



山东省威海艺术学校
Weihai Art School of Shandong Province

山东省威海艺术学校 2026级艺术设计与制作专业 人才培养方案

ART



2026年

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照全国教育大会部署，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合的育人机制，促进学生德智体美劳全面发展；坚持需求导向，主动服务国家重大战略和区域经济社会发展，紧跟产业发展趋势和行业人才需求；准确把握技术技能人才成长规律，一体化设计课程体系，创新人才培养模式，优化人才培养过程，强化学生综合素质和关键能力培养，全面提升职业教育育人质量。

根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业学校学生实习管理规定》《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》等文件精神，立足办学定位和专业特色，经党委会议审定通过后印发试行。

人才培养方案主要编制人员

于雷涛	山东省威海艺术学校	艺术设计教研室主任/高级讲师
邵文青	山东省威海艺术学校	美术教研室主任/高级讲师
杜佳汇	威海继弘文化创意有限公司	法人
李江玉	威海继弘文化创意有限公司	设计总监

2026 级中高职贯通 “艺术设计与管理”专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）中等职业教育专业名称及专业代码

1. 专业名称： 艺术设计与管理
2. 专业代码： 750101

（二）对应高等职业教育专业名称及专业代码

1. 专业名称： 艺术设计
2. 专业代码： 550101

二、入学要求

初级中学毕业，达到招生规定分数。

三、修业年限

五年（中职学段三年，高职学段二年）

四、职业面向

（一）中职学段

所属中职专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属中职专业类（代码）	艺术设计（750101）
对应行业（代码）	1. 广告业（7440） 2. 建筑装饰业（4900） 3. 包装装潢及其他印刷（2319）
主要职业类别（代码）	1. 文艺工作人员（214） 2. 新闻出版、文化工作人员（216）

主要岗位（群）或技术领域	1. 广告设计； 2. 包装设计； 3. 视觉传达设计； 4. 工艺美术； 5. 影视动画制作。
--------------	--

（二）高职学段

所属高职专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属高职专业类（代码）	艺设设计专业（550101）
对应行业（代码）	文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	广告设计人员（2-10-07-08） 美术编辑（2-12-02-02）
主要岗位（群）或技术领域	广告设计师、平面设计师、包装设计师
职业技能证书	动画制作职业技能等级证书； 数字创意建模职业技能等级证书。

五、培养目标

（一）中职学段

培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和行为习惯，适应现代服务业生产、服务、管理第一线需要，践行绿色发展理念，掌握艺术设计的基础理论和基本知识，具备较强的综合职业能力，能够熟练运用以电脑为媒体的现代技术手段，从事广告、会展、网页、多媒体产品等设计与制作工作，德智体美劳全面发展的高素质技能型人才。

（二）高职学段

本专业培养具有社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职

业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握视觉传达设计专业的设计定位、构思创意、设计表现及印刷工艺等知识和技术技能，面向文化创意、广告服务、出版印刷等行业的广告设计、包装设计、品牌设计等岗位群，能够从事视觉创意、策划、设计、制作与管理等工作的复合型、创新型、发展型技术技能人才。

六、培养规格

在充分调研的基础上，从素质、知识、能力等三个方面分别描述中高职人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技能。

中职、高职学段学生培养规格对照表

培养规格	中职学段	高职学段
素质要求	1. 坚定拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观。具有社会责任感，履行公民道德规范和中职生行为规范。 2. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。 3. 具有理性思维品质，能够运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。 4. 具有良好的心理素质和健全的人格，养成健康文明的行为习惯和生活方式。 5. 具有一定的审美情趣和人文素养，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。 6. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，具备与团队协作工作的能力。	1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 2. 具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； 3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、创新能力、艺术思维； 4. 具有数字化意识，具备战胜教育数字化实践中遇到的困难和挑战的信心； 5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，具有较强的集体意识和团队合作精神； 6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯； 7. 掌握必备的美育知识，具有良好的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； 8. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。
知识要求	1. 了解艺术设计行业相关的政策和法规，以及创意产业的新业态、新技术、新模式等。 2. 理解计算机图形图像的设计原理，能区分图文的视觉层次，会进行图形图像设计，具备图形创意、图文排版、包装设计和VI设计的能力。 3. 理解动漫制作技术的基本动画运动规律，能根据场景设计、角色造型设计、分镜头设计的艺术风格要求，规范地进行原画、中间画、填色、后期特效等操作。 4. 了解图形的基本概念和图形创意的思维方法，掌握图形创意制作方法、表现形式、表现手法，能临摹、借鉴优秀作品进行图形创意设计与制作。	1. 掌握必备的政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化； 3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力； 4. 掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言、人工智能基础等

	5. 爱岗敬业，吃苦耐劳，养成规范操作和节约资源的习惯，具有强烈的艺术设计思维与网络安全意识。 6. 具有适应岗位变化的能力，能够根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。 7. 具有创新创业能力。具有一线生产管理能力。	方面的专业基础理论知识； 5. 掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能。
能力要求	专业（技能）方向——摄影摄像技术 1. 掌握数字影像拍摄基本知识，能进行人像摄影、商业摄影，具有数码照片艺术处理能力。 2. 具有影视短片的拍摄与剪辑能力。 专业（技能）方向——数字影视后期处理 1. 熟悉影视剪辑的流程及规范，具有视听元素非叙事性的剪辑及制作影视素材的能力。 2. 具有动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出处理的能力。 3. 熟悉 DV 创意与策划的不同业务场景和 workflows，具有 DV 制作的岗位从业能力。 专业（技能）方向——数字音频处理 1. 了解音乐的基础理论，具有读谱、视唱、听辨等初级能力。 2. 熟悉录音与混音技术，具有从事影视录音、调音、后期配音制作音频素材的能力。 3. 熟悉专业级数字音频软硬件设备操作，具有数字音频的采集、除噪、安排和特效处理，以及对音频进行单轨、多轨的编辑、输出并制作音频素材的能力。 专业（技能）方向——软件应用 1. 了解 pr、flash、cad、ps、ai、3dmax 等软件的基本使用原理。 2. 熟悉各个软件在不同项目中的作用，并且可以通过软件制作艺术。 3. 具有各个软件相互配合使用，完成优秀作品的能力。	1. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识； 2. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； 3. 具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力；具备一定的心理调适能力； 4. 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； 5. 具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力； 6. 具有虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力。

七、课程设置（中职学段）

（一）课程结构

构建“公共基础课程+专业课程+实践课程”的课程体系。

1. 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、历史等课程。

公共必修课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国特色社会主义	【素养目标】培养学生坚定政治信仰，把爱国情、强国志、报国行融入坚持和发展中国特色社会主义事业中。 【知识目标】了解中国特色社会主义的开创与发展，学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和历史地位，理解坚持和完善社会主义政治制度的意义。 【能力目标】掌握中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局基本内容，坚定“四个自信”、树立中华民族伟大复兴中国梦的信心。	中国特色社会主义的开创、坚持、捍卫、发展；中国特色社会主义经济、政治、文化、社会建设与生态文明建设；踏上新征程共圆中国梦，我和祖国共同成长。	能够正确认识中华民族发展进程；懂得习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和历史地位，明白加快建设创新型国家的重要性。
2	心理健康与职业生涯	【素养目标】正确处理生活、学习、成长和求职就业中的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和良好心态，为职业生涯发展奠定基础。 【知识目标】理解职业生涯规划的重要性，领会社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标。	认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益；规划生涯，放飞理想。	了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，为顺利就业

		【能力目标】树立心理健康意识，能进行自我心理调适，初步规划自己的职业生涯。		创业创造条件。
3	哲学与人生	【素养目标】正确认识人民群众在创造历史的地位，领会坚持以人民为中心，培育和践行社会主义核心价值观。 【知识目标】懂得基本的哲学原理，学会用唯物主义的观点认识和处理人生道路中的各种问题，坚定信心，脚踏实地走好人生路。 【能力目标】学会用联系和发展的观点认识和处理人生道路中的各种问题，学会识别假象，明辨是非。	立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增长才；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。	设计丰富多样的教学活动，增强健全人格培育的实效性。创设与教学议题相吻合的真实情境，能使学生产生身临其境的感觉。
4	职业道德与法治	【素养目标】理解我国坚持依法治国和以德治国相结合的意义，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识，成为懂法、守法、用法的公民。 【知识目标】帮助学生了解职业道德的主要内容和意义，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。 【能力目标】能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律要求规范自己的言行。	感悟道德力量；践行职业道德；增强法治意识，遵守法律规范。	将理论知识与生活实践紧密结合，以道德和法律的要求规范学生的言行，做恪守道德规范，尊法学法守法的好公民。
5	国家安全教育	【素养目标】理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事，认清国家安全形势，树立	政治安全；国土安全；军事安全；经济安全；	根据教学目标和教学内容的需要实施案例教学，让学生了解国家

		国家安全、人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感。 【知识目标】掌握国家安全法律知识和基本常识，学会正确应对日常生活中突发安全事件的方法。 【能力目标】增强维护国家安全的责任感和能力，依法履行维护国家安全的职责和义务。	文化安全；社会安全；信息安全等。	安全各方面内容的重要性，明确自身责任，引导学生积极维护国家安全，增强对国家的认同感和归属感。
6	语文	【素养目标】培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。 【知识目标】指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。 【能力目标】促使学生进一步提高理解与正确运用语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文知识的良好习惯。	语感与语言习得、文学作品选读、实用性阅读、古诗文、中国革命传统作品、社会主义先进文化作品、整本书阅读、跨媒介阅读、劳模精神工匠精神作品、职场应用写作、微写作。	坚持立德树人，整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；探索信息化背景下教与学方式的转变。
7	数学	【素养目标】提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。 【知识目标】理解基本的数学概念、数学结论的本质，了解概念、	基础模块（包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计）、拓展模块的基础知识和社会生活所必需的运算方法、	遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体

		结论等产生的背景、应用,体会其中所蕴含的数学思想和方法,以及它们在后续学习中的作用。通过不同形式的自主学习、探究活动,体验数学发现和创造的历程。 【能力目标】能够用数学方法提出、分析和解决问题(包括简单的实际问题),能够进行数学表达和交流,能够独立获取数学知识。	基本计算工具使用方法。	现艺术设计与制作专业的特色,遵循技术技能人才的成长规律;教学中要合理融入思想政治教育,引导学生增强职业道德修养,提高职业素养。
8	英语	【素养目标】在日常英语的基础上,围绕有关艺术设计与制作的相关主题,能运用所学语言知识,理解不同类型语篇所传递的意义和情感;能以口头或书面形式进行基本的沟通;能在所学专业的话题中综合运用语言知识和技能进行交流。 【知识目标】能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异;能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异;在了解中西思维差异的基础上,能客观对待不同观点,作出正确价值判断。能了解世界文化的多样性;能了解中外文化及中外企业文化;能进行基本的跨文化交流;能用英语讲好中国故事,促进中华优秀传统文化传播。 【能力目标】能树立正确的英语学习观,具有明确的学习目标;能多渠道获取英语学习资源;能有效规划个人的学习,选择恰当的学习策略和方法;能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程,提高学习效率。	基础模块、职业模块(包括主题语境下的语篇理解、语言知识、文化知识、语言技能等)、拓展模块。	兼顾学生基本素养的提升和职业成长的需要,引导学生在真实情境中开展语言实践活动,加强专业学生英语学习及应用能力;理解中西方思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
9	历史	【素养目标】能够选择恰当时空尺度对其进行分析、综合、比较,	中国古代史、中国近代史、中	坚持立德树人原则,帮助学生进

		在此基础上做出合理论述，突出中古时期中国艺术与西方流派差异。 【知识目标】从历史的角度能够认识中华民族多元一体的历史发展趋势，形成对中华民族的认同感和正确的民族观，强调中国古代文化的艺术特色，彰显文化自信。 【能力目标】能够在独立探究历史问题时，在尽可能占有史料的基础上，尝试验证以往的说法或提出新的解释，全面、客观地论述历史和现实问题。	国现代史；世界古代史、世界近代史、世界现代史；职业教育与社会发展、历史上的著名工匠。	一步理解唯物史观，深入开展中华优秀传统文化教育、革命文化教育、社会主义先进文化教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
10	体育与健康	【素养目标】学生能够自尊自强，主动克服困难，具有勇敢顽强、积极进取、挑战自我、追求卓越的精神以及精益求精的工匠精神。 【知识目标】学生能够掌握科学锻炼方法，养成良好锻炼习惯，懂得紧急处置运动创伤的简单方法，了解常见疾病、职业病的传播途径和预防措施。 【能力目标】学生能够运用所学的运动知识、技能和方法参与组织展示和比赛活动，提高体能与运动技能水平，掌握和运用选学运动项目的裁判知识和规则。	力量、速度、耐力、协调、灵敏素质不足等，要将田径（跑、跳、投）、体操（支撑、攀爬、腾跃）等活动合理地组合，制定出有针对性的、精细化地锻炼学生身体，发展体能的模块教学计划。	根据学生情况制定健康体能锻炼计划和锻炼方法。利用发展肌肉力量和肌肉耐力的基本原理、发展心肺耐力的基本原理进行锻炼。运用发展上肢、下肢、肩部、腰腹、躯干柔韧性的原理进行锻炼。
11	公共艺术	【素养目标】增强音乐审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，形成健康的审美情趣。 【知识目标】掌握必备的乐理知识和音乐表现技能；掌握运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现的方法；掌握识别不同艺术的表现特征和风格特点的方法。	基础模块选修音乐鉴赏内容。 拓展模块。多元化需求的选修内容，包括合唱、中国民族民间舞、中国戏曲、书法、中国	深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合，科学制定教学目标。遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。积极适应学生职业发展需要，体现职

		【能力目标】能够根据一个主题或任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达。	传统工艺、影视以及其他内容。	业教育特色。
12	劳动教育	【素养目标】形成马克思主义劳动观，养成热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。 【知识目标】学会劳动原理，掌握日常生活的必备劳动技能，掌握马克思主义劳动观，了解新时代劳动特质。 【能力目标】具有满足生存发展需要的基本劳动能力，养成良好的劳动习惯。	日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产实践劳动教育、家庭劳动教育、劳动理论教育。	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，为学生终身发展和人生幸福奠定基础。
13	信息技术	【素养目标】提升学生的信息素养为宗旨，强调通过合作实际问题，感受信息文化，增强信息意识，学会运用信息技术促进交流与合作，拓宽视野，勇于创新，提高思考与决策水平。 【知识目标】掌握必备的信息技术知识与技能；掌握运用、体验、联系、比较、讨论等方法，感受网络信息技术表现的方法；掌握识别不同网络信息技术的特征和特点的方法。 【能力目标】能够根据一个主题或任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达。	基础模块仅修信息技术、拓展模块。多元化需求的选修内容，包括传感技术、计算机与智能技术、通信技术和控制技术等内容。	深入分析信息技术课程结构内容，加强课程衔接整合，科学制定教学目标。遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。

2. 专业课程

专业课程对接行业企业最新职业要求、山东省经济发展需求，融入课程思政元素，主要包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	素描	【素养目标】树立素描作为视觉艺术基础训练的观点；加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育；注重学习刻苦性、专注性、创新性精神和实事求是学风的培养，提升职业素养。 【知识目标】了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式。树立体积观念，掌握立体描绘方法与技能；熟悉素描造型一般规律，掌握正确的观察方法，提高对比例的准确判断力；理解和掌握素描造型语言，提高素描造型的表现力。 【能力目标】掌握以明暗造型、线条造型的素描表现方法。能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性；具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力；一定的对素描作品的鉴赏能力。	石膏几何形体写生、静物写生、石膏像写生、人物头像写生、半身人像写生。	掌握形体的透视规律和明暗规律，提高观察力，掌握写生方法步骤、要点。使学生掌握较高的绘画技能，丰富学生的艺术造型观念，提高学生艺术创造能力。
2	速写	【素养目标】培养学生的自主学习意识、独立分析、解决问题的意识，培养学生持之以恒的品格与创作能力；为专业学习与实践奠定良好的表现与鉴赏的基本素质。 【知识目标】对速写的认识问题及其基础知识和基本技法的掌握。认识线条在速写表现中的重要美学作用，理解用点、线、面来表现形体的基本原理与规律。 【能力目标】学生具备准确的描	概论、速写的工具及使用方法、速写的学习方法、速写的表现方法、速写训练中应注意克服的弊病、人物头像速写、单人速写、人物组合	通过多种组合的速写练习，使学生理解速写的基本规律，掌握正确的观察方法和表现方法。在绘画设计的过程中，对学生进行现场指导，培养学生正确运用速写表现结构形体的能

		绘能力，结构的分析能力与塑造能力，培养眼（观察）、心（理解）、手（表现）的综合能力，能够独立完成较完整的速写作品。	速写、景物速写。	力。
3	色彩	【素养目标】学会专业性地观察与思考色彩的方法，增强色彩感性经验和感受能力，培养专业应具备的基本的表现能力和审美素养。 【知识目标】掌握色彩的基础知识与基本原理，重点研究自然物象固有色及环境色之间的色彩关系，认识色彩关系与色调在色彩表现中的重要美学作用，理解用色彩表现形体的基本原理与规律。 【能力目标】培养运用整体的观察方法来观察色彩、比较色彩、捕捉物象的色彩关系的能力；熟悉与掌握水粉画的工具材料性能及水粉画的基本表现技巧；掌握色彩画的构图原理；提高色彩表现力，丰富色彩的表现手段；准确地表现物体的固有色并把握画面的整体色彩关系；根据专业适当训练体积感、量感和空间感的表现能力。	色彩的基础知识、工具和表现技法；色彩静物写生；色彩风景写生。	掌握色彩相关的基本概念，色彩混合，色彩对比与调和；了解色彩的心理感知，情感与色彩象征的基本概念。掌握绘画色彩，设计色彩的工具和材料，掌握色彩的基本表现技法。掌握风景写生的观察方法、取景和构图，以及透视规律和写生步骤。
4	图案基础	【素养目标】提高学生对图案的认识和审美能力，提高学生的图案表现能力，为以后的图形图像设计制作打下基础。培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。 【知识目标】会运用图案的基本要素；会使用图案的形式美法则；会创意与设计。 【能力目标】能够掌握图案的概念与意义；能够掌握图案的基本要素和表现方法；能够熟练应用各种	理论教学、基本造型设计、单独纹样设计、适合纹样设计。	在教学过程中结合由浅入深、循序渐进的设计实践训练，使学生掌握整个图案设计体系的设计方法与步骤，达到能够独立完成图案设计的目的，为今后图案和实用相结合打下基础。

		元素进行图案设计。		
--	--	-----------	--	--

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	Photoshop 图像处理	【素养目标】具有勤奋好学、积极进取、严谨求实、追求创新的工作态度；具有团队合作、善于沟通、文字表达等职业综合素质；具有高度责任心，能提出问题、解决问题，具有科学的思维方式；具有一定的艺术审美意识；具有良好的图像处理创意思维。 【知识目标】了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识；熟练掌握 Photoshop 的使用技巧；掌握图像合成的基本方法与技巧；理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式；掌握 Photoshop 软件使用环境下的创意设计。 【能力目标】能熟练使用 Photoshop 中各主要工具、菜单；能对图形图像进行熟练制作和处理；能够进行数码图片处理、色彩修饰；能够制作背景、按钮、标题等网页元素；能根据自己的想象处理图片；能与客户沟通，根据要求处理图片；能对平面设计作品进行鉴赏，表达创意。	本课程是利用计算机系统对图像进行编辑、输入、输出等数字化处理的技术，是目前最流行的图像处理软件之一。 本课程系统讲授数字图形图像的基本知识、文件格式、图形图像的输入、Photoshop 中图像图形的编辑、特效处理、常用工具和技巧以及图像的输出印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用方法等等。	学习该软件，使学生通过计算机辅助设计手段进一步加强专业的学习，使其将来能够在网店设计、VI 企业形象标识设计、宣传画册、平面广告设计、包装设计印刷等领域发挥作用。 本课程对应广告设计、包装设计、视觉传达设计、工艺美术、影视动画制作岗位；可参加艺术设计技能大赛、短视频技能大赛、可取得游戏美术设计 1+X 职业技能等级证书。
2		【素养目标】树立非遗保护与传承意识，培养尊重传统文化的价值观念；提升文化审美与人文素养，增强民族自豪感；培养学生团队协作	讲授非遗文化的核心概念与发展脉络，重点介绍非遗的十	掌握非遗文化的基础理论和核心知识，结合艺术设计

	非遗文化 概论	与沟通表达能力，养成主动探索、潜心钻研的学习态度。 【知识目标】了解非遗文化的概念、分类、历史渊源及时代价值；掌握我国非遗的主要门类特征，熟悉地方特色非遗项目的文化内涵；了解非遗保护、传承与创新的相关政策及行业现状；识记非遗传承人的杰出事迹与非遗作品的艺术特点。 【能力目标】能够辨识不同门类的非遗项目，分析其艺术特色与文化价值；能够运用所学知识完成简单的非遗项目调研与文案撰写；具备初步的非遗创意转化思维，能结合艺术设计专业特点探索非遗与现代设计的融合路径。	大门类（民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统美术、传统技艺等）；详解地方特色非遗项目（如传统手工艺、民俗活动）的文化背景与技艺特点；讲解非遗保护与传承的现状、挑战及创新路径；结合艺术设计专业，介绍非遗元素在现代设计中的应用案例；开展非遗项目调研与创意构思实践教学。	与制作专业学情，注重理论与实践结合；通过案例分析、实地调研、小组研讨等形式，提升学生非遗辨识与应用能力；引导学生挖掘非遗与专业的结合点，为后续文创设计、视觉表达等学习奠定基础，助力学生文化素养与专业能力的协同提升。
3	Premiere	【素养目标】具备短视频行业的基本职业道德；培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维；保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力；锻炼自学能力和可持续发展能力。 【知识目标】了解短视频的特点和类型；熟悉 Premiere 工作区的使用方法；掌握制作动作重复/暂停/倒放效果、双重曝光效果；掌握制作转场效果的方法；熟悉“Lumetri 颜色”调色的基本流程；掌握同步音频和视频等的方法；掌握使用文字工具添加与编辑字幕的方法。	本课程以应用为主线，以技能为核心，从短视频剪辑的节奏把控到工作内容的描述，从短视频剪辑基本操作到技巧性剪辑，从转场特效制作到调色与音频处理，从特效制作到字幕制作，系统而深入地介绍了短视频后期	以短视频剪辑与制作为教学目标引领整个教学过程，以 Premiere 为剪辑特效制作工具，培养企业所需的职业能力和职业素养；依托完善的实训条件，让学生在课程实训时，完成真实的短视频剪辑与制作任务，实现理实一体化、教学做合一。本课程对应影视动画制

		【能力目标】能够熟练运用 Premiere 短视频剪辑各类短视频作品；能够应用重复/暂停/倒放、双重曝光、希区柯克式变焦等短视频技巧性剪辑方法；能够根据实际需要为短视频作品进行调色；能够对短视频的音频进行剪辑与调整，使其与视频同步；能够根据实际需要添加与编辑短视频字幕。	剪辑制作的流程与方法，引领学生快速掌握各种实操技能与关键技法。	作岗位；可参加短视频技能大赛。
4	VI 设计	【素养目标】培养学生的沟通能力及团队协作精神，培养学生勇于创新、敬业乐群的工作作风，培养学生的质量意识、安全意识。 【知识目标】提高学生职业岗位适应能力，培养学生的创新精神，提高学生的审美能力，熟练掌握 VI 设计的各种表现技法，能分析、制作各类效果图，通过“理论—实训—设计”教学模式的实施，掌握基础 AI 人工智能设计技术，掌握 VI 设计制作整个流程。 【能力目标】使学生能够在学习本课程后达到熟练操作软件及应用快捷方式的专业技能，可以利用 AI 软件生成参考图，辅助设计。	讲解工具和命令的操作方法，结合实例操作来进行理论知识的深入认识，再利用大量的上机训练来巩固和加深对操作方法的理解并提高熟练程度。	通过理论课程的讲解，和实例效果的操作，使学生能够熟练地操作 Illustrator 软件，通过大量实例及设计创意实现的练习，加强学生对本 VI 设计的理解，使学生能够将本款软件熟练地应用到今后设计工作的实际操作之中，利用 AI 软件生成参考图，辅助设计。本课程对应广告设计、包装设计、视觉传达设计、工艺美术、可参加艺术设计技能大赛可取得游戏美术设计 1+X 职业技能等级证书。
5		【素养目标】具备良好的人文科学素养；具有正确的就业观和创业意识；具有良好的心理素质和健康	学习使用 After Effects 掌握计算机处理动态	本课程教学以职业能力培养为主要目标，坚持以能力为

	After Effects	的体魄；具有良好的交流合作能力和团队合作精神；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。 【知识目标】了解影视视频特效制作的原理，能够运用 AE 进行影视特效编辑；能够将 AE 与其他计算机绘图及动画片制作软件结合应用；理解动画片后期合成流程。 【能力目标】能够熟练运用抠像技巧；能够熟练运用滤镜等系列功能；掌握调色技巧、AE 三维特效、AE 的合成与输出；能够熟练制作栏目包装作品；能够通过所学专业知制作影视片头。	影像的能力，包括动态蒙版、滤镜、图层、三维技术，学习影视制作、栏目包装等创意性工作。	本位的设计原则，以岗位需求为依据，以工作过程为导向，以产学结合为基本途径、以培养一线技术应用人才为目的，适合以实际项目运行为教学载体。本课程对应影视动画制作岗位；可参加短视频技能大赛。
6	CAD	【素养目标】了解数字时代 CAD 软件在设计领域的作用和地位，CAD 软件与其他软件的相互关联与支持；热爱设计工作，具有精益求精和创新精神，具有社会责任感；自学能力强，与时俱进，敏锐更新，具有挑战意识；具有通畅的语言及文字表达能力，具有决策能力和执行能力；具备自我控制与管理能力，正确评估工作结果（自我、他人）的能力。 【知识目标】了解 CAD 软件的功能和发展；熟悉 CAD 软件的界面构成及基本使用流程；创建工具和修改工具及其常规设置，熟练使用常用快捷键；CAD 软件操作与室内装饰制图规范；布局与打印设置，输出常用方法和格式要求，与其他关联软件的正确衔接。 【能力目标】能够熟练操作 CAD 软件进行绘图工作，熟练运用快捷	CAD 软件的功能和发展；CAD 软件的界面构成及基本使用流程；创建工具和修改工具及其常规设置，常用快捷键；CAD 软件操作与室内装饰制图规范；布局与打印设置，输出常用方法和格式要求，与其他关联软件的正确衔接。	软件学习应以实践操作为主，在专业中的室内设计方向实施教学。根据其室内设计制图的需要，实施模块化教学，突出实践技能的训练，实施项目教学、任务驱动教学、案例教学等教法，充分利用信息化教学手段，创建和利用自建或他方信息化资源平台，灵活采用与企业工作机制相关联的活页式教材和工作手册式教材进行教学。本课程对应工艺美术；可取得室内设计 1+X

		键；能够运用 CAD 软件进行室内装饰制图的规范绘制，合理设计布局，打印输出多种格式文件，为其他关联软件提供支持。		职业技能等级证书。
7	计算机辅助设计	【素养目标】热爱三维艺术、喜爱设计工作，具有精益求精和创新精神，具有社会责任感；具有团队协作意识，善于交流沟通，能独立解决问题；自学能力强，与时俱进，敏锐更新，具有挑战意识；具有通畅的语言及文字表达能力，具有决策能力和执行能力；具备自我控制与管理能力，正确评估工作结果（自我、他人）的能力。 【知识目标】3dmax 软件的基本构成和操作流程；3dmax 软件的建模、材质贴图、灯光、渲染模块各命令的设置使用；渲染器的设置及多样性选择，VR 渲染器的设置、优化与室内效果图制作。 【能力目标】能熟悉运用 3dmax 软件，通过正确的操作流程，进行模型创建，材质赋予，灯光、摄像机创设，合理运用渲染器创作静止图像；有目的地强化 Vray 渲染器的学习，深入掌握 Vray 渲染器的使用，能制作出比较专业的室内效果图；能够具备向动画、VR、游戏方向进一步发展的三维技能。	3dmax 软件的基本构成和各功用模块的使用；3dmax 软件的基本制图流程；模型创建的方法与常用命令；材质和贴图的类型及组合；灯光的类型及设置；摄像机的创建与设置；动画的基本设定、环境的调整与效果器的设定；渲染器的基本设定、多种渲染器的使用和优化；图像的输出与后期处理；3dmax 软件的插件安装及使用。	3dmax 及周边软件体量较大，结构复杂，不易入门，需教师引导，教学进程应采用由易到难、循序渐进原则；3dmax 软件应用范围广，可根据不同的应用目的，实施模块化教学；软件教学应突出实践技能的训练，项目教学、任务驱动教学模式更适合；教师演示为主，理论讲述为辅是常用教法，案例教学也是常用手段；为提高教学效能应充分利用信息化教学平台，灵活采用活页式教材和工作手册式教材进行教学。本课程对应工艺美术；可参加数字艺术设计技能大赛；可取得室内设计 1+X 职业技能等级证书。

8	网络广告	【素养目标】具备严谨细致、踏实肯干的精神；具备学习的刻苦性与专注性精神；具备团结协作的精神；具备良好的自我管理能力和开拓创新精神。 【知识目标】理解并掌握网络广告的含义、特点、范围等；理解并掌握文化网络广告的含义、特点、范围等；理解并掌握商业网络广告的特点。 【能力目标】能掌握正确高效的资料收集与分析方法，使设计思路更加明晰；能根据主题，多角度构思，选择恰当的设计元素；能根据项目要求，准确进行设计定位与表现；能够充分表达设计意图，与客户达成一致的设计方案；能熟练运用设计软件高效完成设计构想；可以利用 AI 软件生成参考图，辅助设计，能准确表达设计的理念与思路。	网络广告的概念，网络广告的功能，广告网络广告的分类，网络广告的发展历史及风格流派；网络广告设计的构成要素，广告网络广告的创意方法；设计流程，网络广告设计实践，网络广告作品欣赏。	通过本课程的学习，使学生了解网络广告的特点和设计规律，通过必要的练习熟练掌握这些规律，并在实践中得到很好的应用，可以利用 AI 软件生成参考作品，辅助设计。本课程对应广告设计、影视动画制作岗位；可参加艺术设计技能大赛、短视频技能大赛、可取得游戏美术设计 1+X 职业技能等级证书。
9	影视特效	【素养目标】自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决问题的方法；具备良好的人文科学素养；具有决策能力和执行能力，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神。 【知识目标】掌握影视制作中数字合成的基本概念、基本原理；掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能；掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力，可以利用 AI 软件	掌握影视分层渲染合成、抠像、调色、合成以及摄像机跟踪反馈技术；对实拍视频进行跟踪，搭建三维场景，还原真实逼真场景模拟；熟悉后期合成制作流程，模拟电影特效的制作；了解影视后期的分层控制	采用项目教学法，通过大量的典型影视视频特效实例，让学生了解项目内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，能够使用 AI 软件辅助设计，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知

		生成视频，辅助设计。 【能力目标】熟练地运用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作；养成良好的影视后期编辑习惯，能够灵活运用 AfterEffects 制作影视后期特技效果；培养学生搜集资料、利用 AI 软件辅助设计阅读资料和利用资料的能力；能够根据要求制作出用户满意的各类作品。	的强大之处。	识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时充分考虑高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。本课程对应影视动画制作岗位；可参加短视频技能大赛。
10	会展展示设计	【素养目标】了解行业动态，热爱室内设计工作，工作求精，富于创新，具有社会责任感；友善待人，善于与客户沟通，自觉遵守职业规范，重视团队协作，具有决策能力和执行能力；熟知各种软件的操作和室内设计理念，与时俱进，敏锐更新，视野开阔，敢于挑战，上进求好；具备自我控制与管理能力，正确评估工作结果的能力。 【知识目标】了解室内设计基本知识：会展设计风格、居住功能与空间划分、人体工学与尺寸、灯光与照明、水电布局、常用材料与施工工艺；CAD 软件操作与室内装饰设计规范制图；3DMAX 软件的建模、材质、渲染知识；3DMAX 插件 VRay 渲染器的使用和优化；可以利用 AI 软件生成参考图，辅助设计，效果图后期优化调整。 【能力目标】掌握 CAD 软件的规范制图要求和 3DMAX 软件的建模、材质、渲染能力，理解 Vray 各模	会展设计基本知识；室内设计风格、居住功能与空间划分、人体工学与尺寸、灯光与照明、水电布局、常用材料与施工工艺；CAD 软件操作与室内装饰设计规范制图；3DMAX 软件的建模、材质、渲染知识；3DMAX 插件 VRay 渲染器的使用和优化；效果图后期优化调整。	会展展示设计是一门综合性课程，虽以 CAD、3DMAX 软件制图为主体，但包含丰富的设计学知识，具有理论实践紧密联系的典型特征。教学实践中宜用项目教学、任务驱动教学、案例教学等教学模式和教法，并深入会展设计企业工作过程中，依托见习、实习，提高实操能力，完成教学任务。为提高教学效能应充分利用信息化教学手段，创建和利用自建或他方信息化资源平台，可以使用 AI 软件完成辅助设计，灵活采

		块设置的原理，能熟练操作 Vray 渲染器制作室内各功能区效果图，可以利用 AI 软件生成参考图，辅助设计能够运用后期软件进行图像的优化和修饰。		用与企业工作机制相关联的活页式教材和工作手册式教材进行教学。本课程对应工艺美术；可参加数字艺术设计技能大赛；可取得室内设计 1+X 职业技能等级证书。
11	多媒体制作基础	【素养目标】培养空间想象能力、创新意识；形成正确、规范的思维方式和分析方法；培养认真负责、勤奋努力的工作态度、严谨细致的工作作风；具备一定的美学思维；具有良好的科学文化和专业业务素质。 【知识目标】了解多媒体制作的发展历史以及发展前景；掌握多媒体的分类和基本原理；熟悉多媒体的应用与发展状况；掌握与多媒体制作有关的计算机操作知识；熟悉多媒体制作领域中比较前沿的新思想与新技术；了解二维动画制作的整体工作流程。 【能力目标】具有熟练操作常规多媒体制作软件的能力；多媒体制作技术在相关领域的应用需求，并能够对各个领域的多媒体材料进行设计制作；能够掌握基础的动画运动规律；能够设计并制作出基础的动画短片。	学习多媒体制作的基本发展史，各国动画发展概况，国内外经典作品赏析，讲授多媒体制作的基本原理和二维动画的制作流程，学习原画和动画的概念，介绍电影蒙太奇，介绍影片节奏把握的重要性，讲授转场的定义、分类、方式。	本课程是通过对电脑软件使用技术的学习，使学生掌握电脑软件知识在实际设计中综合运用的技巧。在本课程学习之前需要对空间透视学、解剖学、摄影等相关知识有基本了解。本课程对应广告设计、视觉传达设计、工艺美术、影视动画制作岗位；可参加艺术设计技能大赛、短视频技能大赛、可取得游戏美术设计 1+X 职业技能等级证书

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

1	摄影摄像 (选修)	【素养目标】培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高对摄影作品的艺术鉴赏水平；培养学生诚实守信、按时交付作品的时间观念；培养良好人际沟通能力和团队合作精神；培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。 【知识目标】了解数码摄像的概念、特点、发展历程及一般工作流程；了解照相机的用途、特点及安装要求；了解照相机的常用术语；掌握照相机的控制面板的布局方式和使用方法；掌握在电脑中导入拍摄素材的方法；掌握相机的正确使用及操作方法，能拍摄具备美感、质感的照片；能够熟练运用各种光源进行拍摄。 【能力目标】能够熟练使用相机进行拍摄；能够在摄影过程中体现构成、明暗和气氛；能够顺利输出多种格式的图片 and 熟悉各种洗印技术；能够熟练控制曝光与技巧；能够熟练利用各种光源进行拍摄；能够完成一般的拍摄任务并做好修片、后期处理等工作。	讲授摄影学的基本原理，重点介绍照相机及不同类型相机的使用，不同感光片及材料的运用，注重实际运用能力教学（拍摄技巧、摄影构图、用光规律、曝光规律、广告摄影）。	掌握必要的理论知识和技术技能，通过师徒制帮带与项目实践，使学生能正确使用相机及摄影材料为本专业服务。本课程对应影视动画制作岗位；短视频技能大赛、可取得游戏美术设计 1+X 职业技能等级证书。
2	美术鉴赏 (选修)	【素养目标】树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；陶冶情操，发展个性；了解、吸纳中外优秀成果，提高文化艺术素养。 【知识目标】了解美术的一般概念、本质以及美术鉴赏的基础知识、理论；把握不同的艺术风格与流派的美术创作特点。 【能力目标】通过鉴赏艺术作	美术鉴赏主要包括：中国画、中国雕塑艺术、西方绘画、西方雕塑艺术、中国实用性美术、中国建筑与园林艺术、外国建筑与园林艺	讲授美术鉴赏的理论，介绍作品的社会背景、文化背景，作者的生活背景、艺术理念等。根据艺术设计与制作专业学生学情，选择优秀的中外艺术作品呈现给学

		品,学习艺术理论,参加艺术实践,发展形象思维,培养创新精神和实践能力,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	术、现代设计艺术。	生,让学生从自我出发,去体验与感受、分析和判断,进行艺术实践。
3	AI 影像技术 (选修)	【素养目标】培养学生对 AI 技术的创新应用意识,提升数字时代的审美与创作思维;养成严谨规范的创作习惯,增强团队协作与沟通表达能力;树立技术伦理意识,培养负责任的 AI 创作态度。 【知识目标】了解 AI 影像技术的概念、发展历程、核心原理及主流工具;掌握 AI 图像生成、视频剪辑、特效合成等基础操作;熟悉 AI 影像在艺术设计、影视制作等领域的应用场景与行业规范;理解 AI 创作的版权与伦理边界。 【能力目标】能够熟练运用 AI 工具完成图像生成、视频剪辑与特效制作;能够结合专业需求,将 AI 技术与传统设计、摄影摄像技能融合;具备 AI 影像作品的创意构思、落地实现与优化迭代能力;能够完成符合行业标准的 AI 影像作品并进行有效展示。	讲授 AI 影像技术的基础理论与发展趋势,重点介绍主流 AI 图像 / 视频生成工具的操作方法;讲解 AI 影像的创意构思、提示词设计、风格化调整与后期优化;结合艺术设计专业,开展 AI 辅助海报设计、短视频制作、虚拟场景搭建等项目实践;分析 AI 影像在影视、广告、文创等领域的应用案例;开展 AI 创作伦理与版权保护相关教学。	掌握 AI 影像技术的核心操作与应用方法,通过项目式教学与师徒制帮带,使学生能熟练运用 AI 工具为专业服务;注重培养学生的创意转化能力,引导 AI 技术与传统设计、摄影技能深度融合;本课程对应影视动画制作、数字媒体设计等岗位,可对接数字创意相关技能大赛及 1+X 职业技能等级证书。

3. 实践教学课程。实践性教学环节主要包括实习实训、毕业设计和社会实践活动等形式,具体如下。

(1) 实训: 参照现代学徒制方式,在校内进行绘画、平面设计、短视频制作、影音剪辑等实训。

（2）实习：在实习单位进行实习。

校外实习基地一览表

序号	名称	可接纳学生数	联系人	联系电话
1	维克影业（威海）有限公司	5	宋维克	13306303336
2	威海睿辰文化传播有限公司	5	张亮	13012736818
3	乳山市能工装饰设计中心	3	刘铁成	13255669897
4	韩十二摄影	10	姜威	15098114999
5	威海市柒维空间装修装饰工程有限公司	5	韩宇	15550644866
6	石亮影视	6	李冠华	15098111910
7	天鹰装饰	10	候成伟	13061100916
8	威海市金谷子传媒有限公司	5	谷杰明	13869016158
9	文登牧影文化传媒有限公司	6	胡红日	13963177366
10	乳山市陌上装饰设计中心	10	邓冰琳	13256315489
11	威海继弘文化创意有限公司	20	杜佳汇	15066310267
12	威海阳光康艺数字创意科技有限公司	10	田光辉	13220905839

（3）综合实践：综合实践课程主要包括入学教育、认识实习、岗位实习、第二课堂，贯穿学生在校全周期。主要是在教师的指导下，由学生自主进行的综合性学习活动，侧重活动的整体性、实践性、开放性和生成性。

（二）典型工作任务和职业能力分析

岗位名称	典型工作任务描述	核心职业能力要求	相关专业课程
广告设计	1. 依据客户需求与品牌调性，策划广告创意方案，撰写广告文案与分镜脚本； 2. 运用 Photoshop、Illustrator 等软件设计平面广告（海报、宣传单页、LOGO 等）； 3. 结合视频剪辑与特效制作软	（1）能精准分析客户需求，独立完成广告创意策划与方案撰写；（2）熟练掌握平面设计软件，具备优秀的图形图像处理、版式设计能力；（3）精通视频剪辑与特	平面构成、色彩构成、Photoshop 图形处理、Illustrator 矢量绘图、Premiere 视频剪辑、AfterEffects 影视特效

	件（Premiere、AfterEffects），完成广告片、宣传片的后期制作； 4. 参与广告投放效果分析，根据数据反馈优化设计方案； 5. 与客户、文案策划、视频拍摄团队沟通协作，确保项目顺利推进。	效制作流程，实现创意可视化；（4）具备良好的审美能力与色彩搭配能力，能输出符合品牌定位的视觉作品；（5）拥有较强的沟通协调能力与团队协作意识，高效推进项目落地。	
视觉传达设计	1. 深入调研目标受众与品牌需求，制定视觉传达策略，规划设计方向；2. 运用 Photoshop、Illustrator 等软件，完成品牌视觉识别系统（VI）设计，包括标志、标准字、标准色及应用规范；3. 进行海报、宣传册、包装等平面设计，结合版式设计 with 色彩搭配，优化信息呈现效果；4. 设计动态视觉内容，使用 AfterEffects、C4D 等软件制作短视频、MG 动画，提升视觉传播吸引力；5. 与客户、文案团队、印刷制作方沟通协作，把控设计输出质量与落地效果；6. 跟踪设计作品的传播数据，分析用户反馈，迭代优化视觉方案。	（1）能准确分析市场与用户需求，独立完成视觉设计策略制定与方案策划；（2）熟练掌握平面设计 with 动态设计软件，具备优秀的图形创意、版式设计和色彩搭配能力；（3）理解信息可视化原理，能将复杂内容转化为简洁直观的视觉语言；（4）熟悉品牌视觉管理体系，保障设计作品与品牌调性一致；（5）拥有良好的沟通协调能力与项目执行能力，确保设计从概念到落地的高效完成。	平面构成、色彩构成、版式设计、图形创意、Photoshop 图像处理、Illustrator 矢量绘图、AfterEffects 动态设计
室内设计	1. 对接客户需求，开展现场量房与户型分析，梳理空间功能诉求与风格偏好，编制设计需求清单；2. 依据量房数据与需求，完成平面布局方案、空间动线规划，绘制户型优化草图与概念设计方案；3. 运用 CAD 绘制室内施工图（平面、立面、节点大样等），使用 3ds Max、SketchUp 完成空间建模与效果图渲染；4. 结合设计方案，完成装修材料、软装产品的选型与报价，编制工	（1）能精准分析客户需求与户型特点，独立完成空间创意构思与方案设计，具备优秀的空间规划与审美能力；（2）熟练掌握 CAD、3ds Max、SketchUp 等设计软件，具备施工图绘制、效果图渲染与后期优化能力；（3）熟悉室内装修材料特性、施工工艺与验收标准，能完成材料选型、预算编制与施	室内设计、人体工程学、材料与施工工艺、CAD 施工图绘制、3ds Max 效果图制作、软装设计、空间规划与布局

	程预算书与施工进度表；5. 配合施工团队进行技术交底，跟进施工过程，解决现场设计与工艺衔接问题；6. 组织方案汇报与客户沟通，根据反馈优化设计方案，完成软装摆场与项目竣工验收。	工技术交底；（4）理解人体工程学与空间尺度原理，能结合不同风格完成个性化设计，具备软装搭配能力；（5）拥有较强的沟通协调与团队协作意识，高效推进设计方案落地与项目全流程管控。	
--	--	---	--

八、教学安排

课程分类	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时量						评价方式
			学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	中国特色社会主义	2	36	32	4	2						考试
	心理健康与职业生涯	2	36	32	4		2					考试
	哲学与人生	2	36	32	4			2				考试
	职业道德与法治	2	36	32	4				2			考试
	国家安全教育	2	36	32	4					2		考试
	语文	11	198	120	78	2	2	2	2	3		考试
	数学	8	144	144	0	3	3	1	1			考试
	英语	8	144	144	0	2	2	2	2			考试
	体育与健康	10	180	10	170	2	2	2	2	2		考试
	信息技术	1	18	0	18			1				考察
	艺术（音乐）	1	18	0	18				1			考察
	历史	4	72	72	0	2	2					考试
	劳动教育	2	36	8	28					2		考察
	小计	58	1044	650	394	14	14	11	11	8		——
课程分类	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时量						评价方式
			学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
专业	素描	12	216	24	192	2	2	3	2	3		考试
	色彩	6	108	32	76			2	2	2		考试

基础课	速写	4	72	20	52	2	2					考试
	图案基础	4	72	20	52		2	2				考试
专业核心课	Premiere	4	72	20	52			2	2			考试
	Aftereffect	4	72	20	52	2	2					考试
	非遗文化概论	4	72	20	52	2	2					考试
	Photoshop 图像处理	12	216	68	148	3	3	2	2	2		考试
	illustrator	6	108	20	88			2	2	2		考试
	VI 设计	4	72	20	52				2	2		考试
	CAD	3	54	12	42			2	1			考试
	计算机辅助设计	6	108	32	76	4	2					考试
	网络广告	13	234	24	210	2	2	2	3	4		考试
	影视特效	7	126	34	92			2	2	3		考试
	会展展示设计	6	108	32	76				2	4		考试
	多媒体制作基础	8	144	36	108			3	2	3		考试
	小计	97	1746	414	1332	17	17	20	20	23		——
合计		155	2790	1064	1726	31	31	31	31			——
选修课程	语文（拓展模块）	2	36	32	4					2		考试
	自然科学	2	36	32	4	1	1					考查
	社会科学	2	36	32	4			1	1			考试
	小计	2	36	32	4							——
	摄影摄像	5	90	4	86		1	2		2		考试
	美术鉴赏	5	90	90	0	1		2		2		考试
	AI 影像技术	5	90	70	20	2	2			1		考试
	小计	5	90									
合计		7	126									
课程学时		162	2916									
实践课程	实习	27	480	36	444	0	0	0	0	0	30	考察
	社会实践	3	60	4	56					2		考察

	军事训练	3	60	4	56							考察
	小计	33	600	44	556							
总学时		195	3516	1112	2062	31	31	31	31	31	30	

九、师资队伍

本专业“十三五”期间主持制定《山东省中等职业学校美术设计与制作专业教学指导方案》，先后被确定为威海市级示范专业、市级艺术专业群重点培育专业、山东省中等职业教育特色化建设专业。现有专业教师 21 人，兼职教师 2 人，“双师型”教师占比 100%；本科及以上学历 21 人，占 100%；高级职称人数 10 人，占 50%；市级学科带头人 2 人、市级教学能手 3 人。

1. 专业带头人

具备高级讲师职称和高级职业技能等级证书，拥有艺术设计与制作行业的专业视野和实践经验，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强。能广泛联系行业企业，较好地把握行业、专业发展态势，了解行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，在本专业改革发展中起到引领作用。

2. 公共基础课程学科带头人

关注专业教学改革和发展状况，熟悉本学科的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，积极推进课堂教学改革与创新，提升课程的信息化建设水平，打造优质课堂。

3. 专任教师

具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略

选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果。专任专业教师近5年累计不少于6个月的企业实践经历。取得国家或省相关规定的职业资格或非教师系列的专业技术职称的“双师型”教师占比达100%。

4. 兼职教师

具有从事本专业实际工作经验，在某一方向专业领域有突出技能，具有10年以上工作经验；外聘教师具有中等职业学校教师资格证书或相关领域的执业资格证书；具有良好的职业道德和一定的知识、技能传授能力。

十、教学条件

（一）教学设施

1. 教室

专业教室符合国家、省关于中等职业学校设置艺术设计与制作专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现艺术设计与制作行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2. 校内实训室

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，校内实训室配置如下：

实训室名称	主要设备名称	数量 (台/套)	规格和技术的特殊要求
绘画 实训室	画架	40	/
	静物台	10	/
	石膏教具	若干	/
	静物教具	若干	/
	背景布	5 (12 色)	/
	静物写生灯	5	/
	多媒体设备	1	/
绿幕摄影棚	闪光灯	2	/
	灯架	12	/
	主灯伞式柔光箱	3	八角罩 120cm
	辅灯柔光箱	3	80×120cm
	手动滚轮背景架	5	2.8×3m/承重 10kg/八色背景布
	引闪器	2	/
	静物台	1	100×200cm
	旗板框	5	黑旗布/ 45×60cm
	旗板框	5	四色布/75×60cm
	魔术腿	5	横杠 1.27m
	蝴蝶布	5	2.4×2.4m
	反光板	5	110cm
	便携式背景架	1	高 2m 宽 3m
	背景布	3	共 5 色/高 2m 宽 3m
	单反相机机身及附件	10	电池/存储卡
	相机镜头	10	各焦段
	摄像机	10	/
	测光表	2	/
	摄像机及附件	20	电池/存储卡

	摄像机镜头	5	广角
	三脚架	10	/
	采访话筒	2	/
	轨道	1	4 直 3 弯
	小摇臂	1	2.5m
	斯坦尼康	1	/
视觉传达 实训室	多媒体投影设备	1	/
	刻字机	1	刻字机（含软件）
	写真机	1	1.8M 幅面彩色
	条幅机	1	条幅机
	压膜机	1	宽幅
	彩色激光打印机	1	A3 幅面激光打印机
	扫描仪	1	A3 幅面高端扫描仪
	喷绘机	1	3.2-5M 幅面
	雕刻机	1	开环控制
三维动画 实训室	教师机系统	1	安装主流广播教学软件
	多媒体投影设备	1	/
	学生机系统	40	安装三维动画软件
	网络服务器	1	安装相关软件
影视后期 实训室	教师机系统	1	安装主流广播教学软件
	多媒体投影设备	1	/
	学生机系统	40	安装非线性编辑及特效软件
	网络服务器	1	安装相关软件
拉片实训室	多媒体投影设备	1	4K 分辨率
	音响系统	1	5.1 环绕音效
	影片播放系统	1	安装相关软件
	扩音系统	1	/

平面设计实训室	教师机系统	1	安装主流广播教学软件
	多媒体投影设备	1	/
	学生机系统	40	安装平面设计软件
	网络服务器	1	安装相关软件
3d 打印实训室	多媒体投影设备	1	/
	3d 打印系统	6	/
	电脑	6	安装 3d 打印软件
艺术设计作品展室	显示设备	6	1080P 分辨率
	展板	100	120cm*240cm

3. 校外实践基地

我校现有校外实践基地 10 处，均符合教育部颁布的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）、《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1 号）等有关要求。

校外实践基地一览表

序号	名称	可安排学生数	联系人	联系电话
1	维克影业（山东）有限公司	5	宋维克	13306303336
2	威海睿辰文化传播有限公司	5	张亮	13012736818
3	乳山市能工装饰设计中心	3	刘铁成	13255669897
4	韩十二摄影	10	姜威	15098114999
5	威海市柒维空间装修装饰工程有限公司	5	韩宇	15550644866
6	石亮影视	6	李冠华	15098111910
7	天鹰装饰	10	候成伟	13061100916
8	威海市金谷子传媒有限公司	5	谷杰明	13869016158
9	文登牧影文化传媒有限公司	6	胡红日	13963177366
10	乳山市陌上装饰设计中心	10	邓冰琳	13256315489
11	威海继弘文化创意有限公司	20	杜佳汇	15066310267

12	威海阳光康艺数字创意科技有限公司	10	田光辉	13220905839
----	------------------	----	-----	-------------

以上校企合作单位设施设备齐全，能反映目前行业产业发展新技术、新工艺，能为学生提供真实的专业综合实践训练岗位，能充分满足学生见习实习需要。

以上单位均安排从事该专业岗位工作3年以上，思想素质高、业务素质优，责任心强，具有一定的专业理论水平的技术或管理人员担任实习指导教师。实习教师协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务。

（二）教学资源

1. 教材选用

根据教育部和省教育厅有关文件要求，优先使用国家统编教材或规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家、教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。根据专业性、基础性、实用性的原则，组织专业教师结合课程特点和教学需要，编写活页式、工作手册式专业课程教材，建设有特色、高质量的校本教材。形成以国家规划课程为主体、校本课程为补充的课程体系、教材体系。

2. 图书配备

配备艺术设计与制作相关的行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献，如《文化产业促进法》《互联网文化管理暂行规定》《艺术与设计》《室内设计与装修》

《Design 360°》《南京艺术学院学报（美术与设计版）》等；有规范的艺术设计与制作专业教学计划、课程标准、教学标准、实践教学任务书等完备的教学文件。所配图书满足教师备课、上课，学生收集、查阅资料以及自学或合作学习的需求，提高其知识面以及自主学习能力，拓展眼界，从而辅助提高其专业技能。

3. 数字资源配备

充分利用智慧职教平台有关艺术设计与制作专业国家教学资源库中相关数字化资源。依托智慧树，形成公共基础课、专业核心课、专业拓展课三大课程资源模块。构建知识图谱高效教学资源。提供优波设计、站酷、古田路9号、羽兔网、勤学网、花瓣网、中国设计师网、室内设计联盟等重要网站及各种手机APP，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（三）教学方法

1. 推进校企合作、工学结合与理实一体化教学，强化分层教学。以职业标准和岗位规范为导向，联合维克影业（山东）有限公司等企业合作开发教学项目、设计教学模块，构建课程内容就是工作项目、教学环节就是工作过程、实训实践就是工作任务的教学模式，形成适合专业特点和不同学习层级水平学生发展需求的现代学徒制。

2. 推行赛讲练“三位一体”教学培训模式。把计算机平面设计、数字影音后期制作技术等技能大赛赛项任务转化为教学项目，

把赛项内容转化为教学内容，把赛项标准转化为教学标准，把赛项评价转化为教学评价，以“赛”发现知识缺陷，以“讲”消除理解偏差，以“练”提升操作技能，实现“以赛促教、以赛促学、以赛促改”。

3. 推行“文艺创作+”教学模式。创新学习内容、教学组织，将文艺创作与学生实习实训、技能比赛紧密结合，形成“学带创、创促学”的双轨制发展模式。加强项目体验、艺术实践，开展电影拍摄、作品展示等原创性文化活动，形成以创作带动提高应考能力、就业写作教学模式。

（四）学习评价

1. 坚持正确的质量观。突出评价的教育功能和导向功能，关注学生的知识理解、技能掌握，关注情感态度、行为习惯等素养的形成，关注学生的个体差异。将评价结果及时、客观向学生反馈，指出被评价者需要改进的方面，师生共同商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

2. 坚持过程考核与终结考核相结合。学业成绩采用百分制，由平时成绩、期中考试、期末考试成绩构成。三类成绩按 20%、30%、50%比例核算（实习课进行一次性评定），既重视结果，更关注平时专业技能训练的过程表现。

3. 坚持理论考核与实践鉴定相结合。必修的公共基础课和专业理论课期中考试、期末考试采用闭卷笔试，专业课采取评委集体打分。选修课、平时作业以考查方式进行，由任课教师根据学

生任务完成和学习表现等情况评定。实习参照校外实践基地鉴定表以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定，分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 优化基础条件

持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

2. 推进专业动态调整

组建由教育主管部门、行业企业、合作高校、社会机构等参与的专业建设行业指导委员会，深度参与学校人才培养、专业建设、课程建设、教师培养、教学科研、实习实训等工作，进行动态人才需求预测，指导专业方向布局调整，完善专业规划、运行、评价、改进、调整机制，形成自我诊改和螺旋提升的专业建设模式。

3. 强化立德树人保障

将课程思政落实到人才培养方案修订、课程目标设计、课程体系建设、课件教案编写等各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实习实训、教学评价等各环节，构建起从培养目标到教学目标的思政目标体系。组建班主任、任课教师、管理人员为主体，行业典范、企业专家、社区党员、社会楷模兼职的德育工作队伍，充

分发挥专业教研室原创的大量影视影像资源优势，完善学校、家庭、社会及线上线下有机融合的协同育人机制，构建全员育人、全程育人、全方位育人格局。

4. 强化教学质量保障

严格落实《山东省威海艺术学校课堂教学日常行为规范》，从课前、课中、课后三方面对教学行为进行规范，专业教研室主动担当，切实负起责任，及时监督整改。开展听课评课、教学考核、调查问卷、师生座谈会等活动，了解教学计划完成、学生学习、教学保障、教学效果等情况，制定针对性改进措施，提质增效，不断提升专业办学水平。

5. 实施校外实践基地质量检测

为保证实践教学的正常运行和规范提高，每半年对实践教学基地情况进行检测，确保实训基地具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。

（二）毕业要求

1. 专业学时

本专业学生须修满学时、成绩合格，具备该专业相关实践能力，方可准予毕业。

2. 毕业要求对应指标点分解

毕业要求		对应具体指标点
具备良好道德情操	政治素养	1.1 热爱中国共产党，坚定“四个自信”；
		1.2 热爱祖国，树立正确的荣辱观，自觉践行社会主义核心价值观；
		1.3 有较强政治觉悟，明辨是非，坚持正确的政治方向。
	道德水平	2.1 树立正确的世界观、人生观、价值观；
		2.2 具有良好的职业操守，德技并修，追求卓越；
		2.3 具有团队协作的互助精神，敬业乐群。
了解艺术设计基本理论	审美能力	3.1 具有良好的美学思维，形成健康的审美情趣；
		3.2 具有创新意识和表现能力；
		3.3 掌握艺术设计学各种创意思维方法。
	绘画基础	4.1 掌握素描的基本造型方法，理解素描的造型语言；
		4.2 理解人体结构与人体运动规律，掌握速写的造型方法；
		4.3 掌握色彩基础知识和基本原理。
掌握艺术设计相关技能	设计素养	5.1 掌握图案基础相关的基础知识；
		5.2 掌握海报设计的基础理论，理解网络广告海报的特点；
		5.3 掌握影视特效的基本原理，熟练运用数字合成等技术进行影视后期特效制作；
		5.4 了解室内设计的相关知识；
		5.5 理解视听语言的基础知识，获得良好的剪辑思维；
		5.6 掌握动画的基本原理，了解动画制作的基本流程。
	软件操作	6.1 熟练使用 premiere、After Effects 等视频剪辑软件；
		6.2 熟练掌握 Photoshop 软件的操作使用；
		6.3 熟练掌握 3dmax、CAD 等三维动画软件的操作使用；
		6.4 熟练 AI 软件操作使用。

附件：中高职专业核心课程知识点、技能点衔接对照表

附表1 中高职专业核心课程知识点、技能点衔接对照表

序号	中职课程	知识点	技能点	高职课程	知识点	技能点
1	速写	对速写的认识问题及其基础知识和基本技法的掌握。认识线条在速写表现中的重要美学作用，理解用点、线、面来表现形体的基本原理与规律。	学生具备准确的描绘能力，结构的分析能力与塑造能力，培养眼（观察）、心（理解）、手（表现）的综合能力，能够独立完成较完整的速写作品。	造型基础	1.熟悉造型基础的概念、分类及形式美法则； 2.形成较强的空间想象力与设计美学鉴赏力	1.设计与艺术形态 2.设计美学的基本原理 3.构成基础与现代艺术设计
2	图案基础	会运用图案的基本要素；会使用图案的形式美法则；会创意与设计。	能够掌握图案的概念与意义；能够掌握图案的基本要素和表现方法；能够熟练应用各种元素进行图案设计。	设计构成与创意	1.了解平面构成的基本要素，掌握平面构成形式的特点与构成方法； 2.学会色彩构成的基本原理，掌握色彩构成的规律与构成方法； 3.掌握立体构成的规律与方法，并进行线、面、块的三维空间构成设计。	1. 平面构成和立体构成设计法则，色彩的基本知识、搭配方法及运用 2. 平面、色彩、立体形态等单项或综合设计的基本技能 3. 创新性的设计思维能力
3	Photoshop 图像处理	了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识；熟练掌握其使用技巧；掌握图像合成的基本方法与技巧；理解计算机中颜色的表示方法	能熟练使用 Photoshop 中各主要工具、菜单；能对图形图像进行熟练制作和处理；能进行数码图片处理、色彩修饰；能制作网页元素；能根据想象或客户要求处理图片；能鉴赏平面设计作品，表达创意	计算机辅助设计（PS）	1.掌握软件编辑操作知识 2.掌握软件图文编排的知识 3.掌握软件绘制图形的知识 4.掌握软件打印输出的知识	1.认识 photoshop 功能和界面 2.绘制简单 LOGO 3.图像合成 4.绘制邮票 5.人像修复 6.调整色调

		和图像的颜色模式；掌握该软件使用环境下的创意设计				7.文字设计 8.替换背景 9.风景合成 10.特效处理 11.材质的应用 12.综合案例
4	Premiere	了解短视频的特点和类型；熟悉 Premiere 工作区的使用方法；掌握动作重复/暂停/倒放、双重曝光、转场效果制作方法；熟悉“Lumetri 颜色”调色流程；掌握音视频同步、字幕添加与编辑方法	能熟练运用 Premiere 剪辑各类短视频；能应用重复/暂停/倒放、双重曝光等技巧；能对短视频调色、剪辑音频并同步；能添加与编辑字幕	广告设计与制作	1.掌握广告策划知识 2.掌握广告文案知识 3.掌握传播媒介相关知识 4.掌握广告创意方法知识 5.掌握广告表达的知识 6.掌握广告制作与安装知识	1.广告策划案 2.广告表现 3.广告的运营管理 4.项目的发布
5	VI 设计	提高学生职业岗位适应能力，培养学生的创新精神，提高学生的审美能力，熟练掌握VI设计的各种表现技法，能分析、制作各类效果图，通过“理论—实训—设计”教学模式的实施，掌握基础 AI 人工智能设计技术，掌握VI	使学生能够在学习本课程后达到熟练操作软件及应用快捷方式的专业技能，可以利用 AI 软件生成参考图，辅助设计。	矢量图形设计	1.掌握字体结构笔画知识 2.掌握字体创意设计知识 3.掌握字体编排设计知识 4.具有综合字体设计能力	1.认识 Illustrator 的功能和工作界面 2.标志绘制 3.适合纹样绘制 4.名片编排 5.海报编排 6.宣传折页编排 7.打印与输出

		设计制作整个流程。				
6	素描	了解素描的基本概念、表现技巧、主要表现形式；树立体积观念，掌握立体描绘方法；熟悉素描造型规律，掌握正确观察方法，提高比例判断力；理解和掌握素描造型语言，提高表现力	掌握明暗造型、线条造型的素描表现方法；能正确表现对象的形体结构、体积、空间、明暗关系、质感；具备对客观物体的艺术观察力、表现力和素描作品鉴赏能力	造型基础	1.熟悉造型基础的概念、分类及形式美法则； 2.形成较强的空间想象力与设计美学鉴赏力	1.设计与艺术形态 2.设计美学的基本原理 3.构成基础与现代艺术设计
7	色彩	掌握色彩的基础知识与基本原理；研究自然物象固有色及环境色的关系；认识色彩关系与色调的美学作用；理解用色彩表现形体的原理与规律	能运用整体观察法观察、比较色彩，捕捉物象大的色彩关系；熟练使用水粉工具及表现技巧；掌握色彩构图原理；提高色彩表现力，准确表现物体固有色及整体色彩关系；训练体积感、量感和空间感	造型基础	1.熟悉造型基础的概念、分类及形式美法则； 2.形成较强的空间想象力与设计美	1.设计与艺术形态 2.设计美学的基本原理 3.构成基础与现代艺术设计
8	3D MAX	掌握 3dmax 软件的基本构成、操作流程；掌握建模、材质贴图、灯光、渲染模块命令；掌握渲染器设置（含 VR 渲染器）及室内效果图制作	能运用 3dmax 进行模型创建、材质赋予、灯光与摄像机创设，合理运用渲染器创作静止图像；能制作专业室内效果图；具备向动画、VR、游戏方向发展的三维技能	图形图像处理	了解基本的图形绘制原理（二维、三维图形）	能进行基本的图形绘制
9	非遗文化概论	了解 Flash 软件基本原理	1. 了解非遗文化的基本概念、分类	非遗传承与设	1. 系统掌握非遗保护与传承	1. 系统掌握非遗保护与传承的专

		论；掌握动画素材采集、导入导出；掌握绘画工具、窗口、层、场景、元件等动画制作基础知识；能制作补间动画、逐帧动画等；会使用动画组件，合成动画音视频，用脚本编程实现交互	标准及历史发展脉络； 2. 掌握我国非遗十大门类的核心特征，识记地方特色非遗项目的文化内涵； 3. 了解非遗保护、传承的基础常识与政策框架； 4. 理解非遗元素与艺术设计结合的基础逻辑。	计应用	的专业理论、法律法规及行业标准； 2. 深入研究非遗技艺的工艺原理与创新转化路径； 3. 掌握非遗文创产品的设计方法论与市场运营逻辑； 4. 理解非遗与现代设计、数字媒体融合的专业体系。	业理论、法律法规及行业标准； 2. 深入研究非遗技艺的工艺原理与创新转化路径； 3. 掌握非遗文创产品的设计方法论与市场运营逻辑； 4. 理解非遗与现代设计、数字媒体融合的专业体系。
10	多媒体制作基础	了解多媒体制作的发展历史、前景、分类和基本原理；熟悉其应用与前沿技术；了解二维动画制作的整体工作流程	能熟练操作常规多媒体制作软件；能设计制作各领域多媒体材料；掌握基础动画运动规律；能设计制作基础动画短片	综合实训	1.了解视觉传达艺术设计综合项目实训的方法 2.掌握视觉传达艺术设计综合项目实训的流程 3.掌握视觉传达艺术设计综合项目实训的设计原理知识 4.掌握视觉传达艺术设计综合项目实训的应用范围知识	1.课题的确定及市场调研 2.综合项目设计的创意展开 3.设计手绘草图表达 4.设计制作阶段 5.设计作品发布
11	AfterEffects	了解影视视频特效制作原理；能运用 AE 进行影视特效编辑，与其他绘图、动画软件结合应用；理解动画片后期合成流程	能熟练运用抠像、滤镜功能；掌握调色、AE 三维特效、合成与输出；能制作栏目包装作品、影视片头	信息图形设计	1.信息可视化设计思维和创意挖掘 2.信息可视化设计的形式和组织 3.信息可视化设计的表现方法 4.信息可视化设计的应用	1.信息图形设计思维与创意挖掘 2.信息图形形式与组织 3.信息图形表现方法 4.信息图形应用
12	CAD	了解 CAD 软件的功能和发展；熟悉 CAD 软件的界面构成及基本使	能够熟练操作 CAD 软件进行绘图工作，熟练运用快捷键；能够运用 CAD 软件进行室内装饰制图的规范绘制，合理设计布局，打印输出多种	包装设计	1.了解包装形态的基本概论和发展现状 2.了解包装形态的功能特征与类型	1.绘制包装结构展开图 2.设计一款化妆品包装容器 3.设计一套纸盒包装结构设计

		用流程；创建工具和修改工具及其常规设置，熟练使用常用快捷键；CAD 软件操作与室内装饰制图规范；布局与打印设置，输出常用方法和格式要求，与其他关联软件的正确衔接。	格式文件，为其他关联软件提供支持。		3.掌握包装形态的原则 4.掌握包装结构知识	
13	计算机辅助设计	3dmax 软件的基本构成和操作流程；3dmax 软件的建模、材质贴图、灯光、渲染模块各命令的设置使用；渲染器的设置及多样性选择，VR 渲染器的设置、优化与室内效果图制作。	能熟悉运用 3dmax 软件，通过正确的操作流程，进行模型创建，材质赋予，灯光、摄像机创设，合理运用渲染器创作静止图像；有目的地强化 Vray 渲染器的学习，深入掌握 Vray 渲染器的使用，能制作出比较专业的室内效果图；能够具备向动画、VR、游戏方向进一步发展的三维技能。	1+X 职业等级证书课程	1. 掌握 PS、AI 与 C4D 软件知识与技能 2. 掌握视觉传达专业理论知识 3. 掌握图形图像处理与制作技能	1. PS 软件知识 2. AI 软件知识 3. C4D 软件知识 4. 视觉传达专业理论知识 5. 图形图像处理与制作
14	网络广告	理解并掌握网络广告的含义、特点、范围等；理解并掌握文化网络广告的含义、特点、	能掌握正确高效的资料收集与分析方法，使设计思路更加明晰；能根据主题，多角度构思，选择恰当的设计元素；能根据项目要求，准确进行设计定位与表现；能够充分表	广告设计与制作	1.掌握广告策划知识 2.掌握广告文案知识 3.掌握传播媒介相关知识 4.掌握广告创意方法知识 5.掌握广告表达的知识	1.广告策划案 2.广告表现 3.广告的运营管理 4.项目的发布

		范围等；理解并掌握商业网络广告的特点。	达设计意图，与客户达成一致的设计方案；能熟练运用设计软件高效完成设计构想；可以利用 AI 软件生成参考图，辅助设计，能准确表达设计的理念与思路。		6.掌握广告制作与安装知识	
15	影视特效	掌握影视制作中数字合成的基本概念、基本原理；掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能；掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力，可以利用 AI 软件生成视频，辅助设计。	熟练地运用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作；养成良好的影视后期编辑习惯，能够灵活运用 AfterEffects 制作影视后期特技效果；培养学生搜集资料、利用 AI 软件辅助设计阅读资料和利用资料的能力；能够根据要求制作出用户满意的各类作品。	信息图形设计	1.信息可视化设计思维和创意挖掘 2.信息可视化设计的形式和组织 3.信息可视化设计的表现方法 4.信息可视化设计的应用	1.信息图形设计思维与创意挖掘 2.信息图形形式与组织 3.信息图形表现方法 4.信息图形应用
16	会展展示设计	了解室内设计基本知识：会展设计风格、居住功能与空间划分、人体工学与尺寸、灯光与照明、水电布局、常用材料与施工工艺；	掌握 CAD 软件的规范制图要求和 3DMAX 软件的建模、材质、渲染能力，理解 Vray 各模块设置的原理，能熟练操作 Vray 渲染器制作室内各功能区效果图，可以利用 AI 软件生成参考图，辅助设计能够运用后	版式设计	1. 掌握版式设计研究对象及其构成方式等相关知识 2. 掌握版式设计的基本原理 3. 掌握版式设计的基本方式	1. 名片编排设计 2. 宣传单页编排设计 3. 折页编排设计 4. 商业宣传册设计

		CAD 软件操作与室内装饰设计规范制图；3DMAX 软件的建模、材质、渲染知识；3DMAX 插件 V-Ray 渲染器的使用和优化；可以利用 AI 软件生成参考图，辅助设计，效果图后期优化调整。	期软件进行图像的优化和修饰。			
17	摄影摄像 (选修)	了解数码摄像的概念、特点、发展历程及一般工作流程；了解照相机的用途、特点及安装要求；了解照相机的常用术语；掌握照相机的控制面板的布局方式和使用方法；掌握在电脑中导入拍摄素材的方法；掌握相机的正确使用及操作方法，能拍摄具备美感、质感的照片；能够熟练运用各	能够熟练使用相机进行拍摄；能够在摄影过程中体现构成、明暗和气氛；能够顺利输出多种格式的照片和熟悉各种洗印技术；能够熟练控制曝光与技巧；能够熟练利用各种光源进行拍摄；能够完成一般的拍摄任务并做好修片、后期处理等工作。	商业摄影	1. 掌握相机的使用方法 2. 掌握摄影构图技巧 3. 掌握基本的图片后期处理	1. 摄影认知 2. 静物拍摄 3. 人像拍摄 4. 风景拍摄

		种光源进行拍摄。				
18	美术鉴赏 (选修)	了解美术的一般概念、本质以及美术鉴赏的基础知识、理论；把握不同的艺术风格与流派的美术创作特点。	通过鉴赏艺术作品，学习艺术理论，参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	艺术概论	1. 了解设计的基本界定、本质特征 2. 理清设计与文化的关系 3. 了解设计“民族化”的路径 4. 了解设计师的职业定位与工作程序	1. 设计艺术的本质 2. 设计与文化的关系 3. “民族化”设计 4. 设计定位与规划
19	AI 影像技术 (选修)	1. 了解 AI 影像技术的基本概念、发展历程及主流工具分类； 2. 掌握 AI 图像生成、基础视频剪辑的核心原理与提示词设计基础； 3. 熟悉 AI 影像创作的版权与伦理基础常识；	1. 能熟练操作主流 AI 影像工具，完成基础图像生成与风格调整； 2. 能设计基础提示词，实现简单的创意视觉生成； 3. 能将 AI 生成素材与传统设计软件结合，完成基础设计作品； 4. 能对 AI 影像作品进行基础优化与版权合规性自查。	智能影像设计与制作	1. 深入掌握 AI 影像技术的核心算法原理与前沿发展趋势； 2. 系统学习 AI 驱动的视频制作、特效合成、虚拟场景搭建的专业知识； 3. 掌握 AI 影像创作的高级提示词工程与模型微调基础； 4. 熟悉 AI 影像在影视、广告、数字文创等领域的专业应用标准。	1. 深入掌握 AI 影像技术的核心算法原理与前沿发展趋势 2. 系统学习 AI 驱动的视频制作、特效合成 3. 掌握 AI 影像创作的高级提示词工程与模型微调基础； 4. 熟悉 AI 影像在影视、广告等领域的专业应用标准。