本课程围绕落实“立德树人”的根本任务,通过发挥传统文化“文以化人”的作用,让学生了解节日习俗,学习传统技艺,品鉴文学经典,感受德育故事,继承和发扬优秀传统文化,培养职业精神,塑造优秀品格,传承传统技艺,涵养家国情怀,形成正确的世界观、人生观和价值观,坚定文化自信、振奋民族精神,切实增强民族文化认同感,增强文化传承的自觉性,从而具有健康的情趣追求、优雅的审美意识和厚实的人文精神。	36

2	安全教育	根据国家和省市对学校安全教育的要求,学习国家安全要求与基本知识,社会、校园与个人的交通安全,校内外活动安全、消防安全、卫生防疫和饮食起居等安全知识以及逃生技能、预防知识,学习安全综合治理知识,开展安全预防技能训练和逃生演练活动,开展主题安全讲座,培养学生国家安全保密意识,提高日常工作生活安全意识以及防范知识与技能;培养学生安全防范意识,掌握安全基本知识和常见危险情况下的逃生能力和技巧,树立对生命的尊重理念。	18
3	创新创业教育	本课程是公共基础限定选修课程。通过本课程的学习,让学生了解和掌握基本的创新、创业方法,培养创新意识,激发创业激情,提升创新能力和创业能力。结合创新创业成功案例分析讨论,帮助学生深刻认识创新的重要性,树立正确的创新创业观,培养学生善于思考、勇于探索的创新精神和敢于承担风险、挑战自我的进取意识,引导学生更好运用所学知识进行创新创业实践。	18
4	语文 (职业模块)	本课程模块是语文限定选修模块,是要通过劳动工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作和科普作品选读四个专题教学,引导学生领悟劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚,培育劳动精神、弘扬工匠精神和劳模精神,培养学生职场应用写作能力,洽谈和协商能力、求职和应聘能力,引导学生学习微写作和阅读科普作品,扩大视野,提高解决生活实际问题和培养科学态度。	54
5	数学 (拓展模块)	本课程模块是数学限定选修模块,分拓展模块一和拓展模块二,拓展一主要涵盖充要条件、函数(三角计算、数列)、几何与代数(平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数)和概率与统计(排列组合、随机变量及其分布、统计);拓展二涵盖数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题等七个专题和数学与艺术、数学与体育、数学与军事等五个教学案例。通过学习帮助学生感悟数学在生活、政治、经济、科学等领域的广泛应用,提升学生运用数学知识解决实际问题的能力。	36
6	英语 (职业模块)	本课程模块是英语限定选修模块,主要包含求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划等8个主题,通过教学让学生在职业场景中了解西方语言用词、结构和篇章逻辑的不同,提高职场语言沟通能力,增强职业意识,促进其未来职业发展。	36
7	体育与健康 (拓展模块)	本课程模块是体育限定选修模块,主要包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新型体育类运动5个运动技能系列,通过学生选学某一运动项目,了解该项运动的历史文化介绍、基本知识和技能、技战术、比赛规则、引导学生增	90

		强体质、健全人格、锤炼意识，自觉遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品质。	
--	--	---	--

(二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程，包括美术基础、构成基础、数字摄影摄像、图形图像处理等 4 门课程。

表 4 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学内容与要求	参考学时
1	美术基础	本课程是数字媒体技术应用专业的专业基础课程，通过学习素描知识、色彩基础知识，使学生了解素描的概念和色彩的基础知识；掌握素描的构图法则，掌握色彩对比的规律；能够将所学的色彩调和知识应用于实际的设计作品，能够在设计实践中自觉地应用形式美法则；具备多角度观察和认识物体，合理利用色彩进行艺术设计创作的能力，为后续其他专业课程学习打下必要基础。	72
2	构成基础	本课程是数字媒体技术应用专业的专业基础课程，通过学习使学生能够掌握构成基本原理及平面构成的基本要素、基本形式和造型方法，掌握色彩构成的基础知识，色彩对比的原理，运用色彩进行情感表达和色彩的配色与构图。引导学生动脑动手，通过实际的操作，体验各种材料的性能和工艺特性，用造型设计的各种表现手法，有意识地去组织和创造，从中培养学生设计的思维方式和能力、良好的造型能力，为本专业的学习打下坚实的基础。	108
3	数字摄影摄像	本课程是数字媒体技术应用专业的专业基础课程，通过学习数码相机的工作原理、摄影摄像技巧等基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，掌握常用数码摄影摄像设备的使用方法，具备不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。为以后学习其他专业课程打下坚实的基础。	72

4	图形图像处理	本课程是数字媒体技术应用专业的专业基础课程，通过学习图形图像处理及相关的美学基础知识，掌握平面设计与创意的基本要求，掌握图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，具备图形图像处理的高级操作技能，能够使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、设计等设计创意制作。	90
---	--------	--	----

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程，包括视频剪辑与制作、影视特效制作、短剧拍摄与制作、二维动画设计与制作、三维动画设计与制作、网页设计与制作等 6 门课程。

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时
1	视频剪辑与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数字音视频素材管理与组织。 2. 音视频素材的格式转换与导入。 3. 音视频素材的剪辑与精细化编辑。 4. 音频处理与优化。 5. 视频输出与编码。 6. 项目文件管理与协作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数字音视频技术的基础知识。 2. 了解剪辑原理、非线性编辑工作原理以及工作流程与业务规范，熟悉影视后期编辑常用软件的基本操作和使用技巧。 3. 具备正确表现影片节奏感的能力，能够完成镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配等工作。 	144
2	影视特效制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素材管理与基础合成。 2. 影像的后期调色。 3. 画面特效制作与合成 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握影视后期特效与合成软件的操作方法。 2. 掌握画面镜头调色、校色处理方法，具有调整画面色彩的能力。 3. 了解并掌握视频监控与抠像合成技术在影视作品中的应用原理及操作方法，能够进行简单的特效处理。 4. 学习关键帧技术并掌握动画制作方法，能完成简单的动画效果。 5. 学习文字特效与文字动画制作，能够做出符合节目需求的文字特 	144

			效。 6. 了解影视后期特效的创作规律与艺术特点等。	
3	短剧拍摄与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 短剧的选题策划。 2. 短剧的现场拍摄。 3. 短剧的后期剪辑与特效包装。 4. 短剧作品的平台上传。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解当前短视频行业的发展现状和短视频作品的类型。 2. 掌握各类短视频作品的策划技巧，具备短视频的策划能力。 3. 掌握各种短视频的拍摄技巧，具备短视频的创意拍摄能力。 4. 掌握各种短视频的剪辑与包装技巧，具备短视频的剪辑与包装能力。 5. 了解各种播放平台对短视频的要求，渲染出各种流媒体格式，能够选择恰当的平台进行播放。 	90
4	二维动画设计与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绘制二维动画中间画。 2. 根据动画片稿对复描线条和颜色设计的要求，使用计算机描线、上色。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握二维动画软件的基本操作和动画制作规律的基本知识。 2. 了解动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、动画生成与输出的方法。 3. 具备基础的镜头语言使用与表现能力，能够制作基础二维影视动画。 	90
5	三维动画设计与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绑定骨骼、绘制权重。 2. 通过表演设计动作。 3. 根据分镜调制动画 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握绑定骨骼、绘制权重的方法。 2. 了解动画运动规律。 3. 初步掌握根据分镜制作动画的方法。 4. 具备基础的镜头语言使用能力与表演能力，能够制作基础三维影视动画。 	90
6	网页设计与制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进行网页设计图稿绘制。 2. 进行网页计算机辅助设计制作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网页设计图稿绘制：使用图形图像软件制作网页设计图稿、网页。 2. 能熟练绘制网页设计图稿，完成网页计算机辅助设计工作任务。 	90

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展或纵向拓展的

课程，是提升综合职业能力的延展课程，包括图形设计与制作、分镜头脚本设计、AI 设计工具应用、影视鉴赏、新媒体运营、无人机航拍技术等 6 门课程。

表 6 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	图形设计与制作	本课程是计算机网络技术专业的专业拓展课程，通过学习能够熟练使用 Illustrator 的常用功能绘制简单的矢量图形，能将矢量图形加工处理成新的素材，能制作一些常见的文字或图形特效，能够制作一些基本的设计案例。最后使学生能进行平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计，为毕业后从事相关专业职业岗位工作具备基本计算机应用能力打下坚实的基础。	18
2	分镜头脚本设计	本课程是数字媒体技术应用专业的专业拓展课程，通过学习使学生充分了解分镜头语言的基础理论，掌握影视动画分镜头效果制作技法，并进行自己的短片创作的前期创作工作，包括角色设计、道具设计、场景设计以及分镜头的绘制。	18
3	AI 设计工具应用	本课程是数字媒体技术应用专业的专业拓展课程，通过学习旨在为学生提供关于人工智能 (AI) 设计工具的全面理解与应用技能。通过理论与实践相结合，学生将学习如何使用 AI 辅助设计工具来提高设计效率、增强创新能力，并掌握 AI 技术在不同设计领域（如产品设计、视觉艺术、用户体验等）的具体应用。	18
4	影视鉴赏	本课程是数字媒体技术应用专业的专业拓展课程，通过学习使学生能掌握作为电影解读的方法，分别从数字媒体的视角、文化的研究、技术的特点、叙事分析等角度对作品进行深入的分析，培养学生的情感、审美能力与正确的价值观。	18
5	新媒体运营	本课程是数字媒体技术应用专业的专业拓展课程，通过学习深入理解新媒体运营的策略、工具与趋势，通过实战项目演练，提升新媒体平台运营效率的能力，同时强化数据分析与用户洞察技能，以适应新媒体环境下快速变化的市场需求，成为具备创新思维和实战能力的新媒体运营复合型人才。	18

6	无人机航拍技术	本课程是数字媒体技术应用专业的专业拓展课程，通过学习掌握航拍的相关理论、基本方法，能够利用无人机完成相应的项目实践工作，为发展职业能力奠定良好的基础，培养具有坚实的无人机技术基础、摄影摄像理论基础，掌握利用无人机航拍的构图规则及常用航拍技能，能在影视题材拍摄等领域从事相关工作。	18
---	---------	---	----

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程，主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等，公共基础课和专业课程都应该加强实践性教学。

1. 校内实训：综合实训是本专业必修的实训环节，主要在校内实训基地（中心）进行摄影摄像综合实训、图像影音综合实训等实训，包括单项技能训练、综合能力实训和生产性实训等。

表 7 实训主要教学内容与要求

序号	项目	教学内容与要求	地点	学期	学时
1	摄影摄像综合实训	通过摄影摄像综合实训，使学生掌握摄影摄像、视频编辑等技能，具备根据要求进行拍摄、整理素材、视频处理的能力，能够独立完成视频素材采集和视频处理，全面提升学生解决实训中遇到的实际问题能力。	摄影摄像实训室	第 5 学期	120
2	图像影音综合实训	通过图像影音综合实训，使学生掌握图形图像设计、颜色匹配、排版印刷、视频后期特效制作等技能，具备独立的图像处理能力和视频编辑能力，能够通过设计独特的视觉元素和有效的信息传达，创造出吸引人的图像和影音作品，全面提升学生解决实训中遇到的实际问题能力。	图像影音实训室	第 5 学期	120

2. 实习

实习包括认识实习和岗位实习，要对接真实职业场景或工作

情景，在校内生产性实训基地或校外实习基地进行实习，让学生了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握摄影摄像、视频剪辑、特效合成、图形图像处理岗位典型工作流程、工作内容和核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

根据技能人才培养规律，结合企业生产周期、优化学期安排，灵活开展实践性教学，按照《职业学校学生实习管理规定》文件要求，会同实习单位制定学生实习工作具体管理办法和安全管理规定、实习学生安全及突发事件应急预案等制度，学校和实习单位应根据法律法规，为实习学生购买实习责任保险。鼓励实习单位为实习学生购买意外伤害险，保证实习质量和学生安全。同时，学校选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

表 8 实习主要教学内容与要求

序号	实习内容	教学内容与要求	地点	学期	学时
1	认识实习	通过组织学生到企业观摩、体验等方式，让学生初步了解本专业所对应的职业岗位的工作环境和岗位要求，增强学生的职业认识，帮助学生树立专业情感和职业兴趣。	实习基地	第 5 学期	30
2	岗位实习	通过岗位实习，了解企业的组织架构、规章制度、企业文化和安全生产基本知识，运用所学专业知识和技能，进行岗位实践，提升专业技能和工作能力，初步形成良好的职业道德意识和行为规范，学会沟通交流和团队协作，提高社会适应能力，为今后真正走上工作岗位打下坚实基础。	实习基地	第 5-6 学期	720

九、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），寒暑假12周，按每学期18周计算，周学时为28学时，岗位实习按每周30学时安排，3年总学时一般为3246学时。18学时折算1学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周1学分。

公共基础课程学时为1098学时，占总学时的33.8%，专业课程学时占总学时的66.2%。实习时间累计不超过6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排。实践性教学学时为2118学时，占总学时的65.2%。各类选修课程的学时为396学时，占总学时的12.2%。

（二）教学时间安排

表9 教学时间安排（单位：周）

周数 学期	内容	军训 入学教育	认识 实习	综合 实训	岗位 实习	毕业 设计	毕业 教育	机动	课程 教学	假期	合计
一		1						1	18	12	52
二								2	18		
三								2	18	12	52
四								2	18		
五			1	8	6			2	3	12	52
六					18	1	1				
合计		1	1	8	24	1	1	9	75	36	156

(三) 教学进程安排表

表 11 数字媒体技术应用专业教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	学时分配			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)							
			总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	36	0	2	考试	2						
		2	心理健康与职业生涯	36	36	0	2	考试		2					
		3	哲学与人生	36	36	0	2	考试			2				
		4	职业道德与法治	36	36	0	2	考试				2			
		5	语文(基础模块)	144	144	0	8	考试	2	2	2	2			
		6	数学(基础模块)	108	108	0	6	考试	2	2	2				
		7	英语(基础模块)	108	108	0	6	考试	2	2	2				
		8	信息技术(基础模块)	108	36	72	6	考试	2	2			2		
		9	历史(基础模块)	72	72	0	4	考试	2	2					
		10	体育与健康(基础模块)	54	18	36	3	考试	2	1					
		11	艺术(基础模块)	36	36	0	2	考试			1	1			
		12	劳动教育	36	18	18	2	考查	*	*					
		小计(占总课时比例 24.95%)				810	684	126	45						

课程类别	序号	课程名称	学时分配			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						
			总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
公共基础课程	选修课程	1	中职生传统文化教育	36	36	0	2	考查	*			*		
		2	安全教育	18	18	0	1	考查	*					
		3	创新创业教育	18	18	0	1	考查		1				
		4	语文(职业模块)	54	54	0	3	考试					3	
		5	数学(拓展模块)	36	36	0	2	考试				2		
		6	英语(职业模块)	36	36	0	2	考试				2		
		7	体育与健康(拓展模块)	90	18	72	5	考试		1	2	2		
	小计(占总课时比例 8.87%)		288	216	72	16								
专业课程	专业基础课程	1	美术基础	72	36	36	4	考试	4					
		2	构成基础	108	36	72	6	考试	6					
		3	数字摄影摄像	72	36	36	4	考试	4					
		4	图形图像处理	90	36	54	5	考试		5				
		小计(占总课时比例 10.54%)		342	144	198	19							
	专业核心课程	1	视频剪辑与制作	144	0	144	8	考试		4	4			
		2	影视特效制作	144	0	144	8	考试		4	4			
		3	短剧拍摄与制作	90	0	90	5	考试			5			
4		二维动画设计与制作	90	0	90	5	考试			2	3			

课程类别	序号	课程名称	学时分配			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)						
			总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业拓展课程	5	三维动画设计与制作	90	0	90	5	考试			2	3			
	6	网页设计与制作	90	0	90	5	考试				5			
	小计(占总课时比例 19.96%)		648	0	648	36								
	1	图形设计与制作	18	0	18	1	考试				1			
	2	分镜头脚本设计	18	18	0	1	考试				1			
	3	AI 设计工具应用	18	0	18	1	考试				1			
	4	影视鉴赏	18	18	0	1	考试				1			
	5	新媒体运营	18	18	0	1	考试				1			
	6	无人机航拍技术	18	0	18	1	考试				1			
	小计(占总课时比例 3.33%)		108	54	54	6								
	实习实训	1	认识实习	30	0	30	1	考查					1周	
		2	摄影摄像综合实训	120	0	120	7	考试					4周	
		3	图像影音综合实训	120	0	120	7	考试					4周	
		4	岗位实习	720	0	720	40	考查					6周	18周
		小计(占总课时比例 30.5%)		990	0	990	55							
	其他	1	入学教育与军训	30	0	30	1	考查	1周					

课程类别	序号	课程名称	学时分配			学分	考核方式	按学年、学期教学进程安排 (教学周数/周学时)					
			总学时	理论学时	实践学时			第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	20周
2	毕业设计	30	0	30	1	考查						1周	
3	毕业教育	30	30	0	1	考查						1周	
小计(占总课时比例2.77%)		60	30	30	3								
周学时及学分合计			3246	1128	2118	180		28	28	28	28	30	30
总学时			3246										

备注:

1. 劳动教育除安排周三下午, 36学时, 计2学分, 各部围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神等方面开展。
2. 安全教育以班会形式开展, 18学时, 计1学分。
3. 中职生传统文化教育采用线上、线下混合教学, 线下在早自习、思政课和语文课中渗透教学, 线上利用智慧树平台自主学习。36学时, 计2学分。
4. 认识实习共计1个周, 30学时, 计1学分, 安排在第5学期。
5. 各教学部要发挥专业教师特长, 积极开设包括音乐、美术、书法、舞蹈、戏曲、影视鉴赏、剪纸、手工制作等传统文化艺术课, 组织开展专业作品展示、文化艺术节等活动, 学时应达到36学时。
6. 除体育课外, 早操、间操和体育大课间等校园体育活动每天不少于1个小时。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，合理配置教师资源，并将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，传承弘扬教育家精神，不断提升专业师资队伍综合素质。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例为 19:1，专任教师中具有中级及以上专业技术职务人数比例为 100%。“双师型”教师占专业课教师数比例应为 100%。能够整合校内外优质人才资源，选聘 1 名企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制，推动产学研合作与人才培养。

2. 专业带头人

培养具有本专业及相关专业副高及以上职称专业带头人 1 人；专业带头人应具备较强的实践能力，能广泛联系行业企业，适应培育新质生产力发展要求，了解国内摄影摄像、数字影音剪辑、平面设计等行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求；具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革和转型发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师 4 人，其中骨干教师 2 人，专业教师 2 人，

并应满足以下要求：

（1）专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有教师资格证书。

（2）专任教师应具有艺术设计、美术学等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源。

（3）专任教师能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，能适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（4）专业实习指导教师应具有中级工以上职业技能等级证书，具有专业教学经验。能够参与制定岗位实习计划，对学生进行安全教育并参与岗位实习全过程管理，与企业指导教师联系并协调岗位实习相关事宜，完成岗位实习指导和做好成绩评定。

4. 兼职教师

根据教育部等四部门《关于印发〈职业学校兼职教师管理办法〉的通知》（教师〔2023〕9号）文件要求，制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法，聘请相关行业企业的具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验的技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才1人担任专业兼职教师，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了

解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训场所基本条件

实训基地（中心）、实训室的面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准规定，实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展摄影摄像、图像影音等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表12 数字媒体技术应用专业实训室一览表

序号	实训室类别	实训室名称	数量	主要配置设备	数量（台/套）	实训项目
1	技能实训室	摄影摄像实训室	1	手机拍摄支架	4	摄影摄像综合实训室
				大疆手机云台	4	
				无线领夹耳麦	2	
				200cm摄影棚	1	

				折叠摄影静物台	5	
				神牛LC500灯棒	1	
				大疆相机云台	5	
				神牛反光板	2	
				相机三脚架	4	
				专业录音麦克风	1	
				机顶闪光灯	1	
				地拉绿幕	1	
2	基础实训室	图像影音实训室	1	电脑主机	39	图像影音综合实训室
				显示器	39	
				教师电脑桌	1	
				学生电脑桌	19	
				学生椅	39	
				交换机柜	1	
				交换机	1	
				多媒体音响	1	
				空调	1	

3. 实习场所基本要求

要符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供摄影摄像、数字影音剪辑、平面设计等与专业对口的相关实

习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表13 数字媒体技术应用专业实习基地

序号	实习基地	实习内容	实习（参观）岗位
1	威海香海庭摄影摄像实习基地	岗位实习 认识实习	摄影摄像、平面设计
2	威海蓝媒设计实习基地	岗位实习 认识实习	摄影摄像、平面设计
3	威海维纳斯婚纱摄影实习基地	岗位实习 认识实习	摄影摄像、平面设计
4	威海唯美花嫁文化传媒实习基地	岗位实习 认识实习	摄影摄像、平面设计
5	威海紫文装饰广告实习基地	岗位实习 认识实习	摄影摄像、平面设计

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照教育部《职业院校教材管理办法》、山东省《职业院校教材管理实施细则》等规定，健全学校内部教材选用制度，遵循公开、公平、公正的原则，经过规范程序选用教材，其中，思想政治、语文、历史必修课程使用国家统编教材；专业课程教材优先选用国家规划教材和国家优秀教材。在国家和省级规

划教材不能满足需要的情况下，在学校教材建设指导委员会指导下，根据本专业人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的校本教材。专业教材应符合技术技能人才成长规律和学生认知特点，并充分体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关行业的标准类、操作规范类、实务类图书及专业学术期刊、行业期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、同时搭建信息化教学平台，鼓励教师利用国家职业教育智慧教育平台及其他接入该平台的其他平台开展实际教学，满足专业建设信息化教育教学要求，提升师生数字素养，有效推动专业数字化、绿色化转型，适应行业数字化、智能化、网络化发展新趋势。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、

按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

公共基础课教学，要贴近生活、因材施教、激发兴趣，开展启发式教学和学练结合的教学方法方式，突出新课标要求的核心素养培养，加强与职业岗位素质要求对接；专业课程教学，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型，建立和形成“教、学、做、评”一体化的教学模式，突出培养学生动手操作技能和职业素养，强化学生创新能力和职业就业能力。

充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合专业实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（五）学习评价

学生学习评价应重视真实的教学情景，贯穿于每个教学环节，覆盖应用的评价主体，不仅重视终结性评价，同时重视过程性评价。

1. 构建“过程评价+终结性评价”的学业评价体系

加强对学生学业成绩的考核，充分发挥教师在学生评价中的主导作用。考核内容主要从学生课堂表现、出勤、平时作业完成情况、平时测试、期末考试等方面进行。学业成绩=平时

表现*40%+期末成绩*60%，其中，学生学业综合成绩必须每科达到60分及以上，不及格者需进行补考，否则不予毕业。

2. 构建“学校+企业”双主体实习评价体系

(1) 考核内容

对学生岗位实习期间的工作纪律、实习任务、实习成果等进行全面评价考核。

(2) 考核形式

实习成绩由实习单位和学校两部分考核成绩构成，其中学校指导教师评分占比30%，企业指导教师评分占比70%。最终采用优秀、良好、及格、不及格四级记分制。

(3) 考核组织

学校应与岗位实习企业共同建立对学生的岗位实习考核制度，共同制订实习评价标准。岗位实习考核应由学校组织，学校、企业共同实施，以企业考核为主。

(六) 质量保障

1. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 专业教研组应建立集体备课制度，定期召开教研会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、

职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

(一) 思想品德。思想品德合格，在校期间无违法或严重违纪行为。

(二) 学业成绩。在校期间，根据人才培养方案确定的目标和培养规格，完成课程学习，全部课程考核合格。

(三) 实习合格。实习期满，经学校、企业共同鉴定，实习成绩合格。

十二、附录

1. 专业岗课赛证与职业能力分析表
2. 教学进程变更申请

附录 1

数字媒体技术应用专业岗课赛证与职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	职业资格标准 (职业技能等级标准)	职业技能大赛标准	课程
摄影摄像	摄影摄像技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练使用各种摄录设备，会使用广播级摄像机、5D3 等设备及辅助影视设备； 2. 会拍摄产品图片、视频，处理产品形象宣传图片和视频、产品细节图片和视频； 3. 能够突出产品的卖点，构图优美； 4. 熟悉摄影、灯光、布景、造型等拍摄环节，对视频拍摄技巧掌握较好，有独立操作能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够完成 50 人以上的团体照拍摄，拍摄的影像能够达到行距紧密、姿态一致、影调匀称、排列整齐、人物主次位置安排合理、用光适宜、背景选择适当、不虚不动的画面效果； 2. 能够拍摄生活气息浓郁、形式新颖，人物姿态、神态符合顾客审美需求的艺术套照； 3. 能够使用分色片、色盲片、反转片进行翻拍； 4. 能够运用技术技法拍摄出单色调、偏色调、淡彩、重彩、仿旧等超常的影像效果； 5. 能够利用影室灯光道具或现场的自然条件拍摄产品照，能够利用摄影技术真实地表现产品的表面结构、形态、颜色、质感。 6. 能够根据拍摄内容选择灯具 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参赛选手应携带自己的摄影器材，包括相机、镜头、闪光灯等； 2. 摄影器材要求拍摄照片时具备一定的分辨率和画质，以确保作品的清晰度和逼真度； 3. 参赛选手应具备良好的构图能力，能准确把握拍摄对象的主体并产生良好的视觉效果； 4. 要求参赛选手具备良好的光线处理能力，能合理调整曝光、对比度等参数，以确保视觉效果； 5. 摄影作品应具备一定的创意性，通过构思独特的主题和视角，展现个人的摄影才能； 6. 参赛选手应熟悉各类拍摄场景，包括人物、风景、动物 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美术基础 2. 构成基础 3. 数字摄影摄像

			的规格、品牌、附件及反光板，能合理设计灯位。	等，能够灵活应对不同的拍摄需求。	
视频剪辑及后期处理	视频剪辑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会创建视频文件、保存和导入项目； 2. 会制作各种常见字幕类型，创建图形和应用模板； 3. 会对录像、声音、动画、照片文本等素材进行采集和格式转换； 4. 会截取音视频、制作音视频特效，进行音色修饰、音量调整、视频修饰、片头片尾制作、配音和视频调色； 5. 能够制作出完美炫目的视频作品，输出为各种视频格式或任何其他媒体格式。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据素材采集与成片输出的要求正确设置视音频参数，能正确设定各种编解码器参数，使用电子编辑设备、使用字幕机的操作界面； 2. 掌握非线性音频编辑方式和音频编辑参数调节方法，正确使用音频滤镜参数调节，简单的特技制作； 3. 在特技制作中，掌握滤镜特效的使用、多层图像高级叠合制作、视频特技台的使用； 4. 掌握设备中网络化非线性编辑系统的基本架构、线性电影剪辑设备与正片与磁片的架构； 5. 会特技制作图像规格化处理、高级抠像影视艺术、特殊视觉效果、特殊音响效果设备。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参赛作品的视频分辨率应不低于 1080*720（竖屏或者横屏）画面要求清晰连贯。 2. 参赛作品的内容要求健康向上，有态度、有温度、有创意、有情怀，融思想性、创新性、趣味性为一体，能够引起群众共鸣。拒绝低俗庸俗媚俗和反动暴力内容，不得含有种族歧视和宗教歧视，不得污蔑民族传统文化，不得侵犯他人隐私权等行为。 3. 作品须为原创，严禁抄袭、剽窃他人作品，一经发现立即取消参赛资格。 4. 参赛作品须紧紧围绕大赛主题创作，与主题无关的作品原则上不参与评选。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美术基础 2. 构成基础 3. 视频剪辑与制作 4. 影视特效制作 5. 短剧拍摄与制作 6. 分镜头脚本设计 7. AI 设计工具应用 8. 新媒体运营 9. 影视鉴赏 10. 无人机航拍技术 11. 二维动画设计与制作 12. 三维动画设计与制作
	影视后期特效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会运用各种特效工具进行调色、抠像、影视包装制作； 2. 会运用后期合成软件制作基础的影视特效，进行简单的影视合成； 3. 具有较强的特效创意与制作能力； 4. 会将影视后期合成的技能 			

		与方法综合应用在各种影视案例，进行整体设计与制作。			
图形图像处理	照片美化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对照片进行后期处理，美化图片效果（包括颜色、亮度、抠图，后期制作等）； 2. 会进行照片与实物色彩、构图、细节等方面校对（包括：图片保真、清晰、优质、有视觉冲击力）。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据产品特性与客户心理，确定设计主题和设计方向； 2. 能够根据主题定位，准确选择设计表现形式和表现手法； 3. 能够撰写表现设计主题的方案； 4. 能够根据设计要求，进行视觉形象设计创意； 5. 能够利用表现素材，运用图形图像处理软件，完成网页广告设计； 6. 能够对标志、标准字、标准色等基础元素进行设计； 7. 能够根据设计对象的特征，独立设计图形； 8. 能够根据客户要求，独立设计招贴广告、报刊广告、POP广告； 9. 能够确定广告制作工艺，选定广告制作材料。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主题与要求: 比赛主题要求紧贴实际，与时俱进，要求参赛者能够准确理解主题，赛项要求不同，比如有的是制作海报，有的是设计网页等，要求参赛者能够根据要求进行设计； 2. 设计思路: 参赛者需要在规定时间内完成设计，设计思路需要清晰明确，具有创意性、可实现性、美观性和实用性等特点，同时还需要考虑设计的目标人群； 3. 设计工具: 参赛者需要掌握平面设计软件 Photoshop/Illustrator 等进行设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美术基础 2. 构成基础 3. 图形图像处理 4. 图形设计与制作 5. 网页设计
	简单图片处理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对图像进行简单处理，能制作一些常见的图形特效； 2. 能够利用图像处理技术，调整图片色彩、光线、锐度，修复照片； 3. 能够对图形的整体图幅进行调整和控制； 4. 能够完成数码图像设计、艺术文字设计、广告版面设计、室内外效果图设计等实战项目； 5. 具有较强的图像处理创意思维和艺术设计能力。 			

附录2

威海市职业中等专业学校 教学进程变更申请表

教学部：

填报日期：

课程名称	年 级	专 业 班 级	教 学 部
原计划内容、进程		变动后的内容、进程	
变动理由	专业负责人签字： _____ 年 月 日		
教学部 意见	负责人签字： _____ 年 月 日		

十三、课程标准

美术基础课程标准

（一）课程性质与任务

本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业基础课程。通过学习素描知识、色彩基础知识及建筑风格知识等内容，使学生了解素描的概念、色彩和三大构成的基础知识；掌握素描的构图法则，掌握色彩对比的规律；能够将所学的色彩调和知识应用于实际的设计作品，能够在设计实践中自觉地应用形式美法则，能够多角度观察和认识物体，能够合理利用美学进行艺术设计创作；培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力，为学生后续其他专业课程的学习打下基础。

（二）课程教学目标

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识；

（8）具有决策能力、执行能力、自我控制与管理能力。

2. 知识目标

- (1) 掌握素描的基础知识、基本概念和基本理论;
- (2) 掌握色彩的基础知识、基本概念和基本理论;
- (3) 掌握三大构成的基础知识、基本概念和基本理论;
- (4) 掌握素描的造型规律及表现技法;
- (5) 掌握从简单的形体中概括表现关系,并深入分析体块、明暗、虚实、特征把握、结构、画面黑灰白、质感处理;
- (6) 掌握色彩设计的配色方法及在设计中的应用。

3. 能力目标

- (1) 具有良好的造型审美素养;
- (2) 具有良好的色觉、形体直觉和空间知觉能力;
- (3) 能够使用色彩工具对色彩进行准确表达、调整、修改,达到预期效果;
- (4) 具有综合的造型思维能力和良好的造型修养,能够理性解决视觉现象;
- (5) 具有运用计算机辅助软件准确展示配色设计的能力;
- (6) 具有超前的造型创新意识和较强的实践能力。

(三) 参考学时

72 学时

(四) 课程学分

4 学分

(五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 素描 基础知识	通过本项目的学习,了解素描的概念;认识素描的材料与使用工具;掌握素描的构图法则;掌握透视基本原理。	1.运用多媒体手段,结合国内外优秀素描作品进行理论讲述。 2.利用实物模型进行演示讲解。 3.课堂透视图绘制训练 4.根据不同课程内容引入经典案例鉴赏。	12
2	项目二 石膏几何形体 临摹	通过本项目学习,掌握石膏几何体原作的作画步骤;掌握石膏几何体原作的绘画特点;掌握石膏几何体原作的绘画表现技法。	1.运用投影等多媒体手段对原作进行分析讲解。 2.进行课堂实际临摹绘画训练。	12
3	项目三 石膏几何形体 写生	通过石膏正方体及圆柱体写生训练,石膏几何形体简单组合写生训练,石膏几何形体多个组合写生训练,掌握造型的准确性和画面的完整性。	1.对写生几何形体进行分析讲解。 2.进行课堂实际写生绘画训练。 3.作业展评。	12
4	项目四 素描静物 临摹	通过本项目学习,掌握静物原作的作画步骤;掌握静物原作的绘画特点;掌握静物原作的绘画表现技法。	1.运用投影等多媒体手段对原作进行分析讲解。 2.进行课堂实际临摹绘画训练。 3.作品展评。 4.通过实物训练来加强不同物体的质感表现技法的学习。	12
5	项目五 素描静物 写生	通过单个静物写生训练,简单静物组合写生训练,复杂静物组合写生训练,运用所掌握的绘画步骤进行静物写生,掌握物体造型的准确性及质感的表现和画面的完整性。	1.对写生静物进行分析讲解。 2.进行课堂实际写生绘画训练。 3.由简入繁地进行绘画写生训练。 4.作品展评。	12
6	项目六 色彩要素和 色彩体系	通过本项目学习,掌握色彩物理学的基础知识、色彩三属性(色相、纯度、明度)的理论知识,掌握色立体的知识,掌握国际通用色彩体系。	1.运用多媒体手段,结合国内外优秀色彩作品进行理论讲述。 2.利用色卡进行演示讲解。 3.课堂配色调色训练。 4.根据不同课程内容引入经典案例鉴赏。	12

（六）实施建议

1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的美术从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

（2）课程以素描、色彩基础为主体，以职业实践为主线，积极探索理论和实践相结合的教学模式，采用理实一体化教学，引导学生掌握素描的基础知识、基本概念和基本理论，掌握素描的造型规律及表现技法，掌握从简单的形体中概括表现关系，并深入分析体块、明暗、虚实、特征把握、结构、画面黑灰白、质感处理；掌握色彩设计的配色方法及在数媒设计中的应用。

（3）坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流设计理念相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统设计与当前最新成果与发展动向相衔接。

（4）教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生对透视关系、色彩构成分析有全面的了解，提高教学效果。

（5）针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

(6) 可以运用集体讲解与示范相结合、师生对话、作业分析、视频图片展示、优秀素描色彩作品案例分析、观摩学习等教学形式,并通过临摹优秀素描色彩作品与课堂写生相结合的课堂实训教学方法,使学生在 学习过程中掌握素描色彩写生的一般步骤、表现方法和造型语言,同时通过理论学习和观摩提高素描和色彩应用基础理论的水平。

2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观,突出评价的教育功能和导向功能,坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展,增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导,保护学生的自尊心,激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用,将教师的评价与学生的自评、互评,以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映,指出被评价者需要改进的方面,商讨改进的途径和方法,调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分 数构成比例为课堂评价 10%,项目评价 30%,期末评价 60%。其中,期末评价建议打破传统单一闭卷考试,实施“理论+实操”一体化考核,调动学生的学习主动

性，锻炼实践技能，提高教学质量。

3. 教学实施与保障

(1) 配备本课程必备的画室、多媒体教室、多媒体资料及设备、实物及教具模型、临摹图片资料。

(2) 注重企业生产实践现场的作用，安排摄影摄像、广告平面公司的参观学习，熟悉素描和色彩在数字媒体行业中的应用，增强学生的感性认识。

(3) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

4. 教材编写与选用

(1) 以素描、色彩为基础，引入必需的理论知识，增加启发式、互动式教学内容，培养学生学习兴趣，提高学生学习的主动性和积极性，充分体现职业教育特色与本省特点。

(2) 教材内容表达必须精炼、准确、科学，体现艺术性、时代性、社会性，合理吸收本课程新技法、新理念，有目的地介绍素描名家作品及技法。

(3) 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，版式活泼，符合中职学生的学习特点，有利于提高学生兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

(4) 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

(5) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，

规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

授课进程建议表

周次	教学章节	授课时数（节）	主要教学形式
1-3	1. 了解素描的概念； 2. 认识素描的材料与使用工具； 3. 掌握素描的构图法则； 4. 掌握透视基本原理。	12	讲授法+练习法
4-6	1. 掌握石膏几何体原作的作画步骤； 2. 掌握石膏几何体原作的绘画特点； 3. 掌握石膏几何体原作的绘画表现技法。	12	讲授法+练习法
7-9	1. 石膏几何形体简单组合写生训练， 2. 石膏几何形体多个组合写生训练， 3. 掌握造型的准确性和画面的完整性。	12	讲授法+练习法
10-12	1. 掌握静物原作的作画步骤； 2. 掌握静物原作的绘画特点； 3. 掌握静物原作的绘画表现技法。	12	讲授法+练习法
13-15	1. 简单静物组合写生训练， 2. 复杂静物组合写生训练， 3. 运用所掌握的绘画步骤进行静物写生， 4. 掌握物体造型的准确性及质感的表现和画面的完整性。	12	讲授法+练习法
16-18	掌握色彩物理学的基础知识、色彩三属性（色相、纯度、明度）的理论知识， 掌握色立体的知识， 掌握国际通用色彩体系。	12	讲授法+练习法

构成基础课程标准

（一）课程性质与任务

本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业基础课程。其任务是向学生传授和普及与平面构成相关的专业知识，使学生掌握平面构成的设计规律与法则，具备独立创作的能力，为学生后续其他专业课程的学习打下基础。

（二）课程教学目标与要求

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识。

2. 知识目标

（1）掌握点、线、面等平面构成的形态要素；

（2）掌握平面构成的基本原理、要素、形式美的法则；

（3）掌握重复、近似、渐变、对比、密集、分割等平面构成的形式；

（4）掌握平面性空间、矛盾空间与反转空间的表现方法。

3. 能力目标

- (1) 能够运用平面构成的基本元素进行创意设计;
- (2) 具备把具象形象抽象化, 进行重新组合的创新能力;
- (3) 具备良好的沟通和协作能力。

(三) 参考学时

108 学时

(四) 课程学分

6 学分

(五) 课程结构与内容

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	平面构成概述及基本要素	1. 了解平面构成的概念 2. 了解点、线、面等平面构成的形态要素 3. 掌握点、线、面的作用及特点 4. 了解点、线、面基本要素的表现技法	1. 运用多媒体手段, 结合案例进行理论讲述 2. 根据不同的课程内容引入经典案例鉴赏 3. 作业展评	24
2	平面构成的形式美法则	1. 了解形式美法则的含义, 理解形式美法则的价值 2. 能够在设计实践中自觉地应用形式美法则 3. 掌握统一与变化、对称与平衡、节奏与韵律等平面构成美的外在形式	1. 运用多媒体手段, 结合案例进行理论讲述 2. 根据不同的课程内容引入经典案例鉴赏 3. 作业展评	24
3	平面构成的类型	1. 了解基本形的概念及组合关系 2. 掌握重复、近似、渐变、对比、密集、分割等平面构成的形式 3. 掌握平面构成中的肌理构成种类形式和表现技法 4. 掌握平面性空间的表现方法, 矛盾空间与反转空间的应用 5. 掌握联想构成的主要形式	1. 运用多媒体手段, 结合案例进行理论讲述 2. 根据不同的课程内容引入经典案例鉴赏 3. 作业展评	30

4	平面构成在设计中的广泛应用	1. 了解平面构成在平面设计中的应用原则及方法 2. 了解平面构成在环境艺术设计中的应用技巧 3. 了解平面构成在服装设计中的实际应用 4. 了解平面构成在建筑设计中的应用 5. 了解平面构成在园林设计中的应用形式 6. 掌握平面构成的原理在绘画中的应用	1. 运用多媒体手段，结合案例进行理论讲述 2. 根据不同的课程内容引入经典案例鉴赏 3. 参观各类美术展览，提高艺术审美能力	30
---	---------------	--	---	----

(六) 实施建议

1. 教学方法

(1) 项目教学法。以任务驱动、项目引领，明确学习的目标，检查学习的达成。

(2) 理实一体化教学。将规范、流程的学习和练习紧密结合起来，使学生在做中学，教师在做中教。

(3) 任务和评价的分层。尊重学生的差异并在学习和评价过程中得以合理地量化，激发不同层次学生学习的积极性。

(4) 多媒体教学法。拓展课堂视野，提高课堂效率。

2. 学生考核评价方法

(1) 能对学生的学习成果进行科学、有效地评价，直接影响了学生学习积极性和学习成效。科学的评价体系还能帮助教师有效地对学习过程进行监控，以帮助学生学习和进一步提高。

(2) 改革传统的学生评价手段和方法。主要根据实践操作结果来评价学生掌握技能的水平。可采用项目评价、阶段评价、目标评价等评价方式。

(3) 关注评价的多元性。在以实际操作能力为主的前提下，结合课堂提问、学生作业、技能竞赛、考试等方式来综合评价学生成绩。

(4) 注重对学生动手能力和在实践中分析、解决问题能力的考核。

(5) 以实践能力考核为主，理论知识考核为辅综合评价学生的能力，发展学生的心智。

3. 教学实施与保障

(1) 体现能力本位的职业教育理念，以现场教学和技能训练为主，加强学生实际操作能力的培养。在教学过程中渗透任务引领型的项目活动，由教师提出要求，让学生寻找解决问题的方法和措施，激发学生的学习兴趣，通过不断地实践让学生具备本课程相关业务的相应职业能力。

(2) 本课程教学的关键是现场指导。在教学过程中，应立足于将理论基础知识融贯在实际操作中，采用理论与实践学习一体化的教学方式。倡导在教师的指导下，让学生在学中做、做中学，为学生提供自主发展的时间和空间，努力培养和提高学生的创新精神和综合职业素质。

(3) 以马杰的“行为目标模式”过程为基础，设置了5个环节，即：第一步，教师设置情境，任务驱动；第二步，教师进行必要的岗位技能传授；第三步，学生在教师的指导下完成任务；第四步，评价；第五步，通过作业，进行拓展和提升。

4. 教材编写与选用

(1) 教材的编写要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

(2) 教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目标，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具备较强应用性和针对性。

(3) 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和技术理解与掌握。

(4) 配套项目素材、教学课件等辅助教学资源，以满足教学的需要和学生的自学。

授课进程与安排

周次	学习任务	课时数(节)	主要教学形式
1-4	平面构成概述及基本要素	24	讲授+练习
5-8	平面构成的形式美法则	24	讲授+练习
9-13	平面构成的类型	30	讲授+练习
14-18	平面构成在设计中的广泛应用	30	讲授+练习

数字摄影摄像课程标准

（一）课程性质与任务

本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业基础课程。通过学习摄影基础篇、摄影实践篇、摄像篇等专业知识，使学生能够掌握摄影基本知识、摄影器材选购、各门类摄影技巧及摄像技能；具有审美能力、观察能力、沟通能力，能自主思考、团队协作，培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力，为学生后续其他专业课程的学习打下基础。

（二）课程教学目标

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识。

2. 知识目标

（1）掌握摄影与摄像的基本操作知识；

（2）掌握专业相机的摄影技巧，专业相机的拍摄技巧、摄影的用光；

（3）掌握利用计算机对照片进行加工、对视频进行编辑的基本方法。

3. 能力目标

(1) 能够培养学生的摄影与摄像创作能力，磨练摄影的基本功底；

(2) 能够培养学生在艺术创作中的镜头感，能在广告摄影、新闻摄影、视频拍摄中灵活运用镜头语言；

(3) 能够恰当地使用相关术语，从观念、创意、创作技巧等方面，以自己的观点点评中外现代媒体艺术作品；

(4) 能够发现生活中有意义的题材，并用现代媒体艺术的形式加以记录或表达；

(5) 能够利用图像资料和网络资源，有创意地完成现代媒体艺术作品，表达自己的情感和思想。

(三) 参考学时

72 学时

(四) 课程学分

4 学分

(五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	教学单元	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
1	项目一 摄影基础篇	教学内容: 1. 认识摄影; 2. 选择适合自己的摄影器材; 3. 摄影用光; 4. 摄影构图; 5. 光圈优先使照片氛围更佳; 6. 快门优先定格精彩瞬间。		

序号	教学单元	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
		教学要求: 1. 了解摄影技术的诞生及发展,掌握摄影的门类及特点; 2. 学会选择一款适合自己的数码相机,懂得选购相机配件及操作与保养; 3. 了解光的分类和性质及光的造型作用; 4. 掌握几种常见的构图形式及法则; 5. 掌握光圈与景深,学会使用光圈优先的曝光控制模式; 6. 掌握快门优先及其创作技巧,学会追随拍摄法以及专业摄影师的常用创作档M档。	1. 立足“快速入门”的需求,强化实践环节,淡化理论讲解。 2. 设置“实战演练”“小贴士”“佳作赏析”“拓展知识”等特色栏目和模块,并安排有针对性的课内、课外作业; 3. 通过大量的实际拍摄训练,使学生不断积累学习成就感,并潜移默化地培养学生的观察与分析能力;	27
2	项目二 摄影实践篇	教学内容: 1. 静物摄影; 2. 人像摄影; 3. 风光摄影; 4. 建筑摄影; 5. 全景摄影与微距摄影; 教学要求: 1. 了解静物摄影的意义并通过分析静物拍摄案例,掌握静物创意理念及拍摄技法; 2. 学会选择一款适合自己的数码相机,懂得选购相机配件及操作与保养; 3. 了解光的分类和性质及光的造型作用; 4. 掌握几种常见的构图形式及法则; 5. 掌握光圈与景深,学会使用光圈优先的曝光控制模式; 6. 掌握快门优先及其创作技巧,学会追随拍摄法以及专业摄影师的常用创作档M档。	1. 围绕案例来讲解摄影知识与摄影技巧,激发学生的学习兴趣,使学生能够直观地领会和深刻地理解摄影特有的视觉语言,培养学生的审美能力和艺术素养; 2. 通过小组共同完成摄影摄像任务,培养团队协作与人际沟通能力; 3. 通过拓展知识引导学生进一步独立思考、自主学习,进而构建起完整的专业能力体系。	25

序号	教学单元	教学内容与教学要求	教学活动设计建议	参考课时
3	项目三 摄像篇	教学内容: 1. 认识摄像; 2. 摄像创作; 教学要求: 1. 了解摄像机的构造及功能; 2. 掌握几个关于摄像的术语; 3. 掌握摄像的技术要点与常用的造型手段; 4. 了解拍摄前的准备工作; 5. 掌握会议摄像、舞台摄像、生日摄像、婚礼摄像及其他摄像的基本操作步骤、拍摄要点及具体技巧。	1. 围绕案例来讲解摄影技巧, 激发学生的学习兴趣, 使学生能够直观地领会和深刻地理解摄影特有的视觉语言, 培养学生的审美能力和艺术素养; 2. 通过学习掌握几种常用摄像题材的拍摄技巧和规律, 适应日常生活和工作中对摄像技能的需求。	20

(六) 实施建议

1. 教学方法

(1) 项目教学法。以任务驱动、项目引领, 明确学习的目标, 检查学习的达成。

(2) 理实一体化教学。将规范、流程的学习和练习紧密结合起来, 使学生在做中学, 教师在做中教。

(3) 任务和评价的分层。尊重学生的差异并在学习和评价过程中得以合理地量化, 激发不同层次学生学习的积极性。

(4) 多媒体教学法。拓展课堂视野, 提高课堂效率。

2. 学生考核评价方法

(1) 能对学生的学习成果进行科学、有效地评价, 直接影响到学生学习积极性和学习成效。科学的评价体系还能帮助教师有效地对学习过程进行监控, 以帮助学生学习和进一步提高。

(2) 改革传统的学生评价手段和方法。主要根据实践操作

结果来评价学生掌握技能的水平。可采用项目评价、阶段评价、目标评价等评价方式。

(3) 关注评价的多元性。在以实际操作能力为主的前提下,结合课堂提问、学生作业、技能竞赛、考试等方式来综合评价学生成绩。

(4) 注重对学生动手能力和在实践中分析、解决问题能力的考核。

(5) 以实践能力考核为主,理论知识考核为辅综合评价学生的能力,发展学生的心智。

3. 教学实施与保障

(1) 体现能力本位的职业教育理念,以现场教学和技能训练为主,加强学生实际操作能力的培养。在教学过程中渗透任务引领型的项目活动,由教师提出要求,让学生寻找解决问题的方法和措施,激发学生的学习兴趣,通过不断地实践让学生具备本课程相关业务的相应职业能力。

(2) 本课程教学的关键是现场指导。在教学过程中,应立足于将理论基础知识融贯在实际操作中,采用理论与实践学习一体化的教学方式。倡导在教师的指导下,让学生在学中做、做中学,为学生提供自主发展的时间和空间,努力培养和提高学生的创新精神和综合职业素质。

(3) 以马杰的“行为目标模式”过程为基础,设置了5个环节,即:第一步,教师设置情境,任务驱动;第二步,教师进行必要的岗位技能传授;第三步,学生在教师的指导下完成任务;

第四步，评价；第五步，通过作业，进行拓展和提升。

4. 教材编写与选用

(1) 教材的编写要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

(2) 教材编写以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目标，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具备较强应用性和针对性。

(3) 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和技术的理解与掌握。

(4) 配套项目素材、教学课件等辅助教学资源，以满足教学的需要和学生的自学。

授课进程建议表

周次	教学章节	授课时数（节）	主要教学形式
1-2	认识摄影 选择适合自己的摄影器材	8	讲授+练习
3-4	摄影用光 摄影构图	8	讲授+练习
5-6	光圈优先使照片氛围更佳 快门优先定格精彩瞬间	8	讲授+练习
7-9	静物摄影 人像摄影	12	讲授+实操
10-12	风光摄影 建筑摄影	12	讲授+实操
13-14	全景摄影与微距摄影	8	讲授+实操
15-16	认识摄像	8	讲授+练习
17-18	摄像创作	8	讲授+练习

图形图像处理课程标准

（一）课程性质与任务

本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业基础课程。通过学习图形图像处理软件的基本操作和色彩理论、各种工具和滤镜的使用方法，掌握通道、路径、蒙版等工具的使用技巧，学会运用各种技术处理实践项目，掌握计算机图形图像设计领域的前沿知识和创意设计，培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力。

（二）课程教学目标

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识。

（8）具有决策能力、执行能力、自我控制与管理能力。

2. 知识目标

（1）了解计算机图形图像设计领域的前沿知识；

（2）理解矢量图、位图、分辨率、图像大小和分辨率的概念；

- (3) 掌握图形图像处理软件的基本操作和色彩理论;
- (3) 掌握各种工具和滤镜的使用方法;
- (4) 掌握通道、路径、钢笔与滤镜工具、蒙版等工具的使用技巧;
- (5) 掌握图层的基本操作。

3. 能力目标

- (1) 能够对图像进行简单处理，能制作一些常见的图形特效;
- (2) 能够利用图像处理技术，调整图片色彩、光线、锐度，修复照片;
- (3) 能够对图形的整体图幅进行调整和控制;
- (4) 能够完成数码图像设计、艺术文字设计、广告版面设计、室内外效果图设计等实战项目;

(三) 参考学时

90 学时

(四) 课程学分

5 学分

(五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 基础知识	通过本项目的学习，掌握图像处理软件的基本操作和基本常识；掌握计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式；能够使用图像处理软件操作界面和功能。	1. 利用多媒体教学手段演示软件的基本操作，让学生学会用命令进行软件操作； 2. 分发任务工单，让学生按照要求填写各个命令的快捷键和实现的功能。	10

2	项目二 常用工具的使用	通过本项目的学习，掌握选区的创建、编辑与修改方法；掌握颜色的选取与设定及填充工具的应用方法；掌握移动工具的自动选择功能和自由变换功能；掌握不同画笔工具的使用方法；掌握橡皮擦工具的使用方法；掌握文字的应用方法；掌握修复、图章等工具的应用方法；掌握加深、减淡等工具的使用方法。	1. 教师在一体化机房利用极域电子教室演示文件的操作、画笔、填充、图章等工具的使用，学生通过案例练习工具的使用； 2. 教师引领学生欣赏典型设计案例； 3. 学生讨论案例实施方案，然后教师分析并演示本案例的实施方法和过程； 4. 学生单机实践，教师指导，完成本案例的制作任务； 5. 学生自评、互评，教师归纳点评的形式促进学生掌握相关知识的技能； 6. 技能强化：修图、钢笔抠图作为平面设计师的基本功，建议这两部分采用项目教学，任务驱动的方法，电脑全屏强化训练，达到一定的专业水平。	16
3	项目三 路径	通过本项目的学习，掌握各种形状工具使用方法；掌握路径面板各按钮的功能和操作方法；熟练应用钢笔工具绘制、编辑路径。		12
4	项目四 图层、通道与蒙版	通过本项目的学习，掌握图层的基本操作；掌握合理应用图层的各种混合模式；掌握图层样式的添加方法；掌握通道面板中各按钮的功能和操作；掌握蒙版的基本操作及使用技巧。		18
5	项目五 图像色调、色彩的调整	通过本项目的学习，图像色阶控制的命令；掌握色阶、曲线的调整方法；掌握色彩平衡、亮度/对比度、色相/饱和度的使用方法；能够替换颜色、使用通道混合器。		18
	项目六 滤镜及其应用	通过本项目的学习，掌握马赛克拼贴滤镜、锐化滤镜的使用；掌握模糊滤镜组中常见的动感、高斯、径向模糊等的使用；掌握“液化”滤镜的操作方法；掌握“风格化”滤镜中“浮雕效果”和“风”滤镜的应用；能够对艺术效果中常用的木刻滤镜、海报边缘滤镜进行艺术效果的处理。		16

（六）实施建议

1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的数字媒体技术从业人员职业道

德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

(2) 课程以图形图像处理软件的使用为主体，以职业实践为主线，积极探索理论和实践相结合的教学模式，采用理实一体化教学，引导学生掌握计算机图形图像设计领域的前沿知识和创意设计，掌握图形图像处理软件的基本操作和色彩理论，掌握各种工具和滤镜的使用方法，掌握通道、路径、蒙版等工具的使用技巧，学会运用各种技术处理实践项目，与平行课程一起构建学生的专业基础学习领域，为实训课程的学习打下坚实的基础。

(3) 坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，重点突出与其他专业课程相接轨、与当前企业应用的主流技术相结合，力求简单实用。同时充分考虑传统技术与当前最新成果与发展动向相衔接。

(4) 教学过程中注重学生自主学习，引导学生从多个角度提出问题，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生对图形图像处理软件有全面的了解，提高教学效果。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相

结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展, 增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导, 保护学生的自尊心, 激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用, 将教师的评价与学生的自评、互评, 以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映, 指出被评价者需要改进的方面, 商讨改进的途径和方法, 调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 10%, 项目(模块)评价 50%, 期末评价 40%。其中, 期末评价建议打破传统单一闭卷考试, 实施“理论+实操”一体化考核, 调动学生的学习主动性, 锻炼实践技能, 提高教学质量。

3. 教学实施与保障

(1) 能满足教学需要的一体化机房、多媒体教室; 配备数量合理、配置相应的外部设备(打印机、投影仪、扫描仪等); 配备图形图像处理软件及渲染器, 最好具备上网条件。

(2) 充分发挥现代信息技术优势, 开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源, 形成网络教学资源库, 实现教学资源和成果共享; 充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库, 形成引进优质教学资源通畅渠道。

4. 教材编写与选用

(1) 教材编写以本课程标准为基本要求，编写时应将软件的基本操作与生产生活中的实际应用相结合，注重实践技能的培养，注意反映数字媒体技术应用领域的新知识、新技术、新工艺和新材料。

(2) 教材表现形式做到图文并茂，形象生动，有利于提高学生兴趣，教材配套资料应该与信息化教学资源建设相互补充，充分满足教学需要。

(3) 教材应配备习题集等其他相关的教学资料。

(4) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

授课进程建议表

周次	教学章节	授课时数（节）	主要教学形式
1-2	1. 掌握图像处理软件的基本操作和基本常识； 2. 掌握计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式； 3. 能够使用图像处理软件操作界面和功能。	10	采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作。
3-6	1. 掌握选区的创建、编辑与修改方法； 2. 掌握颜色的选取与设定及填充工具的应用方法； 3. 掌握移动工具的自动选择功能和自由变换功能； 4. 掌握不同画笔工具的使用方法； 5. 掌握橡皮擦工具的使用方法； 6. 掌握文字的应用方法； 7. 掌握修复、图章等工具的应用方法； 8. 掌握加深、减淡等工具的使用方法。	20	采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作。

7-8	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握各种形状工具使用方法; 2. 掌握路径面板各按钮的功能和操作方法; 3. 熟练应用钢笔工具绘制、编辑路径。 	10	采用任务驱动方式教学, 从任务出发, 通过完成任务, 让学生多练习, 多实践操作。
9-12	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握图层的基本操作; 2. 掌握合理应用图层的各种混合模式; 3. 掌握图层样式的添加方法; 4. 掌握通道面板中各按钮的功能和操作方法; 5. 掌握蒙版的基本操作及使用技巧。 	20	采用任务驱动方式教学, 从任务出发, 通过完成任务, 让学生多练习, 多实践操作。
13-16	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图像色阶控制的命令; 2. 掌握色阶、曲线的调整方法; 3. 掌握色彩平衡、亮度/对比度、色相/饱和度的使用方法; 4. 能够替换颜色、使用通道混合器。 	20	采用任务驱动方式教学, 从任务出发, 通过完成任务, 让学生多练习, 多实践操作。
17-18	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握马赛克拼贴滤镜、锐化滤镜的使用; 2. 掌握模糊滤镜组中常见的动感、高斯、径向模糊等的使用; 3. 掌握“液化”滤镜的操作方法; 掌握“风格化”滤镜中“浮雕效果”和“风”滤镜的应用; 4. 能够对艺术效果中常用木刻滤镜、海报边缘滤镜进行艺术效果的处理。 	10	采用任务驱动方式教学, 从任务出发, 通过完成任务, 让学生多练习, 多实践操作。

视频剪辑与制作课程标准

（一）课程性质与任务

本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业核心课程。通过学习，让学生了解非线性编辑的发展历程；熟悉非线性编辑的硬件与软件平台；熟练使用国际流行的非线性编辑 Premiere 软件。使学生能够掌握视频采编的综合运用；具有视频编辑能力、设计创意能力，能熟练运用软件的知识与技能进行各种视频的编辑制作与合成。培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力，为学生后续其他专业课程的学习打下基础。

（二）课程教学目标

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识；

（8）具有决策能力、执行能力、自我控制与管理能力。

2. 知识目标

（1）初步了解 Premiere 和基本操作；

（2）掌握 Premiere 影视剪辑技术；

- (3) 熟练掌握视频转场效果;
- (4) 掌握视频特效的应用技巧;
- (5) 了解调色、抠像、透明与叠加技术;
- (6) 熟练掌握字幕、字幕特技与运动设置的方法;
- (7) 掌握加入音频效果的方法;
- (8) 掌握文件输出的方法。

3. 能力目标

- (1) 领会 Premiere 菜单栏的各个窗口及功能面板;
- (2) 能够运用 Premiere 进行视频编辑, 培养学生具备较强的视频编辑与制作能力;
- (3) 能够创建、保存和导入项目, 制作各种常见字幕类型, 创建图形、应用模板, 培养学生较高的技能应用能力。

(三) 参考学时

144 学时

(四) 课程学分

8 学分

(五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 基础知识模块	教学内容: 1. 初识 Premiere; 2. Premiere 影视剪辑技术; 教学要求: 1. 掌握 Premiere 软件界面布局与功能分区; 2. 掌握 Premiere 影视剪辑技术;	1. 利用 Premiere 微课视频, 教学 PPT; 2. 利用 Premiere 图片素材; 3. 利用 Premiere 优秀作业视频。	30

2	项目二 切换、视频特效模块	<p>教学内容:</p> <p>1. 视频切换效果;</p> <p>2. 视频特效应用。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 掌握视频切换效果技巧, 结合案例, 制作视频切换效果;</p> <p>2. 能够使用图片制作有动态、空间感强的视频特效。</p>	<p>1. 利用视频特效模块微课视频;</p> <p>2. 利用视频特效模块教学 PPT;</p> <p>3. 视频特效图片系列素材;</p> <p>4. 视频特效音频系列素材。</p>	30
3	项目三 合成和色彩处理模块	<p>教学内容:</p> <p>1. 调色、抠像、透明与叠加技术。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 掌握调色、抠像、透明与叠加技术, 完成合成和色彩处理。</p>	<p>1. 利用合成和色彩处理模块微课视频;</p> <p>2. 合成和色彩处理模块教学 PPT;</p> <p>3. 合成和色彩处理图片系列素材;</p> <p>4. 合成和色彩处理音频系列素材;</p> <p>5. 合成和色彩处理视频系列素材。</p>	40
4	项目四 字幕应用和视频处理模块	<p>教学内容:</p> <p>1. 字幕、字幕特技与运动设置;</p> <p>2. 加入音频效果。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 掌握字幕、字幕特技与运动设置;</p> <p>2. 掌握加入音频效果的方法。</p>	<p>1. 利用字幕应用和视频处理模块微课视频;</p> <p>2. 字幕应用和视频处理模块教学 PPT;</p> <p>3. 字幕应用和视频处理图片系列素材;</p> <p>4. 字幕应用和视频处理视频系列素材;</p> <p>5. 利用字幕应用和视频处理优秀作业视频。</p>	40
5	项目五 项目输出和管理模块	<p>教学内容:</p> <p>1. 文件输出。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 掌握文件输出的方法与技巧;</p>	<p>1. 利用文件输出微课视频;</p> <p>2. 教学 PPT;</p>	4

(六) 实施建议

1. 教学方法

(1) 结合后期合成课程内容和学生特点, 运用启发引导、案例分析、作品展示等教学方法, 引入优化制作方案, 加大课程含量, 提高教学实效性, 引导学生积极思考、主动实践, 使学生在较短时间内掌握较多的知识和技能。

(2) 引导学生设计思想，培养创新思维。一个好的课程，能提供一个表现思维、体现设计的方法。我们可以用各种软件来实现我们的设计，但真正的设计还是来自我们的头脑，因此在课程传授的过程中、课程设计项目制作的过程中，设计思维要渗透在各个方面。

(3) 微课视频里面详细讲述了精彩案例的操作步骤，辅助学生掌握更多的课程知识。

(4) 几何实际项目使学生在真正的项目制作流程中积累更丰富的制作经验，培养更多的设计理念，并使学生在实习基地的参观实习中得到更多的实践经验。

(5) 将真实的商业项目引入课堂，给学生带来真正的商业级案例制作，增强学生的学习积极性。

2. 学生考核评价方法

(1) 平时考核：主要考核学生的上课出勤、课堂表现、作业完成情况，纳入平时成绩当中，约占总成绩的 40%。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性，有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 根据本课程的实际授课内容，整个学期不低于 6 个影视作品的制作，并为这些作品设置期末分值，没有完成或者作品质量低下，根据评分原则进行扣分，让好的学生在平时作品制作

中，相互竞争，变得更加优秀，让差的学生，时时都有足够的紧迫感保证其努力学习。

3. 教学实施与保障

(1) 多媒体教学，借助于教学 PPT、微课视频、案例图片、案例视频、案例音频等系列素材；

(2) 根据学生实际情况进行单个引导式教学；

(3) 真实项目引进商业案例教学，让学生在项目活动中学会影视制作的相关知识。

4. 教材编写与选用

(1) 教材的编写要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准；

(2) 配套项目素材、教学课件等辅助教学资源，以满足教学的需要和学生的自学；

(3) 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和技术的理解与掌握。

授课进程建议表

周次	教学章节	授课时数(节)	主要教学形式
1-3	初识 Premiere、Premiere 影视剪辑技术	24	任务驱动教学、 演示教学
4-6	视频切换效果、视频特效应用	24	任务驱动教学、 演示教学
7-11	调色、抠像、透明与叠加技术	40	任务驱动教学、 演示教学
12-16	字幕、字幕特技与运动设置、加入音频效果	40	任务驱动教学、 演示教学
17-18	文件输出	16	任务驱动教学、 演示教学

影视特效制作课程标准

（一）课程性质与任务

本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业核心课程。通过学习合成、特效、调色、抠像等专业知识，使学生能够掌握应用原理和技能水平的综合运用；具有特效制作能力、设计创意能力，能熟练运用后期合成软件的知识与技能进行各种视频的特效制作与合成，使视频更具美感，更易传播。培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力，为学生后续其他专业课程的学习打下基础。

（二）课程教学目标

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识。

2. 知识目标

（1）了解影视后期合成的原理；

（2）掌握后期合成软件的功能；

（3）了解影视色彩在视频中的作用；

- (4) 掌握“冷、暖、明、暗”等影视调色的技巧与规律;
- (5) 了解抠像的基本原理;
- (6) 掌握“无缺失”“无毛刺”“无闪烁”的抠像原理;
- (7) 了解影视包装的基本规律;
- (8) 掌握影视包装的设计理论规律。

3. 能力目标

(1) 能够运用后期合成软件制作基础的影视特效, 进行简单的影视合成;

(2) 能够运用各种特效工具进行调色、抠像、影视包装制作, 制作出符合影片的特效画面, 培养学生具备较强的特效创意与制作能力;

(3) 能够将影视后期合成的技能与方法综合应用在各种影视案例, 进行整体设计与制作, 培养学生较高的技能应用能力。

(三) 参考学时

144 学时

(四) 课程学分

8 学分

(五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 基础特效应用	教学内容: 1. 界面介绍; 2. 图层功能动画; 3. 基础文字特效; 4. 路径文字特效应用; 5. 视频转场特效。 教学要求:	1. 利用界面介绍模块微课视频, 界面介绍模块教学 PPT; 2. 利用图层功能动画模块微课视频, 图层功能动画模块教学 PPT, 基础特效图片素材;	32

		<p>1.掌握软件界面布局与功能分区,完成 AE 软件的界面翻阅与基本功能使用;</p> <p>2.掌握图层基本属性功能,能够使用图层制作基础的视频包装;</p> <p>3.掌握基础文字特效参数功能,能够制作精美的视频文字包装特效;</p> <p>4.掌握路径文字特效参数功能,能够制作精美复杂的视频文字包装特效;</p> <p>5.掌握图层通道功能,制作精美的镜头转场。</p>	<p>3.利用基础文字特效模块微课视频,基础文字特效模块教学 PPT;</p> <p>4.利用路径文字特效模块微课视频,路径文字特效模块教学 PPT,基础特效图片系列素材,基础特效音频系列素材;</p> <p>5.利用视频转场特效模块微课视频,视频转场特效模块教学 PPT,优秀作业视频。</p>	
2	项目二 三维视图 应用	<p>教学内容: 1.三维视图应用。</p> <p>教学要求: 1.掌握图片分层技巧,结合摄像机视图,制作时空穿梭的怀旧影片;</p> <p>2.能够使用图片制作有动态、空间感强的视频特效。</p>	<p>1.利用三维视图应用模块微课视频;</p> <p>2.利用三维视图应用模块教学 PPT;</p> <p>3.三维视图图片系列素材;</p> <p>4.三维视图音频系列素材。</p>	16
3	项目三 调色	<p>教学内容: 1.风景调色; 2.人物调色。</p> <p>教学要求: 1.掌握各种调色命令进行简单的视频调色,完成各种风景视频调色;</p> <p>2.掌握各种调色命令进行复杂的视频调色,完成各种人物场景视频调色。</p>	<p>1.利用风景调色模块微课视频,风景调色模块教学 PPT,调色图片系列素材,调色音频系列素材,调色视频系列素材</p> <p>2.利用人物调色模块微课视频,人物调色模块教学 PPT,调色音频系列素材,调色案例视频系列素材,优秀案例视频。</p>	24
4	项目四 抠像特效 应用	<p>教学内容: 1.近景抠像; 2.中景抠像; 3.全景抠像。</p> <p>教学要求: 1.掌握抠像命令制作“无毛刺”“无缺失”“无闪烁”的视频抠像,完成近景人物抠像;</p> <p>2.掌握抠像命令,制作抠像通道,完成中景人物抠像;</p> <p>3.掌握各种抠像命令,结合调色命令,制作精美的全景人物抠像。</p>	<p>1.利用近景抠像模块微课视频,近景抠像模块教学 PPT,抠像图片系列素材,抠像视频系列素材;</p> <p>2.中景抠像模块微课视频,中景抠像模块教学 PPT,抠像视频系列素材,抠像音频系列素材;</p> <p>3.全景抠像模块微课视频,全景抠像模块教学 PPT,抠像视频系列素材,优秀作业视频。</p>	32

5	项目五 综合案例	教学内容: 1. 制作广告宣传片; 2. 制作电视纪录片; 3. 制作电子相册; 4. 制作电视栏目; 5. 制作节目包装; 6. 制作电视短片。 教学要求: 1. 掌握运用图层的基本属性控制动画, 熟练应用遮罩的技巧; 2. 掌握关键帧基本操作; 3. 掌握制作文字效果的技巧; 4. 掌握效果制作技巧和表达式动画的精髓部分; 5. 掌握制作三维合成效果的方法和技巧; 6. 掌握将声音导入影片的方法以及为声音添加效果的技巧。	1. 利用案例微课视频; 2. 利用案例模块教学 PPT; 3. 利用案例图片系列素材; 4. 利用案例视频系列素材; 5. 利用案例音频系列素材; 6. 优秀作业视频 (PPT、视频、音频、图片)	40
---	-------------	---	--	----

(六) 实施建议

1. 教学方法

(1) 结合后期合成课程内容和学生特点, 运用启发引导、案例分析、作品展示等教学方法, 引入优化制作方案, 加大课程含量, 提高教学实效性, 引导学生积极思考、主动实践, 使学生在较短时间内掌握较多的知识和技能。

(2) 引导学生设计思想, 培养创新思维。一个好的课程, 能提供一个表现思维、体现设计的方法。我们可以用各种软件来实现我们的设计, 但真正的设计还是来自我们的头脑, 因此在课程传授的过程中、课程设计项目制作的过程中, 设计思维要渗透在各个方面。

(3) 微课视频里面详细讲述了精彩案例的操作步骤, 辅助学生掌握更多的课程知识。

(4) 几何实际项目使学生在真正的项目制作流程中积累更丰富的制作经验，培养更多的设计理念，并使学生在实习基地的参观实习中得到更多的实践经验。

(5) 将真实的商业项目引入课堂，给学生带来真正的商业级案例制作，增强学生的学习积极性。

2. 学生考核评价方法

(1) 平时考核：主要考核学生的上课出勤、课堂表现、作业完成情况，纳入平时成绩当中，约占总成绩的 40%。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性，有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 根据本课程的实际授课内容，整个学期不低于 6 个影视作品的制作，并为这些作品设置期末分值，没有完成或者作品质量低下，根据评分原则进行扣分，让好的学生在平时作品制作中，相互竞争，变得更加优秀，让差的学生，时时都有足够的紧迫感保证其努力学习。

3. 教学实施与保障

(1) 多媒体教学，借助于教学 PPT、微课视频、案例图片、案例视频、案例音频等系列素材。

(2) 根据学生实际情况进行单个引导式教学；

(3) 真实项目引进商业案例教学，让学生在项目活动中学

会影视制作的相关知识。

4. 教材编选与选用

(1) 教材的编写要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

(2) 配套项目素材、教学课件等辅助教学资源，以满足教学的需要和学生的自学。

(3) 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和技术理解与掌握。

授课进程建议表

周次	教学章节	授课时数(节)	主要教学形式
1-2	界面介绍、图层功能动画	16	讲授+练习
3-4	基础文字特效、路径文字特效应用	16	演示+练习
5-6	视频转场特效、三维视图应用	16	演示+练习
7-9	风景调色、人物调色	24	演示+练习
10-12	近景抠像、中景抠像、全景抠像	24	演示+练习
13-14	制作广告宣传片、制作电视纪录片	16	讲授+实战
15-16	制作电子相册、制作电视栏目	16	讲授+实战
17-18	制作节目包装、制作电视短片	16	讲授+实战

短剧拍摄与制作课程标准

（一）课程性质与任务

本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业核心课程。通过本课程的学习，学生将掌握短剧拍摄与制作的基础知识、创意原理、表现形式、制作技巧、创作流程以及短视频在不同平台上的应用策略。课程在传授专业技能的同时，鼓励学生在创作中融入中国精神和时代价值，通过镜头语言讲好中国故事，传递正能量。同时，课程强调创新思维与技术应用的结合，培养学生在新媒体环境下的批判思维和道德责任感，为成为有社会担当的新媒体内容创作者打下坚实的基础。

（二）课程教学目标

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识；

（8）具有决策能力、执行能力、自我控制与管理能力。

2. 知识目标

（1）了解短视频策划制作的基本方法；

(2) 认识抖音短视频的录制与制作;

(3) 掌握场景的搭建操作;

(4) 熟悉短视频的构图原则与方法。

3. 能力目标

(1) 能够使用基本的短视频工具;

(2) 具备现有工具的应用和新工具挖掘的能力;

(3) 具备有效开展短视频策划、制作和运营的能力。

(三) 参考学时

90 学时

(四) 课程学分

5 学分

(五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 认识短视频	教学内容: 1. 短视频的概念; 2. 短视频的发展历程; 3. 短视频的类型; 4. 短视频的特点; 教学要求: 1. 了解短视频的发展历程; 2. 了解短视频的类型; 3. 认识常见的短视频平台。	理论讲解和实际演练相结合,并融入思想政治教育。	15
2	项目二 短视频的制作流程	教学内容: 1. 策划短视频; 2. 拍摄短视频; 3. 剪辑短视频; 4. 发布短视频; 教学要求: 1. 理解短视频制作前期需要做的几项准备工作; 2. 能撰写分镜头脚本规划视频内容。	理论讲解和实际演练相结合,并融入思想政治教育。	15

3	项目三 短视频的视听语言	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 镜头的概念; 2. 景别与景别组的概念。 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解视频镜头的概念; 2. 掌握景别与景别组的特性; 3. 掌握景别的分类范围。 	理论讲解和实际演练相结合,并融入思想政治教育。	10
4	项目四 制作Vlog短视频	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用手机拍摄短视频的方法 2. 常用的Vlog转场技巧 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握手机和摄像设备拍摄短视频的方法和技巧; 2. 掌握使用运动镜头拍摄短视频; 3. 了解前期视频转场的拍摄方法; 4. 熟练掌握旅拍Vlog短视频的制作。 	理论讲解和实际演练相结合,并融入思想政治教育。	10
5	项目五 制作创意混剪短视频	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频的节奏感; 2. 镜头的组接和切分规律 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解短视频节奏的重要性; 2. 掌握节奏的运用方法; 3. 掌握视频镜头的组接与切分规律; 4. 熟练掌握创意混剪短视频的制作。 	理论讲解和实际演练相结合,并融入思想政治教育。	10
6	项目六 制作宣传短视频	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 光的基本性质和表现形式 2. 短视频拍摄中的用光技巧 3. 短视频拍摄中的收音设备及其使用技巧 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握光的基本性质和表现; 2. 掌握视频拍摄的用光技巧; 3. 了解视频拍摄附件的使用方法; 4. 熟练掌握宣传片短视频的制作。 	理论讲解和实际演练相结合,并融入思想政治教育。	10
7	项目七 短视频的发布与推广	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 选择合适的短视频发布渠道 2. 精编短视频标题 3. 短视频的多种推广方式 4. 监控短视频推广效果 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解合适渠道的选择; 2. 掌握发布渠道的优化; 3. 了解多种推广渠道; 4. 了解融合的不同形式; 5. 了解推广效果的监控。 	理论讲解和实际演练相结合,并融入思想政治教育。	20

（六）实施建议

1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的短视频创意与制作从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程；

（2）初步入门时只讲解最简单实用的内容；教学与课内实操间隔安排尽量合理，最多 20 分钟一个断点，保证练习量；在最短时间内让学生自己制作出一个角色造型，激发后续学习兴趣；

（3）坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，力求以最简单容易入手的方式启发学生完成项目制作；

（4）本课程在教学过程中，授课教师应多强调各种操作的规范性和正确性；

（5）针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

2. 学生考核评价方法

（1）树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合；

（2）要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过

程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心；

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来；

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性；

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 10%，项目评价 30%，期末评价 60%。其中，期末评价建议打破传统单一闭卷考试，实施“理论+实操”一体化考核，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

3. 教学实施与保障

(1) 授课资料是实现教学目标的重要载体，必须依据本课程标准以及国家职业标准和数字媒体技术应用专业培养目标为主线编写授课计划、教案和教学案例，坚持理论够用，强调知识传授的趣味性；

(2) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

4. 教材编写与选用

(1) 教材编写要体现项目课程的特色与设计思想，教材内

容体现先进性、实用性，典型产品的选取要科学，体现地区产业特点，具有可操作性。其呈现方式要图文并茂，文字表述要规范、正确、科学。要采取项目教学法，以工作任务为出发点激发学生的学习兴趣，教学过程中要注重创设教育情境；

(2) 教材应以“工学结合”为理念，精选涉及短视频创意与制作的各种典型应用项目，可以缩短学生理论学习与实际应用之间的距离；

(3) 每个项目（或案例）的编写建议采用“任务布置—教学重点难点—知识技能—操作步骤—技能拓展—实训小结”的形式组织，深入浅出地培养学生的职业技能；

(4) 教材表达必须精炼、准确、科学：教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣。教材中的活动设计要以学生为本，以培养学生的职业能力和素质为目标，内容要具体，并具有可操作性；

(5) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材；

(6) 授课资料应该邀请企业人员参与编写，特别是实践部分。

授课进程建议表

周次	教学章节	授课时数（节）	主要教学形式
1-2	1. 短视频的概念 2. 短视频的发展历程 3. 短视频的类型 4. 短视频的特点	10	讲授法+实践法

3-4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策划短视频 2. 拍摄短视频 3. 剪辑短视频 4. 发布短视频 	10	讲授法+实践法
5-6	<ol style="list-style-type: none"> 1. 镜头的概念 2. 景别与景别组的概念 	10	讲授法+实践法
7-9	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用手机拍摄短视频的方法 2. 常用的 Vlog 转场技巧 	15	讲授法+实践法
10-12	<ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频的节奏感; 2. 镜头的组接和切分规律 	15	讲授法+实践法
13-15	<ol style="list-style-type: none"> 1. 光的基本性质和表现形式 2. 短视频拍摄中的用光技巧 3. 短视频拍摄中的收音设备及其使用技巧 	15	讲授法+实践法
16-18	<ol style="list-style-type: none"> 1. 选择合适的短视频发布渠道 2. 精编短视频标题 3. 短视频的多种推广方式 4. 监控短视频推广效果 	15	讲授法+实践法

二维动画设计与制作课程标准

（一）课程性质与任务

本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业核心课程。本课程以学生能够设计和制作二维动画为学习目标，使学生具备分析和设计制作二维动画的基本知识和基本技能，形成解决实际问题方法能力，并注意渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。

（二）课程教学目标

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识；

（7）具有决策能力、执行能力、自我控制与管理能力。

2. 知识目标

（1）掌握二维动画的制作方法和流程；

（2）了解动画剧本的创作方法和流程；

（3）了解分镜头设计格式与方法；

（4）了解动画美术设计的要求与方法；

(5) 了解 Animate 软件的用途、优点、特点, 熟悉 Animate 的工作环境;

(6) 掌握矢量图和位图的处理方法及各自的风格特点;

(7) 掌握 Animate 基本绘图工具的作用;

(8) 掌握 Animate 文本的属性与效果;

(9) 理解 Animate 元件与实例的概念;

(10) 掌握 Animate 时间轴、层和帧的概念;

(11) 掌握逐帧动画的原理及制作要求;

(12) 掌握形变动画、补间动画制作特点、条件和适用范围;

(13) 理解引导层的概念及使用条件;

(14) 掌握遮罩层的概念及遮罩效果动画的制作条件;

(15) 了解骨骼动画的制作条件;

(16) 了解外部多媒体对象的导入条件;

(17) 了解 Action Script 基本语法及格式;

(18) 了解简单常用的 Action Script 命令及代码片段;

(19) 掌握动画输出与发布的相关设置。

3. 能力目标

(1) 会安装、设置 Animate 软件;

(2) 能绘制矢量图和简单处理位图;

(3) 能制作逐帧动画、形状补间动画、传统补间动画和新补间动画;

(4) 能制作引导层动画;

(5) 能灵活使用遮罩层制作遮罩效果动画;

- (6) 会制作简单的骨骼动画;
- (7) 会使用虚拟摄像头制作动画;
- (8) 会利用图层父子关系制作动画;
- (9) 能灵活使用多种手段制作各种类型动画;
- (10) 能简单设计动画分镜头;
- (11) 能将声音、视频等多媒体对象添进动画并进行简单控制;
- (12) 能用代码片段制作简单的人机交互动画;
- (13) 能用脚本制作简单游戏;
- (14) 能使用其它工具辅助 Animate 进行动画制作;
- (15) 会简单对动画进行后期处理。

(三) 参考学时

90 学时

(四) 课程学分

5 学分

(五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 基本工具的使用	教学内容: 1. 绘制工具的使用; 2. 颜色的选择与填充; 3. 对象的选择与设置; 4. 辅助绘图工具的使用; 5. 如何获取矢量图; 6. 小任务: 绘制贺卡背景 7. 小任务: 绘制小房子 8. 渐变的填充与编辑 9. 图案的填充与编辑 10. 小任务: 绘制企业标志	1. 课堂讲授; 2. 案例教学; 3. 课堂互动; 4. 操作演示; 5. 课堂实践。	20

		11. 小任务绘制卡通吉祥物 12. 绘制各种填充效果的图像 13. 对象的类型和属性 14. 对象的排列与对齐 15. 对象的复制与变换 16. 对象的变形 17. 对象的导入 18. 位图的编辑 19. 文本的创建与编辑 20. 静态文本与动态文本 21. 多种文本效果制作 教学要求: 1. 掌握矢量图和位图的处理方法及各自的风格特点; 2. 掌握 Animate 基本绘图工具及快捷键; 3. 掌握 Animate 文本的属性;		
2	项目二 基本动画 制作	教学内容: 1. 元件的概念与类型; 2. 理解元件与实例的关系; 3. 编辑元件与实例; 4. 库的使用; 5. 小任务: 三大类型元件的创建; 6. 时间轴与帧的概念; 7. 帧的类型与操作; 8. 逐帧动画的制作; 9. 小任务: 狐狸踢球; 10. 小任务: 贝克汉姆奔跑; 11. 小任务: 乔丹扣篮动画; 12. 小任务: 人物跑动; 13. 形状补间动画制作; 14. 传统补间动画制作; 15. 小任务: 海鸥飞翔; 16. 小任务: 星星闪烁; 17. 小任务: 蜡烛燃烧; 18. 小任务: 龟兔赛跑; 19. 新补间动画制作; 20. 动画编辑器的使用; 21. 应用动画预设; 22. 小任务: 制作跷跷板动画; 23. 小任务: 制作小车和弹簧运动动画; 教学要求: 1. 能制作逐帧动画、形状补间动画、传统补间动画和新补间动画; 2. 灵活使用多种手段制作各种类型动画;	1. 课堂讲授; 2. 案例教学; 3. 课堂互动; 4. 操作演示; 5. 课堂实践。	30

3	项目三 图层的应用	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 图层的类型与应用; 2. 遮罩层的原理与应用; 3. 引导层的原理与应用; 4. 场景的概念与应用; 5. 小任务: 制作飞创运动动画 6. 小任务: 制作树叶飘落动画 7. 小任务: 制作文字环绕动画 8. 小任务: 使用遮罩层制作探照灯效果动画 9. 多种遮罩效果的灵活运用 10. 小任务: 遮罩特效文字: 岁月留声 11. 小任务: 模糊遮罩效果: 卷轴动画 12. 小任务: 人物闪亮出现动画 13. Animate 网站片头制作 14. 华字装饰宣传片 15. 骨骼工具的使用 16. 使用骨骼工具制作简单角色动画 17. 小任务: 制作毛毛虫爬行动画 18. 小任务: 制作木偶运动动画 19. 制作木偶猴行走动作 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能制作引导层动画; 2. 能灵活使用遮罩层制作遮罩效果动画 3. 会制作简单的骨骼动画 4. 能灵活使用多种手段制作各种类型动画 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂讲授; 2. 案例教学; 3. 课堂互动; 4. 操作演示; 5. 课堂实践。 	20
4	项目四 声音和视频的应用	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 声音的格式及导入方法; 2. 声音的录制 3. 动画中声音的使用与编辑 4. 在动画中导入和使用视频 5. 小任务: 给动画添加音效 6. 小任务: 给短片添加背景声音 7. 小任务: 给动画添加小视频 8. Animate 宣传短片制作 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能将声音、视频等多媒体对象添进动画并进行简单控制; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂讲授; 2. 案例教学; 3. 课堂互动; 4. 操作演示; 5. 课堂实践。 	10

5	项目五 动画基础知识与运动规律	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 动画常识 2. 动画中的构图及镜头表现 3. 动画基本力学原理 4. 速度与节奏的把握 5. 人物角色运动规律与时间控制 6. 四足动物运动规律与时间控制 7. 曲线运动技巧与时间控制 8. 自然现象运动规律与时间控制（风、烟） 9. 自然现象运动规律与时间控制（雷电、雨、雪） <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能遵循对象运动规律制作角色和自然现象动画效果; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂讲授; 2. 案例教学; 3. 课堂互动; 4. 操作演示; 5. 课堂实践。 	10
---	--------------------	---	--	----

（六）实施建议

1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的动画制作从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

（2）本课程在教学实施过程中，授课教师需要在用心分析课程目标和学生学情的基础上，选择合适的项目（如学生比较熟悉容易上手、项目有代表性并能有效训练学生的能力等）作为载体，借助充分的媒介，让擅长于思考、操作、设计、创作的学生都能有机会发挥自己的才华，从而更好地落实学以致用和因材施教的教学理念。

（3）坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，通过选择丰富有效的教学方法，如项目教学法、小组讨论法、动手演练法、现场展示法、情景模拟法、设计实战法等，重点突出与其他专业课程相接轨、帮助学生提升能力。

(4) 教学过程中注重学生自主学习, 引导学生从多个角度提出问题, 帮助学生从多个方面更加全面地体验各种工具下的动画, 用多种方法解决问题, 运用多种信息技术手段丰富教学内容, 采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化, 提高教学效果。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异, 采用小组合作的学习方式, 加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流, 促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观, 突出评价的教育功能和导向功能, 坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展, 增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导, 保护学生的自尊心, 激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用, 将教师的评价与学生的自评、互评, 以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映, 指出被评价者需要改进的方面, 商讨改进的途径和方法, 调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 10%, 项目

评价 30%，期末评价 60%。其中，期末评价建议打破传统单一闭卷考试，实施“理论+实操”一体化考核，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

3. 教学实施与保障

(1) 配备本课程必备的维修手册和技术资料，参照技能实训室实训设备配备标准配齐必备的教学设备和实验、实训器材，定期向学生开放，充分提高设备利用率。

(2) 注重企业实践的作用，安排到动画制作的相关公司参观学习，熟悉动画制作的应用领域，增强学生的感性认识。

(3) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

4. 教材编写与选用

(1) 教材编写以本课程标准为基本要求，依据市场所需的二维动画制作技能融合进若干项目（或案例）中进行讲解，充分体现项目（或案例）驱动的课程设计思想。

(2) 教材应以“工学结合”为理念，精选各种典型应用的项目，可以缩短学生理论学习与实际应用之间的距离。

(3) 每个项目（或案例）的编写建议采用“任务布置—教学重点难点—知识技能—操作步骤—技能拓展—实训小结”的形式组织，深入浅出地培养学生的职业技能。

(4) 教材表达必须精炼、准确、科学：教材应图文并茂，

提高学生的兴趣。教材中的活动设计要以学生为本，以培养学生的职业能力和素质为目标，内容要具体，并具有可操作性。

(4) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

授课进程建议表

周次	教学章节	授课时数 (节)	主要教学形式
1-4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绘制工具的使用; 2. 颜色的选择与填充; 3. 对象的选择与设置; 4. 辅助绘图工具的使用; 5. 如何获取矢量图; 6. 小任务: 绘制贺卡背景 7. 小任务: 绘制小房子 8. 渐变的填充与编辑 9. 图案的填充与编辑 10. 小任务: 绘制企业标志 11. 小任务绘制卡通吉祥物 12. 绘制各种填充效果的图像 13. 对象的类型和属性 14. 对象的排列与对齐 15. 对象的复制与变换 16. 对象的变形 17. 对象的导入 18. 位图的编辑 19. 文本的创建与编辑 20. 静态文本与动态文本 21. 多种文本效果制作 	20	任务驱动教学、 演示教学
5-10	<ol style="list-style-type: none"> 1. 元件的概念与类型; 2. 理解元件与实例的关系; 3. 编辑元件与实例; 4. 库的使用; 5. 小任务: 三大类型元件的创建; 6. 时间轴与帧的概念 7. 帧的类型与操作 8. 逐帧动画的制作 9. 小任务: 狐狸踢球 10. 小任务: 贝克汉姆奔跑 11. 小任务: 乔丹扣篮动画 12. 小任务: 人物跑动: 13. 形状补间动画制作 14. 传统补间动画制作 15. 小任务: 海鸥飞翔 	30	任务驱动教学、 演示教学

	<ul style="list-style-type: none"> 16. 小任务: 星星闪烁 17. 小任务: 蜡烛燃烧 18. 小任务: 龟兔赛跑 19. 新补间动画制作 20. 动画编辑器的使用 21. 应用动画预设 22. 小任务: 制作跷跷板动画 23. 小任务: 制作小车和弹簧运动 		
11-14	<ul style="list-style-type: none"> 1. 图层的类型与应用; 2. 遮罩层的原理与应用; 3. 引导层的原理与应用; 4. 场景的概念与应用; 5. 小任务; 制作飞创运动动画 6. 小任务: 制作树叶飘落动画 7. 小任务: 制作文字环绕动画 8. 小任务: 使用遮罩层制作探照灯效果动画 9. 多种遮罩效果的灵活运用 10. 小任务: 遮罩特效文字: 岁月留声 11. 小任务: 模糊遮罩效果: 卷轴动画 12. 小任务: 人物闪亮出现动画 13. Animate 网站片头制作 14. 华字装饰宣传片 15. 骨骼工具的使用 16. 使用骨骼工具制作简单角色动画 17. 小任务: 制作毛毛虫爬行动画 18. 小任务: 制作木偶运动动画 19. 制作木偶猴行走动作 	20	任务驱动教学、 演示教学
15-16	<ul style="list-style-type: none"> 1. 声音的格式及导入方法; 2. 声音的录制 3. 动画中声音的使用与编辑 4. 在动画中导入和使用视频 5. 小任务: 给动画添加音效 6. 小任务: 给短片添加背景声音 7. 小任务: 给动画添加小视频 8. Animate 宣传短片制作 	10	任务驱动教学、 演示教学
17-18	<ul style="list-style-type: none"> 1. 动画常识 2. 动画中的构图及镜头表现 3. 动画基本力学原理 4. 速度与节奏的把握 5. 人物角色运动规律与时间控制 6. 四足动物运动规律与时间控制 7. 曲线运动技巧与时间控制 8. 自然现象运动规律与时间控制(风、烟) 9. 自然现象运动规律与时间控制(雷电、雨、雪) 	10	任务驱动教学、 演示教学

三维动画设计与制作课程标准

（一）课程性质与任务

本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业核心课程。本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业基础课程。通过学习 3ds Max 软件的使用，使学生能够掌握三维建模的一般方法，学会关键帧动画、约束动画、粒子动画以及渲染类特效动画制作的基本技法；具有三维动画模型创建、材质编辑到动画制作、特效处理，以及后期编辑等制作流程能力，能利用该门课程完成影视广告和影视片头动画制作、虚拟场景的设计与制作等工作。培养学生的职业道德和工匠精神，提高学生综合素质和职业能力，为学生后续其他专业课程的学习打下基础。

（二）课程教学目标

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识；

（8）具有决策能力、执行能力、自我控制与管理能力。

2. 知识目标

- (1) 掌握修改命令面板中各种命令的使用方法；
- (2) 掌握 3ds Max 软件不同材质的设置方法；
- (3) 掌握 3ds Max 软件不同灯光效果的制作方法；
- (4) 掌握 UV 展开方法和贴图绘制方法；
- (5) 掌握角色动画制作方法；
- (6) 掌握粒子系统和空间扭曲的设置技巧；
- (7) 掌握镜头渲染方法。

3. 能力目标

- (1) 能够使用修改面板独立制作场景模型；
- (2) 能够给场景的角色进行贴图，模拟不同质感的材质效果；
- (3) 能够给场景进行布光；
- (4) 能够运用 3ds Max 软件制作动画；
- (5) 能够从案例中寻找共性举一反三，不断养成岗位要求需要的职业素养。

(三) 参考学时

90 学时

(四) 课程学分

5 学分

(五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 建立模型	教学内容: 1. 3ds Max 基础知识; 2. 多边形建模造型;	1. 利用多媒体教学手段教师演示建立模型方法, 让学生学会各种命令的使	15

		<p>3. 放样建模； 4. 合成命令建模。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能建立角色； 2. 能建立道具； 3. 能建立场景。</p>	<p>用； 2. 分发任务书，让学生按照要求逐步完成任务； 3. 每小组在教师指导下对应不同命令，建立角色、道具、场景模型。</p>	
2	项目二 角色贴图	<p>教学内容：</p> <p>1. 基础材质调节； 2. 贴图类型； 3. UV 展开； 4. 贴图绘制</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能建立标准材质、建立位图贴图，调节材质接近实际生活质感； 2. 能展开角色贴图坐标； 3. 能绘制角色贴图。</p>	<p>1. 利用多媒体教学手段教师演示材质调节步骤，让学生掌握材质调节的方法； 2. 分发任务书，让学生按照要求逐步完成任务； 3. 每小组在教师指导下对不同材质要实现的效果进行调节，学会角色贴图的处理。</p>	15
3	项目三 角色动画制作	<p>教学内容：</p> <p>1. CS 模块的使用； 2. 骨骼如何装配； 3. 动画关键帧的制作； 4. 动画调整。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能建立、调整、装配二足角色骨骼； 2. 能利用动作捕捉、调整数据；</p>	<p>1. 利用多媒体教学手段教师演示 CS 模块使用、骨骼装配步骤，让学生掌握角色动画的制作； 2. 分发任务书，让学生按照要求逐步完成任务； 3. 每小组在教师指导下对不同动画角色进行调节，学会角色动画调整。</p>	15
4	项目四 灯光环境	<p>教学内容：</p> <p>1. 标准灯光； 2. 物理灯光； 3. 灯光环境插件。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能够营造动画环境，确定色彩氛围； 2. 能使用物理灯光； 3. 能使用灯光渲染插件</p>	<p>1. 利用多媒体教学手段教师演示创建灯光步骤，让学生掌握灯光的打法； 2. 分发任务书，让学生按照要求逐步完成任务； 3. 每小组在教师指导下对应不同灯光环境，学会营造不同氛围的灯光环境。</p>	15
5	项目五 特效制作	<p>教学内容：</p> <p>1. 创建粒子系统的方法； 2. 空间扭曲工具的使用；</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能够利用粒子系统模拟自然界中的特效； 2. 能使用空间扭曲影响场景中的对象。</p>	<p>1. 利用多媒体教学手段教师演示创建粒子系统方法，让学生掌握烟雾、飞溅水花、星空等特效； 2. 分发任务书，让学生按照要求逐步完成任务； 3. 每小组在教师指导下对应不同对象，学会用空间扭曲影响场景对象，产生</p>	15

			引力、风吹、涟漪等特殊效果。	
6	项目六 镜头渲染	教学内容: 1. 渲染参数设置; 2. 网络渲染; 教学要求: 1. 能够确定动画输出分辨率, 能确定输出格式; 2. 能分元素或分层渲染; 3. 能网络渲染。	1. 利用多媒体教学手段教师演示渲染设置步骤, 让学生掌握设置参数; 2. 分发任务书, 让学生按照要求逐步完成任务; 3. 每小组在教师指导下渲染出不同镜头的动画。	15

(六) 实施建议

1. 教学方法

(1) 坚持正确的育人理念, 充分挖掘本课程思政元素, 积极组织课程思政教育, 养成正确的动画设计从业人员职业道德意识, 将立德树人贯穿于课程实施全过程。

(2) 初步入门时只讲解最简单实用的内容; 教学与课内实操间隔安排尽量合理, 最多 20 分钟一个断点, 保证练习量; 在最短时间内让学生自己制作出一个角色造型, 激发后续学习兴趣; 以动画短片制作项目为主线开展, 一切以动画短片制作为中心。

(3) 坚持以能力为本位, 发挥教师的主导作用, 突出学生的主体地位, 倡导项目式教学方式, 采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法, 力求以最简单容易入手的方式启发学生完成项目制作。

(4) 教学过程中注重学生自主学习, 引导学生形成三维动画短片镜头动画制作的模式, 用多种方法解决问题, 运用多种信息技术手段丰富教学内容, 采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化, 使学生更快三维动画制作的窍门。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异, 采用小组合作的学习方式, 加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流, 促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观, 突出评价的教育功能和导向功能, 坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展, 增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导, 保护学生的自尊心, 激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用, 将教师的评价与学生的自评、互评, 以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映, 指出被评价者需要改进的方面, 商讨改进的途径和方法, 调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 10%, 项目评价 30%, 期末评价 60%。其中, 期末评价建议打破传统单一闭卷考试, 实施“理论+实操”一体化考核, 调动学生的学习主动性, 锻炼实践技能, 提高教学质量。

3. 教学实施与保障

(1) 配备本课程必备的维修手册和技术资料，参照技能实训室实训设备配备标准配齐必备的教学设备和实验、实训器材，定期向学生开放，充分提高设备利用率。

(2) 注重企业实践的作用，安排到动画制作的相关公司参观学习，熟悉动画制作的应用领域，增强学生的感性认识。

(3) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

4. 教材编写与选用

(1) 教材编写要体现项目课程的特色与设计思想，教材内容体现先进性、实用性，典型产品的选取要科学，体现地区产业特点，具有可操作性。其呈现方式要图文并茂，文字表述要规范、正确、科学。要采取项目教学法，以工作任务为出发点激发学生的学习兴趣，教学过程中要注重创设教育情境。

(2) 教材应以“工学结合”为理念，精选涉及三维动画制作的各种典型应用的项目，如动画短片制作和动画特效制作，可以缩短学生理论学习与实际应用之间的距离。

(3) 每个项目（或案例）的编写建议采用“任务布置—教学重点难点—知识技能—操作步骤—技能拓展—实训小结”的形式组织，深入浅出地培养学生的职业技能。

(4) 教材表达必须精炼、准确、科学：教材应图文并茂，

提高学生的兴趣。教材中的活动设计要以学生为本，以培养学生的职业能力和素质为目标，内容要具体，并具有可操作性。

(5) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

授课进程建议表

周次	教学章节	授课时数（节）	主要教学形式
1-3	1. 3ds Max 基础知识; 2. 多边形建模造型; 3. 放样建模; 4. 合成命令建模。	15	任务驱动教学、 演示教学
4-6	1. 基础材质调节; 2. 贴图类型; 3. UV 展开; 4. 贴图绘制	15	任务驱动教学、 演示教学
7-9	1. CS 模块的使用; 2. 骨骼如何装配; 3. 动画关键帧的制作; 4. 动画调整。	15	任务驱动教学、 演示教学
10-12	1. 标准灯光; 2. 物理灯光; 3. 灯光环境插件。	15	任务驱动教学、 演示教学
13-15	1. 创建粒子系统的方法; 2. 空间扭曲工具的使用;	15	任务驱动教学、 演示教学
16-18	1. 渲染参数设置; 2. 网络渲染;	15	任务驱动教学、 演示教学

网页设计与制作课程标准

（一）课程性质与任务

本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业核心课程，通过学习网页布局、Div+CSS、框架结构、超链接等专业知识，使学生能够掌握常见的 HTML 标签的基本用法，具有运用 Dreamweaver 工具制作出美观大方、布局合理、实用性强的静态网站的能力，为以后学习使用 Div+CSS 制作网页及动态网页的开发打下坚实的基础。

（二）课程教学目标

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识；

（8）具有决策能力、执行能力、自我控制与管理能力。

2. 知识目标

（1）掌握文本、图像、超链接等相关的标签及用法；

（2）学会在网页中创建列表；

（3）学会使用 Table 对网页进行布局；

（4）掌握常见的表单元素的创建方法；

(5) 掌握 CSS 美化网页的基本知识;

(6) 掌握常见的 HTML 标签及属性;

(7) 掌握基本的网页编码规范。

3. 能力目标

(1) 具有熟练运用 Dreamweaver 制作网页的能力;

(2) 具有使用 HTML 代码完成简单网页制作的能力。

(三) 参考学时

90 学时

(四) 课程学分

5 学分

(五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 网页入门	1. 掌握 Dreamweaver 的基本操作 2. 掌握 HTML 的基本结构 3. 学会设置 HTML 页面的整体属性 4. 学会创建段落与换行、内容标题、网页中常见的特殊符号 5. 学会设置常见的文字格式	1. 在教师的讲解演示下学会 Dreamweaver 的基本操作及 HTML 基础知识; 通过案例详细学习 HTML 中常用标签的用法; 学生利用简单的 HTML 标签进行文字排版案例练习	10
2	项目二 图像、多媒体 和超链接的 应用	1. 掌握图像的创建方法 2. 学会在网页中插入背景音乐 3. 学会在网页中插入 Flash 文件 4. 学会制作图文混排的页面 5. 会创建内部链接、外部链接 6. 学会修改页面中的相对/绝对路径	1. 教师利用案例讲解图像、多媒体和超链接的应用 2. 学生模仿完成教师讲解的案例 3. 通过上机练习实现网页的图文混排, 丰富网页内容	10

3	项目三 列表的应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握有序列表的创建和使用 2. 掌握无序列表的创建和使用 3. 掌握定义列表的创建和使用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师结合案例讲解三中列表的创建方法，并介绍三中列表的 HTML 标签 2. 学生制作列表页面 3. 通过上机练习完成综合列表页的制作 	10
4	项目四 表格的运用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握表格的创建方法 2. 掌握表格和单元格的常用属性 3. 学会创建跨行或跨列的表 4. 学会使用表格对网页进行布局 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师通过案例讲解表格的创建及属性设置方法 2. 和学生一起分析页面结构引导学生正确利用表格进行网页布局 3. 学生在上机实战中正确利用表格对网页进行布局 	10
5	项目五 表单的使用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握网页表单的制作方法 2. 掌握常见表单元素的创建方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师利用案例详细讲解表单及表单元素的用法 2. 学生上机完成登录页、注册页等表单网页的制作 	10
6	项目六 使用 CSS 美化网页	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握样式表的创建方法 2. 掌握文本常用格式的设置方法 3. 掌握背景的设置方法 4. 会创建个性化的表格 5. 会创建个性化的表单 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师分别结合几个案例讲解 CSS 美化文本、背景、表格、表单等对象的方法，并让学生模仿完成制作 2. 通过上机实战进一步巩固 CSS 美化网页的方法 	10
7	项目七 层的 简单应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学会制作自由漂浮的广告 2. 会制作网页中随机拖动的图像 3. 了解 DIV+CSS 进行页面布局的方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师结合案例讲解层的简单应用 2. 学生模仿完成案例制作；教师利用案例讲解 DIV+CSS 布局的基本方法 3. 在上机实战中利用 DIV+CSS 进行简单网页布局 	10
8	项目八 HTML 总结	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的 HTML 代码书写能力 2. 掌握常用的 HTML 标签及属性 3. 掌握网页制作的基本规范 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师总结前面章节中学习到的 HTML 标签及属性 2. 通过网页案例讲解网页制作的基本规范 3. 在上机实战中利用 HTML 代码书写简单的网页 	10

9	项目九 综合实训	1. 系统的使用 Dreamweaver 完成 全站制作 2. 加深对 HTML 标签及属性的理 解 3. 掌握使用 CSS 美化页面的基本 技能	1. 教师引导学生分析页面， 将任务划分为几个部分 2. 通过上机实战分步骤完成 综合案例制作，教师及时指 导纠正	10
---	-------------	--	---	----

（六）实施建议

1. 教学方法

（1）坚持正确的育人理念，充分挖掘本课程思政元素，积极组织课程思政教育，养成正确的网页设计从业人员职业道德意识，将立德树人贯穿于课程实施全过程。

（2）初步入门时只讲解最简单实用的内容；教学与课内实操间隔安排尽量合理，最多 20 分钟一个断点，保证练习量；在最短时间内让学生自己制作出一个角色造型，激发后续学习兴趣；以动画短片制作项目为主线开展，一切以动画短片制作为中心。

（3）坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，力求以最简单容易入手的方式启发学生完成项目制作。

（4）教学过程中注重学生自主学习，引导学生形成网页设计与制作的模式，用多种方法解决问题，运用多种信息技术手段丰富教学内容，采用视频、动画、教学平台等手段把抽象知识具体化，使学生更快三维动画制作的窍门。

（5）针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 10%，项目评价 30%，期末评价 60%。其中，期末评价建议打破传统单一闭卷考试，实施“理论+实操”一体化考核，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

3. 教学实施与保障

(1) 配备本课程必备的维修手册和技术资料，参照技能实训室实训设备配备标准配齐必备的教学设备和实验、实训器材，定期向学生开放，充分提高设备利用率。

(2) 注重企业实践的作用，安排到网页制作的相关公司参

观学习，熟悉网页制作的应用领域，增强学生的感性认识。

(3) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、动画、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

4. 教材编写与选用

(1) 教材编写要体现项目课程的特色与设计思想，教材内容体现先进性、实用性，典型产品的选取要科学，体现地区产业特点，具有可操作性。其呈现方式要图文并茂，文字表述要规范、正确、科学。要采取项目教学法，以工作任务为出发点激发学生的学习兴趣，教学过程中要注重创设教育情境。

(2) 教材应以“工学结合”为理念，精选涉及网页制作的各种典型应用的项目，可以缩短学生理论学习与实际应用之间的距离。

(3) 每个项目（或案例）的编写建议采用“任务布置—教学重点难点—知识技能—操作步骤—技能拓展—实训小结”的形式组织，深入浅出地培养学生的职业技能。

(4) 教材表达必须精炼、准确、科学：教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣。教材中的活动设计要以学生为本，以培养学生的职业能力和素质为目标，内容要具体，并具有可操作性。

(5) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

授课进程建议表

周次	教学章节	授课时数（节）	主要教学形式
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Dreamweaver 的基本操作 2. 掌握 HTML 的基本结构 3. 学会设置 HTML 页面的整体属性 4. 学会创建段落与换行、内容标题、网页中常见的特殊符号 5. 学会设置常见的文字格式 	5	讲授+演示+实践
2-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握图像的创建方法 2. 学会在网页中插入背景音乐 3. 学会在网页中插入 Flash 文件 4. 学会制作图文混排的页面 5. 会创建内部链接、外部链接 6. 学会修改页面中的相对/绝对路径 	10	讲授+演示+实践
4-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握有序列表的创建和使用 2. 掌握无序列表的创建和使用 3. 掌握定义列表的创建和使用 	10	讲授+演示+实践
6-8	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握表格的创建方法 2. 掌握表格和单元格的常用属性 3. 学会创建跨行或跨列的表 4. 学会使用表格对网页进行布局 	15	讲授+演示+实践
9	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握网页表单的制作方法 2. 掌握常见表单元素的创建方法 	5	讲授+演示+实践
10-12	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握样式表的创建方法 2. 掌握文本常用格式的设置方法 3. 掌握背景的设置方法 4. 会创建个性化的表格 5. 会创建个性化的表单 	15	讲授+演示+实践
13-14	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学会制作自由漂浮的广告 2. 会制作网页中随机拖动的图像 3. 了解 DIV+CSS 进行页面布局的方法 	10	讲授+演示+实践

15-16	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的 HTML 代码书写能力 2. 掌握常用的 HTML 标签及属性 3. 掌握网页制作的基本规范 	10	讲授+演示+实践
17-18	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统的使用 Dreamweaver 完成全站制作 2. 加深对 HTML 标签及属性的理解 3. 掌握使用 CSS 美化页面的基本技能 	10	讲授+演示+实践

图形设计与制作课程标准

（一）课程性质与任务

本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业拓展课程。通过本课程的学习，能够熟练使用 Illustrator 的常用功能绘制简单的矢量图形，能将矢量图形加工处理成新的素材，能制作一些常见的文字或图形特效，能将制作一些基本的设计案例。最后使学生能进行平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计，为毕业后从事相关职业岗位工作具备基本计算机应用能力打下坚实的基础

（二）课程教学目标

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识。

2. 知识目标

（1）掌握 Illustrator 的基本概念和基本操作方法；

（2）掌握 Illustrator 常用图形文件的格式；

（3）熟练掌握矢量图形处理技术中各类工具的使用；

(4) 掌握图形色彩的调整方法，能合理搭配色彩；

(5) 掌握各种特效文字的制作方法；

(6) 掌握图形的输入与输出方法。

3. 能力目标

(1) 能够灵活运用；

(2) 掌握使用 Illustrator 进行图形的绘制、填充、编辑及效果处理；

(3) 能够使用 Illustrator 制作出多种多样的艺术文字，并注重“滤镜”和“效果”命令的灵活使用；

(4) 学会使用图表功能创建、编辑及自定义各种图表；

(5) 能够熟练完成名片、海报等初级创作以及在实际应用中实现创意设计等实战内容。

(三) 参考学时

18 学时

(四) 课程学分

1 学分

(五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	项目一 初识 Illustrator	教学内容: 1. 界面操作; 2. 文件设置; 3. 图像操作。 教学要求: 1. 了解 Illustrator 与 PS 的区别及应用场合; 2. 掌握 Illustrator 的基本概念和基本操作方法;	1. 老师讲解重难点、强调注意事项、提示制作方法并演示界面操作、文件设置和图像操作的步骤; 2. 学生分小组互相学习,边看书边操作,老师在旁辅导。	2

		<p>3. 理解图像的四视图模式的含义及其作用、颜色及色板控制面板中各选项的含义；</p> <p>了解 Illustrator 常用图形文件的格式。</p>		
2	项目二 实物的绘制	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 绘制手机壳图案； 2. 绘制路标导示； 3. 绘制爱心应用； 4. 绘制节能灯泡。 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解实物绘制的应用领域； 2. 掌握绘制对称图形时的注意事项； 3. 掌握手机壳图案的绘制思路 and 过程； 4. 了解路标导示的作用； 5. 掌握绘制路标导示的注意事项；掌握路标导示的绘制思路 and 过程； 6. 了解心形的内涵； 7. 掌握绘制爱心应用的注意事项； 8. 掌握爱心应用的绘制思路 and 过程； 9. 了解节能灯结构； 10. 掌握绘制节能灯泡的注意事项； 11. 掌握节能灯泡的绘制思路 and 过程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 老师讲解重难点、强调注意事项、提示制作方法并演示绘制手机壳、路标导示、爱心应用、节能灯泡的主要步骤； 2. 学生分小组互相学习，边看书边操作，老师在旁辅导。 	4
3	项目三 插画设计	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 绘制时尚杂志插画； 2. 绘制 T 恤衫插画； 3. 绘制城市期刊插画； 4. 绘制海洋风景插画。 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解插画的特点与应用领域、时尚杂志插画的设计理念； 2. 掌握绘制时尚杂志插画的注意事项； 3. 掌握时尚杂志插画的绘制思路 and 过程； 4. 了解 T 恤的设计理念； 5. 掌握绘制 T 恤衫的注意事项； 6. 掌握 T 恤衫的绘制思路 and 过程； 7. 了解城市期刊的设计理念； 8. 掌握绘制城市期刊的注意事项； 9. 掌握城市期刊的绘制思路 and 过 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 老师讲解重难点、强调注意事项、提示制作方法并演示绘制时尚杂志插画、T 恤衫插画、城市期刊插画、海洋风景插画的主要步骤； 2. 学生分小组互相学习，边看书边操作，老师在旁辅导。 	4

		程; 10. 了解海洋风景插画的设计理念; 11. 掌握绘制海洋风景插画的注意事项; 12. 掌握海洋风景插画的绘制思路和过程。		
4	项目四 书籍装帧 设计	教学内容: 1. 制作儿童书籍封面; 2. 制作旅游书籍封面; 3. 制作折纸书籍封面; 4. 制作投资宝典书籍封面。 教学要求: 1. 了解书籍装帧整体设计所考虑的项目、儿童书籍封面的设计理念; 2. 掌握绘制儿童书籍封面的注意事项; 掌握儿童书籍封面的设计思路和过程; 4. 了解折纸书籍封面的设计理念; 5. 掌握绘制折纸书籍封面的注意事项; 6. 掌握折纸书籍封面的设计思路和过程; 7. 了解投资宝典书籍封面的设计理念; 8. 掌握绘制投资宝典书籍封面的注意事项; 9. 掌握投资宝典书籍封面的设计思路和过程。	1. 老师讲解重难点、强调注意事项、提示制作方法并演示绘制儿童书籍封面、旅游书籍封面、折纸书籍封面、投资宝典书籍封面的主要步骤; 2. 学生分小组互相学习,边看书边操作,老师在旁辅导。	4
5	项目五 杂志设计	教学内容: 1. 制作时尚杂志封面; 2. 制作时尚饮食栏目; 3. 制作化妆品栏目; 4. 制作新娘杂志封面。 教学要求: 1. 了解杂志的特点、时尚杂志封面的设计理念; 2. 掌握绘制时尚杂志封面的注意事项; 3. 掌握时尚杂志封面的设计思路和过程; 4. 了解时尚饮食栏目的设计理念; 5. 掌握时尚饮食栏目的注意事项;	1. 老师讲解重难点、强调注意事项、提示制作方法并演示制作时尚杂志封面、制作时尚饮食栏目、制作化妆品栏目、制作新娘杂志封面的主要步骤; 2. 学生分小组互相学习,边看书边操作,老师在旁辅导。	4

		6. 掌握时尚饮食栏目的设计思路和过程; 7. 了解化妆品栏目的设计理念; 8. 掌握化妆品栏目的注意事项; 9. 掌握化妆品栏目的设计思路和过程; 10. 了解新娘杂志封面的设计理念; 11. 掌握新娘杂志封面的注意事项; 12. 掌握新娘杂志封面的设计思路和过程。		
--	--	--	--	--

(六) 实施建议

1. 教学方法

(1) 项目教学法。以任务驱动、项目引领,明确学习的目标,检查学习的达成。

(2) 理实一体化教学。将规范、流程的学习和练习紧密结合起来,使学生在做中学,教师在做中教。

(3) 任务和评价的分层。尊重学生的差异并在学习和评价过程中得以合理地量化,激发不同层次学生学习的积极性。

(4) 多媒体教学法。拓展课堂视野,提高课堂效率。

2. 学生考核评价方法

(1) 能对学生的学习成果进行科学、有效地评价,直接影响到学生学习积极性和学习成效。科学的评价体系还能帮助教师有效地对学习过程进行监控,以帮助学生学习和进一步提高。

(2) 改革传统的学生评价手段和方法。主要根据实践操作结果来评价学生掌握技能的水平。可采用项目评价、阶段评价、目标评价等评价方式。

(3) 关注评价的多元性。在以实际操作能力为主的前提下,

结合课堂提问、学生作业、技能竞赛、考试等方式来综合评价学生成绩。

(4) 注重对学生动手能力和在实践中分析、解决问题能力的考核。

(5) 以实践能力考核为主，理论知识考核为辅综合评价学生的能力，发展学生的心智。

3. 教学实施与保障

(1) 多媒体教学，借助于教学 PPT、微课视频、案例图片、案例视频、案例音频等系列素材。

(2) 根据学生实际情况进行单个引导式教学；

(3) 真实项目引进商业案例教学，让学生在项目活动中学会影视制作的相关知识。

4. 教材编写与选用

(1) 教材的编写要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

(2) 配套项目素材、教学课件等辅助教学资源，以满足教学的需要和学生的自学。

(3) 教材应图文并茂，提供大量的实际示例图，提高学生的学习兴趣和技术理解与掌握。

授课进程建议表

周次	教学章节	授课时数（节）	主要教学形式
1-2	1. 界面操作 2. 文件设置 3. 图像操作	2	任务驱动教学、 演示教学
3-6	1. 绘制手机壳图案 2. 绘制路标导示 3. 绘制爱心应用 4. 绘制节能灯泡	4	任务驱动教学、 演示教学
7-10	1. 绘制时尚杂志插画 2. 绘制T恤衫插画 3. 绘制城市期刊插画 4. 绘制海洋风景插画	4	任务驱动教学、 演示教学
11-14	1. 制作儿童书籍封面 2. 制作旅游书籍封面 3. 制作折纸书籍封面 4. 制作投资宝典书籍封面	4	任务驱动教学、 演示教学
15-18	1. 制作时尚杂志封面 2. 制作时尚饮食栏目 3. 制作化妆品栏目 4. 制作新娘杂志封面	4	任务驱动教学、 演示教学

分镜头脚本设计课程标准

（一）课程性质与任务

本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业拓展课程。通过讲授分镜头概论、镜头的基本原理、绘制技法等，使学生了解镜头组接所产生的视觉效果，研究其规律性的组合方法并具备分镜头设计的基本能力，帮助学生实现镜头画面的设计与创作。

（二）课程教学目标

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识。

（8）具有决策能力、执行能力、自我控制与管理能力。

2. 知识目标

（1）了解分镜头的概念；

（2）掌握分镜头的形式；

（3）掌握分镜头画面绘制中各元素的设计；

（4）了解镜头的基本原理并熟练运用；

（5）掌握分镜头的绘制步骤；

3. 能力目标

(1) 能够独立完成分镜头的设计与创作;

(2) 能够运用所学知识, 进行分镜头作品创作。

(三) 参考学时

18 学时

(四) 课程学分

1 学分

(五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	分镜头概论	教学内容: 1. 分镜头的概论 2. 分镜头的形式 教学要求: 1. 了解分镜头的概念; 2. 掌握分镜头的形式。	根据实际需求与目的, 采用任务驱动方式教学, 从任务出发, 通过完成任务, 让学生多练习, 多实践操作, 从而让学生在实践中感知、认识、理解、掌握相关技能。	2
2	分镜头画面元素	教学内容: 1. 角色和场景 2. 光影、色彩、透视 教学要求: 1. 掌握分镜头画面绘制中各元素的设计。	根据实际需求与目的, 采用任务驱动方式教学, 从任务出发, 通过完成任务, 让学生多练习, 多实践操作, 从而让学生在实践中感知、认识、理解、掌握相关技能。	2
3	镜头的基本原理	教学内容: 1. 镜头角度 2. 镜头景别 教学要求: 1. 了解镜头的基本原理并熟练运用。	根据实际需求与目的, 采用任务驱动方式教学, 从任务出发, 通过完成任务, 让学生多练习, 多实践操作, 从而让学生在实践中感知、认识、理解、掌握相关技能。	2

4	分镜头绘制	教学内容: 1. 分镜头绘制格式 2. 分镜头画面设计 教学要求: 1. 掌握分镜头的绘制步骤; 2. 能够独立完成分镜头的设计及创作。	根据实际需求与目的, 采用任务驱动方式教学, 从任务出发, 通过完成任务, 让学生多练习, 多实践操作, 从而让学生在实践中感知、认识、理解、掌握相关技能。	4
5	分镜头练习	教学内容: 1. 分镜头元素练习 教学要求: 1. 角色练习; 2. 场景练习。	根据实际需求与目的, 采用任务驱动方式教学, 从任务出发, 通过完成任务, 让学生多练习, 多实践操作, 从而让学生在实践中感知、认识、理解、掌握相关技能。	4
6	分镜头设计	教学内容: 1. 运用所学知识, 进行分镜头作品创作 教学要求: 1. 画面清晰、干净; 2. 故事内容明了、有趣; 3. 线条流畅、构图新颖。	根据实际需求与目的, 采用任务驱动方式教学, 从任务出发, 通过完成任务, 让学生多练习, 多实践操作, 从而让学生在实践中感知、认识、理解、掌握相关技能。	4

(六) 实施建议

1. 教学方法

(1) 坚持正确的育人理念, 充分挖掘本课程思政元素, 积极组织课程思政教育, 养成正确的分镜头脚本设计从业人员职业道德意识, 将立德树人贯穿于课程实施全过程。

(2) 初步入门时只讲解最简单实用的内容; 教学与课内实操间隔安排尽量合理, 最多 20 分钟一个断点, 保证练习量; 在最短时间内让学生自己制作出一个角色造型, 激发后续学习兴趣。

(3) 坚持以能力为本位, 发挥教师的主导作用, 突出学生的主体地位, 倡导项目式教学方式, 采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法, 力求以最简单容易入手的方式启发学生完成项目制作。

(4) 本课程在教学过程中, 授课教师应多强调各种操作的规范性和正确性。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异, 采用小组合作的学习方式, 加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流, 促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观, 突出评价的教育功能和导向功能, 坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展, 增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导, 保护学生的自尊心, 激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用, 将教师的评价与学生的自评、互评, 以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映, 指出被评价者需要改进的方面, 商讨改进的途径和方法, 调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 10%, 项目评价 30%, 期末评价 60%。其中, 期末评价建议打破传统单一闭卷考试, 实施“理论+实操”一体化考核, 调动学生的学习主动性, 锻炼实践技能, 提高教学质量。

3. 教学实施与保障

(1) 授课资料是实现教学目标的重要载体，必须依据本课程标准以及国家职业标准和数字媒体技术应用专业培养目标为主线编写授课计划、教案和教学案例，坚持理论够用，强调知识传授的趣味性。

(2) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

4. 教材编写与选用

(1) 教材编写要体现项目课程的特色与设计思想，教材内容体现先进性、实用性，典型产品的选取要科学，体现地区产业特点，具有可操作性。其呈现方式要图文并茂，文字表述要规范、正确、科学。要采取项目教学法，以工作任务为出发点激发学生的学习兴趣，教学过程中要注重创设教育情境。

(2) 教材应以“工学结合”为理念，精选涉及分镜头脚本设计的各种典型应用项目，如动画短片制作和动画特效制作，可以缩短学生理论学习与实际应用之间的距离。

(3) 每个项目（或案例）的编写建议采用“任务布置—教学重点难点—知识技能—操作步骤—技能拓展—实训小结”的形式组织，深入浅出地培养学生的职业技能。

(4) 教材表达必须精炼、准确、科学：教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣。教材中的活动设计要以学生为本，以培养

学生的职业能力和素质为目标，内容要具体，并具有可操作性。

(5) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

授课进程建议表

周次	教学章节	授课时数（节）	主要教学形式
1-2	1. 分镜头的概论 2. 分镜头的形式	2	采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作。
3-4	1. 角色和场景 2. 光影、色彩、透视	2	采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作。
5-6	1. 镜头角度 2. 镜头景别	2	采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作。
7-10	1. 分镜头绘制格式 2. 分镜头画面设计	4	采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作。
11-14	1. 分镜头元素练习	4	采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作。
15-18	1. 运用所学知识，进行分镜头作品创作	4	采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作。

AI 设计工具应用课程标准

（一）课程性质与任务

本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业拓展课程，旨在帮助学生掌握并运用常用的人工智能（AI）设计工具，如豆包、Kimi、DeepSeek、即梦等，以提升他们在图像、音频、视频及文本内容创作方面的能力。课程将通过实际操作和案例研究，培养学生利用 AI 技术进行创意设计与应用开发的能力。

（二）课程教学目标

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识。

（8）具有决策能力、执行能力、自我控制与管理能力。

2. 知识目标

（1）理解人工智能设计工具的基本原理和应用领域；

（2）掌握各类AI设计工具的操作方法及其应用技巧；

（3）了解AI工具在不同媒体创作中的优势与局限。

3. 能力目标

(1) 能够熟练操作并结合项目需求使用 Doubao、Kimi、DeepSeek、即梦等 AI 工具；

(2) 能够独立设计与实现基于 AI 的创意作品，包括图像生成、视频编辑、音频处理等；

(3) 能够进行 AI 工具的深度应用，探索创新的设计方法与技术。

(三) 参考学时

18 学时

(四) 课程学分

1 学分

(五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	AI 设计工具 概论	教学内容: 1. AI 设计工具的基本概念 2. 主要 AI 设计工具介绍 (豆包、Kimi、DeepSeek、即梦) 教学要求: 1. 了解人工智能设计工具的基本概念; 2. 熟悉各类 AI 设计工具的功能和特点; 3. 理解 AI 工具在创意设计中的应用场景。	介绍 AI 设计工具的背景、应用场景与发展趋势，并引导学生对不同工具的特点进行初步了解。	1
2	Doubao 工具 应用	教学内容: 1. Doubao 的基本操作 2. 利用 Doubao 进行创意设计实践 教学要求: 1. 掌握 Doubao 的基本操作，能够独立使用工具进行图像生成与编辑; 2. 能够运用 Doubao 的功能设计独立创意作品;	通过任务驱动教学法，学生实践使用 Doubao 设计图像或视频作品。	4

		3. 能够通过实践任务，提升工具使用的熟练度。		
3	Kimi 工具应用	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kimi 的功能概述 2. 利用 Kimi 进行图像处理与自动化设计 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解 Kimi 在图像处理中的优势，能够熟练使用其增强、修复功能； 2. 了解并掌握 Kimi 在创意设计中的应用技巧； 3. 通过设计实践提升 Kimi 工具使用的效率与质量。 	通过操作示范与小组任务，让学生利用 Kimi 进行图像增强、修复等任务。	4
4	DeepSeek 应用	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DeepSeek 的基本概念与操作流程 2. 使用 DeepSeek 进行数据分析与创意设计 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 DeepSeek 的数据分析功能，能够进行简单的创意数据设计； 2. 理解 DeepSeek 在创意设计中的数据挖掘与应用方法； 3. 通过实践项目培养学生的数据分析与创意设计的综合能力。 	引导学生分析 AI 设计工具对数据创作的影响，利用 DeepSeek 设计项目。	4
5	即梦工具应用	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 即梦的功能和操作技巧 2. 利用即梦进行图像生成与视频创作 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握即梦的图像生成功能，能够创建具有创意的图像作品； 2. 学习如何运用即梦生成多种风格的视频创作； 3. 通过小组合作，完成基于即梦的团队创作任务。 	学生通过项目实践，利用即梦进行创意内容的生成，探索不同风格。	4

6	项目实践与展示	教学内容: 1. 完成基于 AI 设计工具的创意项目 2. 项目展示与反馈 教学要求: 1. 能够综合运用所学 AI 工具完成创意设计项目; 2. 能够清晰地展示自己的创意设计思路和过程; 3. 能够在展示过程中接收反馈并进行反思和改进。	学生结合所学知识, 完成一个 AI 设计工具应用的实际项目, 并进行展示与讨论。	1
---	---------	---	--	---

(六) 实施建议

1. 教学方法

(1) 坚持正确的育人理念, 充分挖掘本课程思政元素, 积极组织课程思政教育, 养成正确的应用 AI 工具从业人员职业道德意识, 将立德树人贯穿于课程实施全过程。

(2) 初步入门时只讲解最简单实用的内容; 教学与课内实操间隔安排尽量合理, 最多 20 分钟一个断点, 保证练习量; 在最短时间内让学生独立使用工具进行创作, 激发后续学习兴趣。

(3) 坚持以能力为本位, 发挥教师的主导作用, 突出学生的主体地位, 倡导项目式教学方式, 采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法, 力求以最简单容易入手的方式启发学生完成项目制作。

(4) 本课程在教学过程中, 授课教师应多强调各种操作的规范性和正确性。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异, 采用小组合作的学习方式, 加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流, 促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 10%，项目评价 30%，期末评价 60%。其中，期末评价建议打破传统单一闭卷考试，实施“理论+实操”一体化考核，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

3. 教学实施与保障

(1) 授课资料是实现教学目标的重要载体，必须依据本课程标准以及国家职业标准和数字媒体技术应用专业培养目标为主线编写授课计划、教案和教学案例，坚持理论够用，强调知识传授的趣味性。

(2) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微

课、多媒体课件、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

4. 教材编写与选用

（1）教材编写要体现项目课程的特色与设计思想，教材内容体现先进性、实用性，典型产品的选取要科学，体现地区产业特点，具有可操作性。其呈现方式要图文并茂，文字表述要规范、正确、科学。要采取项目教学法，以工作任务为出发点激发学生的学习兴趣，教学过程中要注重创设教育情境。

（2）教材应以“工学结合”为理念，精选涉及AI工具设计的各种典型应用项目，如AI工具的应用技巧、操作流程及创意设计案例，可以缩短学生理论学习与实际应用之间的距离。

（3）每个项目（或案例）的编写建议采用“任务布置—教学重点难点—知识技能—操作步骤—技能拓展—实训小结”的形式组织，深入浅出地培养学生的职业技能。

（4）教材表达必须精炼、准确、科学：教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣。教材中的活动设计要以学生为本，以培养学生的职业能力和素质为目标，内容要具体，并具有可操作性。

（5）教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

授课进程建议表

周次	教学章节	授课时数（节）	主要教学形式
1-2	1. AI 设计工具的基本概念 2. 主要 AI 设计工具介绍（豆包、Kimi、deepseek、即梦等）	1	根据实际需求与目的，采用讲授、案例分析方式教学，让学生感知、认识、理解、掌握相关的知识。
3-4	1. Doubao 的基本操作 2. 利用 Doubao 进行创意设计实践	4	采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作。
5-6	1. Kimi 的功能概述 2. 利用 Kimi 进行图像处理与自动化设计	4	采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作。
7-10	1. DeepSeek 的基本概念与操作流程 2. 使用 DeepSeek 进行数据分析与创意设计	4	采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作。
11-14	1. 即梦的功能和操作技巧 2. 利用即梦进行图像生成与视频创作	4	采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作。
15-18	1. 完成基于 AI 设计工具的创意项目 2. 项目展示与反馈	1	采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作。

影视鉴赏课程标准

（一）课程性质与任务

本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业拓展课程。通过本门课程的学习，要求学生初步掌握电影发展史，了解影视艺术的基本知识和基本特征，掌握影视艺术的审美鉴赏方法，学会写较简单的影视评论。从而达到丰富学生的美育知识，提高学生影视艺术作品欣赏能力、审美水平，并提高学生综合文化素质的目的。

（二）课程教学目标

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识。

（8）具有决策能力、执行能力、自我控制与管理能力。

2. 知识目标

（1）通过对这些影视作品的欣赏和评价，使学生学习了解电影的发展过程，了解影视艺术的基本特征，学会对影视艺术的鉴赏与评价；

(2) 学会对影视作品进行主题思想解读和艺术手法欣赏。

3. 能力目标

(1) 培养学生审美能力;

(2) 培养学生的归纳概括能力;

(3) 培养学生对爱情电影的制作手段与技巧的理解、分析能力;

(4) 培养学生对音乐的感悟能力;

(5) 培养学生的领悟能力;

(三) 参考学时

18 学时

(四) 课程学分

1 学分

(五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	模块一 影视概论	教学内容: 1. 了解电影发展史 2. 了解电影的分类 3. 了解默片 4. 了解电影从“无声”到“有声”到“彩色”到“现代”的四个阶段 教学要求: 1. 掌握电影诞生和发展概况; 2. 培养学生审美能力。	随堂提问、课堂讨论; 课堂讲授、实例分析; 理论学习、独立评价; 自主选择、课外观赏。	2
2	模块二 武侠片	教学内容: 1. 了解武侠电影的起源; 2. 了解武侠电影的发展(邵氏电影—新浪潮武侠—新世纪武侠); 3. 了解不同时期的经典武侠电影; 4. 了解武侠电影史上的著名武打明星 5. 了解武侠电影从 60 年代的“邵氏电影”到 80 年代的“新浪潮武侠”到 90	随堂提问、课堂讨论; 课堂讲授、实例分析; 理论学习、独立评价; 自主选择、课外观赏。	2

		年代的“新世纪武侠”的三个发展阶段 教学要求: 1. 掌握武侠电影发展概况; 2. 培养学生的归纳概括能力。		
3	模块三 喜剧片	教学内容: 1. 了解喜剧电影的有关理论知识(概念、不同地区喜剧的起源、特点、分类、笑料设置手段、喜剧电影的代表) 2. 了解不同国家的著名喜剧、喜剧明星及其代表作。 3. 了解喜剧电影的制作手段和笑料设置手段。 教学要求: 1. 学会赏析喜剧片。	随堂提问、课堂讨论; 课堂讲授、实例分析; 理论学习、独立评价; 自主选择、课外观赏。	2
4	模块四 爱情片	教学内容: 1. 了解爱情电影的基本理论知识(概念、特点、表现手段等) 2. 了解不同国家、不同时期的经典爱情影片 教学要求: 1. 培养学生对爱情电影的制作手段与技巧的理解、分析能力; 2. 学会归纳爱情电影的特点。	随堂提问、课堂讨论; 课堂讲授、实例分析; 理论学习、独立评价; 自主选择、课外观赏。	2
5	模块五 音乐片	教学内容: 1. 了解音乐片的基本理论知识 2. 欣赏不同时期、不同地区的经典音乐电影。 教学要求: 1. 培养学生对音乐的感悟能力; 2. 学会欣赏音乐片, 感受音乐的魅力。	随堂提问、课堂讨论; 课堂讲授、实例分析; 理论学习、独立评价; 自主选择、课外观赏。	2
6	模块六 科幻片	教学内容: 1. 了解科幻片的基本理论知识 2. 欣赏经典的科幻影片 教学要求: 1. 对科幻知识的了解和科幻片的赏析能力; 2. 在科幻类型中感受科学技术给人类生活带来的巨大改变。	随堂提问、课堂讨论; 课堂讲授、实例分析; 理论学习、独立评价; 自主选择、课外观赏。	2
7	模块七 魔幻片	教学内容: 1. 了解魔幻片的有关理论知识 2. 欣赏经典的魔幻影片 教学要求: 1. 魔幻片的概念、特征及主题内容分析;	随堂提问、课堂讨论; 课堂讲授、实例分析; 理论学习、独立评价; 自主选择、课外观赏。	2

		2.对魔幻片特点、技巧的理解; 3.培养学生的领悟能力。		
8	模块八 恐怖片	教学内容: 1.了解恐怖片的有关理论知识 2.学习赏析不同地区、不同国家经典恐怖片 教学要求: 1.能欣赏经典恐怖片,并归纳东西方恐怖片的区别; 2.理解此类型电影的意义。	随堂提问、课堂讨论; 课堂讲授、实例分析; 理论学习、独立评价; 自主选择、课外观赏。	2
9	模块九 儿童片	教学内容: 1.了解儿童片的有关理论知识 2.了解东西方儿童片的区别 教学要求: 1.学会分析归纳,能概括儿童影片的艺术手段; 2.欣赏经典儿童影片,从中感悟电影技巧和童真乐趣。	随堂提问、课堂讨论; 课堂讲授、实例分析; 理论学习、独立评价; 自主选择、课外观赏。	2

(六) 实施建议

1. 教学方法

(1) 坚持正确的育人理念,充分挖掘本课程思政元素,积极组织课程思政教育,养成正确的美术鉴赏从业人员职业道德意识,将立德树人贯穿于课程实施全过程。

(2) 初步入门时只讲解最简单实用的内容;教学与课内实操间隔安排尽量合理,最多20分钟一个断点,保证练习量;在最短时间内让学生学会对影视艺术的鉴赏与评价,激发后续学习兴趣。

(3) 坚持以能力为本位,发挥教师的主导作用,突出学生的主体地位,倡导项目式教学方式,采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法,力求以最简单容易入手的方式启发学生完成项目制作。

(4) 本课程在教学过程中,授课教师应多强调各种操作的

规范性和正确性。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异, 采用小组合作的学习方式, 加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流, 促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观, 突出评价的教育功能和导向功能, 坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展, 增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导, 保护学生的自尊心, 激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用, 将教师的评价与学生的自评、互评, 以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映, 指出被评价者需要改进的方面, 商讨改进的途径和方法, 调动学生的学习积极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 10%, 项目评价 30%, 期末评价 60%。其中, 期末评价建议打破传统单一闭卷考试, 实施“理论+实操”一体化考核, 调动学生的学习主动性, 锻炼实践技能, 提高教学质量。

3. 教学实施与保障

(1) 授课资料是实现教学目标的重要载体，必须依据本课程标准以及岗位国家职业标准和数字媒体技术应用专业培养目标为主线编写授课计划、教案和教学案例，坚持理论够用，强调知识传授的趣味性。

(2) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

4. 教材编写与选用

(1) 教材编写要体现项目课程的特色与设计思想，教材内容体现先进性、实用性，典型产品的选取要科学，体现地区产业特点，具有可操作性。其呈现方式要图文并茂，文字表述要规范、正确、科学。要采取项目教学法，以工作任务为出发点激发学生的学习兴趣，教学过程中要注重创设教育情境。

(2) 教材应以“工学结合”为理念，精选涉及影视鉴赏的各种典型应用的项目，可以缩短学生理论学习与实际应用之间的距离。

(3) 每个项目（或案例）的编写建议采用“任务布置—教学重点难点—知识技能—操作步骤—技能拓展—实训小结”的形式组织，深入浅出地培养学生的职业技能。

(4) 教材表达必须精炼、准确、科学：教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣。教材中的活动设计要以学生为本，以培养学生的职业能力和素质为目标，内容要具体，并具有可操作性。

(5) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

授课进程建议表

周次	教学章节	授课时数(节)	主要教学形式
1-2	1. 了解电影发展史 2. 了解电影的分类 3. 了解默片 4. 了解电影从“无声”到“有声”到“彩色”到“现代”的四个阶段	2	讲授+欣赏+练习
3-4	1. 了解武侠电影的起源; 2. 了解武侠电影的发展(邵氏电影—新浪潮武侠—新世纪武侠); 3. 了解不同时期的经典武侠电影; 4. 了解武侠电影史上的著名武打明星 5. 了解武侠电影从60年代的“邵氏电影”到80年代的“新浪潮武侠”到90年代的“新世纪武侠”的三个发展阶段教学	2	讲授+欣赏+练习
5-6	1. 了解喜剧电影的有关理论知识(概念、不同地区喜剧的起源、特点、分类、笑料设置手段、喜剧电影的代表) 2. 了解不同国家的著名喜剧、喜剧明星及其代表作 3. 了解喜剧电影的制作手段和笑料设置手段	2	讲授+欣赏+练习
7-8	1. 了解爱情电影的基本理论知识(概念、特点、表现手段等) 2. 了解不同国家、不同时期的经典爱情影片	2	讲授+欣赏+练习
9-10	1. 了解音乐片的基本理论知识 2. 欣赏不同时期、不同地区的经典音乐电影	2	讲授+欣赏+练习
11-12	1. 了解科幻片的基本理论知识 2. 欣赏经典的科幻影片	2	讲授+欣赏+练习
13-14	1. 了解魔幻片的有关理论知识 2. 欣赏经典的魔幻影片	2	讲授+欣赏+练习
15-16	1. 了解恐怖片的有关理论知识 2. 学习赏析不同地区、不同国家经典恐怖电影	2	讲授+欣赏+练习
17-18	1. 了解儿童片的有关理论知识 2. 了解东西方儿童片的区别	2	讲授+欣赏+练习

新媒体运营课程标准

（一）课程性质与任务

本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业拓展课程。主要是引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。

（二）课程教学目标

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识。

（8）具有决策能力、执行能力、自我控制与管理能力。

2. 知识目标

（1）了解新媒体的概念、特征以及发展趋势；

（2）了解新媒体运营岗位的工作内容和素质要求；

- (3) 了解用户画像的概念及提炼方法;
- (4) 了解海报文案的写作逻辑和写作技巧;
- (5) 了解海报设计的 6 个常用创意模版;
- (6) 了解微信公众号的类型和基本设置;
- (7) 了解微信推文的选题技巧、写作技巧、传播技巧及排版技巧;
- (8) 了解抖音短视频平台相关的基础知识;
- (9) 了解抖音短视频的制作方法;
- (10) 了解新媒体活动运营的流程及常用表单;
- (11) 了解新媒体活动运营的常用策略。

3. 能力目标

- (1) 能够根据新媒体的发展趋势并结合自身的优势和特点，找到自己在新媒体运营领域的定位，有针对性地提升自身的职业能力;
- (2) 能够准确把握用户痛点，撰写具有说服力的产品文案;
- (3) 能够使用常用的创意方法设计海报;
- (4) 能够根据运营的实际需求选择适合的公众号类型;
- (5) 能够按要求撰写一篇合格的微信推文;
- (6) 能够使用网络编辑器对微信推文进行排版和美化;
- (7) 能够熟练使用抖音企业号的相关特色功能;
- (8) 能够撰写抖音短视频的分镜头脚本;
- (9) 能够运用正确的拍摄技法拍摄抖音短视频，并使用视频剪辑APP对其进行后期处理;

(10) 能够使用在线制表工具制作活动运营中所需的表单;

(11) 能够根据现实情况灵活选择活动运营策略。

(三) 参考学时

18 学时

(四) 课程学分

1 学分

(五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	新媒体运营“小白”今天上岗了	教学内容: 1. 新媒体运营的概念和特征。 2. 新媒体的发展趋势。 3. 新媒体运营的岗位内容和素质要求。 教学要求: 1. 探寻社交电商的魅力。 2. 激发自身的新媒体“原力”	根据实际需求与目的,采用讲授、案例分析方式教学,让学生感知、认识、理解、掌握相关的知识	4
2	老板说:要制作能卖货的海报	教学内容: 1. 深挖产品卖点,分分钟打动消费者。 2. 写出走心好文案,让消费者忍不住下单。 3. 海报有创意,卖货更轻松。 教学要求: 1. 把最核心的产品卖点“揪”出来。 2. 根据产品卖点撰写海报文案 3. 使用“创客贴”制作一张创意海报。	根据实际需求与目的,采用任务驱动方式教学,从任务出发,通过完成任务,让学生多练习,多实践操作,从而让学生在实践中感知、认识、理解、掌握相关技能	4
3	老板说:微信推文的阅读量要10万+	教学内容: 1. 创建微信公众号有啥讲究。 2. 10万+的微信推文是如何“炼”成的。 3. 看“颜”时代,排版怎能不美。 教学要求: 1. 新建一个易于传播的微信	根据实际需求与目的,采用任务驱动方式教学,从任务出发,通过完成任务,让学生多练习,多实践操作,从而让学生在实践中感知、认识、理解、掌握相关技能	4

		<p>订阅号。</p> <p>2. 赏析经典并创作一篇微信推文。</p> <p>3. 利用排版编辑器美化微信推文。</p>		
4	老板说: 抖音很火, 我们也要拍一个	<p>教学内容:</p> <p>1. 首先你得有个抖音号。</p> <p>2. 不想当导演的编剧不是好运营。</p> <p>3. 预算不够买单反, 手机也能拍大片。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 申请抖音个人账号并试用企业号。</p> <p>2. 拆解经典短视频的分镜头脚本。</p> <p>3. 用抖音 APP 拍摄《以为你请我喝》短视频。</p>	根据实际需求与目的, 采用任务驱动方式教学, 从任务出发, 通过完成任务, 让学生多练习, 多实践操作, 从而让学生在实践中感知、认识、理解、掌握相关技能	4
5	老板说: 做好活动运营, 解决推广难题	<p>教学内容:</p> <p>1. 活动运营的流程与常用表单。</p> <p>2. 活动运营的四四种常用策略。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 利用“飞书”在线制作《活动推进表》</p>	根据实际需求与目的, 采用任务驱动方式教学, 从任务出发, 通过完成任务, 让学生多练习, 多实践操作, 从而让学生在实践中感知、认识、理解、掌握相关技能	2

(六) 实施建议

1. 教学方法

(1) 坚持正确的育人理念, 充分挖掘本课程思政元素, 积极组织课程思政教育, 养成正确的新媒体运营从业人员职业道德意识, 将立德树人贯穿于课程实施全过程。

(2) 初步入门时只讲解最简单实用的内容; 教学与课内实操间隔安排尽量合理, 最多 20 分钟一个断点, 保证练习量; 在最短时间内让学生产生学习兴趣。

(3) 坚持以能力为本位, 发挥教师的主导作用, 突出学生的主体地位, 倡导项目式教学方式, 采用启发式、探究式、讨论

式、任务驱动等多种教学法，力求以最简单容易入手的方式启发学生完成项目制作。

（4）本课程在教学过程中，授课教师应多强调各种操作的规范性和正确性。

（5）针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

2. 学生考核评价方法

（1）树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

（2）要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

（3）发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

（4）注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

（5）建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 10%，项目评价 30%，期末评价 60%。其中，期末评价建议打破传统单一闭

卷考试，实施“理论+实操”一体化考核，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

3. 教学实施与保障

(1) 授课资料是实现教学目标的重要载体，必须依据本课程标准以及岗位国家职业标准和数字媒体技术应用专业培养目标为主线编写授课计划、教案和教学案例，坚持理论够用，强调知识传授的趣味性。

(2) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

4. 教材编写与选用

(1) 教材编写要体现项目课程的特色与设计思想，教材内容体现先进性、实用性，典型产品的选取要科学，体现地区产业特点，具有可操作性。其呈现方式要图文并茂，文字表述要规范、正确、科学。要采取项目教学法，以工作任务为出发点激发学生的学习兴趣，教学过程中要注重创设教育情境。

(2) 教材应以“工学结合”为理念，精选涉及新媒体运营的各种典型应用的项目，可以缩短学生理论学习与实际应用之间的距离。

(3) 每个项目（或案例）的编写建议采用“任务布置—教学重点难点—知识技能—操作步骤—技能拓展—实训小结”的形式组织，深入浅出地培养学生的职业技能。

(4) 教材表达必须精炼、准确、科学：教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣。教材中的活动设计要以学生为本，以培养学生的职业能力和素质为目标，内容要具体，并具有可操作性。

(5) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求，规范选用教材，优先选用国家和省级规划教材，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

授课进程建议表

周次	教学章节	授课时数（节）	主要教学形式
1-3	1. 新媒体运营的概念和特征。 2. 新媒体的发展趋势。 3. 新媒体运营的岗位内容和素质要求。	3	根据实际需求与目的，采用讲授、案例分析方式教学，让学生感知、认识、理解、掌握相关的知识
4-7	1. 深挖产品卖点，分分钟打动消费者。 2. 写出走心好文案，让消费者忍不住下单。 3. 海报有创意，卖货更轻松	4	根据实际需求与目的，采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作，从而让学生在实践中感知、认识、理解、掌握相关的技能
8-11	1. 创建微信公众号有啥讲究。 2. 10万+的微信推文是如何“炼”成的。 3. 看“颜”时代，排版怎能不美。	4	根据实际需求与目的，采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作，从而让学生在实践中感知、认识、理解、掌握相关的技能
12-15	1. 首先你得有个抖音号。 2. 不想当导演的编剧不是好运营。 3. 预算不够买单反，手机也能拍大片。	4	根据实际需求与目的，采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作，从而让学生在实践中感知、认识、理解、掌握相关的技能
16-18	1. 活动运营的流程与常用表单。 2. 活动运营的四四种常用策略。	3	根据实际需求与目的，采用任务驱动方式教学，从任务出发，通过完成任务，让学生多练习，多实践操作，从而让学生在实践中感知、认识、理解、掌握相关的技能

无人机航拍技术标准

（一）课程性质与任务

本课程是数字媒体技术应用专业的一门专业拓展课程。通过本课程的学习，掌握无人机航拍的相关理论、基本方法，能够利用无人机完成相应的项目实践工作，并初步具备技术创新意识，了解创业实践应用，为发展职业能力奠定良好的基础。课程培养具有坚实的无人机技术基础、摄影摄像理论基础，掌握利用无人机航拍的构图原则及常用拍摄技能，能在影视题材拍摄等领域从事相关工作。

（二）课程教学目标

1. 素质目标

（1）具有坚定的政治方向，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，具备社会主义核心价值观，理想信念坚定、民族自豪感强烈、爱国情怀深厚；

（2）具有良好的思想品德修养和职业道德素养；

（3）具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；

（4）具有耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；

（5）具有良好的安全生产、节能环保等职业意识；

（6）具有科学探索精神与创新意识。

（8）具有决策能力、执行能力、自我控制与管理能力。

2. 知识目标

（1）了解摄影摄像的基础理论；

（2）掌握摄影的曝光、构图及用光等基本技能；

- (3) 掌握摄影摄像基本技术;
- (4) 掌握无人机操控基本技能;
- (5) 掌握无人机航拍的手法和技能;
- (6) 掌握航拍图像的后期处理。

3. 能力目标

(1) 能熟练地使用无人机完成不同环境下的摄影摄像及后期处理能力;

(2) 具有分析、比较、综合、推理能力。其中包括影像构图及根据分析不同摄影主题进行不同的色彩、光影飞行技巧的搭配;

(3) 具备沟通能力, 具有保护小组人身和设备安全的责任意识、能够按时、按质、按量完成任务。

(三) 参考学时

18 学时

(四) 课程学分

1 学分

(五) 课程内容和要求

课程内容设计表

序号	学习模块	学习内容与要求	教学活动设计建议	建议学时
1	模块一 无人机概述	教学内容: 1. 了解无人机的分类, 认识无人机系统 教学要求: 1. 掌握无人机概述, 了解无人机的分类, 认识无人机系统。	讲授+练习	2
2	模块二 无人机飞行 常识	教学内容: 1. 无人机的飞行安全, 无人机飞行的法规 教学要求:	讲授+练习	2

		1. 掌握无人机飞行常识,无人机的飞行安全,无人机飞行的法规。		
3	模块三 无人机拍摄 实例分析	教学内容: 1. 风景宣传片航拍实例《航拍中国》的叙事技巧 教学要求: 1. 掌握无人机拍摄实例分析,风景宣传片航拍实例《航拍中国》的叙事技巧。	讲授+练习	2
4	模块四 无人机拍摄的 摄影技巧	教学内容: 1. 风景中的航拍摄影技巧、无人机拍摄的构图 教学要求: 1. 掌握无人机拍摄的摄影技巧,风景中的航拍摄影技巧,无人机拍摄的构图。	讲授+练习	2
5	模块五 无人机拍摄的 摄像技巧	教学内容: 1. 航拍美丽校园一常用摄像技巧,航拍校园人文 教学要求: 1. 掌握无人机拍摄的摄像技巧,航拍美丽校园一常用摄像技巧,航拍人文。	讲授+练习	4
6	模块六 无人机拍摄的 后期制作	教学内容: 1. 处理无人机拍摄的图片,初识Lightroom 教学要求: 1. 掌握无人机拍摄的后期制作,处理无人机拍摄的图片,初识Lightroom。	讲授+练习	4
7	模块七 无人机的维 护与保养	教学内容: 1. 飞行前的常规保养与维护,飞行前检查 教学要求: 1. 掌握无人机的维护与保养,飞行前的常规保养与维护,飞行前检查。	讲授+练习	2

(六) 实施建议

1. 教学方法

(1) 坚持正确的育人理念,充分挖掘本课程思政元素,积极组织课程思政教育,养成正确的航拍技术从业人员职业道德意识,将立德树人贯穿于课程实施全过程。

(2) 初步入门时只讲解最简单实用的内容;教学与课内实操间隔安排尽量合理,最多20分钟一个断点,保证练习量;在

最短时间内让学生自己制作出一个角色造型，激发后续学习兴趣。

(3) 坚持以能力为本位，发挥教师的主导作用，突出学生的主体地位，倡导项目式教学方式，采用启发式、探究式、讨论式、任务驱动等多种教学法，力求以最简单容易入手的方式启发学生完成项目制作。

(4) 本课程在教学过程中，授课教师应多强调各种操作的规范性和正确性。

(5) 针对不同的学习内容和学生个体差异，采用小组合作的学习方式，加强组员之间、小组之间的及时沟通和交流，促进学生在教师指导下主动地、富有个性地学习。

2. 学生考核评价方法

(1) 树立正确的教学质量观，突出评价的教育功能和导向功能，坚持结果评价和过程评价相结合、定量评价和定性评价相结合。

(2) 要注意通过多种方式和手段关照不同水平的学生在不同方面的发展，增强学生学习的兴趣和积极性。把学生在学习过程中的参与程度、参与水平和情感态度等作为评价的重要指标。对学生的创新思维与实践要充分肯定、有效引导，保护学生的自尊心，激发学生的自信心。

(3) 发挥不同评价主体的评价作用，将教师的评价与学生的自评、互评，以及校外技术人员的参评等有机结合起来。

(4) 注重将评价结果及时、客观向学生反映，指出被评价者需要改进的方面，商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积

极性。

(5) 建议本门课程的分数构成比例为课堂评价 10%，项目评价 30%，期末评价 60%。其中，期末评价建议打破传统单一闭卷考试，实施“理论+实操”一体化考核，调动学生的学习主动性，锻炼实践技能，提高教学质量。

3. 教学实施与保障

(1) 授课资料是实现教学目标的重要载体，必须依据本课程标准以及岗位国家职业标准和数字媒体技术应用专业培养目标为主线编写授课计划、教案和教学案例，坚持理论够用，强调知识传授的趣味性。

(2) 充分发挥现代信息技术优势，开发符合教学要求的微课、多媒体课件、资料文献等资源，形成网络教学资源库，实现教学资源和成果共享；充分、合理使用已开放的校外课程教学资源库，形成引进优质教学资源通畅渠道。

4. 教材编写与选用

(1) 教材编写要体现项目课程的特色与设计思想，教材内容体现先进性、实用性，典型产品的选取要科学，体现地区产业特点，具有可操作性。其呈现方式要图文并茂，文字表述要规范、正确、科学。要采取项目教学法，以工作任务为出发点激发学生的学习兴趣，教学过程中要注重创设教育情境。

(2) 教材应以“工学结合”为理念，精选涉及无人机航拍的各种典型应用的项目，可以缩短学生理论学习与实际应用之间的距离。

(3) 每个项目(或案例)的编写建议采用“任务布置—教学重点难点—知识技能—操作步骤—技能拓展—实训小结”的形式组织,深入浅出地培养学生的职业技能。

(4) 教材表达必须精炼、准确、科学:教材应图文并茂,提高学生的学习兴趣。教材中的活动设计要以学生为本,以培养学生的职业能力和素质为目标,内容要具体,并具有可操作性。

(5) 教材选用应按照《职业院校教材管理办法》中的要求,规范选用教材,优先选用国家和省级规划教材,鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

授课进程建议表

周次	教学章节	授课时数(节)	主要教学形式
1	1. 了解无人机的分类,认识无人机系统	1	讲授+练习
2-3	1. 无人机的飞行安全,无人机飞行的法规	2	讲授+练习
4-6	1. 风景宣传片航拍实例《航拍中国》的叙事技巧	3	讲授+练习
7-9	1. 风景中的航拍摄影技巧、无人机拍摄的构图	3	讲授+练习
10-12	1. 航拍美丽校园—常用摄像技巧,航拍校园人文	3	讲授+练习
13-15	1. 处理无人机拍摄的图片,初识 Lightroom	3	讲授+练习
16-18	1. 飞行前的常规保养与维护,飞行前检查	3	讲授+练习

岗位实习课程标准

（一）适用范围

本岗位实习标准依据《职业学校学生实习管理规定》制定，适用于数字媒体技术应用专业学生的岗位实习安排，面向摄影摄像师、平面设计师等岗位（群）或技术领域。

（二）实习目标

通过岗位实习，使学生了解数媒相关企业的组织架构、规章制度、企业文化、运作模式和安全生产基本知识，以及前沿技术和数字经济驱动下职业场景的变化；掌握摄影摄像师、平面设计师等岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成吃苦耐劳、精益求精、爱岗敬业、诚实守信的职业精神；锤炼学生意志品质，服务学生全面发展，增强学生的就业能力。

（三）时间安排

岗位实习一般为期6个月，共720学时，采用集中和分段相结合的形式，探索工学交替、多学期、分段式实践性教学改革。建议集中安排在第6学期（18周）和第5学期（6周）。

（四）实习条件

1. 实习单位

本专业岗位实习主要面向香庭海摄影摄像公司等企业或生产活动场所，实习单位选定须由教学部进行实地考察和综合评估，并经学校产教融合办公室研究确定，具体要求如下。

（1）基本条件：具有独立法人资格，合法经营，无违法失信记录；管理规范，近3年无违反安全生产相关法律法规记录；有完备的实习条件、劳动安全保障和职业卫生条件，能提供与本

专业培养目标相适应的职业岗位，符合专业培养要求，符合产业发展实际，与学校有稳定合作关系的企（事）业单位优先。建在校内的生产性实训基地、虚拟仿真实训基地等，依照法律规定成立或登记取得法人、非法人组织资格的，也可作为学生实习单位。

（2）经营范围：摄影摄像、广告传媒等。

（3）管理水平：具有现代化企业管理制度，管理科学规范，工作流程清晰，职责分工明确；设置实习管理机构和专职管理人员，能规范进行实习学生日常管理，及时解决实习学生工作、食宿、学习、生活等方面的问题。

2. 设施条件

（1）安全保障：实习单位应具有健全的安全管理组织机构和安全教育培训体系，能够为实习生提供符合国家规定的安全工作环境、必要的劳动防护用品和安全保障器材，购买与学生实习相关的责任保险。应在学生岗位实习前进行安全生产培训与考核，合格后方可进入岗位实习阶段的学习。在学生尚未取得相应岗位上岗资质前，不得安排学生从事放射性、高毒、易燃易爆、动火作业、高空作业等需要特定岗位资质的岗位实习。

（2）专业设施设备：应配备实习工作岗位所需的仪器设备和工具，以及安全生产所需的防护设施与设备，能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所。

（3）信息资料：实习单位能够提供实习工作岗位所涉及的生产工艺与流程、作业指导书、设备操作手册、技术文件等学习资料及管理规章制度文件。

3. 实习岗位

实习岗位应符合本专业培养目标要求,与本专业对口或相近,原则上不得跨专业大类安排实习。实习岗位包括摄影摄像师、平面设计师等岗位。

4. 人员配备

岗位实习应在学校教师和实习单位专门人员共同指导下完成。学校和实习单位应当分别选派经验丰富、综合素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习。具体要求如下。

(1) 实习单位专门人员: 应具有良好的职业道德和职业素养,来自生产、管理一线,拥有丰富的工作实践经验,有5年及以上专业相关工作经历;具有中级及以上专业技术职务,或具有技师技能等级证书,具有一定的实践指导能力和沟通协调能力。负责实习学生在岗位实习期间的日常指导、日常现场考核、实习表现鉴定等工作。为保证实习效果,每位实习单位专门人员指导学生人数原则上不超过4人。

(2) 学校实习指导教师: 应为具有较强沟通、协作与管理能力的“双师型”专业课教师,具有中级及以上专业技术职务,或取得技师及以上职业资格证书,专业知识扎实,实践能力强,能有效培养学生的职业素养、岗位技能和综合能力。学校实习指导教师负责实习学生在岗位实习期间的日常指导与管理、不定期巡视检查、实习日志批阅、实习成果鉴定等工作。为保证实习效果,每位学校实习指导教师指导学生人数原则上不超过20人。

5. 其他要求

(1) 实习单位可以由学校按要求选择、安排,应当取得学

生及其法定监护人（或家长）签字的知情同意书。对学生及其法定监护人（或家长）明确不同意学校实习安排的，可自行选择符合条件的岗位实习单位，应由本人及其法定监护人（或家长）申请，经学校审核同意后实施，实习单位应当安排专门人员指导学生实习，学校要安排实习指导教师跟踪了解学生日常实习的情况。

（2）岗位实习学生人数一般不超过实习单位在岗职工总数的10%，在具体岗位进行岗位实习的学生人数一般不高于同类岗位在岗职工总人数的20%。

（3）实习单位应当参考本单位相同岗位的报酬标准和岗位实习学生的工作量、工作强度、工作时间等因素，给予适当的实习报酬。在实习岗位相对独立参与实际工作、初步具备实践岗位独立工作能力学生，原则上应不低于本单位相同岗位工资标准的80%或最低档工资标准，并按照实习协议约定，以货币形式及时、足额、直接支付给学生，原则上支付周期不得超过1个月，不得以物品或代金券等代替货币支付或经过第三方转发。

（五）实习内容

学校和实习企业应共同对岗位实习学生开展教育教学工作，实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育，按照摄影摄像、影视影音、平面广告等典型工作任务确定具体实习内容。学生要根据具体实习岗位确定实习项目及其所属的工作任务，每一个岗位的实习时间可根据实习单位具体情况灵活安排，建议“轮岗”安排，满足基本覆盖本专业所对应岗位（群）的典型工作任务要求，不得仅安排学生从事简单重复劳动。

表 1 数字媒体技术应用专业岗位实习内容

序号	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
1	岗前培训	2 周	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安全生产法律法规与企业各项规章制度学习； 2. 企业文化学习与体验； 3. 企业环境与组织架构学习； 4. 企业岗位工作内容与作业流程学习。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够遵守安全生产管理制度和法律法规，树立正确的职业道德； 2. 认同与融入企业文化； 3. 能适应企业环境和管理要求。
2	摄影摄像岗位	11 周	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品图片的拍摄工作，人物的拍摄工作； 2. 静物产品视频摄像，视频后期编辑成片； 3. 影棚灯光效果的学习，产品的质感的体现；搭建风格突出的道具和背景，摄影时突出产品特点，讲究构图和摄影用光。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 独立完成产品图片的拍摄工作； 2. 熟悉静物产品视频摄像，懂视频后期编辑； 3. 独立并灵活运用影棚灯光，充分体现出产品的质感； 4. 能够搭建风格突出的道具和背景，摄影时突出产品特点，讲究构图和摄影用光； 5. 能够应对公司各种摄影需求，协助各个部门处理工作中遇到的产品图片问题。
3	视频剪辑及后期处理岗位	11 周	<ol style="list-style-type: none"> 1. Premiere 软件菜单栏的各个窗口及功能面板等软件的应用； 2. 视频制作流程、分镜头脚本的学习； 3. 视频转场效果的设置；视频特效的应用技巧； 4. 调色、抠像、透明与叠加技术、字幕、字幕特技与运动设置的方法； 5. 加入音频效果的方法；文件输出的方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据客户要求对视频素材进行剪切、拼接、转场等操作； 2. 能够根据故事情节和表现需求选择合适的剪辑方式，使视频更加流畅、有节奏感； 3. 能够对视频进行降噪、音效添加、音量调整等操作，制作出高质量的音效； 4. 能够对视频进行调色、字幕添加，并根据需求制作出合适的视觉效果，提升视频的观感和质感。

(六) 实习成果

实习学生应在岗位实习结束时提交实习记录表、实习单位鉴定材料，并且必须提交以下成果中的任一项：

- (1) 岗位实习总结报告一份;
- (2) 实习期间形成的技术方案或论文;
- (3) 实习期间完成的实物作品的图文说明材料或音视频说明材料。

(七) 考核评价

1. 考核内容

学校和实习单位双方重点考核岗位实习学生的岗位工作胜任能力和职业道德素养,其中从专业技能、业务水平、实习成果等方面考核学生的岗位工作胜任能力,从出勤、工作态度与纪律、团队协作和责任意识等方面考核学生的职业道德素养,不得简单套用实习单位考勤制度、员工考核标准等对学生进行考核。

2. 考核形式

岗位实习考核应将过程性考核与结果性考核相结合,按照一定的比例综合计算岗位实习成绩。学生实习考核要纳入学业评价,考核成绩作为毕业的重要依据。

3. 考核组织

根据学校与实习单位达成的实习协议,岗位实习考核应由学校会同实习单位采取多元考核形式共同完成。实习单位负责委派岗位实习指导专门人员进行考核评价,完成企业对学生岗位实习的成绩评定,并出具相关鉴定;教学部指定学校实习指导教师进行考核评价,完成学校对学生岗位实习成绩的总评定,撰写相关评语,并组织做好学生实习考核等情况的立卷归档工作。

(八) 实习管理

1. 管理制度

(1) 学生参加岗位实习前，学校、实习单位、学生三方必须以教育部发布的《职业院校学生岗位实习三方协议(示范文本)》为基础签订实习协议，并依法严格履行协议中有关条款。

(2) 学校应构建岗位实习管理体系和信息化学生实习管理和综合服务平台。明确学生实习工作分管校长和责任部门，建立健全学生实习管理岗位责任制和相关管理制度与运行机制，并会同实习单位制订学生实习工作具体管理办法和安全管理规定、实习学生安全及突发事件应急预案等。

(3) 实习单位应制订岗位实习岗位培训计划，负责落实岗位实习学生的岗位培训与考核，提供岗位实习岗位，统筹安排岗位实习工作，建立岗位实习轮岗机制，并严格按照保密制度、安全制度及相关保险制度要求，对岗位实习学生进行日常管理，以及对岗位实习学生工作表现进行评价。实习单位须依法保障实习学生的基本权利和身心健康，不得违背《职业学校学生实习管理规定》和《职业院校学生岗位实习三方协议(示范文本)》安排岗位实习活动的相关要求。

2. 过程管理

(1) 岗位实习前。学生应积极参加岗位实习动员和安全教育，学习有关文件和安全知识，明确岗位实习的目的和要求，按要求签订职业院校学生岗位实习三方协议书，明确岗位实习任务书及实习计划，按规定办理岗位实习的所有相关手续。

(2) 岗位实习期间。学校要和实习单位互相配合，在学生实习全过程中，加强思想政治、安全生产、道德法纪、心理健康等方面的教育。学校要和实习单位建立学生实习信息通报制度，

学校安排的实习指导教师和实习单位指定的专人应当负责学生实习期间的业务指导和日常巡查工作，原则上应当每日检查并向学校和实习单位报告学生实习情况。遇到重要情况应当立即报告，不得迟报、瞒报、漏报。

（3）岗位实习结束。学生应按岗位实习单位要求办理离岗手续，并按学校规定时间返校报到；学生应提交完整的岗位实习材料，如岗位实习记录、岗位实习总结报告等。

3. 总结交流

岗位实习总结应有实习学生、指导教师和实习单位专门人员参与，可以采用师生总结交流、学校与实习单位双方总结交流等多种方式进行。

（1）学生个人总结：岗位实习期间通过每周周记，不断总结个人实习成果，实习结束后，学生要完成书面的岗位实习报告，从思想和技能两方面进行总结，并找出存在的问题或者不足之处。

（2）小组总结交流：岗位实习期间按小组定期开展阶段性总结交流会，交流会由学校实习指导教师、实习单位专门人员和岗位实习学生参加，交流实习体会，解决存在问题，总结经验，形成阶段性成果。

（3）专业总结交流：岗位实习结束后，应召开专业岗位实习总结交流会。交流会由岗位实习学校专业负责人、指导教师、实习单位专门人员和岗位实习学生参加。学校指导教师和实习单位专门人员分别作岗位实习工作总结，学生代表作岗位实习经验和体会交流汇报，并进行实习成果展示交流。