



山东省威海艺术学校
Weihai Art School of Shandong Province

山东省威海艺术学校 2026级绘画—数字媒体技术专业 人才培养方案



2026年

中高职贯通培养 三二连读专业人才培养方案

(2026 级适用)

中职专业： 绘画（750107）
高职专业： 数字媒体技术（510204）
中职学校： 山东省威海艺术学校
高职院校： 烟台师范高等专科学校
时 间： 2026 年 3 月

二〇二六年三月

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照全国教育大会部署，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合的育人机制，促进学生德智体美劳全面发展；坚持需求导向，主动服务国家重大战略和区域经济社会发展，紧跟产业发展趋势和行业人才需求；准确把握技术技能人才成长规律，一体化设计课程体系，创新人才培养模式，优化人才培养过程，强化学生综合素质和关键能力培养，全面提升职业教育育人质量。

根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业学校学生实习管理规定》《职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》等文件精神，立足办学定位和专业特色，经中高职学校或学院党委会议审定通过后印发试行。

人才培养方案主要编制人员

胡安鹏	烟台幼儿师范高等专科学校数字创意教研室主任
李婧	烟台幼儿师范高等专科学校数字媒体技术专业负责人
邵文青	山东省威海艺术学校美术教研室主任
于雷涛	山东省威海艺术学校艺术设计教研室主任
吴康	威海阳光康艺数字创意科技有限公司法人
田光辉	威海阳光康艺数字创意科技有限公司经理

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	2
六、培养规格.....	3
七、课程设置.....	28
八、教学安排.....	54
九、师资队伍.....	58
十、教学条件.....	60
十一、质量保障和毕业要求.....	66

2026级中高职贯通 “绘画-数字媒体技术”专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 中等职业教育专业名称及专业代码

1. 专业名称：绘画
2. 专业代码：750107

(二) 对应高等职业教育专业名称及专业代码

1. 专业名称：数字媒体技术
2. 专业代码：510204

二、入学要求

初级中学毕业，达到招生规定分数。

三、修业年限

五年(中职学段三年，高职学段二年)

四、职业面向

(一) 中职学段

所属中职专业大类(代码)	文化艺术大类(75)
所属中职专业类(代码)	绘画(750107)
对应行业(代码)	1. 广告业(7440) 2. 电视(8920)
主要职业类别(代码)	1. 文艺工作人员(214) 2. 新闻出版、文化工作人员(216)
主要岗位(群)或技术领域	多媒体作品制作员
主要岗位(群)或技术领域	多媒体作品制作员

(二) 高职学段

所属高职专业大类(代码)	电子与信息大类(51)
所属高职专业类(代码)	数字媒体技术(510204)
对应行业(代码)	1. 广播、电视、电影和影视节目制作业(87) 2. 软件和信息技术服务(65)
主要职业类别(代码)	视觉传达设计人员(2-09-06-01); 剪辑师(2-09-03-06); 工艺美术与创意设计专业人员(2-09-06); 数字媒体艺术专业人员(2-09-06-07); 广播、电视、电影和影视录音制作人员(4-13-02); 电影电视制作专业人员(2-09-03); 电影电视摄影师(2-09-03-03)。
主要岗位(群)或技术领域	数字视觉设计、交互设计、影视后期制作、三维建模、融媒体内容与制作等
职业技能证书	动画制作职业技能等级证书; 数字创意建模职业技能等级证书; 数字影视特效制作职业技能等级证书; 虚拟现实应用开发职业技能等级证书; 界面设计职业技能等级证书; 数字媒体交互设计职业技能等级证书。

五、培养目标

(一) 中职学段

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉

传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

(二) 高职学段

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的计算机辅助设计、数字影音创作、媒体艺术品设计和开发等能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事摄影摄像、影视后期制作、人工智能跨界艺术、新媒体产品开发及融媒体管理与运营等工作的高技能人才。

六、培养规格

在充分调研的基础上，从素质、知识、能力等三个方面分别描述中高职人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技能。

中职、高职学段学生培养规格对照表

培养规格	中职学段	高职学段
素质要求	1. 具有一定的文化基础知识、良好的职业道德规范和职业素养；2. 具有良好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作精神和服务意识；数字媒体行业法律法规和行业规则意识。3. 具有数字媒体制作与应用领域相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。4. 具有获取数字媒体技术应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力。5. 具有一定的美学艺术修养。 6. 具有熟练的信息技术应用能力。	1. 素质要求 S1: 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； S2: 具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； S3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、创新能力、艺术思维； S4: 具有数字化意识，具备战胜教育数字化实践中遇到的困难和挑战的信心； S5: 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，具有较强的集体意识和团队合作精神； S6: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯； S7: 掌握必备的美育知识，具有良好的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； S8: 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。
知识要求	1. 具有识别数字媒体应用技术所需要的英文词汇、语句，借助翻译工具阅读英文技术资料的能力。 2. 具有计算机常用办公及工具软件的基本应用能力。3. 具有熟练使用计算机网络技术获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材的能力。	2.1 公共基础知识 Z1: 掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； Z2: 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化；

	4. 具有与数字媒体技术应用相关的美术、音乐等方面的素养。5. 具有使用计算机从事图形图像处理、平面创意与制作、二维动画设计与制作等工作能力。 6. 具有网页设计与制作能力。 7. 具有数字影音编辑与合成能力。 8. 具有常用数字媒体与音像设备的使用与维护能力。 9. 具有数字媒体产品营销能力。	Z3:掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识, 具有良好的人文素养与科学素养, 具备职业生涯规划能力; 2.2 专业知识 Z4:掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言、人工智能基础等方面的专业基础理论知识; Z5:掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能。
能力要求	专业(技能)方向——摄影摄像技术 1. 掌握数字影像拍摄基本知识, 能进行人像摄影、商业摄影, 具有数码照片艺术处理能力。 2. 具有影视短片的拍摄与剪辑能力。 专业(技能)方向——数字影视后期处理 1. 熟悉影视剪辑的流程及规范, 具有视听元素非叙事性的剪辑及制作影视素材的能力。2. 具有动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出处理的能力。3. 熟悉 DV 创意与策划的不同业务场景和 workflows, 具有 DV 制作的岗位从业能力。 专业(技能)方向——数字音频处理 1. 了解音乐的基础理论, 具有读谱、视唱、听辨等初级能力。2. 熟悉录音与混音技术, 具有从事影视录音、调音、后期配音制作音频素材的能力。 3. 熟悉专业级数字音频软硬件设备操作, 具有数字音频的采集、除噪、安排和特效处理, 以及对音频进行单轨、多轨的编辑、输出并制作音频素材的能力。	3.1 通用能力 N1:具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力, 具有较强的集体意识和团队合作意识; N2:具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力; N3:具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力; 具备一定的心理调适能力; N4:具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能; 3.2 专业能力 N5:具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力; N6:具有虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力。

七、课程设置

(一) 中职学段

1. 课程结构

构建“公共基础课程+专业课程+实践课程”的课程体系。

(1) 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、历史等 12 门课程。

公共必修课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	教学内容与要求	教学要求
1	中国特色社会主义	【素养目标】培养学生坚定政治信仰，把爱国情、强国志、报国行融入坚持和发展中国特色社会主义事业中。 【知识目标】了解中国特色社会主义的开创与发展，学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和历史地位，理解坚持和完善社会主义政治制度的意义。 【能力目标】掌握中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局基本内容，坚定“四个自信”，树立中华民族伟大复兴中国梦的信心。	中国特色社会主义的开创、坚持、捍卫、发展；中国特色社会主义经济、政治、文化、社会建设与生态文明建设；踏上新征程，共圆中国梦，我和祖国共成长。	能够正确认识中华民族发展进程；懂得习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和历史地位，明白加快建设创新型国家的重要性。
2	心理健康与职业生涯	【素养目标】正确处理生活、学习、成长和求职就业中的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和良好心态，为职业生涯发展奠定基础。 【知识目标】理解职业生涯规划的重要性，领会社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标。 【能力目标】树立心理健康意识，能进行自我心理调适，初步规划自己的职业生涯。	认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益；规划生涯，放飞理想	了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，为顺利就业创业创造条件。

3	哲学与人生	【素养目标】正确认识人民群众在创造历史的地位，领会坚持以人民为中心，培育和践行社会主义核心价值观。 【知识目标】懂得基本的哲学原理，学会用唯物主义的观点认识和处理人生道路中的各种问题，坚定信心，脚踏实地走好人生路。 【能力目标】学会用联系和发展的观点认识和处理人生道路中的各种问题，学会识别假象，明辨是非。	立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增长才；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。	设计丰富多样的教学活动，增强健全人格培育的实效性。创设与教学议题相吻合的真实情境，能使学生产生身临其境的感受。
4	职业道德与法治	【素养目标】理解我国坚持依法治国和以德治国相结合的意义，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识，成为懂法、守法、用法的公民。 【知识目标】帮助学生了解职业道德的主要内容和意义，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。 【能力目标】能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律要求规范自己的言行。	感悟道德力量；践行职业道德；增强法治意识，遵守法律法规。	将理论知识与生活实践紧密结合，以道德和法律的要求规范学生的言行，做恪守道德规范，尊法学法守法的好公民。
5	国家安全教育	【素养目标】理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事，认清国家安全形势，树立国家安全、人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感。 【知识目标】掌握国家安全法律知识和基本常识，学会正确应对日常生活中突发安全事件的方法。 【能力目标】增强维护国家安全的责任感和能力，依法履行维护国家安全的职责和义务。	政治安全；国土安全；军事安全；经济安全；文化安全；社会安全；信息安全等。	根据教学目标和教学内容的需要实施案例教学，让学生了解国家安全各方面内容的重要性，明确自身责任，引导学生积极维护国家安全，增强对国家的认同感和归属感。

6	语文	【素养目标】培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。 【知识目标】指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。 【能力目标】促使学生进一步提高理解与正确运用语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文知识的良好习惯。	语感与语言习得、文学作品选读、实用性阅读、古诗文、中国革命传统作品、社会主义先进文化作品、整本书阅读、跨媒介阅读、劳模精神工匠精神作品、职场应用写作、微写作。	坚持立德树人，整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；探索信息化背景下教与学方式的转变。
7	数学	【素养目标】提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。 【知识目标】理解基本的数学概念、数学结论的本质，了解概念、结论等产生的背景、应用，体会其中所蕴含的数学思想和方法，以及它们在后续学习中的作用。通过不同形式的自主学习、探究活动，体验数学发现和创造的历程。 【能力目标】能够用数学方法提出、分析和解决问题(包括简单的实际问题)，能够进行数学表达和交流，能够独立获取数学知识。	基础模块(包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计)、拓展模块的基础知识和社会生活所必需的运算方法、基本计算工具使用方法。	遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现艺术设计制作专业的特色，遵循技术技能人才成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。

8	英语	【素养目标】在日常英语的基础上，围绕有关设计与制作的相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在所学专业的话题中综合运用语言知识和技能进行交流。 【知识目标】能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，作出正确价值判断。能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲好中国故事，促进中华优秀传统文化传播。 【能力目标】能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。	基础模块、职业模块（包括主题语境下的语篇理解、语言知识、文化知识、语言技能等）、拓展模块。	兼顾学生基本素养的提升和职业成长的需要，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，加强专业学生英语学习及应用能力；理解中西方思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
9	历史	【素养目标】能够选择恰当的时空尺度对其进行分析、综合、比较，在此基础上做出合理论述，突出中古时期中国艺术与西方流派差异。 【知识目标】从历史的角度能够认识中华民族多元一体的历史发展趋势，形成对中华民族的认同感和正确的民族观，强调中国古代文化的艺术特色，彰显文化自信。 【能力目标】能够在独立探究历史问题时，在尽可能占有史料的基础上，尝试验证以往的说法或提出新的解释，全面、客观地论述历史和现实问题。	中国古代史、中国近代史、中国现代史；世界古代史、世界近代史、世界现代史；职业教育与社会发展、历史上的著名工匠。	坚持立德树人原则，帮助学生进一步理解唯物史观，深入开展中华优秀传统文化教育、革命文化教育、社会主义先进文化教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
10	体育与健康	【素养目标】学生能够自尊自强，主动克服困难，具有勇敢顽强、积极进取、挑战自我、追求卓越的精神以及精益求精的工匠精神。 【知识目标】学生能够掌握科学锻炼方法，养	力量、速度、耐力、协调、灵敏素质不足等，要将田径	根据学生情况制定健康体能锻炼计划和锻炼方法。利用发展肌肉力量和肌

		成良好锻炼习惯，懂得紧急处置运动创伤的简单方法，了解常见疾病、职业病的传播途径和预防措施。 【能力目标】学生能够运用所学的运动知识、技能和方法参与组织展示和比赛活动，提高体能与运动技能水平，掌握和运用选学运动项目的裁判知识和规则。	(跑、跳、投)、体操(支撑、攀爬、腾跃)等活动合理地组合，制定出有针对性的、精细化地锻炼学生身体，发展体能的模块教学计。	肉耐力的基本原理、发展心肺耐力的基本原理进行锻炼。运用发展上肢、下肢、肩部、腰腹、躯干柔韧性的原理进行锻炼。
11	公共艺术(音乐)	【素养目标】增强音乐审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，形成健康的审美情趣。 【知识目标】掌握必备的乐理知识和音乐表现技能；掌握运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现的方法；掌握识别不同艺术的表现特征和风格特点的方法。 【能力目标】能够根据一个主题或任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达。	基础模块选修音乐鉴赏内容。拓展模块。多元化需求的选修内容，包括合唱、中国民族民间舞、中国戏曲、书法、中国传统工艺、影视以及其他内容。	深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合，科学制定教学目标。遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。
12	劳动教育	【素养目标】形成马克思主义劳动观，养成热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。 【知识目标】学会劳动原理，掌握日常生活的必备劳动技能，掌握马克思主义劳动观，了解新时代劳动特质。 【能力目标】具有满足生存发展需要的基本劳动能力，养成良好的劳动习惯。	日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产实践劳动教育、家庭劳动教育、劳动理论教育。	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，为学生终身发展和人生幸福奠定基础。

13	信息技术	【素养目标】提升学生的信息素养为宗旨，强调通过合作解决实际问题，感受信息文化，增强信息意识，学会运用信息技术促进交流与合作，拓宽视野，勇于创新，提高思考与决策水平。 【知识目标】掌握必备的信息技术知识与技能；掌握运用、体验、联系、比较、讨论等方法，感受网络信息技术表现的方法；掌握识别不同网络信息技术的特征和特点的方法。 【能力目标】能够根据一个主题或任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达。	基础模块仅修信息技术、拓展模块。多元化需求的选修内容，包括传感技术、计算机与智能技术、通信技术、控制技术等。	深入分析信息技术课程结构内容，加强课程衔接整合，科学制定教学目标。遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。
----	------	--	--	--

(2) 专业课程

专业课程对接行业企业最新职业要求、山东省经济发展需求，融入课程思政元素，主要包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

①专业基础课程。主要包括素描、色彩等5门课程。

专业基础课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	素描	【素养目标】树立素描作为视觉艺术基础训练的观点；加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育；注重学习刻苦性、专注性、创新性精神和实事求是学风的培养，提升职业素养。 【知识目标】了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式。树立体积观念，掌握立体描绘方法与技能；熟悉素描造型一般规律，掌握正确的观察方法，提高对比例的准确判断力；理解和掌握素描造型语言，提高素描造型的表现力。 【能力目标】掌握以明暗造型、线条造型的素描表现方法。能够正确表现出对象的形体	石膏几何形体写生、静物写生、石膏像写生、人物头像写生、半身人像写生。	掌握形体的透视规律和明暗规律，提高观察力，掌握写生方法步骤、要点。使学生掌握较高的绘画技能，丰富学 生的艺术造型观念，提高学生艺术创造能力。

		结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性；具备一定的 对客观物体的艺术观察力和表现能力；一定的对素描作品的鉴赏能力。		
2	色彩	【素养目标】学会专业性地观察与思考色彩的方法，增强色彩感性经验和感受能力，培养专业应具备的基本的表现能力和审美素养。 【知识目标】掌握色彩的基础知识与基本原理，重点研究自然物象固有色及环境色之间的色彩关系，认识色彩关系与色调在色彩表现中的重要美学作用，理解用色彩表现形体的基本原理与规律。 【能力目标】培养运用整体的观察方法来观察色彩、比较色彩、捕捉物象的色彩关系的能力；熟悉与掌握水粉画的工具材料性能及水粉画的基本表现技巧；掌握色彩画的构图原理；提高色彩表现力，丰富色彩的表现手段；准确地表现物体的固有色并把握画面的整体色彩关系；根据专业适当训练体积感、量感和空间感的表现能力。	色彩的基础知识、工具和表现技法；色彩静物写生；色彩风景写生。	掌握色彩相关的基本概念，色彩混合，色彩对比与调和；了解色彩的心理感知，情感与色彩象征的基本概念。掌握绘画色彩，设计色彩的工具和材料，掌握色彩的基本表现技法。掌握风景写生的观察方法、取景和构图，以及透视规律和写生步骤。
3	构成基础	【素养目标】培养学生的审美情趣与艺术鉴赏能力，培养学生严谨认真的学习态度与精益求精的工匠精神，在创作中培养严谨态度，增强自信心。关注生活设计，提升对设计价值的认同。传承创新，融入现代元素创作个人风格作品。 【知识目标】掌握平面构成理论，理解其在设计领域的基础作用。灵活运用“点、线、面”元素，把握形态特征与视觉语义。 【能力目标】通过案例分析与实践，培养抽象提炼能力。在课题训练中掌握设计流程，提升问题解决能力。鼓励尝试创新，突破思维定式。通过小组协作，提升沟通与完善作品的的能力。	平面过程的基础理论与概念认知，点线面元素分析与运用，经典构成形式与形式美法则，实践课题与创意训练。	熟练掌握“点、线、面”元素的形态特征及功能，能结合案例分析不同元素在画面中的作用；透彻理解经典构成形式及对称均衡等形式美法则；规范完成精确绘图与构图，能体现严谨的设计态度与扎实手绘能力。

4	色彩构成	【素养目标】认识色彩构成在平面设计、室内设计、服装设计等领域的重要性，培养严谨、细致的职业态度，体会色彩精准运用对设计作品成败的关键作用。提升对色彩美的鉴赏能力； 理解不同文化背景下色彩的象征意义，增强文化包容性。 【知识目标】理解色彩构成的基本概念，掌握色彩三要素的定义与相互关系，能够准确区分不同色彩的属性，色彩体系认知，掌握色彩对比和调和的方法，并能分析经典案例中的色彩运用逻辑。 【能力目标】熟练使用水粉等传统绘画工具进行色彩表现；掌握Photoshop、SAI等数字软件的色彩调整、填充与混合功能，能够通过不同媒介完成色彩构成作品。	色彩三要素，色彩混合原理，色彩对比与调和，传统工具应用，主体性色彩设计。	深度讲解核心概念，强化三要素教学，结合实例解析原理；传统技法规范指导，数字工具熟练掌握，确保学生能将数字工具与创意设计结合；教师需指导学生完成从概念提取、方案设计到效果优化的全流程，强调理论知识在创意实践中的转化。教师需指导学生完成从概念提取、方案设计到效果优化的全流程，强调理论知识在创意实践中的转化。
5	速写	【素养目标】认识速写在插画创作、建筑草图、动画分镜等领域的重要性，培养敏锐的观察力和快速反应的职业素养，体会精准捕捉对象特征对设计与创作效率的关键影响。提升对造型美的鉴赏能力；理解不同地域文化中速写风格的差异，增强艺术包容性。 【知识目标】理解速写的基本概念，掌握人体比例、透视原理的定义与应用场景，能够准确判断不同对象的造型特点，速写类型认知，掌握动态捕捉和线条表现的方法，并能分析经典速写作品中的造型逻辑。 【能力目标】熟练使用炭笔、钢笔等传统绘画工具进行速写表现；掌握以线为主、线面结合的速写表现技法。能够迅速抓住对象的动态主线、结构特征和空间关系，准确呈现对象的生动性与简洁性；具备对动态对象的快速观察力和即兴表现能力。	速写的基础知识，速写造型方法，人物速写，场景速写，速写写生。	培养整体与特征观察力，提升造型、快速表现及默写能力；掌握以线造型规律，提升观察敏锐度，养成“整体捕捉、快速定位”习惯；掌握线条节奏变化，规范动态捕捉步骤，形成概括能力；临摹与写生结合，最终实现快速抓型、精准表达。

②专业核心课程。主要包括Photoshop图像处理、Illustrato等6门课程。

专业核心课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	Photo shop 图像 处理	【素养目标】具有勤奋好学、积极进取、严谨求实、追求创新的工作态度；具有团队合作、善于沟通、文字表达等职业综合素质；具有高度责任心，能提出问题、解决问题，具有科学的思维方式；具有一定的艺术审美意识；具有良好的图像处理创意思维。【知识目标】了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识；熟练掌握 Photoshop 的使用技巧；掌握图像合成的基本方法与技巧；理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式；掌握 Photoshop 软件使用环境下的创意设计。 【能力目标】能熟练使用 Photoshop 中各主要工具、菜单；能对图形图像进行熟练制作和处理；能够进行数码图片处理、色彩修饰；能够制作背景、按钮、标题等网页元素；能根据自己的想象处理图片；能与客户沟通，根据要求处理图片；能对平面设计作品进行鉴赏，表达创意。	本课程是利用计算机系统对图像进行编辑、输入、输出等数字化处理的技术，是目前最流行的图像处理软件之一。本课程系统讲授数字图形图像的基本知识、文件格式、图形图像的输入、Photoshop 中图像图形的编辑、特效处理、常用工具和技巧以及图像的输出印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用方法等等。	学习该软件，使学生通过计算机辅助设计手段进一步加强专业的学习，使其将来能够在网店设计、VI 企业形象标识设计、宣传画册、平面广告设计、包装设计印刷等领域发挥作用。本课程对应广告设计、包装设计、视觉传达设计、工艺美术、影视动画制作等岗位；可参加艺术设计技能大赛。
2	Illustrato	【素养目标】培养学生的沟通能力及团队协作精神，培养学生勇于创新、敬业乐群的工作作风，培养学生的质量意识、安全意识。 【知识目标】提高学生职业岗位适应能力，培养学生的创新精神，提高学生的审美能力，熟练掌握 VI 设计的各种表现技法，能分析、制作各类效果图，通过“理论一实训一设计”教学模式的实施，掌握基础 AI 人工智能设计技术，掌握 VI 设计制作整个流程。 【能力目标】使学生能够在学习本课程后达	讲解工具和命令的操作方法，结合实例操作来进行理论知识的深入认识，再利用大量的上机训练来巩固和加深对操作方法的理解并提高熟练程度。	通过理论课程的讲解，和实例效果的操作，使学生能够熟练地操作 Illustrator 软件，通过大量实例及设计创意实现的练习，加强学生对本 VI 设计的理解，使学生能够将本款软件熟练地应用到今后设计工作的实际操作之中，利用 AI 软件生成参

		到熟练操作软件及应用快捷方式的专业技能，可以利用 AI 软件生成参考图，辅助设计。		考图，辅助设计。本课程对应广告设计、包装设计、视觉传达设计、工艺美术、可参加艺术设计技能大赛。
3	After Effects	【素养目标】具备良好的人文科学素养；具有正确的就业观和创业意识；具有良好的心理素质和健康的体魄；具有良好的交流合作能力和团队合作精神；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。 【知识目标】了解影视视频特效制作的原理，能够运用 AE 进行影视特效编辑；能够将 AE 与其他计算机绘图及动画片制作软件结合应用；理解动画片后期合成流程。 【能力目标】能够熟练运用抠像技巧；能够熟练运用滤镜等系列功能；掌握调色技巧、AE 三维特效、AE 的合成与输出；能够熟练制作栏目包装作品；能够通过所学专业制作制作影视片头。	学习使用 After Effects 掌握计算机处理动态影像的能力，包括动态蒙版、滤镜、图层、三维技术，学习影视制作、栏目包装等创意性工作。	本课程教学以职业能力培养为主要目标，坚持以能力为本位的设计原则，以岗位需求为依据，以工作过程为导向，以产学结合为基本途径、以培养一线技术应用人才为目的，适合以实际项目运行为教学载体。本课程对应影视动画制作岗位；可参加短视频技能大赛。
4	Premiere	【素养目标】具备短视频行业的基本职业道德；培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维；保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力和可持续发展能力。 【知识目标】了解短视频的特点和类型；熟悉 Premiere 工作区的使用方法；掌握制作动作重复/暂停/倒放效果、双重曝光效果；掌握制作转场效果的方法；熟悉“Lumetri 颜色”调色的基本流程；掌握同步音频和视频等的方法；掌握使用文字工具添加与编辑字幕的方法。 【能力目标】能够熟练运用 Premiere 短视频剪辑各类短视频作品；能够应用重复/暂停/倒放、双重曝光、希区柯克式变焦等短视频技巧性剪辑方法；能够根据实际需要短视频	本课程以应用为主线，以技能为核心，从短视频剪辑的节奏把控到工作内容的描述，从短视频剪辑基本操作到技巧性剪辑，从转场特效制作到调色与音频处理，从特效制作到字幕制作，系统而深入地介绍了短视频后期剪辑制作。作品的流程与方法，引领学生快速掌握各种实操技能与关	以短视频剪辑与制作为教学目标引领整个教学过程，以 Premiere 为剪辑特效制作工具，培养企业所需的职业能力和职业素养；依托完善的实训条件，让学生在实训时，完成真实的短视频剪辑与制作任务，实现理实一体化、教学做合一。本课程对应影视动画制作岗位；可参加短视频技能大赛。

		频作品进行调色；能够对短视频的音频进行剪辑与调整，使其与视频同步；能够根据实际需要添加与编辑短视频字幕。	键技法。	
5	3DMAX	【素养目标】热爱三维艺术、喜爱设计工作，具有精益求精和创新精神，具有社会责任感；具有团队协作意识，善于交流沟通，能有效解决问题；自学能力强，与时俱进，敏锐更新，具有挑战意识；具有通畅的语言及文字表达能力，具有决策能力和执行能力；具备自我控制与管理能力，正确评估工作结果(自我、他人)的能力。 【知识目标】3dmax 软件的基本构成和操作流程；3dmax 软件的建模、材质贴图、灯光、渲染模块各命令的设置和使用；渲染器的设置及多样性选择，VR 渲染器的设置、优化与室内效果图制作。 【能力目标】能熟悉运用 3dmax 软件，通过正确的操作流程，进行模型创建，材质赋予，灯光、摄像机创设，合理运用渲染器创作静止图像；有目的地强化 Vray 渲染器的学习，深入掌握 Vray 渲染器的使用，能制作出比较专业的室内效果图；能够具备向动画、VR、游戏方向进一步发展的三维技能。	3dmax 软件的基本构成和各功用模块的使用；3dmax 软件的基本制图流程；模型创建的方法与常用命令；材质和贴图的类型及组合；灯光的类型及设置；摄像机的创建与设置；动画的基本设定、环境的调整与效果器的设定；渲染器的基本设定、多种渲染器的使用和优化；图像的输出与后期处理；3dmax 软件的插件安装及使用。	3dmax 及周边软件体量较大，结构复杂，不易入门，需教师引导，教学进程应采用由易到难、循序渐进原则；3dmax 软件应用范围广，可根据不同的应用目的，实施模块化教学；软件教学应突出实践技能的训练，项目教学、任务驱动教学模式更适合；教师演示为主，理论讲述为辅是常用教法，案例教学也是常用手段；为提高教学效能应充分利用信息化教学平台，灵活采用活页式教材和工作手册式教材进行教学。可参加数字艺术设计技能大赛。
6	视听语言	【素养目标】培养创新思维能力和健康的审美意识；培养学生与时俱进，敏锐更新，开阔视野，敢于挑战；培养学生从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维。 【知识目标】掌握画面造型语言景别、景深与焦距；掌握画面造型语言角度、语言色彩、语言光线、语言构图；掌握镜头形式(固定、运动、场面调度)；掌握剪辑和蒙太奇；掌握声画关系。 【能力目标】能够用剧本编撰的方法实现自己的故事创想；能够用分镜头的方法实现对剧本镜头的细化；能够用导演阐述的方法实现与摄影师对构图要求的沟通；能够用导演	学习影视镜头语言运用的普遍规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论。	广泛采用案例作为资源，运用视听技术提升知识的易受性，有效地使学生维持对信息的关注度，提高学习效果。本课程对应影视动画制作岗位；可参加短视频技能大赛。

		阐述的方法实现与灯光师对光线要求的沟通；能够用现场调度的方式实现对拍摄现场的各种调度。		
--	--	---	--	--

③专业拓展课程。包括摄影摄像、Flash、美术鉴赏等3门课程。

专业拓展课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学要求
1	摄影摄像	【素养目标】培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高对摄影作品的艺术鉴赏水平；培养学生诚实守信、按时交付作品的时间观念；培养良好人际沟通能力和团队合作精神；培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。 【知识目标】了解数码摄像的概念、特点、发展历程及一般工作流程；了解照相机的用途、特点及安装要求；了解照相机的常用术语；掌握照相机的控制面板的布局方式和使用方法；掌握在电脑中导入拍摄素材的方法；掌握相机的正确使用及操作方法，能拍摄具备美感、质感的照片；能够熟练运用各种光源进行拍摄。 【能力目标】能够熟练使用相机进行拍摄；能够在摄影过程中体现构成、明暗和气氛；能够顺利输出多种格式的图片 and 熟悉各种洗印技术；能够熟练控制曝光与技巧；能够熟练利用各种光源进行拍摄；能够完成一般的拍摄任务并做好修片、后期处理等工作。	讲授摄影学的基本原理，重点介绍照相机及不同类型相机的使用，不同感光片及材料的运用，注重实际运用能力教学(拍摄技巧、摄影构图、用光规律、曝光规律、广告摄影)。	掌握必要的理论知识和技术技能，通过师徒制帮带与项目实践，使学生能正确使用相机及摄影材料为本专业服务。本课程对应影视动画制作岗位。
2	美术鉴赏	【素养目标】树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；陶冶情操，发展个性；了解、吸纳中外优秀成果，提高文化艺术素养。	美术鉴赏主要包含：中国画、中国雕塑艺术、西方绘	讲授美术鉴赏的理论，介绍作品的社会背景、文化背景，作者的生活背

		【知识目标】了解美术的一般概念、本质以及美术鉴赏的基础知识、理论；把握不同的艺术风格与流派的美术创作特点。 【能力目标】通过鉴赏艺术作品，学习艺术理论，参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	画、西方雕塑艺术、中国实用性美术、中国建筑与园林艺术、外国建筑与园林艺术、现代设计艺术。	景、艺术理念等。 根据艺术设计与制作专业学生学情，选择优秀的中外艺术作品呈现给学生，让学生从自我出发，去体验与感受、分析和判断，进行艺术实践。
3	Flash	【素养目标】提高动画创意制作水平和职业素养；培养创业精神、敬业精神和职业道德意识；培养综合运用知识分析、处理问题的能力；培养综合素质，提高团队合作精神。 【知识目标】了解Flash软件的基本理论和基本常识；能快速采集动画素材、导入导出动画；掌握各种绘画工具的使用；掌握各种窗口的使用；掌握层、场景、元件、库、遮罩层、引导层等制作动画的基础知识；能利用Flash软件制作出补间动画、逐帧动画、交互动画、遮罩动画、引导线动画等；会熟练使用Flash动画组件；会熟练合成动画声音和视频；能用脚本编程实现动画的交互性；能制作出有创意的作品。 【能力目标】能够熟练运用Flash软件制作出逐帧动画，并导出视频；能设计并制作电子贺卡；能设计并制作出简单的广告动画；能够熟练掌握Flash网页的制作方法；能根据要求设计制作出MV作品与电子杂志作品。	Flash软件是一个网页交互动画制作工具，它可以包含编辑制作的动画、视频内容、复杂演示文稿和应用程序以及介于它们之间的任何内容，可以通过它来添加图片、声音、视频和特殊效果，构建包含丰富媒体的Flash应用程序。	在Flash的教学中根据教学内容、教师自身的教学风格等实际情况灵活运用各种教学方法。采用多种教学方法优化组合教学，采用现代多媒体技术等教学手段。本课程是一门实践性很强的课程，要求教师运用多媒体教学手段在多媒体教室进行教学，对Flash软件的使用进行现场操作讲解，以便使学生及时掌握所学内容。本课程对应广告设计、视觉传达设计、工艺美术、影视动画制作岗位
4	锡镶	【素养目标】培养学生锡镶非遗传承意识与匠人精神，增强传统金属工艺文化自信，提升锡镶工艺审美鉴赏能力；培养学	讲授锡镶非遗文化与金属工艺基础理论，	掌握锡镶基础理论知识与实操技能，通过工艺实操、项

		生沉稳专注、精工细作、恪守工艺规范的职业素养，树立按时完成锡镶作品的责任意识；培养学生动手实操、自主钻研、创新改良锡镶技艺的综合能力。 【知识目标】了解锡镶的起源、地域文化背景、发展历程与非遗传承现状；掌握锡料选材、锻打、篆刻、包镶、平镶等核心工艺；熟悉篆刻工具、打磨抛光、防腐处理技术；掌握纹样设计、金属与载体适配技巧；了解锡镶文创创新应用方向。 【能力目标】能够熟练使用锡镶基础工具，掌握锻打、篆刻、镶嵌、打磨等基础技法；能够独立设计锡镶纹样；能够完成小型锡镶摆件、器皿镶饰作品；能够做好成品抛光、防腐养护；能够创新改良传统锡镶工艺。	重点讲解锡料处理、篆刻手法、各类镶嵌工艺，注重实操教学（纹样设计、锻打篆刻练习、镶嵌调试、打磨抛光、文创锡镶作品创作）。	目创作，使学生熟练运用金属工艺工具与技法完成锡镶作品，适配传统金属工艺制作、非遗文创设计岗位。
5	鲁绣	【素养目标】培养学生传统鲁绣非遗传承意识与匠心精神，树立地域文化自信，提升传统刺绣审美鉴赏水平；培养学生严谨细致、耐心专注、精益求精的工匠精神，养成按时完成绣品的责任意识；锻炼学生自主钻研针法纹样、勇于创新改良、主动传承鲁绣技艺的综合素养。 【知识目标】了解鲁绣的历史渊源、地域文化背景、发展历程、流派特点与非遗传承现状；掌握鲁绣抽纱、打籽、缠针、辫绣等传统针法；熟悉绣线、面料的选材与配色逻辑；掌握纹样寓意、构图设计、绣品装裱养护知识；了解鲁绣文创创新应用形式。 【能力目标】能够熟练使用鲁绣基础工具，规范操作各类传统针法；能够独立完成基础纹样刺绣；能够结合胶东地域文化设计鲁绣纹样；能够独立制作简易鲁绣作品，完成绣品修整、装裱；能够尝试传统鲁绣与现代审美结合创新创作。	讲授鲁绣非遗文化基础知识，重点讲解鲁绣各类传统针法、面料与绣线的运用，注重实操教学（纹样设计、针法基础练习、整幅绣品制作、装裱养护、文创绣品创作）。	掌握鲁绣基础理论知识与实操技能，通过针法训练、项目式创作，使学生熟练运用刺绣工具与技法进行作品创作，适配传统刺绣制作、非遗文创设计岗位。

（3）实践教学课程。实践性教学环节主要包括实习实训、毕业设计和社会实践活动等形式，具体如下。

①实训：参照现代学徒制方式，在校内进行绘画、平面设计、短视频制作、影音剪辑等实训。

②实习：在实习单位进行实习。

校外实习基地一览表

序号	名称	可接纳学生数	联系人	联系电话
1	维克影业(威海)有限公司	5	宋维克	13306303336
2	威海睿辰文化传播有限公司	5	张亮	13012736818
3	乳山市能工装饰设计中心	3	刘铁成	13255669897
4	韩十二摄影	10	姜威	15098114999
5	威海市柒维空间装修装饰工程有限公司	5	韩宇	15550644866
6	石亮影视	6	李冠华	15098111910
7	天鹰装饰	10	候成伟	13061100916
8	威海市金谷子传媒有限公司	5	谷杰明	13869016158
9	文登牧影文化传媒有限公司	6	胡红日	13963177366
10	威海阳光康艺数字创意科技有限公司	10	田光辉	13220905839

③综合实践：综合实践课程主要包括入学教育、第二课堂等，贯穿学生在校全周期。主要是在教师的指导下，由学生自主进行的综合性学习活动，侧重活动的整体性、实践性、开放性和生成性。

综合实践课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	主要实践内容与要求
1	入学教育	主要内容：学校文化与专业认知：参观校史馆、专业实训室，了解学校历史、办学理念及专业特色；职业规划引导：通过职业测评、行业讲座，明确职业方向，制定个人学习计划；校规校纪学习：以案例分析、知识竞赛形式学习校园规章制度、安全规范。 实践要求：提交一份不少于800字的入学教育心得，内容需涵盖对专业的认识与个人规划。

		划；参与校规校纪考核，成绩需达到80分及以上；完成职业测评报告，在班级内进行分享交流。
2	第二课堂(含社团活动)	主要内容：技能竞赛：参与学科竞赛(如创新创业大赛、专业技能比武)、设计类赛事； 社团活动：加入专业社团(如摄影协会、编程俱乐部)，组织或参与社团活动；志愿服务：参与社会公益服务(如社区文化宣传、乡村振兴设计帮扶)。 实践要求：至少参与1项技能竞赛或社团活动，并留存过程性资料(如竞赛方案、活动照片)；志愿服务时长累计不少于20小时，提交服务证明与心得体会；通过第二课堂学分认证，提交成果材料供学校审核。

2. 典型工作任务和职业能力分析

岗位名称	典型工作任务描述	核心职业能力要求	相关专业课程
广告设计	1. 依据客户需求与品牌调性，策划广告创意方案，撰写广告文案与分镜脚本； 2. 运用Photoshop、Illustrator等软件设计平面广告(海报、宣传单页、LOGO等)； 3. 结合视频剪辑与特效制作软件(Premiere、AfterEffects)，完成广告片、宣传片的后期制作； 4. 参与广告投放效果分析，根据数据反馈优化设计方案；5. 与客户、文案策划、视频拍摄团队沟通协作，确保项目顺利推进。	(1) 能精准分析客户需求独立完成广告创意策划与方案撰写；(2) 熟练掌握平面设计软件，具备优秀的图形图像处理、版式设计能力；(3) 精通视频剪辑与特效制作流程，实现创意可视化；(4) 具备良好的审美能力与色彩搭配能力，能输出符合品牌定位的视觉作品；(5) 拥有较强的沟通协调能力和团队协作意识，高效推进项目落地。	平面构成、色彩构成、Photoshop图像处理、Illustrator矢量绘图、Premiere视频剪辑、AfterEffects影视特效
视觉传达设计	1. 深入调研目标受众与品牌需求，要求制定视觉传达策略，规划设计方向； 2. 运用Photoshop、Illustrator等软件，完成品牌视觉识别系统(VI)设计，包括标志、标准字、标准色及应用规范； 3. 进行海报、宣传册、包装等平面设计，结合版式设计与色彩搭配，优化信息呈现效果；	(1) 能准确分析市场与用户需求，独立完成视觉设计策略制定与方案策划；(2) 熟练掌握平面设计与动态设计软件，具备优秀的图形创意、版式设计和色彩搭配能力；(3) 理解信息可视化原理，能将复杂内容转化为简洁直观的视觉语言；(4) 熟悉品牌视觉管理体系，保障设计作	平面构成、色彩构成、版式设计、图形创意、Photoshop图像处理、Illustrator矢量绘图、AfterEffects动态设计

	4. 设计动态视觉内容，使用AfterEffects、C4D等软件制作短视频、MG动画，提升视觉传播吸引力； 5. 与客户、文案团队、印刷制作方沟通协作，把控设计输出质量与落地效果； 6. 跟踪设计作品的传播数据，分析用户反馈，迭代优化视觉方案。	品与品牌调性一致；(5) 有良好的沟通协调能力和项目执行能力，确保设计从概念到落地的高效完成。	
影视动画制作	1. 根据动画剧本，设计角色造型、场景概念图及分镜头脚本； 2. 使用3D建模软件(Maya、3dsMax)完成角色、道具、场景的三维建模与材质纹理绘制； 3. 运用动画绑定与关键帧技术，实现角色的动作设计与表情动画； 4. 进行动画渲染输出，结合后期合成软件添加光影特效、音效； 5. 参与动画项目的全流程制作管理，把控制作进度与质量。	(1) 具备扎实的美术基础与创意构思能力，能独立完成动画前期设计；(2) 熟练操作3D建模与动画制作软件，实现高精度模型制作与流畅动画效果；(3) 掌握动画运动规律与角色表演技巧，赋予角色生动表现力；(4) 精通动画渲染与后期合成技术，提升作品视觉质感；(5) 具备项目管理能力与团队协作精神，保障动画项目按时交付。	素描与速写、Maya 三维建模、3dsMax动画制作、动画运动规律、影视特效合成、动画分镜头脚本设计

(二) 高职学段

1. 课程结构

构建“公共基础课程+专业核心课程+实践教学课程”的课程体系。“公共基础课程”主要培养学生的思想政治素质、基本文化素养、身心健康素质、法治观念和社会适应能力，奠定全面发展的基础；“专业课程”主要培养学生的数字媒体领域专业知识、核心技能和行业素养，掌握影视制作、创意设计、新媒体运营等相关技术与方法；“实践教学课程”主要培养学生的实践操作能力、项目执行能力、团队协作能力和解决实际问题的综合能力，提升职业适应力和创新能力。

(1) **公共基础课程**。主要包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育与健康、大学生心理健康教育、军事理论等 7 门公共必修课程。

公共必修课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治	【素养目标】：形成崇高的理想信念，弘扬伟大爱国精神，确立正确的人生观、价值观，加强思想品德修养，增强法治观念。 【知识目标】：掌握马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想相关内容，理解正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。 【能力目标】：提高思想道德素质、行为修养和法律素养，增强学法、用法的自觉性。	教学内容：以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，开展正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观教育，将社会主义核心价值观贯穿教学全过程。 教学要求：通过理论学习和实践体验，帮助学生理解和接受课程核心内容。 考核方式：考试
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	【素质目标】：提高“四个意识”，增强“四个自信”，坚定做到“两个维护”。 【知识目标】：理解马克思主义中国化的理论成果（毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系）的主要内容和历史地位，懂得理论创新的重要作用。 【能力目标】：掌握马克思主义中国化理论成果的核心要义，能运用理论分析中国特色社会主义建设实践。	教学内容：讲授马克思主义中国化的历史进程和理论成果，重点包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，以建设中国特色社会主义为重点。 教学要求：引导学生理解理论成果的形成逻辑和实践意义，增强对中国特色社会主义的认同。 考核方式：考试
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	【素质目标】：自觉投身建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程，成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 【知识目标】：从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，掌握中国特色	教学内容：系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，与《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》呼应配合。 教学要求：指导学生整体把握思想体系，理解其在马克思主义中国化中的地位。 考核方式：考试

	概论	社会主义理论精髓与实践要义。 【能力目标】：提升理论素养，把握实践规律，能运用该思想分析和解决实际问题。	
4	形势与政策	【素质目标】：积极投身中国特色社会主义建设伟大事业。 【知识目标】：认清国内外形势，全面准确理解党的路线、方针和政策。 【能力目标】：能结合形势分析党的政策的合理性和必要性。	教学内容：以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，针对学生关注的热点问题和思想特点，讲解国内外形势及党的路线、方针、政策。 教学要求：帮助学生建立对形势和政策的正确认知。 考核方式：考试
5	体育与健康	【素质目标】：培养体育锻炼习惯，增强体质，提升身心健康水平和社会适应能力。 【知识目标】：掌握体育基本知识、科学锻炼方法和健康养生常识。 【能力目标】：具备一定的运动技能，能够进行科学的体育锻炼。	教学内容：通过合理的体育教学、科学的体育锻炼和训练，涵盖身体素质训练、运动技能学习（各类运动项目基础）等。 教学要求：注重学生生理机能、身体素质、运动技能的全面发展，引导学生养成终身锻炼习惯。 考核方式：考试
6	大学生心理健康教育	【素质目标】：拥有乐观向上、积极进取的人生态度，培养健全人格，开发心理潜能。 【知识目标】：掌握心理学基础理论、基本知识、基本技能和基本方法，认识健康心理对成长成才的重要意义。 【能力目标】：树立自我意识，学会正确认识评价自己，增强社会适应、压力管理、学习发展、问题解决、人际交往、自我管理的能力，科学规划人生。	教学内容：宣传普及心理保健知识，讲解自我意识、社会适应、压力管理、人际交往、学习发展等方面的心理学知识与技能。 教学要求：面向全体学生，注重实践体验，引导学生主动提升心理品质。 考核方式：考查
7	军事理论	【素质目标】：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义精神，提升综合素质。 【知识目标】：掌握基本的军事理论知识、国防与国家安全相关常识。 【能力目标】：能够理解国防建	教学内容：以国防教育为主线，讲解军事理论、国防政策、国家安全形势等知识。 教学要求：结合时事，强化爱国主义和集体主义教育，提升学生对国防的认知。 考核方式：考查

		设的重要性，具备基本的国防认知能力。	
--	--	--------------------	--

(2) 专业课程

①专业基础课程

专业基础课程对接行业企业最新职业要求、山东省经济发展需求，以及相关职业标准，融入课程思政元素。主要包括创意设计、构成基础、摄像基础、图形图像处理、短视频创作、视听语言、新媒体直播等 7 门课程。

专业核心课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	创意设计	【素质目标】：发展个人的设计风格，培养专业素养和职业道德。 【知识目标】：学习不同的创意思维方法和技巧，了解设计的原则及在创意设计中的应用，掌握市场调研、用户需求分析和竞品分析的方法。 【能力目标】：能运用创意思维方法和设计原则，使用不同的设计工具和技术表达和展示创意。	教学内容：学习头脑风暴、思维导图、横向思维等创意思维方法和技巧；了解形式与功能的统一、简洁性、对比、比例等设计原则及应用；学习市场调研、用户需求分析和竞品分析；学习图形设计软件、手绘、模型制作等设计工具和技术。 教学要求：鼓励学生发展个人设计风格，提升专业素养和职业道德。
2	摄像基础	【素质目标】：通过作品展示和评估，促进学习和技能提升，培养精益求精的态度。 【知识目标】：掌握摄像设备和器材、曝光控制、对焦和景深、构图和视角、运动和动态拍摄、色彩和白平衡、音频录制、后期制作基础等知识。 【能力目标】：能进行实际拍摄，完成实践项目和作业，并接受评估和反馈。	教学内容：拍摄规划、光线控制、构图技巧等，确保获取高质量的全景素材；利用专业软件进行全景图片的拼接、修正、调色、添加交互元素等后期制作流程。 教学要求：培养学生的创意思维，学习如何根据需求设计 VR 全景项目，包括故事叙述、场景布置、用户体验优化等，并掌握将作品发布到各大 VR 平台或自建平台的方法。
3	图形图像处理	【素质目标】：通过实际项目和案例分析，培养解决实际问题的能力。 【知识目标】：了解计算机图形学和数字图像处理的基本概念和技	教学内容：计算机图形学和数字图像处理的基本概念和技术；图像编辑软件的基本操作（图像裁剪、亮度/对比度/色彩调整等）；基本的图形绘制原理（二维、三维图形）；动画制作的基本概念

		术，掌握图像编辑软件的基本操作，了解基本的图形绘制原理和动画制作的基本概念和技术。 【能力目标】：能使用图像编辑软件进行图像裁剪、调整亮度、对比度、色彩等操作，能进行基本的图形绘制和简单动画制作，能应用所学解决实际的图像处理问题。	和技术；实际项目和案例分析。 教学要求：结合技术发展更新内容，注重实际问题解决能力的培养。
4	短视频创作	【素质目标】：领略数字视频制作的魅力，提升视觉文化素养。 【知识目标】：较全面地学习视频制作的基本知识，掌握PremierePro的操作流程和新功能。 【能力目标】：能使用PremierePro制作实用的媒体、网络、数码电影方面的作品。	教学内容：视频制作的基本知识；PremierePro的操作流程和新功能；短视频拍摄与制作实践。 教学要求：通过实践掌握短视频创作技能，提升视觉文化素养。
5	视听语言	【素质目标】：为从事影视后期制作、广告后期制作等工作奠定职业基础。 【知识目标】：掌握影视作品艺术表达方式的规律，了解影视创作中各个重要概念，理解影视镜头语言运用的普遍规律。 【能力目标】：能通过画面和声音进行叙事、表情达意，能进行剧本创作、镜头设计、前期拍摄和后期剪辑。	教学内容：影视作品艺术表达方式规律的总结和归纳；影视创作中的重要概念；影视镜头语言运用的普遍规律；通过画面和声音进行叙事、表情达意的方法；影视创作全过程介绍。 教学要求：帮助学生搭建视听分析和影视类作品创作的理论基础。
6	新媒体直播	【素质目标】：培养适应新媒体行业需求的数字媒体创新人才。 【知识目标】：系统学习直播策划、内容创作、技术应用、运营推广等核心知识。 【能力目标】：能完成直播全流程操作，具备新媒体直播的策划、创作和运营能力。	教学内容：直播策划方法；内容创作技巧；直播技术应用；运营推广策略；行业案例分析；实践操作。 教学要求：结合行业案例与实践操作，掌握直播全流程技能。

②专业核心课程。专业核心课程的设置旨在培养学生掌握数字媒体领域的核心技

术和综合应用能力，满足行业对高端技术人才的需求，为学生职业发展奠定核心竞争力。主要包括影视剪辑技术、影视特效制作技术、三维软件技术、创意设计项目的综合运用、新媒体商业运营项目实训等 7 门课程。

专业核心课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
2	影视剪辑技术	【素质目标】：提升影视剪辑专业水准与创意表达能力，培养专业创作精神。 【知识目标】：掌握 PremierePro 的高阶应用知识，包括多机位剪辑、复杂转场设计、高级调色技巧、动态图形合成及多项目协同管理等。 【能力目标】：能运用 PremierePro 进行深度应用，完成复杂的影视剪辑创作。	教学内容：多机位剪辑方法；复杂转场设计技巧；高级调色技巧；动态图形合成；多项目协同管理；影视制作案例实操。 教学要求：结合案例实操，强化 PremierePro 深度应用能力。
4	影视特效制作技术	【素质目标】：提升专业创作能力，培养高端影视特效制作的职业素养。 【知识目标】：掌握 AfterEffects 软件的高阶应用知识，包括动态图形设计、复杂特效合成、关键帧动画、表达式运用及三维空间特效制作。 【能力目标】：能运用 AfterEffects 制作高端影视特效，完成影视级特效作品。	教学内容：动态图形设计；复杂特效合成技巧；关键帧动画制作；表达式运用方法；三维空间特效制作；影视级案例实操。 教学要求：助力掌握高端影视特效制作核心技术，提升创作能力。
5	三维软件技术	【素质目标】：培养运用三维技术实现影视创作的职业能力，强化团队协作和项目执行意识。 【知识目标】：掌握 Maya、Cinema4D 等主流三维软件的模型搭建、材质渲染、动画设计、特效合成等核心内容，了解影视后期流程。 【能力目标】：能运用三维技术进行影视场景构建、角色动画制作与特效处理，完成影视级项目。	教学内容：Maya、Cinema4D 等主流三维软件的操作；模型搭建、材质渲染、动画设计、特效合成等核心内容；影视级项目案例分析；影视后期流程解析；理论与实操结合。 教学要求：培养运用三维技术实现影视后期制作的专业能力。
6	创意设计项目的综合运用	【素质目标】：培养跨学科整合能力与创新实践思维，提升团队协作水平。 【知识目标】：整合数字媒体设计、影视制作、三维建模等多领域技术知识，掌握	教学内容：以真实创意项目为驱动，融合数字媒体设计、影视制作、三维建模等技术；项目策划、方案设计、技术实现、成果

	用	项目策划、方案设计、技术实现、成果展示全流程要点。 【能力目标】：能整合多领域知识和技能完成真实创意项目，具备解决复杂数字媒体问题的能力。	展示全流程训练。 教学要求：提升综合设计与团队协作水平，强化解决复杂问题的专业素养。
7	新媒体商业运营项目实训	【素质目标】：培养适应行业需求的复合型数字媒体运营人才，强化商业思维和团队协作能力。 【知识目标】：掌握新媒体平台搭建、内容策划、短视频拍摄与制作、用户增长、数据运营、营销变现等全链路运营知识。 【能力目标】：能独立或团队完成新媒体商业项目的运营，实现用户增长和营销变现。	教学内容：网络与新媒体营销的营销策略、营销应用技巧、精彩案例解读与分析、发展趋势。 教学要求：了解网络与新媒体的营销规律，掌握一定的网络与新媒体营销技巧。

③**专业拓展课程**。为适配数字媒体行业多元发展需求，拓展学生艺术素养、专业视野与综合创新能力，衔接岗位延伸技能与职业发展潜力，开设影视鉴赏、新媒体运营、项目化设计创作、非遗技艺、新媒体技术应用等选修课程，强化审美鉴赏、跨界融合与实践创新能力培养。

专业拓展课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	影视鉴赏	【素质目标】提升影视审美与文化素养，培养鉴赏力与人文情怀。 【知识目标】掌握影视鉴赏方法、镜头语言及中外经典作品风格。 【能力目标】能专业赏析影视作品，分析视听语言与艺术价值。	教学内容：影视基础理论、中外影视流派、经典影片镜头与叙事分析、主题解读。 教学要求：结合案例实操赏析，掌握鉴赏方法，形成独立审美见解。
2	项目化设计创作	【素质目标】培养跨学科整合、创新实践与工匠精神。 【知识目标】掌握数字媒体项目全流程策划、设计与复盘知识。 【能力目标】能整合多技能完成综合性设计项目。	教学内容：项目立项、需求分析、创意策划、多工具创作、成果输出与复盘。 教学要求：以真实项目驱动，分组实操，强化综合设计与团队协作能力。
3	新媒体运营	【素质目标】培养市场思维、合规意识与团队协作能力。 【知识目标】掌握平台运营、内容策划、数	教学内容：主流平台规则、内容创作、用户运营、数据优化、营销活动策划。

		据复盘与营销推广知识。 【能力目标】能独立完成账号运营、内容创作与活动策划。	教学要求：结合真实案例实操，掌握全流程运营技能，适配基础运营岗位。
4	非遗技艺	【素质目标】传承非遗文化，培养匠心精神与文化自信。 【知识目标】了解地方非遗历史、工艺特点与基础流程。 【能力目标】掌握非遗基础技法，能创作基础作品并尝试文创融合。	教学内容：非遗文化溯源、材料处理、核心技法实操、作品制作与文创设计。 教学要求：理论结合实操，掌握基础技艺，完成小型非遗作品创作。
5	新媒体技术应用	【素质目标】紧跟技术趋势，培养数字化应用与创新能力。 【知识目标】掌握 AI 设计、VR/AR、H5 等前沿技术基础原理。 【能力目标】能运用新媒体新技术工具完成设计创作任务。	教学内容：AI 设计、VR/AR 基础、H5 制作、直播技术、智能剪辑实操。 教学要求：聚焦前沿技术实操，提升数字化应用能力，适配行业技术岗位。

(3) 实践教学课程。实践性教学环节主要包括实习实训、毕业设计和社会实践等活动等形式，具体如下。

①实训

在校内外进行创意设计、影视制作、新媒体运营等实训，包括综合实训、影视剪辑实训、影视特效实训等。

②实习

在新媒体设计公司、影视制作公司以及广告公司、文化传媒公司进行新媒体内容创作、影视后期制作、创意设计等实习，包括认识实习和岗位实习。

专业实训课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	综合实训	【素质目标】：增强个人综合素质，培养职业素养和团队协作精神。 【知识目标】：巩固所学理论知识，深化对专业技能的理解。 【能力目标】：掌握专业技能，提高实践操作动手能力，能获得 Adobe 平面设计师、视频剪辑师等技能等级证书。	教学内容：综合运用所学的创意设计、影视剪辑、图形图像处理等理论知识和技能；进行实际项目的设计与制作训练；技能等级证书考核准备。 教学要求：通过综合性训练，提升实践能力，获取相关技能证书。

③综合实践

综合实践课程主要包括岗位实习、毕业设计、就业教育和岗前培训，贯穿学生在校全周期。主要是在教师的指导下，由学生自主进行的综合性学习活动，侧重活动的整体性、实践性、开放性和生成性。

综合实践课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	主要实践内容与要求
1	岗位实习	主要内容：了解新媒体设计相关行业的工作特点及行业发展趋势；掌握本专业必备的理论知识和技能；应用所学知识进行相关项目的设计和制作；增强个人综合素质，提高分析问题、解决问题的能力。 实践要求：严格落实《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）；保证实习岗位与所学专业面向的岗位群基本一致；实习内容符合专业标准要求；在教师或企业指导人员的指导下完成实习任务。
2	毕业设计	主要内容：运用所学的创意设计、影视制作、三维建模、新媒体运营等专业知识和技能，独立或团队完成一个综合性的设计项目（如影视短片、特效作品、新媒体运营方案等），包括项目策划、方案设计、技术实现、成果展示等环节。 实践要求：选题需结合专业方向和行业需求；作品需体现创新性和实用性；需提交完整的设计报告和作品成果；通过教师评审和答辩。
3	就业教育	主要内容：学习就业政策和法规；了解行业就业形势和岗位需求；掌握简历制作、面试技巧等求职技能；进行职业规划指导和模拟求职训练。 实践要求：积极参与就业指导课程和活动；能独立制作符合岗位要求的简历；能从容应对面试，清晰地表达职业规划。
4	岗前培训	主要内容：针对意向岗位的专业技能（如特定软件高阶操作、项目流程管理等）进行强化训练；学习岗位工作规范和职业道德；进行岗位模拟实操。 实践要求：掌握岗位所需的核心技能；熟悉岗位工作流程和规范；具备岗位要求的职业素养。

（二）典型工作任务和职业能力分析

岗位名称	典型工作任务描述	核心职业能力要求	相关专业课程
影 视 剪 辑 师	1. 使用 PremierePro 进行素材导入、管理和基础剪辑； 2. 为剪辑作品添加特效、处理音频，进行多机位剪辑和高级调色； 3. 结合项目需求进行创意剪辑，完成符合要求的影视片段。	（1）能熟练操作 PremierePro 软件，掌握素材管理、剪辑、特效添加、音频处理等技能； （2）能运用多机位剪辑、高级调色等高阶技巧，提升作品质量； （3）能根据项目需求进行创意表达，形成符合主题的剪	影视剪辑技术 1、影视剪辑技术 2、视听语言、短视频创作

		辑风格。	
影 视 特 效 师	1. 使用 AfterEffects 进行基础动画关键帧设置、蒙版抠像和简单特效合成; 2. 运用 AfterEffects 进行动态图形设计、复杂特效合成和三维空间特效制作; 3. 结合影视项目需求, 完成符合要求的影视特效部分。	(1) 能熟练操作 AfterEffects 软件, 掌握图层管理、关键帧设置、蒙版抠像等基础技能; (2) 能运用表达式、三维空间特效等高阶技术, 制作复杂影视特效; (3) 能根据影视项目风格, 协调特效与画面的整体呈现。	影视特效制作技术 1、影视特效制作技术 2、三维软件技术、视听语言
新 媒 体 运 营 专 员	1. 进行新媒体平台搭建和内容策划, 撰写文案和制作短视频; 2. 开展用户增长和数据运营工作, 分析数据并优化运营策略; 3. 参与新媒体商业项目的全流程运营, 实现营销变现。	(1) 能搭建新媒体平台, 策划符合平台调性的内容, 制作优质短视频; (2) 能分析用户数据和运营数据, 制定并优化用户增长和营销策略; (3) 能参与商业项目运营, 协调资源完成运营目标。	短视频创作、新媒体直播、新媒体商业运营项目实训、图形图像处理
创 意 设 计 师	1. 进行市场调研、用户需求分析和竞品分析, 获取设计灵感; 2. 运用创意思维方法和设计原则, 使用设计工具(如图形设计软件、手绘等)完成创意设计方案; 3. 参与创意设计项目的全流程, 整合多领域技术实现设计成果。	(1) 能运用头脑风暴、思维导图等创意思维方法, 形成创新设计思路; (2) 能熟练使用设计工具, 将创意转化为具体的设计方案; (3) 能整合数字媒体设计、影视制作等多领域知识, 完成综合性创意项目。	创意设计、构成基础、创意设计项目的综合运用、图形图像处理
三 维 模 型 师	1. 使用 Maya、Cinema4D 等三维软件进行模型搭建和材质渲染; 2. 设计简单的角色动画和场景动画; 3. 结合影视项目需求, 完成影视场景或角色的三维建模部分。	(1) 能熟练操作 Maya、Cinema4D 等三维软件, 掌握模型搭建、材质渲染技能; (2) 能进行基础的动画设计, 使模型具备动态效果; (3) 能根据影视项目需求, 构建符合场景的三维模型。	三维软件技术、构成基础、创意设计项目的综合运用

八、教学安排

(一) 教学时间安排表

学年	学期	教学周			
		1	2-16	17	18
一	1	入学教育、军事技能	一体化教学	机动周	考试周
	2	一体化教学		机动周	考试周
二	3	一体化教学		机动周	考试周
	4	一体化教学		机动周	考试周
三	5	一体化教学		机动周	考试周
	6	岗位实习			
合计		108周			
备注：1. 三个学年6学期，每个学期按18周计算，总教学活动周共108周； 2. 新生第1学期1周为军事技能训练、入学教育等教学活动； 3. 中职学段校外岗位实习时间一般不超过6个月。					

(二) 教学课程总设计

1. 中职学段

课程模块	学时分配		学分分配	
	课时量	占比	学分	占比
公共基础课	1278	40.3%	70	45.5%
专业基础课	720	22.7%	40	26.0%
专业核心课	468	14.7%	26	16.9%
专业拓展课	108	3.4%	6	3.9%
岗位实习	600	18.9%	12	7.9%
合计	3174	100%	154	100%

2. 高职学段

课程设置学时、学分比例表

类别		学时	学时比例	学分	学分比例
公共基础课程	公共必修	536	26.2%	28	29.8%
	公共选修	36	1.8%	2	2.1%
专业（技能）课程	专业基础课程	216	10.5%	12	12.8%
	专业核心课程	360	17.6%	20	21.3%
	限选课程	54	2.6%	3	3.2%
	任选课程	36	1.8%	2	2.1%
综合素质实践课程		810	39.6%	27	28.7%
合计		2048	100%	94	100%

(三) 教学进程具体安排表

1. 中职学段

课程分类	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时量						评价方式
			学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
	中国特色社会主义	2	36	32	4	2						考试
	心理健康与职业生涯	2	36	32	4		2					考试
公共基础课	哲学与人生	2	36	32	4			2				考试
	职业道德与法治	2	36	32	4				2			考试
	国家安全教育	2	36	32	4					2		考试
	语文	11	198	120	78	2	2	2	2	3		考试
	数学	8	144	144	0	3	3	1	1			考试
	英语	8	144	144	0	2	2	2	2			考试
	体育与健康	10	180	10	170	2	2	2	2	2		考试
	信息技术	1	18	0	18			1				考察
	艺术(音乐)	1	18	0	18				1			考察

	历史	4	72	72	0	2	2					考试
	劳动教育	2	36	8	28					2		考察
	小计	55	1044	650	394	14	14	11	11	8		——
专业基础课	素描	8	144	30	114	4	4					考试
	色彩	8	144	30	114			4	4			考试
	速写	4	72	12	60	2	2					考试
	构成基础	8	144	30	114	2	2	2	2			考试
	图形创意	12	216	36	180			4	4	4		考试
专业核心课	Premiere	2	36	8	28	2						考试
	Aftereffect	4	72	12	60		2			2		考试
	视听语言	4	72	36	36			2	2			考试
	Photoshop	8	144	30	114	2	2			4		考试
	illustrator	6	108	20	88			2	2	2		考试
	3Dmax	2	36	8	28					2		考试
专业拓展课	美术鉴赏	4	72	72	0	2	2					考试
	摄影摄像/Flash	2	36	6	30					2		考查
	锡镶	2	180	30	150	2	2	2	2	2		考查
	鲁绣	2	180	30	150	2	2	2	2	2		考查
	小计	76	1296	330	966	14	14	14	14	16		——
实习	实习	12	600	60	540	0	0	0	0	0	30	考查
	小计	12	600	60	540	0	0	0	0	0	30	——
合计		155	3174	1112	2062	31	31	29	29	29	30	

2. 高职学段

授课计划安排建议表

课程类别		课 程 名 称	学 分	学 时	学时分配		实施学期				课程类型	考核方式
							第一学年		第二学年			
					理论学时	实践学时	一	二	三	四		
公共基础课程	必修课程	思想道德与法治	2	36	32	4	√				A	考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	30	6		√			A	考试

专业(技能)课程		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	36	32	4			√		A	考试
		形势与政策	1	32	24	8	√	√	√	√	A	考查
		体育与健康(一)	2	36	4	32	√				B	考查
		体育与健康(二)	2	36	4	32		√			B	考查
		大学生心理健康教育	2	36	12	24	√				B	考查
		劳动教育	1	36	18	18	√	√			B	考查
		军事理论	2	36	36	0	√				A	考查
		大学语文	2	36	36	0	√				A	考试
		大学英语	2	36	36	0	√				A	考试
		职业发展与创新创业	1	18	6	12			√		A	考查
		安全教育	2	36	18	18	√	√			B	考查
		国家安全教育	1	18	14	4		√			B	考查
		党史	2	36	36	0			√		B	考查
		高等数学	2	36	36	0	√				B	考试
		小 计	28	536	374	162						
	选修课程	修满2学分, 共计36学时										
		中华优秀传统文化	2	36	24	12					B	考查
		茶艺与插花	1	18	9	9					B	考查
		艺术与生活	2	36	18	18		√			B	考查
		急救常识与技术	1	18	9	9					B	考查
		人际沟通与社交礼仪	2	36	18	18					B	考查
		小计	2	36	18	18						
		公共基础课合计	30	572	388	184						
专业(技能)课程	专业基础课程	创意设计	2	36	18	18		√			B	考试
		摄像基础	2	36	18	18		√			B	考试
		图形图像处理	2	36	18	18	√				B	考试
		短视频创作	2	36	18	18		√			B	考试
		视听语言	2	36	18	18		√			B	考试
		新媒体直播	2	36	18	18			√		B	考试
		小 计	12	216	108	108						
	专业核	影视剪辑技术	4	72	26	46		√			B	考试
		影视特效制作技术	4	72	26	46		√			B	考试

心课程	三维软件技术	4	72	26	46			√		B	考试
	创意设计项目的综合运用	4	72	26	46			√		B	考试
	新媒体商业运营项目实训	4	72	26	46			√		B	考试
	小 计	20	360	130	230						
	限定选修课程										
	影视鉴赏	1	18	9	9		√			B	考查
	项目化设计创作	2	36	0	36			√		B	考试
	小计	3	54	9	45						
	任意选修课程	从下列课程中选修（2）学分									
	算法与生活	2	36	18	18					B	考查
	信息检索	2	36	18	18					B	考查
	非遗技艺	2	36	18	18			√		B	考查
	新媒体技术应用	2	36	18	18					B	考查
	计算机文化基础（一）	2	36	18	18					B	考查
	计算机文化基础（二）	2	36	18	18					B	考查
	小计	2	36	18	18						
综合实践课程	专业实践课程										
	认识实习（一）	0.5	15		1周		√			C	考查
	认识实习（二）	0.5	15		1周			√		C	考查
	岗位实习	24	720		24周			√	√	C	考查
	设计创作	2	60		2周				√	C	考查
	小计	27	810		28周						
必修学分要求		60	1112	612	500						
选修学分要求	限定选修课学分	5	90	27	63						
	任意选修课学分	2	36	18	18						
综合素质实践课学分		27	810		810						
毕业学分要求		94	2048	657	1391						
总学时：2048		理论教学学时：657		实践教学学时：1391		实践教学百分比：67.92%					

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求，建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。师资队伍总数，按专业办学规模以教育部制定的师生比

为准，其中中职学段为 1:8，高职学段为 1:18。依托 IT 行业构建数字媒体技术应用专业建设指导委员会。委员会以数字媒体企业的部门主管为主，信息技术行业参与，共同建立数字媒体技术应用专家资源库。

1. 专业带头人基本要求

(1) 具有双师素质，具备副高及以上教师系列职称和数字媒体应用技术专业实际工作高级技术职称，具有多年数字媒体应用技术相关企业行业一线工作经验。

(2) 具有较强的教研与科研能力，从事多年的数字媒体应用专业技术教学工作，具有丰富的教学经验。

(3) 对专业建设和学术梯队建设有战略性思维，具有较高的学术水平和学术声誉。

(4) 具备较强的组织协调能力，能带领团队开展数字媒体应用技术专业的教研、科研或技术课题的建设。

2. 校内专任教师基本要求

(1) 具备良好的职业道德，中职学段教师须具有中等职业学校教师资格证，高职学段教师须具有高等学校教师资格证；

(2) 具有数字媒体应用技术岗位工作经历，熟悉相关业务；

(3) 精通数字媒体应用技术专业的基本理论与知识，有较强的实践能力；

(4) 具有较强的教研与科研能力；

(5) 教学团队双师结构比例达到 80%以上。专业办学规模应

满足教育部规定的师生比要求，其中中职学段师生比不低于 1:8，高职学段师生比不低于 1:18。

3. 兼职教师基本要求

- (1) 能担任数字媒体应用技术专业相关课程的教学；
- (2) 具有多年数字媒体应用技术相关岗位工作经历，具有丰富的实际工作经验；
- (3) 具有较强的教学组织能力。

十、教学条件

(一) 教学设施

1. 教室

专业教室符合国家、省关于中等职业学校设置艺术设计与制作专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现艺术设计与制作行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

3. 校内实训室

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，校内实训室配置如下：

实训室名称	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求
	画架	40	/
	静物台	10	/

绘画 实训室	石膏教具	若干	/
	静物教具	若干	/
	背景布	5(12色)	
	静物写生灯	5	/
	多媒体设备	1	/
绿幕摄影棚	闪光灯	2	/
	灯架	12	/
	主灯伞式柔光箱	3	八角罩120cm
	辅灯柔光箱	3	80×120cm
	手动滚轮背景架	5	2.8×3m/承重10kg/八色背景布
	引闪器	2	/
	静物台	1	100×200cm
	旗板框	5	黑旗布/45×60cm
	旗板框	5	四色布/75×60cm
	魔术腿	5	横杠1.27m
	蝴蝶布	5	2.4×2.4m
	反光板	5	110cm
	便携式背景架	1	高2m宽3m
	背景布	3	共5色/高2m宽3m
	单反相机机身及附件	10	电池/存储卡
	相机镜头	10	各焦段
	摄像机	10	/
	测光表	2	/
	摄像机及附件	20	电池/存储卡
	摄像机镜头	5	广角
	三脚架	10	/
	采访话筒	2	/
	轨道	1	4直3弯

	小摇臂	1	2.5m
	斯坦尼康	1	/
视觉传达 实训室	多媒体投影设备	1	/
	刻字机	1	刻字机(含软件)
	写真机	1	1.8M幅面彩色
	条幅机	1	条幅机
	压膜机	1	宽幅
	彩色激光打印机	1	A3幅面激光打印机
	扫描仪	1	A3幅面高端扫描仪
	喷绘机	1	3.2-5M幅面
	雕刻机	1	开环控制
二维动画 实训室	教师机系统	1	安装主流广播教学软件
	多媒体投影设备	1	/
	学生机系统	40	安装二维动画软件
	网络服务器	1	安装相关软件
三维动画 实训室	教师机系统	1	安装主流广播教学软件
	多媒体投影设备	1	/
	学生机系统	40	安装三维动画软件
	网络服务器	1	安装相关软件
影视后期 实训室	教师机系统	1	安装主流广播教学软件
	多媒体投影设备	1	/
	学生机系统	40	安装非线性编辑及特效软件
	网络服务器	1	安装相关软件
拉片实训室	多媒体投影设备	1	4K分辨率
	音响系统	1	5.1环绕音效
	影片播放系统	1	安装相关软件
	扩音系统	1	/
	教师机系统	1	安装主流广播教学软件

平面设计 实训室	多媒体投影设备	1	/
	学生机系统	40	安装平面设计软件
	网络服务器	1	安装相关软件
3d打印 实训室	多媒体投影设备	1	/
	3d打印系统	6	/
	电脑	6	安装3d打印软件
艺术设计 作品展室	显示设备	6	1080P分辨率
	展板	100	120cm*240cm

3. 校外实践基地

我校现有校外实践基地10处，均符合教育部颁布的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等有关要求。

校外实践基地一览表

序号	名称	可安排学生数	联系人	联系电话
1	维克影业(山东)有限公司	5	宋维克	13306303336
2	威海睿辰文化传播有限公司	5	张亮	13012736818
3	乳山市能工装饰设计中心	3	刘铁成	13255669897
4	韩十二摄影	10	姜威	15098114999
5	威海市柒维空间装修装饰工程有限公司	5	韩宇	15550644866
6	石亮影视	6	李冠华	15098111910
7	天鹰装饰	10	候成伟	13061100916
8	威海市金谷子传媒有限公司	5	谷杰明	13869016158
9	文登牧影文化传媒有限公司	6	胡红日	13963177366
10	乳山市陌上装饰设计中心	10	邓冰琳	13256315489
11	威海阳光康艺数字创意科技有限公司	10	田光辉	13220905839

以上校企合作单位设施设备齐全，能反映目前行业产业发

展新技术、新工艺，能为学生提供真实的专业综合实践训练岗位，能充分满足学生见习实习需要。

以上单位均安排从事该专业岗位工作 3 年以上，思想素质高、业务素质优，责任心强，具有一定的专业理论水平的技术或管理人员担任实习指导教师。实习教师协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务。

(二) 教学资源

1. 教材选用

根据教育部和省教育厅有关文件要求，优先使用国家统编教材或规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家、教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。根据专业性、基础性、实用性的原则，组织专业教师结合课程特点和教学需要，编写活页式、工作手册式专业课程教材，建设有特色、高质量的校本教材。形成以国家规划课程为主体、校本课程为补充的课程体系、教材体系。

2. 图书配备

配备艺术设计与制作相关的行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献，如《文化产业促进法》《互联网文化管理暂行规定》《艺术与设计》《室内设计

与装修》《Design360°》《南京艺术学院学报(美术与设计版)》等；有规范的艺术设计与制作专业教学计划、课程标准、教学标准、实践教学任务书等完备的教学文件。所配图书满足教师备课、上课，学生收集、查阅资料以及自学或合作学习的需求，提高其知识面以及自主学习能力，拓展眼界，从而辅助提高其专业技能。

3. 数字资源配备

充分利用智慧职教平台有关艺术设计与制作专业国家教学资源库中相关数字化资源，深度融入 AI 技术与工具，优化资源呈现、检索及应用效率。依托智慧树，形成公共基础课、专业核心课、专业拓展课三大课程资源模块。构建知识图谱高效教学资源。提供优波设计、站酷、古田路 9 号、羽兔网、勤学网、花瓣网、中国设计师网、室内设计联盟等重要网站及各种手机 APP,做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(三) 教学方法

1. 推进校企合作、工学结合与理实一体化教学，强化分层教学。以职业标准和岗位规范为导向，联合维克影业(山东)有限公司等企业合作开发教学项目、设计教学模块，构建课程内容就是工作项目、教学环节就是工作过程、实训实践就是工作任务的教学模式，形成适合专业特点和不同学习层级水平学生发展需求的现代学徒制。

2. 推行赛讲练“三位一体”教学培训模式。把计算机平面设计、数字影音后期制作技术等技能大赛赛项任务转化为教学项目，把赛项内容转化为教学内容，把赛项标准转化为教学标准，把赛项评价转化为教学评价，以“赛”发现知识缺陷，以“讲”消除理解偏差，以“练”提升操作技能，实现“以赛促教、以赛促学、以赛促改”。

3. 推行“文艺创作+”教学模式。创新学习内容、教学组织，将文艺创作与学生实习实训、技能比赛紧密结合，形成“学带创、创促学”的双轨制发展模式。加强项目体验、艺术实践，开展电影拍摄、作品展示等原创性文化活动，形成以创作带动提高应考能力、就业写作教学模式。

(四) 学习评价

1. 坚持正确的质量观。突出评价的教育功能和导向功能，关注学生的知识理解、技能掌握，关注情感态度、行为习惯等素养的形成，关注学生的个体差异。将评价结果及时、客观向学生反馈，指出被评价者需要改进的方面，师生共同商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

2. 坚持过程考核与终结考核相结合。学业成绩采用百分制，由平时成绩、期中考试、期末考试成绩构成。三类成绩按20%、30%、50%比例核算(实习课进行一次性评定)，既重视结果，更关注平时专业技能训练的过程表现。

3. 坚持理论考核与实践鉴定相结合。必修的公共基础课和

专业理论课期中考试、期末考试采用闭卷笔试，专业课采取评委集体打分。选修课、平时作业以考查方式进行，由任课教师根据学生任务完成和学习表现等情况评定。实习参照校外实践基地鉴定表以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定，分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1. 中职学校联合高职院校建立专业人才培养质量保障机制，建立专业建设和教学质量管理机制，创建与高职高专人才培养模式和课程模式相适应的教学管理制度。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈、社会评价与在校生培养改革联动机制，定期对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 学业考核要求。根据本专业培养目标、培养规格及职业能力要求，明确对学生学业成绩、实践经历、综合素质等方面的考核要求、考核方式和考核标准。学生须完成学分方可毕业，分别获得中专和大专学历证书。

2. 转段考核要求。①课程学习：需完成中职阶段教学计划规定的所有课程，且成绩合格；②综合素质：考查学生的思想品德、学习态度、团队合作、沟通能力等综合素质；③专业技能：进行专业技能的考核，确保学生具备继续深造的基础。

附件：中高职专业核心课程知识点、技能点衔接对照表

二〇二六年三月六日

附表 中高职专业核心课程知识点、技能点衔接对照表

序号	中职课程	知识点	技能点	高职课程	知识点	技能点
1	平面构成	掌握平面构成理论，理解其在设计领域的基础作用；灵活运用“点、线、面”元素，把握形态特征与视觉语义；熟练运用重复、渐变等核心构成形式创作作品	通过案例分析与实践，培养抽象提炼能力；在课题训练中掌握设计流程，提升问题解决能力；尝试创新，突破思维定式；通过小组协作，提升沟通与完善作品的能力	构成基础	学习平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识，掌握构成方法及形式美法则	具有较熟练的绘画能力、抽象思维能力和色彩运用能力，能正确运用构成方法及形式美法则独立解决实际问题，灵活运用形式美法则和相关构成方法做出合理化设计方案
2	色彩构成	理解色彩构成的基本概念，掌握色彩三要素的定义与相互关系，能准确区分不同色彩的属性；掌握色彩体系、色彩对比和调和的方法，能分析经典案例中的色彩运用逻辑	熟练使用水粉等传统绘画工具进行色彩表现；掌握Photoshop、SAI等数字软件的色彩调整、填充与混合功能，能通过不同媒介完成色彩构成作品	构成基础	学习平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识，掌握构成方法及形式美法则	具有较熟练的绘画能力、抽象思维能力和色彩运用能力，能正确运用构成方法及形式美法则独立解决实际问题，灵活运用形式美法则和相关构成方法做出合理化设计方案
3	Photoshop图像处理	了解和掌握Photoshop基本理论和基本常识；熟练掌握其使用技巧；掌握图像合成的基本方法与技巧；理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式；掌握该软件使用环境下的创意设计。	能熟练使用Photoshop中各主要工具、菜单；能对图形图像进行熟练制作和处理；能进行数码图片处理、色彩修饰；能制作网页元素；能根据想象或客户要求处理图片；能鉴赏平面设计作品，表达创意。	图形图像处理	了解计算机图形学和数字图像处理的基本概念和技术；掌握图像编辑软件的基本操作；了解基本的图形绘制原理和动画制作的基本概念和技术	能使用图像编辑软件进行图像裁剪、调整亮度、对比度、色彩等操作；能进行基本的图形绘制和简单动画制作；能应用所学解决实际的图像处理问题
4	Premiere	了解短视频的特点和类型；熟悉Premiere工作区的使用方法；掌握动作重复/暂停/倒放、双重曝光、转场效果制作方法；熟悉“Lumetri颜色”调色流程；掌握音视频同步、字幕添加与编辑方法	能熟练运用Premiere剪辑各类短视频；能应用重复/暂停/倒放、双重曝光等技巧；对短视频调色、剪辑音频并同步；能添加与编辑字幕。	短视频创作	较全面地学习视频制作的基本知识，掌握PremierePro的操作流程和新功能	能使用PremierePro制作实用的媒体、网络、数码电影方面的作品
5	视听语言	掌握画面造型语言（景别、景深、焦距、角度、色彩、光线、构图）；掌握镜头形式	能用剧本编撰实现故事创想；能用分镜头细化剧本镜头；能用导演阐述与摄影师、	视听语言	掌握影视作品艺术表达方式的规律；了解影视创作中重要概念；	能通过画面和声音进行叙事、表情达意；能进行剧本创作、镜头设计、前

		(固定、运动、场面调度)；掌握剪辑、蒙太奇及声画关系	灯光师沟通；能现场调度拍摄现场		理解影视镜头语言运用普遍规律	期拍摄和后期剪辑
6	素描	了解素描的基本概念、表现技巧、主要表现形式；树立体积观念，掌握立体描绘方法；熟悉素描造型规律，掌握正确观察方法，提高比例判断力；理解和掌握素描造型语言，提高表现力	掌握明暗造型、线条造型的素描表现方法；能正确表现对象的形体结构、体积、空间、明暗关系、质量感；具备对客观物体的艺术观察力、表现力和素描作品鉴赏能力	构成基础	学习平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识，掌握构成方法及形式美法则	具有较熟练的绘画能力、抽象思维能力和色彩运用能力，能正确运用构成方法及形式美法则独立解决实际问题，灵活运用形式美法则和相关构成方法做出合理化设计方案
7	色彩	掌握色彩的基础知识与基本原理；研究自然物象固有色及环境色的关系；认识色彩关系与色调的美学作用；理解用色彩表现形体的原理与规律	能运用整体观察法观察、比较色彩，捕捉物象大的色彩关系；熟练使用水粉工具及表现技巧；掌握色彩画构图原理；提高色彩表现力，准确表现物体固有色及整体色彩关系；训练体积感、量感和空间感	构成基础	学习平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识，掌握构成方法及形式美法则	具有较熟练的绘画能力、抽象思维能力和色彩运用能力，能正确运用构成方法及形式美法则独立解决实际问题，灵活运用形式美法则和相关构成方法做出合理化设计方案
8	3DMAX	掌握3dmax软件的基本构成、操作流程；掌握建模、材质贴图、灯光、渲染模块命令；掌握渲染器设置(含VR渲染器)及室内效果图制作	能运用3dmax进行模型创建、材质赋予、灯光与摄像机创设，合理运用渲染器创作静止图像；能制作专业室内效果图；具备向动画、VR、游戏方向发展的三维技能	图形图像处理	了解基本的图形绘制原理(二维、三维图形)	能进行基本的图形绘制
9	Flash	了解Flash软件基本理论；掌握动画素材采集、导入导出；掌握绘画工具、窗口、场景、元件等动画制作基础知识；制作补间动画、逐帧动画等；会使用动画组件，合成动画音视频，用脚本编程实现交互	能熟练运用Flash制作逐帧动画并导出视频；能设计制作电子贺卡、简单广告动画、Flash网页、MV作品与电子杂志	图形图像处理	了解动画制作的基本概念和技术	能进行简单动画制作，应用所学解决实际的图像处理问题
10	多媒体制作基础	了解多媒体制作的发展历史、前景、分类和基本原理；熟悉其应用与前沿技术；了解二维动画制作的整体工作流程	能熟练操作常规多媒体制作软件；能设计制作各领域多媒体材料；掌握基础动画运动规律；能设计制作基础动画短片	新媒体直播	系统学习直播策划、内容创作、技术应用、运营推广等核心知识	能完成直播全流程操作，具备新媒体直播的策划、创作和运营能力

11	AfterEffects	了解影视视频特效制作原理；能运用AE进行影视特效编辑，与其他绘图、动画软件结合应用；理解动画片后期合成流程	能熟练运用抠像、滤镜功能；掌握调色、AE三维特效、合成与输出；能制作栏目包装作品、影视片头	摄像基础	掌握摄像设备和器材、曝光控制、对焦和景深、构图和视角、运动和动态拍摄、色彩和白平衡、音频录制、后期制作基础知识	能进行实际拍摄，完成实践项目和作业，并接受评估和反馈
----	--------------	---	---	------	---	----------------------------