



山东省威海艺术学校
“非遗锡镴现代学徒制”订单班
人才培养方案



山东省威海艺术学校

“非遗锡镴现代学徒制”订单班

人才培养方案

一、名称及代码

(一) 中等职业教育专业名称及专业代码

专业名称：绘画 专业代码：750107

(二) 企业名称及营业执照号码

1. 企业：威海继弘文化创意有限公司
2. 营业执照号码：91371002MA3MDTMM2D

二、入学要求

达到招录条件的初中应届毕业生。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属中职专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属中职专业类（代码）	绘画（750107）
对应行业（代码）	非物质文化遗产保护专业（130103T）
主要职业类别（代码）	<ol style="list-style-type: none">1. 文艺工作人员（214）2. 民间美术工艺（033）3. 民间手工技艺金属工艺（095）
主要岗位（群）或技术领域	<ol style="list-style-type: none">1. 非遗锡镴技艺设计制作；2. 非遗锡镴技艺传承；3. 非遗锡镴技艺文化推广。

五、培养目标

培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和行为习惯，适应现代服务业生产、服务、管理第一线需要，掌握艺术设计的基础理论和基本知识，以“德技道”为核心培养导向，面向非遗传承与文创产业需求，培养具备锡镴技艺核心能力、文化素养与创新思维的复合型人才。

六、培养规格

在充分调研的基础上，从素质、知识、能力等三个方面描述锡镴非遗传承人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技能。

培养规格	中职学段
素质要求	<ol style="list-style-type: none">1. 坚定拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观。具有社会责任感，履行公民道德规范和中职生行为规范。2. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。3. 树立对锡镴技艺的文化敬畏心与传承使命感，认同其非遗价值。4. 具有一定的审美情趣和人文素养，兼具传统韵味感知力与现代设计审美素养，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。5. 践行“德艺双馨”的行业精神，养成严谨专注的工匠精神，能耐受手工创作的繁复流程，掌握非遗传播与基础经营管理知识。
知识要求	<ol style="list-style-type: none">1. 掌握锡镴技艺的历史渊源，包括起源、发展脉络及不同时期的风格特征。2. 掌握威海锡镴技艺的地域特色与文化内涵，熟悉传统吉祥纹饰等文化符号的应用逻辑。3. 熟知锡材的物理化学特性（如延展性、熔点）及工具（如錾子、焊枪）的原理与使用知识。4. 理解锡镴核心工序（如设计、裁剪、錾刻、镶嵌、抛光）的技术规范与安全操作知识。5. 熟练掌握锡镴技艺全流程操作，涵盖熔炼、锻打、镂雕、焊接、镶嵌、抛光等核心工序，能独立完成茶具、摆件等各类锡镴制品的制作。
能力要求	<ol style="list-style-type: none">1. 具备独立完成锡镴作品的实操能力，熟练掌握錾刻纹理、精准镶嵌等关键技法。2. 拥有创新设计能力，能将传统纹样与现代生活需求结合，开发适配当代场景的锡镴产品，能参与文创产品开发与业态创新，适应市场需求。3. 具备文化转化能力，可通过作品解读锡镴背后的文化内涵，并向大众传播技艺价值，具备将现代设计元素与传统技艺结合的能力。

七、课程设置

(一) 课程结构

构建“公共基础课程+专业课程+实践课程”的课程体系。

1. 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、历史等 12 门课程。

公共必修课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	教学内容与要求	教学要求
1	中国特色社会主义	<p>【素养目标】培养学生坚定政治信仰，把爱国情、强国志、报国行融入坚持和发展中国特色社会主义事业中。</p> <p>【知识目标】了解中国特色社会主义的开创与发展，学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和历史地位，理解坚持和完善社会主义政治制度的意义。</p> <p>【能力目标】掌握中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局基本内容，坚定“四个自信”、树立中华民族伟大复兴中国梦的信心。</p>	中国特色社会主义的开创、坚持、捍卫、发展；中国特色社会主义经济、政治、文化、社会建设与生态文明建设；踏上新征程共圆中国梦，我和祖国共成长。	能够正确认识中华民族发展进程；懂得习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和历史地位，明白加快建设创新型国家的重要性。
2	心理健康与职业生涯	<p>【素养目标】正确处理生活、学习、成长和求职就业中的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和良好心态，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>【知识目标】理解职业生涯规划的重要性，领会社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标。</p> <p>【能力目标】树立心理健康意识，能进行</p>	认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益；规划生涯，	了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，为

		自我心理调适,初步规划自己的职业生涯。	放飞理想。	顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生	<p>【素养目标】正确认识人民群众在创造历史的地位, 领会坚持以人民为中心, 培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>【知识目标】懂得基本的哲学原理, 学会用唯物主义的观点认识和处理人生道路中的各种问题, 坚定信心, 脚踏实地走好人生路。</p> <p>【能力目标】学会用联系和发展的观点认识和处理人生道路中的各种问题, 学会识别假象, 明辨是非。</p>	<p>立足客观实际, 树立人生理想; 辩证看问题, 走好人生路; 实践出真知, 创新增长才; 坚持唯物史观, 在奉献中实现人生价值。</p>	设计丰富多样的教学活动, 增强健全人格培育的实效性。创设与教学议题相吻合的真实情境, 能使学生产生身临其境的感觉。
4	职业道德与法治	<p>【素养目标】理解我国坚持依法治国和以德治国相结合的意义, 提高学生的职业道德素质和法律素质, 引导学生树立社会主义荣辱观, 增强社会主义法治意识, 成为懂法、守法、用法的公民。</p> <p>【知识目标】帮助学生了解职业道德的主要内容和意义, 养成职业道德行为习惯; 指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。</p> <p>【能力目标】能够掌握加强职业道德修养的主要方法, 初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力; 能够根据社会发展需要、结合自身实际, 以道德和法律要求规范自己的言行。</p>	<p>感悟道德力量; 践行职业道德; 增强法治意识, 遵守法律规范。</p>	将理论知识与生活实践紧密结合, 以道德和法律的要求规范学生的言行, 做恪守道德规范, 尊法学法守法的好公民。
5	语文	<p>【素养目标】培养学生热爱祖国语言文字的思想感情, 引导学生重视语言的积累和感悟, 接受优秀文化的熏陶, 提高思想品德修养和审美情趣, 形成良好的个性、健全的人格, 促进职业生涯的发展。</p> <p>【知识目标】指导学生学习必需的语文基础知识, 掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力, 具有初步文学作品欣赏能力和浅易文</p>	<p>语感与语言习得、文学作品选读、实用性阅读、古诗文、中国革命传统作品、社会主义先进文化作品、</p>	坚持立德树人, 整体把握语文学科核心素养, 合理设计教学活动; 以学生发展为本, 根据学生认知特点和能力水平组织教学; 体现职业教育特点, 加强实践与应用;

		<p>言文阅读能力。</p> <p>【能力目标】促使学生进一步提高理解与正确运用语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文知识的良好习惯。</p>	整本书阅读、跨媒介阅读、劳模精神工匠精神作品、职场应用写作、微写作。	探索信息化背景下教与学方式的转变。
6	数学	<p>【素养目标】提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p> <p>【知识目标】理解基本的数学概念、数学结论的本质，了解概念、结论等产生的背景、应用，体会其中所蕴含的数学思想和方法，以及它们在后续学习中的作用。通过不同形式的自主学习、探究活动，体验数学发现和创造的历程。</p> <p>【能力目标】能够用数学方法提出、分析和解决问题（包括简单的实际问题），能够进行数学表达和交流，能够独立获取数学知识。</p>	基础模块（包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计）、拓展模块的基础知识和社会生活所必需的运算方法、基本计算工具使用方法。	遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现艺术设计与制作专业的特色，遵循技术技能人才的成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。
7	英语	<p>【素养目标】在日常英语的基础上，围绕有关艺术设计与制作的相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在所学专业的话题中综合运用语言知识和技能进行交流。</p> <p>【知识目标】能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲好中国故事，促进中华优秀文化传播。</p>	基础模块、职业模块（包括主题语境下的语篇理解、语言知识、文化知识、语言技能等）、拓展模块。	兼顾学生基本素养的提升和职业成长的需要，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，加强专业学生英语学习及应用能力；理解中西方思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行

		<p>【能力目标】能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。</p>		社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
8	历史	<p>【素养目标】能够选择恰当的时空尺度对其进行分析、综合、比较，在此基础上做出合理论述，突出中古时期中国艺术与西方流派差异。</p> <p>【知识目标】从历史的角度能够认识中华民族多元一体的历史发展趋势，形成对中华民族的认同感和正确的民族观，强调中国古代文化的艺术特色，彰显文化自信。</p> <p>【能力目标】能够在独立探究历史问题时，在尽可能占有史料的基础上，尝试验证以往的说法或提出新的解释，全面、客观地论述历史和现实问题。</p>	中国 古代史、中国近 代史、中国 现代史；世 界古代史、世 界近 代史、世界现 代史；职业 教育与社会 发展、历史 上的著名工 匠。	坚持立德树人原 则，帮助学生进一 步理解唯物史观， 深入开展中华优 秀传统文化教育、革 命文化教育、社会 主义先进文化教 育，培养德智体美 劳全面发展的社会 主义建设者和接班 人。
9	体育与 健康	<p>【素养目标】学生能够自尊自强，主动克服困难，具有勇敢顽强、积极进取、挑战自我、追求卓越的精神以及精益求精的工匠精神。</p> <p>【知识目标】学生能够掌握科学锻炼方法，养成良好锻炼习惯，懂得紧急处置运动创伤的简单方法，了解常见疾病、职业病的传播途径和预防措施。</p> <p>【能力目标】学生能够运用所学的运动知识、技能和方法参与组织展示和比赛活动，提高体能与运动技能水平，掌握和运用选学运动项目的裁判知识和规则。</p>	力量、速度、耐力、协调、灵敏素质不足等，要将田径（跑、跳、投）、体操（支撑、攀爬、腾跃）等活动合理地组合，制定出有针对性的、精细化地锻炼学生身体，发展体能的模块教学计划。	根据学生情况制定健康体能锻炼计划和锻炼方法。利用发展肌肉力量和肌肉耐力的基本原理、发展心肺耐力的基本原理进行锻炼。运用发展上肢、下肢、肩部、腰腹、躯干柔韧性的原理进行锻炼。

10	公共艺术（音乐）	<p>【素养目标】增强音乐审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，形成健康的审美情趣。</p> <p>【知识目标】掌握必备的乐理知识和音乐表现技能；掌握运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现的方法；掌握识别不同艺术的表现特征和风格特点的方法。</p> <p>【能力目标】能够根据一个主题或任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达。</p>	基础模块选修音乐鉴赏内容。 拓展模块。多元化需求的选修内容，包括合唱、中国民族民间舞、中国戏曲、书法、中国传统工艺、影视以及其他内容。	深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合，科学制定教学目标。遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。
11	劳动教育	<p>【素养目标】形成马克思主义劳动观，养成热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p> <p>【知识目标】学会劳动原理，掌握日常生活的基本劳动技能，掌握马克思主义劳动观，了解新时代劳动特质。</p> <p>【能力目标】具有满足生存发展的基本劳动能力，养成良好的劳动习惯。</p>	日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产实践劳动教育、家庭劳动教育、劳动理论教育。	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，为学生终身发展和人生幸福奠定基础。
12	信息技术	<p>【素养目标】提升学生的信息素养为宗旨，强调通过合作解决实际问题，感受信息文化，增强信息意识，学会运用信息技术促进交流与合作，拓宽视野，勇于创新，提高思考与决策水平。</p> <p>【知识目标】掌握必备的信息技术知识与技能；掌握运用、体验、联系、比较、讨论等方法，感受网络信息技术表现的方法；掌握识别不同网络信息技术的特征和特点的方法。</p> <p>【能力目标】能够根据一个主题或任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达。</p>	基础模块仅修信息技术、拓展模块。多元化需求的选修内容，包括传感技术、计算机与智能技术、通信技术和控制技术等内容。	深入分析信息技术课程结构内容，加强课程衔接整合，科学制定教学目标。遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。

2. 专业课程

专业课程对接行业企业最新职业要求、山东省经济发展需求，融入课程思政元素，主要包括专业核心课程、专业实践课程。

(1) 专业基础课程。主要包括素描、色彩等 5 门课程。

专业基础课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	素描	<p>【素养目标】树立素描作为视觉艺术基础训练的观点；加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育；注重学习刻苦性、专注性、创新精神和实事求是学风的培养，提升职业素养。</p> <p>【知识目标】了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式。树立体积观念，掌握立体描绘方法与技能；熟悉素描造型一般规律，掌握正确的观察方法，提高对比例的准确判断力；理解和掌握素描造型语言，提高素描造型的表现力。</p> <p>【能力目标】掌握明暗造型、线条造型的素描表现方法。能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性；具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力；一定的对素描作品的鉴赏能力。</p>	石膏几何形体写生、静物写生、石膏像写生、人物头像写生、半身人像写生。	掌握形体的透视规律和明暗规律，提高观察力，掌握写生方法步骤、要点。使学生掌握较高的绘画技能，丰富学生的艺术造型观念，提高学生艺术创造能力。
2	色彩	<p>【素养目标】学会专业性地观察与思考色彩的方法，增强色彩感性经验和感受能力，培养专业应具备的基本的表现能力和审美素养。</p> <p>【知识目标】掌握色彩的基础知识与基本原理，重点研究自然物象固有色及环境色之间的色彩关系，认识色彩关系与色调在色彩表现中的重要美学作用，理解用色彩表现形体的基本原</p>	色彩的基础知识、工具和表现技法；色彩静物写生；色彩风景写生。	掌握色彩相关的基本概念，色彩混合，色彩对比与调和；了解色彩的心理感知，情感与色彩象征的基本概念。掌握绘画色彩，设计色彩的工具和材料，掌握色彩的基

		<p>理与规律。</p> <p>【能力目标】培养运用整体的观察方法来观察色彩、比较色彩、捕捉物象的色彩关系的能力；熟悉与掌握水粉画的工具材料性能及水粉画的基本表现技巧；掌握色彩画的构图原理；提高色彩表现力，丰富色彩的表现手段；准确地表现物体的固有色并把握画面的整体色彩关系；根据专业适当训练体积感、量感和空间感的表现能力。</p>		本表现技法。掌握风景写生的观察方法、取景和构图，以及透视规律和写生步骤。
3	构成基础	<p>【素养目标】培养学生的审美情趣与艺术鉴赏能力，培养学生严谨认真地学习态度与精益求精的工匠精神，在创作中培养严谨态度，增强自信心。关注生活设计，提升对设计价值的认同。传承创新，融入现代元素创作个人风格作品。</p> <p>【知识目标】掌握平面构成理论，理解其在设计领域的基础作用。灵活运用“点、线、面”元素，把握形态特征与视觉语义。</p> <p>1. 熟练运用重复、渐变等核心构成形式创作作品。</p> <p>【能力目标】通过案例分析与实践，培养抽象提炼能力。在课题训练中掌握设计流程，提升问题解决能力。鼓励尝试创新，突破思维定式。通过小组协作，提升沟通与完善作品的能力。</p>	平面过程的基础理论与概念认知，点线面元素分析与运用，经典构成形式与形式美法则，实践课题与创意训练。	熟练掌握“点、线、面”元素的形态特征及功能，能结合案例分析不同元素在画面中的作用；透彻理解经典构成形式及对称均衡等形式美法则；规范完成精确绘图与构图，能体现严谨的设计态度与扎实手绘能力。
4	色彩构成	<p>【素养目标】认识色彩构成在平面设计、室内设计、服装设计等领域的的重要性，培养严谨、细致的职业态度，体会色彩精准运用对设计作品成败的关键作用。提升对色彩美的鉴赏能力；理解不同文化背景下色彩的象征意义，增强文化包容性。</p> <p>【知识目标】理解色彩构成的基本概念，掌握色彩三要素的定义与相互关</p>	色彩三要素，色彩混合原理，色彩对比与调和，传统工具应用，主体性色彩设	深度讲解核心概念，强化三要素教学，结合实例解析原理；传统技法规范指导，数字工具熟练掌握，确保学生能将数字工具与创意设计结合；教师指导学生完成从

		<p>系，能够准确区分不同色彩的属性，色彩体系认知，掌握色彩对比和调和的方法，并能分析经典案例中的色彩运用逻辑。</p> <p>【能力目标】熟练使用水粉等传统绘画工具进行色彩表现；掌握Photoshop、SAI等数字软件的色彩调整、填充与混合功能，能够通过不同媒介完成色彩构成作品。</p>	计。	概念提取、方案设计到效果优化的全流程，强调理论知识在创意实践中的转化。教师需指导学生完成从概念提取、方案设计到效果优化的全流程，强调理论知识在创意实践中的转化。
5	速写	<p>【素养目标】认识速写在插画创作、建筑草图、动画分镜等领域的重要性，培养敏锐的观察力和快速反应的职业素养，体会精准捕捉对象特征对设计与创作效率的关键影响。提升对造型美的鉴赏能力；理解不同地域文化中速写风格的差异，增强艺术包容性。</p> <p>【知识目标】理解速写的基本概念，掌握人体比例、透视原理的定义与应用场景，能够准确判断不同对象的造型特点，速写类型认知，掌握动态捕捉和线条表现的方法，并能分析经典速写作品中的造型逻辑。</p> <p>【能力目标】熟练使用炭笔、钢笔等传统绘画工具进行速写表现；掌握以线为主、线面结合的速写表现技法。能够迅速抓住对象的动态主线、结构特征和空间关系，准确呈现对象的生动性与简洁性；具备对动态对象的快速观察力和即兴表现能力。</p>	速写的基础知识，速写造型方法，人物速写，场景速写，速写写生。	培养整体与特征观察力，提升造型、快速表现及默写能力；掌握以线造型规律，提升观察敏锐度，养成“整体捕捉、快速定位”习惯；掌握线条节奏变化，规范动态捕捉步骤，形成概括能力；临摹与写生结合，最终实现快速抓型、精准表达。

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	基础工艺实训	【素养目标】 建立对锡镴非遗的文化敬畏与传承意识，理解其作	包括锡合金冶炼配比、铸造	掌握安全操作规

		<p>为手工技艺的历史价值与人文内涵，拒绝“重形式轻内核”的学习态度。培养严谨细致的工匠精神，能沉心应对锡材裁剪、錾刻等重复性强、精度要求高的工序，耐受手工创作的时间成本。塑造传统审美与实用思维，既能感知锡镴纹样的传统韵味，也能思考工艺与现代生活场景的适配性。</p> <p>【知识目标】掌握锡镴非遗的基础背景知识，包括其起源、地域特色、历史演变及核心文化符号。熟知锡材与工具知识，了解纯锡、锡合金的特性（如延展性、焊接要求），以及基础工具（錾子、锉刀、火枪）的名称、用途与安全使用规范。理解锡镴核心基础工序知识，清晰各环节（设计描图、锡片裁剪、初步錾刻、基础镶嵌、简易抛光）的技术原理与操作标准。</p> <p>【能力目标】具备锡镴基础工艺的实操能力，能独立完成简单作品（如锡镴杯垫、小型挂件）的裁剪、基础錾刻与组装。掌握基础问题解决能力，能识别并调整锡材变形、錾刻纹路不均等常见工艺误差。拥有工艺解读与表达能力，能向他人清晰地说明锡镴基础工序的操作要点，初步传递工艺背后的文化意义。</p>	<p>模具制作、初胚 锻打等入门技能</p>	<p>范。</p>
2	精雕技艺 课程	<p>【素养目标】树立对锡镴精雕技艺的极致敬畏心，理解精雕是赋予锡镴作品文化灵魂的核心环节，摒弃“追求速度、忽视细节”的浮躁心态。培养高度专注力与审美耐</p>	<p>专项训练镂 刻工具使用、图 案转印与精细 雕刻技法，结合 不同器皿弧度</p>	<p>具备工匠精神， 能耐受长时间专注 雕刻（单次操作不 少于 1.5 小时）， 建立“设计—雕刻</p>

		<p>力，能长时间聚焦于毫米级的錾刻纹理，在重复精细操作中保持稳定，以匠心打磨每一处纹样细节。塑造传统纹样的文化共情力，通过精雕实践读懂纹样背后的吉祥寓意与历史故事，让技艺传承与文化理解深度绑定。</p> <p>【知识目标】掌握锡镴精雕的纹样知识：包括传统纹样的结构特征、象征意义，以及纹样在锡材上的比例缩放与布局原则。熟知精雕工具与材料知识：了解不同规格錾子的用途、磨制方法，以及锡材硬度与精雕力度的适配关系。理解精雕工艺原理知识：明确錾刻角度、力度、深度对纹样立体感、流畅度的影响，以及精雕前打底、精雕后修形的完整工艺逻辑。</p> <p>【能力目标】具备传统纹样精雕实操能力：能独立完成指定传统纹样的精准錾刻，实现线条流畅、深浅均匀、立体感鲜明的效果。掌握精雕细节把控能力：可根据纹样设计要求，灵活调整錾刻力度与角度，处理好纹样转折、叠加处的细节衔接，避免出现崩边、断纹。拥有精雕创新转化能力，能在传统纹样基础上进行简化或融合设计，将现代审美融入精雕技艺，创作适配当代审美的精雕锡镴作品。</p>	<p>优化设计。精雕理论与纹样体系，精雕工具精进，核心精雕技法实操，器物精雕实战</p>	<p>—修正”的闭环思维，严格遵循精雕工具安全使用规范（如避免刻刀划伤、控制雕刻力度防工具断裂）。</p>
3	焊接与镶嵌实务	<p>【素养目标】筑牢对锡镴非遗核心技艺的敬畏与严谨态度，深刻认识焊接、镶嵌对作品稳固度与美观度的决定性作用，杜绝投机取巧的操作习惯。培养风险预判与责任心</p>	<p>焊接与镶嵌理论深化，专项工具与材料，核心技艺实操，综合作品实战：完</p>	<p>学习精准焊接技术、锡饰与紫砂/陶瓷器皿的适配镶嵌方法，强化拼接精度训练。</p>

		<p>识，能主动规避焊接高温、工具使用等安全隐患，对每一步工艺质量负责。塑造细节把控与审美执着，在焊接接口平整度、镶嵌纹样契合度等细节上追求极致，形成“工艺即艺术”的认知。</p> <p>【知识目标】掌握锡镴焊接的核心知识：包括锡焊料（如低温焊锡）的成分与熔点、助焊剂作用原理，以及不同焊接方式（如点焊、缝焊）的适用场景。熟知镶嵌工艺的关键知识：涵盖镶嵌材料（如玻璃、玉石）与锡材的适配性、纹样定位基准、镶嵌间隙控制标准。理解焊接与镶嵌的工艺关联知识：明确焊接顺序对后续镶嵌的影响，以及镶嵌后二次焊接的技术禁忌。</p> <p>【能力目标】具备精准焊接实操能力：能独立完成锡材拼接、配件固定等焊接操作，实现接口无虚焊、无溢锡、表面平整。掌握精细镶嵌操作能力：可完成纹样对齐、间隙填充、牢固固定等镶嵌步骤，确保镶嵌件无松动、与锡基底过渡自然。拥有工艺故障修复能力：能识别并处理焊接假焊、镶嵌件错位等常见问题，保障作品工艺达标。</p>	成一件复合工艺作品。	
4	抛光与成品处理	<p>【素养目标】树立“细节决定成品质感”的认知，理解抛光与成品处理是提升锡镴作品价值的关键环节，摒弃“重制作、轻收尾”的浮躁心态。培养极致耐心与审美专注力，能精心处理锡材表面划痕、氧化痕迹等细微瑕疵，以高标准把控成品最终呈现效果。塑造非遗</p>	抛光理论与效果体系，学习抛光与锡料特性的关联。抛光工具与材料认知，掌握专业抛光工具。核心抛光技法实操：	掌握多工序抛光技巧，实现制品光泽度与耐用性的平衡。

		<p>传承的完整责任观，不仅关注工艺本身，更重视成品的保护、包装与文化阐释，让作品传递完整的非遗价值。</p> <p>【知识目标】掌握锡镴抛光的核心知识：包括不同抛光材料的特性与适用场景，以及锡材抛光的技术标准。熟知成品处理的关键知识：涵盖锡镴作品的防氧化处理方法、瑕疵修复、安全包装与储存的规范。理解抛光与成品的关联知识：明确抛光力度对锡镴纹样细节的影响，以及成品处理与作品使用寿命、文化展示效果的关系。</p> <p>【能力目标】具备分级抛光实操能力：能根据锡材表面状态，灵活选择工具完成粗抛、细抛、精抛，使成品达到均匀光亮且不损伤纹样的效果。掌握成品瑕疵修复能力：可精准识别并处理抛光遗漏的划痕、焊点残留等问题，独立完成成品的局部修复与整体优化。拥有成品包装与阐释能力：能为成品设计适配的简易保护包装，并简要撰写作品工艺说明，清晰地传递抛光与成品处理的非遗匠心。</p>	基础抛光、进阶抛光。成品后处理与保养。	
5	Photoshop 图像处理	<p>【素养目标】具有勤奋好学、积极进取、严谨求实、追求创新的工作态度；具有团队合作、善于沟通、文字表达等职业综合素质；具有高度责任心，能提出问题、解决问题，具有科学的思维方式；具有一定的艺术审美意识；具有良好的图像处理创意思维。</p> <p>【知识目标】了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识；</p>	<p>本课程是利用计算机系统对图像进行编辑、输入、输出等数字化处理的技术，是目前最流行的图像处理软件之一。本课程系统讲授数字图形图像的</p>	<p>学习该软件，使学生通过计算机辅助设计手段进一步加强专业的学习，使其将来能够在网店设计、VI企业形象标识设计、宣传画册、平面广告设计、包装设计印刷等领域</p>

		<p>熟练掌握 Photoshop 的使用技巧；掌握图像合成的基本方法与技巧；理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式；掌握 Photoshop 软件使用环境下的创意设计。</p> <p>【能力目标】能熟练使用 Photoshop 中各主要工具、菜单；能对图形图像进行熟练制作和处理；能够进行数码图片处理、色彩修饰；能够制作背景、按钮、标题等网页元素；能根据自己的想象处理图片；能与客户沟通，根据要求处理图片；能对平面设计作品进行鉴赏，表达创意。</p>	<p>基本知识、文件格式、图形图像的输入、Photoshop 中图像图形的编辑、特效处理、常用工具和技巧以及图像的输出印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用方法等等。</p>	<p>域发挥作用。本课程对应广告设计、包装设计、视觉传达设计、工艺美术、影视动画制作岗位；可参加艺术设计技能大赛。</p>
6	Illustrator	<p>【素养目标】培养学生的沟通能力及团队协作精神，培养学生勇于创新、敬业乐群的工作作风，培养学生的质量意识、安全意识。</p> <p>【知识目标】提高学生职业岗位适应能力，培养学生的创新精神，提高学生的审美能力，熟练掌握VI设计的各种表现技法，能分析、制作各类效果图，通过“理论—实训—设计”教学模式的实施，掌握基础AI人工智能设计技术，掌握VI设计制作整个流程。</p> <p>【能力目标】使学生能够在学习本课程后达到熟练操作软件及应用快捷方式的专业技能，可以利用 AI 软件生成参考图，辅助设计。</p>	<p>讲解工具和命令的操作方法，结合实例操作来进行理论知识的深入认识，再利用大量的上机训练来巩固和加深对操作方法的理解并提高熟练程度。</p>	<p>通过理论课程的讲解，和实例效果的操作，使学生能够熟练地操作 Illustrator 软件，通过大量实例及设计创意实现的练习，加强学生对本VI设计的理解，使学生能够将本款软件熟练地应用到今后设计工作的实际操作之中，利用 AI 软件生成参考图，辅助设计。本课程对应广告设计、包装设计、视觉传达设计、工艺美术、可参加艺术设计技能大赛。</p>
4	AfterEffects	<p>【素养目标】具备良好的人文科学素养；具有正确的就业观和创业意识；具有良好的心理素质和健康的</p>	<p>学习 使用 AfterEffects 掌握 计算机 处</p>	<p>本课程教学以职业能力培养为主要目标，坚持以能力为</p>

		<p>体魄；具有良好的交流合作能力和团队合作精神；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。</p> <p>【知识目标】了解影视视频特效制作的原理，能够运用 AE 进行影视特效编辑；能够将 AE 与其他计算机绘图及动画片制作软件结合应用；理解动画片后期合成流程。</p> <p>【能力目标】能够熟练运用抠像技巧；能够熟练运用滤镜等系列功能；掌握调色技巧、AE 三维特效、AE 的合成与输出；能够熟练制作栏目包装作品；能够通过所学专业知识制作影视片头。</p>	<p>理动态影像的能力，包括动态蒙版、滤镜、图层、三维技术，学习影视制作、栏目包装等创意性工作。</p>	<p>本位的设计原则，以岗位需求为依据，以工作过程为导向，以产学结合为基本途径、以培养一线技术应用人才为目的，适合以实际项目运行为教学载体。本课程对应影视动画制作岗位；可参加短视频技能大赛。</p>
8	Premiere	<p>【素养目标】具备短视频行业的基本职业道德；培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维；保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力；锻炼自学能力和可持续发展能力。</p> <p>【知识目标】了解短视频的特点和类型；熟悉 Premiere 工作区的使用方法；掌握制作动作重复/暂停/倒放效果、双重曝光效果；掌握制作转场效果的方法；熟悉“Lumetri 颜色”调色的基本流程；掌握同步音频和视频等的方法；掌握使用文字工具添加与编辑字幕的方法。</p> <p>【能力目标】能够熟练运用 Premiere 短视频剪辑各类短视频作品；能够应用重复/暂停/倒放、双重曝光、希区柯克式变焦等短视频技巧性剪辑方法；能够根据实际需要对短视频作品进行调色；能够对短视频的音频进行剪辑与调整，使其与视频同步；能够根据实际需要添加与编辑短视频字幕。</p>	<p>本课程以应用为主线，以技能为核心，从短视频剪辑的节奏把控到作品内容的描述，从短视频剪辑基本操作到技巧性剪辑，从转场特效制作到调色与音频处理，从特效制作到字幕制作，系统而深入地介绍了短视频后期剪辑制作的流程与方法，引领学生快速掌握各种实操技能与关键技法。</p>	<p>以短视频剪辑与制作为教学目标引领整个教学过程，以 Premiere 为剪辑特效制作工具，培养企业所需的职业能力和职业素养；依托完善的实训条件，让学生在进行课程实训时，完成真实的短视频剪辑与制作任务，实现理实一体化、教学做合一。本课程对应影视动画制作岗位；可参加短视频技能大赛。</p>

9	3DMAX	<p>【素养目标】热爱三维艺术、喜爱设计工作，具有精益求精和创新精神，具有社会责任感；具有团队协作意识，善于交流沟通，能有效解决问题；自学能力强，与时俱进，敏锐更新，具有挑战意识；具有通畅的语言及文字表达能力，具有决策能力和执行能力；具备自我控制与管理能力，正确评估工作结果（自我、他人）的能力。</p> <p>【知识目标】3dmax 软件的基本构成和操作流程；3dmax 软件的建模、材质贴图、灯光、渲染模块各命令的设置和使用；渲染器的设置及多样性选择，VR 渲染器的设置、优化与室内效果图制作。</p> <p>【能力目标】能熟悉运用 3dmax 软件，通过正确的操作流程，进行模型创建，材质赋予，灯光、摄像机创设，合理运用渲染器创作静止图像；有目的地强化 Vray 渲染器的学习，深入掌握 Vray 渲染器的使用，能制作出比较专业的室内效果图；能够具备向动画、VR、游戏方向进一步发展的三维技能。</p>	3dmax 软件的基本构成和各功用模块的使用；3dmax 软件的基本制图流程；模型创建的方法与常用命令；材质和贴图的类型及组合；灯光的类型及设置；摄像机的创建与设置；动画的基本设定、环境的调整与效果器的设定；渲染器的基本设定、多种渲染器的使用和优化；图像的输出与后期处理；3dmax 软件的插件安装及使用。	3dmax 及周边软件体量较大，结构复杂，不易入门，需教师引导，教学进程应采用由易到难、循序渐进原则；3dmax 软件应用范围广，可根据不同的应用目的，实施模块化教学；软件教学应突出实践技能的训练，项目教学、任务驱动教学模式更适合；教师演示为主，理论讲述为辅是常用教法，案例教学也是常用手段；为提高教学效能应充分利用信息化教学平台，灵活采用活页式教材和工作手册式教材进行教学。本课程对应工艺美术；可参加数字艺术设计技能大赛。
10	视听语言	<p>【素养目标】培养创新思维能力和健康的审美意识；培养学生与时俱进，敏锐更新，开阔视野，敢于挑战；培养学生从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维。</p> <p>【知识目标】掌握画面造型语言景别、景深与焦距；掌握画面造型语言角度、语言色彩、语言光线、语言构图；掌握镜头形式（固定、运动、场面调度）；掌握剪辑和蒙太奇。</p>	学习影视镜头语言运用的普遍规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和	广泛采用案例作为资源，运用视听技术提升知识的易受性，有效地使学生维持对信息的关注度，提高学习效果。本课程对应影视动画制作岗位；可参加短视频技能大赛。

		<p>奇；掌握声画关系。</p> <p>【能力目标】能够用剧本编撰的方法实现自己的故事创想；能够用分镜头的方法实现对剧本镜头的细化；能够用导演阐述的方法实现与摄影师对构图要求的沟通；能够用导演阐述的方法实现与灯光师对光线要求的沟通；能够用现场调度的方式实现对拍摄现场的各种调度。</p>	<p>影视类作品创作的理论。</p>	
--	--	--	--------------------	--

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	现代设计融合	<p>【素养目标】树立“守正创新”的非遗传承观，既尊重锡镴技艺的核心特质，又敢于打破“传统不可变”的思维定式，平衡文化本真性与现代适配性。培养跨领域审美融合素养，能打通传统锡镴纹样审美与现代极简、国潮等设计风格的壁垒，形成兼具文化底蕴与当代美感的设计思维。塑造市场与用户导向意识，在设计中主动考量现代生活场景需求（如便携性、实用性），避免脱离实际的“空泛创新”，让锡镴作品回归当代生活。</p> <p>【知识目标】掌握锡镴非遗的现代转化知识：包括锡镴技艺的核心工艺（如錾刻、镶嵌）在现代设计中的可应用边界，以及传统纹样的提取、简化、重构方法。熟知现代设计基础理论：了解产品设计、视觉设计的基本原则（如人体工学、色彩搭配），以及当下主流设计风</p>	<p>现代设计理论与非遗融合逻辑，解析现代设计核心原则。</p> <p>现代设计工具应用，学习基础设计软件（如PS、AI）的操作，掌握锡镴纹样的数字化绘制，利用3D建模工具。跨品类产品设计实操（如家居类、文创类、首饰类）。设计落地与市场衔接：学习锡镴现代设计的可行性评估，了解小批量生产流程，掌握产品包装</p>	<p>教授产品设计基础，训练将现代审美与传统技艺结合的创作能力。</p>

		<p>格（如国潮、侘寂风）的特征与应用场景。理解非遗设计的市场与传播知识：明晰现代消费者对非遗产品的需求痛点（如价格、实用性），以及设计创新对非遗传播、商业化的推动逻辑。</p> <p>【能力目标】具备锡镴现代设计实操能力：能独立完成从需求分析、传统元素提取到方案落地的全流程设计，产出适配现代场景的锡镴作品（如锡镴文创文具、家居装饰）。掌握工艺与设计的适配能力：可判断现代设计方案是否符合锡镴工艺特性，能根据工艺限制调整设计细节（如纹样复杂度、作品尺寸），确保设计可落地。拥有设计方案的呈现与沟通能力：能用设计图、模型或文字清晰地阐述作品的创新点、文化内涵及使用场景，向大众或合作方传递设计价值。</p>	设计中锡镴非遗文化元素的提炼与呈现。	
2	文创产品开发	<p>【素养目标】树立“文化为核、市场为基”的发展理念，既坚守锡镴非遗的文化内核，又避免脱离市场需求的“自嗨式”开发，平衡传承与商业价值。培养系统思维与协同意识，能统筹设计、工艺、成本、营销等多环节，理解文创开发不是单一环节的创新，而是全链条的协同推进。塑造用户同理心与创新勇气，主动调研现代消费者（如年轻群体、礼品市场）的需求痛点，敢于在产品形态、功能上突破传统锡镴器物的局限。</p> <p>【知识目标】掌握锡镴非遗的文创转化知识，熟知文创产品开发的</p>	<p>锡镴核心工艺（如錾刻、抛光）的可商业化应用形式，以及传统纹样、文化符号的提炼与文创适配方法。</p>	<p>结合市场案例，开展茶具、礼盒等实用型文创产品的设计与打样实训。</p>

		<p>全流程知识：涵盖市场调研（用户画像、竞品分析）、产品定位（价格带、使用场景）、成本核算、供应链对接及合规性要求（如非遗 IP 授权）。理解锡镴文创的营销与传播知识：明晰不同渠道（线上电商、线下文旅店）的产品适配逻辑，以及非遗故事对文创产品附加值的提升作用。</p> <p>【能力目标】具备锡镴文创产品策划能力：能独立完成从市场调研到产品概念输出的方案，明确产品的核心卖点、目标人群及差异化定位（如“锡镴+文具”“锡镴+伴手礼”）。掌握设计与工艺落地能力：可将文创方案转化为可执行的工艺方案，协调锡镴工匠解决开发中的工艺难点（如小型化产品的錾刻精度），确保产品可量产。拥有文创产品的价值变现能力：能设计基础的营销推广方案（如产品故事文案、短视频脚本），或对接渠道资源，推动文创产品实现市场转化。</p>		
3	数字技术应用	<p>【素养目标】树立“科技赋能非遗”的创新认知，打破“传统技艺与数字技术对立”的思维，理解数字技术是锡镴非遗保护、传播与创新的重要工具。培养跨界融合素养，既能尊重锡镴工艺的本真性，又能主动探索数字技术（如 3D 建模、VR）与传统技艺的适配场景，避免技术滥用导致非遗“失魂”。塑造数字时代的非遗责任感，意识到数字技术应用需兼顾锡镴文化的准确传递，以及数字资产（如 3D</p>	<p>学习非遗数字档案建立方法，运用简易设计软件辅助图案设计与工艺优化。</p> <p>熟知核心数字工具的基础原理知识：包括 3D 建模软件（如 Blender）、数字雕刻工具（如</p>	<p>本课程是通过对电脑软件使用技术的学习，使学生掌握电脑软件知识在实际设计中综合运用的技巧。在本课程学习之前需要对空间透视学、解剖学、摄影等相关知识有基本了解。</p>

		<p>模型、数字纹样库)的保护与规范使用。</p> <p>【知识目标】掌握锡镴非遗的数字技术适配知识：了解不同数字技术(3D扫描、数字雕刻、虚拟展示)在锡镴领域的应用场景(如工艺记录、纹样库建设、线上展览)。理解锡镴数字应用的规范与安全知识：明晰非遗数字资产的版权归属、存储安全要求，以及数字技术还原传统工艺时的精度标准(如錾刻纹理的数字复刻误差)。</p> <p>【能力目标】具备锡镴数字资产制作能力，掌握数字技术与工艺结合能力，可利用数字雕刻预览錾刻效果，或通过3D打印制作锡镴原型，辅助传统手工创作，提升工艺效率与精准度。拥有锡镴数字传播实操能力：能设计并制作锡镴非遗的数字内容，通过数字渠道扩大锡镴非遗的传播范围。</p>	<p>ZBrush)的基础操作逻辑，以及VR/AR技术在文化传播中的实现路径。</p> <p>使用数字工具完成锡镴作品的3D扫描建模、传统纹样的数字化绘制与存储，搭建简易的锡镴数字资源库，VR工艺展示短片、3DMAX软件的建模、材质、渲染知识；3DMAX插件VRay渲染器的使用和优化；效果图后期优化调整。</p>	
4	跨领域融合应用	<p>【素养目标】树立“打破边界、共生创新”的非遗融合思维，摒弃“锡镴技艺仅局限于传统器物”的认知，主动探索其与其他领域的适配可能性。培养跨领域协同素养，能尊重不同领域(如建筑、服饰、文旅)的专业逻辑，在融合中平衡锡镴文化内核与合作领域的功能需求，避免“强行嫁接”。塑造文化转化的责任意识，确保跨领域应用不偏离锡镴非遗的本质特征，在创新形式的同时，坚守其工艺价值与文化寓意的传递。</p> <p>【知识目标】掌握锡镴非遗的核心认知，了解跨领域产品的合</p>	<p>跨领域融合理论与案例解析，梳理锡镴与其他领域的融合逻辑(如锡镴+传统家具、锡镴+服饰配饰、锡镴+室内装饰)，分析不同领域的融合痛点与解决方案。</p> <p>跨领域合作核心认知，了解跨领域产品的合</p>	探索锡镴技艺与书画、家具等业态结合的创新路径。

		<p>心可融合要素：包括锡材的物理特性（如延展性、可塑性）、錾刻/镶嵌等工艺的技术边界，以及传统纹样的文化符号内涵。熟知典型跨领域合作知识：了解锡镴与建筑装饰（如锡镴金属构件）、服饰配饰（如锡镴首饰）、文旅场景（如锡镴主题展陈）等领域的融合逻辑、合作模式及行业规范。理解跨领域融合的风险与规避知识：明晰融合过程中可能出现的问题（如工艺适配性不足、文化符号误用），以及非遗 IP 授权、合作权益分配的基础规则。</p> <p>【能力目标】具备跨领域融合方案策划能力：能针对具体领域（如“锡镴+家居软装”），独立输出融合思路，明确锡镴技艺的应用形式、核心价值及与合作方的需求匹配点。掌握工艺与跨领域需求的适配能力：可根据合作领域的功能要求（如服饰配饰的轻量化、建筑构件的耐用性），调整锡镴工艺参数（如锡材厚度、錾刻深度），确保方案可落地。拥有跨领域合作沟通能力：能向非遗领域的合作方（如设计师、文旅项目方）清晰阐述锡镴技艺的价值与应用边界，推动双方达成共识并推进项目落地。</p>	<p>规标准。分领域融合设计实操（如锡镴+家居软装、锡镴+文化科技、锡镴+饮食文化）。跨领域项目落地模拟。</p>	
5	非遗传播实务	<p>【素养目标】建立对非遗文化的深度认同感与责任感，摒弃“非遗=陈旧”的刻板认知，主动成为文化传承的推动者。培养跨文化沟通素养，既能用专业语言解读非遗，也能以大众易懂的方式传递其</p>	<p>讲授非遗传播方式方法，注重实际运用能力教学，包括拍摄技巧、广告摄影、短视频制</p>	<p>掌握“非遗+新媒体”传播技巧。</p>

	<p>价值。塑造创新与务实结合的思维，在传播中兼顾非遗本真性与市场接受度，避免过度商业化或形式化。</p> <p>【知识目标】掌握非遗的基础理论知识，包括非遗的分类（如传统技艺、民俗等）、保护政策及不同非遗项目的文化背景。熟知非遗传播的核心知识，涵盖传播渠道（线上媒体、线下活动等）、受众分析方法及传播伦理规范。了解非遗与市场结合的相关知识，如非遗IP开发逻辑、文创产品运营模式及文旅融合传播案例。</p> <p>【能力目标】具备非遗传播方案设计能力，能针对具体非遗项目（如剪纸、皮影）制定适配的线上线下传播计划。掌握多媒体传播实操能力，可独立完成非遗内容的短视频拍摄剪辑、公众号文案撰写或线下展览策划。拥有传播效果评估与优化能力，能通过数据（如阅读量、参与度）分析传播效果，并调整策略解决实际问题。</p>	<p>作、直播展示等。</p>	
--	--	-----------------	--

3. 实践教学课程。实践性教学环节主要包括实习实训、毕业设计和社会实践活动等形式，具体如下。

(1) 实训：参照现代学徒制方式，在校内进行基础课程和专业核心课程学习，基础工艺、精雕、焊接与镶嵌、抛光与成品处理以及产品图纸设计绘画等实训。

(2) 实习：在实习单位进行实习。

校外实习基地一览表

序号	名称	可接纳学生数	联系人	联系电话
1	威海继弘文化创意有限公司	30	李江玉	13706310267

(3) 综合实践: 综合实践课程主要包括的实践路径为三种。

校内实践: 通过非遗游园会、作品展览等活动开展成果展示,组织校内技能竞赛强化实操能力。

企业实习: 安排学生进入非遗工坊、文创企业实习, 参与熔炼、雕刻、镶嵌等真实工序操作。

社会服务: 组织学生参与非遗公益讲座、中小学传承活动等志愿服务, 提升文化传播能力。

(二) 典型工作任务和职业能力分析

岗位名称	典型工作任务描述	核心职业能力要求	相关专业课程
非遗锡镴 技艺传承 类	<p>1. 非遗锡镴传统器物修复: 对破损的锡镴老器物(如清末锡镴茶具、民国锡镴花瓶)进行勘察, 制定修复方案, 通过补锡、重焊、精雕补纹等工艺恢复器物原貌, 确保修复后保留原工艺特征与文化信息。</p> <p>2. 传统锡镴技艺教学: 针对不同学员(基础学员、进阶学员)设计课程体系, 开展锡镴基础工艺(裁剪、锻打)、核心技艺(焊接、镶嵌、精雕)的实操教学, 编写教学讲义与实训指导手册。</p>	<p>1. 技艺能力: 精通锡镴全流程传统工艺, 能精准判断老器物破损类型并匹配修复技法, 具备解决修复中特殊问题(如老锡料脆化焊接)的能力; 熟练演示各工艺操作, 能精准纠正学员实操误差。</p> <p>2. 文化能力: 深入理解锡镴不同历史时期的工艺风格与文化内涵, 修复时能还原对应时代特征; 能将文化知识融入教学, 让学员理解技艺背后的文化逻辑。</p> <p>3. 教学能力: 具备课程设计与授课能力, 能根</p>	非遗锡镴传统工艺 全流程实训、锡镴老器物修复技术、锡镴非遗文化理论、职业教育教学方法、锡镴技艺实训指导设计。

		据学员基础调整教学节奏，用通俗语言讲解复杂技艺原理，制定科学的实训考核标准。	
非遗锡镴产品设计与制作类	<p>1. 锡镴现代产品设计：结合市场需求与用户偏好，设计锡镴现代产品（如文创书签、家居摆件、轻奢首饰），完成从创意构思、纹样数字化绘制、3D 效果预览到工艺可行性评估的全流程设计，输出可落地的生产图纸。</p> <p>2. 锡镴成品批量生产把控：对接生产工坊，制定锡镴产品批量生产标准（如锡料纯度、焊接精度、抛光效果），全程监督生产环节，解决生产中出现的工艺问题（如镶嵌偏移、抛光不均），确保成品质量统一。</p>	<p>1. 设计能力：具备现代设计思维，能将锡镴传统元素与现代审美、功能需求结合，熟练使用 PS、AI、SketchUp 等设计软件，能独立完成产品设计方案。</p> <p>2. 工艺落地能力：熟悉锡镴工艺的生产流程与成本构成，能评估设计方案的工艺可行性与生产成本，能与工坊师傅高效沟通，将设计方案转化为实际产品。</p> <p>3. 质量管控能力：建立锡镴产品质量检测标准，能精准识别成品的工艺缺陷（如虚焊、纹样模糊），具备优化生产流程、提升成品合格率的能力。</p>	锡镴现代设计基础、锡镴产品数字化设计、锡镴工艺生产流程与管理、产品质量检测与标准制定、非遗文创产品市场调研与分析。
非遗锡镴文化传播与推广类	<p>1. 锡镴非遗文化活动策划：策划锡镴非遗传播活动（如非遗体验日、工艺展览、文化沙龙），制定活动方案（含流程设计、物料准备、宣传计划），组织现场工艺演示与互动体验环节，撰写活动总结与传播报告。</p> <p>2. 锡镴非遗新媒体运营：运营锡镴非遗新媒体账号（微信公众号、抖音、小红书），创作内容（如工艺科普短视频、器物赏析图文、匠人故事），策划线上互动活动</p>	<p>1. 策划能力：具备活动策划与执行能力，能结合锡镴文化特色设计有吸引力的活动形式，能协调各方资源（如匠人、场地、媒体）保障活动落地。</p> <p>2. 传播能力：熟悉新媒体传播规律，能将专业的锡镴文化知识转化为通俗有趣的传播内容，具备短视频拍摄剪辑、</p>	非遗文化传播理论、新媒体内容创作与运营、活动策划与执行、非遗文化演讲与表达、锡镴非遗故事挖掘与文案撰写。

	(如作品征集、工艺问答)，提升账号关注度与文化传播效果。	图文撰写、粉丝互动的能力。 3. 文化解读能力：能深度挖掘锡镴非遗的文化价值与故事点，将其转化为传播亮点，具备向不同受众（大众、学生、文化爱好者）解读锡镴文化的能力。	
--	------------------------------	--	--

八、教学安排

课程分类	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时量						评价方式
			学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	中国特色社会主义	2	36	36	0	2						考试
	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					考试
	哲学与人生	2	36	36	0			2				考试
	职业道德与法治	2	36	36	0				2			考试
	语文	11	198	120	78	2	2	2	2	3		考试
	数学	10	180	180	0	2	2	2	2	2		考试
	英语	10	180	150	30	2	2	2	2	2		考试
	体育与健康	10	180	20	160	2	2	2	2	2		考试
	信息技术	8	144	24	120	2	2	2	2			考试
	艺术（音乐）	6	108	28	80	1	1	1	1	2		考试
	历史	4	72	72	0	2	2					考试
	劳动教育	2	36	8	28					2		
	小计	69	1242	746	496	15	15	13	13	13	0	69
课程分类	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时量						评价方式
			学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
专业基础课	素描	8	144	30	114	4	4					考试
	色彩	8	144	30	114			4	4			考试
	速写	4	72	12	60	2	2					考试

	构成基础	8	144	30	114	2	2	2	2		考试
	图形创意	12	216	36	180			4	4	4	考试
专业核心课	基础工艺实训	2	36	4	32	1	1				测评
	精雕技艺课程	2	36	4	32	1	1				测评
	焊接与镶嵌实务	2	36	4	32			1	1		测评
	抛光与成品处理	2	36	4	32			1	1		测评
	Premiere	2	36	8	28	2					考试
	Aftereffect	4	72	12	60		2			2	考试
	视听语言	4	72	36	36			2	2		考试
	Photoshop	8	144	30	114	2	2			4	考试
	illustrator	6	108	20	88			2	2	2	考试
	3Dmax	2	36	4	32					2	考试
专业拓展课程	现代设计融合	2	36	4	32					2	考试
	文创产品开发	2	36	4	32					2	测评
	数字技术应用	1	18	18	0					1	测评
	跨领域融合应用	2	36	4	32	1	1				测评
	非遗传播实务	2	36	4	32			1	1		测评
	小计	83	1494	298	1196	15	15	17	17	19	0
实习	实习	30	540	32	448	0	0	0	0	30	考查
	小计	30	540	32	448	0	0	0	0	30	——
合计		182	3276	1076	2140	30	30	30	30	32	30

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求，建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。师资队伍总数，按专业办学规模以教育部制定的师生比 1:8 为度。依托 IT 行业构建数字媒体技术应用专业建设指导委员会。委员会以数字媒体企业的部门主管为主，信息技术行业参与，共同建立数字媒体技术应用专家资源库。

1. 专业带头人

拥有非遗锡镴行业的专业视野和实践经验，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强。能广泛联系行业企业，较好地把握行业、专业发展态势，了解行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，在本专业改革发展中起引领作用。

2. 公共基础课程学科带头人

关注专业教学改革和发展状况，熟悉本学科的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，积极推进课堂教学改革与创新，提升课程的信息化建设水平，打造优质课堂。

3. 专任教师

具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略

选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果。专任专业教师近 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。取得国家或省相关规定的职业资格或非教师系列的专业技术职称的“双师型”教师占比达 100%。

4. 兼职教师

李江玉，威海艺校兼职导师，非物质文化遗产“锡镴技艺”传承人。威海金镴玉工艺品有限公司、威海继弘文化创意有限公司技术总监，获山东省手造大工匠、齐鲁工匠、山东省三八红旗手、齐鲁最美巾帼手工匠人等荣誉称号。她改良传统工艺，恢复失传的鳌花技艺，创新“锡镴微浮雕”“漆艺锡嵌”“锡镴内嵌”技法，获批国家专利 15 项、版权 74 项。研发十大系列 300 多个品种，满足市场多样化需求，直接创收 1000 万元。作品获得省部级大赛奖励三十余次，被作为礼品赠送给柬埔寨首相等外国元首和国际友人。

十、教学条件

(一) 教学设施

1. 教室

专业教室符合国家、省关于中等职业学校设置艺术设计与制作专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息

化教学的必备条件；具有体现艺术设计与制作行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2. 校内实训室

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，校内实训室配置如下：

实训室名称	主要设备名称	数量 (台/套)	规格和技术的特殊要求
非遗传承锡镴工作室	操作台	9	/
	设计工具：绘图笔、尺子	若干	/
	錾刻工具：如平锉、方锉、三角锉	若干	/
	锻打工具：包括铁锤、砧板等	若干	/
	抛光工具：磨砂纸等	若干	/
	陶瓷器具	若干	/
	展示柜	4	/
绘画实训室	画架	40	/
	静物台	10	/
	石膏教具	若干	/
	静物教具	若干	/
	背景布	5 (12 色)	/
	静物写生灯	5	/
	多媒体设备	1	/

3. 校外实践基地

我校校外实践基地符合教育部颁布的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、《职业学校校企合作促进办

法》（教职成〔2018〕1号）等有关要求。

校外实践基地一览表

序号	名称	可安排学生数	联系人	联系电话
1	威海继弘文化创意有限公司	30	李江玉	13706310267

以上校企合作单位设施设备齐全，能反映目前行业产业发展新技术、新工艺，能为学生提供真实的专业综合实践训练岗位，能充分满足学生见习实习需要。

以上单位均安排从事该专业岗位工作3年以上，思想素质高、业务能力好，责任心强，有一定的专业理论水平的技术或管理人员担任实习指导教师。实习教师协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务。

（二）教学资源

1. 教材选用

根据教育部和省教育厅有关文件要求，优先使用国家统编教材或规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家、教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。根据专业性、基础性、实用性的原则，组织专业教师结合课程特点和教学需要，编写活页式、工作手册式专业课程教材，建设有特色、高质量的校本教材。形成以国家规划课程为主体、校本课程为补充的课程体系、教材体系。

2. 图书配备

配备艺术设计与制作相关的行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献，如《文化产业促进法》《互联网文化管理暂行规定》《艺术与设计》《非物质文化遗产概论》《非遗口述史》《传统手工艺》等；有规范的艺术设计与制作专业教学计划、课程标准、教学标准、实践教学任务书等完备的教学文件。所配图书满足教师备课、上课，学生收集、查阅资料以及自学或合作学习的需求，提高其知识面以及自主学习能力，拓展眼界，从而辅助提高其专业技能。

3. 数字资源配置

充分利用智慧职教平台相关数字化资源。依托智慧树，形成公共基础课、专业核心课、专业拓展课三大课程资源模块。构建知识图谱高效教学资源。提供优波设计、站酷、古田路9号、羽兔网、勤学网、花瓣网、中国设计师网、室内设计联盟等重要网站及各种手机APP，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（三）教学方法

1. 推进校企合作、工学结合与理实一体化教学，强化分层教学。以职业标准和岗位规范为导向，联合威海继弘文化创意有限公司等企业合作开发教学项目、设计教学模块，构建课程内容就是工作项目、教学环节就是工作过程、实训实践就是工作任务的教学模式，形成适合专业特点和不同学习层级水平学生发展需求的现代学徒制。

2. 推行“项目化”教学培训模式。锡镴流程转化为教学项目，把技艺内容转化为教学内容，把行业标准转化为教学标准，把行业评价转化为教学评价，以“讲”消除理解偏差，以“练”提升操作技能。

(四) 学习评价

1. 坚持正确的质量观。突出评价的教育功能和导向功能，关注学生的知识理解、技能掌握，关注情感态度、行为习惯等素养的形成，关注学生的个体差异。将评价结果及时、客观向学生反馈，指出被评价者需要改进的方面，师生共同商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

2. 坚持过程考核与终结考核相结合。学业成绩采用百分制，由平时成绩、期中考试、期末考试成绩构成。三类成绩按 20%、30%、50% 比例核算（实习课进行一次性评定），既重视结果，更关注平时专业技能训练的过程表现。

3. 坚持理论考核与实践鉴定相结合。必修的公共基础课和专业理论课期中考试、期末考试采用闭卷笔试，专业课采取评委集体打分。选修课、平时作业以考查方式进行，由任课教师根据学生任务完成和学习表现等情况评定。实习参照校外实践基地鉴定表以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定，分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1. 优化基础条件

持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

2. 推进专业动态调整

组建由教育主管部门、行业企业、合作高校、社会机构等参与的专业建设行业指导委员会，深度参与学校人才培养、专业建设、课程建设、教师培养、教学科研、实习实训等工作，进行动态人才需求预测，指导专业方向布局调整，完善专业规划、运行、评价、改进、调整机制，形成自我诊改和螺旋提升的专业建设模式。

3. 强化立德树人保障

将课程思政落实到人才培养方案修订、课程目标设计、课程体系建设、课件教案编写等各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实习实训、教学评价等各环节，构建起从培养目标到教学目标的思政目标体系。组建班主任、任课教师、管理人员为主体，行业典范、企业专家、社区党员、社会楷模兼职的德育工作队伍，充分发挥专业教研室原创的大量影视影像资源优势，完善学校、家庭、社会及线上线下有机融合的协同育人机制，构建全员育人、全程育人、全方位育人格局。

4. 强化教学质量保障

严格落实《山东省威海艺术学校课堂教学日常行为规范》，

从课前、课中、课后三方面对教学行为进行规范，专业教研室主动担当，切实负起责任，及时监督整改。开展听课评课、教学考核、调查问卷、师生座谈会等活动，了解教学计划完成、学生学习、教学保障、教学效果等情况，制定针对性改进措施，提质增效，不断提升专业办学水平。

5. 实施校外实践基地质量检测

为保证实践教学的正常运行和规范提高，每半年对实践教学基地情况进行检测，确保实训基地具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。

(二) 毕业要求

1. 专业学时

本专业学生需修满学时、成绩合格，具备该专业相关实践能力，方可准予毕业。

2. 毕业要求对应指标点分解

毕业要求		对应具体指标点
具备良好道德情操	政治素养	1. 1 热爱中国共产党，坚定“四个自信”；
		1. 2 热爱祖国，树立正确的荣辱观，自觉践行社会主义核心价值观；
		1. 3 有较强政治觉悟，明辨是非，坚持正确的政治方向。
	道德水平	2. 1 树立正确的世界观、人生观、价值观； 2. 2 具有良好的职业操守，德技并修，追求卓越；

		2.3 具有团队协作的互助精神，敬业乐群。
了解艺术 设计基本 理论	审美能力	3.1 具有良好的美学思维，形成健康的审美情趣；
		3.2 具有创新意识和表现能力；
		3.3 掌握艺术设计学各种创意思维方法。
掌握锡镴 工艺相关 技能	设计素养	5.1 掌握锡镴图案设计绘画相关的基础知识；
		5.2 掌握具备锡镴基础工艺的实操能力，能独立完成简单作品的裁剪、基础錾刻与组装。
		5.3 具备传统纹样精雕实操能力：能独立完成指定传统纹样的精准錾刻，实现线条流畅、深浅均匀、立体感鲜明的效果。
		5.4 具备精准焊接实操能力：能独立完成锡材拼接、配件固定等焊接操作，实现接口无虚焊、无溢锡、表面平整。
		5.5 具备分级抛光实操能力：能根据锡材表面状态，灵活选择工具完成粗抛、细抛、精抛，使成品达到均匀光亮且不损伤纹样的效果。
		5.6 掌握工艺与设计的适配能力。

十二、说明

(一) 方案修订人员

姜 昝 山东省威海艺术学校

于雷涛 山东省威海艺术学校

李江玉 威海继弘文化创意有限公司

杜佳汇 威海继弘文化创意有限公司

(二) 本方案适用于 2025 级“非遗锡镴现代学徒制”订单班。

二〇二五年十一月