



山东省威海艺术学校
Weihai Art School of Shandong Province

山东省威海艺术学校 2025级绘画—数字媒体技术专业 人才培养方案



编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照全国教育大会部署,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,健全德技并修、工学结合的育人机制,促进学生德智体美劳全面发展;坚持需求导向,主动服务国家重大战略和区域经济社会发展,紧跟产业发展趋势和行业人才需求;准确把握技术技能人才成长规律,一体化设计课程体系,创新人才培养模式,优化人才培养过程,强化学生综合素质和关键能力培养,全面提升职业教育育人质量。

根据《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业学校学生实习管理规定》《职业教育专业教学标准-2025年修(制)订》等文件精神,立足办学定位和专业特色,经中高职学校或学院党委会议审定通过后印发试行。

人才培养方案主要编制人员

邵文青 山东省威海艺术学校 美术教研室主任/高级讲师

于雷涛 山东省威海艺术学校 艺术设计教研室主任/高级讲师

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	3
七、课程设置（中职学段）	6
八、教学安排	21
九、师资队伍	24
十、教学条件	25
十一、质量保障和毕业要求	32

2025 级中高职贯通

“绘画-数字媒体技术”专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）中等职业教育专业名称及专业代码

1. 专业名称：绘画
2. 专业代码：750107

（二）对应高等职业教育专业名称及专业代码

1. 专业名称：数字媒体技术
2. 专业代码：510204

二、入学要求

初级中学毕业，达到招生规定分数。

三、修业年限

五年（中职学段三年，高职学段二年）

四、职业面向

（一）中职学段

所属中职专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属中职专业类（代码）	绘画（750107）
对应行业（代码）	1. 广告业（7440） 2. 电视（8920）
主要职业类别（代码）	1. 文艺工作人员（214） 2. 新闻出版、文化工作人员（216）
主要岗位（群）或技术领域	多媒体作品制作员

主要岗位（群）或技术领域	多媒体作品制作员
--------------	----------

（二）高职学段

所属高职专业大类（代码）	电子与信息大类（51）
所属高职专业类（代码）	数字媒体技术（510204）
对应行业（代码）	1. 广播、电视、电影和影视节目制作业（87） 2. 软件和信息技术服务（65）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01）； 剪辑师（2-09-03-06）； 工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）； 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）； 广播、电视、电影和影视录音制作人员（4-13-02）； 电影电视制作专业人员（2-09-03）； 电影电视摄影师（2-09-03-03）。
主要岗位（群）或技术领域	数字视觉设计、交互设计、影视后期制作、三维建模、融媒体内容与制作等
职业技能证书	动画制作职业技能等级证书； 数字创意建模职业技能等级证书； 数字影视特效制作职业技能等级证书； 虚拟现实应用开发职业技能等级证书； 界面设计职业技能等级证书； 数字媒体交互设计职业技能等级证书。

五、培养目标

（一）中职学段

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向

印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

（二）高职学段

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的计算机辅助设计、数字影音创作、媒体艺术品设计和开发等能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事摄影摄像、影视后期制作、人工智能跨界艺术、新媒体产品开发及融媒体管理与运营等工作的高技能人才。

六、培养规格

在充分调研的基础上，从素质、知识、能力等三个方面分别描述中高职人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技能。

中职、高职学生培养规格对照表

培养规格	中职阶段	高职阶段
素质要求	1. 具有一定的文化基础知识、良好的职业道德规范和职业素养； 2. 具有良好的人际交往能力、沟通协调能力和团队合作精神和服务意识；数字媒体行业法律法规和行业规则意识。 3. 具有数字媒体制作与应用领域相关的信息安全、知识产权保护和质量管理规范意识。 4. 具有获取数字媒体技术应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力。 5. 具有一定的美学艺术修养。 6. 具有熟练的信息技术应用能力。	1. 素质要求 S1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； S2：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； S3：具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、创新能力、艺术思维； S4：具有数字化意识，具备战胜教育数字化实践中遇到的困难和挑战的信心； S5：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神； S6：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握身体运动的基本知识和至少1项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯； S7：掌握必备的美育知识，具有良好的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好； S8：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。 2. 1 公共基础知识 Z1：掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； Z2：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化；
知识要求	1. 具有识别数字媒体应用技术所需要的英文词汇、语句，借助翻译工具阅读英文技术资料的能力。 2. 具有计算机常用办公及工具软件的基本应用能力。 3. 具有熟练使用计算机网络技术获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材的能力。	

	4. 具有与数字媒体技术应用相关的美术、音乐等方面的素养。 5. 具有使用计算机从事图形图像处理、平面创意与制作、二维动画设计与制作等工作能力。 6. 具有网页设计与制作能力。 7. 具有数字影音编辑与合成能力。 8. 具有常用数字媒体与音像设备的使用与维护能力。 9. 具有数字媒体产品营销能力。	Z3: 掌握支撑本专业学习和可持续发展的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力； 2.2 专业知识 Z4: 掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言、人工智能基础等方面的专业基础理论知识； Z5: 掌握数字媒体平面设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能。
能力要求	专业（技能）方向——摄影摄像技术 1. 掌握数字影像拍摄基本知识，能进行人像摄影、商业摄影，具有数码照片艺术处理能力。 2. 具有影视短片的拍摄与剪辑能力。 专业（技能）方向——数字影视后期处理 1. 熟悉影视剪辑的流程及规范，具有视听元素非叙事性的剪辑及制作影视素材的能力。 2. 具有动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出处理的能力。 3. 熟悉 DV 创意与策划的不同业务场景和工作流程，具有 DV 制作的岗位从业能力。 专业（技能）方向——数字音频处理 1. 了解音乐的基础理论，具有读谱、视唱、听辨等初级能力。 2. 熟悉录音与混音技术，具有从事影视录音、调音、后期配音制作音频素材的能力。 3. 熟悉专业级数字音频软硬件设备操作，具有数字音频的采集、除噪、安排和特效处理，以及对音频进行单轨、多轨的编辑、输出并制作音频素材的能力。	3.1 通用能力 N1: 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识； N2: 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； N3: 具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力；具备一定的心理调适能力； N4: 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； 3.2 专业能力 N5: 具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力； N6: 具有虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力。

七、课程设置（中职学段）

（一）课程结构

构建“公共基础课程+专业课程+实践课程”的课程体系。

1. 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、历史等 12 门课程。

公共必修课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	教学内容与要求	教学要求
1	中国特色社会主义	【素养目标】培养学生坚定政治信仰，把爱国情、强国志、报国行融入坚持和发展中国特色社会主义事业中。 【知识目标】了解中国特色社会主义的开创与发展，学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和历史地位，理解坚持和完善社会主义政治制度的意义。 【能力目标】掌握中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局基本内容，坚定“四个自信”，树立中华民族伟大复兴中国梦的信心。	中国特色社会主义的开创、坚持、捍卫、发展；中国特色社会主义经济、政治、文化、社会建设与生态文明建设；踏上新征程共圆中国梦，我和祖国共成长。	能够正确认识中华民族发展进程；懂得习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和历史地位，明白加快建设创新型国家的重要性。
2	心理健康与职业生涯	【素养目标】正确处理生活、学习、成长和求职就业中的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和良好心态，为职业生涯发展奠定基础。 【知识目标】理解职业生涯规划的重要性，领会社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标。 【能力目标】树立心理健康意识，能进行	认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益；规划生涯，	了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，为

		自我心理调适,初步规划自己的职业生涯。	放飞理想。	顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生	【素养目标】正确认识人民群众在创造历史的地位,领会坚持以人民为中心,培育和践行社会主义核心价值观。 【知识目标】懂得基本的哲学原理,学会用唯物主义的观点认识和处理人生道路中的各种问题,坚定信心,脚踏实地走好人生路。 【能力目标】学会用联系和发展的观点认识和处理人生道路中的各种问题,学会识别假象,明辨是非。	立足客观实际,树立人生理想;辩证看问题,走好人生路;实践出真知,创新增长才;坚持唯物史观,在奉献中实现人生价值。	设计丰富多样的教学活动,增强健全人格培育的实效性。创设与教学议题相吻合的真实情境,能使學生产生身临其境的感觉。
4	职业道德与法治	【素养目标】理解我国坚持依法治国和以德治国相结合的意义,提高学生的职业道德素质和法律素质,引导学生树立社会主义荣辱观,增强社会主义法治意识,成为懂法、守法、用法的公民。 【知识目标】帮助学生了解职业道德的主要内容和意义,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。 【能力目标】能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律要求规范自己的言行。	感悟道德力量;践行职业道德;增强法治意识,遵守法律规范。	将理论知识与生活实践紧密结合,以道德和法律的要求规范学生的言行,做恪守道德规范,尊法学法守法的好公民。
5	语文	【素养目标】培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。 【知识目标】指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步文学作品欣赏能力和浅易文	语感与语言习得、文学作品选读、实用性阅读、古诗文、中国革命传统作品、社会主义先进文化作品、	坚持立德树人,整体把握语文学科核心素养,合理设计教学活动;以学生发展为本,根据学生认知特点和能力水平组织教学;体现职业教育特点,加强实践与应用;

		言文阅读能力。 【能力目标】促使学生进一步提高理解与正确运用语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文知识的良好习惯。	整本书阅读、跨媒介阅读、劳模精神工匠精神作品、职场应用写作、微写作。	探索信息化背景下教与学方式的转变。
6	数学	【素养目标】提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。 【知识目标】理解基本的数学概念、数学结论的本质，了解概念、结论等产生的背景、应用，体会其中所蕴含的数学思想和方法，以及它们在后续学习中的作用。通过不同形式的自主学习、探究活动，体验数学发现和创造的历程。 【能力目标】能够用数学方法提出、分析和解决问题（包括简单的实际问题），能够进行数学表达和交流，能够独立获取数学知识。	基础模块（包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计）、拓展模块的基础知识和社会生活所必需的运算方法、基本计算工具使用方法。	遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现艺术设计专业特色，遵循技术技能人才成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。
7	英语	【素养目标】在日常英语的基础上，围绕有关艺术设计制作的相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在所学专业的话题中综合运用语言知识和技能进行交流。 【知识目标】能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲好中国故事，促进中华优秀传统文化传播。	基础模块、职业模块（包括主题语境下的语篇理解、语言知识、文化知识、语言技能等）、拓展模块。	兼顾学生基本素养的提升和职业成长的需要，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，加强专业学生英语学习及应用能力；理解中西方思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行

		【能力目标】能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。		社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
8	历史	【素养目标】能够选择恰当的时空尺度对其进行分析、综合、比较，在此基础上做出合理论述，突出中古时期中国艺术与西方流派差异。 【知识目标】从历史的角度能够认识中华民族多元一体的历史发展趋势，形成对中华民族的认同感和正确的民族观，强调中国古代文化的艺术特色，彰显文化自信。 【能力目标】能够在独立探究历史问题时，在尽可能占有史料的基础上，尝试验证以往的说法或提出新的解释，全面、客观地论述历史和现实问题。	中国古代史、中国近代史、中国现代史；世界古代史、世界近代史、世界现代史；职业教育与社会发展、历史上的著名工匠。	坚持立德树人原则，帮助学生进一步理解唯物史观，深入开展中华优秀传统文化教育、革命文化教育、社会主义先进文化教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
9	体育与健康	【素养目标】学生能够自尊自强，主动克服困难，具有勇敢顽强、积极进取、挑战自我、追求卓越的精神以及精益求精的工匠精神。 【知识目标】学生能够掌握科学锻炼方法，养成良好锻炼习惯，懂得紧急处置运动创伤的简单方法，了解常见疾病、职业病的传播途径和预防措施。 【能力目标】学生能够运用所学的运动知识、技能和方法参与组织展示和比赛活动，提高体能与运动技能水平，掌握和运用选学运动项目的裁判知识和规则。	力量、速度、耐力、协调、灵敏素质不足等，要将田径（跑、跳、投）、体操（支撑、攀爬、腾跃）等活动合理地组合，制定出有针对性的、精细化地锻炼学生身体，发展体能的模块教学计划。	根据学生情况制定健康体能锻炼计划和锻炼方法。利用发展肌肉力量和肌肉耐力的基本原理、发展心肺耐力的基本原理进行锻炼。运用发展上肢、下肢、肩部、腰腹、躯干柔韧性的原理进行锻炼。

10	公共艺术（音乐）	【素养目标】增强音乐审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，形成健康的审美情趣。 【知识目标】掌握必备的乐理知识和音乐表现技能；掌握运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现的方法；掌握识别不同艺术的表现特征和风格特点的方法。 【能力目标】能够根据一个主题或任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达。	基础模块选修音乐鉴赏内容。 拓展模块。多元化需求的选修内容，包括合唱、中国民族民间舞、中国戏曲、书法、中国传统工艺、影视以及其他内容。	深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合，科学制定教学目标。遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。
11	劳动教育	【素养目标】形成马克思主义劳动观，养成热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感和勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。 【知识目标】学会劳动原理，掌握日常生活的必备劳动技能，掌握马克思主义劳动观，了解新时代劳动特质。 【能力目标】具有满足生存发展需要的基本劳动能力，养成良好的劳动习惯。	日常生活劳动教育、服务性劳动教育、生产实践劳动教育、家庭劳动教育、劳动理论教育。	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，为学生终身发展和人生幸福奠定基础。
12	信息技术	【素养目标】提升学生的信息素养为宗旨，强调通过合作解决实际问题，感受信息文化，增强信息意识，学会运用信息技术促进交流与合作，拓宽视野，勇于创新，提高思考与决策水平。 【知识目标】掌握必备的信息技术知识与技能；掌握运用、体验、联系、比较、讨论等方法，感受网络信息技术表现的方法；掌握识别不同网络信息技术的特征和特点的方法。 【能力目标】能够根据一个主题或任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达。	基础模块仅修信息技术、拓展模块。多元化需求的选修内容，包括传感技术、计算机与智能技术、通信技术和控制技术等内容。	深入分析信息技术课程结构内容，加强课程衔接整合，科学制定教学目标。遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。

2. 专业课程

专业课程对接行业企业最新职业要求、山东省经济发展需求，融入课程思政元素，主要包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

(1) 专业基础课程。主要包括素描、色彩等 5 门课程。

专业基础课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	素描	【素养目标】树立素描作为视觉艺术基础训练的观点；加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育；注重学习刻苦性、专注性、创新性精神和实事求是学风的培养，提升职业素养。 【知识目标】了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式。树立体积观念，掌握立体描绘方法与技能；熟悉素描造型一般规律，掌握正确的观察方法，提高对比例的准确判断力；理解和掌握素描造型语言，提高素描造型的表现力。 【能力目标】掌握以明暗造型、线条造型的素描表现方法。能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性；具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力；一定的对素描作品的鉴赏能力。	石膏几何形体写生、静物写生、石膏像写生、人物头像写生、半身人像写生。	掌握形体的透视规律和明暗规律，提高观察力，掌握写生方法步骤、要点。使学生掌握较高的绘画技能，丰富学生的艺术造型观念，提高学生艺术创造能力。
2	色彩	【素养目标】学会专业性地观察与思考色彩的方法，增强色彩感性体验和感受能力，培养专业应具备的基本的表现能力和审美素养。 【知识目标】掌握色彩的基础知识与基本原理，重点研究自然物象固有色及环境色之间的色彩关系，认识色彩	色彩的基础知识、工具和表现技法；色彩静物写生；色彩风景写生。	掌握色彩相关的基本概念，色彩混合，色彩对比与调和；了解色彩的心理感知，情感与色彩象征的基本概念。掌握绘画色彩，设计

		关系与色调在色彩表现中的重要美学作用，理解用色彩表现形体的基本原理与规律。 【能力目标】培养运用整体的观察方法来观察色彩、比较色彩、捕捉物象的色彩关系的能力；熟悉与掌握水粉画的工具材料性能及水粉画的基本表现技巧；掌握色彩画的构图原理；提高色彩表现力，丰富色彩的表现手段；准确地表现物体的固有色并把握画面的整体色彩关系；根据专业适当训练体积感、量感和空间感的表现能力。		色彩的工具和材料，掌握色彩的基本表现技法。掌握风景写生的观察方法、取景和构图，以及透视规律和写生步骤。
3	构成基础	【素养目标】培养学生的审美情趣与艺术鉴赏能力，培养学生严谨认真的学习态度与精益求精的工匠精神，在创作中培养严谨态度，增强自信心。关注生活设计，提升对设计价值的认同。传承创新，融入现代元素创作个人风格作品。 【知识目标】掌握平面构成理论，理解其在设计领域的基础作用。灵活运用“点、线、面”元素，把握形态特征与视觉语义。 1. 熟练运用重复、渐变等核心构成形式创作作品。 【能力目标】通过案例分析与实践，培养抽象提炼能力。在课题训练中掌握设计流程，提升问题解决能力。鼓励尝试创新，突破思维定式。通过小组协作，提升沟通与完善作品的能力。	平面过程的基础理论与概念认知，点线面元素分析与运用，经典构成形式与形式美法则，实践课题与创意训练。	熟练掌握“点、线、面”元素的形态特征及功能，能结合案例分析不同元素在画面中的作用；透彻理解经典构成形式及对称均衡等形式美法则；规范完成精确绘图与构图，能体现严谨的设计态度与扎实手绘能力。
4	色彩构成	【素养目标】认识色彩构成在平面设计、室内设计、服装设计等领域的重要性，培养严谨、细致的职业态度，体会色彩精准运用对设计作品成败的关键作用。提升对色彩美的鉴赏能力；理解不同文化背景下色彩的象征意义，增强文化包容性。	色彩三要素，色彩混合原理，色彩对比与调和，	深度讲解核心概念，强化三要素教学，结合实例解析原理；传统技法规范指导，数字工具熟练掌握，确保学生能将数字工具与

		【知识目标】理解色彩构成的基本概念，掌握色彩三要素的定义与相互关系，能够准确区分不同色彩的属性，色彩体系认知，掌握色彩对比和调和的方法，并能分析经典案例中的色彩运用逻辑。 【能力目标】熟练使用水粉等传统绘画工具进行色彩表现；掌握 Photoshop、SAI 等数字软件的色彩调整、填充与混合功能，能够通过不同媒介完成色彩构成作品。	传统工具应用，主体性色彩设计。	创意设计结合；教师需指导学生完成从概念提取、方案设计到效果优化的全流程，强调理论知识在创意实践中的转化。教师需指导学生完成从概念提取、方案设计到效果优化的全流程，强调理论知识在创意实践中的转化。
5	速写	【素养目标】认识速写在插画创作、建筑草图、动画分镜等领域的重要性，培养敏锐的观察力和快速反应的职业素养，体会精准捕捉对象特征对设计与创作效率的关键影响。提升对造型美的鉴赏能力；理解不同地域文化中速写风格的差异，增强艺术包容性。 【知识目标】理解速写的基本概念，掌握人体比例、透视原理的定义与应用场景，能够准确判断不同对象的造型特点，速写类型认知，掌握动态捕捉和线条表现的方法，并能分析经典速写作品中的造型逻辑。 【能力目标】熟练使用炭笔、钢笔等传统绘画工具进行速写表现；掌握以线为主、线面结合的速写表现技法。能够迅速抓住对象的动态主线、结构特征和空间关系，准确呈现对象的生动性与简洁性；具备对动态对象的快速观察力和即兴表现能力。	速写的基础知识，速写造型方法，人物速写，场景速写，速写写生。	培养整体与特征观察力，提升造型、快速表现及默写能力；掌握以线造型规律，提升观察敏锐度，养成“整体捕捉、快速定位”习惯；掌握线条节奏变化，规范动态捕捉步骤，形成概括能力；临摹与写生结合，最终实现快速抓型、精准表达。

（2）专业核心课程。主要包括 Photoshop 图像处理、Illustrato 等 6 门课程。

专业核心课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	Photo shop 图像 处理	【素养目标】具有勤奋好学、积极进取、严谨求实、追求创新的工作态度；具有团队合作、善于沟通、文字表达等职业综合素质；具有高度责任心，能提出问题、解决问题，具有科学的思维方式；具有一定的艺术审美意识；具有良好的图像处理创意思维。 【知识目标】了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识；熟练掌握 Photoshop 的使用技巧；掌握图像合成的基本方法与技巧；理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式；掌握 Photoshop 软件使用环境下的创意设计。 【能力目标】能熟练使用 Photoshop 中各主要工具、菜单；能对图形图像进行熟练制作和处理；能够进行数码图片处理、色彩修饰；能够制作背景、按钮、标题等网页元素；能根据自己的想象处理图片；能与客户沟通，根据要求处理图片；能对平面设计作品进行鉴赏，表达创意。	本课程是利用计算机系统对图像进行编辑、输入、输出等数字化处理的技术，是目前最流行的图像处理软件之一。 本课程系统讲授数字图形图像的基本知识、文件格式、图形图像的输入、Photoshop 中图像图形的编辑、特效处理、常用工具和技巧以及图像的输出印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用方法等等。	学习该软件，使学生通过计算机辅助设计手段进一步加强专业的学习，使其将来能够在网店设计、VI 企业形象标识设计、宣传画册、平面广告设计、包装设计印刷等领域发挥作用。本课程对应广告设计、包装设计、视觉传达设计、工艺美术、影视动画制作岗位；可参加艺术设计技能大赛。
2	Illus trato	【素养目标】培养学生的沟通能力及团队协作精神，培养学生勇于创新、敬业乐群的工作作风，培养学生的质量意识、安全意识。 【知识目标】提高学生职业岗位适应能力，培养学生的创新精神，提高学生的审美能力，熟练掌握 VI 设计的各种表现技法，能分析、制作各类效果图，通过“理论—实训—设计”教学模式的实施，掌握基础 AI 人工智能设计技术，掌握 VI 设计制作整个流程。	讲解工具和命令的操作方法，结合实例操作来进行理论知识的深入认识，再利用大量的上机训练来巩固和加深对操作方法的理解并提高熟练程度。	通过理论课程的讲解，和实例效果的操作，使学生能够熟练地操作 Illustrator 软件，通过大量实例及设计创意实现的练习，加强学生对本 VI 设计的理解，使学生能够将本款软件熟练地应用到今后设计工作的实际操作之中，利用 AI 软

		【能力目标】使学生能够在学习本课程后达到熟练操作软件及应用快捷方式的专业技能，可以利用 AI 软件生成参考图，辅助设计。		件生成参考图，辅助设计。本课程对应广告设计、包装设计、视觉传达设计、工艺美术、可参加艺术设计技能大赛。
3	After Effects	【素养目标】具备良好的人文科学素养；具有正确的就业观和创业意识；具有良好的心理素质和健康的体魄；具有良好的交流合作能力和团队合作精神；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。 【知识目标】了解影视视频特效制作的原理，能够运用 AE 进行影视特效编辑；能够将 AE 与其他计算机绘图及动画片制作软件结合应用；理解动画片后期合成流程。 【能力目标】能够熟练运用抠像技巧；能够熟练运用滤镜等系列功能；掌握调色技巧、AE 三维特效、AE 的合成与输出；能够熟练制作栏目包装作品；能够通过所学专业知制作影视片头。	学习使用 AfterEffects 掌握计算机处理动态影像的能力，包括动态蒙版、滤镜、图层、三维技术，学习影视制作、栏目包装等创意性工作。	本课程教学以职业能力培养为主要目标，坚持以能力为本位的设计原则，以岗位需求为依据，以工作过程为导向，以产学结合为基本途径、以培养一线技术应用人才为目的，适合以实际项目运行为教学载体。本课程对应影视动画制作岗位；可参加短视频技能大赛。
4	Premiere	【素养目标】具备短视频行业的基本职业道德；培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维；保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力；锻炼自学能力和可持续发展能力。 【知识目标】了解短视频的特点和类型；熟悉 Premiere 工作区的使用方法；掌握制作动作重复/暂停/倒放效果、双重曝光效果；掌握制作转场效果的方法；熟悉“Lumetri 颜色”调色的基本流程；掌握同步音频和视频等的方法；掌握使用文字工具添加与编辑字幕的方法。	本课程以应用为主线，以技能为核心，从短视频剪辑的节奏把控到工作内容的描述，从短视频剪辑基本操作到技巧性剪辑，从转场特效制作到调色与音频处理，从特效制作到字幕制作，系统而深入地介绍了短视频后期剪辑制	以短视频剪辑与制作为教学目标引领整个教学过程，以 Premiere 为剪辑特效制作工具，培养企业所需的职业能力和职业素养；依托完善的实训条件，让学生在课程实训时，完成真实的短视频剪辑与制作任务，实现理实一体化、教学做合一。本课程对应影视动画制作岗

		【能力目标】能够熟练运用 Premiere 短视频剪辑各类短视频作品;能够应用重复/暂停/倒放、双重曝光、希区柯克式变焦等短视频技巧性剪辑方法;能够根据实际需要短视频作品进行调色;能够对短视频的音频进行剪辑与调整,使其与视频同步;能够根据实际需要添加与编辑短视频字幕。	作的流程与方法,引领学生快速掌握各种实操技能与关键技法。	位;可参加短视频技能大赛。
5	3DMAX	【素养目标】热爱三维艺术、喜爱设计工作,具有精益求精和创新精神,具有社会责任感;具有团队协作意识,善于交流沟通,能有效解决问题;自学能力强,与时俱进,敏锐更新,具有挑战意识;具有通畅的语言及文字表达能力,具有决策能力和执行能力;具备自我控制与管理能力,正确评估工作结果(自我、他人)的能力。 【知识目标】3dmax 软件的基本构成和操作流程;3dmax 软件的建模、材质贴图、灯光、渲染模块各命令的设置使用;渲染器的设置及多样性选择,VR 渲染器的设置、优化与室内效果图制作。 【能力目标】能熟悉运用 3dmax 软件,通过正确的操作流程,进行模型创建,材质赋予,灯光、摄像机创设,合理运用渲染器创作静止图像;有目的地强化 Vray 渲染器的学习,深入掌握 Vray 渲染器的使用,能制作出比较专业的室内效果图;能够具备向动画、VR、游戏方向进一步发展的三维技能。	3dmax 软件的基本构成和各功用模块的使用; 3dmax 软件的基本制图流程;模型创建的方法与常用命令;材质和贴图的类型及组合;灯光的类型及设置;摄像机的创建与设置;动画的基本设定、环境的调整与效果器的设定;渲染器的基本设定、多种渲染器的使用和优化;图像的输出与后期处理; 3dmax 软件的插件安装及使用。	3dmax 及周边软件体量较大,结构复杂,不易入门,需教师引导,教学进程应采用由易到难、循序渐进原则;3dmax 软件应用范围广,可根据不同的应用目的,实施模块化教学;软件教学应突出实践技能的训练,项目教学、任务驱动教学模式更适合;教师演示为主,理论讲述为辅是常用教法,案例教学也是常用手段;为提高教学效能应充分利用信息化教学平台,灵活采用活页式教材和工作手册式教材进行教学。本课程对应工艺美术;可参加数字艺术设计技能大赛。
6	视听	【素养目标】培养创新思维能力和健康的审美意识;培养学生与时俱进,敏锐更新,开阔视野,敢于挑战;培养学生从抽象的文字思维转换为声	学习影视镜头语言运用的普遍规	广泛采用案例作为资源,运用视听技术提升知识的易受性,

语言	画结合具象的影视语言思维。 【知识目标】掌握画面造型语言景别、景深与焦距；掌握画面造型语言角度、语言色彩、语言光线、语言构图；掌握镜头形式（固定、运动、场面调度）；掌握剪辑和蒙太奇；掌握声画关系。 【能力目标】能够用剧本编撰的方法实现自己的故事创想；能够用分镜头的方法实现对剧本镜头的细化；能够用导演阐述的方法实现与摄影师对构图要求的沟通；能够用导演阐述的方法实现与灯光师对光线要求的沟通；能够用现场调度的方式实现对拍摄现场的各种调度。	律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论。	有效地使学生维持对信息的关注度，提高学习效果。本课程对应影视动画制作岗位；可参加短视频技能大赛。
----	---	--	---

（3）专业拓展课程。包括摄影摄像、Flash、美术鉴赏等 3 门课程。

专业拓展课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学要求
1	摄影摄像	【素养目标】培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高对摄影作品的艺术鉴赏水平；培养学生诚实守信、按时交付作品的时间观念；培养良好人际沟通能力和团队合作精神；培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。 【知识目标】了解数码摄像的概念、特点、发展历程及一般工作流程；了解照相机的用途、特点及安装要求；了解照相机的常用术语；掌握照相机的控制面板的布局方式和使用方法；掌握在电脑中导入拍摄素材的方法；掌握相机的正确使用及操作方法，能拍摄具备美感、质感的照片；能够熟练运用各种光源进	讲授摄影学的基本原理，重点介绍照相机及不同类型相机的使用，不同感光片及材料的运用，注重实际运用能力教学（拍摄技巧、摄影构图、用光规律、曝光规律、广告摄影）。	掌握必要的理论知识和技术技能，通过师徒制帮带与项目实践，使学生能正确使用相机及摄影材料为本专业服务。本课程对应影视动画制作岗位。

		行拍摄。 【能力目标】能够熟练使用相机进行拍摄；能够在摄影过程中体现构成、明暗和气氛；能够顺利输出多种格式的图片 and 熟悉各种洗印技术；能够熟练控制曝光与技巧；能够熟练利用各种光源进行拍摄；能够完成一般的拍摄任务并做好修片、后期处理等工作。		
2	美术鉴赏	【素养目标】树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；陶冶情操，发展个性；了解、吸纳中外优秀成果，提高文化艺术素养。 【知识目标】了解美术的一般概念、本质以及美术鉴赏的基础知识、理论；把握不同的艺术风格与流派的美术创作特点。 【能力目标】通过鉴赏艺术作品，学习艺术理论，参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	美术鉴赏主要包含：中国画、中国雕塑艺术、西方绘画、西方雕塑艺术、中国实用性美术、中国建筑与园林艺术、外国建筑与园林艺术、现代设计艺术。	讲授美术鉴赏的理论，介绍作品的社会背景、文化背景，作者的生活背景、艺术理念等。根据艺术设计与制作专业学生学情，选择优秀的中外艺术作品呈现给学生，让学生从自我出发，去体验与感受、分析和判断，进行艺术实践。
3	Flash	【素养目标】提高动画创意制作水平和职业素养；培养创业精神、敬业精神和职业道德意识；培养综合运用知识分析、处理问题的能力；培养综合素质，提高团队合作精神。 【知识目标】了解Flash软件的基本理论和基本常识；能快速采集动画素材、导入导出动画；掌握各种绘画工具的使用；掌握各种窗口的使用；掌握层、场景、元件、库、遮罩层、引导层等制作动画的基础知识；能利用Flash软件制作出补间动画、逐帧动画、交互动画、遮罩动画、引导线动画等；会熟练使用Flash动画组件；会熟练合成动画声音和视频；能用脚本编程实现动画的交互性；	Flash软件是一个网页交互动画制作工具，它可以包含编辑制作的动画、视频内容、复杂演示文稿和应用程序以及介于它们之间的任何内容，可以通过它来添加图片、声音、视频和特殊效果，构建包含	在Flash的教学中根据教学内容、教师自身的教学风格等实际情况灵活运用各种教学方法。采用多种教学方法优化组合教学，采用现代多媒体技术等教学手段。本课程是一门实践性很强的课程，要求教师运用多媒体教学手段在多媒体教室进行教学，对

	能制作出有创意的作品。 【能力目标】能够熟练运用 Flash 软件制作出逐帧动画，并导出视频；能设计并制作电子贺卡；能设计并制作出简单的广告动画；能够熟练掌握 Flash 网页的制作方法；能根据要求设计制作出 MV 作品与电子杂志作品。	丰富媒体的 Flash 应用程序。	Flash 软件的使用进行现场操作讲解，以便使学生及时掌握所学内容。本课程对应广告设计、视觉传达设计、工艺美术、影视动画制作岗位。
--	---	-------------------	---

3. 实践教学课程。实践性教学环节主要包括实习实训、毕业设计和社会实践活动等形式，具体如下。

(1) 实训：参照现代学徒制方式，在校内进行绘画、平面设计、短视频制作、影音剪辑等实训。

(2) 实习：在实习单位进行实习。

校外实习基地一览表

序号	名称	可接纳学生数	联系人	联系电话
1	维克影业（威海）有限公司	5	宋维克	13306303336
2	威海睿辰文化传播有限公司	5	张亮	13012736818
3	乳山市能工装饰设计中心	3	刘铁成	13255669897
4	韩十二摄影	10	姜威	15098114999
5	威海市柒维空间装修装饰工程有限公司	5	韩宇	15550644866
6	石亮影视	6	李冠华	15098111910
7	天鹰装饰	10	候成伟	13061100916
8	威海市金谷子传媒有限公司	5	谷杰明	13869016158
9	文登牧影文化传媒有限公司	6	胡红日	13963177366
10	乳山市陌上装饰设计中心	10	邓冰琳	13256315489

(3) 综合实践：综合实践课程主要包括入学教育、第二课堂等，贯穿学生在校全周期。主要是在教师的指导下，由学生自主进行的综合性学习活动，侧重活动的整体性、实践性、开放性

和生成性。

综合实践课程设置与课程描述一览表

序号	课程名称	主要实践内容与要求
1	入学教育	主要内容：学校文化与专业认知：参观校史馆、专业实训室，了解学校历史、办学理念及专业特色；职业规划引导：通过职业测评、行业讲座，明确职业方向，制定个人学习计划；校规校纪学习：以案例分析、知识竞赛形式学习校园规章制度、安全规范。 实践要求：提交一份不少于 800 字的入学教育心得，内容需涵盖对专业的认识与个人规划；参与校规校纪考核，成绩需达到 80 分及以上；完成职业测评报告，在班级内进行分享交流。
2	第二课堂 (含社团活动)	主要内容：技能竞赛：参与学科竞赛（如创新创业大赛、专业技能比武）、设计类赛事；社团活动：加入专业社团（如摄影协会、编程俱乐部），组织或参与社团活动；志愿服务：参与社会公益服务（如社区文化宣传、乡村振兴设计帮扶）。 实践要求：至少参与 1 项技能竞赛或社团活动，并留存过程性资料（如竞赛方案、活动照片）；志愿服务时长累计不少于 20 小时，提交服务证明与心得体会；通过第二课堂学分认证，提交成果材料供学校审核。

(二) 典型工作任务和职业能力分析

岗位名称	典型工作任务描述	核心职业能力要求	相关专业课程
广告设计	1. 依据客户需求与品牌调性，策划广告创意方案，撰写广告文案与分镜脚本； 2. 运用 Photoshop、Illustrator 等软件设计平面广告（海报、宣传单页、LOGO 等）； 3. 结合视频剪辑与特效制作软件（Premiere、AfterEffects），完成广告片、宣传片的后期制作； 4. 参与广告投放效果分析，根据数据反馈优化设计方案； 5. 与客户、文案策划、视频拍摄团队协作，确保项目顺利推进。	(1) 能精准分析客户需求 2, 独立完成广告创意策划与方案撰写； (2) 熟练掌握平面设计软件，具备优秀的图形图像处理、版式设计能力； (3) 精通视频剪辑与特效制作流程，实现创意可视化； (4) 具备良好的审美能力与色彩搭配能力，能输出符合品牌定位的视觉作品； (5) 拥有较强的沟通协调能力和团队协作意识，高效推进项目落地。	平面构成、色彩构成、Photoshop 图形处理、Illustrator 矢量绘图、Premiere 视频剪辑、AfterEffects 影视特效
视觉传达	1. 深入调研目标受众与品牌需	(1) 能准确分析市场与	平面构成、色彩构

设计	求,制定视觉传达策略,规划设计方向;2.运用 Photoshop、Illustrator 等软件,完成品牌视觉识别系统(VI)设计,包括标志、标准字、标准色及应用规范;3.进行海报、宣传册、包装等平面设计,结合版式设计 with 色彩搭配,优化信息呈现效果;4.设计动态视觉内容,使用 AfterEffects、C4D 等软件制作短视频、MG 动画,提升视觉传播吸引力;5.与客户、文案团队、印刷制作方沟通协作,把控设计输出质量与落地效果;6.跟踪设计作品的传播数据,分析用户反馈,迭代优化视觉方案。	用户需求,独立完成视觉设计策略制定与方案策划;(2)熟练掌握平面设计 with 动态设计软件,具备优秀的图形创意、版式设计和色彩搭配能力;(3)理解信息可视化原理,能将复杂内容转化为简洁直观的视觉语言;(4)熟悉品牌视觉管理体系,保障设计作品与品牌调性一致;(5)拥有良好的沟通协调能力 with 项目执行能力,确保设计从概念到落地的高效完成。	成、版式设计、图形创意、Photoshop 图像处理、Illustrator 矢量绘图、AfterEffects 动态设计
影视动画制作	1.根据动画剧本,设计角色造型、场景概念图及分镜头脚本; 2.使用 3D 建模软件(Maya、3dsMax)完成角色、道具、场景的三维建模 with 材质纹理绘制; 3.运用动画绑定 with 关键帧技术,实现角色的动作设计 with 表情动画; 4.进行动画渲染输出,结合后期合成软件添加光影特效、音效; 5.参与动画项目的全流程制作管理,把控制作进度 with 质量。	(1)具备扎实的美术基础 with 创意构思能力,能独立完成动画前期设计;(2)熟练操作 3D 建模 with 动画制作软件,实现高精度模型制作 with 流畅动画效果;(3)掌握动画运动规律 with 角色表演技巧,赋予角色生动表现力;(4)精通动画渲染 with 后期合成技术,提升作品视觉质感;(5)具备项目管理能力 with 团队协作精神,保障动画项目按时交付。	素描 with 速写、Maya 三维建模、3dsMax 动画制作、动画运动规律、影视特效合成、动画分镜头脚本设计

八、教学安排

(一) 教学时间安排表

学年	学期	教学周			
		1	2-16	17	18

一	1	入学教育、军事技能	一体化教学	机动周	考试周
	2	一体化教学		机动周	考试周
二	3	一体化教学		机动周	考试周
	4	一体化教学		机动周	考试周
三	5	一体化教学		机动周	考试周
	6	岗位实习			
合计		108 周			
备注：1. 三个学年 6 学期，每个学期按 18 周计算，总教学活动周共 108 周； 2. 新生第 1 学期 1 周为军事技能训练、入学教育等教学活动； 3. 中职阶段校外岗位实习时间一般不超过 6 个月。					

(二) 教学课程总设计

课程模块	学时分配		学分分配	
	课时量	占比	学分	占比
公共基础课	1278	40.3%	70	45.5%
专业基础课	720	22.7%	40	26.0%
专业核心课	468	14.7%	26	16.9%
专业拓展课	108	3.4%	6	3.9%
岗位实习	600	18.9%	12	7.9%
合计	3174	100%	154	100%

(三) 教学进程具体安排表

课程分类	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时量						评价方式
			学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共	中国特色社会主义	2	36	36	0	2						考试
	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					考试

基础课	哲学与人生	2	36	36	0			2				考试
	职业道德与法治	2	36	36	0				2			考试
	语文	11	198	120	78	2	2	2	2	3		考试
	数学	10	180	180	0	2	2	2	2	2		考试
	英语	10	180	150	30	2	2	2	2	2		考试
	体育与健康	10	180	20	160	2	2	2	2	2		考试
	信息技术	8	144	24	120	2	2	2	2			考试
	艺术（音乐）	6	108	28	80	1	1	1	1	2		考试
	历史	4	72	72	0	2	2					考试
	劳动教育	2	36	8	28					2		
	小计	70	1278	782	496	17	17	15	15	13	0	——
课程分类	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时量						评价方式
			学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
专业基础课	素描	8	144	30	114	4	4					考试
	色彩	8	144	30	114			4	4			考试
	速写	4	72	12	60	2	2					考试
	构成基础	8	144	30	114	2	2	2	2			考试
	图形创意	12	216	36	180			4	4	4		考试
专业核心课	Premiere	2	36	8	28	2						考试
	Aftereffect	4	72	12	60		2			2		考试
	视听语言	4	72	36	36			2	2			考试
	Photoshop	8	144	30	114	2	2			4		考试
	illustrator	6	108	20	88			2	2	2		考试
	3Dmax	2	36	8	28					2		考试
专业拓展课	美术鉴赏	4	72	72	0	2	2					考试
	摄影摄像/Flash	2	36	6	30					2		考查
	小计	72	1296	330	966	14	14	14	14	16		——

实习	实习	12	600	60	540	0	0	0	0	0	30	考查
	小计	12	600	60	540	0	0	0	0	0	30	——
合计		154	3174	1112	2062	31	31	29	29	29	30	

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求，建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。师资队伍总数，按专业办学规模以教育部制定的师生比 1:8 为度。依托 IT 行业构建数字媒体技术应用专业建设指导委员会。委员会以数字媒体企业的部门主管为主，信息技术行业参与，共同建立数字媒体技术应用专家资源库。

1. 专业带头人基本要求

(1) 具有双师素质，具备副高及以上教师系列职称和数字媒体应用技术专业实际工作高级技术职称，具有多年数字媒体应用技术相关企业行业一线工作经验。

(2) 具有较强的教研与科研能力，从事多年的数字媒体应用技术专业教学工作，有丰富的教学经验。

(3) 对专业建设和学术梯队建设有战略性思维，具有较高的学术水平和学术声誉。

(4) 具备较强的组织协调能力，能带领团队开展数字媒体应用技术专业的教研、科研或技术课题的建设。

2. 校内专任教师基本要求

(1) 具有中等职业学校教师资格证，具备良好的职业道德；

(2) 具有数字媒体应用技术岗位工作经历,熟悉相关业务;

(3) 精通数字媒体应用技术专业的基本理论与知识,有较强的实践能力;

(4) 具有较强的教研与科研能力;

(5) 教学团队双师结构比例达到 80%以上,生师比达到 8:1。

3. 兼职教师基本要求

(1) 能担任数字媒体应用技术专业相关课程的教学;

(2) 具有多年数字媒体应用技术相关岗位工作经历,有丰富的实际工作经验;

(3) 具有较强的教学组织能力。

十、教学条件

(一) 教学设施

1. 教室

专业教室符合国家、省关于中等职业学校设置艺术设计专业建设的相关标准要求和具体规定,配备符合要求的安全应急装置和通道;建有智能化教学支持环境,配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材,满足信息化教学的必备条件;具有体现艺术设计专业行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2. 校内实训室

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要,校内实训室配置如下:

实训室名称	主要设备名称	数量 (台/套)	规格和技术的特殊要求
绘画 实训室	画架	40	/
	静物台	10	/
	石膏教具	若干	/
	静物教具	若干	/
	背景布	5 (12 色)	/
	静物写生灯	5	/
	多媒体设备	1	/
绿幕摄影棚	闪光灯	2	/
	灯架	12	/
	主灯伞式柔光箱	3	八角罩 120cm
	辅灯柔光箱	3	80×120cm
	手动滚轮背景架	5	2.8×3m/承重 10kg/八色背景布
	引闪器	2	/
	静物台	1	100×200cm
	旗板框	5	黑旗布/ 45×60cm
	旗板框	5	四色布/75×60cm
	魔术腿	5	横杠 1.27m
	蝴蝶布	5	2.4×2.4m
	反光板	5	110cm
	便携式背景架	1	高 2m 宽 3m
	背景布	3	共 5 色/高 2m 宽 3m
	单反相机机身及附件	10	电池/存储卡
	相机镜头	10	各焦段
	摄像机	10	/
	测光表	2	/
	摄像机及配件	20	电池/存储卡

	摄像机镜头	5	广角
	三脚架	10	/
	采访话筒	2	/
	轨道	1	4 直 3 弯
	小摇臂	1	2.5m
	斯坦尼康	1	/
视觉传达 实训室	多媒体投影设备	1	/
	刻字机	1	刻字机（含软件）
	写真机	1	1.8M 幅面彩色
	条幅机	1	条幅机
	压膜机	1	宽幅
	彩色激光打印机	1	A3 幅面激光打印机
	扫描仪	1	A3 幅面高端扫描仪
	喷绘机	1	3.2-5M 幅面
	雕刻机	1	开环控制
二维动画 实训室	教师机系统	1	安装主流广播教学软件
	多媒体投影设备	1	/
	学生机系统	40	安装二维动画软件
	网络服务器	1	安装相关软件
三维动画 实训室	教师机系统	1	安装主流广播教学软件
	多媒体投影设备	1	/
	学生机系统	40	安装三维动画软件
	网络服务器	1	安装相关软件
影视后期 实训室	教师机系统	1	安装主流广播教学软件
	多媒体投影设备	1	/
	学生机系统	40	安装非线性编辑及特效软件
	网络服务器	1	安装相关软件

拉片实训室	多媒体投影设备	1	4K 分辨率
	音响系统	1	5.1 环绕音效
	影片播放系统	1	安装相关软件
	扩音系统	1	/
平面设计实训室	教师机系统	1	安装主流广播教学软件
	多媒体投影设备	1	/
	学生机系统	40	安装平面设计软件
	网络服务器	1	安装相关软件
3d 打印实训室	多媒体投影设备	1	/
	3d 打印系统	6	/
	电脑	6	安装 3d 打印软件
艺术设计作品展示室	显示设备	6	1080P 分辨率
	展板	100	120cm*240cm

3. 校外实践基地

我校现有校外实践基地 10 处，均符合教育部颁布的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）、《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1 号）等有关要求。

校外实践基地一览表

序号	名称	可安排学生数	联系人	联系电话
1	维克影业（山东）有限公司	5	宋维克	13306303336
2	威海睿辰文化传播有限公司	5	张亮	13012736818
3	乳山市能工装饰设计中心	3	刘铁成	13255669897
4	韩十二摄影	10	姜威	15098114999
5	威海市柒维空间装修装饰工程有限公司	5	韩宇	15550644866
6	石亮影视	6	李冠华	15098111910
7	天鹰装饰	10	候成伟	13061100916

8	威海市金谷子传媒有限公司	5	谷杰明	13869016158
9	文登牧影文化传媒有限公司	6	胡红日	13963177366
10	乳山市陌上装饰设计中心	10	邓冰琳	13256315489

以上校企合作单位设施设备齐全,能反映目前行业产业发展新技术、新工艺,能为学生提供真实的专业综合实践训练岗位,能充分满足学生见习实习需要。

以上单位均安排从事该专业岗位工作3年以上,思想素质高、业务素质优,责任心强,有一定的专业理论水平的技术或管理人员担任实习指导教师。实习教师协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目,组织开展专业教学和职业技能训练,完成学生实习质量评价,共同做好学生实习服务。

(二) 教学资源

1. 教材选用

根据教育部和省教育厅有关文件要求,优先使用国家统编教材或规划教材,禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家、教研人员等组成的教材选用机构,健全教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。根据专业性、基础性、实用性的原则,组织专业教师结合课程特点和教学需要,编写活页式、工作手册式专业课程教材,建设有特色、高质量的校本教材。形成以国家规划课程为主体、校本课程为补充的课程体系、教材体系。

2. 图书配备

配备艺术设计与制作相关的行业政策法规、职业标准、技术

手册、实务案例及专业期刊等图书文献,如《文化产业促进法》《互联网文化管理暂行规定》《艺术与设计》《室内设计与装修》《Design 360°》《南京艺术学院学报(美术与设计版)》等;有规范的艺术设计与制作专业教学计划、课程标准、教学标准、实践教学任务书等完备的教学文件。所配图书满足教师备课、上课,学生收集、查阅资料以及自学或合作学习的需求,提高其知识面以及自主学习能力,拓展眼界,从而辅助提高其专业技能。

3. 数字资源配备

充分利用智慧职教平台有关艺术设计与制作专业国家教学资源库中相关数字化资源。依托智慧树,形成公共基础课、专业核心课、专业拓展课三大课程资源模块。构建知识图谱高效教学资源。提供优波设计、站酷、古田路9号、羽兔网、勤学网、花瓣网、中国设计师网、室内设计联盟等重要网站及各种手机APP,做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(三) 教学方法

1. 推进校企合作、工学结合与理实一体化教学,强化分层教学。以职业标准和岗位规范为导向,联合维克影业(山东)有限公司等企业合作开发教学项目、设计教学模块,构建课程内容就是工作项目、教学环节就是工作过程、实训实践就是工作任务的教学模式,形成适合专业特点和不同学习层级水平学生发展需求的现代学徒制。

2. 推行赛讲练“三位一体”教学培训模式。把计算机平面设计、数字影音后期制作技术等技能大赛赛项任务转化为教学项目，把赛项内容转化为教学内容，把赛项标准转化为教学标准，把赛项评价转化为教学评价，以“赛”发现知识缺陷，以“讲”消除理解偏差，以“练”提升操作技能，实现“以赛促教、以赛促学、以赛促改”。

3. 推行“文艺创作+”教学模式。创新学习内容、教学组织，将文艺创作与学生实习实训、技能比赛紧密结合，形成“学带创、创促学”的双轨制发展模式。加强项目体验、艺术实践，开展电影拍摄、作品展示等原创性文化活动，形成以创作带动提高应考能力、就业写作教学模式。

（四）学习评价

1. 坚持正确的质量观。突出评价的教育功能和导向功能，关注学生的知识理解、技能掌握，关注情感态度、行为习惯等素养的形成，关注学生的个体差异。将评价结果及时、客观向学生反馈，指出被评价者需要改进的方面，师生共同商讨改进的途径和方法，调动学生的学习积极性。

2. 坚持过程考核与终结考核相结合。学业成绩采用百分制，由平时成绩、期中考试、期末考试成绩构成。三类成绩按 20%、30%、50%比例核算（实习课进行一次性评定），既重视结果，更关注平时专业技能训练的过程表现。

3. 坚持理论考核与实践鉴定相结合。必修的公共基础课和专

业理论课期中考试、期末考试采用闭卷笔试，专业课采取评委集体打分。选修课、平时作业以考查方式进行，由任课教师根据学生任务完成和学习表现等情况评定。实习参照校外实践基地鉴定表以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定，分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 中职学校联合高职院校建立专业人才培养质量保障机制，建立专业建设和教学质量管理机制，创建与高职高专人才培养模式和课程模式相适应的教学管理制度。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈、社会评价与在校生培养改革联动机

制，定期对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

1. 学业考核要求。根据本专业培养目标、培养规格及职业能力要求，明确对学生学业成绩、实践经历、综合素质等方面的考核要求、考核方式和考核标准。学生须完成学分方可毕业，分别获得中专和大专学历证书。

2. 转段考核要求。①课程学习：需完成中职阶段教学计划规定的所有课程，且成绩合格；②综合素质：考查学生的思想品德、学习态度、团队合作、沟通能力等综合素质；③专业技能：进行专业技能的考核，确保学生具备继续深造的基础。

附件：1. 中高职专业核心课程知识点、技能点衔接对照表

2. 人才培养方案审批信息表

烟台幼儿师范高等专科学校
二〇二五年八月五日

山东省威海艺术学校
二〇二五年八月五日



附表 1 中高职专业核心课程知识、技能点衔接对照表

序号	中职课程	知识点	技能点	高职课程	知识点	技能点
1	平面构成	掌握平面构成理论, 理解其在设计领域的基础作用; 灵活运用“点、线、面”元素, 把握形态特征与视觉语义; 熟练运用重复、渐变等核心构成形式创作作品	通过案例分析与实践, 培养抽象提炼能力; 在课题训练中掌握设计流程, 提升问题解决能力; 尝试创新, 突破思维定式; 通过小组协作, 提升沟通与完善作品的能力	构成基础	学习平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识, 掌握构成方法及形式美法则	具有较熟练的绘画能力、抽象思维能力和色彩运用能力, 能正确运用构成方法及形式美法则独立解决实际问题, 灵活运用形式美法则和相关构成方法做出合理化设计方案
2	色彩构成	理解色彩构成的基本概念, 掌握色彩三要素的定义与相互关系, 能准确区分不同色彩的属性; 掌握色彩体系、色彩对比和调和的方法, 能分析经典案例中的色彩运用逻辑	熟练使用水粉等传统绘画工具进行色彩表现; 掌握 Photoshop、SAI 等数字软件的色彩调整、填充与混合功能, 能通过不同媒介完成色彩构成作品	构成基础	学习平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识, 掌握构成方法及形式美法则	具有较熟练的绘画能力、抽象思维能力和色彩运用能力, 能正确运用构成方法及形式美法则独立解决实际问题, 灵活运用形式美法则和相关构成方法做出合理化设计方案
3	Photoshop 图像处理	了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识; 熟练掌握其使用技巧; 掌握图像合成的基本方法与技巧; 理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式; 掌	能熟练使用 Photoshop 中各主要工具、菜单; 能对图形图像进行熟练制作和处理; 能进行数码图片处理、色彩修饰; 能制作网页元素; 能根据想象或客户要求处理图片; 能鉴赏平面设计作品, 表达创意	图形图像处理	了解计算机图形学和数字图像处理的基本概念和技术; 掌握图像编辑软件的基本操作; 了解基本的图形绘制原理和动画制作的基本概念和技术	能使用图像编辑软件进行图像裁剪、调整亮度、对比度、色彩等操作; 能进行基本的图形绘制和简单动画制作; 能应用所学解决实际图像处理问题

		掌握该软件使用环境下的创意设计					
4	Premiere	了解短视频的特点和类型；熟悉 Premiere 工作区的使用方法；掌握动作重复/暂停/倒放、双重曝光、转场效果制作方法；熟悉“Lumetri 颜色”调色流程；掌握音视频同步、字幕添加与编辑方法	能熟练运用 Premiere 剪辑各类短视频；能应用重复/暂停/倒放、双重曝光等技巧；能对短视频调色、剪辑音频并同步；能添加与编辑字幕	短视频创作	较全面地学习视频制作的基本知识，掌握 PremierePro 的操作流程和新功能	能使用 PremierePro 制作实用的媒体、网络、数码电影方面的作品	
5	视听语言	掌握画面造型语言（景别、景深、焦距、角度、色彩、光线、构图）；掌握镜头形式（固定、运动、场面调度）；掌握剪辑、蒙太奇及声画关系	能用剧本编撰实现故事创想；能用分镜头细化剧本镜头；能用导演阐述与摄影师、灯光师沟通；能现场调度拍摄现场	视听语言	掌握影视作品艺术表达方式的规律；了解影视创作中重要概念；理解影视镜头语言运用的普遍规律	能通过画面和声音进行叙事、表情达意；能进行剧本创作、镜头设计、前期拍摄和后期剪辑	
6	素描	了解素描的基本概念、表现技巧、主要表现形式；树立体积观念，掌握立体描绘方法；熟悉素描造型规律，掌握正确观察方法，提高比例判断力；理解和掌握素描造型语言，提高表现力	掌握明暗造型、线条造型的素描表现方法；能正确表现对象的形体结构、体积、空间、明暗关系、质感；具备对客观物体的艺术观察力、表现力和素描作品鉴赏能力	构成基础	学习平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识，掌握构成方法及形式美法则	具有较熟练的绘画能力、抽象思维能力和色彩运用能力，能正确运用构成方法及形式美法则独立解决实际问题，灵活运用形式美法则和相关构成方法做出合理化设计方案	

7	色彩	掌握色彩的基础知识与基本原理；研究自然物象固有色及环境色的关系；认识色彩关系与色调的美学作用；理解用色彩表现形体的原理与规律	能运用整体观察法观察、比较色彩，捕捉物象大的色彩关系；熟练掌握使用水粉工具及表现技巧；掌握色彩画面构图原理；提高色彩表现力，准确表现物体固有色及整体色彩关系；训练体积感、量感和空间感	构成基础	学习平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识，掌握构成方法及形式美法则	具有较熟练的绘画能力、抽象思维能力和色彩运用能力，能正确运用构成方法及形式美法则独立解决实际问题，灵活运用形式美法则和相关构成方法做出合理化设计方案
8	3D MAX	掌握 3dmax 软件的基本构成、操作流程；掌握建模、材质贴图、灯光、渲染模块命令；掌握渲染器设置（含 VR 渲染器）及室内效果图制作	能运用 3dmax 进行模型创建、材质赋予、灯光与摄像机创设，合理运用渲染器创作静止图像；能制作专业室内效果图；具备向动画、VR、游戏方向发展的三维技能	图形图像处理	了解基本的图形绘制原理（二维、三维图形）	能进行基本的图形绘制
9	Flash	了解 Flash 软件基本理论；掌握动画素材采集、导入导出；掌握绘画工具、窗口、层、场景、元件等动画制作基础知识；能制作补间动画、逐帧动画等；会使用动画组件，合成动画音频，用脚本编程实现交互	能熟练运用 Flash 制作逐帧动画并导出视频；能设计制作电子贺卡、简单广告动画、Flash 网页、MV 作品与电子杂志	图形图像处理	了解动画制作的基本概念和技术	能进行简单动画制作，应用所学知识解决实际的图像处理问题
10	多媒体制作基础	了解多媒体制作的發展历史、前景、分类和基本原理；熟悉其应用	能熟练操作常规多媒体制作软件；能设计制作各领域多媒体材料；掌握基础动画运动规律；能设计制作	新媒体直播	系统学习直播策划、内容创作、技术应用、运营推广等核心知识	能完成直播全流程操作，具备新媒体直播的策划、创作和运营能力

		与前沿技术；了解二维动画制作的整体工作流程	基础动画短片			
11	AfterEffects	了解影视特效制作原理；能运用 AE 进行影视特效编辑，与其他绘图、动画软件结合应用；理解动画片后期合成流程	能熟练运用抠像、滤镜功能；掌握调色、AE 三维特效、合成与输出；能制作栏目包装作品、影视片头	摄像基础	掌握摄像设备和器材、曝光控制、对焦和景深、构图和视角、运动和动态拍摄、色彩和白平衡、音频录制、后期制作基础知识	能进行实际拍摄，完成实践项目和作业，并接受评估和反馈

附表2 人才培养方案审批信息表

中等职业教育专业代码	750107
高等职业教育专业代码	510204
使用年级	2025 级
学制	3+2 中专学段
学历	中专+大专
中职专业负责人	邵文青
中职专业所在教研室负责人审核	合格 ☒ 不合格 ☐ 签字: 邵文青 时间: 2025年8月4日
高职专业负责人	姜陈静文
高职专业所在系部负责人审核	合格 ☒ 不合格 ☐ 签字: 王伟生 时间: 年 月 日
中职学校党组织审批	签字:  盖章:  时间: 2025年8月1日
高职院校教学科研工作委员会审核	合格 ☒ 不合格 ☐ 签字: 李伟 时间: 年 月 日
高职院校党委审批	签字:  盖章:  时间: 年 月 日 